



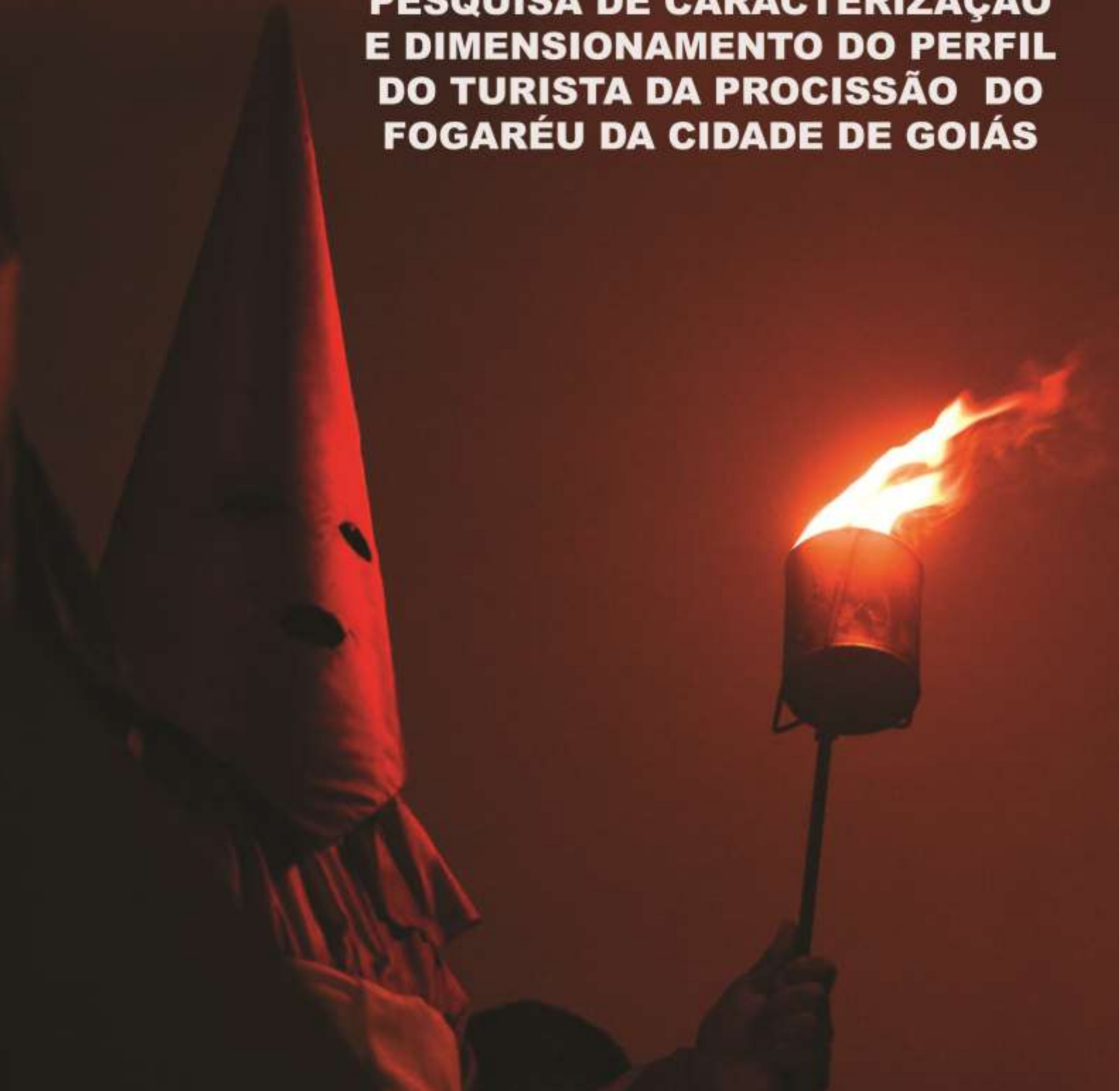
CIDADE DE

Goiás

Patrimônio
de todos nós



PESQUISA DE CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO TURISTA DA PROCISSÃO DO FOGARÉU DA CIDADE DE GOIÁS





**PESQUISA CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO
DO PERFIL DO TURISTA DA PROCISSÃO DO FOGARÉU
DA CIDADE DE GOIÁS
FOGARÉU – CIDADE DE GOIÁS - 2017**



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias
Brayan Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Brayan Gomes
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Helisrayne Oliveira
Rafael de Araújo Rosa
Victoria Leão

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, 02 técnicos especialistas em Turismo e Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Procissão do Fogaréu 2017

Apontado como um dos principais eventos religiosos de Goiás, o espetáculo reúne turistas e moradores. A primeira procissão ocorreu em 1745, quando o pároco do município na época, o padre espanhol João Perestelo de Vasconcelos Espíndola, trouxe o costume à cidade de Goiás. Como a tradição determina, os 40 Farricocos, personagens encapuzados que representam os soldados enviados por Caifás para prender Jesus, saíram à meia-noite do Museu da Boa Morte acompanhados pelos sons dos tambores.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Secretaria de Turismo da Cidade de Goiás com o propósito de conhecer o perfil do público participante da Procissão do Fogaréu, bem como avaliar suas impressões sobre Cidade de Goiás em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 05 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás nos dias 12 e 13 de abril de 2017 nas imediações da cidade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este

relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 200 turistas.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- A média de idade dos respondentes é de 44 anos de idade.
- Entre os respondentes foram identificados mais de 60 profissões diferentes.
- A maioria dos respondentes, 39%, ganham entre 1 e 4 salários mínimos.
- 1,5% dos respondentes são de outros países.
- 62% dos respondentes têm curso superior completo.
- 73% dos respondentes são residentes no Estado de Goiás.
- 34% dos respondentes se hospedaram em Pousadas ou Hotéis.
- 13,5% dos entrevistados visitam a cidade pela primeira vez.
- Gasto médio dos respondentes com a viagem é de R\$ 95,96 reais.
- 96,5% dos respondentes pretendem voltar a Cidade de Goiás.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS NO PERÍODO DA PROCISSÃO DO FOGAREU NA CIDADE DE GOIÁS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	197	98,5%
Bélgica	2	1,0%
França	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 2: Estado e Cidade de origem.

GO	138	Osasco	3
Goiânia	83	Bauru	1
Caiapônia	4	RJ	4
Itapuranga	4	Rio de Janeiro	3
Trindade	4	Teresópolis	1
Brasília	2	RS	4
Quirinópolis	2	Canoas	1
Inhumas	2	Porto Alegre	1
Carmo do Rio Verde	2	Caxias do Sul	1
Aparecida de Goiânia	2	Não Respondeu	1
São João do Parnaíba	1	MT	2

Uberlândia	1	Primavera do Leste	1
Senador Canedo	1	Barra do Garça	1
Colônia de Uva	1	MG	1
Catalão	1	Uberlândia	1
Itumbiara	1	PR	1
São Miguel do Passa Quatro	1	Curitiba	1
Jaraguá	1	PB	1
Itaberaí	1	João Pessoa	1
Nova Crixas	1	AL	1
Baliza	1	Maceió	1
Itaguaru	1	PA	1
Não Responderam	2	Redenção	1
DF	27	BA	1
Brasília	27	Não Respondeu	1
SP	8	Não Responderam	11
São Paulo	4	Bruxelas	3
		Não Responderam	8
Total 200			

Tabela 3: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	146	73,0%
DF	29	14,5%
SP	9	4,5%
RJ	4	2,0%
RS	4	2,0%
MT	2	1,0%
MG	1	0,5%
PR	1	0,5%
PB	1	0,5%
AL	1	0,5%
BA	1	0,5%
PA	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	108	54,0%
Brasília	31	15,5%
Trindade	6	3,0%
Caiapônia	6	3,0%
Itapuranga	6	3,0%
São Paulo	5	2,5%

Bruxelas	2	1,0%
Quirinópolis	2	1,0%
Carmo do Rio Verde	2	1,0%
Osasco	2	1,0%
Inhumas	2	1,0%
Rio de Janeiro	2	1,0%
Uberlândia	2	1,0%
Aparecida de Goiânia	2	1,0%
São João do Parnaíba	1	0,5%
Primavera do Leste	1	0,5%
Curitiba	1	0,5%
Itaguaru	1	0,5%
Redenção	1	0,5%
Catalão	1	0,5%
Itaberaí	1	0,5%
Caxias do Sul	1	0,5%
Porto Alegre	1	0,5%
Senador Canedo	1	0,5%
Bauru	1	0,5%
Colônia de Uva	1	0,5%
Canoas	1	0,5%
Maceió	1	0,5%
São Miguel do Passa Quatro	1	0,5%
Nova Crixas	1	0,5%
Baliza	1	0,5%
Teresópolis	1	0,5%
Jaraguá	1	0,5%
Barra do Garças	1	0,5%
João Pessoa	1	0,5%
Itumbiara	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 5: Gênero dos respondentes

	Entrevistados	%
Masculino	104	52,0%
Feminino	96	48,0%
Total	200	100,0%

Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	22	11,0%
25 a 31 anos	28	14,0%
32 a 40 anos	34	17,0%

41 a 50 anos	42	21,0%
51 a 59 anos	37	18,5%
60 anos ou +	35	17,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total Geral	200	100,0%
Média Geral	44,2	

Gráfico 1: Faixa etária dos respondentes

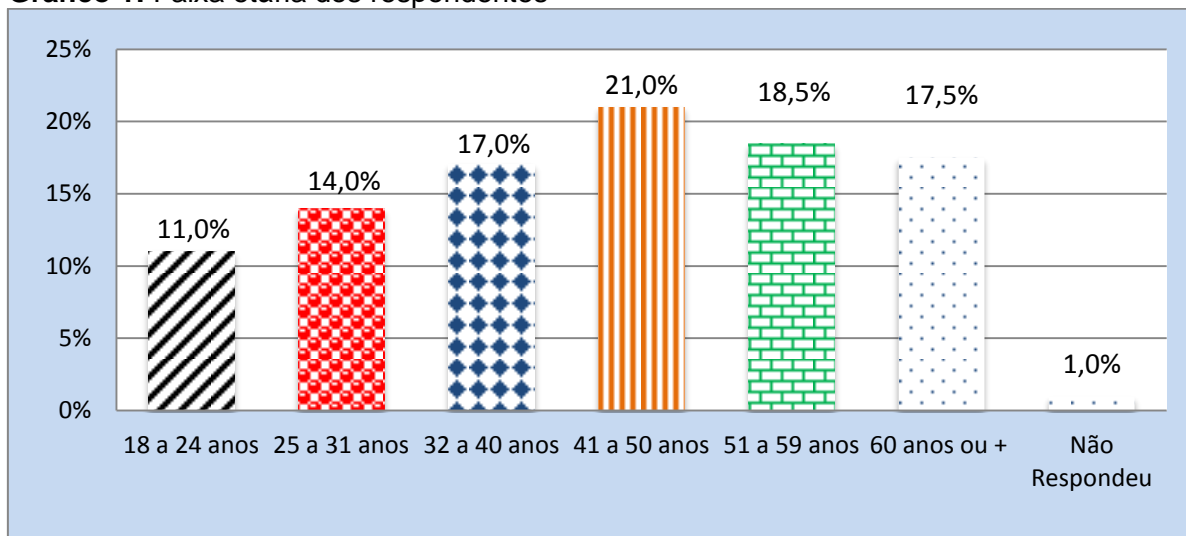


Tabela 7: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?

	Respondentes	%
Sem Renda	10	5,0%
Menor de um salário mínimo	03	1,5%
1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)	78	39,0%
5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)	45	22,5%
9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)	22	11,0%
Mais de 13 salários mínimos.	13	6,5%
Não Responderam	29	14,5%
Total	200	100,0%

****** destaque para Turistas que possuem ganho de 1 a 4 salários mínimos****:**
(R\$937,00 a R\$3.738,00)

Gráfico 2: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?

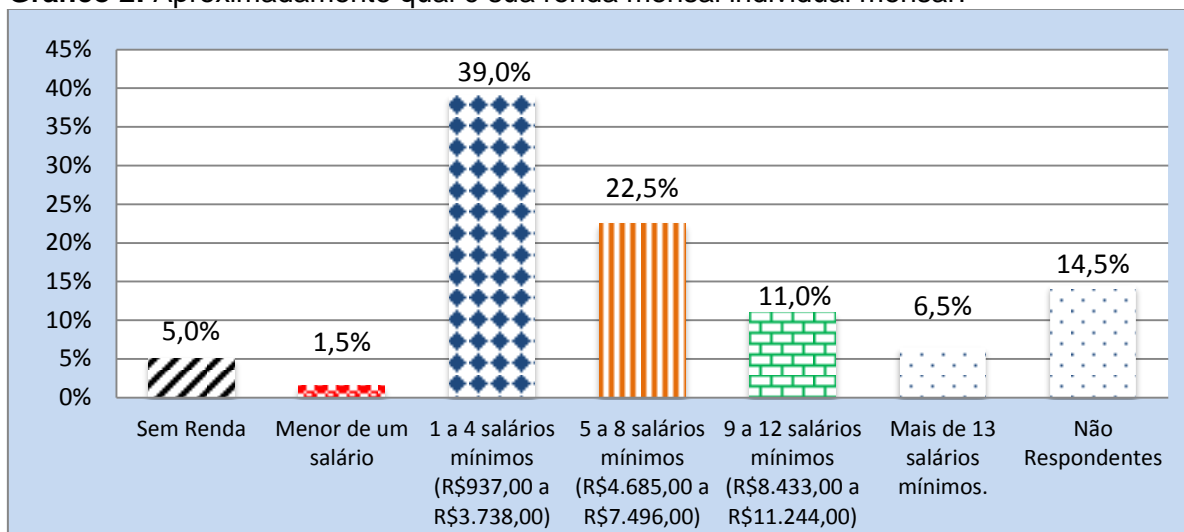


Tabela 8: Profissão dos respondentes

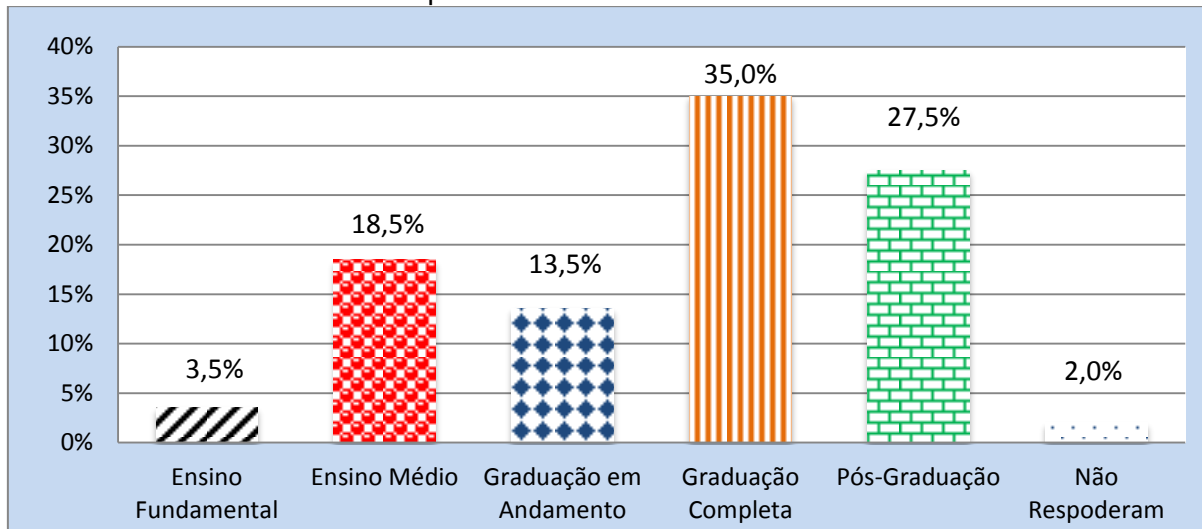
	Respondentes	%
Professor (a)	27	13,5%
Estudante	17	8,5%
Dona de casa	14	7,0%
Aposentado (a)	14	7,0%
Funcionário (a) Público (a)	11	5,5%
Advogado (a)	10	5,0%
Jornalista	10	5,0%
Servidor (a) Público (a)	8	4,0%
Fotógrafo	6	3,0%
Empresário	5	2,5%
Arquiteto (a)	4	2,0%
Psicóloga	4	2,0%
Bancário (a)	4	2,0%
Motorista	4	2,0%
Turismóloga	4	1,8%
Autônomo	2	1,2%
Recepcionista	2	1,0%
Modelo	2	1,0%
Pedagogo (a)	2	1,0%
Engenheiro Civil	2	1,0%
Vendedor (a)	2	1,0%
Estagiário	2	1,0%
Engenheiro Mecânico	2	1,0%
Operador de maquina	2	1,0%
Comerciante	2	1,0%
Pecuarista	2	1,0%
Geógrafo (a)	2	1,0%

Religioso	2	0,5%
Feirante	1	0,5%
Radiologista	1	0,5%
Contador	1	0,5%
Técnico em Enfermagem	1	0,5%
Administrador de Empresas	1	0,5%
Publicitário	1	0,5%
Gerente Bancário	1	0,5%
Historiador	1	0,5%
Esteticista	1	0,5%
Dentista	1	0,5%
Mecânico	1	0,6%
Agente de apoio	1	0,6%
Medica	1	0,6%
Funcionário Publico	1	0,6%
Artista Plástico	1	0,6%
Educador	1	0,6%
Representante de vendas	1	0,6%
Eletrotécnica	1	0,6%
Secretario	1	0,6%
Algebrista	1	0,6%
Suporte de produção	1	0,6%
Enfermeira	1	0,6%
Técnico em segurança do trabalho	1	0,6%
Engenheiro Ambiental	1	0,6%
Cineasta	1	0,6%
Policia militar	1	0,6%
Veterinária	1	0,6%
Administrador	1	0,6%
Biólogo	1	0,6%
Não Responderam	3	1,8%
Total	200	100,0%

Tabela 9: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	7	3,5%
Ensino Médio	37	18,5%
Graduação em Andamento	27	13,5%
Graduação Completa	70	35,0%
Pós-Graduação	55	27,5%
Não Responderam	4	2,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem a Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Sim	36	18,0%
Não	164	82,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 4: É a primeira vez que vem a Cidade de Goiás?

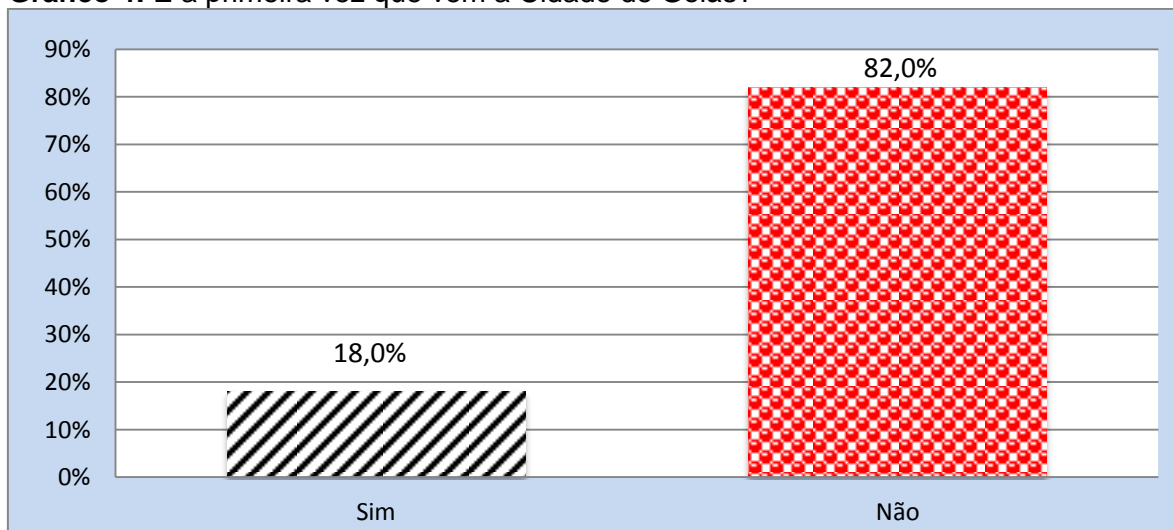


Tabela 11: Se não, quantas vezes já veio ao município?

	Respondentes	%
1 Vez	6	5,8%
2 Vezes	9	8,7%
3 Vezes	17	16,3%
4 Vezes	11	10,6%
5 Vezes	6	5,8%
6 Vezes	1	1,0%
7 Vezes	3	2,9%
8 Vezes	3	2,9%
10 Vezes	8	7,7%
Mais de 10 Vezes	40	38,5%
Total	104	100,0%
Média de Visitas	12,6 Vezes	

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre o evento – Procissão do Fogaréu?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	74	37,0%
Rádio/TV	37	18,5%
Redes Sociais	23	11,5%
Costume	23	11,5%
Jornal/Impresso	14	7,0%
Já conhecia	10	5,0%
Trabalho	5	2,5%
Estudos	2	1,0%
Internet	2	1,0%
Material Gráfico Promocional	2	1,0%
No trabalho	2	1,0%
Tradição	2	1,0%
Guia/Livro	1	0,5%
Igreja	1	0,5%
Já frequento	1	0,5%
Venho Sempre	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 13: Qual foi a principal interesse em vir para Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Participar da Procissão do Fogaréu	121	60,5%
Explorar recursos culturais (importância histórica, museus, gastronomia)	19	9,5%
Trabalho	16	8,0%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	11	5,5%
Amigos e Parentes	6	3,0%
Comunicar-me com a população local	5	2,5%

Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)	5	2,5%
Estudo	4	2,0%
Passeio	3	1,5%
Fazer uma viagem econômica	3	1,5%
Tranquilidade	1	0,5%
Comida Típica	1	0,5%
Ver a cidade Toda	1	0,5%
Descansar	1	0,5%
Visitar filho que mora aqui	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	200	100,0%

Tabela 14: Pernoitou na Cidade?

	Respondentes	%
Sim	150	75%
Não	31	25%
Total	200	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	42	21,0%
2 Pernoites	11	5,5%
3 Pernoites	12	6,0%
4 Pernoites	12	6,0%
5 Pernoites	12	6,0%
6 Pernoites	2	1,0%
10 Pernoites	2	1,0%
Não se Aplica	107	53,5%
Total	200	100,0%
Média Geral	6,10	

Tabela 16: Onde esta hospedado(a)?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	78	39,00%
Casa de Amigos/Parentes	66	33,00%
Hostel da Prefeitura	8	3,00%
Casa Alugada	6	3,00%
Hotel em Itaberaí	2	1,00%
Mosteiro	2	1,00%
Sem Lugar	2	1,00%
Albergue	2	1,00%
Casa Própria	1	0,50%

Van	1	0,50%
Outros	1	0,50%
Não se Aplica	31	15,50%
Total	200	100,00%

Tabela 17: Você esta em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?

	Respondentes	%
Familiares	71	35,5%
Amigos	50	25,0%
Casal s/ Filhos	39	19,5%
Sozinho	23	11,5%
Colegas de trabalho	9	4,5%
Trabalho	3	1,5%
Casal c/ Filhos	3	1,5%
Grupo Familiar	1	0,5%
Grupo da Igreja	1	0,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 4: Você esta em um grupo família, casal, amigos ou individual?

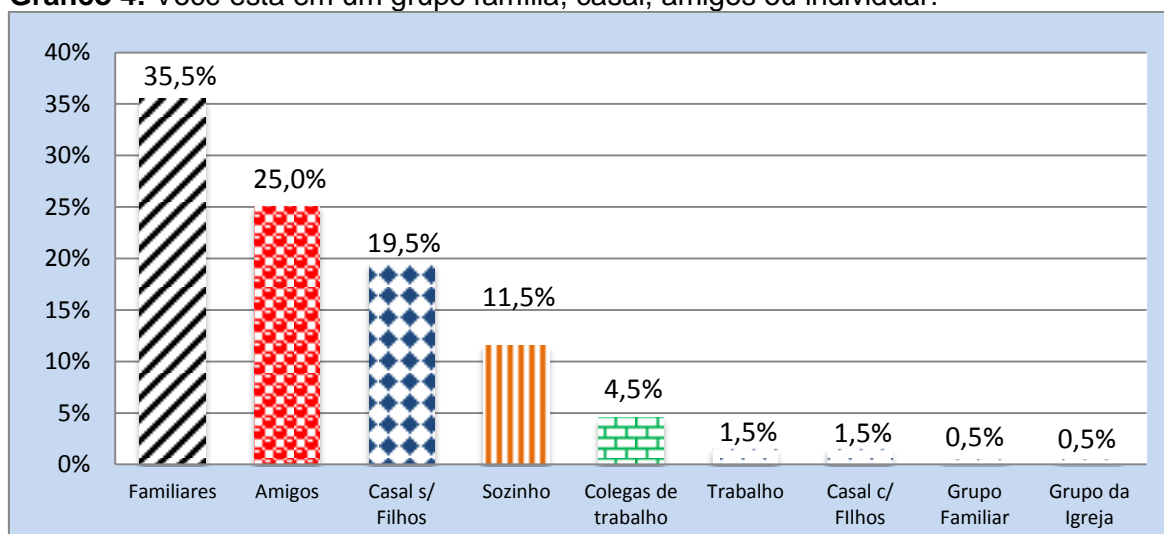


Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	152	76,0%
Ônibus de Linha	15	7,5%
Carona com Amigos	13	6,5%
Ônibus Fretado	5	2,5%
Avião / Veículo Alugado	3	1,5%
Van	1	0,5%
Veículo Alugado	1	0,5%

Avião / Uber	1	0,5%
Avião / Van	1	0,5%
Avião / Ônibus de Linha	1	0,005
Micro Bus	1	0,5%
Não Responderam	6	3,0%
Total	200	100,0%

Gastos

Tabela 19: Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 26.790,00	417	R\$ 64,24
Alimentação	R\$ 11.513,50	469	R\$ 24,55
Atrativos	R\$ 1.091,00	371	R\$ 2,94
Compras/Suvenir	R\$ 6.691,00	417	R\$ 16,05
Transporte/Combustível	R\$ 14.453,00	695	R\$ 20,80
Outros Gastos	R\$ 2.540,50	448	R\$ 5,67
Total	R\$ 62.659,00	653	R\$ 95,96

Impactos Econômicos

Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de visitantes da Cidade de Goiás durante a Procissão do Fogaréu, considerando os turistas no dia do evento, são:

Tabela 20: Gasto Médio

Gasto Médio	Total de Visitantes	Valor estimado
R\$ 95,96	6.746	R\$ 647.346,16

Impacto Econômico Direto= **95,96 (Gasto Médio) x 6.746 (Total de Visitantes)**
Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 647.346,16**

Impactos econômicos Totais

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas que visitarem a Cidade de Goiás durante a Procissão do Fogaréu utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Cidade de Goiás. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto (2)

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03 (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos turistas na cadeia produtiva do turismo e de R\$ 1.314.112,71, conforme equação abaixo:

Impacto Total = 2,03 (multiplicador econômico) x 647.346,16 (Impacto econômico direto) = R\$ 1.314.112,71 (impacto total gerado).

Avaliações

Tabela 21: Avaliação da imagem do destino turístico

Valores	Péssima	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso (Rodovias)	2,9%	5,9%	18,6%	53,4%	19,2%	3,80
Sinalização (Rodovias)	4,7%	6,6%	19,0%	51,1%	18,6%	3,72
Sinalização Turística	7,7%	6,5%	17,2%	52,2%	16,5%	3,63
Informação Turística	6,2%	6,7%	19,3%	51,7%	16,1%	3,65
Hospedagem	10,2%	9,6%	23,7%	48,2%	8,4%	3,35
Gastronomia/Restaurantes	10,6%	9,6%	22,5%	44,9%	12,4%	3,39
Preço dos Produtos	10,0%	10,2%	19,7%	45,6%	14,5%	3,44
Limpeza Urbana	9,0%	10,2%	19,2%	46,6%	15,0%	3,48
Museus	10,0%	6,2%	19,2%	54,6%	10,0%	3,48

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	193	96,5%
Não	6	3,0%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 5: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

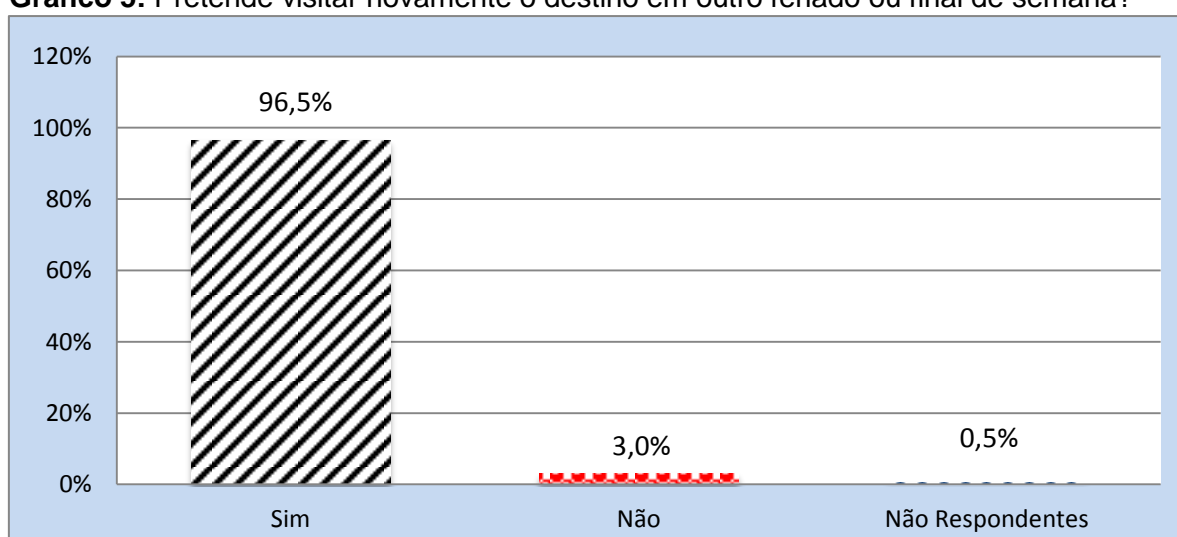


Tabela 23: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Distância	2	28,6%
Só deus sabe	1	14,3%
Não Respondeu	4	57,1%
Total	7	100,0%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 24: Comentários dos respondentes

Comentários	Respondentes
Conservar os pontos turísticos	3
É necessário divulgar mais	2
Aumentar hospedagem	2
Não possui leitos, hotel e restaurante	1
Problemas de governança na pousada (casa da ponte)	1
Adoro a cidade, muito acolhedora	1
Melhorar sinalização turística e direcional, capacitar turisticamente os trabalhadores através de cursos de formação.	1
As estradas da entrada não esta boa, asfalto	1
Palco da apresentação seja mais adequado, comunicação, cronograma , lixeiras, falta de informação internet	1
Asfalto 80% ruim, sinalização de indicação das outras cidades, antecipada	1
A cidade está mais limpa.	1
Asfalto muito ruim no entorno da cidade, melhorar as manilhas mal feitas.	1
Melhorar Pavimentação	1
Asfalto onde não é histórico, sinalização de transito e turística	1
A cidade é bonita necessita que os preços de alimentação sejam mais baratos	1
O centro é carente em sinalização turística e direcional. O trevo de acesso à cidade é mal sinalizado	1
Banheiro público mais próximo; colocar banheiro químico	1
Pousadas não tem hospedagem, duplicação, e cartões nos postos de gasolina	1
Mais bares	1
Ruim somente o trecho após Itaberaí	1
Ter mais locais voltados ao público mais jovem como, por exemplo, casas noturnas, preços de comida mais acessíveis	1
Colocar sinalização turística no centro histórico; CAT bom em época de evento; super lotação em restaurante	1
A arquitetura da cidade esta descaracterizada, a prefeita deve se preocupar pela menos com a fachada das casas	1
Achei o acesso para carioca perigoso	1
Melhorar qualidade de comida e atendimento dos hotéis e restaurante. Hotel muito caro	1
Continuar assim, limpeza aconchegante	1
Cuidados entre acessibilidade e conservação do espaço	1
A cidade esta bem administrada	1
Dar uma atenção pelos animais de rua, muito gato. Cachorros doentes espalhados pelas ruas, uma politica publica para esses animais, para cuidar da saúde publica	1
Não vejo empadão tradicional na cidade. A cidade melhorou muito depois da revitalização	1
Deixar os pontos turísticos observar em todos os horários comerciais	1
Organização a cidade manutenção em apenas época de festas	1
Dificuldade com sinalização nas rodovias e na cidade Goiás	1

Pode publico preciso zelar mais da cidade	1
Divulgar mais - Mais promoção - Mais informações fáceis - Melhorar atendimento - Colocar mais banheiros químicos - Comércio no domingo fecha muito rápido	1
Preço melhor para o turista	1
Rodovia ruim em Itaberaí - Goiás. O palco podia ser mais alto; material impresso ou placas com o roteiro da procissão	1
Esta bom da forma que esta a cidade de Goiás	1
Sinalização ruim em Goiânia, cidade de Goiás mal sinalizada	1
Transito melhorar	1
Evento maravilhoso e que mantém a tradição	1
Turistas acabam com a cidade	1
Falta de disponibilidade de hotel, poucos hotéis disponíveis na internet	1
Melhorar os eventos (Ser mais animado para o público jovem)	1
Falta de disponibilidade de hotel, poucos hotéis disponíveis na internet	1
Melhorar placas do centro histórico	1
Falta de estrutura	1
Melhorar sinalização na cidade, preços dos produtos exorbitantes.	1
Falta de horário para alimentação depois das 11:00. Sem lixeira	1
Melhorar variedade na gastronomia . Abrir museu aos domingos	1
Falta informação sobre o evento. Horários. Divulgação melhorar a divulgação com informações especificas , melhorar sinalização turística.	1
Musicas melhorar	1
Falta informação turística (Histórica)	1
Na cidade tem muito buraco	1
Falta lixeira divulgação dos outros eventos mais apoio nas outras atrações da cidade	1
A cidade está em um bom estado, as pessoas bem recepcionistas, atendimento bom	1
Igreja fiquem aberta mais tempo sempre esta fechado	1
Obrigação de fechar pacote no Hotel/Difícil para encontrar as coisas e falta de acessibilidade dentro do hotel. Falta de placas indicando alimentação, hotéis e entrada da cidade	1
Lixeiras - Jardinagem	1
Organização maior no transito, priorizando os pedestres	1
Local de aterro do lixo da cidade, sem tratamento, reciclagem e etc.	1
Logística e divulgação	1
Poucas lixeiras; mais sinalização turística	1
Logística dos lojista. Acolhimento	1
Preciso conhecer com mais tempo. Eu cheguei pelo rodovia não tinha sinalização razoável para chegar ao centro histórico	1
Maior informação da programação turística	1
Preocupar com acessibilidade	1
Mais hospedagens; mais divulgação, Infraestrutura	1
Recapear ruas da cidade.	1
Mais lixeiras, organização, coleta de lixo o tempo todo; Mais politicas para tornar a cidade mais visitada ao dia-a-dia.	1
Rodovia sucateada	1
Mais Pousadas	1

Se esforçaram muito para o evento	1
Sem Comentário a cidade boa aconchegante	1
Sem hotéis disponíveis, sinalização e rodovias precárias, limpeza urbana esta boa, com exceção do FICA, onde fica precário	1
Sinalização das ruas da cidade placas, asfalto no interno da cidade	1
Mais pousadas e restaurantes	1
Sinalização	1
Sinalização de transito, buracos na entrada, mais placas na cidade	1
Site da prefeitura sem informações turísticas	1
Melhorar a gastronomia; investir em festivais gastronômicos.	1
Terminar a rodovia; divulgar mais; Dar mais atenção aos acontecimentos na cidade;	
Ter um receptivo para o grande público: Ter uma interação maior entre as entidades de classe. Ter mais guias e mais receptivo	1
Melhorar a sinalização de transito	1
Trechos ruins, porem gostou muito das reformas no mercado	1
Melhorar as ruas, concentrar na periferia	1
Melhorar coleta de lixo nas margens na do rio que circula na cidade	1
Voltaria sempre, embora não gosto de museu. Cidade calma, adoro poder sentar na praça e não ter medo	1
Melhorar o acesso da cidade. Reformar o hotel Vila Boa; Boa a decoração	1
Melhorar o acesso no entorno da cidade, colocar mais placas de sinalização dentro e fora da cidade. Mais locais mais turísticos abertos durante toda a semana.	1



ANEXOS

INFOGRÁFICO



INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA / PROCISSÃO DO FOGARÉU – CIDADE DE GOIÁS - 2017 Pesquisador: _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal?

- () 1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)
() 5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)
() 9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)
() mais de 13 salários mínimos. (Valor: _____)

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre a Procissão do Fogaréu?

- () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/Impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Cidade de Goiás
() Site Goiás Turismo () amigos e parentes () Outros _____

2.3 Primeira vez na Cidade de Goiás? Se não, quantas vezes já esteve por aqui? _____

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás? (você pode marcar até duas alternativas)

- () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)
() Explorar recursos culturais (importância histórica, museus, gastronomia)
() Fazer uma viagem econômica
() Participar da Procissão do Fogaréu
() Outro _____

5. Onde está hospedado(a)?

- () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parente () Outros _____ 5.1. Nº de Pernoites: _____

6. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Cidade de Goiás?

- () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

7. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informe a quantidade de pessoas _____

8. Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

9. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Museus						

10. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, por que?

11. Críticas e sugestões:

FOTOS

