

**PROGRAMA**  
**EXPERIÊNCIAS NA**  
**NATUREZA**

**PESQUISA PERFIL**  
**DO PARTICIPANTE**  
**SERRA DOS PIRENEUS**  
**2016**



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

## **AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS**

**Frederico Soares Costa**  
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

**Equipe Técnica – IPTUR**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan  
Marcos Martins Borges

**Estagiários - IPTUR**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Laine Fernandes Cruz

**Coordenadora da Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadoras**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Relatório técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Viktória de Melo Leão

**Capa**  
Pedro Maranhão

## 1. APRESENTAÇÃO

### Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### Diretoria de Pesquisa

#### Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

## 2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 25 de março de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – Edição Serra dos Pireneus (Corumbá, Cocalzinho de Goiás e Pirenópolis) com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 11h00 às 17h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados (ANEXO I) utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

## 3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

### Perfil do Entrevistado

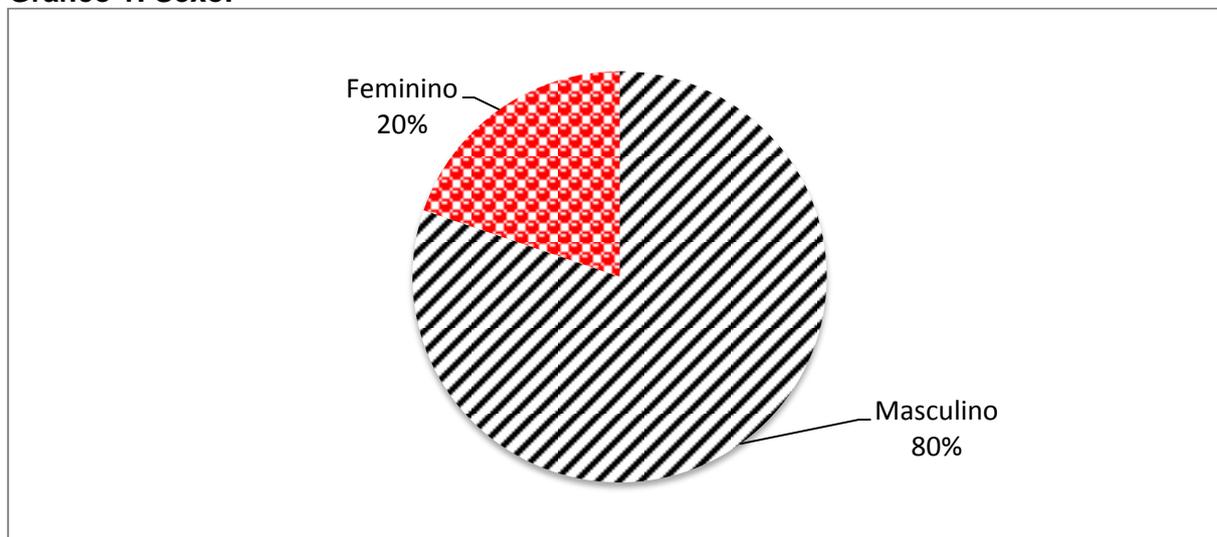
**Tabela 1: Estado e Cidade de origem.**

	Entrevistados	%
Goiás	60	74%
Distrito Federal	21	26%
<b>Total Geral</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>

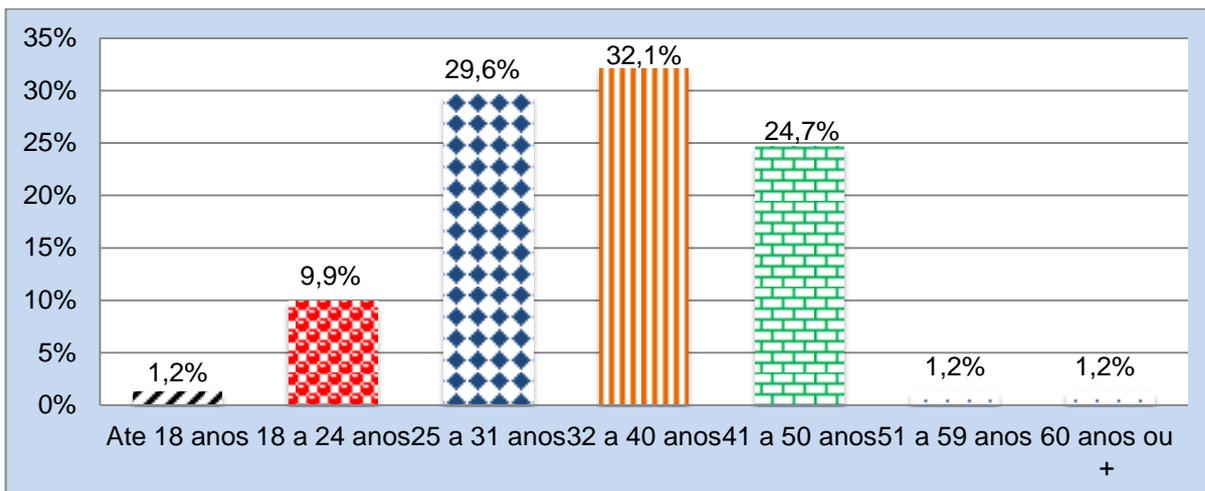
**Tabela 2: Cidade de Origem**

	Entrevistados	%
Goiânia	19	23,5%
Brasília	18	21,0%
Pirenópolis	13	16,6%
Cocalzinho	8	9,9%
Caldas Novas	7	8,6%
Corumbá	6	7,4%
Ipameri	3	3,7%
Sobradinho	2	2,5%
Formosa	1	1,2%
Posse	1	1,2%
Campos Belos	1	1,2%
Rio Verde	1	1,2%
Granja do Torto	1	1,2%
Inhumas	1	1,2%
<b>Total Geral</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1: Sexo.**



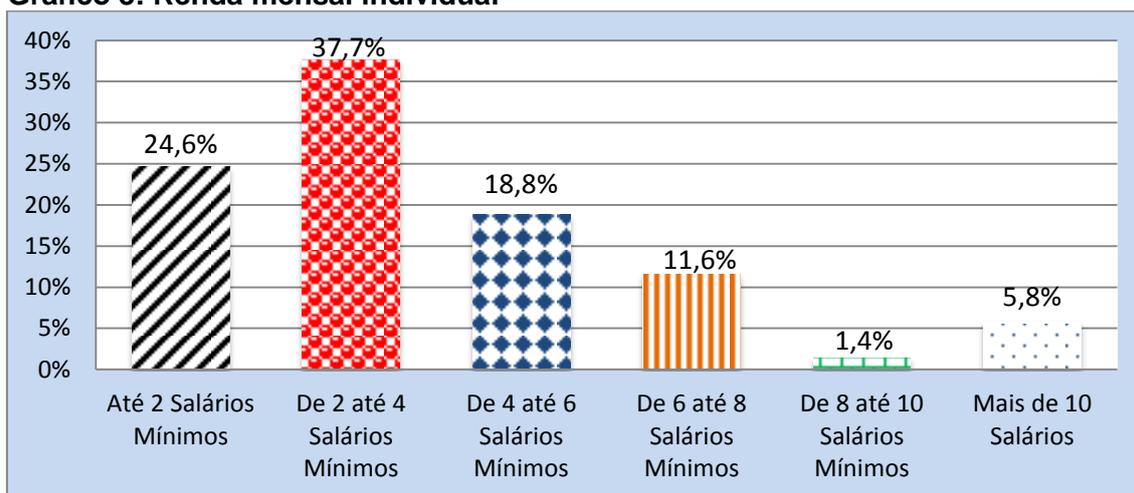
**Gráfico 2: Faixa Etária.**



**Tabela 3: Renda mensal individual.**

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	17	24,6%
De 2 até 4 Salários Mínimos	26	37,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	13	18,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	11,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,4%
Mais de 10 Salários	4	5,8%
<b>Total Geral</b>	<b>69</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 3.687,25</b>	

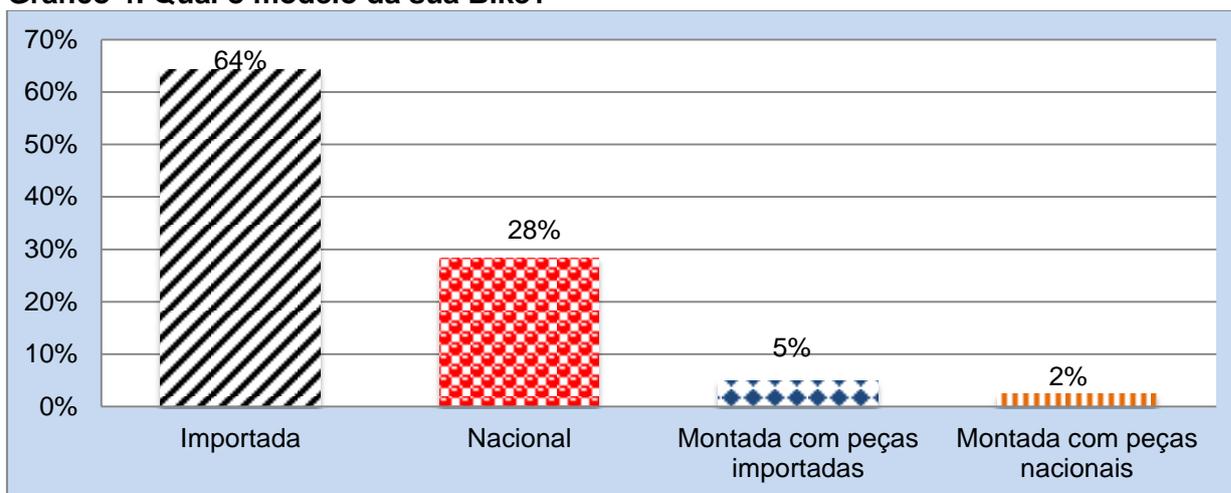
**Gráfico 3: Renda mensal individual**



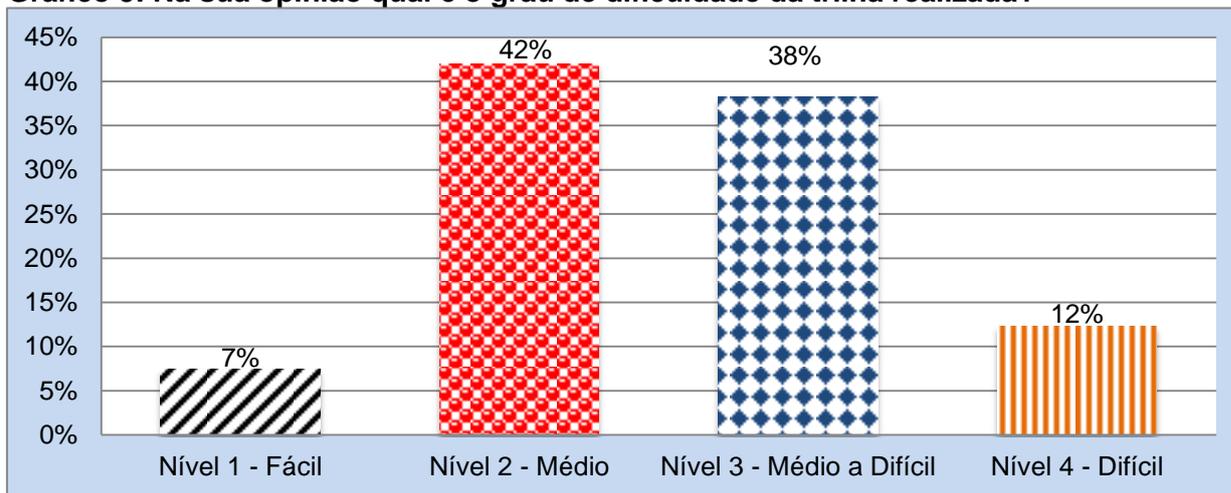
**Tabela 4: Status de Participação?**

	Entrevistados	%
Apoio Atleta	4	5%
Atleta Amador	48	59%
Atleta Não Profissional	22	27%
Atleta Profissional	2	2%
Praticante Ocasional	5	6%
<b>Total Geral</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4: Qual o modelo da sua Bike?**

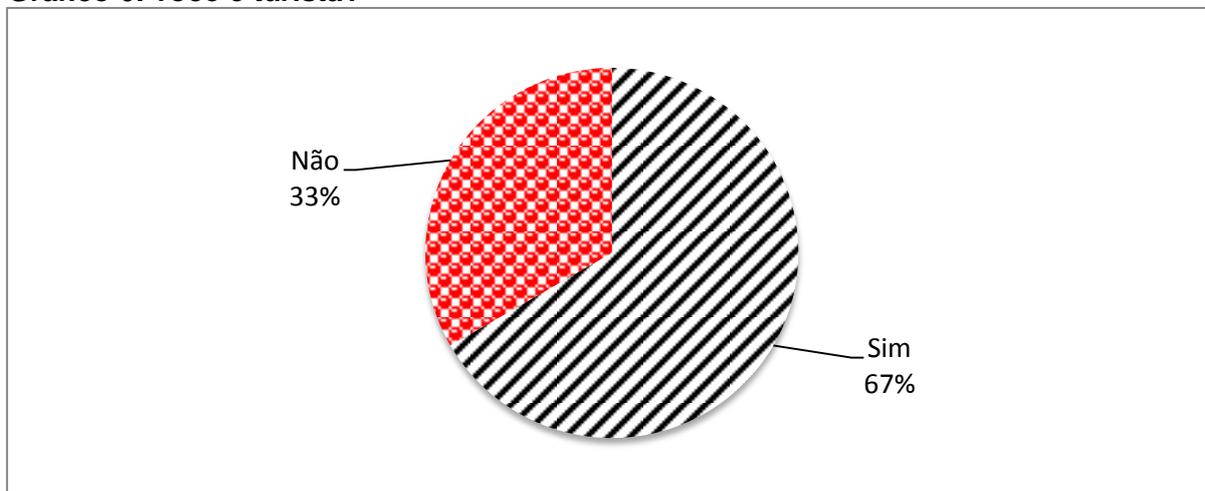


**Gráfico 5: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade da trilha realizada?**



## Características

**Gráfico 6: você é turista?**



**Tabela 5: Se sim, onde se hospedou?**

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel	24	55,8%
Casa amigos/parentes	9	20,9%
Chácara alugada	5	11,6%
Camping	2	4,7%
Casa alugada	2	4,7%
Imóvel próprio	1	2,3%
<b>Total Geral</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 6: Número de pernoites**

	Entrevistados	%
1 Pernoite	9	22%
2 Pernoites	16	39%
3 Pernoites	12	29%
4 Pernoites	2	5%
5 ou mais pernoites	2	5%
<b>Total Geral</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>2,56</b>	

**Tabela 7: Como ficou sabendo do evento?**

	Entrevistados	%
Redes sociais	46	58%
Amigos	14	18%
Site da Goiás Turismo	10	13%
Material Gráfico Promocional	3	4%
Prefeitura	1	1%
Já conhecia o evento	1	1%
Radio/TV	1	1%
Cartaz	1	1%
Secretaria de Turismo de Corumbá	1	1%
CAT Pirenópolis	1	1%
Namorado	1	1%
<b>Total Geral</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Tabela 8: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?**

	Entrevistados	%
Conhecer o Parque dos Pireneus	16	20,3%
Interagir com os ciclistas.	12	15,2%
Conhecer novas trilhas	5	6,3%
Conhecer a trilha dos Pireneus.	5	6,3%
Superação	4	5,1%
Estar em contato com a natureza	3	3,8%
Aventura	3	3,8%
Pedalar	2	2,5%
Passeio	2	2,5%
Prestigiar o evento	2	2,5%
Fazer novas amizades	2	2,5%
Experiência	1	1,3%
Conhecer o caminho de cora coralina	1	1,3%
Treino, e participar do evento que elogia nossa cidade.	1	1,3%
Amor pelo esporte	1	1,3%
Conhecer novos terrenos	1	1,3%
Trabalho	1	1,3%
Conhecer o evento	1	1,3%
Praticar esporte	1	1,3%
Curiosidade	1	1,3%
Treinamento	1	1,3%
Desfrutar de paisagens usuais	1	1,3%
Curtir o visual e exercitar	1	1,3%
Superar meus limites	1	1,3%
Rever a Serra dos Pireneus.	1	1,3%
Conhecer varias pessoas novas.	1	1,3%
Esporte e amizade	1	1,3%
Pedalar me dá prazer	1	1,3%
Desafio	1	1,3%
Estar com a galera	1	1,3%
Muito bom amar as bikes	1	1,3%
Agregar	1	1,3%
Região muito boa	1	1,3%
Me divertir	1	1,3%
<b>Total Geral</b>	<b>79</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 11: Organização/Apoio do Evento**

<b>Categorias</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Razoável</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Média Geral</b>
KitEvento	0,8%	0,6%	0,8%	29,9%	67,9%	<b>4,46</b>
Serviço de Apoio	4,0%	1,1%	1,3%	30,4%	63,2%	<b>3,97</b>
Equipe de Apoio	3,9%	1,3%	0,8%	31,3%	62,7%	<b>3,97</b>
<b>Média Geral</b>						<b>4,13</b>

### Críticas e sugestões dos entrevistados

**O que você MAIS gostou no evento Experiências da Natureza/Ciclo Turismo?**

**Tabela 12: Comunidade local.**

<b>Comunidade</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Trilha	9	32%
Lanche	7	25%
Natureza, o local é muito bonito.	4	14%
Amizade/Parceria	3	11%
Organização/Apoio	3	11%
Adrenalina	1	4%
As pirambas (descidas)	1	4%
<b>Total Geral</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>



**Tabela 14: Turistas**

<b>Turistas</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Gostei de tudo	13	24,5%
Percurso/Trilha	10	18,9%
Paisagem/Visual/Natureza	8	15,1%
Organização/Apoio	5	9,4%
Companhia	2	3,8%
Lanche	2	3,8%
Subidas	2	3,8%
Decidas	1	1,9%
Conhecer esse paraíso	1	1,9%
Morro do cabeludo	1	1,9%
Ritmo	1	1,9%
Das capelas	1	1,9%
Das dificuldades	1	1,9%
Rios e matas	1	1,9%
Estar em contato com a natureza	1	1,9%
Privilegio de poder participar	1	1,9%
Conhecer pessoas de outros grupos	1	1,9%
Subida do coqueiro	1	1,9%
<b>Total Geral</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>



O que você MENOS gostou no evento Experiências da Natureza/Cicloturismo?

Tabela 14: Comunidade

Comunidade	Entrevistados	%
Gostei de tudo	2	14,3%
Subidas	2	14,3%
Paradas	2	14,3%
Demora, pelo tamanho do trajeto.	1	7,1%
Demora entre as transições	1	7,1%
Lanche	1	7,1%
Faltou agua	1	7,1%
Organização	1	7,1%
Chuva	1	7,1%
Clima	1	7,1%
Barro estraga a bike	1	7,1%
<b>Total Geral</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 15: Turistas**

Turistas	Entrevistados	%
Gostei de tudo	13	40,6%
Horário de saída muito tarde.	3	9,4%
Muitas paradas	2	6,3%
Chuva	2	6,3%
Horário de saída muito tarde.	2	6,3%
Regular a água	2	6,3%
As subidas	1	3,1%
Da poça de agua, precisa ser na seca.	1	3,1%
Deixar outro município.	1	3,1%
Falto incentivo ao publico feminino.	1	3,1%
O numero de paradas sem apoio.	1	3,1%
Percurso curto.	1	3,1%
Rigidez na entrega dos lanches e almoço.	1	3,1%
Site ruim, muitas paradas.	1	3,1%
<b>Total Geral</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>



Sugestões para o próximo Experiências da Natureza/Cicloturismo.

Tabela 16: Comunidade local

Comunidade	Entrevistados	%
Fazer mais vezes	7	35%
Aumentar o percurso	3	15%
Dividir o pelotão	2	10%
Divulgar as imagens dos eventos	1	5%
Identificar o circuito na camiseta	1	5%
Melhorar o acesso ao site	1	5%
Melhorar o KitEvento, com uniforme adequando	1	5%
Menos enrolação	1	5%
Que seja mais divulgado na nossa cidade	1	5%
Queria que tivesse mais eventos na nossa cidade	1	5%
Sem atrasos	1	5%
<b>Total Geral</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Tabela 17: Turistas**

<b>Turista</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Óleo lubrificante no kit.	3	12%
Começar mais cedo.	2	8%
Continue fazendo mais.	2	8%
Divulgar as fotos das etapas.	1	4%
Exposição das fotos dos eventos no site realmente deixou a desejar.	1	4%
Fazer em Ipameri Goiás.	1	4%
Fazer kit para todos os ciclistas, ou não entregar para pessoas normais. (Que não estão participando diretamente do evento).	1	4%
Fazer mais vezes.	1	4%
Fazer tudo igual aos outros.	1	4%
Iniciar o pedal às oito horas	1	4%
Blusa atleta, camisa de ciclismo.	1	4%
Mais inscritos.	1	4%
Melhorar o site	1	4%
Menos paradas, dividir as equipes.	1	4%
Mudar o lanche, e o uniforme.	1	4%
Não colocar moto na serra.	1	4%
Origem e destino tem que ser em Pirenópolis	1	4%
Placas para conscientizar motoristas da presença dos ciclistas.	1	4%
Que o evento dure ao menos dois dias.	1	4%
Que tenha mais passeio.	1	4%
Sair mais cedo.	1	4%
Fazer de novo na Terra Ronca	1	4%
<b>Total Geral</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

