



Pesquisa do Público Participante do Carnaval dos Amigos 2017

**GOIÁS
TURISMO**
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

iPtur
DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS
DO ESTADO DE GOIÁS

GOIÂNIA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES
GO

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna de Freitas
Brayan Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Brayan Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Helisrayne Oliveira
Jessica Ribeiro
Karina Hamada
Larissa Sousa
Mareliza Chadud
Rafael de Araújo Rosa
Victoria Leão

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Victoria de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval dos Amigos 2017

O evento aconteceu no período vespertino em dez bares de Goiânia. As festividades carnavalescas tiveram início ao meio dia nos seguintes bares/espços de eventos: Cervejaria Cerrado, Bolshoi Pub, Cateretê, Café Nice, Rocket 07, La Skina, Oliveira's Place, Espaço Equatore, Botequim Mercatto e Giardino Eventos.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pelo Convention Visitors Bureau e ABRASEL com o propósito de conhecer o perfil do público participante do evento: Carnaval dos Amigos 2017, bem como avaliar a satisfação do público participante em relação ao evento. A pesquisa foi realizada por 10 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás – IPTUR da Goiás Turismo no dia 18 de Fevereiro de 2017 em bares e espaços de eventos em Goiânia entre 12h00 e 18h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 3.000 pessoas. Foram entrevistados 303 participantes do Carnaval dos amigos 2017 (amostra: 303 e 10.1% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,4% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3%).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 64% dos respondentes são do sexo feminino.
- Média de salário dos respondentes: R\$7.130,45.
- 14,9% dos respondentes são turistas.
- 85,1% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 31% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- 23% dos respondentes souberam do evento pelas redes sociais.
- 65,7% dos respondentes participam do evento pela primeira vez.
- 50% dos respondentes utilizaram o meio de transporte Uber para chegar ao evento.
- A média de gastos dos respondentes foi de R\$286,35 considerando também o valor do Abada.
- 81,2% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	301	99,34%
Alemanha	1	0,33%
Bolívia	1	0,33%
Total	303	100,00%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	282	93,1%
DF	8	2,6%
MG	4	1,3%
MT	2	0,7%
SP	2	0,7%
MA	1	0,3%
Outros	2	0,7%
Não Respondeu	2	0,7%
Total	303	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Entrevistas	%
Goiânia	258	85,1%
Aparecida de Goiânia	9	2,97%
Brasília	4	1,32%
Morrinhos	3	0,99%
Belo Horizonte	2	0,66%
Cuiabá	2	0,66%
Distrito Federal	2	0,66%
Acreúna	1	0,33%
Alto Parnaíba	1	0,33%
Anápolis	1	0,33%
Aruanã	1	0,33%
Barueri	1	0,33%
Cidade de Goiás	1	0,33%
Dollnstein (Alemanha)	1	0,33%
Guapó	1	0,33%
Guará	1	0,33%
Inhumas	1	0,33%
Itumbiara	1	0,33%

Jandaia	1	0,33%
Nerópolis	1	0,33%
Quilhocolho (Bolívia)	1	0,33%
Rio verde	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Senador Canedo	1	0,33%
Trindade	1	0,33%
Uberlândia	1	0,33%
Não Respondeu	4	1,32%
Total	303	100,00%

Tabela 4: Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	194	64,0%
Masculino	109	36,0%
Total	303	100,0%

Gráfico 1: Sexo

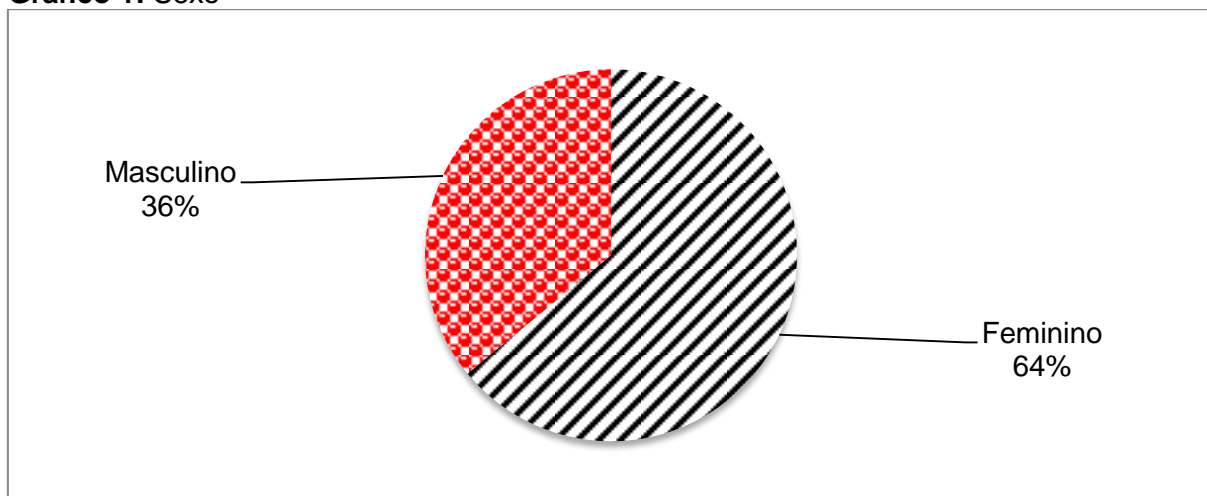


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	24	7,9%
25 a 31 anos	67	22,1%
32 a 40 anos	88	29,0%
41 a 50 anos	55	18,2%
51 a 59 anos	33	10,9%
60 anos ou +	18	5,9%
Não Respondeu	18	5,9%
Total Geral	303	100,0%
Média Geral	38,7	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

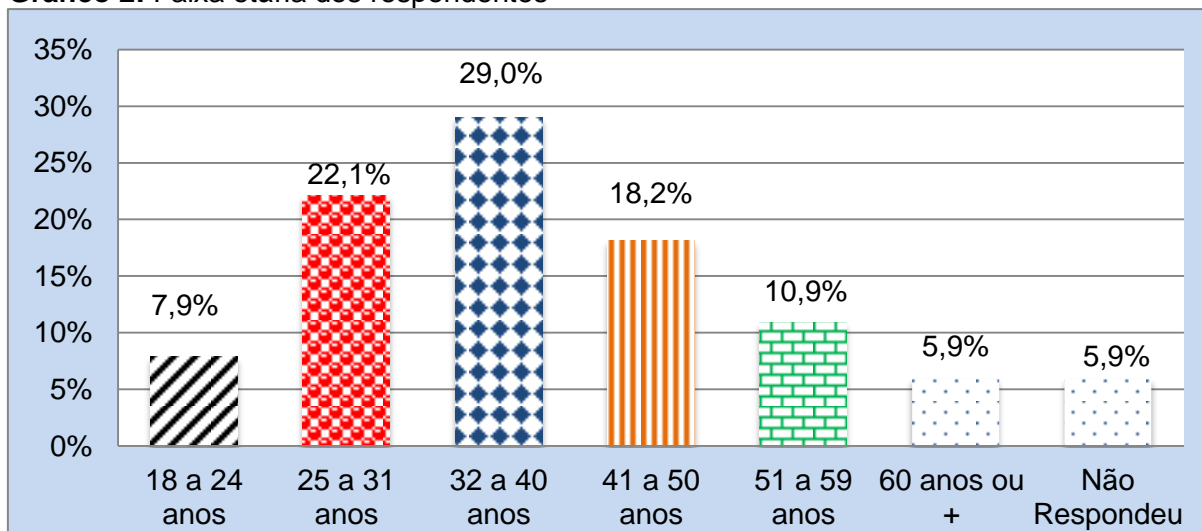
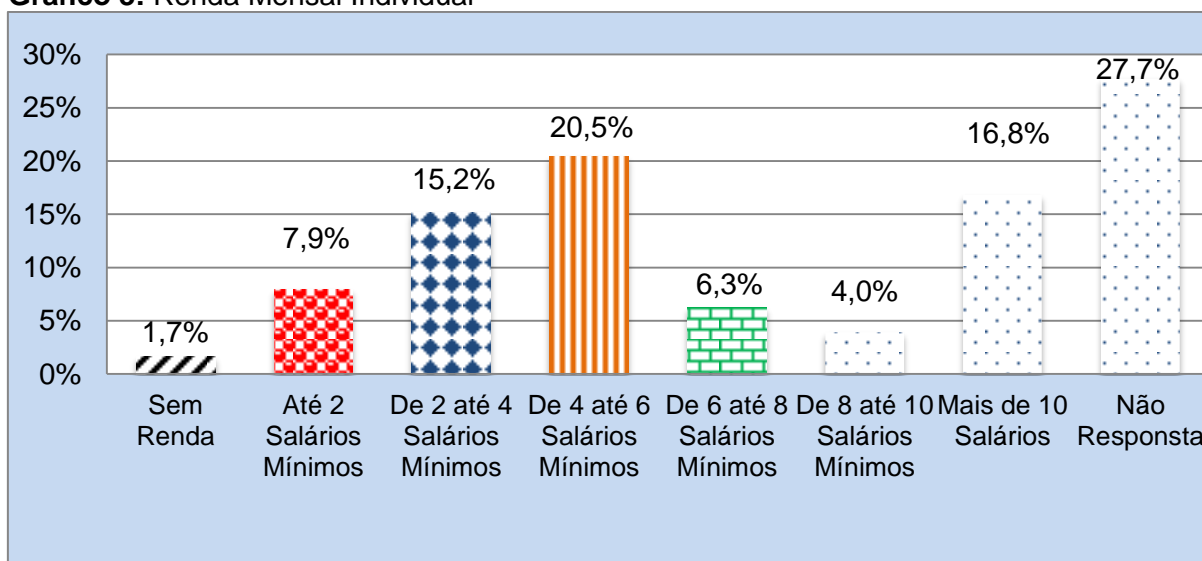


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	5	1,7%
Até 2 Salários Mínimos	24	7,9%
De 2 até 4 Salários Mínimos	46	15,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	62	20,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	19	6,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	12	4,0%
Mais de 10 Salários	51	16,8%
Não Responderam	84	27,7%
Total Geral	303	100,0%
Média Geral	R\$ 7.130,45	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual



Características da Viagem

Tabela 7: É a primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Sim	199	65,7%
Não	98	32,3%
Não Responderam	6	2,0%
Total	303	100,0%

Tabela 8: Se não, quantas vezes já participou?

	Respondentes	%
1 Vez	1	1,0%
2 Vezes	16	16,3%
3 Vezes	20	20,4%
4 Vezes	6	6,1%
5 Vezes	13	13,3%
6 Vezes	1	1,0%
7 Vezes	4	4,1%
8 Vezes	3	3,1%
10 Vezes	4	4,1%
11 Vezes	1	1,0%
12 Vezes	1	1,0%
14 Vezes	3	3,1%
Não Responderam	25	25,5%
Total	98	100,0%
Média Geral	4,7	

Tabela 9: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	70	23,1%
Amigos/Parentes	69	22,8%
Site do Bar/Próprio Local	25	8,3%
Já conhecia o evento	8	2,6%
Jornal Impresso	8	2,6%
Organização do evento	7	2,3%
Trabalho	6	2,0%
Costume – já frequenta o evento	6	2,0%
Radio/TV	3	1,0%
Pelo grupo que vou tocar	1	0,3%
Local de Trabalho	1	0,3%
Outros	13	4,3%
Não Respondentes	86	28,4%
Total	303	100,0%

Tabela 10: Qual foi a principal interesse para participar do evento?

	Respondentes	%
Diversão	60	19,802%
Amigos	35	11,551%
Rock	7	2,310%
Conhecer o evento	7	2,310%
Carnaval	5	1,650%
Trabalho	5	1,650%
Bebidas	5	1,650%
Lazer	4	1,320%
A banda	3	0,990%
Organização	3	0,990%
Curtir a festa	2	0,660%
Festejar	2	0,660%
Curtir o evento	2	0,660%
Reunir com os amigos	2	0,660%
Sou carnavalesco	2	0,660%
Adoro carnaval	2	0,660%
Música	2	0,660%
Open Bar	2	0,660%
Pular carnaval	2	0,660%
Conhecer pessoas	2	0,660%
Família	2	0,660%
Farra	2	0,660%
Trabalhar	2	0,660%
Paquerar e beber	1	0,330%
Aprontar	1	0,330%
Cerveja, festa, Chopp	1	0,330%
Relacionamento	1	0,330%
Chopp	1	0,330%
Heróis de botequim - melhor do mundo	1	0,330%
Comida, bebida e a banda	1	0,330%
Arrumar namorada	1	0,330%
Confraternização	1	0,330%
Porque o evento é maravilhoso	1	0,330%
Confraternizar com os amigos	1	0,330%
Tradição	1	0,330%
Animação do carnaval	1	0,330%
A festa boa	1	0,330%
Musica boa	1	0,330%
A importância cultural na celebração do carnaval. Com o objetivo de fortalecer o evento em nossa cidade.	1	0,330%
Conhecer pessoas novas, música e bebida	1	0,330%
Conquistar a garota	1	0,330%
Proposta diferente	1	0,330%

Conversar com amigos	1	0,330%
Bebida e musica	1	0,330%
Convite	1	0,330%
Sempre tive vontade	1	0,330%
Convite da esposa	1	0,330%
A diversão do carnaval Goiânia	1	0,330%
Convite da família	1	0,330%
Gosto muito de carnaval e esse está resgatando	1	0,330%
Costume	1	0,330%
Integrante da banda carnavalesca	1	0,330%
Curiosidade	1	0,330%
Lazer, diversão e Network	1	0,330%
Curiosidade e pela família	1	0,330%
Minha amiga ja havia participado do evento ai viemos	1	0,330%
Curiosidade e trabalho	1	0,330%
Musica, local	1	0,330%
Curtição	1	0,330%
O estilo carnaval	1	0,330%
Acompanhar a esposa	1	0,330%
Curtir com os amigos	1	0,330%
Participar	1	0,330%
Curtir o carnaval	1	0,330%
Pessoal muito bonito, e selecionado	1	0,330%
Curtir o carnaval a moda antiga	1	0,330%
Prestigiar um evento desta magnitude	1	0,330%
Curtir o carnaval com família e amigos	1	0,330%
Recordar a verdadeira essência do carnaval	1	0,330%
Acompanhar no namorada, musica	1	0,330%
Reunião saudável de amigos	1	0,330%
Dançar, diversão	1	0,330%
Rever e juntar amigos	1	0,330%
Descontrair	1	0,330%
Samba	1	0,330%
Desencalhar	1	0,330%
Tipo de músico	1	0,330%
Distrair	1	0,330%
Tomar todas	1	0,330%
Acompanhar o namorado	1	0,330%
Acompanhar o patrão que é cadeirante	1	0,330%
A fama do bloco	1	0,330%
Diversão boa musica	1	0,330%
Heróis de botequim	1	0,330%
A banda que é ótima	1	0,330%
Influência de amigos, motivos pessoais (solteira depois de anos)	1	0,330%

Diversão fazer novas amizades	1	0,330%
Interagir com amigos	1	0,330%
Diversão, alegria e amigos	1	0,330%
Lazer e costume	1	0,330%
Diversão, carnaval e machinhas / família	1	0,330%
Marchinha	1	0,330%
Diversão, folia	1	0,330%
Me falaram que era legal e bem frequentado	1	0,330%
Diverso	1	0,330%
Aproveitar o carnaval	1	0,330%
Adoro o carnaval	1	0,330%
Música boa	1	0,330%
Não tem festa deste tipo em Goiânia	1	0,330%
Alegria	1	0,330%
O carnaval de Goiânia	1	0,330%
Divertir no carnaval	1	0,330%
Ama o carnaval	1	0,330%
Organização do evento	1	0,330%
Estar com a família	1	0,330%
Ouvir marchinhas, diversão	1	0,330%
Ambiente musical	1	0,330%
Para me divertir e tocar percussão no evento	1	0,330%
Estrutura e publico	1	0,330%
Pela diversão do carnaval original de machinhas	1	0,330%
Evento da Antártica	1	0,330%
Pela participação no ano anterior no bloco do Zé Ferino	1	0,330%
Falta de um rock com carnaval	1	0,330%
Por já conhecer o local	1	0,330%
Amiga que toca no evento grupo de Samba	1	0,330%
Porque tinha Rock	1	0,330%
Família e amigos	1	0,330%
Programação	1	0,330%
Turma de amigos	1	0,330%
Beber e comer	1	0,330%
União	1	0,330%
Recordar o carnaval	1	0,330%
A bebida e a música	1	0,330%
Resgatar a antiguidade do carnaval	1	0,330%
Fazer novas amizades, preferencia por sexo feminino	1	0,330%
Reunir amigos e familiares	1	0,330%
Amizade com o dono do evento	1	0,330%
Reunir com os amigos rock	1	0,330%
Festa animação	1	0,330%
Reviver os carnavais antigos	1	0,330%

Tabela 11: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	18	40,0%
Não	12	26,7%
Não Respondeu	15	33,3%
Total	45	100,0%

Tabela 12: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	2	4,4%
2 Pernoites	6	13,3%
3 Pernoites	4	8,9%
4 Pernoites	2	4,4%
5 Pernoites	1	2,2%
7 Pernoites	1	2,2%
15 Pernoites	1	2,2%
60 Pernoites	1	2,2%
Não Respondentes	27	60,0%
Total	45	100,0%
Valor Modal	2	

Tabela 13: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	14	31,1%
Imóvel Próprio	9	20,0%
Pousada/Hotel	6	13,3%
Flat	1	2,2%
Não Respondentes	15	33,3%
Total	45	100,0%

Tabela 14: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Uber	154	50,8%
Carro Próprio	82	27,1%
Taxi	19	6,3%
Carona dos Amigos	18	5,9%
A Pé	15	5,0%
Moto	2	0,7%
Moto Taxi	1	0,3%
Ônibus	1	0,3%
Não Respondentes	11	3,6%
Total Geral	303	100,0%

Gastos

Tabela 15: Gasto médio por pessoa no evento, incluindo valor do ingresso.

	Respondentes	%
Ate 100 Reais	23	7,6%
100 a 200 Reais	41	13,5%
200 a 300 Reais	129	42,6%
300 a 400 Reais	36	11,9%
400 a 500 Reais	13	4,3%
500 a 600 Reais	14	4,6%
600 a 700 Reais	7	2,3%
700 a 800 Reais	2	0,7%
800 a 900 Reais	1	0,3%
900 a 1000 Reais	0	0,0%
Mais de 1000 Reais	7	2,3%
Não Respondentes	30	9,9%
Total	303	100,0%
Média Geral	R\$ 286,35	

Obs. Cada local do evento (bares/espacos de eventos) tinha um preço diferenciado e individual entre R\$190,00 e R\$ 300,00

Avaliações

Tabela 16: Avaliação da estrutura do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local Escolhido	0,1%	0,6%	2,2%	24,1%	73,0%	4,69
Atendimento	0,3%	0,9%	3,0%	25,1%	70,7%	4,65
Alimentos e Bebidas	0,1%	0,5%	3,1%	25,2%	71,2%	4,67
Preço dos Produtos Consumidos.	0,3%	1,1%	2,8%	24,0%	71,8%	4,66
Média Geral						4,67

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 17: Avaliação do planejamento e organização do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento.	1,4%	1,7%	15,7%	30,1%	51,1%	4,28
Horário do Evento.	1,6%	1,6%	15,5%	29,9%	51,4%	4,28
Divulgação do Evento.	0,4%	0,8%	11,8%	29,2%	57,8%	4,43
Programação Musical do Evento.	1,4%	1,3%	15,6%	29,1%	52,6%	4,30
Informações Gerais.	1,4%	1,2%	15,7%	28,3%	53,4%	4,31
Média Geral						4,32

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 18: O que você mais gostou no evento Carnaval dos Amigos? (Turista)

Comentários	Respondentes
Música	4
Tudo	4
Animação	2
Comida	2
Mulheres	2
Marchinhas	1
Pessoa da faixa estaria de idade e as musicas	1
Banda	2
Interação	1
Cerveja, alimentos musicas	1
Musica, comida e bebida.	1
Chopp	1
Organização	1
Clima Fresco	1
Ser no Mercatto	1
Climatizador	1
Interação com os desconhecidos	1
Muita gente	1
Animação, familiar	1
A galera que participa e a feijoada, uma delicia	1
Confraternizar	1
Música e publica.	1
Decoração	1
Os amigos a diversão, bebidas e música	1
Estar com os amigos	1
Segurança, atendimento e músicas.	1
Show	1
A qualidade e estrutura do evento	1
Tudo, música e organização.	1
Gente Bonita	1
Total	40



Tabela 19: O que você mais gostou no evento Carnaval dos Amigos? (Turista Cidadão)

Comentários	Respondentes
Tudo	24
Música	26
Organização	15
Animação	7
Comida	7
Chopp	4
Banda	5
Ambiente	3
Amigos	3
Comida e bebida	3
Heróis de botequim	2
Alegria	2
Bebida	2
O pessoal	2
Nada	2
Pessoas	2
Encontrar amigos e andar pelas ruas em clima de festa	2
Atrações	2
Encontrar amigos	2

Comida deliciosa	2
Encontrar com os amigos	2
Bebidas e música	2
Só a comida	1
Alegria Geral	1
Musica e segurança por estar num local fechado	1
Interação da banda, bebidas, alimentos e musica	1
A banda - Heróis de botequim	1
A animação do bloco	1
Animação das pessoas	1
Open bar e espaço maquiagem	1
Animação do bloco, que continue	1
Programação no Vaca Brava	1
Animação, buffet	1
Ar condicionado	1
Muito reservado	1
A banda e o repertório	1
Musica, comida	1
Atendimento, música e localização	1
O clima	1
Atendimento, musical	1
O torresmo	1
A companhia	1
Organização e bebida	1
Atrações musicais	1
Pessoal	1
A companhia	1
Rever os amigos	1
A confraternização	1
Tudo organizado	1
Bebida e comida	1
Integração entre outros	1
Bebida e do show	1
Local e banda	1
Bebida, comida e banda	1
A organização do evento	1
Música, amigos, bebida e comida	1
Bebidas e petiscos	1
Músicas, comida e bebida.	1
O ambiente e estrutura em geral	1
Bom atendimento, amizade e união	1
O clima e as músicas	1
Buffet	1
O Samba, a alegria das pessoas.	1
Cardápio, opem bar	1

Open bar	1
Cerveja comida, musica	1
Alegria musica	1
Cerveja gelada e garçons animados	1
Organização, alimentação, ambiente	1
Cerveja, comida, diversão, música	1
Participantes e muita cachaça	1
A cor das camisetas	1
Pessoas e musicas	1
Chopp colombina	1
Qualidade de alimentação e atendimento	1
Circulo de amizade, ambiente	1
Sem destaque em especial, todo o conjunto merece destaque	1
Clima familiar	1
Comemoração com amigos	1
Grupo heróis de botequim	1
A decoração	1
Inovação. pois Goiânia é muito parada	1
A diversão, bebidas	1
Interação com as pessoas envolvida	1
Comida e banda	1
Local e amigos	1
A divisão dos blocos	1
Minha companhia	1
Comida e bebida acessível	1
Mulheres participantes	1
Comida ótima	1
Musica e bebida	1
Companhia	1
Musica, festa e alegria	1
Confraternizar com amigos	1
Musica, bebida e diversão	1
Convivência Alegre	1
Musicas e o clima	1
Da localização, gostei da banda ete	1
A programação	1
Da união das pessoas para comemorar esse evento	1
Alegria e Chopp	1
Das pessoas	1
O bloco, bebidas musica	1
O clima de alegria	1
Decoração	1
O local e o aconchego do povo	1
Decoração e bebidas	1
O resgate do carnaval origem	1

Decoração, camisetas e a felicidade das pessoas.	1
O show	1
Diversão, interação	1
Opção em Goiânia	1
Ela (companhia)	1
Open bar e espaço maquiagem	1
A festa	1
Open bar, espaço e maquiagem	1
A ideia do evento de ser pré-carnaval. Isso gera ânimo e energia para a semana seguinte	1
Organização	1
Encontrar amigos e familiares	1
Organização e segurança	1
Turma e lugar	1
Organização e comida	1
Ventilado, gente bonita	1
Os amigos, musica, tudo	1
Espaço amplo e animado	1
Pata e horário	1
Espaço maquiagem	1
Alegria, descontração, música	1
Espaço muito bom e a divisão dos ambientes.	1
Pipoca	1
Estar com os amigos	1
Publico	1
Estar com os amigos no evento legal	1
Reunião dos blocos	1
Estrutura	1
Segurança e tranquilidade	1
Excelência em tudo	1
Show do Dudu nobre	1
Fiu-Fiu (Bebida servida no evento)	1
A alegria e descontração	1
Galera	1
Tudo bom	1
Galera animada	1
Ambiente família e música boa	1
Gosto de tudo	1
A alegria do bloco, bebidas e alimentos	1
Espaço	1
Total	247



Tabela 21: O que você menos gostou no evento Carnaval dos Amigos? (Turista Cidadão)

Comentários	Respondentes
Calor	10
Climatização	5
Comida	4
Espaço pequeno	3
Estrutura	3
Banheiro	2
Chopp Quente	2
Poucas mesas	2
Pouco tempo	2
Banda	2
Divulgação	2
Som alto	2
Não sabe dizer	1
Muita musica baiana	1
Poucas opções de petisco, nada de doces	1
Banheiros péssimos, 50 pessoas na fila.	1
Até então nada	1
Beber pouco	1
Bebida (poucas opções)	1
Banheiro, muito pouco	1
Acho que caiu a qualidade	1

Música ruim, bebida quente, divisão dos ambientes e banheiro químico	1
Calor e falta de estacionamento	1
Alimentos	1
Não ter mais amigos aqui	1
Choppeiro do carro é lento	1
Petiscos deixou a desejar	1
Cigarro, ambiente integrado	1
Promotora do evento	1
Ambiente fechado	1
Má refrigeração	1
Climatização, não tem coca cola	1
Músicas	1
Amei tudo	1
Musica, sertanejo em carnaval é surreal	1
Comida	1
Atraso da banda	1
Cortar o abadá	1
Nada que eu não tenha gostado	1
Cortar o abado	1
Não tem Coca-Cola	1
Das musicas	1
Demora	1
Organização	1
Demorando servir a cerveja	1
Banheiro do lado de fora nota zero, todo o pessoal reclamando. Nota Zero. Todo mundo reclamando que o banheiro esta fedido	1
Divisão do ambiente, falta de mesas e cadeiras, só um tipo de refrigerante quente, ninguém entende o som e faltou o bloco do Zé Ferino esse ano.	1
Poucas pessoas novas	1
As músicas são boas, porém por ser carnaval tinha que ter marchinha, e alguém para customizar as roupas masculinas.	1
Sem pontos negativos	1
Espaço	1
Local pequeno	1
Espaço para fumante	1
Marca do Chopp	1
Até agora tá ótimo	1
Muito cheio, muita gente pra pouco espaço	1
Esta vazio	1
Musica baiana do descanso da banda	1
Estou gostando muito	1
Música, queria marchinhas de carnaval	1
Até agora tudo ótimo	1
Músicas	1

Estrutura das tendas	1
Na parte interior muito tumultuado	1
Estrutura externa (Calor)	1
Estrutura quente e poucas opções de petiscos	1
A demora	1
Falta de mesas e estrutura	1
Não gostei do mal acomodamento, sem mesas para acomodar todos para almoçar	1
Falta de público	1
Não tem cadeira ou mesa	1
Falta de tempo para curtir	1
Não tem nada que eu não tenha gostado	1
Falta de ventilação	1
Não terminou não posso avaliar	1
Faltou mesas e cadeiras	1
O bar	1
Faltou mulher	1
Opção de bebidas	1
Sol e calor	1
Pessoas muito velhas	1
Som alto e calor	1
Por enquanto tudo ok	1
Som eletrônico no carnaval	1
Poucas mesas, dificuldade para sentar e fumantes em espaço fechado.	1
Ter mais gente nesse bar	1
Poucas opções vegetarianas	1
Tudo bem	1
Banheiro Sujo	1
Tudo ótimo	1
Sem opções ou comida vegetariana	1
A comida	1
Linguiça mal passada	1
Local	1
Fila da maquiagem	1
Som ao vivo	1
Fila muito grande, colocar comida mais cedo e colocar mais cadeiras.	1
Som muito alto	1
Formalidade	1
Trajeto muito curto	1
Gostamos de tudo	1
Tudo é ótimo	1
Gostei de tudo	1
Volume do som alto	1
Evento acontece somente 1 vez por ano	1

Tabela 23: Se não, por quê?

Comentários	Respondentes
Não atendeu as expectativas	1
Não sou daqui	1
Não é o que eu esperava	1
No Mercatto não, mas em outros locais que realizem o carnaval dos amigos	1
Sem estrutura adequada para acomodar a todos	1
Não Respondeu	44
Não se Aplica	254
Total	303

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 24: Comentários Turistas

Comentários	Respondentes
Tudo perfeito	3
Maior Divulgação	3
Pontualidade	1
Cerveja Gelada	1
Cantor famoso	1
Colocar estacionamento gratuito	1
Ser melhor que esse ano	1
Estrutura razoável	1
Aumentar a qualidade dos garçons	1
Gostou de tudo	1
Local mais arejado	1
Mais ar condicionado	1
Não permite maconha.	1
Mais coisas para crianças	1
Aumentar tempo de festa	1
Que continue sendo bom assim	1
Melhorar a divulgação, com uma semana de antecedência	1
Serviço excelente, muito educado	1
Tudo ótimo	1
Ultima organização	1
Melhorar a estrutura e mais divulgação	1
Vender menos ingresso ou mudar o local	1
Muitas comidas, outras comidas menos gordurosas	1
Total	27



Tabela 25: Comentários da comunidade (Turista Cidadão).

Comentários	Respondentes
Estacionamento	4
Mais ar condicionado	3
Perfeito	3
Tudo perfeito	2
Tudo bom	2
Colocar Climatizador	2
Melhorar a estrutura	2
Mais divulgação	4
Melhorar a vista do telão e televisores	1
Ser mais alegre	1
Ao ar livre	1
Colocar mais marchinhas	1
Ventilação	1
Colocar mais mesas	1
Melhorar o espaço do evento, o povo está comendo em pé	1
Colocar marchinhas ao vivo	1
Não pode acabar o projeto das marchinhas	1
Começar a música ao vivo mais cedo	1
Tocar mais músicas típicas de carnaval, samba e marchinhas	1
Começar mais tarde e ir até mais tarde	1

Melhorar a atendimento do local	1
Começar mais tarde, climatizador melhor o ambiente	1
Melhorar o ambiente (Muito calor)	1
Comida a vontade	1
Mudar o tipo de banheiro, melhorar os petiscos. Ser mais a cara do Mercatto	1
Período do evento ser maior	1
Trazer o samba mais carnavalesco no ritmo de rock	1
Que tenha no próximo ano	1
Continuar como está	1
Sugere mais divulgação	1
Continuar mantendo a festa todo ano. Segurança muito boa	1
Tudo ótimo nada a declarar	1
Cor do abadá	1
Manter exatamente como esta	1
Coró de pau como atração	1
Melhorar a organização do evento - comprometimento	1
Devia divulgar mais pois é muito interessante	1
Melhorar estrutura	1
Diversidade musical	1
Melhorar o bar	1
Divulgação mais antecipada e maior	1
Mudar as entradas que estão de baixa qualidade	1
É preciso divulgar mais	1
Música sugiro tema de carnaval	1
Espaço maior e mais banheiros	1
Aumentar o espaço	1
Espaço melhorar	1
Até o momento está perfeito	1
Espero que seja melhor todos os anos	1
Não tem nada a dizer	1
Esta bem organizado, apresentar mais divulgação	1
Sem chuva	1
Esta ótimo	1
Só alegria, tudo de bom	1
Adora	1
Ter marchinha de carnaval, porém esse ano o evento perdeu a essência	1
Evento muito bom	1
Choppeiro ser mais rápido	1
Evento top, pessoal mais velho do jeito que a gente gosta	1
Cílios de boneca no espaço maquiagem todos os anos, axé	1
Faltou mesas e cadeiras e eu comi em pé	1
Abaixar o preço	1
Goiânia não possui um carnaval com a mesma qualidade	1
Melhorar a atração	1

Limpar o banheiro toda hora	1
Colocar bancos na lateral do fechamento	1
Local maior	1
Melhorar a qualidade	1
Local maior mais aberto	1
Melhorar acomodação	1
Local melhor refrigerado e mais opções de petiscos	1
Melhorar estrutura do bombeiro	1
Local para estacionar	1
Melhorar o atendimento	1
Maior divulgação pelo poder público	1
Melhorar o Chopp	1
Melhorar o som e a temperatura do ambiente	1
Mais Banheiros	1
Mudar as musicas, marchinha de carnaval mais antigo.	1
Cerveja melhor e comida melhor	1
Mudar os músicos	1
Chopp mais gelado	1
Ampliar o leque de bebidas, colocar som no espaço de mesas.	1
Mais divulgação e melhorar estrutura	1
Mais divulgação entre a organização	1
Colocar coca cola.	1
Não tenho	1
Colocar Coca-Cola	1
Ótimo	1
Mais divulgação na mídia	1
Pensem nos vegetarianos gente	1
No momento nenhuma	1
Perfeito	1
Organizar uma área para fumante e colocar mais lugares para sentar	1
Que coloquem cadeiras o suficiente para todos sem exceção dos privilegiados	1
Atraso da banda, sem espaço infantil	1
Que esse evento deve compor calendário oficial em Goiás	1
Mais divulgação, principalmente para fora do estado	1
Pretendo participar novamente do evento, mas com musicas diferentes. Servir energético	1
Mais estrutura	1
Que continue	1
Mais evento pré - pós carnaval.	1
Que seja melhor a cada ano.	1
Mais jovens	1
Remover formalidade do espaço	1
Mais mesas	1

ANEXOS

INSTRUMENTO DE PESQUISA

CARNAVAL DOS AMIGOS 2017

Pesquisador: _____

Bar/LOCAL DO EVENTO _____

1. Gênero:

Masculino() Feminino() 2. Idade: _____ 3. Renda Individual Mensal: _____

4. Você é Turista? Sim() Não()

5. Se sim, qual sua origem? UF: _____ Município: _____

6. Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Flat () Casa amigos/parentes () Imóvel Próprio () Hostel () Outros _____

7. Número de Pernoites: _____

8. Como ficou sabendo do Evento?

() Redes Sociais () Site do Bar () Material Gráfico Promocional () Jornal/Impresso () Rádio/TV () Outros _____

9. Primeira vez no evento?

() Sim
() Não. Quantas vezes já participou _____

10. Qual foi seu principal interesse em participar?

11. Quanto gastou no evento?

12. Meio de Transporte

() Carro próprio () Uber () Taxi () Moto Taxi () Carona com amigos () outros _____

13. Avaliação: Estrutura do Evento

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo
Local Escolhido					
Atendimento					
Alimentos e Bebidas					
Preço dos produtos consumidos					

14. Avaliação: Planejamento e organização do Evento

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo
Data do Evento					
Horário do Evento					
Divulgação do Evento					
Programação Musical do Evento					
Informações Gerais da Equipe Organizadora					

15. O que você mais gostou no evento Carnaval dos Amigos 2017?

16. O que menos gostou no Evento Carnaval dos Amigos 2017?

17. Pretende participar novamente do Carnaval dos Amigos. Sim () Não () Se não por que? _____

18. Críticas e sugestões para o próximo evento Carnaval dos Amigos:

INFOGRAFICO



FOTOS



