

# PESQUISA

– ARUANÃ EMCANTO 2016 –  
PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figueiredo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Luciano César Dantas Jales**  
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Italo Suzuke  
Marcos Martins Borges

**Estagiários**  
Laíne Fernandes Cruz  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Coordenador da Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Erika Helen Araújo Silva  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Jeniffer Bueno  
Juliana R. Arruda

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Rafael de Araújo Rosa  
Rosiene Francisco dos Santos  
Victoria de Melo Leão

**Capa**  
Pedro Maranhão

## **APRESENTAÇÃO**

### **Goiás Turismo**

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Geografia e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **Aruanã EmCanto**

A cidade de Aruanã sediou o 3º Festival Aruanã EmCanto – Festival de Música do Araguaia, de 20 à 23 de abril de 2016. Trata-se de um festival destinado à promoção do turismo na região do Vale do Araguaia, ao incentivo do fluxo turístico na região, e com vistas a abrir importante espaço aos compositores e intérpretes goianos voltados para os gêneros Sertanejo, MPB e Pop/Rock. Além disso, tem como objetivo incentivar o interesse da população pela música como fonte de cultura e lazer, e promover a região como um destino turístico e cultural, além de revelar novos talentos e divulgar o universo ecológico e a conscientização para a preservação do rio Araguaia.

## **METODOLOGIA**

### **Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o fluxo de visitantes no festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 21 a 24 de Abril de 2016.

Nos dias 21, 22 e 23 de Abril a pesquisa ocorreu no centro da cidade de Aruanã - praça, porto, Sesi, ruas do centro e centro de atendimento ao turista das 09:00 as 20:00 com turistas e turistas cidadãos (comunidade local), no dia 24 de abril a pesquisa foi realizada na GO 530, entrada da cidade e nas ruas do centro da cidade, com os turistas que estavam saindo da cidade, contou com a participação de 1

coordenadora/pesquisadora de pesquisa turística 3 pesquisadoras e 3 Policiais Militares.

Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

## **DESTAQUES DA PESQUISA**

### **Perfil do Entrevistado**

- 94,7% dos entrevistados são do Estado de Goiás e na maioria da cidade de Goiânia.
- 44,3% dos entrevistados estão na faixa etária de 32 a 50 anos.
- 41,2% dos entrevistados tiveram como motivo principal para viagem o Festival Aruanã EmCanto.
- Os entrevistados tem uma média salarial de 4,4 salários mínimos.
- 48,4% dos entrevistados tem Ensino Médio Completo.

### **Características da Viagem**

- 83,2% dos entrevistados já haviam visitado a Cidade de Aruanã, com media de 6,2 visitas anual.
- 30,7% dos entrevistados ficaram sabendo do evento por meio de amigos e parentes.
- 55,6% dos entrevistados têm como principal motivação para participar do evento os shows.
- 92% dos turistas entrevistados pernoitarem na cidade, com média de 4,09 pernoites.
- 32,4 % dos turistas entrevistados pernoitaram em hotéis ou pousadas.
- 

### **Expectativas**

- 75,9% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.
- 98,5% dos entrevistados voltariam ao evento.

**RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS  
(COMUNIDADE LOCAL)**

**Perfil do Entrevistado**

**Tabela 1:** Estado e cidade de origem

<b>Cidade de Origem</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Cidade de Origem</b>	<b>Entrevistados</b>
<b>GO</b>	<b>322</b>		
Goiânia	131	Rialma	1
Aruanã	103	Rio Verde	1
Anápolis	11	Araçu	1
Itaberaí	7	Aragoiania	1
Inhumas	6	Goianira	1
Itapuranga	5	NR	4
Aparecida de Goiânia	5	<b>DF</b>	<b>9</b>
Jussara	5	Brasília	9
Cidade de Goiás	5	<b>MG</b>	<b>2</b>
Britânia	5	Barbacena	1
Mozarlândia	3	Uberlândia	1
Trindade	3	<b>SP</b>	<b>1</b>
Novas Crixás	2	Guaíra	1
Itauçu	2	<b>RO</b>	<b>1</b>
Paraúna	2	Rondônia	1
Faina	2	<b>RJ</b>	<b>1</b>
Araguapaz	2	Rio de Janeiro	1
Firminópolis	2	<b>SC</b>	<b>1</b>
São Luiz de Montes		Pomerode	1
Belos	2	<b>BA</b>	<b>1</b>
Alexânia	2	Morro do Chapéu	1
Jataí	2	<b>MT</b>	<b>1</b>
Anicuns	1	Cocalinho	
Alto Garças	1	<b>PR</b>	<b>1</b>
Bela vista	1	Curitiba	1
Bonfinópolis	1	<b>Não Respondido</b>	<b>1</b>
Montes Claros		NR	1
Matrinchã	1		
<b>Total de Entrevistados - 341</b>			

**Tabela 2:** Estado de origem

<b>Estado de Origem</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Goiás	323	94,7%
Distrito Federal	9	2,6%
MG	2	0,6%
PR	1	0,3%
RO	1	0,3%
RJ	1	0,3%
SC	1	0,3%
BA	1	0,3%
MT	1	0,3%
Não respondido	1	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**

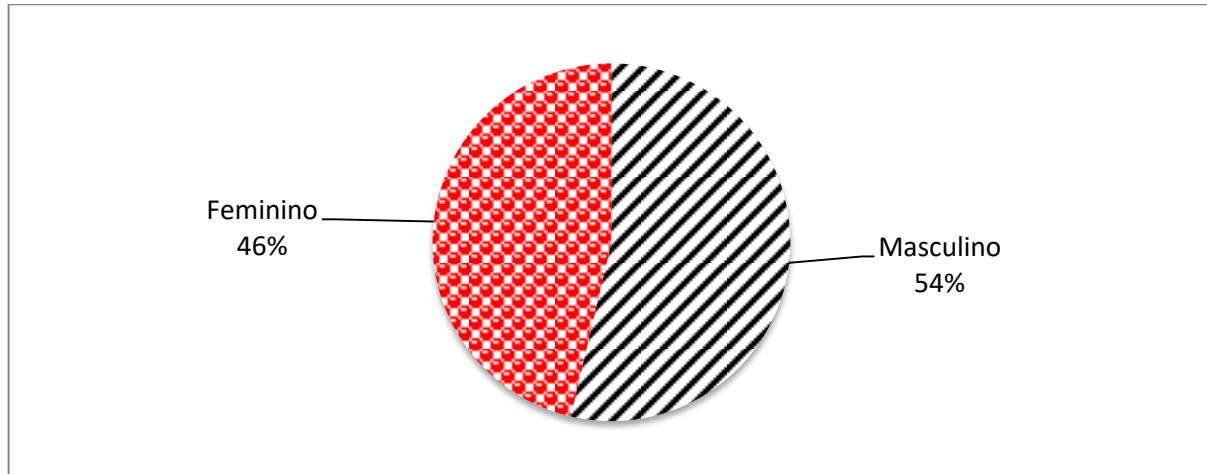


GOVERNO DE  
GOIÁS

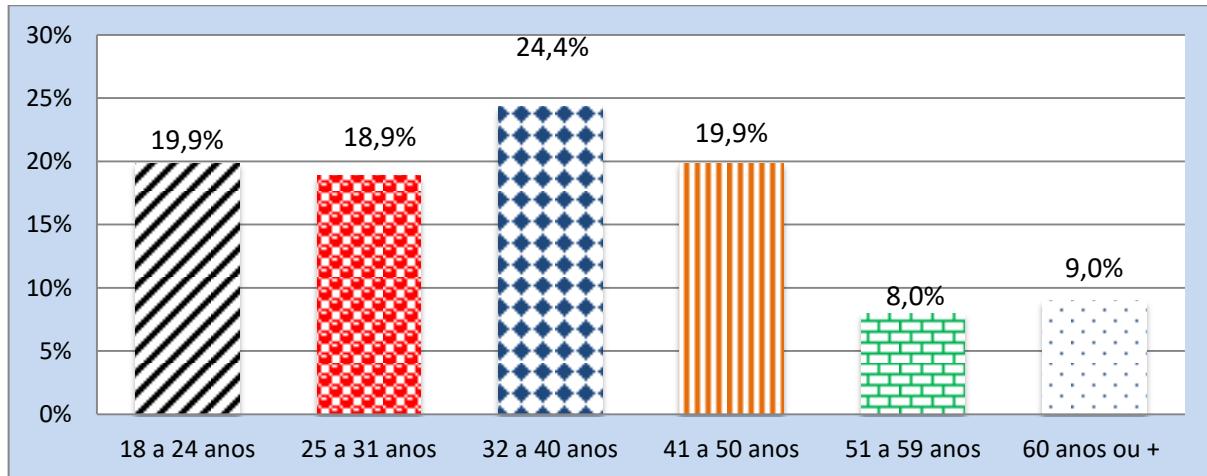
**Tabela 3: Cidade de origem**

<b>Cidade de Origem</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Goiânia	131	38,42%
Aruanã	103	30,21%
Anápolis	11	3,23%
Brasília	9	2,64%
Itaberaí	7	2,05%
Inhumas	6	1,76%
Itapuranga	5	1,47%
Aparecida de Goiânia	5	1,47%
Jussara	5	1,47%
Britânia	5	1,47%
Cidade de Goiás	5	1,47%
Araguapaz	3	0,88%
Mozarlândia	3	0,88%
Trindade	3	0,88%
Paraúna	2	0,59%
Jataí	2	0,59%
Alexânia	2	0,59%
Faina	2	0,59%
Nova Crixás	2	0,59%
Firminópolis	2	0,59%
Rio de Janeiro	2	0,59%
São Luiz de Monte Belos	2	0,59%
Ituaçu	2	0,59%
Bela vista	1	0,29%
Pomerode	1	0,29%
Alto Garças	1	0,29%
Bonfinópolis	1	0,29%
Barbacena	1	0,29%
Araçu	1	0,29%
Anicuns	1	0,29%
Cocalinho	1	0,29%
Curitiba	1	0,29%
Aragoiania	1	0,29%
Rialma	1	0,29%
Matrinchã	1	0,29%
Rio Verde	1	0,29%
Montes Claros	1	0,29%
Morro do Chapéu	1	0,29%
Uberlândia	1	0,29%
Itaberaí	1	0,29%
Rondônia	1	0,29%
Goianira	1	0,29%
Guaira	1	0,29%
NR	2	0,59%
	<b>341</b>	<b>100,00%</b>

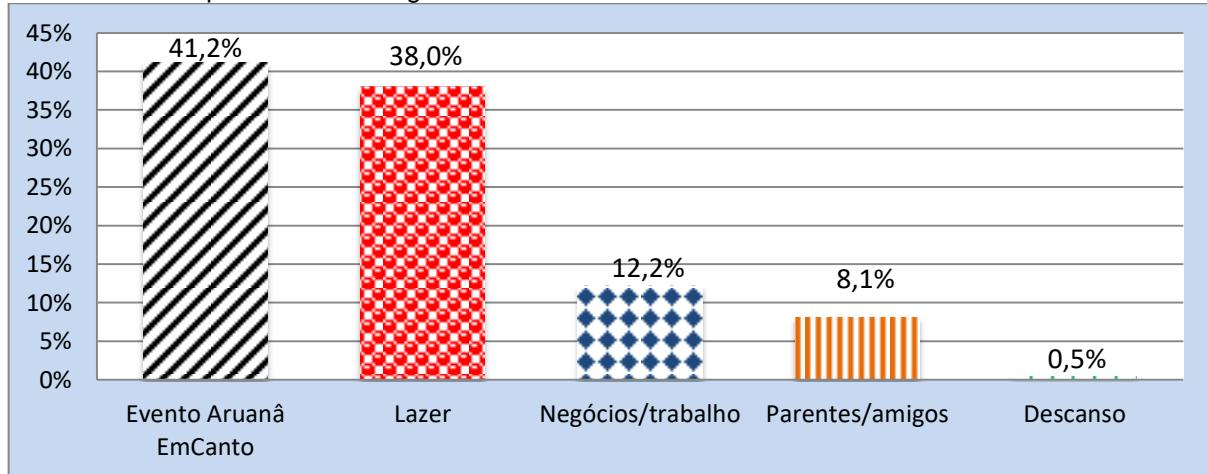
**Gráfico 1: Sexo**



**Gráfico 2: Faixa etária**



**Gráfico 3: Principal motivo da viagem**



**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**



GOVERNO DE  
GOIÁS

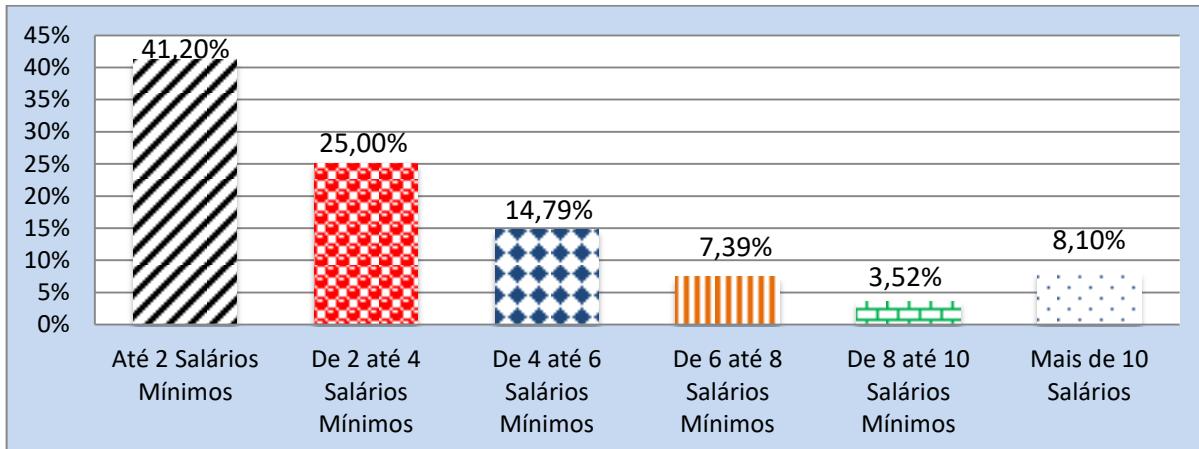
**Tabela 4:** Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Natureza/Ecoturismo/Pesca	52	66,67%
Cultura	13	16,67%
Sol e praia	7	8,97%
Diversão Noturna	2	2,56%
Viagem de Incentivo (Prêmio)	1	1,28%
Trabalho	1	1,28%
Casa da família	1	1,28%
Grupo de motociclistas	1	1,28%
<b>Total Geral</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

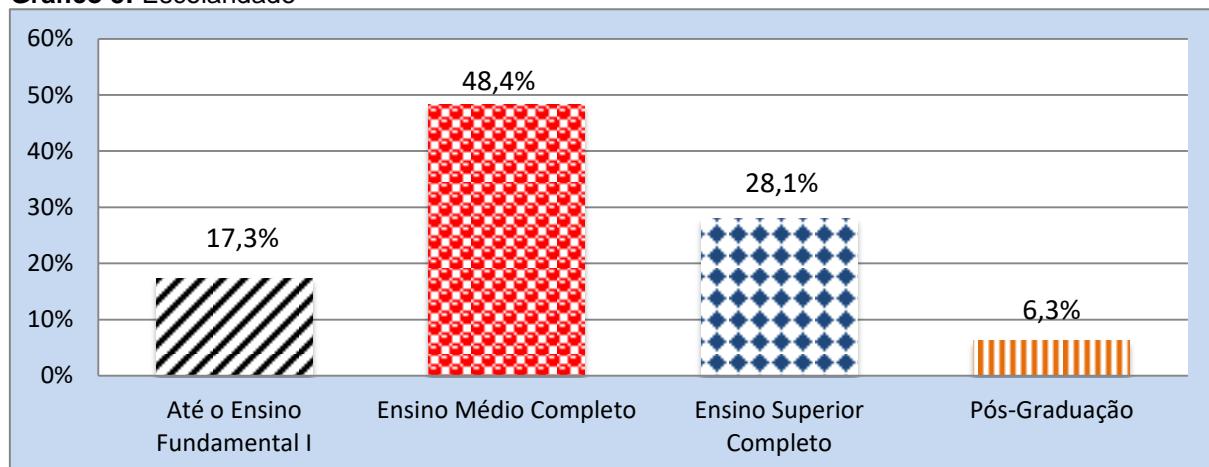
**Tabela 5:** Renda mensal individual

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Até 2 Salários Mínimos	117	41,20%
De 2 até 4 Salários Mínimos	71	25,00%
De 4 até 6 Salários Mínimos	42	14,79%
De 6 até 8 Salários Mínimos	21	7,39%
De 8 até 10 Salários Mínimos	10	3,52%
Mais de 10 Salários	23	8,10%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>284</b>	<b>100,0%</b>
<b>MÉDIA GERAL</b>	<b>3.938,66</b>	

**Gráfico 4:** Renda mensal individual



**Gráfico 5: Escolaridade**



## 1.1 Características da Viagem

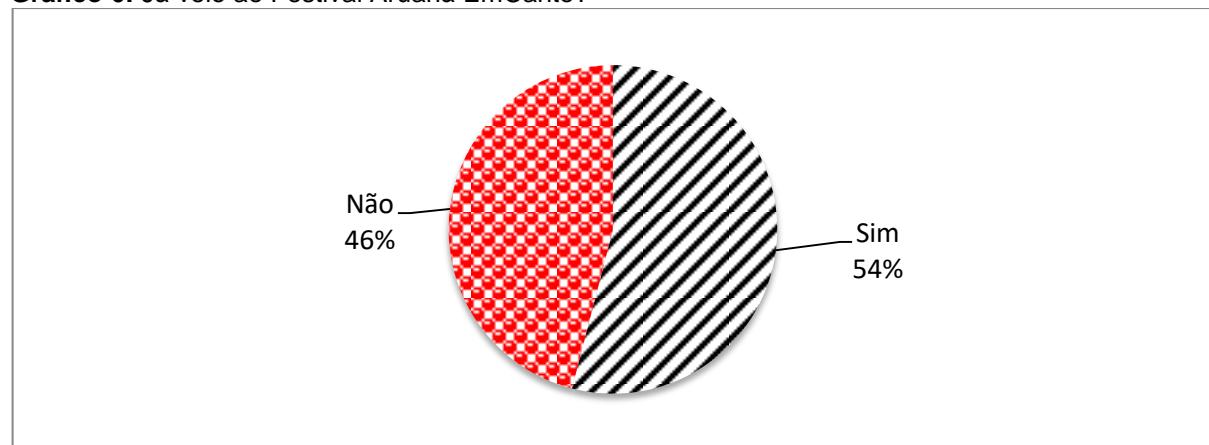
**Tabela 6: E a primeira vez que você visita Aruanã?**

	Entrevistados	%
Não	178	83,2%
Sim	36	16,8%
<b>Total Geral</b>	<b>214</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 7: Se não, quantas ao ano você vem a Aruanã?**

	Entrevistados	%
1 a 2 Visitas	55	38,5%
3 a 4 Visitas	43	30,1%
5 a 6 Visitas	15	10,5%
Mais de 6 Visitas	30	21,0%
<b>Total Geral</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>6,21</b>	

**Gráfico 6: Já veio ao Festival Aruanã EmCanto?**



**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**



GOVERNO DE  
GOIÁS

**Tabela 8:** Se não, quantas ao ano você vem a Aruanã?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Já conhecia o evento	161	48,2%
Amigos/Parentes	86	25,7%
Facebook	24	7,2%
Folders impressos	14	4,2%
Whats-Apps	11	3,3%
Quando chegou a cidade	9	2,7%
Site Aruanã EmCanto	8	2,4%
Não sabia do evento	5	1,5%
Site Goiás Turismo	3	0,9%
Programas de Rádio	3	0,9%
Prefeitura de Aruanã	2	0,6%
Programas de TV	2	0,6%
Jornais	1	0,3%
Trabalho	1	0,3%
Google	1	0,3%
Mora em frente	1	0,3%
No Hotel	1	0,3%
Por causa do trabalho	1	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>334</b>	<b>100,0%</b>

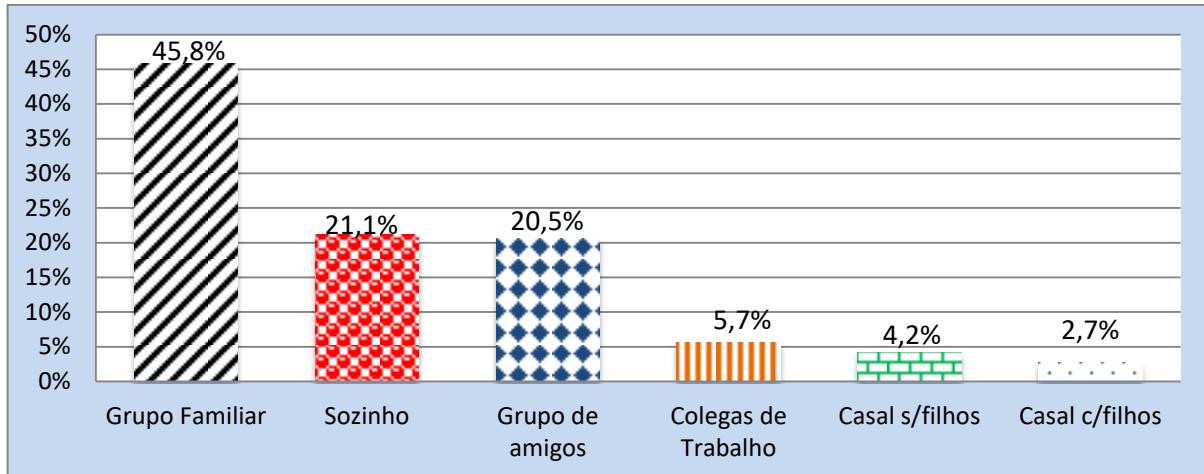
**Tabela 9:** Qual foi a principal motivação para participar do Aruanã EmCanto?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Shows	173	55,6%
Diversão	46	14,8%
Turismo/Cidade	35	11,3%
Trabalho (outros)	28	9,0%
Rio Araguaia/Pesca	22	7,1%
Ver sua família (outros)	2	0,6%
Descanso (outros)	1	0,3%
Ver o rio (outros)	1	0,3%
Evento Motocross (outro)	1	0,3%
Visitar fazenda em Britânia (outros)	1	0,3%
Pessoal/emocional	1	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>311</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Característica do grupo

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Grupo Familiar	154	45,8%
Sozinho	71	21,1%
Grupo de amigos	69	20,5%
Colegas de Trabalho	19	5,7%
Casal s/filhos	14	4,2%
Casal c/filhos	9	2,7%
<b>Total Geral</b>	<b>336</b>	<b>100,0%</b>

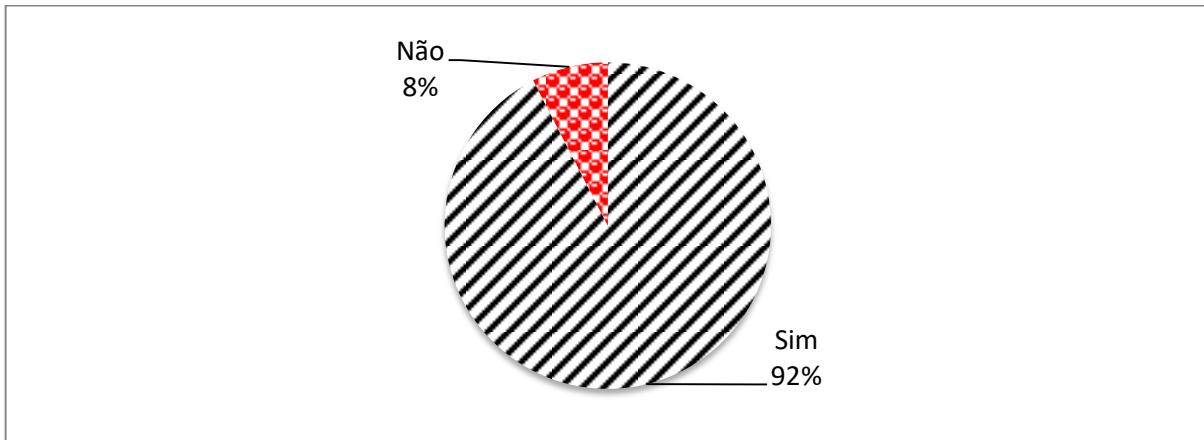
**Gráfico 7:** Característica do grupo



**Tabela 11:** Tamanho do Grupo

Tamanho do Grupo	Entrevistados	%
1 a 3 Pessoas	60	29,1%
4 a 6 Pessoas	74	35,9%
7 a 9 Pessoas	21	10,2%
10 a 12 Pessoas	27	13,1%
Mais de 12 Pessoas	24	11,7%
<b>Total Geral</b>	<b>206</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>7,12</b>	

**Gráfico 8:** Pernoitou na cidade?



**Tabela 12:** Número de pernoites

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
1 Pernoite	19	9,5%
2 Pernoites	27	13,4%
3 Pernoites	48	23,9%
4 Pernoites	58	28,9%
5 Pernoites	15	7,5%
6 Pernoites	11	5,5%
7 Pernoites	5	2,5%
Mais de 7 Pernoites	18	9,0%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>201</b>	<b>100,0%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>4,09</b>	

**Tabela 13:** Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Imóvel Próprio	61	29,5%
Casa de amigos/parentes	54	26,1%
Hotel / Flat	35	16,9%
Pousada	32	15,5%
Imóvel Aluguel	16	7,7%
Camping	7	3,4%
Fazenda Britânia	1	0,5%
Carro	1	0,5%
<b>Total Geral</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>

## 1.2 Gastos

**Tabela 14:** Características dos Gastos

	<b>Total (R\$)</b>	<b>Valor Médio (R\$)</b>	<b>%</b>
Alimentação	46.220,00	92,07	49,1%
Transporte Interno	1.250,00	3,21	1,7%
Hospedagem	20.785,00	49,37	26,3%
Atrativos e Passeios	2.710,00	6,72	3,6%
Compras Pessoais	9.750,00	22,47	12,0%
Outros	5.450,00	13,83	7,4%
<b>TOTAL CATEGORIA</b>	<b>R\$ 86.165,00</b>	<b>R\$ 187,68</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 101.355,00</b>	<b>R\$ 181,97</b>	

## Impactos econômicos diretos do Aruanã EmCanto 2016

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos turistas nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Turistas} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário} \quad (1)$$

Em relação ao número de turistas, participantes do Aruanã EmCanto, considerando o público nos 4 dias de evento 11375 e os dados da pesquisa que apontaram para 69,79% de não residentes (Tabela 1), chegou-se a um total de 7939 de turistas visitantes.

**Tabela 14.A – Gasto médio diário.**

Numero de Turistas	Média de Pernoites	Gasto Médio Diário
7939,15	4,09	R\$ 33,88

$$\text{Impacto Econômico Direto} = 7939 \times 4,09 \times 33,88$$

Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ R\$ 1.100.121,60.**

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas participantes do Aruanã EmCanto 2016 utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Aruanã. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos turistas, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} \times \text{Impacto Direto (2)}.$$

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodeturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos turistas participantes do Caldas Country na cadeia produtiva do turismo é de **R\$ 2.233.246,85**, conforme equação abaixo:

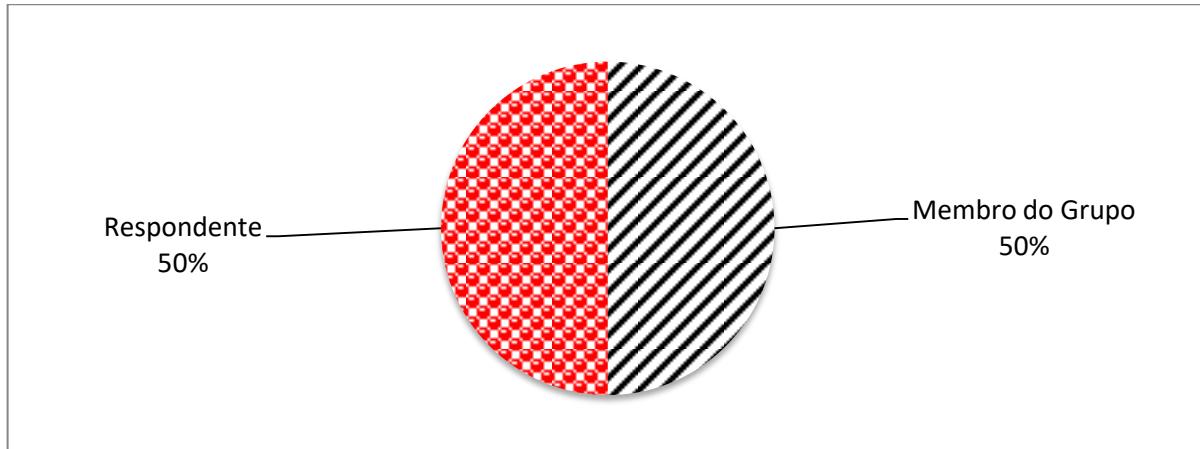
$$\text{Impacto Total} = 2,03 \times 100.174.007,58$$

### 1.3 Características do PDC (Pessoa com deficiência)

**Tabela 15:** Você ou alguém de seu grupo é pessoa com Deficiência?

	Entrevistados	%
Sim	2	0,6%
Não	255	74,8%
NR	84	24,6%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Se sim? Quem?



**Tabela 16:** Tipos de Necessidades?

	<b>Entrevistados</b>	%
Locomoção	1	50%
Visual	1	50%
<b>Total Geral</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Tabela 17:** Cite as acessibilidades que mais sentiu falta:

<b>Citações</b>	<b>Entrevistados</b>
Rampas de acesso	1
Não Respondeu	1
<b>Total Geral</b>	<b>2</b>

**Tabela 18:** Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD?

<b>Sugestão</b>	<b>Citações</b>
Colocar mais rampas	1
Tem que melhorar a acessibilidade para a gente ir na praça, já que tem bastantes obstáculos.	1
<b>Total Geral</b>	<b>2</b>

#### 1.4 Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação da Infraestrutura do Destino?

	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Média</b>
Limpeza Urbana	0,8%	5,0%	40,1%	54,1%	<b>3,47</b>
Segurança Pública	1,4%	5,7%	40,7%	52,2%	<b>3,44</b>
Sinalização Turística	1,5%	6,2%	41,1%	51,2%	<b>3,42</b>
Serviço de Táxi	5,7%	4,6%	46,0%	43,7%	<b>3,28</b>
Telecomunicações / Internet	2,2%	6,5%	45,2%	46,0%	<b>3,35</b>
<b>Média Geral</b>					<b>3,39</b>

**Tabela 20:** Avaliação da Infraestrutura dos Serviços Turísticos?

	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Nota Média</b>
Restaurante / Alimentação	1,8%	12,5%	48,5%	37,2%	<b>3,21</b>
Hospedagem	3,9%	15,9%	44,5%	35,7%	<b>3,12</b>
Atrativos Turísticos visitados	4,2%	16,8%	49,1%	29,8%	<b>3,05</b>
Diversão Noturna	3,2%	15,2%	47,9%	33,7%	<b>3,12</b>
Informações Turísticas	4,4%	18,0%	47,1%	30,5%	<b>3,04</b>
Preços Praticados	4,2%	17,4%	47,6%	30,8%	<b>3,05</b>
Passeios	5,1%	18,5%	49,9%	26,5%	<b>2,98</b>
<b>Média Geral</b>					<b>3,08</b>

**Tabela 21:** Avaliação do Evento?

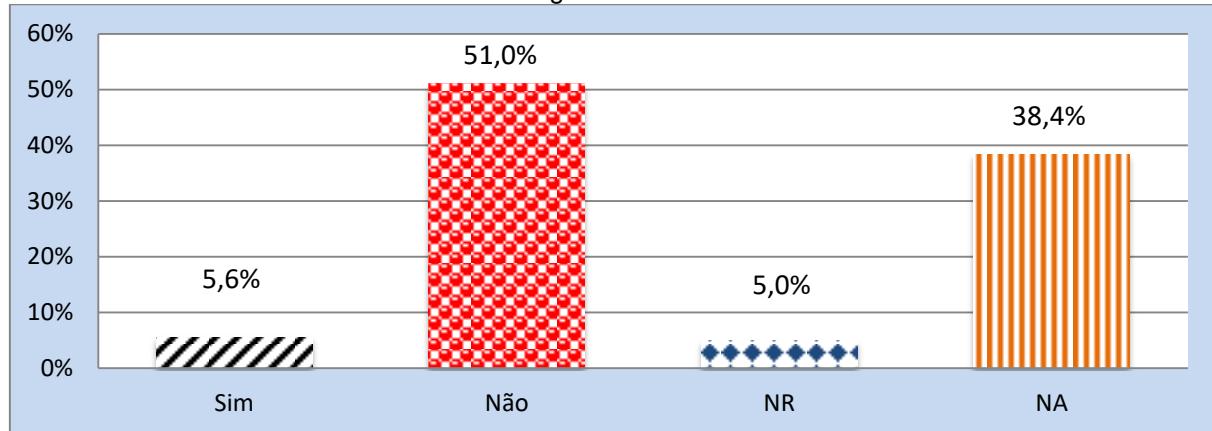
	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Nota Média</b>
Programação do festival	0,7%	0,9%	17,2%	81,2%	<b>3,79</b>
Local do evento	0,2%	0,5%	16,9%	82,4%	<b>3,82</b>
Estacionamento	0,6%	0,6%	18,8%	80,0%	<b>3,78</b>
Sinalização	0,5%	0,5%	17,9%	81,1%	<b>3,79</b>
Segurança	0,7%	0,8%	18,5%	80,0%	<b>3,78</b>
Limpeza	0,6%	1,1%	18,5%	79,8%	<b>3,78</b>
Data do evento	0,7%	1,0%	19,4%	78,9%	<b>3,77</b>
Divulgação do evento	0,4%	0,6%	20,2%	78,8%	<b>3,78</b>
Estrutura do evento	0,7%	0,9%	19,3%	79,2%	<b>3,77</b>
Avaliação do evento	0,6%	0,9%	18,3%	80,2%	<b>3,78</b>
<b>Média Gera</b>					<b>3,78</b>

## 1.5 Expectativas

**Tabela 22:** Você foi a outro evento nessa viagem?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sim	19	5,6%
Não	174	51,0%
Não respondeu	17	5,0%
Não se aplica	131	38,4%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

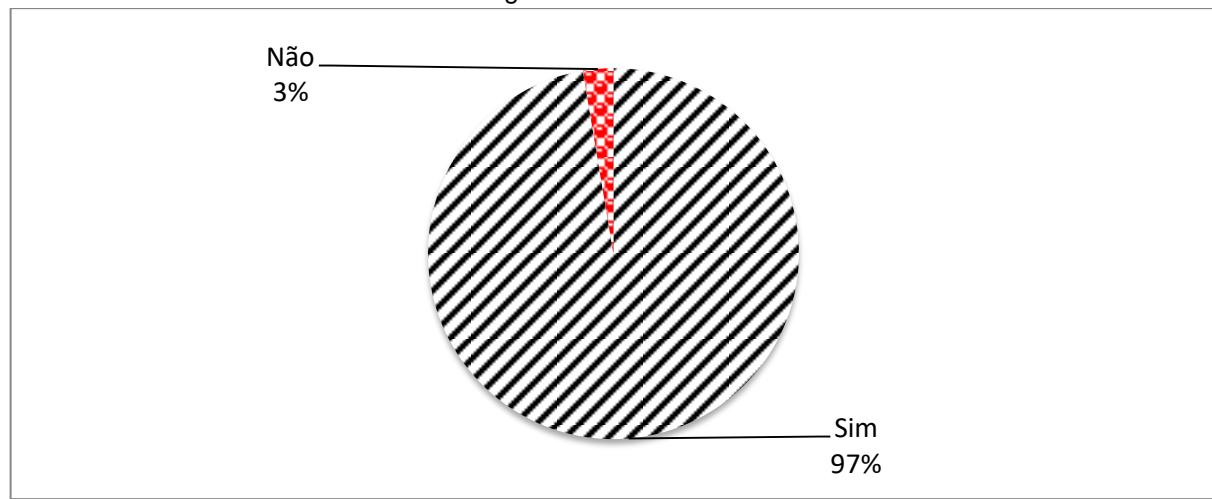
**Gráfico 10:** Você foi a outro evento nessa viagem?



**Tabela 23:** Se sim, quais?

	Entrevistados	%
Eletro Rock I	2	0,6%
Festa Família Camelô	2	0,6%
Festa Pousada Berokã	2	0,6%
5º passeio de Trilheiros do Meia Ponte de Itauçú	1	0,3%
Não se aplica	101	29,6%
Não respondeu	233	68,3%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

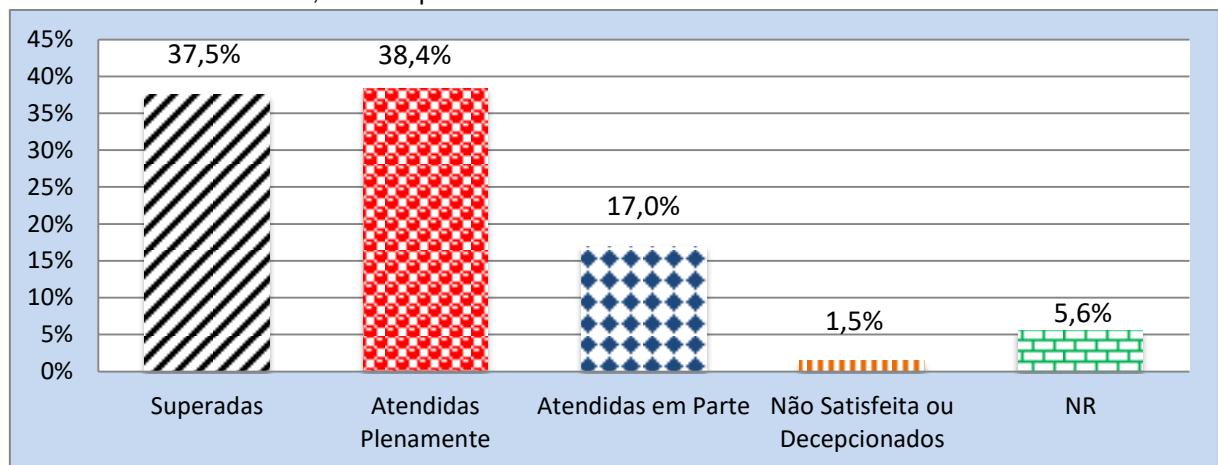
**Gráfico 11:** Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Aruanã EmCanto?



**Tabela 24:** Neste evento, suas expectativas foram?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Superadas	128	37,5%
Atendidas Plenamente	131	38,4%
Atendidas em Parte	58	17,0%
Não Satisfeita ou Deceptionada	5	1,5%
Não respondeu	19	5,6%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

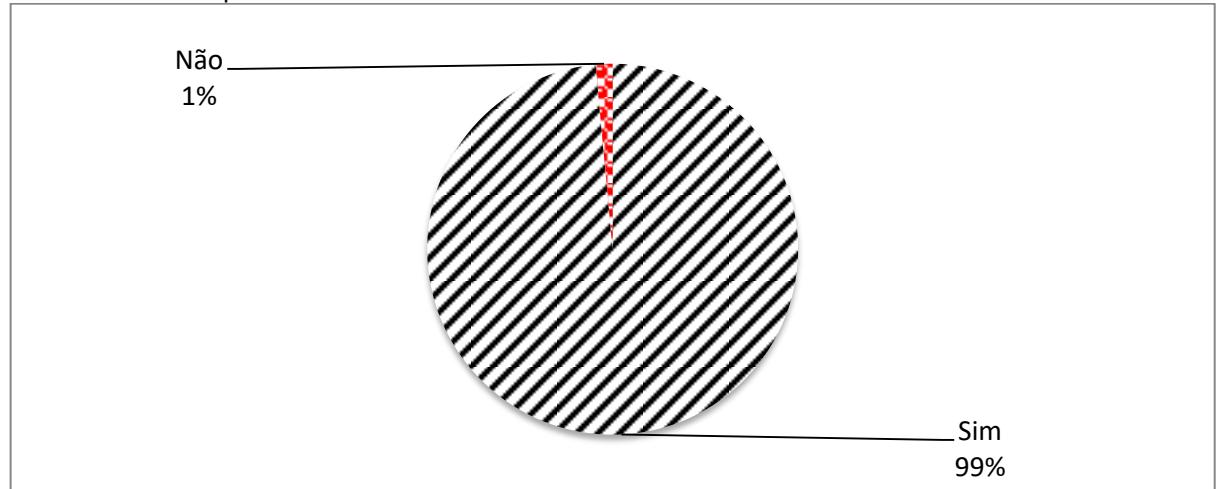
**Gráfico 12:** Neste evento, suas expectativas foram?



**Tabela 25:** Você pretende voltar a este evento?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sim	336	98,5%
Não	5	1,5%
<b>Total Geral</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 13:** Você pretende voltar a este evento?



**Tabela 26:** Motivo para não voltar:

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Cidade Muito Quente	1	20,0%
Receptivo da Organização	1	20,0%
Sou Evangélico	1	20,0%
NR	2	40,0%
<b>Total Geral</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 27:** Críticas ou sugestões Turistas Cidadão - Comunidade de Aruanã

**Transcrição dos Comentários**

A comunidade não respeita os índios. Sunset é cultura de primeira. Povo de Aruanã é muito fechado. (30% é olhador de casa). Falta um clube de festa da comunidade (público) e mais divulgação desse evento.	1
A segurança da cidade esta péssima.	1
A segurança publica não esta boa minha filha foi assaltada ontem, arrastão de menores ontem a noite.	1
Após término do show não colocarem som mecânico tipo bate estaca (automotivo). Favor colocar som compatível com show que foi apresentado!	1
Aprovado/ lindo Sunset	1
Aruanã é muito abusada pelo turista que faz suas necessidades na rua	1
Aruanã EmCanto, Goiás turismo e toda equipe estão de parabéns.	1
Cidade maravilhosa! Falta segurança e algumas outras coisas. Porém tem um povo muito acolhedor. Crimes sem solução. Filhos de pessoas "importantes" da cidade estão envolvidas. Tudo muito caro. Não tem emprego.	1
Colocar mais atrativos	1
Consultar a comunidade para ver qual show ela quer. O Michel Telo, Já veio três anos atrás. Estão entrando das casas e roubando comida. A polícia tá com descaso até no registro de ocorrência. Fui registrar uma ocorrência e não tinha ninguém.	1
Continuidade do Aruanã EmCanto	1
De umas três festas para cá não tem melhorado muito. Não está vendendo nem higiene. Esta muito ruim de vendas, nesse caso minhas expectativas foram atendidas em parte.	1
Deu uma melhorada na segurança só que aqui tem poucos policiais - ter mais turismo durante o ano - só se movimenta nos eventos.	1
Deveria investir em mais atrativos turísticos.	1
Deveria melhorar as opções de banheiro, e melhorar a limpeza nestes.	1
Deviam colocar Wi-Fi liberado para a comunidade.	1
Deviam melhorar a programação dos shows, e tem que melhorar o policiamento da cidade.	1
Melhorar divulgação em forma geral.	1
Esta tendo muito ladrãozinho, matando muita gente, e ninguém sabe quem é. não sabíamos do Sunset . só descobrimos porque viemos a praça tomar um sorvete .	1
Está muito boa a programação. O Ex- prefeito Hermano disse que nem deus tira essa eleição dele. Achei muito arrogante!!!	1
Estrutura espetacular. Soube pelo site da Goiás Turismo, e o povo daqui não tava sabendo. Tiraram o som a tarde. Prometeram o DJ Fabio e ele não veio. Aruanã foi a ultima a saber do evento.	1

Eu gostaria que a Goiás turismo trouxesse os seguintes cantores: Marília Mendonça, fé neto e Cristiano e Projota	1
Eu gostei de tudo. Foi muito bom. Não gostei muito do show. O som estava mais alto que a voz do capital inicial	1
Faltou gasolina na cidade. Educar mais e multar menos. Estar abastecido de suprimentos durantes os eventos. Falta um clube. Programação deveria ser mais diversificada. Forró e samba. Não fechar as ruas durante o dia. Divulgar a programação antecipadamente.	1
Foi muito bom e organizado	1
Gostaria de ter o show do Jorge e Mateus	1
Gostei do evento	1
Gostei do festival	1
Internet ruim	1
Liberar o som automotivo, tirar blitz, melhorar segurança.	1
Mais divulgação.	1
Mais segurança pública na cidade	1
Mais segurança pública. Seguranças não se movimentam. Desde o carnaval está tendo muita morte. Depois da morte de um rapaz aí os policiais relaxaram	1
Melhorar a divulgação do evento	1
Melhorar a divulgação do festival. Deveria ter mais atrações durante o dia.	1
Melhorar a internet	1
Melhorar a segurança publica de Aruanã.	1
Melhorar a segurança.	1
Melhorar atração	1
Melhorar os horários dos shows	1
Melhorar os shows e segurança	1
Melhorar programação dos shows.	1
Melhorar segurança pública. Muita gente roubando e não descobre o culpado. Não tem investigação. Teve uma morte de um rapaz e não teve investigação justa. Muito roubo, muita morte sem esclarecimento.	1
Melhorar segurança. Local do evento não é um local adequado. Local pequeno. O ideal é na área de motocross. A internet é péssima. A cidade não tem atrativos como museu.	1
Moro aqui em frente. Não participei. Vi tudo, mas não gosto das musicas. A prefeitura recolhe o lixo – a cidade é limpa! O Hospital da cidade muito bom.	1
Mudar o local da balada responsável. Colocar no trevo ou saída da cidade.	1
Muito bom show	1
Muito bom!!!!!!	1
O Sunset é ótimo, traz cultura. Banda excelente! Levaram os panfletos para escola que trabalho para os filhos convidarem os pais para o Aruanã Emcanto.	1
Organização dos ambulantes - melhor a divulgação do evento.	1
Ótimo	1
Poderia ser mais divulgado.	1
Poderia trazer a cantora Marilia Mendonça	1
Poderia trazer Marilia Mendonça. Zé Ricardo e Thiago. Jorge e Mateus - seria tudo lindo	1
Poderiam investir em mais atrativos turísticos como um parque aquático	1

O Policiamento na cidade fora de eventos não funciona. Há muitos furtos menores na cidade. Não há incentivos pros menores na cidade. Algo que funcione de forma que chame a atenção da juventude da cidade 1

Pouco atrativo 1

Poucos atrativos locais 1

Precisa colocar banco 24 horas na cidade 1

Preço muito alto. 1

Proibir a balada responsável dentro da cidade. 1

Retirar som automotivo. Quebrou o posto de gasolina. Muita gente vem e vai embora por causa disso. Segurança da cidade deu uma caída. A gente liga pra polícia e eles falam para esperar. As regras mudaram. A balada responsável tem que ser na br 1

Segurança fora dos eventos não está boa. Acontecem pequenos roubos. 1

Segurança não está boa. Tá tendo muito roubo 1

Segurança não tá boa 1

Segurança péssima 1

Sertanejo é melhor – Aruanã é uma cidade sem lei. Muito roubo, muita droga, violência em geral, assalto na rua coisa que ninguém imaginaria, polícia prende e solta no outro dia, policiais tem muito vínculo com a comunidade, são folgados tem que renovar. Prefeito honesto manteve e que estava. Colocar internet 4g. 1

Show gospel. Sugestão: Hinos. Cidade bem cuidada. Povo hospitalero. É minha impressão/ acabei de me mudar para Aruanã. 1

Simplesmente um evento magnífico excelente grande shows, bastante diversidade. A segurança pública precisa melhorar não só durante os eventos. 1

Som automotivo. Show melhor sertanejo 1

Tem que melhorar a limpeza da cidade. Deveriam proibir garrafas, copos de vidro. Deveriam dar multa para quem jogar lixo no chão durante o evento. 1

Tem que melhorar a segurança 1

Tem que melhorar a segurança e a sinalização turística. E investir na valorização da cultura da cidade 1

Tem que melhorar a segurança pública. Morreu um rapaz, e transferiram o caso para a cidade de Goiás. Soube que teve acareação entre os acusados. Aqui em Aruanã só tem polícia quando tem evento. 1

Tem que melhorar o policiamento na cidade, porque está tendo muito roubo e assalto. E a cidade está bastante suja. 1

Tem que melhorar o policiamento. 1

Tem que melhorar o policiamento na cidade. 1

Tem que melhorar os shows 1

Ter atividades durante o dia na praça. 1

Trazer Marilia Mendonça. 1

**Total Geral 80**



**Tabela 28:** Criticas ou sugestões dos Turistas de Aruanã

Transcrições do comentários		Total
O evento é muito bom		1
Prefeito se empenhou no combate ao mosquito da dengue		1
Trazer Lenine/Nação Zumbi		1
A cidade está muito suja		1
Eventos ótimos		1
Gostei da programação do evento.		1
Gosto muito do evento. 3º ano que participo		1
Liberar som automotivo		1
Melhorar a divulgação. Ter mais shows e participação de artistas locais		1
Melhorar atendimento e restaurantes. Balada responsável está afastando os turistas		1
Melhorar os restaurantes. Melhorar atendimento. Trocar os locais da balada responsável, pois a cidade é pequena, está diminuindo a quantidade de turistas		1
Investir em atrativos durante o dia na praça. Trazer o show do Rappa novamente.		1
Melhorar a estrutura da hospedagem. Principalmente para quem trabalha no evento		1
Sunset, show de bola. Não deveria ter balada responsável. Não tem com a pessoa vir para Aruanã e não tomar cerveja!. Colocar policiamento para inibir		1
Só tive problemas, particularmente, com sinalização.		1
Gostaria que Goiás turismo trouxesse a dupla sertaneja Di Paulo e Paulino, Skank, Marilha Mendonça		1
Trazer mais cantores famosos		1
Samba		1
Poderia trazer o show da Marília Mendonça		1

Cidade bem organizada.	1
Deveria ter banco de 24 horas.	1
Falta de consciência do pessoal	1
Melhorar a internet	1
Melhorar a sinalização	1
Melhorar internet e sinalização	1
Programação boa	1
A limpeza da cidade esta boa, mas precisa melhorar	1
Esgoto com mal cheiro, falta de água, expandir o evento	1
Gostaríamos de agradecer a hospitalidade da população do prefeito e da secretaria de turismo a senhora Bibiana	1
Deveria ter mais atrativos diurnos	1
Melhora internet e colocar grátis	1
Pessoal de parabéns	1
Deveria melhorar na limpeza e atrativos diurnos	1
Melhorar a limpeza	1
Melhorar a segurança e a sinalização	1
Limpeza muito boa	1
Muito bom o evento, mas deveria ter mais atrativos	1
A programação foi boa	1
A segurança publica está péssima. Deveria ter limpeza durante o evento	1
Acredito que deve haver maior suporte ao turista pela prefeitura e população	1
Apesar de eu não ter ido, meus foram gostaram bastante	1
Aqui tá caro, trouxe tudo de Goiânia, cerveja e carne. Programação fraca. Gostaria de mais sertanejo	1
Aruanã é muito bom. Toda a equipe gosta	1
Aruanã não é uma cidade violenta porem com suas falhas de segurança, porem durante o evento não tinha uma boa cobertura. O encontro muito bom, só falhas na divulgação.	1
Aumentar o tempo do show da banda vencedora, nesse caso foi a banda Atma	1
Bandas mais atuais (Jorge e Matheus por exemplo) Zé Neto e Cristiano.	1
Bom evento	1
Cidade bem organizada	1
Colocar atrativos para o dia	1
Colocar mais banheiros a disposição sem ser banheiros químicos. Mais policiais	1
Colocar o palco no meio do centro	1
Colocar programação gospel	1
Comunidade local exclui os da casa. Melhorar bares/restaurantes	1
Segurança/melhorar/minha casa foi assaltada	1
Deve melhorar a limpeza da cidade. Poderia trazer o cantor Lulu Santos	1
Deveria divulgar mais o evento	1
Deveria investir em mais atrativos durante o dia na cidade	1
Deveria ter mais atrativos no período da tarde	1
Deveria ter mais lixeiras espalhadas durante os shows e um banco 24h	1
Deveria ter som automotivo	1

Deveria ter wi-fi liberado para as pessoas	1
Devia ter wi-fi liberado	1
Equipamentos de som e iluminação são ótimas. Melhorar organização com as bandas, divulgar melhor os horários dos shows e de inicio do evento	1
Está bem organizado o evento	1
Estrutura para pagamento muito ruim. Não tem onde pagar. Correio muito ruim.	1
Falta de dinheiro no banco	1
Falta lixeira no local do evento	1
Faltam lixeiras públicas. Pretendo voltar todos os anos.	1
Faltou divulgar mais o evento.	1
Gostaria de uma explicação sobre o por que do projeto Euphoria que deveria tocar após o show do Capital Inicial ter sido substituído pelo Renato Borges	1
Voltar a ter teatro como no 1º Aruanã Emcanto.	1
Internet	1
Internet ruim	1
Licença para pescar, não tem como tirar. Dificuldade para embarcar no porto. Difícil acesso e segurança. Falta de organização	1
Local do evento pequeno	1
Luan Santana no próximo evento	1
Mais atrativos	1
Mais divulgação. Estacionamento disponível. falta de opção para alimentação. A programação do show foi ótima.	1
Mais musica instrumental	1
Melhorar a acústica dos shows e melhorar na segurança	1
Melhorar a infraestrutura da cidade	1
Melhorar a segurança pública da cidade e a divulgação dos eventos	1
Melhorar a segurança. Melhorar os shows	1
Melhorar a sinalização	1
Melhorar divulgação para o morador. Alguns amigos disseram que não sabiam do show	1
Melhorar a limpeza da cidade. E ter mais postos de gasolina.	1
Melhorar o banheiro. Colocar um wi- fi liberado na praça	1
Melhorar os banheiros	1
Melhorar os preços	1
Melhorar os shows	1
Muito bem organizado, e gostaria de dar ênfase na escolha da data, que proporcionou melhor comodidade e também a programação que deu um show	1
Muito bom o evento. Gostei muito. O que me contrariou foi a balada responsável. A gente não é informado	1
Muito bom, a programação deveria ser melhor.	1
Muito bom.	1
Não existem atrativos para o dia.	1
Não gosto de tumulto. Nada contra o evento. Acho importante promover a cidade e o turismo.	1

Não tem atrativos para criança.	1
No meu entendimento deve-se consultar a comunidade no que se refere a escolha musical. Trata-se de um destino turístico onde convivem três comunidades autóctones (comunidade da terra/comunidade que já reside a mais de 5 anos), os donos das casas e os índios. E por isso as diferenças culturais e econômicas são gritantes.	1
O preço das hortaliças está abusivo	1
O show de ontem deveria ter sido hoje sexta feira.	1
Os banheiros públicos são de péssima qualidade. Afinal das contas os banheiros alagam durante o evento.	1
Os shows foram ótimos, a estrutura do evento é muito boa e o rio Araguaia contribui para ficar mais bonito o evento.	1
Ótimo	1
Parabenizar os responsáveis	1
O Pesquisado é integrante da banda Atma e o tratamento com a banda foi muito desorganizado e falta de consideração. A premiação não foi entregue junto com o público, não teve o reconhecimento esperado.	1
Poderia liberar o som automotivo durante o dia	1
Poderia melhorar a infraestrutura da cidade.	1
Poderia melhorar a segurança durante o evento. Deveria ter outro tipo de fiscalização sem ser balada obrigatória. Poderia trazer as cantoras Simone e Simara.	1
Poderia trazer o cantor Nando reis.	1
Poderia trazer o show da Maiara e Maraiza	1
Poderiam trazer o cantor Zé ramalho, e deveria ter wi-fi liberado	1
Policia fica só um lugar. Drogas e brigas	1
Pouca fiscalização no rio	1
Poucos atrativos	1
Pouco atrativo deveria ter mais, pois é uma cidade turística.	1
Poucos atrativos para o dia a dia	1
Poucos postos de combustível na cidade. Adoramos o Aruanã EmCanto	1
Preços muito altos	1
Segurança pública	1
Shows muito fracos	1
Sinalização turística precisa melhorar, organização do evento está boa	1
Sunset - musica instrumental	1
Sunset. Musica instrumental. Ótimo local e fim de tarde	1
melhorar segurança na cidade	1
melhorar a limpeza	1
melhorar a programação dos shows	1
melhorar na segurança durante o evento	1
melhorar o comercio noturno. E tem que investir em artesanatos culturais da cidade	1
Tem que ter mais atrativos durante o dia no centro da cidade. Deveria ter mais policiamento na cidade após os shows	1
mais divulgação. Mais a programação do evento foi boa	1

Ter mais eventos para atrair mais turistas	1
Um show muito bom	1
Não vi divulgação. Só soube quando cheguei na cidade para vender minhas mercadorias	1
A cidade mudou muito. Estou aqui em 1971	1
A internet móvel é de péssima qualidade na cidade	1
A internet móvel é ruim	1
Aruanã, bom lugar para descansar e divertir. Tá tudo bom.	1
Chamar Simone e Simara e Zé Neto e Cristiano	1
Fiquei decepcionada com a votação para a escolha dos candidatos.	1
Hoje não tem gasolina em Aruanã um absurdo! Um posto só vai ter depois do almoço.	1
Banheiro do evento uma calamidade	1
A internet móvel é muito ruim	1
"gosto só de sertanejo, tem que ter mais"	1
Essa balada responsável afasta a gente de Aruanã	1
Balada responsável só na saída	1
Gostou muito do evento.	1
Melhorar sinalização	1
O banco Itaú muito ruim poucos caixas e sem dinheiro.	1
O esgoto da cidade está fedendo. A segurança pública está bastante falha	1
Adorei a programação, mas deveria investir em mais atrativos turísticos	1
Não é todo mundo que gosta dessas musicas sertaneja eu não gosto de Alceu Valença	1
Os banheiros públicos devem ter mais limpeza. Deveria liberado para a comunidade e turistas.	1
Tem cantor melhor, sertanejo. Mas prefiro Leonardo ou Zezé de Camargo e Luciano	1
Ter atrativos durante o dia no centro da cidade	1
Local do evento pequeno para o show	1
Sinalização nas estradas muito ruim	1
Trazer Lenine e grupos de reggae	1
Excelente trazer o Michel Teló	1
Foi muito bom	1
Trazer atrativos para o dia a dia	1
Muito bom o evento. Sem defeito. Ótimo	1
Esse seria o melhor show da minha vida, poderia ter mais	1
Foi muito bom	1
Melhorar os shows	1
Organizar melhor o acesso, as correntes, para o acesso a parte central da cidade. Ser sempre em feriados prolongados. Melhorar a divulgação do evento	1
Melhorar o esquema de blitz. Falta de restaurante	1
Não venho mais com tanta regularidade por causa das baladas responsáveis dentro da cidade	1
Banheiro muito ruim. Melhorar na internet	1
Deveriam investir em atrativos durante o dia na cidade de Aruanã	1
Gostei da programação	1

Internet do hotel bom, mas da cidade ruim. Hospital com atendimento excelente	1
Samba, ter mais estilos musicais	1
Não pude ir aos shows. Gostaria de voltar	1
Tenho que desmontar minha barraca todos os dias (estou vendendo pastel) e montar (isso atrapalha meu negocio)	1
Melhorar divulgação. Poderia trazer o cantor Luan Santana	1
Viemos para pescar e rio Araguaia. Não ficamos sabendo do evento.	1
<b>Total Geral</b>	<b>177</b>



**Giovanna Tavares**  
Coordenadora de Pesquisa – Observatório do Turismo – IPTUR

**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**



GOVERNO DE  
GOIÁS



**INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS**



**FORMULÁRIO DE ENTREVISTA  
DEMANDA TURÍSTICA DO ARUANÃ EMCANTO 2016**

<b>(A) DADOS GERAIS</b>					
<b>Entrevistador:</b>	<b>Período da Pesquisa:</b> ( <input type="checkbox"/> ) Matutino ( <input type="checkbox"/> ) Vespertino ( <input type="checkbox"/> ) Noturno				
<b>Data da Pesquisa:</b> ( <input type="checkbox"/> ) 20/04 ( <input type="checkbox"/> ) 21/04 ( <input type="checkbox"/> ) 22/04 ( <input type="checkbox"/> ) 23/04					
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>					
<b>Residência Permanente: 1 – País:</b> ( <input type="checkbox"/> ) Brasil ( <input type="checkbox"/> ) Outro:	<b>2 – Estado:</b> ( <input type="checkbox"/> ) Goiás ( <input type="checkbox"/> ) Distrito Federal ( <input type="checkbox"/> ) Outra UF:				
<b>3 – Cidade:</b> ( <input type="checkbox"/> ) Goiânia ( <input type="checkbox"/> ) Brasília ( <input type="checkbox"/> ) Anápolis ( <input type="checkbox"/> ) Outro Município:					
<b>4 – Sexo?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Masculino ( <input type="checkbox"/> ) Feminino	<b>5 – Qual é a sua idade?</b>				
<b>6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)</b> ( <input type="checkbox"/> ) Evento Aruanã EmCanto ( <input type="checkbox"/> ) Lazer ( <input type="checkbox"/> ) Compras Pessoais ( <input type="checkbox"/> ) Negócios/Trabalho	<b>6.A – Se lazer, qual foi o principal atrativo? (apenas uma opção)</b> ( <input type="checkbox"/> ) Cultura ( <input type="checkbox"/> ) Viagem de Incentivo (Prêmio) ( <input type="checkbox"/> ) Sol e Praia ( <input type="checkbox"/> ) Natureza/Ecoturismo ( <input type="checkbox"/> ) Esportes ( <input type="checkbox"/> ) Outros ( <input type="checkbox"/> ) Outros				
<b>7 – Renda Mensal Individual:</b>					
<b>8 – Escolaridade:</b> ( <input type="checkbox"/> ) Até o Ensino Fundamental I ( <input type="checkbox"/> ) Ensino Médio Completo ( <input type="checkbox"/> ) Superior Completo ( <input type="checkbox"/> ) Pós-Graduação					
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM</b>					
<b>9 – É a primeira vez que vem a Aruanã? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não</b>					
<b>10 – E no Aruanã EmCanto? ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não</b>	<b>10.A - Se não, quantas vezes?</b>				
<b>11 – Como ficou sabendo do Aruanã em Canto? (apenas uma opção)</b> ( <input type="checkbox"/> ) Já Conhecia o evento ( <input type="checkbox"/> ) Amigos/parentes ( <input type="checkbox"/> ) Folders impressos ( <input type="checkbox"/> ) Revistas					
( <input type="checkbox"/> ) Jornais ( <input type="checkbox"/> ) Site Aruanã EmCanto ( <input type="checkbox"/> ) Programas de TV ( <input type="checkbox"/> ) Programas de Rádio					
( <input type="checkbox"/> ) Facebook ( <input type="checkbox"/> ) Instagram ( <input type="checkbox"/> ) Google ( <input type="checkbox"/> ) Outros (especifique) ( <input type="checkbox"/> ) E-mail ( <input type="checkbox"/> ) WhatsApp					
<b>12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Aruanã EmCanto? (apenas uma opção)</b> ( <input type="checkbox"/> ) Shows ( <input type="checkbox"/> ) Evento open bar ( <input type="checkbox"/> ) Diversão ( <input type="checkbox"/> ) Estrutura do evento ( <input type="checkbox"/> ) Turismo/Cidade ( <input type="checkbox"/> ) Rio Araguaia ( <input type="checkbox"/> ) Outros					
<b>13 – Característica do Grupo?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Sozinho ( <input type="checkbox"/> ) Grupo de Amigos ( <input type="checkbox"/> ) Colegas de Trabalho ( <input type="checkbox"/> ) Grupo familiar ( <input type="checkbox"/> ) Casal s/ Filhos ( <input type="checkbox"/> ) Casal c/ Filhos ( <input type="checkbox"/> ) Outros:					
<b>14 – Pernoitou na cidade?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Sim Número de pernoites _____ ( <input type="checkbox"/> ) Não Horas no destino _____					
<b>15 – Viagem organizada por agência de turismo?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não					
<b>16 – Meio de transporte utilizado para chegar ao destino?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Automóvel Próprio ( <input type="checkbox"/> ) Avião ( <input type="checkbox"/> ) Ônibus de Linha ( <input type="checkbox"/> ) Ônibus/Van Turismo/Excursão ( <input type="checkbox"/> ) Ônibus/Van Fretado ( <input type="checkbox"/> ) Outros (listar):					
<b>17 – Qual é o meio de hospedagem no destino?</b> ( <input type="checkbox"/> ) Hotel/Flat ( <input type="checkbox"/> ) Casa de amigos/parentes ( <input type="checkbox"/> ) Camping ( <input type="checkbox"/> ) Pousada ( <input type="checkbox"/> ) Imóvel Aluguel ( <input type="checkbox"/> ) Imóvel Próprio ( <input type="checkbox"/> ) Resort ( <input type="checkbox"/> ) Outros (listar):					
<b>(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:</b>					
1 – Alimentação	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$	5 – Compras pessoais	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$
2 – Transporte interno	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$	6 – Ingresso	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$
4 – Atrativos e passeios	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$	8 - Total de gastos	( <input type="checkbox"/> ) Gasto Zero	R\$
9 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					

**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**



GOVERNO DE  
GOIÁS



**INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS**



**(E) ACESSIBILIDADE PCD**

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é Pessoa com deficiência? ( ) Não Sim: ( ) Respondente ( ) Membro do grupo  
 2- Tipo de necessidade: ( ) Locomoção ( ) Auditiva ( ) Visual ( ) Outros: \_\_\_\_\_  
 3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: \_\_\_\_\_  
 4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD? \_\_\_\_\_

**(F) INFRAESTRUTURA DO DESTINO**

	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 - Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 - Segurança pública	4	3	2	1	0
3 - Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 - Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

**(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS**

	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 - Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Hospedagem	4	3	2	1	0
3 - Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 - Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 - Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 - Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 - Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

**(H) AVALIAÇÃO DO EVENTO (FESTIVAL ARUANÃ EMCANTO)**

	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Ruim</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 - Programação do festival	4	3	2	1	0
2 - Estacionamento	4	3	2	1	0
3 - Sinalização	4	3	2	1	0
4 - Segurança	4	3	2	1	0
5 - Limpeza	4	3	2	1	0
6 - Data do evento	4	3	2	1	0
7 - Divulgação do evento	4	3	2	1	0
8 - Estrutura do evento	4	3	2	1	0
8 - Avaliação do evento	4	3	2	1	0

**(I) EXPECTATIVAS**

- 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao **Aruanã EmCanto**? ( ) Sim ( ) Não

- 2 - Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

---



---



---



---



---

**PESQUISA PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)  
ARUANÃ EMCANTO 2016**



GOVERNO DE  
**GOIÁS**



