

GOIÁS

LINDO DEMAIS!

CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL!

PESQUISA

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE - ARRAIÁ DO CERRADO 2017 -

GOIÂNIA-GO - 2017



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Estatístico Responsável pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Estagiário
André Luiz Victor Filho

Pesquisadores
André Luiz Victor Filho
Giovanna Gomes
Jaqueline Pereira Tavares
Loame de Almeida Felix da Silva
Maria Luiza Santos
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico Estatístico e avaliação dos Impactos Econômicos
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design, geografia e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Arraia do Cerrado 2017

O evento aconteceu no Oscar Niemeyer de 27 até 30 de julho em Goiânia e contou com entrada gratuita para a comunidade local e turistas. Durante os quatro dias de festa, 14 grupos de quadrilha se apresentaram para o público e subiram no palco principal várias atrações artísticas regionais e nacionais como: Falamansa, Rastapé, Moraes Moreira e Diego e Arnaldo, além de artistas locais. Paralelamente a programação artística cultural o Arraia do Cerrado também contou com uma feira de alimentação/gastronômica, com várias comidas típicas.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa teve com propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante: Turista/Excursionista/Turista Cidadão/Comunidade local do Arraia do Cerrado de 27 a 30 de Julho de 2017. A pesquisa foi realizada por 06 pesquisadores, sendo um coordenador do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e outros 05 pesquisadores voluntários entre 19h00 e 23h50. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a estimativa dos profissionais organizadores do evento, entre os dias 27 a 30 de Julho o Arraia do Cerrado recebeu cerca de 57.585 pessoas. Na ocasião foram

entrevistadas 314 pessoas (amostra: 314 e 0,55% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,5% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 314 participantes responderam a pesquisa.
- 63% dos respondentes são do sexo feminino.
- 97,5% dos respondentes são do estado de Goiás.
- 86% dos respondentes são da cidade de Goiânia.
- Média de idade dos respondentes é de 33 anos.
- Renda média dos respondentes foi de R\$ 3.034,79.
- Média de permanência do participante no evento foi de 5 horas.
- Média de gastos dos respondentes foi de R\$ 88,89.
- Público estimado para os 4 dias do evento foi de 57.585 Pessoas.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	313	99,7%
França	1	0,3%
Total	314	100,0%

Tabela 2: Estado/Cidade

Estado/Cidade	Estado/Cidade		
GO	306	PA	2
Goiânia	270	Santarém	2
Aparecida de Goiânia	26	DF	2
Hidrolândia	2	Brasília	2
Trindade	2	RS	1
Piracanjuba	1	Porto Alegre	1
Senador Canedo	1	SP	1
Rio verde	1	Atibaia	1
Formosa	1	MG	1
Anápolis	1	Belo Horizonte	1
Minaçu	1		
Total 314			

Tabela 3: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	306	97,5%
PA	2	0,6%
DF	2	0,6%
SC	1	0,3%
SP	1	0,3%
MG	1	0,3%
Ilha de França	1	0,3%
Total	314	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	270	86,0%
Aparecida de Goiânia	26	8,28%
Brasília	2	0,64%
Hidrolândia	2	0,64%
Santarém	2	0,64%
Trindade	2	0,64%
Anápolis	1	0,32%
Atibaia	1	0,32%
Belo Horizonte	1	0,32%
Formosa	1	0,32%
Minaçu	1	0,32%
Paris	1	0,32%
Piracanjuba	1	0,32%
Porto Alegre	1	0,32%
Rio Verde	1	0,32%
Senador Canedo	1	0,32%
Total	314	100,00%

Tabela 5: Gênero

	Respondente	%
Feminino	198	63,1%
Masculino	116	36,9%
Total	314	100,0%

Gráfico 1: Gênero

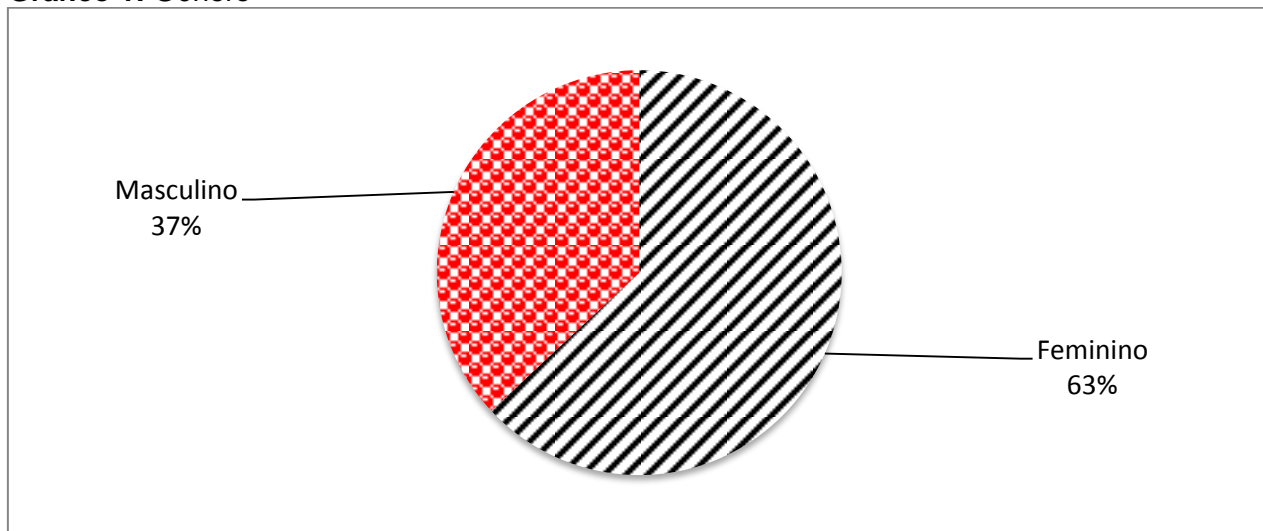


Tabela 6: Faixa etária

	Respondentes	%
18 a 24 anos	92	29,3%
25 a 31 anos	82	26,1%
32 a 40 anos	62	19,7%
41 a 50 anos	45	14,3%
51 a 59 anos	19	6,1%
60 anos ou +	14	4,5%
Total Geral	314	100,0%
Média Geral	33,09	

Gráfico 2: Faixa etária

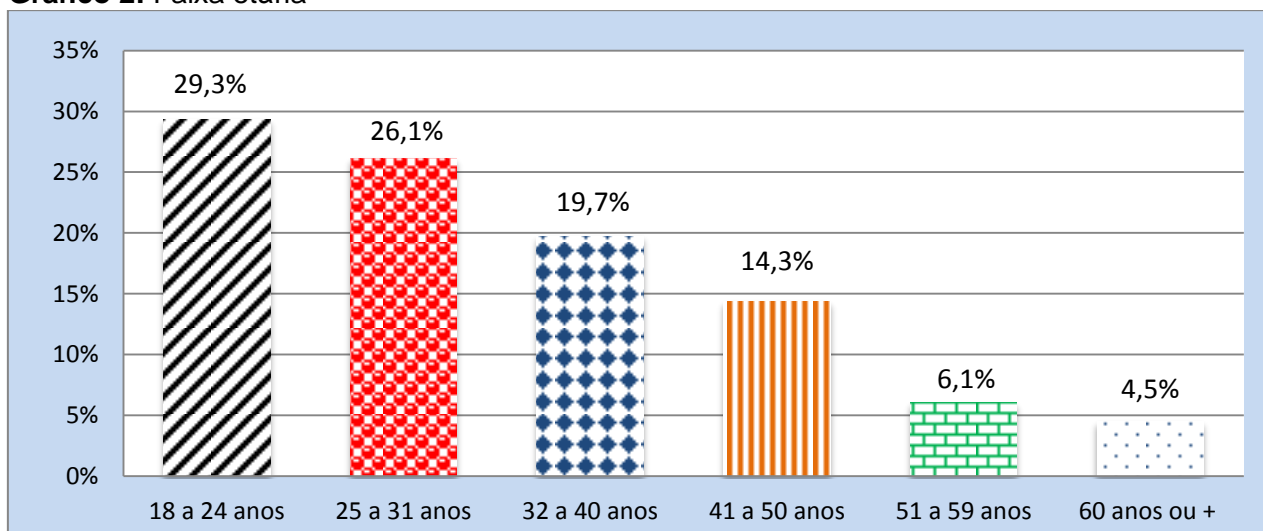


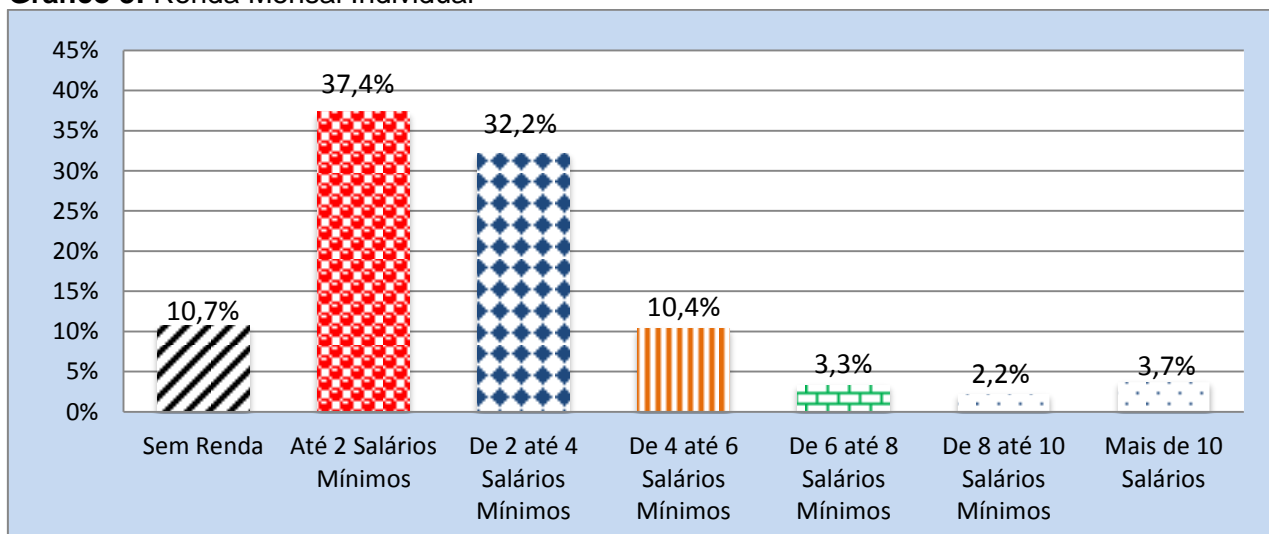
Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	29	10,7%
Até 2 Salários Mínimos	101	37,4%
De 2 até 4 Salários Mínimos	87	32,2%

De 4 até 6 Salários Mínimos	28	10,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	09	3,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	06	2,2%
Mais de 10 Salários	10	3,7%
Total Geral	270	100,0%
Média Geral	R\$ 3.034,79	

Obs: dos 313 respondentes 44 se recusaram a declarar sua renda.

Gráfico 3: Renda Mensal Individual



Obs: dos 313 respondentes 44 se recusaram a declarar sua renda.

Tabela 8: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	42	13,38%
Professor (a)	24	7,64%
Funcionário (a) Público (a)	15	4,78%
Servidor Público	12	3,82%
Vendedora	10	3,18%
Autônomo (a)	08	2,55%
Advogado (a)	07	2,23%
Call Center	06	1,91%
Desempregado	06	1,91%
Psicólogo (a)	06	1,91%
Auxiliar Administrativo	05	1,59%
Enfermeiro (a)	05	1,59%
Estagiário (a)	05	1,59%
Não Respondeu	05	1,59%
Publicitário (a)	05	1,59%
Aposentado (a)	04	1,27%
Barbeiro (a)	04	1,27%
Dentista	04	1,27%

Empresário (a)	04	1,27%
Motorista	04	1,27%
Pedagoga	04	1,27%
Administrador (a)	03	0,96%
Comerciante	03	0,96%
Engenheiro (a) Civil	03	0,96%
Manicure	03	0,96%
Recepcionista	03	0,96%
Arquiteta	02	0,64%
Assistente Administrativo (a)	02	0,64%
Atendente	02	0,64%
Ator	02	0,64%
Comerciante	02	0,64%
Costureira	02	0,64%
Cozinheiro (a)	02	0,64%
Designer de Interiores	02	0,64%
Designer Gráfico	02	0,64%
Do lar	02	0,64%
Economista	02	0,64%
Entregador	02	0,64%
Guia de Turismo	02	0,64%
Operadora de Caixa	02	0,64%
Pedreiro	02	0,64%
Repositor	02	0,64%
Técnico (a) Informática	02	0,64%
Açougueiro	01	0,32%
Administração de Saúde	01	0,32%
Agente Administrativo	01	0,32%
Agente de Atendimento	01	0,32%
Agente de Saúde	01	0,32%
Alfaiate	01	0,32%
Análise de Departamento Pessoal	01	0,32%
Analista	01	0,32%
Analista Contábil	01	0,32%
Analista de Negócio	01	0,32%
Analista de Recursos Humanos	01	0,32%
Analista de Sistemas	01	0,32%
Analista Financeiro	01	0,32%
Assistente de TV	01	0,32%
Assistente Jurídica	01	0,32%
Assistente Negócio	01	0,32%
Assistente Social	01	0,32%
Atleta	01	0,32%
Auxiliar de Internação	01	0,32%
Auxiliar de Escritório	01	0,32%

Auxiliar de Secretario	01	0,32%
Auxiliar Jurídico	01	0,32%
Auxiliar Logístico	01	0,32%
Baba	01	0,32%
Balconista	01	0,32%
Bancário	01	0,32%
Brigadista	01	0,32%
Cabelereira	01	0,32%
Caixa	01	0,32%
Carregador	01	0,32%
Cerimonialista	01	0,32%
Chefe de cozinha	01	0,32%
Cinegrafista	01	0,32%
Conferente	01	0,32%
Consultoria de Relacionamento	01	0,32%
Consultoria Comercial	01	0,32%
Contador de Veículos	01	0,32%
Coordenação de Marketing	01	0,32%
Coordenadora	01	0,32%
Corretora de imóveis	02	0,64%
Cuidadora de idosos	01	0,32%
Diarista	01	0,32%
DJ	01	0,32%
Domestica	01	0,32%
Engenheiro Eletricista	01	0,32%
Esteticista	01	0,32%
Estoquista	01	0,32%
Fotografa	01	0,32%
Garçonete	01	0,32%
Gerente Administrativo	01	0,32%
Gerente de Loja	01	0,32%
Gerente de Produção	01	0,32%
Gerente de Vendas	01	0,32%
Historiadora	01	0,32%
Inspetora de segurança de qualidade	01	0,32%
Lavrador	01	0,32%
Locutor	01	0,32%
Mecânico	01	0,32%
Merendeira	01	0,32%
Metalúrgico	01	0,32%
Militar	01	0,32%
Modelo	01	0,32%
Moto taxi	01	0,32%
Musicista	01	0,32%
Musico	01	0,32%

Nutricionista	01	0,32%
Oficial de Justiça	01	0,32%
Personal	01	0,32%
Pedólogo	01	0,32%
Promotora de Vendas	01	0,32%
Secretaria	01	0,32%
Segurança	01	0,32%
Supervisora de Call center	01	0,32%
Teleoperadora	01	0,32%
Terapeuta Ocupacional	01	0,32%
Profissional da Tecnologia da Informação	01	0,32%
Torneiro mecânico	01	0,32%
Trainee	01	0,32%
Turismólogo	01	0,32%
Total	314	100,00%

Características da Viagem

Tabela 9: Como ficou sabendo do Festival Arraíá do Cerrado?

	Respondentes	%
Redes Sociais	148	47,13%
Amigo/Parentes	73	23,25%
Radio/TV	71	22,61%
Material Fotográfico Promocional	04	1,27%
Site da Goiás Turismo	04	1,27%
Tradição	03	0,96%
Trabalho	02	0,64%
G1	02	0,64%
Passando na Porta	02	0,64%
Secretaria de Cultura	01	0,32%
Jornal	01	0,32%
Participantes	01	0,32%
Ligação telefônica para Goiás turismo	01	0,32%
No Local	01	0,32%
Total	314	100,00%

Tabela 10: Qual foi seu principal interesse em vir ao Arraíá do Cerrado?

	Respondentes	%
Shows	107	34,08%
Diversão	30	9,55%
Quadrilhas	30	9,55%
Lazer	18	5,73%

Conhecer o Evento	13	4,14%
Comida	12	3,82%
Trabalho	11	3,50%
Diversão em família	07	2,23%
Atrações Musicais	06	1,91%
Cultura	06	1,91%
Evento Todo	04	1,27%
Quadrilha e Shows	04	1,27%
Amigos	03	0,96%
Dançar Quadrilha	03	0,96%
Distração	03	0,96%
Pessoas	03	0,96%
Bebidas	02	0,64%
Brinquedos	02	0,64%
Comidas e Show	02	0,64%
Costume	02	0,64%
Paquerar	02	0,64%
Prestigiar o governo do estado de Goiás e diversão	02	0,64%
Sair de casa	02	0,64%
Show Gracy Carvalho	02	0,64%
Acompanhar a esposa	01	0,32%
Apresentações	01	0,32%
Atrações	01	0,32%
Atrações e Preços	01	0,32%
Comida e Evento diferente	01	0,32%
Comidas e Apresentação	01	0,32%
Comidas Típicas	01	0,32%
Conhecer Moraes Moreira	01	0,32%
Cultura e Lazer	01	0,32%
Curiosidade	01	0,32%
Curtiçao	01	0,32%
Curtir	01	0,32%
Diversão em família e Conhecer o evento	01	0,32%
Entretenimento	01	0,32%
Evento Diferente	01	0,32%
Evento Grátis	01	0,32%
Festa Junina	01	0,32%
Lazer em Família	01	0,32%
Local e bom	01	0,32%
Musical	01	0,32%
Passear	01	0,32%
Prestigiar	01	0,32%
Prestigiar a cultura goiana	01	0,32%
Quadrilha e comidas típicas	01	0,32%
Show e Pessoas	01	0,32%

Show e Quadrilhas	01	0,32%
Tradição	01	0,32%
Tudo	01	0,32%
Não Responderam	10	3,18%
Total	314	100,00%

Tabela 11: Se for turista/excursionista, pernitoou na cidade?

	Respondentes	%
Sim (turistas)	13	29,5%
Não (excursionistas)	31	70,5%
Total	44	100,0%

Tabela 12: Número de pernitoes

	Respondentes	%
01 Noite	02	15,4%
03 Noites	02	15,4%
04 Noites	02	15,4%
07 Noites	01	7,7%
08 Noites	01	7,7%
15 Noites	02	15,4%
30 Noites	03	23,1%
Total	13	100,0%

Tabela 13: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	08	61,5%
Pousada/Hotel/Flat	02	15,4%
Casa Alugada	02	15,4%
Casa própria	01	7,7%
Total	13	100,0%

Tabela 14: Número de horas que participantes permaneceram no evento

	Entrevistados	%
2,5 Horas	5	1,7%
3 Horas	21	6,8%
4 Horas	27	8,5%
5 Horas	165	52,5%
6 Horas	96	30,5%
Total	314	100,0%
Média de Horas	5,04	

Tabela 15: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Carro Próprio	210	66,9%

Uber	62	19,7%
Moto	12	3,8%
Ônibus	12	3,8%
Carona	12	3,8%
Taxi	04	1,3%
A pé	02	0,6%
Total	314	100,0%

Gastos

Tabela 16: Gasto por pessoa no evento

	Respondentes	%
Até 50 Reais	114	36,3%
50 a 100 Reais	97	30,9%
100 a 150 Reais	34	10,8%
150 a 200 Reais	12	3,8%
200 Reais ou Mais	16	5,1%
Não gastaram nada	41	13,1%
Total	314	100,0%
Média Geral	R\$ 88,89	

Tabela 17: Estimativa dos gastos Totais

Média Geral	Público Estimado	Gasto Geral
R\$ 88,89	57.585	R\$ 5.118.730,65

Tabela 18: Estimativa do público participante do evento

Data	Pessoas por m ²	Estimacão de Publico
27/07/2017	3	11.517
28/07/2017	6	23.034
29/07/2017	3	11.517
30/07/2017	3	11.517
Total Estimado de Publico		57.585

Obs: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se a área em frente ao palco segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 3.839 m² e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério: baixa lotação 3 pessoa por m², media lotação 6 pessoas por m² e alta locação 7 pessoas m². Formula: m² X índice de lotação. Exemplo: 6 x 3.839 = 23.034. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliações

Tabela 19: Avaliação da infraestrutura e estrutura do evento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito bom	Total Geral
Local Escolhido	0,6%	0,7%	2,6%	28,4%	67,7%	4,62
Data do Evento	2,3%	0,9%	3,0%	29,2%	64,6%	4,53
Acesso ao Local	1,2%	1,1%	3,0%	29,4%	65,3%	4,56
Sanitários	1,1%	0,7%	2,9%	30,6%	64,7%	4,57
Estacionamento	1,8%	1,7%	2,9%	29,5%	64,1%	4,52
Segurança	2,7%	1,2%	3,5%	30,1%	62,5%	4,48
Estrutura do Palco	2,8%	1,4%	3,8%	29,5%	62,6%	4,48
Alimentação e Bebidas	2,5%	1,2%	3,5%	30,6%	62,1%	4,48
Informações Gerais	2,9%	1,3%	3,4%	30,4%	62,0%	4,47
Média Geral						4,53

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 20: Avaliação do planejamento e organização do evento

	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito bom	Total Geral
Atração Regional	0,3%	0,4%	3,4%	42,1%	53,7%	4,48
Atração Nacional	0,3%	0,5%	3,2%	42,3%	53,7%	4,49
Grupo de Dança (Quadrilhas)	0,0%	0,4%	2,3%	40,5%	56,8%	4,54
Divulgação do Evento	1,1%	0,5%	4,1%	43,8%	50,6%	4,42
Preços Praticados	23,9%	36,0%	1,5%	18,0%	20,6%	2,75
Equipe Organizadora do Evento	1,1%	1,1%	3,5%	44,3%	49,9%	4,41
Média Geral						4,18

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Críticas, sugestões e elogios dos respondentes

Tabela 21: Críticas: Arraiá do Cerrado (Turistas e Excursionistas)

Comentários	Respondentes
Difícil acesso	02
Colocar mais divulgação	01
Não cobrar o estacionamento	01
Melhorar divulgação	01
Demorou para começar	01
Não tem estacionamento	01
Show começa tarde	01
Investimento da cultura precisa ser melhor patrocinado	01
Mais organização na saída do evento	01
Estacionamento desorganizado	01
Melhorar os banheiros, mais sinalização	01
Estacionamento muito ruim, muito caro	01
Não tem caixa eletrônico	01

Bebidas caras	01
Colocar mais cadeiras e mesas	01
Bebidas caras, batidas horríveis	01
Estacionamento Pequeno	01
Outros shows, preços mais acessíveis	01
Estacionamento pequeno, preços muito caro, local do banheiro longe	01
Atração na abertura	01
Informações de difíceis acessos	01



Tabela 22: Críticas: Arraiá do Cerrado (Turista Cidadão/Comunidade local)

Comentários	Respondentes
Pouca divulgação	13
Preços muito altos	10
Estacionamento Pequeno	09
Bebidas caras	06
Cerveja cara	05
Comida cara	04
Estacionamento caro	03
Aumentar o estacionamento	03
Atraso nos shows	02
Bebidas quentes	02
Bebida quente	02
Colocar mais banheiros	02
Estacionamento muito perigoso	01

Pontualidade das atrações	01
Lugar muito afastado, estacionamento na rua clandestino . Isso é um absurdo por se tratar de uma evento publico	01
Banheiros sujos	01
Acesso ruim ao local e só um carro de bombeiro	01
Aumentar os banheiros	01
Atrações pouco conhecidas	01
Bebida quente, atendimento ruim, preço muito caro.	01
Melhorar o acesso para entrada do evento	01
Bebida quente, não tem vinho, não começou no horário divulgado, decepcionou no horário	01
Pouco lugar para sentar e ver a quadrilha	01
Acesso para quem não tem carro e horrível	01
Bebidas caras e comidas caras	01
Estacionamento pequeno e duas festas no mesmo local	01
Banheiros longe e cerveja cara	01
Local muito longe, estacionamento pequeno	01
Bebidas quentes, poderia estar geladas	01
Manter o banheiro limpo	01
Acesso para quem tem carro é muito ruim. Bebidas quentes	01
Acesso difícil	01
Chegada e saída do evento muito ruim	01
Ter mais organização	01
Preços das bebidas caro e mais opções de cerveja	01
Valores caros, bebidas caras	01
Queria que mudasse de Governador	01
Banheiros mais próximos	01
Banheiros ruins, preços caros	01
Estacionamento do evento sendo cobrado tive que deixar do lado de fora	01
A comida acabou muito rápido	01
Colocar mais informações para os motoristas	01
Estacionamento caro, difícil acesso para quem vem de ônibus	01
Colocar mais mesas	01
Estacionamento mais perto da entrada	01
Estacionamento ruim	01
As mesas devem dar uma afastada nas barraquinhas	01
Estacionamento ruim	01
Estacionamento pequeno para duas festas	01
Falta lixeira	01
Faltam lugares para sentar	01
Falar para o estado pegar o evento e levar para a praça cívica	01
Comida cara e somente um tipo de cerveja	01
Falta segurança	01
Comida cara, escolheram o fim do mundo para realizar o evento	01
Faltou informação (saber os horários dos shows e quadrilhas), bebidas estão caras	01

Comida melhor, aumentar a arquibancada	01
Local ruim	01
Contabilidade	01
Lugar ruim para quem vai de ônibus	01
Demorou para começar e a cerveja esta quente	01
Abaixar o preço dos alimentos	01
A comida é horrível	01
Não era avisada quando começava a quadrilha	01
Abaixa o preço de bebidas e comidas	01
Os preços estão caros	01
Deveria ter estacionamentos mais amplos	01
O local é longe e de difícil acesso	01
Difícil acesso a informação	01
Péssima divulgação	01
Difícil acesso e os preços das bebidas estão caras e do estacionamento também	01
Pouca arquibancada	01
Difícil para estacionar o carro	01
Pouco acesso a informações	01
Divulgação melhor e mais arquibancada	01
Preços caros, lixeiras cheias	01
Divulgação muito em cima	01
Preços das bebidas e comida muito caro	01
Divulgação, lixeiras	01
Quem não tem como fica excluído da festa. Bebida quente	01
Divulgar melhor e diminuir o preço das bebidas	01
Sem informação do local de entrada	01
Escolher melhor a data para a população gastar	01
Tem coisas bem caras	01
Espaço ficou menor, banheiro muito distante	01
Tirar o latão de lixo e colocar o reciclável	01
Espaço ficou pequeno, banheiros longe de mais	01
Voltar para o Serra Dourada	01
Espaço pequeno	01
Esta faltando cerimonial para anunciar o que vai rolar	01

Bandas famosas	01
Brinquedos muito isolados, poderiam ser mais próximos	01
Caixa eletrônico	01
Colocar bandas mais famosas	01
Colocar comida nordestina	01
Colocar Jorge e Mateus	01
Colocar mais iluminação	01
Colocar mais lixeiras, mesas e cadeiras	01
Colocar mais opções de bebidas	01
Colocar mais pontos de banheiros na cidade	01
Colocar segurança para revistar as pessoas	01
Continua e estacionamento grátis	01
Continuar no mesmo local	01
Deixar bebidas e comidas acessíveis	01
Diminuir os preços, principalmente das bebidas, reforçar mais a segurança, e a localização(acesso) está muito ruim	01
Divulgar mais o evento	01
Era muito melhor na praça cívica	01
Espaço maior próximo a área de alimentação	01
Espaço mais coberto	01
Espalhar mais as mesas	01
Espalhar mais as vendas.	01
Espalhar mais o policiamento	01
Fazer reciclagem ano que vem	01
Informações sobre os locais precisa melhorar	01
Mais banheiro espalhados	01
Mais cadeiras e mesas e parar com os atrasos	01
Mais cadeiras, mais espaço de alimentos	01
Mais eventos como esse	01
Mais lixeiras	01
Mais mesas	01
Mais pontos de banheiros	01
Mais segurança particular	01
Melhor organização	01
Melhor planejamento do estacionamento e mais opções	01
Melhorar o acesso ao estacionamento	01
Melhorar o cerimonial, anunciar o que está acontecendo	01
Melhorar o local	01
Melhorar os preços	01
Melhorar os preços, som Falamansa estava baixo	01
Melhorar os shows e estacionamento	01
Não tem seguranças	01
O tempo nos brinquedos poderia ser maior	01
Organizar mais cedo	01
Pensar em um espaço maior para o ano que vem	01
Poderia fazer mais vezes	01

Polícia somente em um ponto: colocar eles espalhados	01
Pontualidade	01
Preços do hambúrguer muito alto	01
Prefeitura disponibilizar mais ônibus	01
Produtos mais baratos	01
Produtos poderiam ser mais baratos	01
Quadrilha Fera	01
Quadrilhas mais tradicionais	01
Que tenha o ano todo	01
Revistas na entrada	01
Show nacional no sábado	01
Shows mais	01
Sinalização	01
Sinalizar melhor dentro do local	01
Ta tudo perfeito	01
Ter um cerimonial anunciando tudo	01
Trazer Elba Ramalho	01
Trazer Elba Ramalho e Zé Ramalho	01
Tudo de bom	01
Um local mais perto de todos	01
Um único tipo de cerveja (marca)	01
Valores mais acessíveis	01
Variedade de cervejas	01
Vender bebidas nas barracas de comida	01
Vistoria nos brinquedos	01
Voltar para a Praça Cívica e abaixar o preço dos comes e bebes	01
Wesley Safadão	01

A festa esta boa	01
A festa esta tão boa que o espaço não suporta mais	01
Agradável	01
Ambiente muito bom, quadrilhas e acesso	01
Apresentação de quadrilhas perfeitas	01
Até o momento tudo ok	01
Atração nacional foi muito boa	01
Barraca do arroz carreteiro horrível	01
Bem organizada e uma estrutura boa	01
Bem organizado e tranquilo	01
Bem organizado o evento	01
Bem organizado, comida boa, segurança legal	01
Boa decoração	01
Boa escolha do local	01
Boa estrutura	01
Boa organização, evento tranquilo	01
Boa organização, seguro, lugar de família	01
Boa programação	01
Boas comidas	01
Bom atendimento	01
Bom evento	01
Bonita festa	01
Continuar assim	01
Data do evento foi boa	01
Espaço bom	01
Está bem organizado de modo geral	01
Estrutura boa e o ambiente está bom	01
Evento ótimo, festa bonita	01
Excelente	01
Fazer mais locais como esse	01
Festa boa	01
Ficou ótimo, bom espaço	01
Goiânia quase não tem nada, ótimo evento	01
Infraestrutura boa, variação alimentar boa	01
Iniciativa ótima, bons shows, ambiente agradável	01
Limpeza e organização ótimas	01
Local família	01
Localização em geral	01
Maravilhoso	01
Muito bom a infraestrutura do evento	01
Muito bom para o povo de Goiânia	01
Musica boa, local arejado e segurança boa	01
Organização e a infraestrutura boa	01
Organização e segurança	01
Organização, seguro, festa de família	01

Ótima estrutura e organização	01
Ótima organização e estrutura	01
Palco muito bom	01
Parabenizar a organização	01
Parabéns pelo evento	01
Quadrilha bonita	01
Qualidade do evento	01
Qualidade do evento e muito boa	01
Quantidade de som e estruturas	01
Segurança	01
Separado o local de dança	01
Show perfeito	01
Tá bonita a festa	01
Tá bonito, espaço excelente	01
Está tudo perfeito. Está muito agradável o ambiente estou a lidar com o povo em um evento bem organizado	01
Tudo bem organizado, segurança legal, estrutura muito bonita	01
Tudo bonito	01
Uma boa iniciativa. Muito bom	01
Uma boa localização	01
Voltar para o Serra Dourada	01



ANEXOS

INSTRUMENTO DE PESQUISA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS
PERFIL DO PARTICIPANTE - 6º ARRAIÁ DO CERRADO 2017

Pesquisador _____ . Data da Pesquisa: ____/____/____

1-Genero: () Masculino () Feminino 1.1- idade: ____ 2.1 Profissão: _____

2-Renda Individual Mensal: _____

3-Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento:()Uber ()Taxi ()carro próprio ()Ônibus () _____

4-Você reside em Goiânia? () Sim () Não 4.1- Se não, qual sua origem? UF: ____ Município: _____

5-Se for turista, onde se hospedou? () Pousada/Hotel/Flat () Casa amigos/parentes Outros _____

6-Número de Pernoites: _____ (zero, se não pernitoiu). 6.1 Nº de Horas _____

7-Como ficou sabendo do Evento?
() Redes Sociais () Site Goiás Turismo () Material Gráfico Promocional () Radio/TV () Outros _____

8- Quanto pretende gastar no ARRAIÁ DO CERRADO 2017? _____

9- Qual foi seu principal interesse em participar do ARRAIÁ DO CERRADO 2017? _____

10- Infraestrutura e Estrutura do Evento

	Muito Bom	Bom	Razoável	Ruim	Muito Ruim	Não se aplica
Local Escolhido						
Data do Evento						
Acesso ao local						
Sanitários						
Estacionamento						
Segurança						
Estrutura do palco						
Alimentação & Bebidas no evento						
Informações Gerais no local						

11- Avaliação Geral do Evento

	Muito Bom	Bom	Razoável	Ruim	Muito Ruim	Não se aplica
Atração Regional						
Atração Nacional						
Grupo de Dança (Quadrilhas)						
Divulgação do Evento						
Preços Praticados no evento						
Equipe Organizadora do Evento						

12. Sua opinião é importante!

a)Críticas: _____

b)Sugestões: _____

c)Elogios: _____

FOTO



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás