



Carnaval

2017

**PESQUISA ONLINE
CARNAVAL 2017**



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Bruna Moreira Dias
Brayan Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

****Pesquisa realizada via Formulário do Google Drive****

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Victoria de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval 2017

O Carnaval 2017 aconteceu nos dias

2 METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do turista pós carnaval 2017 e identificar a satisfação quanto ao evento/carnaval, atrativos visitados entre outros itens foi realizada pesquisa via Google Drive entre os dias 24 a de Fevereiro a 03 de março de 2017.

A pesquisa aconteceu em período integral. Os participantes eram abordados aleatoriamente através do Facebook da Goiás Turismo.

- Foram respondidos 97 questionários.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

2.1 Descrição da Pesquisa

O feriado de carnaval é o feriado nacional mais aguardado por todos os brasileiros.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- **A pesquisa alcançou respondentes de sete estados.**
-

4. RESULTADO DA PESQUISA

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: Qual a sua Origem? Estado

| Estado | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| Goiás | 79 | 81,4% |
| Minas Gerais | 5 | 5,2% |
| São Paulo | 4 | 4,1% |
| Distrito Federal | 4 | 4,1% |
| Maranhão | 2 | 2,1% |
| Pará | 2 | 2,1% |
| Tocantins | 1 | 1,0% |
| Total Geral | 97 | 100,0% |

Gráfico 1: Qual a sua Origem? Estado

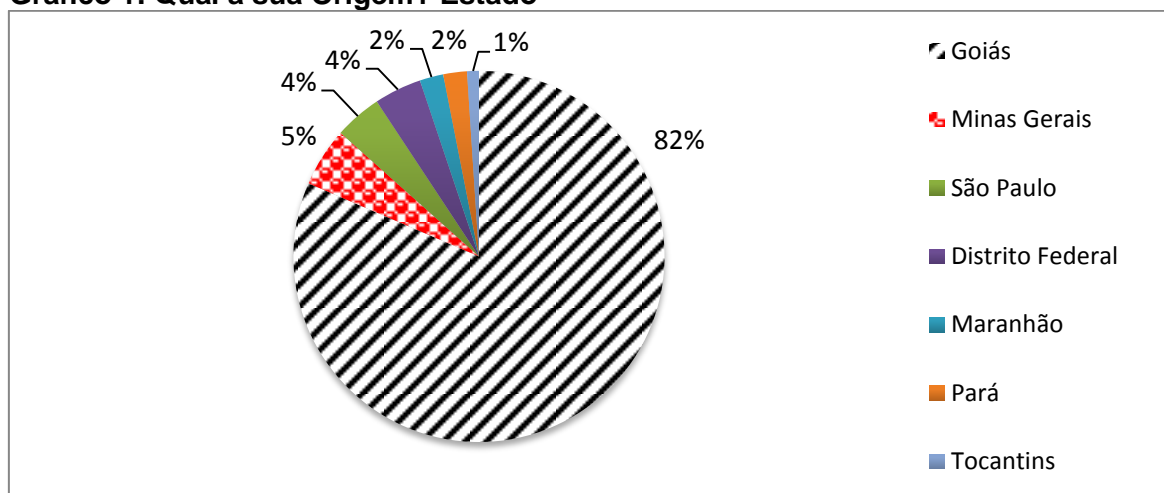


Tabela 2: Qual a sua Origem? Município

| Cidade | Estado | Entrevistados | % |
|----------------------|--------|---------------|-------|
| Goiânia | GO | 45 | 46,4% |
| Aparecida de Goiânia | GO | 6 | 6,2% |
| Três Ranchos | GO | 5 | 5,2% |
| Catalão | GO | 5 | 5,2% |
| Goianésia | GO | 2 | 2,1% |
| Formosa | GO | 2 | 2,1% |
| Jataí | GO | 2 | 2,1% |
| Senador Canedo | GO | 2 | 2,1% |
| Campinaçu | GO | 1 | 1,0% |
| Teresina de Goiás | GO | 1 | 1,0% |
| Rio Verde | GO | 1 | 1,0% |
| Ipameri | GO | 1 | 1,0% |
| Inhumas | GO | 1 | 1,0% |
| Piracanjuba | GO | 1 | 1,0% |
| Luziânia | GO | 1 | 1,0% |
| Campos Belos | GO | 1 | 1,0% |

| | | | |
|---------------------|----|-----------|-------------|
| Minaçu | GO | 1 | 1,0% |
| Aurilândia | GO | 1 | 1,0% |
| Uberlândia | MG | 2 | 2,1% |
| Belo Horizonte | MG | 1 | 1,0% |
| Araguari | MG | 1 | 1,0% |
| Martinho Campos | MG | 1 | 1,0% |
| Brasília | DF | 4 | 4,1% |
| São Paulo | SP | 2 | 2,1% |
| Ribeirão Preto | SP | 1 | 1,0% |
| Sorocaba | SP | 1 | 1,0% |
| Santa Luzia do Tide | MA | 1 | 1,0% |
| Balsas | MA | 1 | 1,0% |
| Santarém | PR | 1 | 1,0% |
| Itupiranga | PR | 1 | 1,0% |
| Palmas | TO | 1 | 1,0% |
| Total | - | 97 | 100% |

Tabela 3: Em qual Estado você passou o Feriado de Carnaval?

| Estado | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| Goiás | 83 | 85,6% |
| Distrito Federal | 5 | 5,2% |
| São Paulo | 3 | 3,1% |
| Tocantins | 2 | 2,1% |
| Rio de Janeiro | 2 | 2,1% |
| Sergipe | 1 | 1,0% |
| Minas Gerais | 1 | 1,0% |
| Total Geral | 97 | 100,0% |

Gráfico 2: Em qual Estado você passou o Feriado de Carnaval?

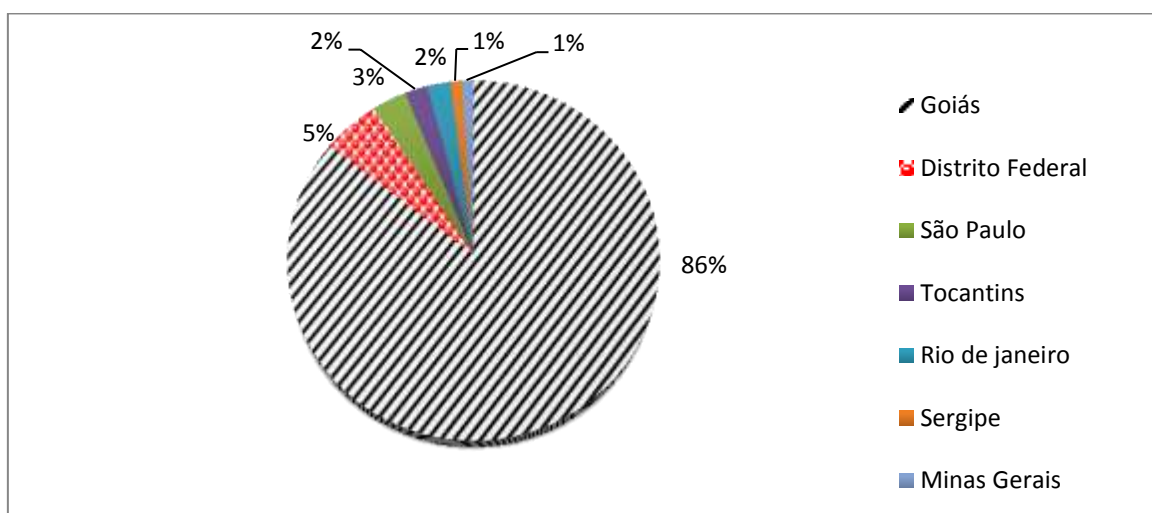


Tabela 4: Em qual município você passou o Feriado de Carnaval?

| Cidade | Estado | Entrevistados | % |
|----------------------|--------|---------------|---------------|
| Goiânia | GO | 47 | 48,5% |
| Três Ranchos | GO | 11 | 11,3% |
| Cidade de Goiás | GO | 2 | 2,1% |
| Caldas Novas | GO | 2 | 2,1% |
| Senador Canedo | GO | 2 | 2,1% |
| Anicuns | GO | 1 | 1,0% |
| Inhumas | GO | 1 | 1,0% |
| Itapuranga | GO | 1 | 1,0% |
| Nova Glória | GO | 1 | 1,0% |
| Alto Paraíso | GO | 1 | 1,0% |
| Vianópolis | GO | 1 | 1,0% |
| Aruanã | GO | 1 | 1,0% |
| Ipameri | GO | 1 | 1,0% |
| Aparecida de Goiânia | GO | 1 | 1,0% |
| Silvania | GO | 1 | 1,0% |
| Luziânia | GO | 1 | 1,0% |
| Goianésia | GO | 1 | 1,0% |
| Ourilândia | GO | 1 | 1,0% |
| Formosa | GO | 1 | 1,0% |
| Itaguaçu | GO | 1 | 1,0% |
| Morrinhos | GO | 1 | 1,0% |
| Piracanjuba | GO | 1 | 1,0% |
| Teresina de Goiás | GO | 1 | 1,0% |
| Bonfinópolis | GO | 1 | 1,0% |
| Brasília | DF | 5 | 5,2% |
| São Paulo | SP | 2 | 2,1% |
| Ribeirão Preto | SP | 1 | 1,0% |
| Dianópolis | TO | 1 | 1,0% |
| Araguaína | TO | 1 | 1,0% |
| Rio de Janeiro | RJ | 2 | 2,1% |
| Aracajú | SE | 1 | 1,0% |
| Araguari | MG | 1 | 1,0% |
| Total | | 97 | 100,0% |

Gráfico 2: Idade dos respondentes que passaram o carnaval no Estado de Goiás

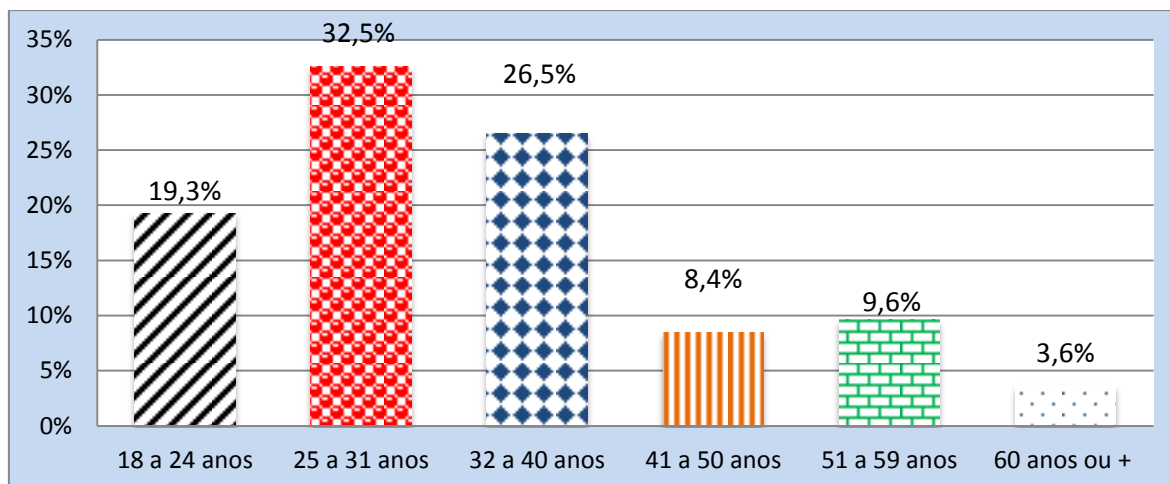


Gráfico 2: Idade dos respondentes que passaram o Feriado de Carnaval em outros Estados:

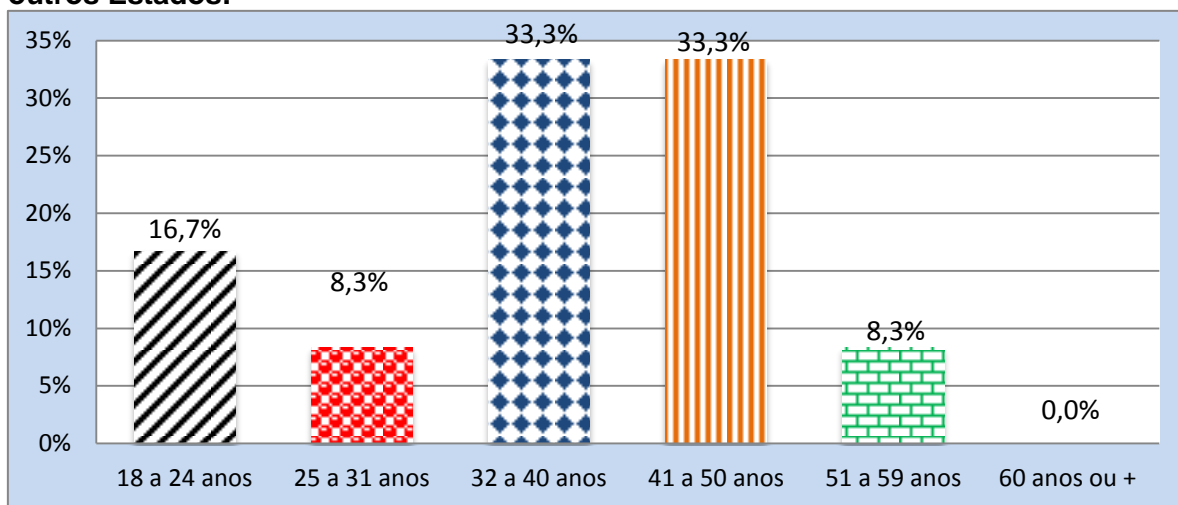


Gráfico 3: Gênero dos respondente que são do Estado de Goiás

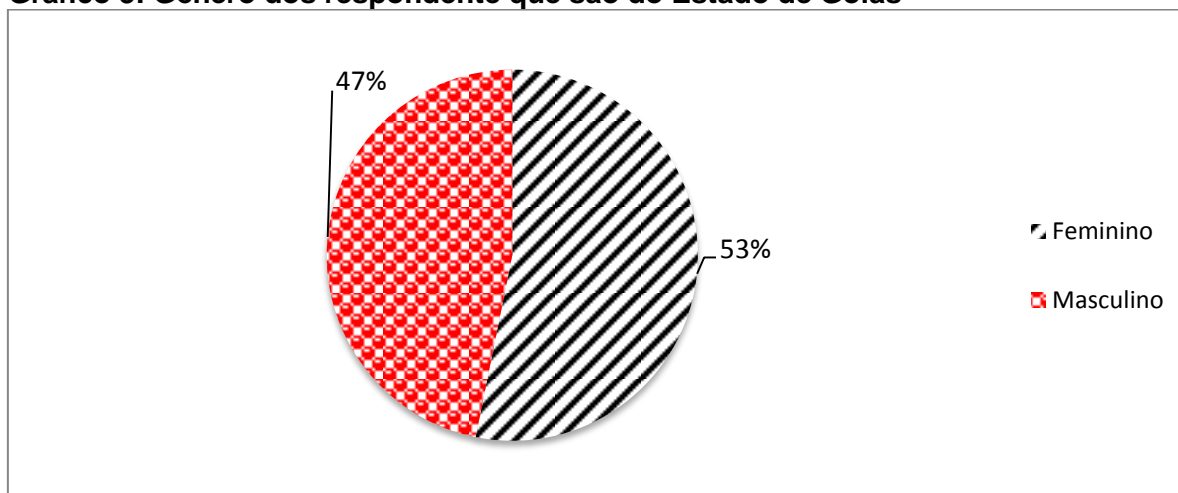
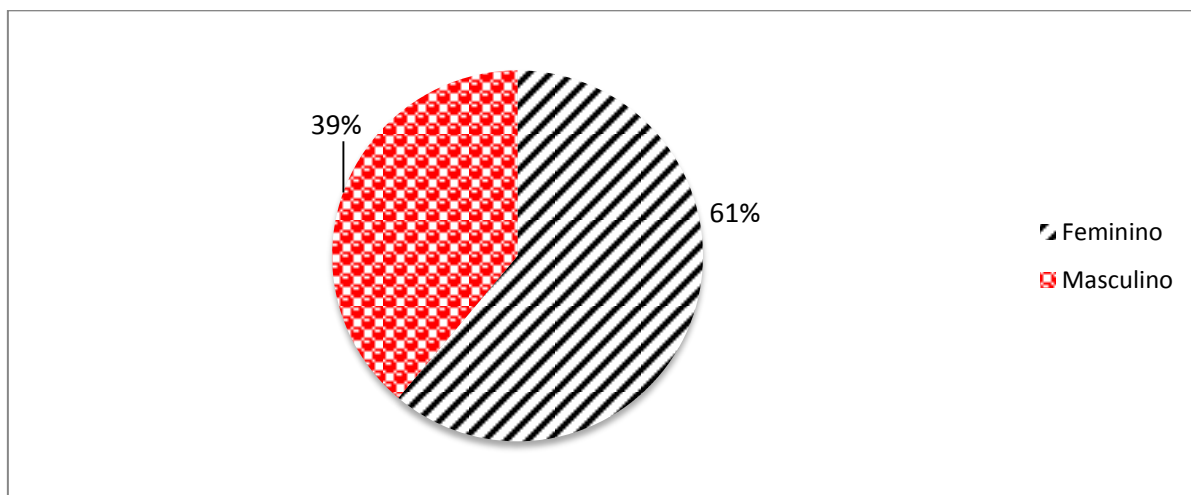


Gráfico 3: Gênero do respondentes que são de Outros Estados



Qual local do município você passou o Feriado de Carnaval?

Tabela 5: Goiânia

| | Entrevistados | % |
|--|---------------|---------------|
| Em casa | 16 | 34,0% |
| Casa de amigos e parentes | 9 | 19,1% |
| Bares e restaurantes | 6 | 12,8% |
| Blocos de rua e bares | 5 | 10,6% |
| Blocos, Casa, amigos | 1 | 2,1% |
| Boate | 1 | 2,1% |
| Camping | 1 | 2,1% |
| centro cultural martim cererê | 1 | 2,1% |
| clube | 1 | 2,1% |
| Em um congresso espirita. | 1 | 2,1% |
| Evento Cultural | 1 | 2,1% |
| Mercado 74 | 1 | 2,1% |
| Trabalhei em festival de chopes, fiquei em casa ou casa de amigos. | 1 | 2,1% |
| NR | 2 | 4,3% |
| Total | 47 | 100,0% |

Tabela 6: Três Ranchos

| Três Ranchos | Entrevistados | % |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Lago | 5 | 45,5% |
| Carnacross | 3 | 27,3% |
| Blocos de rua e bares | 1 | 9,1% |
| Sambódromo | 1 | 9,1% |
| Trabalhando | 1 | 9,1% |
| Total | 11 | 100,0% |

Tabela 7: Outras Cidades Estado de Goiás

| | |
|----------------------------|----------|
| Caldas Novas | 2 |
| Em casa | 1 |
| Hotel | 1 |
| Cidade de Goiás | 2 |
| Na casa de amigos/Parentes | 1 |
| Em casa, Blocos de rua | 2 |
| Nova Gloria | 1 |
| Casa de Amigos e parentes | 1 |
| Itaguaru | 1 |
| Na fazenda | 1 |
| Anicuns | 1 |
| Lago do Sol | 1 |
| Bonfinópolis | 1 |
| Chácara | 1 |

| | |
|-----------------------------|----------|
| Luziânia | 1 |
| Fazenda | 1 |
| Araguaína | 1 |
| Em casa | 1 |
| Ipameri | 1 |
| Fazenda | 1 |
| Araguari | 1 |
| Clube | 1 |
| Itapuranga | 1 |
| Fazenda | 1 |
| Dianópolis | 1 |
| Trabalhando | 1 |
| Morrinhos | 1 |
| Casa de Amigos e parentes | 1 |
| Aruanã | 1 |
| Na casa de amigos/Parentes | 1 |
| Piracanjuba | 1 |
| Casa de Amigos e parentes | 1 |
| Senador Canedo | 1 |
| Em casa | 1 |
| Aurilândia | 1 |
| Em casa | 1 |
| Silvania | 1 |
| Centro Histórico | 1 |
| Formosa | 1 |
| Em casa | 1 |
| Senador Canedo | 1 |
| Em casa | 1 |
| Goianésia | 1 |
| Na rua | 1 |
| Aparecida de Goiânia | 1 |
| Em casa | 1 |
| Teresina de Goiás | 1 |
| Na rua | 1 |
| Vianópolis | 1 |
| Fazenda | 1 |
| Alto Paraíso | 1 |
| Cachoeiras | 1 |
| Inhumas | 1 |
| Casa de Amigos e parentes | 1 |

Tabela 8: Distrito Federal

| Brasília | Entrevistados | % |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|
| Em casa, ou casa de amigos e parentes | 3 | 60,0% |
| Blocos de rua e bares | 1 | 20,0% |
| Shopping | 1 | 20,0% |
| Total | 5 | 100,0% |

Tabela 9: Demais cidades outros estados

| | |
|--|----------|
| Rio de Janeiro | 2 |
| Blocos de rua e bares | 1 |
| Blocos de rua, rua, Marques, bares e restaurantes. | 1 |
| São Paulo | 2 |
| Centro | 1 |
| Sambódromo | 1 |
| Aracaju | 1 |
| Bares e restaurante | 1 |
| Ribeirão Preto | 1 |
| Blocos de rua e bares | 1 |

Tabela 10: Local onde ficou hospedado? Respondentes que passaram o carnaval no Estado de Goiás

| Goiás | 79 | % |
|----------------------|-----------|---------------|
| Casa Amigos\Parentes | 25 | 31,6% |
| Pousada\Hotel\Flat | 4 | 5,1% |
| Camping | 2 | 2,5% |
| Fazenda de amigos | 2 | 2,5% |
| NA | 46 | 58,2% |
| Total | 79 | 100,0% |

Tabela 11: Local onde ficou hospedado? Respondentes que passaram o carnaval em outros estados?

| | |
|-------------------------|----------|
| Minas Gerais | 5 |
| Casa Amigos\Parentes | 2 |
| NA | 3 |
| São Paulo | 4 |
| Casa Amigos\Parentes | 2 |
| NA | 2 |
| Distrito Federal | 4 |
| Casa Amigos\Parentes | 1 |
| Pousada\Hotel\Flat | 1 |
| NA | 2 |
| Maranhão | 2 |
| Casa Amigos\Parentes | 2 |
| Pará | 2 |
| NA | 2 |
| Tocantins | 1 |
| Pousada\Hotel\Flat | 1 |

Tabela 12: Como ficou sabendo do evento? Respondentes que foram em eventos dentro do Estado de Goiás

| Goiás | 79 | % |
|--|-----------|---------------|
| Redes Sociais | 35 | 44,3% |
| Radio/TV | 3 | 3,8% |
| Amigos e parentes | 2 | 2,5% |
| Amigos/grupo de Whatsapp | 1 | 1,3% |
| Internet | 1 | 1,3% |
| Material Gráfico Promocional | 1 | 1,3% |
| Montamos o pacote em casa | 1 | 1,3% |
| Organizou um evento na fazenda | 1 | 1,3% |
| Como de hábito | 1 | 1,3% |
| Familiares | 1 | 1,3% |
| Sou diretor de turismo, organizei o carnaval | 1 | 1,3% |
| Vivencia | 1 | 1,3% |
| NR | 1 | 1,3% |
| NA | 29 | 36,7% |
| Total | 79 | 100,0% |

Tabela 13: Como ficou sabendo do evento? Respondentes que foram em eventos em outros estados

| | |
|-------------------------|----------|
| Minas Gerais | 5 |
| Eu produzi | 1 |
| Radio/TV | 1 |
| Redes Sociais | 2 |
| Sou sócio do clube | 1 |
| São Paulo | 4 |
| Redes Sociais | 3 |
| NR | 3 |
| Distrito Federal | 4 |
| Redes Sociais | 2 |
| Radio/TV | 1 |
| NA | 2 |
| Maranhão | 2 |
| Redes Sociais | 2 |
| Pará | 2 |
| Redes Sociais | 1 |
| NA | 1 |
| Tocantins | 1 |
| Redes Sociais | 1 |

Gráfico 3 :Visitou algum atrativo no destino escolhido? Respondentes do Estado de Goiás

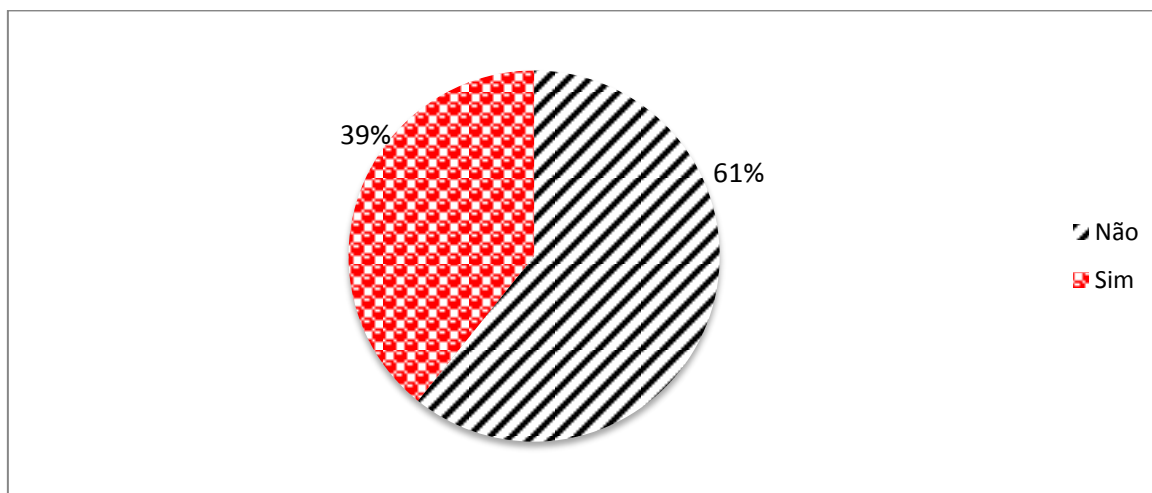


Gráfico 4: Visitou algum atrativo no destino escolhido? Respondentes de Outros Estados

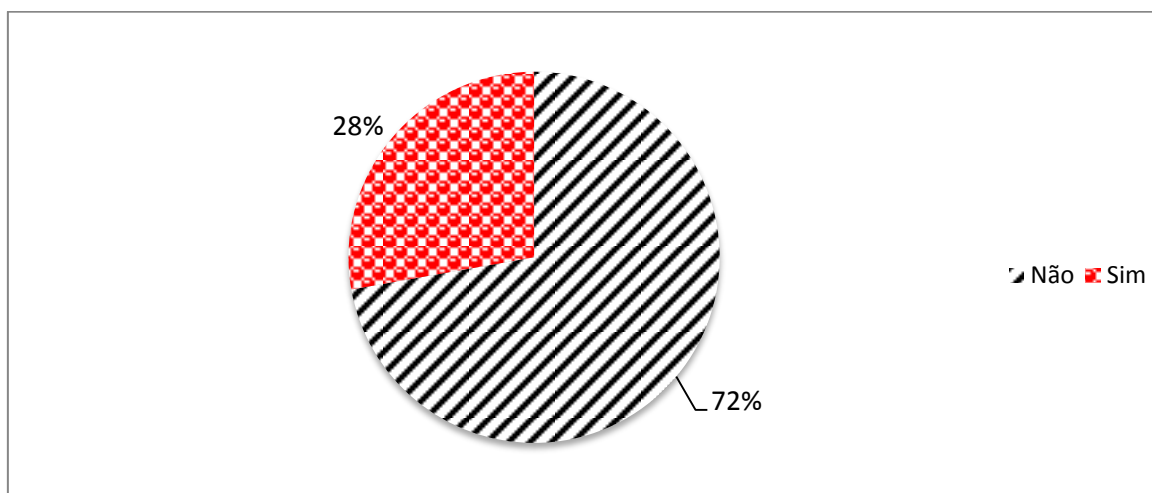


Tabela 13: Se sim quais? Respondentes do estado de Goiás

| | |
|--|----------|
| Goiânia | 9 |
| Mercado da 74 | 3 |
| Bar e boates | 1 |
| Evoé Café | 1 |
| Centro Cultural Martim Cererê, Goiânia shopping | 1 |
| Parques | 1 |
| Praça Cívica | 1 |
| Praça cívica e lago das rosas. | 1 |
| Três ranchos | 9 |
| Lago | 6 |
| Carnacross | 2 |
| Praia artificial | 1 |
| Alto Paraíso | 1 |
| Cachoeira, Loquinhas, Abismo e Janela, Vale da Lua | 1 |

| | |
|--|---|
| Anicuns | 1 |
| Cachoeirinha | 1 |
| Aruanã | 1 |
| O Rio Araguaia | 1 |
| Caldas Novas | 1 |
| Cachoeira | 1 |
| Cidade de Goiás | 1 |
| Sim, vários. Casa de Cora, mercado Municipal, cachoeiras entre outros. | 1 |
| Goianésia | 1 |
| A lagoa | 1 |
| Ipameri | 1 |
| Catedral de Ipameri, correto, centro | 1 |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Desfile das escolas de samba, praias | 1 |
| São Paulo | 1 |
| Boates | 1 |
| Silvania | 1 |
| Centro Histórico | 1 |
| Teresina de Goiás | 1 |
| Cachoeira poço encantado | 1 |
| Nova Gloria | 1 |
| PittDog Walter | 1 |

Tabela 14: Se sim quais? Respondentes de outros estados:

| | |
|--|----------|
| Minas Gerais | 2 |
| Araguari | 1 |
| o fenômeno da natureza (a chuva) | 1 |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Violência urbana | 1 |
| São Paulo | 2 |
| Ribeirão Preto | 1 |
| Lotação | 1 |
| São Paulo | 2 |
| A desorganização do transito no entorno do Anhembi aonde o taxi não chega nas proximidades; a escuridão das ruas por onde temos que passar; o lixo na área que eu estava; o tratamento dos seguranças que nos recebia na área que queríamos entrar, pouco banheiro, preço da alimentação e bebidas do local, do mestre de cerimônias ou locutor do carnaval, que não explicava nada e só falou em português, na área que eu estava tinha um grupo de turistas japoneses não tinham informações, então de SP quer mais turistas tem que cuidar destes pontos e por fim os simples mortais não podem entrar com uma garrafinha de água que no mercado custa 99 centavos e tem que pagar R\$ 7,00 na área do carnaval, mas alguns amigos de alguns reis entram com caixas de cerveja e sorvete. Ultimo ponto, muita gente sem pulseira entrando e sentando nas cadeiras de quem de fato pagou ingresso. Que os fotógrafos fiquem nos locais reservados à eles, porque você paga o ingresso e não consegue ver o desfile porque o ser fica na sua frente, aliás eles, pessoas da liga e que o retorno dos homens de preto seja feito pelo exterior e não passando pela pista, atrapalhando sua visão. Na bilheteria deixar a baia livre para quem vai comprar ingresso ou deixar estacionar com tolerância para comprarmos o ingresso. | 1 |
| Ruas sujas | 1 |
| Tocantins | 2 |
| Araguaína | 1 |
| Não houve programação | 1 |
| Dianópolis | 1 |
| Pouca divulgação | 1 |
| Distrito Federal | |
| Brasília | 2 |
| Concentrar um resumo de todos os municípios | 1 |
| Não Teve Musica chiclete | 1 |
| Termina cedo | 1 |

Avaliação geral, de quem passou o carnaval em algum município do estado

Tabela 14: Avaliação Geral dos destinos Goianos

| | Muito Ruim | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota |
|-----------------------------------|------------|------|----------|-------|-------|-------------|
| Horário do Evento | 0,6% | 2,3% | 8,5% | 18,1% | 70,6% | 4,56 |
| Divulgação do Evento | 3,3% | 3,3% | 9,8% | 13,1% | 70,6% | 4,44 |
| Local do Evento | 0,0% | 5,1% | 11,3% | 18,6% | 65,0% | 4,44 |
| Atrações Musicais | 2,9% | 5,3% | 11,2% | 18,8% | 61,8% | 4,31 |
| Hospedagem | 0,0% | 7,2% | 12,0% | 14,4% | 66,4% | 4,40 |
| Gastronomia | 0,0% | 5,7% | 11,5% | 17,8% | 65,0% | 4,42 |
| Atrativos Turísticos Visitados | 0,0% | 7,0% | 13,9% | 22,6% | 56,5% | 4,29 |
| Informações Gerais | 0,0% | 7,1% | 13,5% | 16,7% | 62,7% | 4,35 |
| Hospitalidade da Comunidade Local | 0,0% | 6,2% | 11,7% | 19,1% | 63,0% | 4,39 |
| Informações Turísticas | 0,0% | 7,4% | 11,8% | 19,1% | 58,1% | 4,21 |
| Média Geral | | | | | | 4,38 |

Tabela 15: Algo que não gostou no Feriado de carnaval 2017 no destino Goiano escolhido:

| | |
|---|---|
| Goiânia | |
| Apoio do poder público | 1 |
| Blitz policial | 1 |
| Carnaval Sertanejo | 1 |
| cerveja | 1 |
| Chuva | 1 |
| Tudo. Odeio carnaval | 1 |
| Falta de opções noturnas | 1 |
| Tumulto no evento grito Goiânia que aconteceu no Martim | 1 |
| Feriado e muito longo | 1 |
| Gostaria de ter aproveitado as opções de Carnaval de Goiânia | 1 |
| Lixo. | 1 |
| Poucas opções de rolês | 1 |
| Pouca diversidade dentro do município | 1 |
| Poucas opções de rolês | 1 |
| Sujeira nas ruas | 1 |
| Falta de atrativos Turístico imaterias, falta de uma programação para todo feriado, as festas acabam cedo de mais, no carnaval a cidade não pode dormir, falta divulgação e falta principalmente incentivo a cultura. | 1 |
| Faltaram opções para Eventos Alternativos Culturais e Musicais, que sejam de graça. | 1 |
| O carnaval em Goiânia diminui muito, muitos blocos tradicionais não saíram assim como as escolas de samba tradicionais por falta de incentivo da prefeitura. | 1 |
| Três ranchos | |
| Brigas | 1 |
| Cobrança De ingressos no sambódromo | 1 |

| | |
|--|---|
| Irrelevante. | 1 |
| O som na praça acabou cedo! | 1 |
| Proibição de som automotivo em alguns trechos da cidade. | 1 |
| Rodovias goianas | 1 |
| Itapuranga | |
| Sem opções | 1 |
| Nova Gloria | |
| Não tive tempo para participar das festividades. | 1 |
| Piracanjuba | 1 |
| Não gosto de carnaval | 1 |
| Anicuns | |
| Pouca divulgação | 1 |
| Bonfinópolis | |
| Foguetório | 1 |
| Cidade de Goiás | |
| Marchinhas do Largo do Rosário virou Pagodão. | 1 |
| Formosa | |
| Não Gosto | 1 |
| Goianésia | |
| Valores altos | 1 |

Tabela 16: Algo que não gostou no Carnaval no destino escolhido outros estados:

| | |
|----------------------------------|---|
| Minas Gerais | |
| Araguari | 1 |
| o fenômeno da natureza (a chuva) | 1 |
| Rio de Janeiro | |
| Rio de Janeiro | 1 |
| Violência urbana | 1 |
| São Paulo | |
| Ribeirão Preto | 1 |
| Lotação | 1 |
| São Paulo | |

| | |
|---|---|
| A desorganização do transito no entorno do Anhembi onde o taxi não chega nas proximidades; a escuridão das ruas por onde temos que passar; o lixo na área que eu estava; o tratamento dos seguranças que nos recebia na área que queríamos entrar, pouco banheiro, preço da alimentação e bebidas do local, do mestre de cerimônias ou locutor do carnaval, que não explicava nada e só falou em português, na área que eu estava tinha um grupo de turistas japoneses não tinham informações, então de SP quer mais turistas tem que cuidar destes pontos e por fim os simples mortais não podem entrar com uma garrafinha de água que no mercado custa 99 centavos e tem que pagar R\$ 7,00 na área do carnaval, mas alguns amigos de alguns reis entram com caixas de cerveja e sorvete. Ultimo ponto, muita gente sem pulseira entrando e sentando nas cadeiras de quem de fato pagou ingresso. Que os fotógrafos fiquem nos locais reservados à eles, porque você paga o ingresso e não consegue ver o desfile porque o ser fica na sua frente, aliás eles, pessoas da liga e que o retorno dos homens de preto seja feito pelo exterior e não passando pela pista, atrapalhando sua visão. Na bilheteria deixar a baia livre para quem vai comprar ingresso ou deixar estacionar com tolerância para comprarmos o ingresso. | 1 |
| Ruas sujas | 1 |
| Tocantins | |
| Araguaína | 1 |
| Não houve programação | 1 |
| Dianópolis | |
| Pouca divulgação | 1 |
| Distrito Federal | |
| Brasília | |
| Concentrar um resumo de todos os municípios | 1 |
| Não Teve Musica chiclete | 1 |

Tabela 17: Criticas e sugestões Carnaval 2017 – Critica direcionada a destinos Goianos

| | |
|---|---|
| Goiânia | |
| Acabar | 1 |
| Opções noturnas de bloquinhos | 1 |
| cerveja | 1 |
| Não tenho, irei pro Rio | 1 |
| Continue com projetos de Carnaval gratuito à população e opções de eventos alternativos para quem não curte Carnaval. | 1 |
| Voltar a ser feriado nacional oficial e deixar de ser ponto facultativo. | 1 |
| Deixar de existir | 1 |
| Desenvolver atrativos para o carnaval na capital do estado (Goiânia), pois não há, e divulgar o interior do estado para descanso | 1 |
| Diversificar as opções. Ter Carnaval na praça | 1 |
| Eventos culturais, musicais, esportivos, que sejam de graça. | 1 |
| Festa de rua, com oportunidade de negócios para lanchonetes e outros serviços na festa. | 1 |
| Incentivar blocos de rua | 1 |
| Mais atividades descentralizadas para periferia também. Não apenas no centro (mercado da 74) ou parque Vaca Brava, entre outros. | 1 |
| Mais eventos assim! | 1 |
| Mais eventos na cidade de Goiânia | 1 |

| | |
|---|---|
| Mais eventos voltados para o carnaval na data do feriado | 1 |
| Mais organização | 1 |
| Melhorar Goiânia para a atividade turística. | 1 |
| Não gosto de carnaval | 1 |
| Coloquem no carnaval as músicas tradicionais. Sertanejo universitário não é música pra tocar em Carnavais. | 1 |
| O governo municipal deve dar mais apoio para o Carnaval do Mercado da 74. | 1 |
| Carnaval de rua, atratividade, músicos, bandas, festas, show, incentivos do poder público e da iniciativa privada para que Goiânia ofereça um carnaval de qualidade para sua população e que também seja um atrativo para o turismo. | 1 |
| Uma programação integrada, com atividades gratuitas para todos os dias do carnaval de maneira descentralizada. | 1 |
| Continuem promovendo eventos, apresentações, shows na cidade de Goiânia, pois muitos se falam que GYN fica parado na época de carnaval, sem muita opção... Mas percebi q nesse ano de 2017 houve uma melhorada, pois houve o evento "Carnaval dos Amigos", desfile de bloco no Vaca Brava no dia do carnaval, os bares e boates bem movimentados, até os clubes não ficaram de fora, com o famoso baile de Máscaras, ocorrido no Clube Jaó... | 1 |
| Anicuns | |
| Bandas mais conhecidas | 1 |
| Aurilândia | |
| Tinha que acabar com isso. | 1 |
| Bonfinópolis | |
| Descanso | 1 |
| Caldas Novas | |
| Continue como foi o de Carnaval de 2017 | 1 |
| Cidade de Goiás | |
| Divulgar com antecedência a programação | 1 |
| Que voltem as Marchinhas pro Largo do Rosário. | 1 |
| Formosa | |
| Turismo Religioso | 1 |
| Goianésia | |
| Colocar mais musicas de carnaval, marchinhas | 1 |
| Itapuranga | |
| Eventos menores, mas que sejam realizados nas cidade do interior, para movimentar o comércio e diversão para todos. | 1 |
| Luziânia | |
| Organização maior nas ruas no carnaval dos amigos, como banheiros químicos e policiamento, pois aumentou demais a quantidade de pessoas e falta estrutura. | 1 |
| Nova Gloria | |
| Nenhuma | 1 |
| Três ranchos | |
| Esporte | 1 |
| Liberação de som automotivo em toda a cidade. | 1 |
| Mais segurança | 1 |
| Mesmo Empenho & Comprometimento do Gestor e sua EQUIPE !!! | 1 |
| Motocross | 1 |
| Não cobrar pra ir no sambódromo | 1 |
| Shows ou DJ sem cessar durante a tarde na prainha | 1 |
| Trazer Henrique e Juliano e DJ Alok. | 1 |

Tabela 17: Críticas e sugestões Carnaval 2017 – Crítica direcionada a destinos de outros Estados:

| | |
|--|---|
| Distrito Federal | |
| Brasília | |
| Atrações musicais | 1 |
| Continue assim | 1 |
| Criar post diários das programações dos circuitos turísticos nas redes sociais com antecedência de 15 dias | 1 |
| São Paulo - Estado | |
| São Paulo - Capital | |
| Infraestrutura da cidade | 1 |
| Melhorar o acesso ao sambódromo, sinalizar, iluminar as ruas onde temos que passar; Não a exploração capitalista de alimentos e bebidas da área; que o comunicador, mestre de cerimônia explique melhor sobre o desfile, que tenha as explicações em outros idiomas; que tenha melhor controle na entrada das áreas em que os simples mortais comprem ingresso; que tenha áreas específicas para os fotógrafos para que eles não impeçam a visão do consumidor que comprou ingresso. | 1 |
| Tocantins | |
| Araguaína | |
| Desfile de blocos | 1 |
| Dianópolis | |
| Mais divulgação | 1 |
| Rio de Janeiro - Estado | |
| Rio de Janeiro- Cidade | |
| Mais segurança, policiamento. | 1 |
| Minas Gerais | |
| Araguari | |
| Passar ele numa praia | 1 |