

PROGRAMA EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

PESQUISA PERFIL
DO PARTICIPANTE
SERRA DOS PIRENEUS
2016



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

Equipe Técnica – IPTUR
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan
Marcos Martins Borges

Estagiários - IPTUR
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Laine Fernandes Cruz

Coordenadora da Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadoras
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relatório técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Viktória de Melo Leão

Capa
Pedro Maranhão

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 25 de março de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – Edição Serra dos Pireneus (Corumbá, Cocalzinho de Goiás e Pirenópolis) com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 11h00 às 17h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados (ANEXO I) utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Goiás	60	74%
Distrito Federal	21	26%
Total Geral	81	100%

Tabela 2: Cidade de Origem

	Entrevistados	%
Goiânia	19	23,5%
Brasília	18	21,0%
Pirenópolis	13	16,6%
Cocalzinho	8	9,9%
Caldas Novas	7	8,6%
Corumbá	6	7,4%
Ipameri	3	3,7%
Sobradinho	2	2,5%
Formosa	1	1,2%
Posse	1	1,2%
Campos Belos	1	1,2%
Rio Verde	1	1,2%
Granja do Torto	1	1,2%
Inhumas	1	1,2%
Total Geral	81	100,0%

Gráfico 1: Sexo.

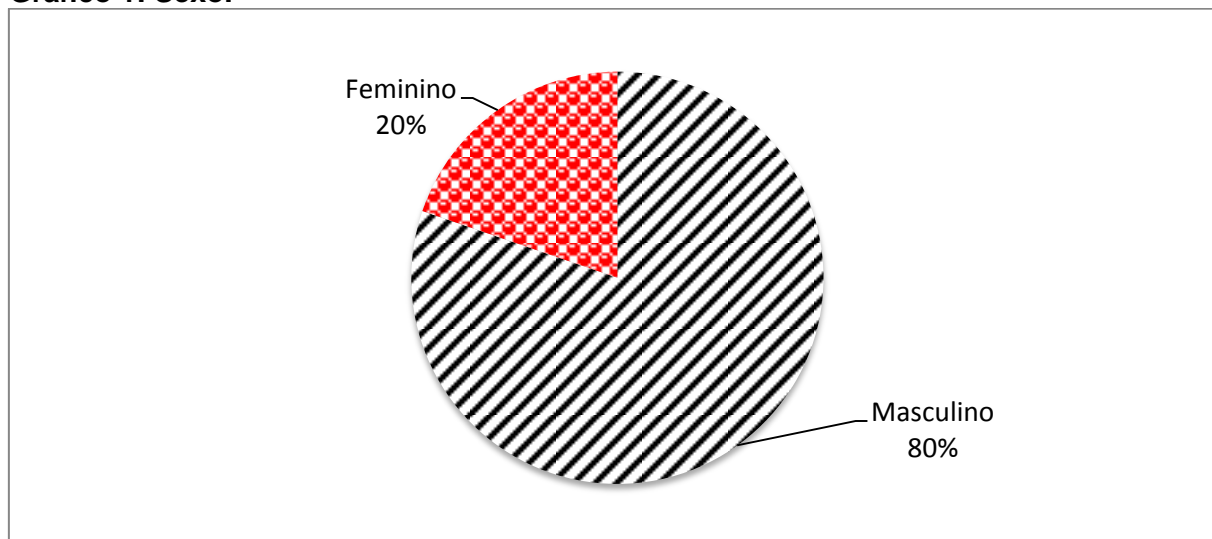


Gráfico 2: Faixa Etária.

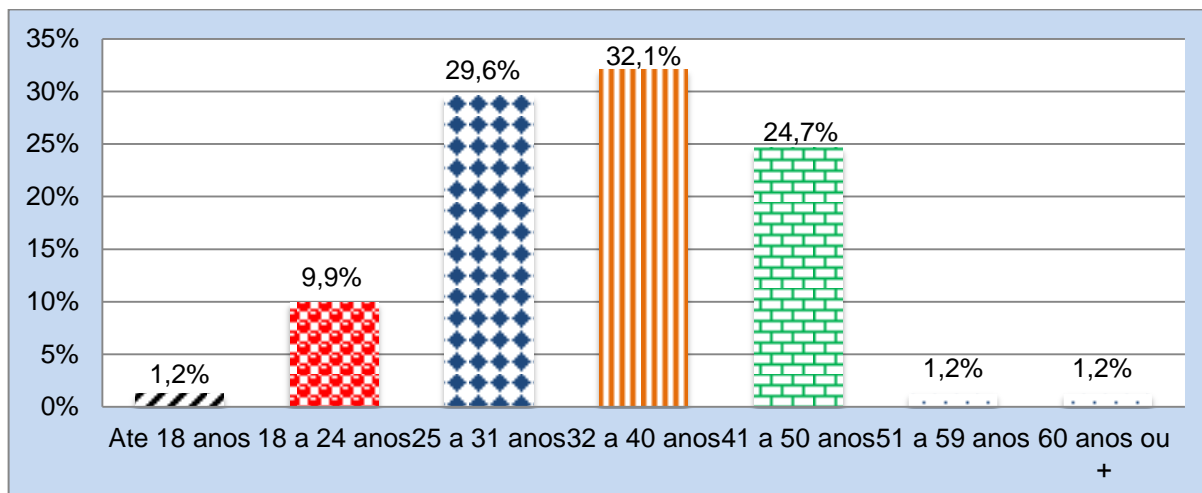


Tabela 3: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	17	24,6%
De 2 até 4 Salários Mínimos	26	37,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	13	18,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	11,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,4%
Mais de 10 Salários	4	5,8%
Total Geral	69	100,0%
Média Geral	R\$ 3.687,25	

Gráfico 3: Renda mensal individual

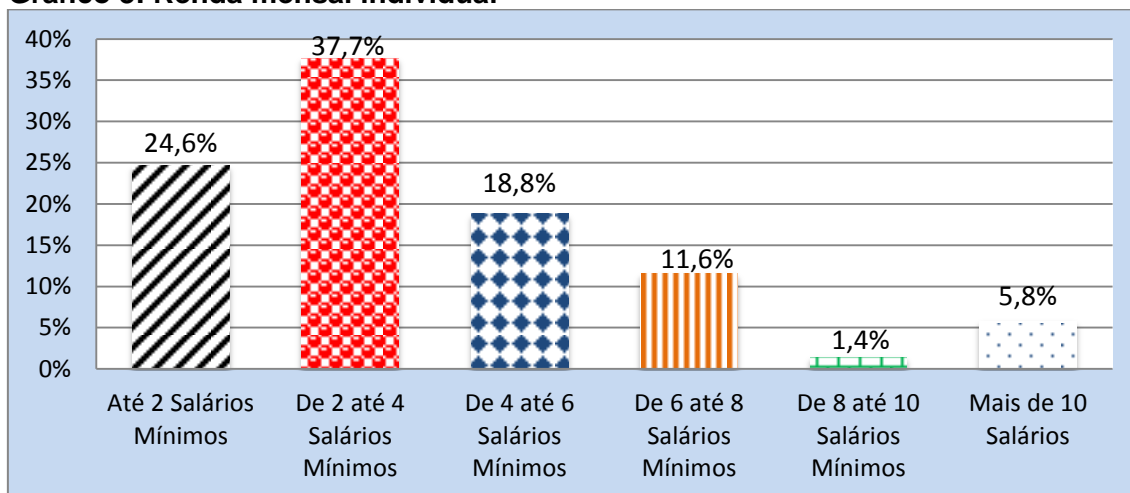


Tabela 4: Status de Participação?

	Entrevistados	%
Apoio Atleta	4	5%
Atleta Amador	48	59%
Atleta Não Profissional	22	27%
Atleta Profissional	2	2%
Praticante Ocasional	5	6%
Total Geral	81	100%

Gráfico 4: Qual o modelo da sua Bike?

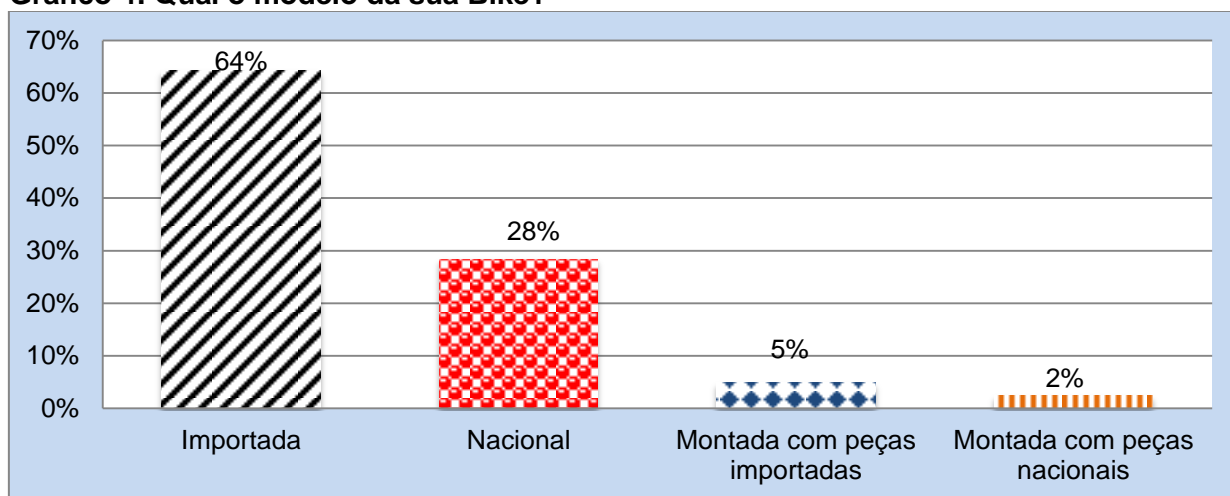
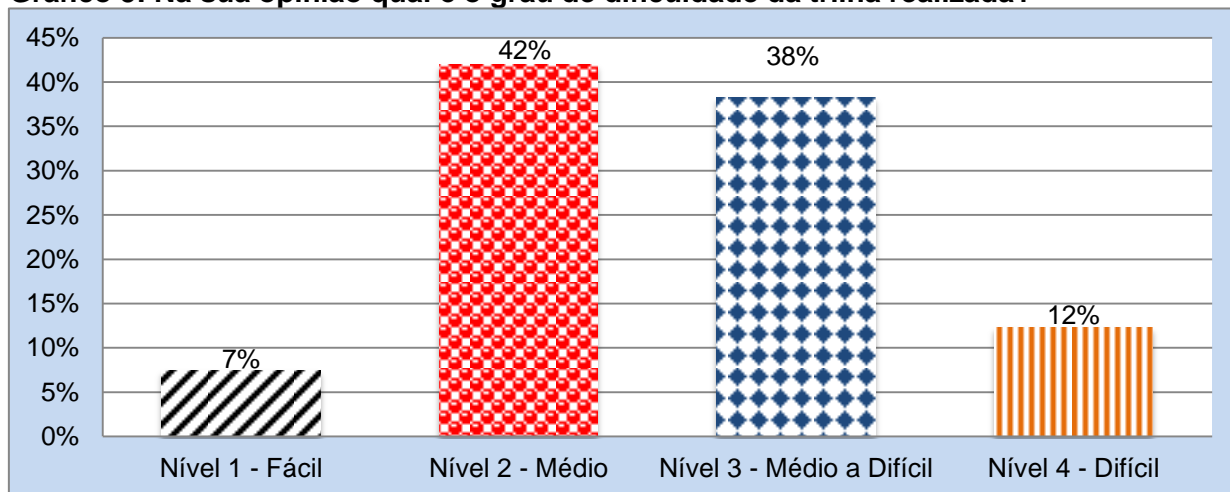


Gráfico 5: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade da trilha realizada?



Características

Gráfico 6: você é turista?

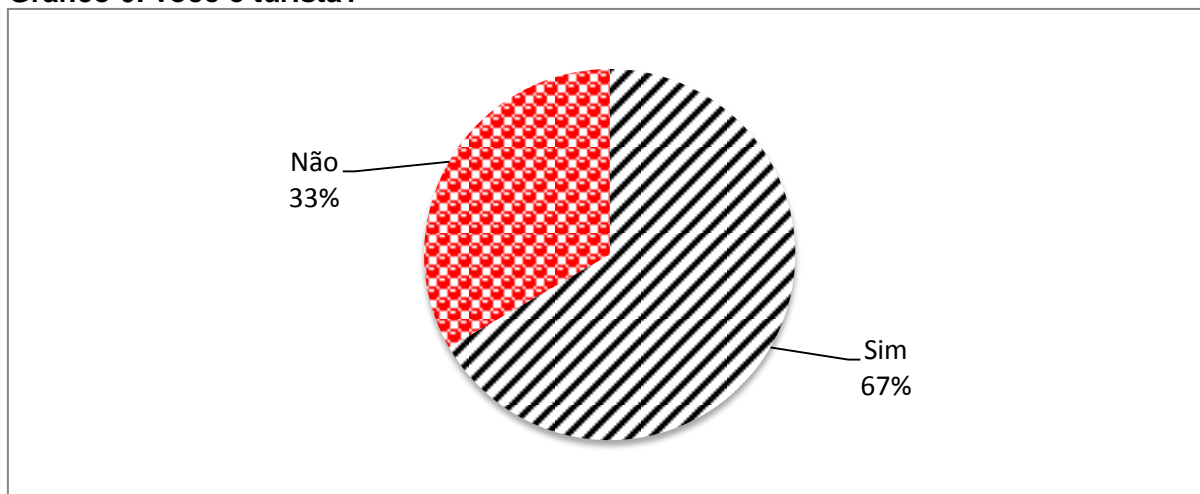


Tabela 5: Se sim, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada/Hotel	24	55,8%
Casa amigos/parentes	9	20,9%
Chácara alugada	5	11,6%
Camping	2	4,7%
Casa alugada	2	4,7%
Imóvel próprio	1	2,3%
Total Geral	43	100,0%

Tabela 6: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	9	22%
2 Pernoites	16	39%
3 Pernoites	12	29%
4 Pernoites	2	5%
5 ou mais pernoites	2	5%
Total Geral	41	100%
Média Geral	2,56	

Tabela 7: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Redes sociais	46	58%
Amigos	14	18%
Site da Goiás Turismo	10	13%
Material Gráfico Promocional	3	4%
Prefeitura	1	1%
Já conhecia o evento	1	1%
Radio/TV	1	1%
Cartaz	1	1%
Secretaria de Turismo de Corumbá	1	1%
CAT Pirenópolis	1	1%
Namorado	1	1%
Total Geral	80	100%

Tabela 8: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer o Parque dos Pireneus	16	20,3%
Interagir com os ciclistas.	12	15,2%
Conhecer novas trilhas	5	6,3%
Conhecer a trilha dos Pireneus.	5	6,3%
Superação	4	5,1%
Estar em contato com a natureza	3	3,8%
Aventura	3	3,8%
Pedalar	2	2,5%
Passeio	2	2,5%
Prestigiar o evento	2	2,5%
Fazer novas amizades	2	2,5%
Experiência	1	1,3%
Conhecer o caminho de cora coralina	1	1,3%
Treino, e participar do evento que elogia nossa cidade.	1	1,3%
Amor pelo esporte	1	1,3%
Conhecer novos terrenos	1	1,3%
Trabalho	1	1,3%
Conhecer o evento	1	1,3%
Praticar esporte	1	1,3%
Curiosidade	1	1,3%
Treinamento	1	1,3%
Desfrutar de paisagens usuais	1	1,3%
Curtir o visual e exercitar	1	1,3%
Superar meus limites	1	1,3%
Rever a Serra dos Pireneus.	1	1,3%
Conhecer varias pessoas novas.	1	1,3%
Esporte e amizade	1	1,3%
Pedalar me dá prazer	1	1,3%
Desafio	1	1,3%
Estar com a galera	1	1,3%
Muito bom amar as bikes	1	1,3%
Agregar	1	1,3%
Região muito boa	1	1,3%
Me divertir	1	1,3%
Total Geral	79	100,0%



Tabela 9: Além do Parque dos Pireneus você conhece outro parque do Estado?

Conhece outro Parque do Estado	Entrevistados	%
Chapada dos Veadeiros	31	41%
PESCAN	15	20%
Terra Ronca	13	17%
Parque das Emas	5	7%
Altamiro Pacheco	4	5%
Serra das Areias	2	3%
Serra Dourada	2	3%
Parque municipal do Itiquira	1	1%
Serra dos Caiapós	1	1%
Parque Ecológico de Jaraguá	1	1%
Parque municipal do Pequi	1	1%
Total Geral	76	100%

Avaliações

Tabela 10: Planejamento Evento.

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	2,6%	3,4%	7,2%	38,5%	48,3%	3,85
Data do Evento	2,6%	3,7%	7,1%	37,3%	49,2%	3,84
Divulgação do Evento	2,3%	4,0%	7,1%	35,5%	51,1%	3,89
Sistema de inscrição	0,6%	1,7%	5,2%	37,2%	55,2%	4,25
Número de participantes	2,7%	3,2%	6,2%	38,2%	49,7%	3,87
Informações Gerais	2,7%	3,3%	6,8%	37,4%	49,9%	3,86
Média Geral						3,93

Tabela 11: Organização/Apoio do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
KitEvento	0,8%	0,6%	0,8%	29,9%	67,9%	4,46
Serviço de Apoio	4,0%	1,1%	1,3%	30,4%	63,2%	3,97
Equipe de Apoio	3,9%	1,3%	0,8%	31,3%	62,7%	3,97
Média Geral						4,13

Críticas e sugestões dos entrevistados

O que você MAIS gostou no evento Experiências da Natureza/Ciclo Turismo?

Tabela 12: Comunidade local.

Comunidade	Entrevistados	%
Trilha	9	32%
Lanche	7	25%
Natureza, o local é muito bonito.	4	14%
Amizade/Parceria	3	11%
Organização/Apoio	3	11%
Adrenalina	1	4%
As pirambas (descidas)	1	4%
Total Geral	28	100%



Tabela 14: Turistas

Turistas	Entrevistados	%
Gostei de tudo	13	24,5%
Percurso/Trilha	10	18,9%
Paisagem/Visual/Natureza	8	15,1%
Organização/Apoio	5	9,4%
Companhia	2	3,8%
Lanche	2	3,8%
Subidas	2	3,8%
Decidas	1	1,9%
Conhecer esse paraíso	1	1,9%
Morro do cabeludo	1	1,9%
Ritmo	1	1,9%
Das capelas	1	1,9%
Das dificuldades	1	1,9%
Rios e matas	1	1,9%
Estar em contato com a natureza	1	1,9%
Privilegio de poder participar	1	1,9%
Conhecer pessoas de outros grupos	1	1,9%
Subida do coqueiro	1	1,9%
Total Geral	53	100,0%



O que você MENOS gostou no evento Experiências da Natureza/Cicloturismo?

Tabela 14: Comunidade

Comunidade	Entrevistados	%
Gostei de tudo	2	14,3%
Subidas	2	14,3%
Paradas	2	14,3%
Demora, pelo tamanho do trajeto.	1	7,1%
Demora entre as transições	1	7,1%
Lanche	1	7,1%
Faltou agua	1	7,1%
Organização	1	7,1%
Chuva	1	7,1%
Clima	1	7,1%
Barro estraga a bike	1	7,1%
Total Geral	14	100,0%



Tabela 15: Turistas

Turistas	Entrevistados	%
Gostei de tudo	13	40,6%
Horário de saída muito tarde.	3	9,4%
Muitas paradas	2	6,3%
Chuva	2	6,3%
Horário de saída muito tarde.	2	6,3%
Regular a água	2	6,3%
As subidas	1	3,1%
Da poça de agua, precisa ser na seca.	1	3,1%
Deixar outro município.	1	3,1%
Falto incentivo ao publico feminino.	1	3,1%
O numero de paradas sem apoio.	1	3,1%
Percurso curto.	1	3,1%
Rigidez na entrega dos lanches e almoço.	1	3,1%
Site ruim, muitas paradas.	1	3,1%
Total Geral	32	100,0%



Sugestões para o próximo Experiências da Natureza/Cicloturismo.

Tabela 16: Comunidade local

Comunidade	Entrevistados	%
Fazer mais vezes	7	35%
Aumentar o percurso	3	15%
Dividir o pelotão	2	10%
Divulgar as imagens dos eventos	1	5%
Identificar o circuito na camiseta	1	5%
Melhorar o acesso ao site	1	5%
Melhorar o KitEvento, com uniforme adequado	1	5%
Menos enrolação	1	5%
Que seja mais divulgado na nossa cidade	1	5%
Queria que tivesse mais eventos na nossa cidade	1	5%
Sem atrasos	1	5%
Total Geral	20	100%



Tabela 17: Turistas

Turista	Entrevistados	%
Óleo lubrificante no kit.	3	12%
Começar mais cedo.	2	8%
Continue fazendo mais.	2	8%
Divulgar as fotos das etapas.	1	4%
Exposição das fotos dos eventos no site realmente deixou a desejar.	1	4%
Fazer em Ipameri Goiás.	1	4%
Fazer kit para todos os ciclistas, ou não entregar para pessoas normais. (Que não estão participando diretamente do evento).	1	4%
Fazer mais vezes.	1	4%
Fazer tudo igual aos outros.	1	4%
Iniciar o pedal às oito horas	1	4%
Blusa atleta, camisa de ciclismo.	1	4%
Mais inscritos.	1	4%
Melhorar o site	1	4%
Menos paradas, dividir as equipes.	1	4%
Mudar o lanche, e o uniforme.	1	4%
Não colocar moto na serra.	1	4%
Origem e destino tem que ser em Pirenópolis	1	4%
Placas para conscientizar motoristas da presença dos ciclistas.	1	4%
Que o evento dure ao menos dois dias.	1	4%
Que tenha mais passeio.	1	4%
Sair mais cedo.	1	4%
Fazer de novo na Terra Ronca	1	4%
Total Geral	26	100%

