



GOIÂNIA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

 GOIÁS
TURISMO

Secretaria de
Estado do
Turismo,
Criação e
Turismo


Governo do Estado
GOIÁS
ESTADO DE GOIÁS

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE

XVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE QUADRIL

2019



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldey Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora da Pesquisa de Campo

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Pesquisadores (as)

Pesquisadora Voluntária: Luana Regina

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Rosimeire Pereira da Costa

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril - 2019, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 21 a 23 de agosto de 2019 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público do evento foi de aproximadamente 900 pessoas entre os três dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 900). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 9,2% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 95,0% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 22.225,65.
- 84,0% dos respondentes são turistas.
- 91,7% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites foi de 3,5 noites.
- 46,4% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 2.238,29.
- 99,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média do evento foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	99	99,0%
Noruega	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
SP	27	27,0%
GO	17	17,0%
RJ	10	10,0%
MG	7	7,0%
PR	7	7,0%
ES	4	4,0%
BA	4	4,0%
RS	4	4,0%
SE	3	3,0%
PB	2	2,0%
PA	2	2,0%
DF	2	2,0%
AC	2	2,0%
PE	2	2,0%
AL	1	1,0%
AM	1	1,0%

SC	1	1,0%
CE	1	1,0%
RN	1	1,0%
MT	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	
Goiânia	16	16,0%
São Paulo	13	13,0%
Rio de Janeiro	6	6,0%
Ribeirão Preto	3	3,0%
Aracaju	3	3,0%
Vitória	3	3,0%
Belo Horizonte	3	3,0%
Passo Fundo	2	2,0%
Salvador	2	2,0%
Curitiba	2	2,0%
Recife	2	2,0%
Rio Branco	2	2,0%
Brasília	2	2,0%
São Bernardo dos Campos	2	2,0%
Belém	2	2,0%
Uberlândia	2	2,0%
Nova Friburgo	1	1,0%
Botucatu	1	1,0%
Porto Alegre	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
Bragança Paulista	1	1,0%
Guanambi	1	1,0%
Paraíba do Sul	1	1,0%
Guarulhos	1	1,0%
Campina Grande	1	1,0%
João Pessoa	1	1,0%
Franca	1	1,0%
Lages	1	1,0%
Teixeira de Freitas	1	1,0%
Luziânia	1	1,0%
Cascavel	1	1,0%
Valadares	1	1,0%
Colatina	1	1,0%
Americana	1	1,0%
Cuiabá	1	1,0%
Teresópolis	1	1,0%
Fortaleza	1	1,0%
Campo Mourão	1	1,0%

Foz do Iguaçu	1	1,0%
Mococa	1	1,0%
São José dos Campos	1	1,0%
Muriaé	1	1,0%
Sarandi	1	1,0%
Natal	1	1,0%
Francisco Beltrão	1	1,0%
Niterói	1	1,0%
Maria Helena	1	1,0%
Marília	1	1,0%
Maceió	1	1,0%
Manaus	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/ Cidade		Estado/ Cidade	
SP	27	Colatina	1
São Paulo	13	BA	4
Ribeirão Preto	3	Salvador	2
São Bernardo dos Campos	2	Teixeira de Freitas	1
Marília	1	Guanambi	1
Botucatu	1	RS	4
Mococa	1	Passo Fundo	2
Bragança Paulista	1	Sarandi	1
Campinas	1	Porto Alegre	1
São José dos Campos	1	SE	3
Franca	1	Aracaju	3
Americana	1	PB	2
Guarulhos	1	João Pessoa	1
GO	17	Campina Grande	1
Goiânia	16	PA	2
Luziânia	1	Belém	2
RJ	10	DF	2
Rio de Janeiro	6	Brasília	2
Niterói	1	AC	2
Teresópolis	1	Rio Branco	2
Nova Friburgo	1	PE	2
Paraíba do Sul	1	Recife	2
MG	7	AL	1
Belo Horizonte	3	Maceió	1
Uberlândia	2	AM	1
Valadares	1	Manaus	1
Muriaé	1	SC	1
PR	7	Lages	1
Curitiba	2	CE	1

Francisco Beltrão	1	Fortaleza	1
Cascavel	1	RN	1
Maria Helena	1	Natal	1
Campo Mourão	1	MT	1
Foz do Iguaçu	1	Cuiabá	1
ES	4	Não Respondeu	1
Vitória	3	Não Respondeu	1
Total Geral 100			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	95	95,0%
Feminino	5	5,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

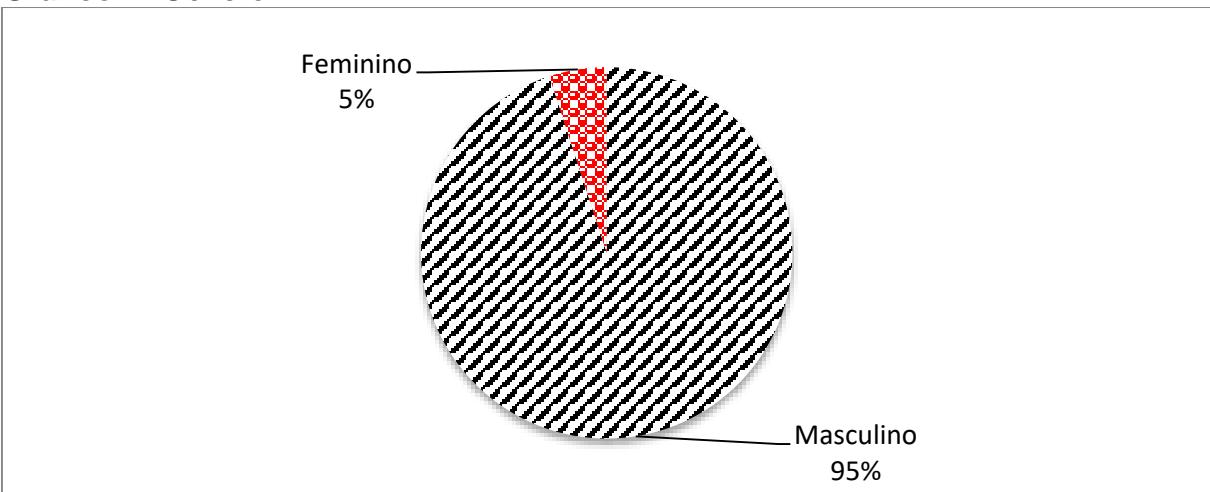


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	1	1,0%
25 a 31 anos	6	6,0%
32 a 40 anos	42	42,0%
41 a 50 anos	29	29,0%
51 a 59 anos	13	13,0%
60 anos ou +	9	9,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	43,3	

Gráfico 2: Faixa etária.

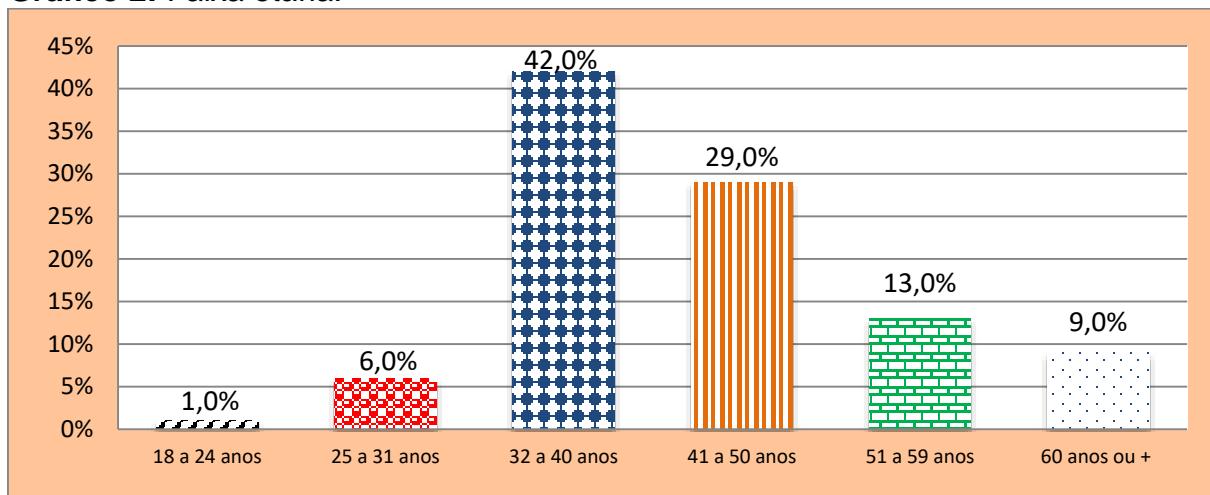


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 5 Salários Mínimos	3	3,0%
De 5 até 10 Salários Mínimos	14	14,0%
De 10 até 15 Salários Mínimos	12	12,0%
De 15 até 20 Salários Mínimos	10	10,0%
De 20 até 25 Salários Mínimos	17	17,0%
Mais de 25 Salários Mínimos	35	35,0%
Não Responderam	9	9,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 22.225,65	

Tabela 8: Profissão.

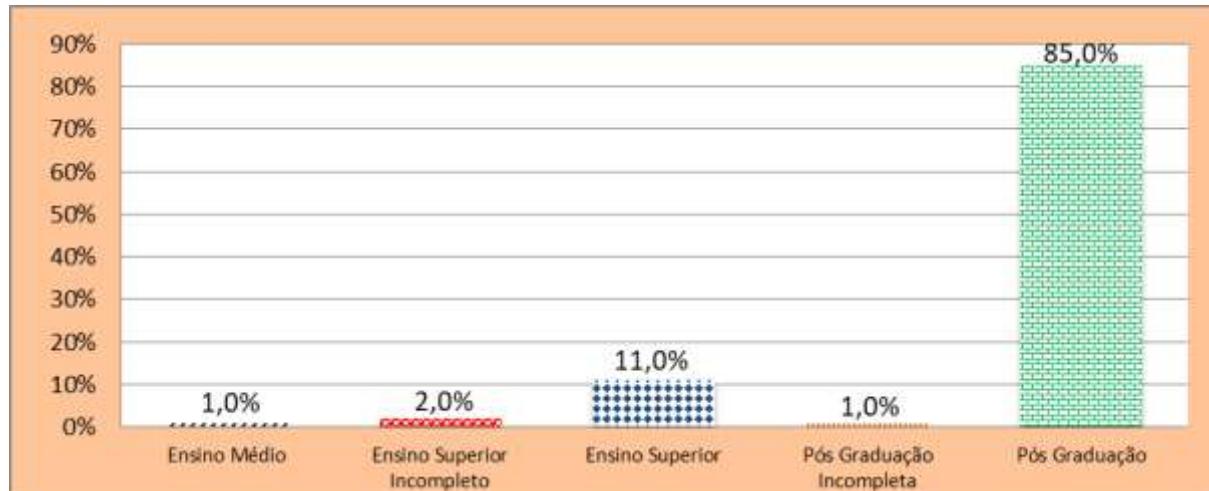
	Respondentes	%
Médico (a)	91	91,0%
Gerente Comercial	3	3,0%
Empresário	2	2,0%
Estudante	1	1,0%
Representante Comercial	1	1,0%
Administradora	1	1,0%
Produtor de Eventos	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	1	1,0%
Ensino Superior Incompleto	2	2,0%

Ensino Superior	11	11,0%
Pós Graduação Incompleta	1	1,0%
Pós Graduação	85	85,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	45	53,6%
Primeira vez	39	46,4%
Total	84	100,0%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

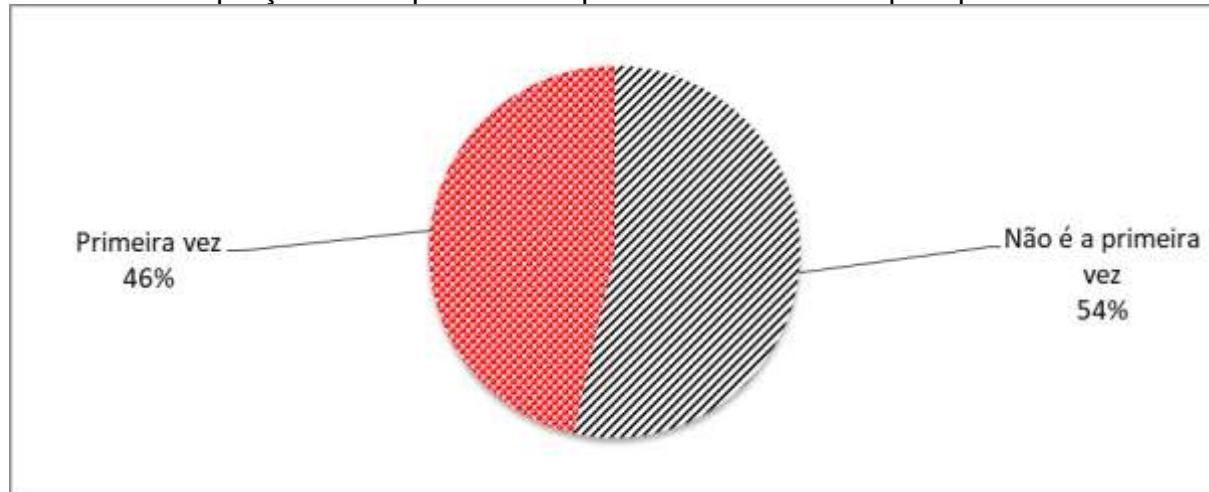


Tabela 11: Quantidade de vezes que os respondentes estiveram em Goiânia.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	20	44,4%
3 ou 4 vezes	11	24,4%
5 ou 6 vezes	4	8,9%
Mais de 10 vezes	8	17,8%
Sempre	1	2,2%
Não Respondeu	1	2,2%
Total	45	100,0%

Tabela 12: Principal interesse de participar do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.

	Categoria	Respondentes	%
1º Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	62	62,6%
2º Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	28	28,3%
3º Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	23	23,2%

Tabela 13: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernoitaram	84	100,0%
Não pernoitaram	0	0,0%
Total	84	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

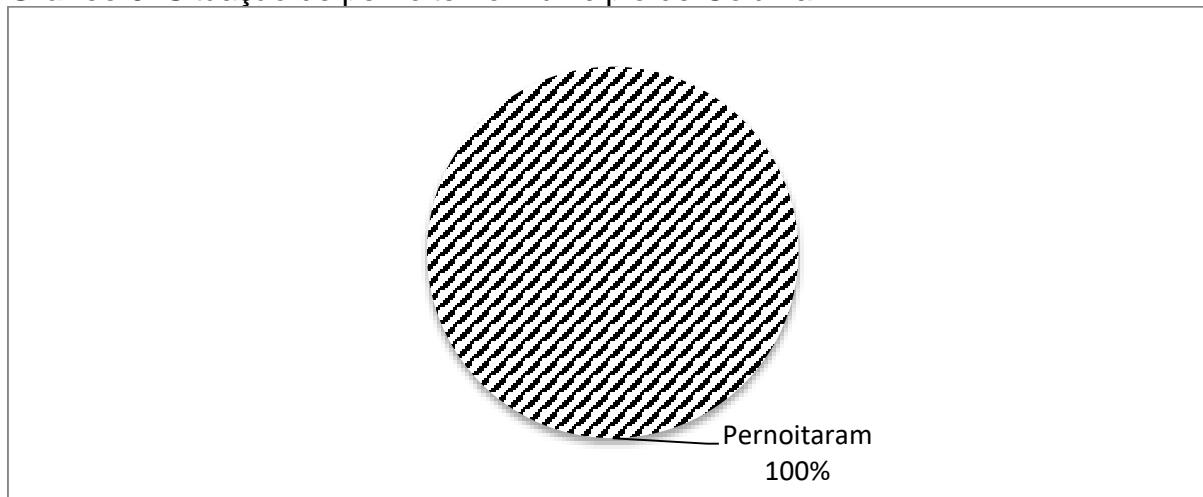


Tabela 14: Meios de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	77	91,7%
Casa de amigos/parentes	5	6,0%
Casa própria	2	2,4%
Total	84	100,0%

Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 ou 2 pernoites	15	17,9%
3 ou 4 pernoites	56	66,7%
5 ou 6 pernoites	11	13,1%
7 ou 8 pernoites	2	2,4%
Total	84	100,0%
Média	3,5	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	78	92,9%
Veículo Próprio	5	6,0%
Ônibus de Linha	1	1,2%
Total	84	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

	Respondentes	%
Uber	39	50,0%
Receptivo contratado	19	24,4%
Táxi	15	19,2%
Carona	3	3,8%
Carro alugado	2	2,6%
Total	78	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Uber	31	36,9%
A pé	21	25,0%
Táxi	14	16,7%
Receptivo contratado	12	14,3%
Veículo próprio	3	3,6%
Carro alugado	2	2,4%
Carona	1	1,2%
Total	84	100,0%

Tabela 19: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	74	88,1%
Pretendem	10	11,9%
Total	84	100,0%

Tabela 20: Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer.

	Número de Respostas	%
Caldas Novas	5	50,0%
Rio Quente	2	20,0%
Pirenópolis	1	10,0%
Ceres	1	10,0%
Trindade	1	10,0%
Nerópolis	1	10,0%

Gastos

Tabela 21: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$62.852,00	58	R\$ 1.083,66
Alimentação	R\$30.795,00	62	R\$ 496,69
Atrativos	R\$600,00	3	R\$ 200,00
Compras/Souvenirs	R\$1.400,00	2	R\$ 700,00
Transporte/Combustível	R\$74.363,00	69	R\$ 1.077,72
Outros Gastos	R\$100,00	1	R\$ 100,00
Total	R\$ 170.110,00	76	R\$ 2.238,29

Obs.: O valor 76 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

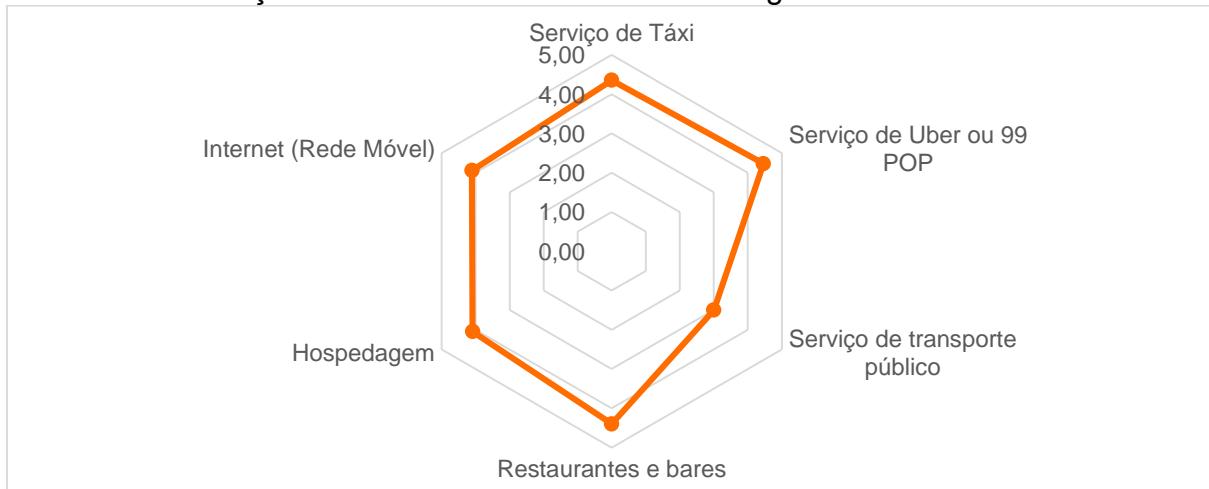
Avaliações

Tabela 22: Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	5,41%	54,05%	40,54%	4,35
Serviço de Uber ou 99pop	0,00%	0,00%	6,15%	41,54%	52,31%	4,46
Serviço de transporte público	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%	3,00
Restaurantes e bares	0,00%	0,00%	4,41%	51,47%	44,12%	4,40
Hospedagem	0,00%	1,30%	18,18%	50,65%	29,87%	4,09
Internet (Rede Móvel)	1,19%	3,57%	14,29%	45,24%	35,71%	4,11
Nota Média Geral						4,07

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Avaliação dos Indicadores do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do evento	0,00%	1,00%	5,00%	34,00%	60,00%	4,53
Programação do evento	0,00%	0,00%	0,00%	29,90%	70,10%	4,70
Organização do evento	0,00%	0,00%	3,06%	31,63%	65,31%	4,62
Tema(s) abordado(s)	0,00%	0,00%	1,05%	27,37%	71,58%	4,71
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	1,04%	22,92%	76,04%	4,75
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	0,00%	7,07%	35,35%	57,58%	4,51
Nota Média Geral						4,64

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação dos Indicadores do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	99	99,0%
Não indicaria	1	1,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 8: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

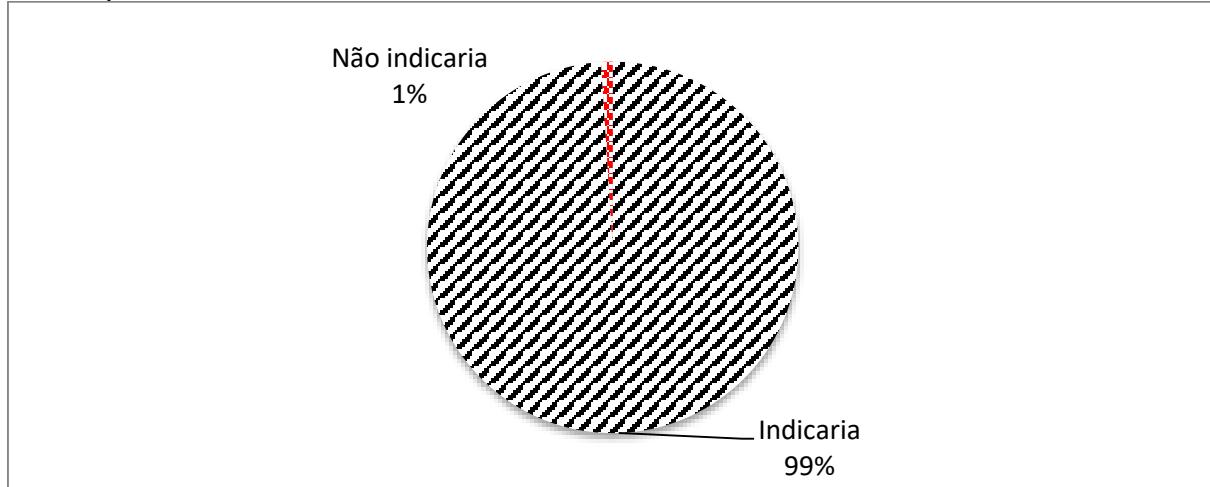


Tabela 25: Motivo pelo qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Atualização	8
Conhecimento	6
Organização	4
Aprendizado	3
Qualidade do evento, Informação	1
Oportunidade do profissional se atualizar; Aprendizagem	1
Ganho de conhecimento	1
Aprender e ver novidades, Atualização	1
Network	1
Atualização de conhecimento	1
Evento bom, Bastante abordagens técnicas	1
Atualização, network e interação com outros serviços	1
Para ter atualizações de conhecimento	1
Atualizar conhecimento	1
Organização, Temas abordados, Nível de convidados	1

Aulas excelentes, Professores excelentes	1
Qualidade	1
Bem divulgado, Aprendizado, Acolhimento da cidade	1
Troca de informações e novos conhecimentos	1
Bem estruturado	1
Evento específico para cirurgiões	1
Bem localizado	1
Interessante para a área	1
Bem organizado e é internacional	1
Atrações do Estado e qualidade da organização	1
Bom evento para conhecimento	1
Oportunidades de publicações, Network	1
Bom momento para se atualizar	1
Para a formação profissional	1
Cidade hospitaliera, Palestrantes bem capacitados	1
Pelo conhecimento, Atualização, Novidade	1
Cientificamente está ótimo	1
Qualidade das palestras e pela boa acolhida	1
Congresso bom, Estrutura, Conhecimento, Bons palestrantes	1
Reciclagem de conhecimento, Network, Quebra de rotina	1
Congresso que vai engradecer a área de Quadril	1
Ambiente bacana, Fácil acesso, Boa qualidade técnica	1
Conhecer novas pessoas, profissionais da área	1
Evento de qualidade	1
Conhecer profissionais do ramo network	1
Fazer contatos profissionais	1
Aprendizagem, Rever os colegas	1
Ideias de trabalhos, Network, Contatos	1
Conhecimento científico	1
Leque de oportunidades, e pelo alto nível dos convidados, possibilidade de ampliar conhecimento	1
Conhecimento cultural	1
Network, Aprendizagem na área	1
Network, Contatos	1
O principal são as abordagens dos temas e as discussões dos casos clínicos	1
Conhecimento da área	1
Oportunidade de conhecer novos projetos	1
Conhecimento dos profissionais	1
Oportunidades de conhecer pessoas da mesma área, Mais conhecimento	1
Oportunidades e contatos	1
Aprendizagem e network	1
Organização e qualidade	1
Conhecimento e a interação entre colegas	1
Organização, Grau de conhecimento dos palestrantes	1
Conhecimento e atualização	1
Ótimo para aprender e fazer contatos para trabalhos futuros	1

Conhecimento e reciclagem	1
Para repassar o conhecimento médico que é importante	1
Conhecimento, Organização	1
Pela oportunidade de aprendizagem e atualização	1
Conjunto de coisas boas, Aprendizado	1
Por ser nacional	1
Contatos de profissões na área de pesquisa, Network	1
Qualidade científica	1
É do meu interesse	1
Qualidade do evento, aprendizado e atualização	1
É o encontro anual da especialidade	1
Qualidade dos expositores e das empresas	1
É um congresso bianual, Se não participar, perde	1
Renovação de conhecimento	1
Especialista na área, Conhecimento	1
Vale a pena pela aprendizagem	1
Especialização	1
Evento anual da sociedade de quadril, muito importante	1
Não Responderam	4
Total	99



Tabela 26: Motivo pelo qual não indicaria a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Porque vai ser em outro estado	1	100,0%
Total	1	100,0%

INSTRUMENTO DE PESQUISA

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

XVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE QUADRIL 2019



95,0% dos respondentes são do gênero masculino



Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 22.225,65



84,0% dos respondentes são turistas



O número médio de pernoites foi de 3,5 noites



O gasto médio do participante foi de R\$ 2.238,29



91,7% dos turistas se hospedaram em hotel



46,4% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia



99,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas



Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).



