

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE XVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE QUADRIL 2019



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Gustavo Faria Coutinho**

Diretor de Gestão Integrada

## **DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO**

**Valquíria Faria da Silva**

Diretora de Fomento ao Turismo

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Coordenadora da Pesquisa de Campo**

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

### **Pesquisadores (as)**

Pesquisadora Voluntária: Luana Regina

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Rosimeire Pereira da Costa

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo**

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril - 2019, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 21 a 23 de agosto de 2019 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público do evento foi de aproximadamente 900 pessoas entre os três dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 900). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 9,2% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 95,0% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 22.225,65.
- 84,0% dos respondentes são turistas.
- 91,7% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites foi de 3,5 noites.
- 46,4% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 2.238,29.
- 99,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média do evento foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	
Brasil	99	99,0%
Noruega	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
SP	27	27,0%
GO	17	17,0%
RJ	10	10,0%
MG	7	7,0%
PR	7	7,0%
ES	4	4,0%
BA	4	4,0%
RS	4	4,0%
SE	3	3,0%
PB	2	2,0%
PA	2	2,0%
DF	2	2,0%
AC	2	2,0%
PE	2	2,0%
AL	1	1,0%
AM	1	1,0%

SC	1	1,0%
CE	1	1,0%
RN	1	1,0%
MT	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	
Goiânia	16	16,0%
São Paulo	13	13,0%
Rio de Janeiro	6	6,0%
Ribeirão Preto	3	3,0%
Aracaju	3	3,0%
Vitória	3	3,0%
Belo Horizonte	3	3,0%
Passo Fundo	2	2,0%
Salvador	2	2,0%
Curitiba	2	2,0%
Recife	2	2,0%
Rio Branco	2	2,0%
Brasília	2	2,0%
São Bernardo dos Campos	2	2,0%
Belém	2	2,0%
Uberlândia	2	2,0%
Nova Friburgo	1	1,0%
Botucatu	1	1,0%
Porto Alegre	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
Bragança Paulista	1	1,0%
Guanambi	1	1,0%
Paraíba do Sul	1	1,0%
Guarulhos	1	1,0%
Campina Grande	1	1,0%
João Pessoa	1	1,0%
Franca	1	1,0%
Lages	1	1,0%
Teixeira de Freitas	1	1,0%
Luziânia	1	1,0%
Cascavel	1	1,0%
Valadares	1	1,0%
Colatina	1	1,0%
Americana	1	1,0%
Cuiabá	1	1,0%
Teresópolis	1	1,0%
Fortaleza	1	1,0%
Campo Mourão	1	1,0%

Foz do Iguaçu	1	1,0%
Mococa	1	1,0%
São José dos Campos	1	1,0%
Muriae	1	1,0%
Sarandi	1	1,0%
Natal	1	1,0%
Francisco Beltrão	1	1,0%
Niterói	1	1,0%
Maria Helena	1	1,0%
Marília	1	1,0%
Maceió	1	1,0%
Manaus	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

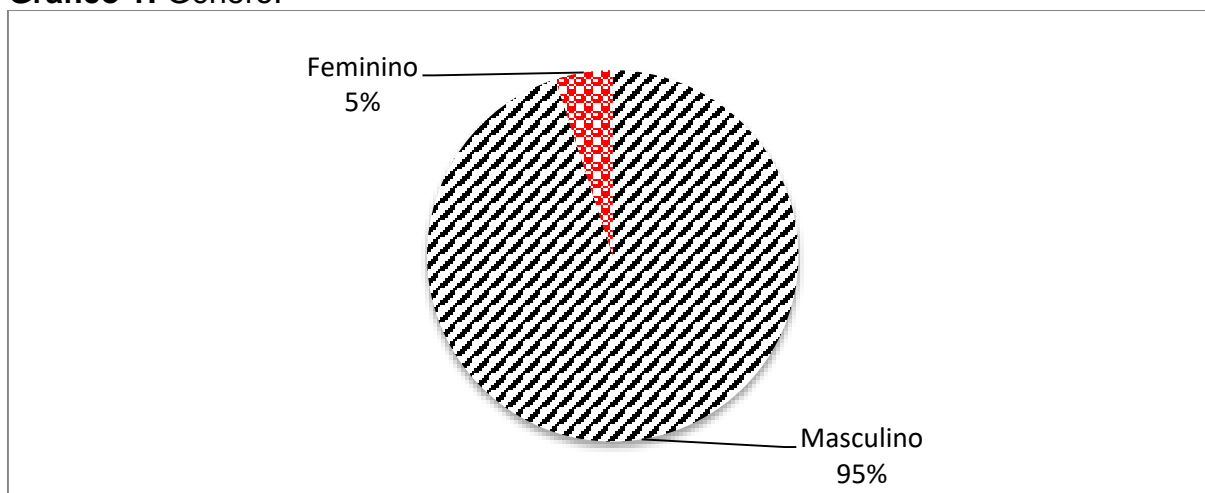
Estado/ Cidade		Estado/ Cidade	
<b>SP</b>	<b>27</b>	Colatina	1
São Paulo	13	<b>BA</b>	<b>4</b>
Ribeirão Preto	3	Salvador	2
São Bernardo dos Campos	2	Teixeira de Freitas	1
Marília	1	Guanambi	1
Botucatu	1	<b>RS</b>	<b>4</b>
Mococa	1	Passo Fundo	2
Bragança Paulista	1	Sarandi	1
Campinas	1	Porto Alegre	1
São José dos Campos	1	<b>SE</b>	<b>3</b>
Franca	1	Aracaju	3
Americana	1	<b>PB</b>	<b>2</b>
Guarulhos	1	João Pessoa	1
<b>GO</b>	<b>17</b>	Campina Grande	1
Goiânia	16	<b>PA</b>	<b>2</b>
Luziânia	1	Belém	2
<b>RJ</b>	<b>10</b>	<b>DF</b>	<b>2</b>
Rio de Janeiro	6	Brasília	2
Niterói	1	<b>AC</b>	<b>2</b>
Teresópolis	1	Rio Branco	2
Nova Friburgo	1	<b>PE</b>	<b>2</b>
Paraíba do Sul	1	Recife	2
<b>MG</b>	<b>7</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
Belo Horizonte	3	Maceió	1
Uberlândia	2	<b>AM</b>	<b>1</b>
Valadares	1	Manaus	1
Muriae	1	<b>SC</b>	<b>1</b>
<b>PR</b>	<b>7</b>	Lages	1
Curitiba	2	<b>CE</b>	<b>1</b>

Francisco Beltrão	1	Fortaleza	1
Cascavel	1	<b>RN</b>	<b>1</b>
Maria Helena	1	Natal	1
Campo Mourão	1	<b>MT</b>	<b>1</b>
Foz do Iguaçu	1	Cuiabá	1
<b>ES</b>	<b>4</b>	<b>Não Respondeu</b>	<b>1</b>
Vitória	3	Não Respondeu	1
<b>Total Geral 100</b>			

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	95	95,0%
Feminino	5	5,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1:** Gênero.

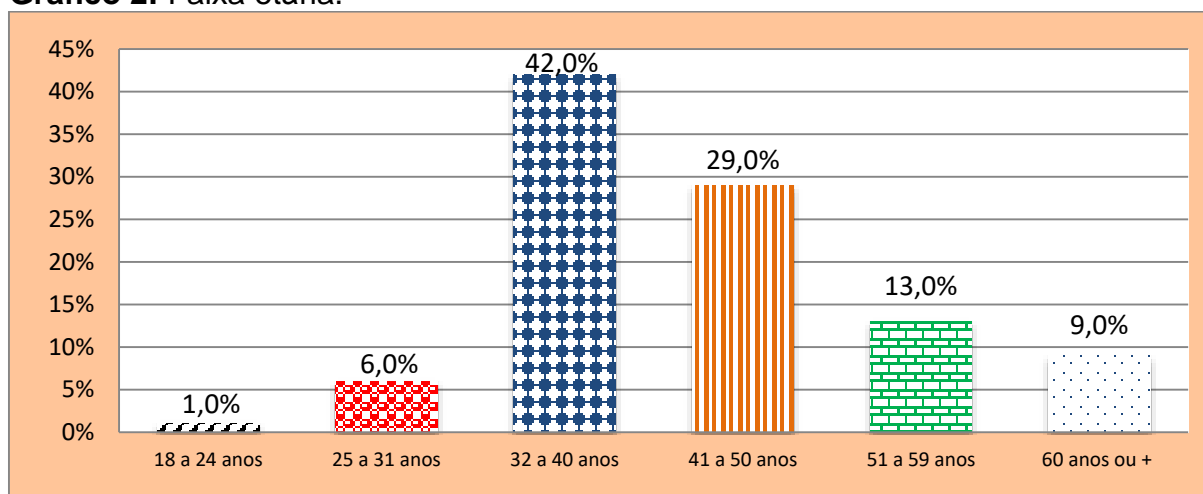


**Tabela 6:** Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	1	1,0%
25 a 31 anos	6	6,0%
32 a 40 anos	42	42,0%
41 a 50 anos	29	29,0%
51 a 59 anos	13	13,0%
60 anos ou +	9	9,0%
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>43,3</b>	



**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	0	0,0%
Até 5 Salários Mínimos	3	3,0%
De 5 até 10 Salários Mínimos	14	14,0%
De 10 até 15 Salários Mínimos	12	12,0%
De 15 até 20 Salários Mínimos	10	10,0%
De 20 até 25 Salários Mínimos	17	17,0%
Mais de 25 Salários Mínimos	35	35,0%
Não Responderam	9	9,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 22.225,65</b>	

**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Médico (a)	91	91,0%
Gerente Comercial	3	3,0%
Empresário	2	2,0%
Estudante	1	1,0%
Representante Comercial	1	1,0%
Administradora	1	1,0%
Produtor de Eventos	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

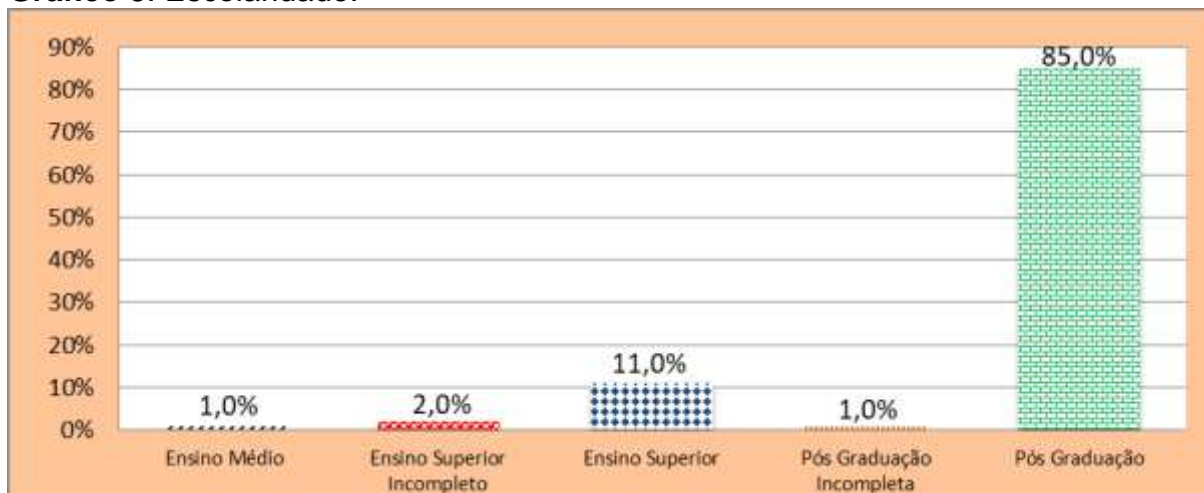
**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	1	1,0%
Ensino Superior Incompleto	2	2,0%



Ensino Superior	11	11,0%
Pós Graduação Incompleta	1	1,0%
Pós Graduação	85	85,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** Escolaridade.

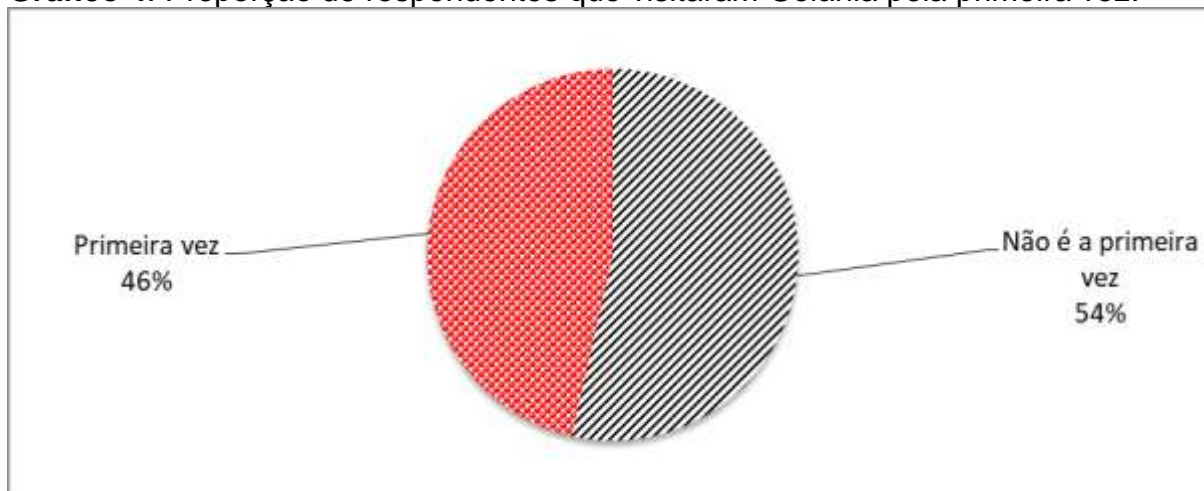


### Características da Viagem

**Tabela 10:** Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não é a primeira vez	45	53,6%
Primeira vez	39	46,4%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.



**Tabela 11:** Quantidade de vezes que os respondentes estiveram em Goiânia.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	20	44,4%
3 ou 4 vezes	11	24,4%
5 ou 6 vezes	4	8,9%
Mais de 10 vezes	8	17,8%
Sempre	1	2,2%
Não Respondeu	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

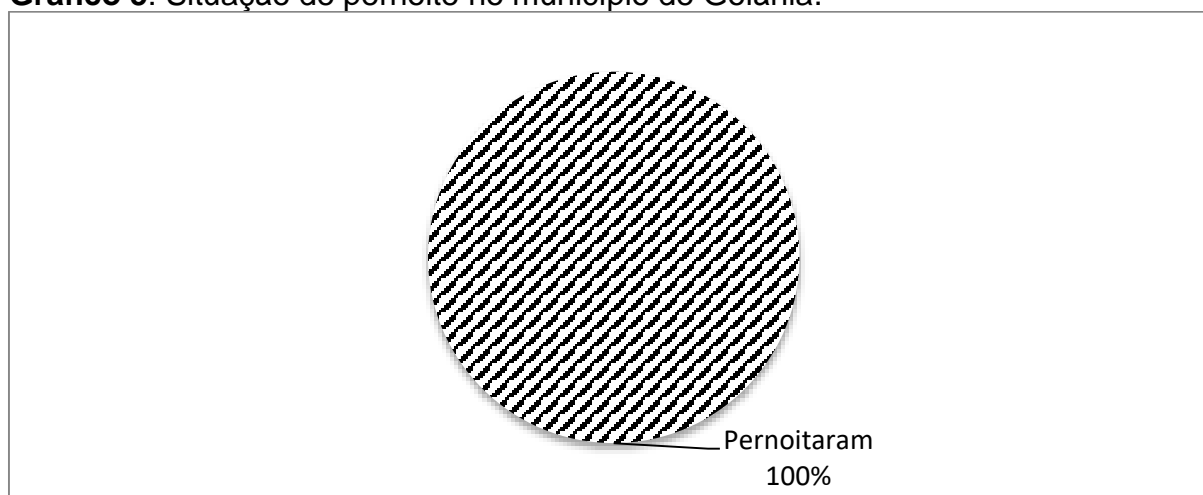
**Tabela 12:** Principal interesse de participar do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.

	Categoria	Respondentes	%
<b>1° Opção</b>	Uma conveniente circunstância para aprender	62	62,6%
<b>2° Opção</b>	Uma excelente oportunidade para fazer network	28	28,3%
<b>3° Opção</b>	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	23	23,2%

**Tabela 13:** Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernotaram	84	100,0%
Não pernoitaram	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Situação de pernoite no município de Goiânia.



**Tabela 14:** Meios de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	77	91,7%
Casa de amigos/parentes	5	6,0%
Casa própria	2	2,4%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 ou 2 pernoites	15	17,9%
3 ou 4 pernoites	56	66,7%
5 ou 6 pernoites	11	13,1%
7 ou 8 pernoites	2	2,4%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,5</b>	

**Tabela 16:** Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	78	92,9%
Veículo Próprio	5	6,0%
Ônibus de Linha	1	1,2%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

	Respondentes	%
Uber	39	50,0%
Receptivo contratado	19	24,4%
Táxi	15	19,2%
Carona	3	3,8%
Carro alugado	2	2,6%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Uber	31	36,9%
A pé	21	25,0%
Táxi	14	16,7%
Receptivo contratado	12	14,3%
Veículo próprio	3	3,6%
Carro alugado	2	2,4%
Carona	1	1,2%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 19:** Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	74	88,1%
Pretendem	10	11,9%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 20:** Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer.

	Número de Respostas	%
Caldas Novas	5	50,0%
Rio Quente	2	20,0%
Pirenópolis	1	10,0%
Ceres	1	10,0%
Trindade	1	10,0%
Nerópolis	1	10,0%

### Gastos

**Tabela 21:** Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$62.852,00	58	R\$ 1.083,66
Alimentação	R\$30.795,00	62	R\$ 496,69
Atrativos	R\$600,00	3	R\$ 200,00
Compras/Souvenirs	R\$1.400,00	2	R\$ 700,00
Transporte/Combustível	R\$74.363,00	69	R\$ 1.077,72
Outros Gastos	R\$100,00	1	R\$ 100,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 170.110,00</b>	<b>76</b>	<b>R\$ 2.238,29</b>

**Obs.:** O valor 76 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

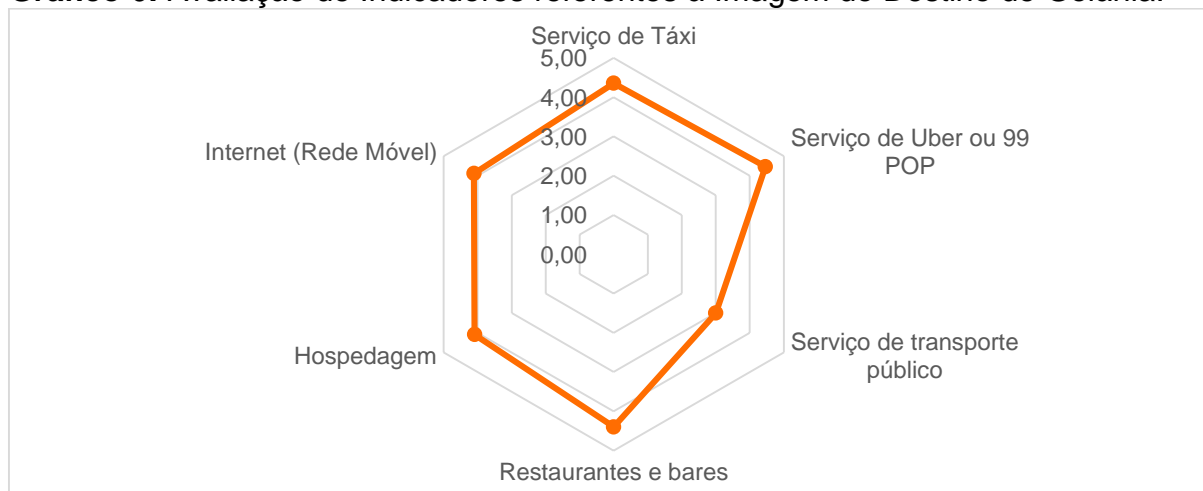
### Avaliações

**Tabela 22:** Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	5,41%	54,05%	40,54%	4,35
Serviço de Uber ou 99pop	0,00%	0,00%	6,15%	41,54%	52,31%	4,46
Serviço de transporte público	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%	3,00
Restaurantes e bares	0,00%	0,00%	4,41%	51,47%	44,12%	4,40
Hospedagem	0,00%	1,30%	18,18%	50,65%	29,87%	4,09
Internet (Rede Móvel)	1,19%	3,57%	14,29%	45,24%	35,71%	4,11
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,07</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 6:** Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.



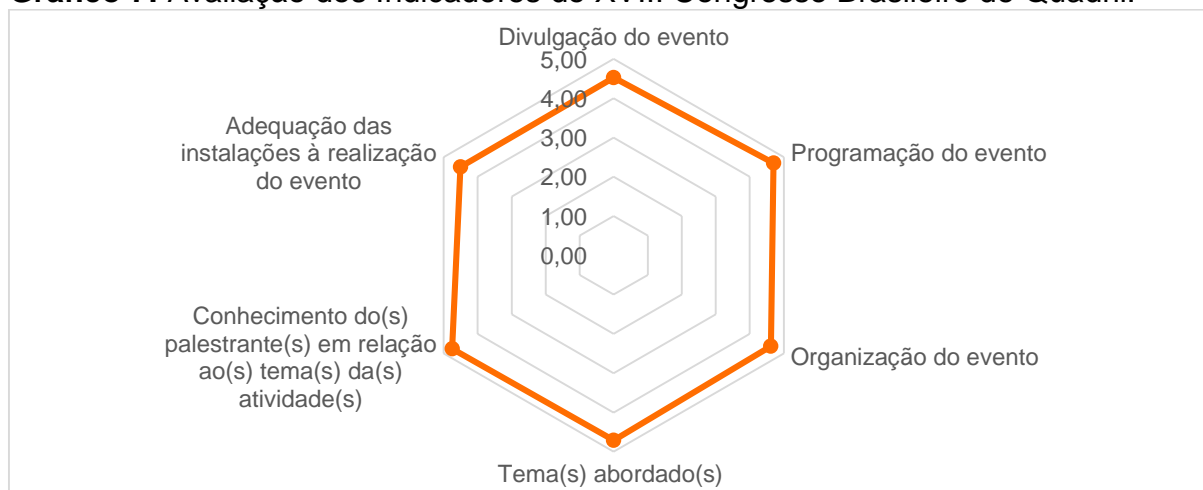
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 23:** Avaliação dos Indicadores do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do evento	0,00%	1,00%	5,00%	34,00%	60,00%	4,53
Programação do evento	0,00%	0,00%	0,00%	29,90%	70,10%	4,70
Organização do evento	0,00%	0,00%	3,06%	31,63%	65,31%	4,62
Tema(s) abordado(s)	0,00%	0,00%	1,05%	27,37%	71,58%	4,71
Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	1,04%	22,92%	76,04%	4,75
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	0,00%	7,07%	35,35%	57,58%	4,51
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,64</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 7:** Avaliação dos Indicadores do XVIII Congresso Brasileiro de Quadril.



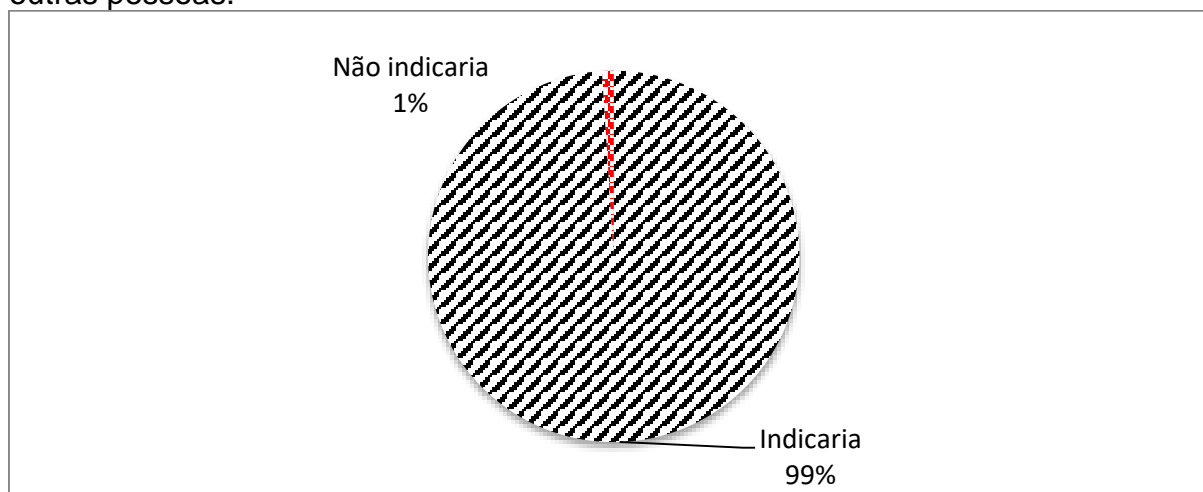
**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

### Expectativas

**Tabela 24:** Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	99	99,0%
Não indicaria	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

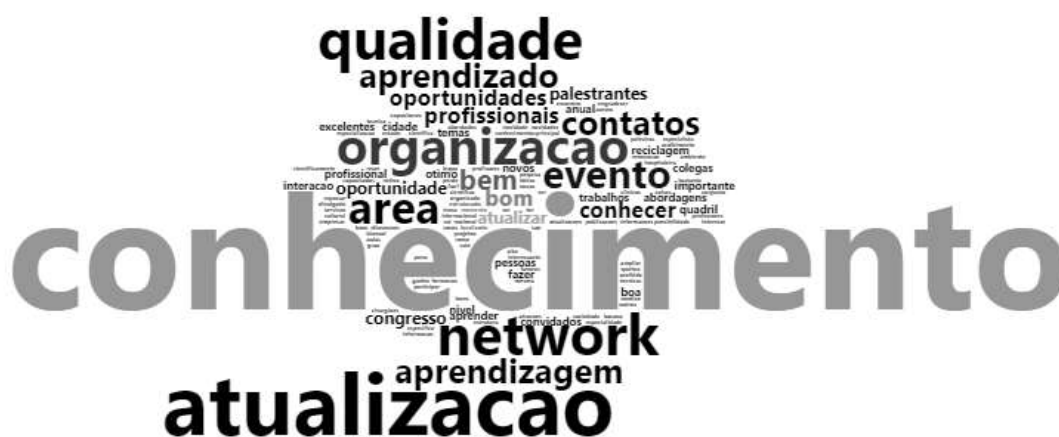


**Tabela 25:** Motivo pelo o qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Atualização	8
Conhecimento	6
Organização	4
Aprendizado	3
Qualidade do evento, Informação	1
Oportunidade do profissional se atualizar; Aprendizagem	1
Ganho de conhecimento	1
Aprender e ver novidades, Atualização	1
Network	1
Atualização de conhecimento	1
Evento bom, Bastante abordagens técnicas	1
Atualização, network e interação com outros serviços	1
Para ter atualizações de conhecimento	1
Atualizar conhecimento	1
Organização, Temas abordados, Nível de convidados	1

Aulas excelentes, Professores excelentes	1
Qualidade	1
Bem divulgado, Aprendizado, Acolhimento da cidade	1
Troca de informações e novos conhecimentos	1
Bem estruturado	1
Evento específico para cirurgiões	1
Bem localizado	1
Interessante para a área	1
Bem organizado e é internacional	1
Atrações do Estado e qualidade da organização	1
Bom evento para conhecimento	1
Oportunidades de publicações, Network	1
Bom momento para se atualizar	1
Para a formação profissional	1
Cidade hospitaleira, Palestrantes bem capacitados	1
Pelo conhecimento, Atualização, Novidade	1
Cientificamente está ótimo	1
Qualidade das palestras e pela boa acolhida	1
Congresso bom, Estrutura, Conhecimento, Bons palestrantes	1
Reciclagem de conhecimento, Network, Quebra de rotina	1
Congresso que vai engradecer a área de Quadril	1
Ambiente bacana, Fácil acesso, Boa qualidade técnica	1
Conhecer novas pessoas, profissionais da área	1
Evento de qualidade	1
Conhecer profissionais do ramo network	1
Fazer contatos profissionais	1
Aprendizagem, Rever os colegas	1
Ideias de trabalhos, Network, Contatos	1
Conhecimento científico	1
Leque de oportunidades, e pelo alto nível dos convidados, possibilidade de ampliar conhecimento	1
Conhecimento cultural	1
Network, Aprendizagem na área	1
Network, Contatos	1
O principal são as abordagens dos temas e as discussões dos casos clínicos	1
Conhecimento da área	1
Oportunidade de conhecer novos projetos	1
Conhecimento dos profissionais	1
Oportunidades de conhecer pessoas da mesma área, Mais conhecimento	1
Oportunidades e contatos	1
Aprendizagem e network	1
Organização e qualidade	1
Conhecimento e a interação entre colegas	1
Organização, Grau de conhecimento dos palestrantes	1
Conhecimento e atualização	1
Ótimo para aprender e fazer contatos para trabalhos futuros	1





	Respondentes	%
Porque vai ser em outro estado	1	100,0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>

## INSTRUMENTO DE PESQUISA

---

## FOTOS



**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás

## INFOGRÁFICO



