

**RELATÓRIO DE
PESQUISA E DEMANDA**

**7º FESTIVAL
GASTRONÔMICO DE
PIRENÓPOLIS**

2012

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil, de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por uma Diretora, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, economia e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado com base em dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

Festival Gastronômico

Nos dias 9 a 12 de agosto de 2012, aconteceu o VII Festival Gastronômico e Cultural de Pirenópolis, o qual foi promovido pela Goiás Turismo em parceria com o SEBRAE e ABRASEL. O evento contou com a participação de vários restaurantes da cidade, chefs de cozinha renomados nacionalmente e shows nacionais e regionais.

2. METODOLOGIA

A pesquisa teve como objetivo identificar o fluxo de visitantes, conhecer o perfil do público e a avaliação do evento. Para isto, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou no domingo (12/08/12) pesquisa no Portal de Pirenópolis com visitantes que estavam saindo da cidade. A pesquisa foi realizada no período de 08:00 a 17:00 horas, com uma hora de pausa para o almoço dos pesquisadores.

A pesquisa contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino), morador, visitante sem pernoite ou passante. Somente os

entrevistados que se enquadram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (ver anexo 1).

Ao longo do dia foi feito também a contagem dos veículos que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 1.283 veículos passaram pelo portal no período da pesquisa, sendo 518 no período matutino e 765 no período vespertino.
- Foram abordados 353 veículos, sendo que 165 eram conduzidos por não turistas e 188 por turistas que responderam ao formulário.

Os resultados da pesquisa são apresentados a seguir, sendo que vários resultados são analisados em função de todas os respondentes (participantes e não participantes do festival) e outras em função das respostas dos 32% dos entrevistados participaram do evento.

3. DESTAQUES DOS RESULTADOS DA PESQUISA

3.1 VII FESTIVAL GASTRONÔMICO E CULTURAL DE PIRENÓPOLIS (respostas somente dos entrevistados que participaram do evento)

- ✚ Dos que sabiam do festival, 24% ficou sabendo por amigos/parentes e 23% pela internet.
- ✚ 91% dos entrevistados recomendariam o evento para outra pessoa e 89% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.
- ✚ 56% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram plenamente atendidas;
- ✚ 60% dos entrevistados consideraram como ótimos os shows da programação do festival, enquanto 35% os considerou bons.
- ✚ 87% dos entrevistados considerou o evento bom ou muito bom.
- ✚ 78% dos entrevistados foram pela primeira vez ao Festival Gastronômico.
- ✚ Embora 75% dos que participaram do festival tenha ficado sabendo do evento antes da viagem, 65% estes considerou a divulgação do evento ruim ou muito ruim.
- ✚ 49% dos entrevistados escolheram a Gastronomia Goiana como principal motivo para ir ao Festival Gastronômico.

3.2 I FESTA DO VINHO DE PIRENÓPOLIS (respostas somente dos entrevistados que participaram do evento)

- ✚ A Festa do Vinho foi considerada muito boa por 67% e boa por 17% dos entrevistados.
- ✚ 48% consideraram boas e 44% ótimas as degustações.

3.3 DESTINO PIRENÓPOLIS (Respostas de todos os entrevistados)

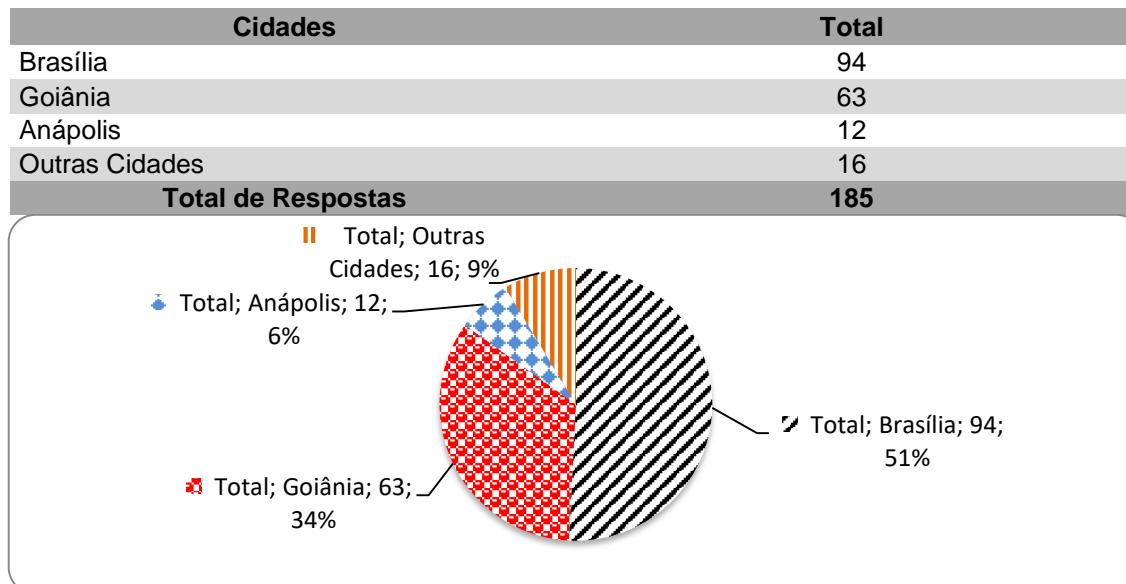
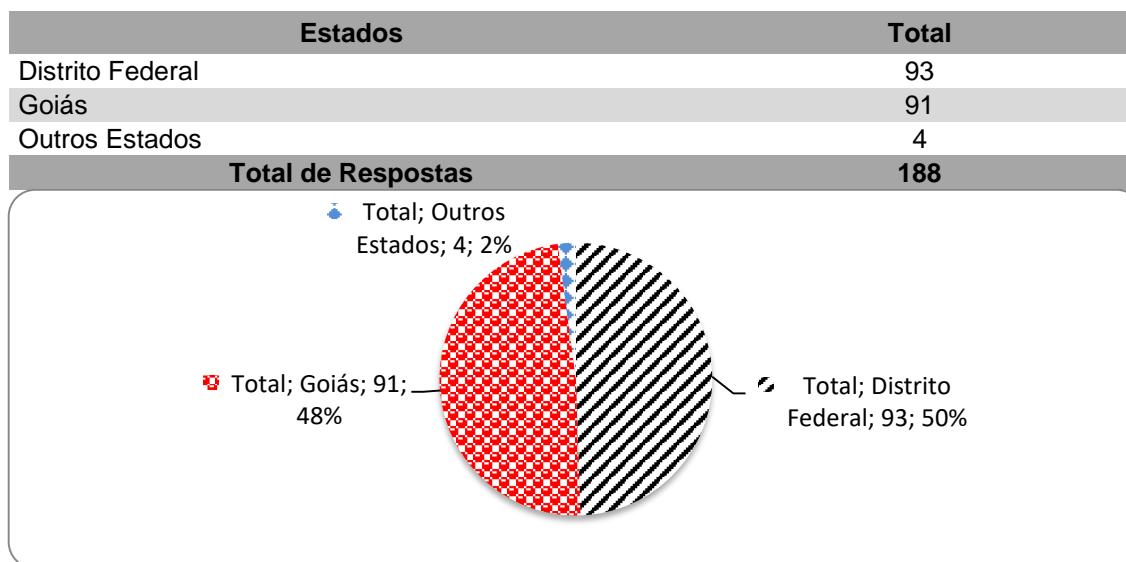
- ✚ Todas as Pessoas foram de automóvel próprio.
- ✚ Nenhuma viagem foi organizada por agencia de turismo.
- ✚ 51% dos entrevistados são de Brasília.
- ✚ 60% dos entrevistados tem o Ensino Superior Completo.
- ✚ 31% dos entrevistados participou do festival, sendo que para 12% o Festival Gastronômico foi o principal motivo da viagem.
- ✚ 56% dos entrevistados tem como o principal motivo da viagem o Lazer.
- ✚ Dos entrevistados que tem como principal motivo da viagem o Lazer, 84% tem como principal atrativo Natureza e Ecoturismo.
- ✚ 91% dos entrevistados pernoitaram de uma a duas vezes na cidade.
- ✚ 72% dos entrevistados se hospedaram em pousadas.
- ✚ 79% dos gastos dos entrevistados são com Alimentação e Hospedagem.
- ✚ A Infraestrutura e Serviços Turísticos da cidade foi considerada boa ou muito boa pela maioria dos entrevistados, exceto os Preços Praticados que teve 47% da sua avaliação entre Ruim e Muito Ruim.
- ✚ A Infraestrutura da cidade foi considerada boa pela maioria dos entrevistados, exceto o Serviço de Táxi que teve 48% da sua avaliação entre Ruim e Muito Ruim.
- ✚ 81% dos entrevistados já conheciam o destino.

4. RESULTADOS

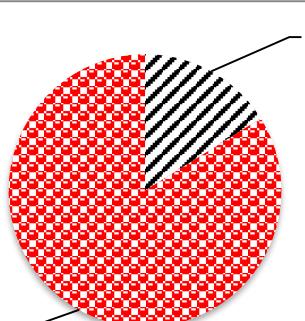
Perfil dos Não Turistas (não entrevistados)

Categoria	Quant.	%
Morador	123	75%
Reentrada	14	8%
Passante	19	12%
Segunda Residência	9	5%
Total	165	100%

Perfil dos Turistas



Sexo	Total
Feminino	30
Masculino	156
Total de Respostas	186

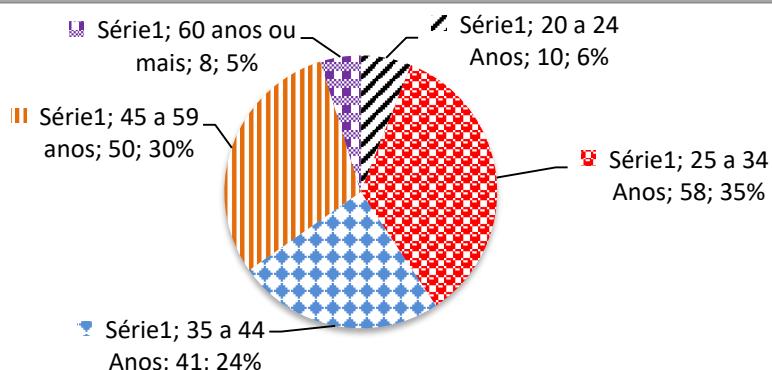


✓ Total; Feminino;
30; 16%

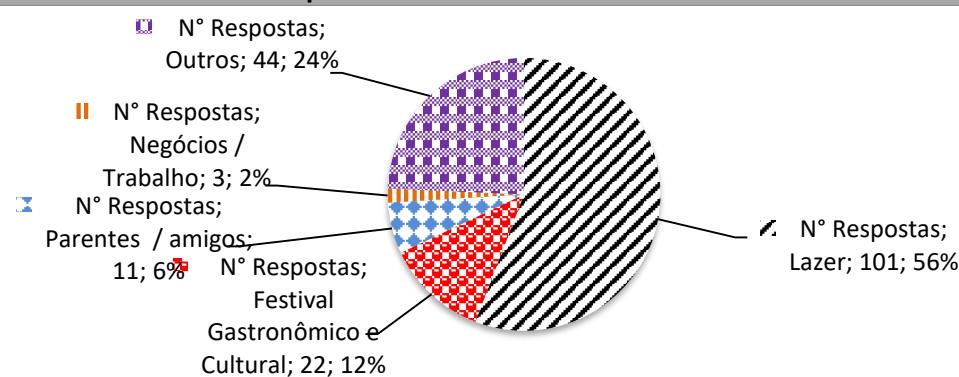
✗ Total; Masculino;
156; 84%

* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Idade	20 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Masculino	8	48	32	43	8
Feminino	2	10	9	7	0
Total	10	58	41	50	8



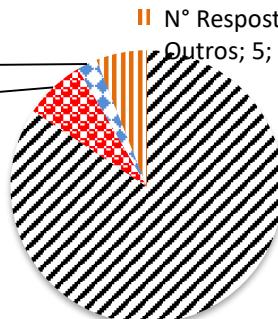
Principal Motivo da Viagem	Total
Lazer	101
Festival Gastronômico e Cultural	22
Parentes / Amigos	11
Negócios / Trabalho	3
Outros	44
Total de Respostas	181



Se lazer, o principal motivo.		Total
Natureza / Ecoturismo	70	
Cultura	6	
Diversão Noturna	2	
Outros	5	
Total de Respostas	83	

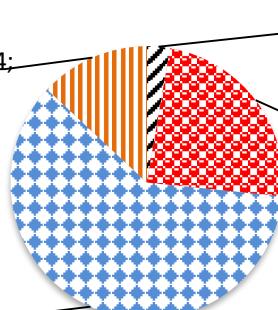
■ N° Respostas;
Diversão Noturna; 2; 2%
■ N° Respostas;
Cultura; 6; 7%
■ N° Respostas;
Outros; 5; 6%

■ N° Respostas;
Natureza /
Ecoturismo; 70;
84%



Escolaridade		Total
Até o Ensino Fundamental I	5	
Ensino Médio Completo	44	
Ensino Superior Completo	111	
Pós-Graduação	24	
Total de Respostas	184	

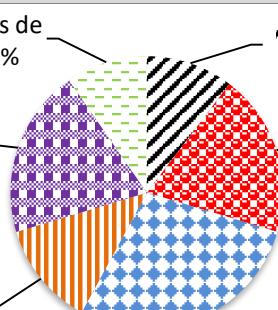
■ Total; Pós-
Graduação; 24;
13%
■ Total; Até o Ensino
Fundamental I; 5;
3%
■ Total; Ensino
Médio Completo;
44; 24%
■ Total; Ensino
Superior
Completo; 111;
60%



Renda Mensal Individual (Salário Mínimo)		Total
1 a 2	15	
3 a 4	28	
5 a 10	41	
11 a 15	18	
16 a 20	29	
Mais de 20	14	

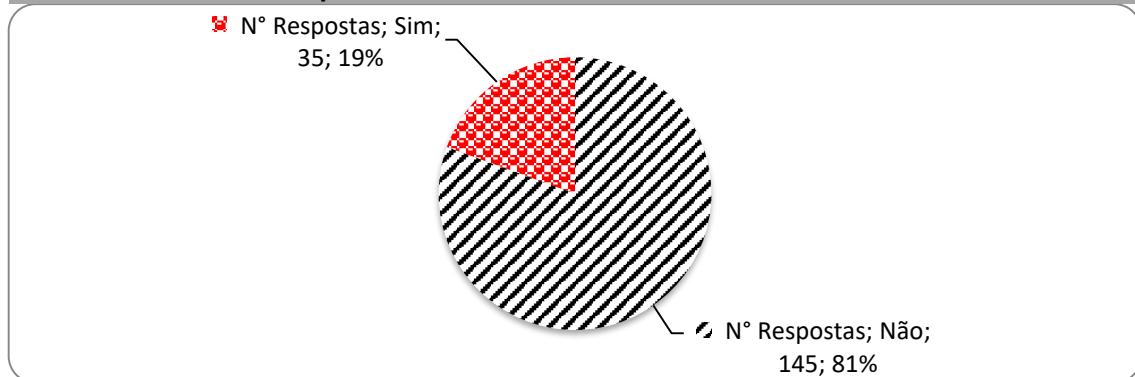
■ Série1; Mais de
20; 14; 10%
■ Série1; De 1 a 2;
15; 10%
■ Série1; De 3 a 4;
28; 19%
■ Série1; De 16 a 20;
29; 20%

■ Série1; De 11 a 15;
18; 13%
■ Série1; De 5 a 10;
41; 28%

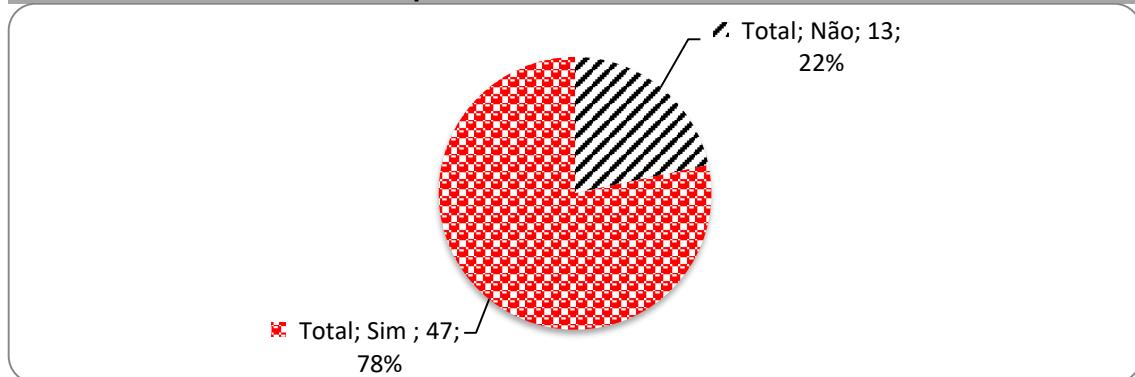


Características da Viagem

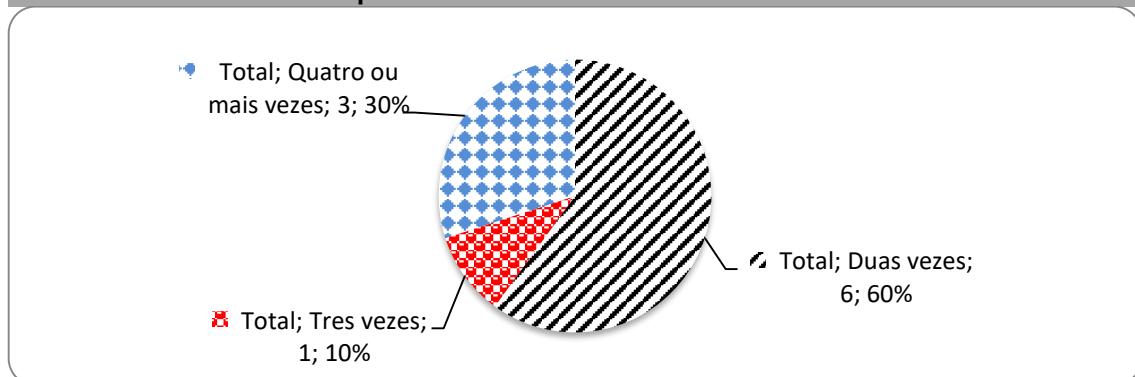
Primeira vez que vem a Pirenópolis?	Total
Não	145
Sim	35
Total de Respostas	180



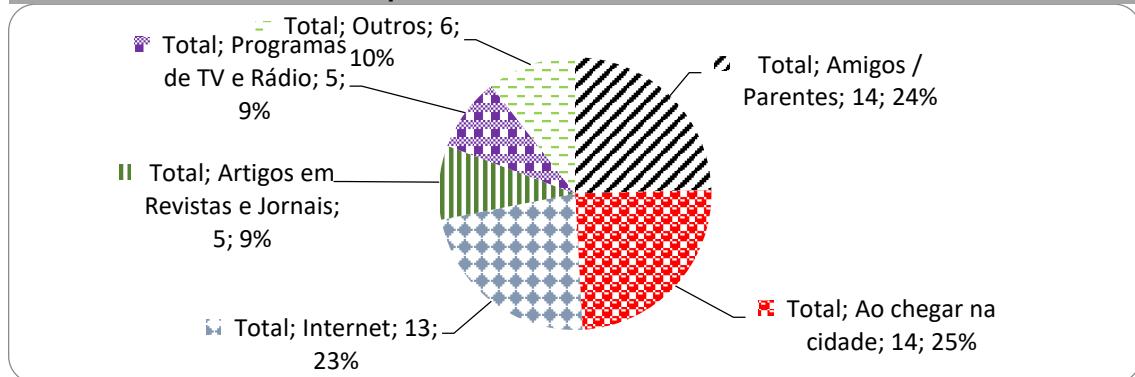
E no Festival Gastronômico e Cultural, é a primeira vez?	Total
Não	13
Sim	47
Total de Respostas	60



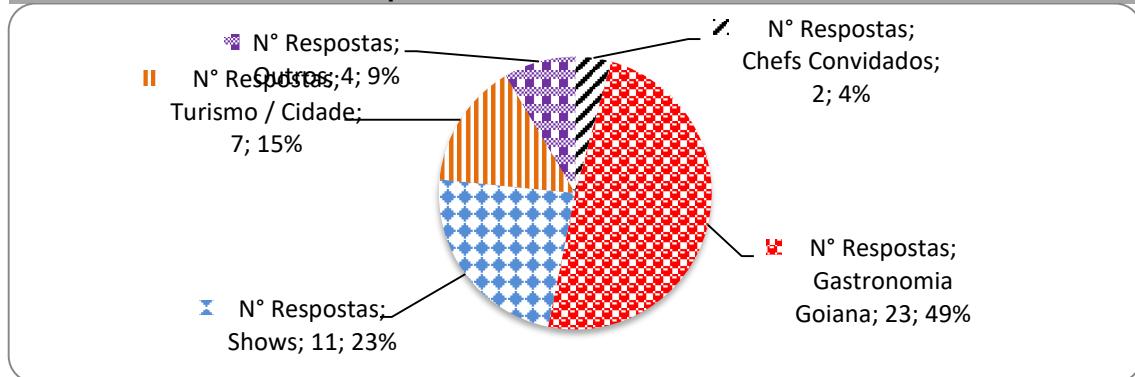
Se não quantas vezes?	Total
Duas vezes	6
Três vezes	1
Quatro ou mais vezes	3
Total de Respostas	10



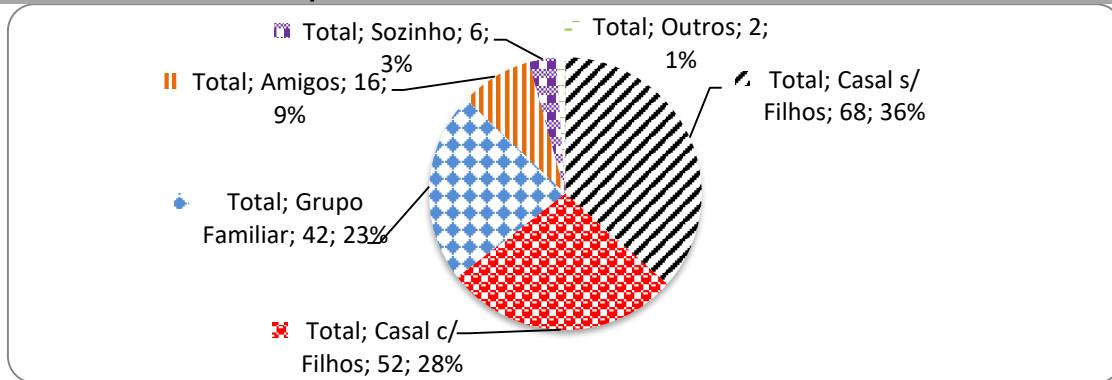
Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?	Total
Amigos / Parentes	14
Ao chegar à cidade	14
Internet	13
Artigos em Revistas e Jornais	5
Programas de TV e Rádio	5
Outros	6
Total de Respostas	57



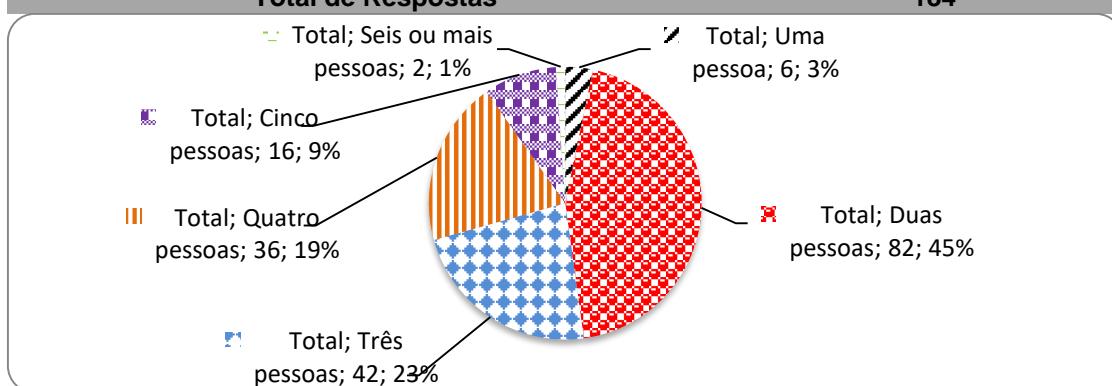
Qual foi a principal motivação para vir ao Festival?	Total
Chefs Convidados	2
Gastronomia Goiana	23
Show	11
Turismo / Cidade	7
Outros	4
Total de Respostas	47



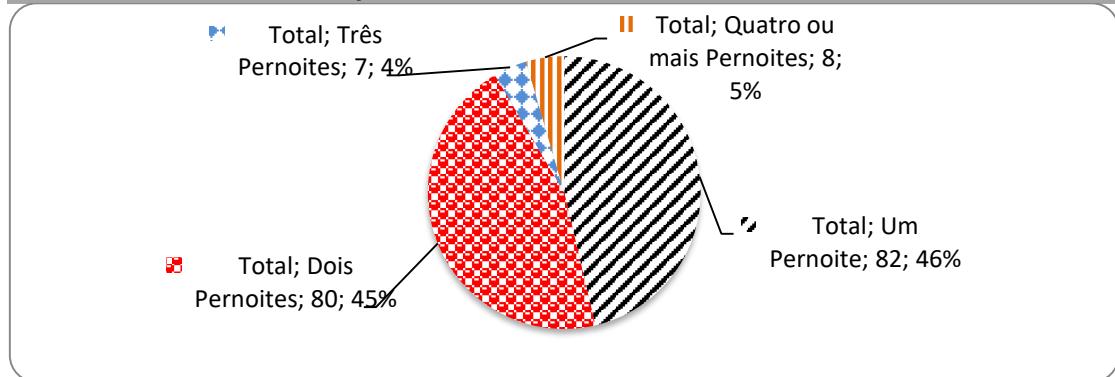
Característica do Grupo	Total
Casal s/ Filhos	68
Casal c/ Filhos	52
Grupo Familiar	42
Amigos	16
Sozinho	6
Outros	2
Total de Respostas	186



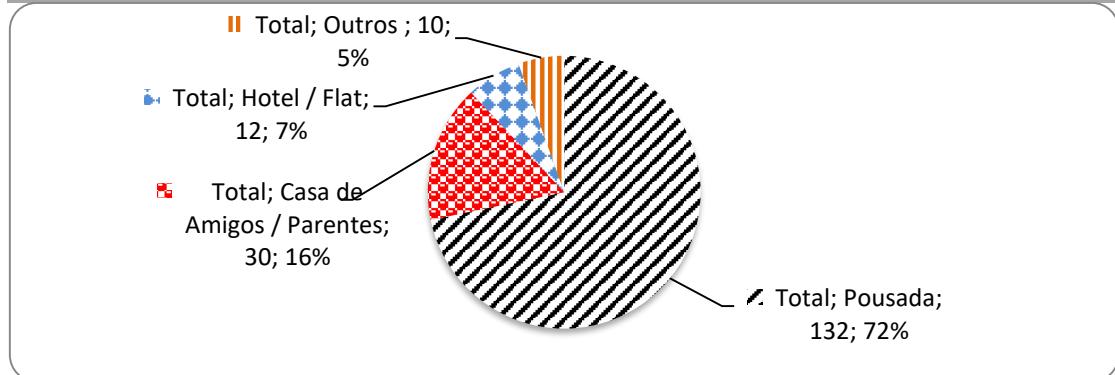
Tamanho do Grupo	Total
Uma pessoa	6
Duas pessoas	82
Três pessoas	42
Quatro pessoas	36
Cinco pessoas	16
Seis ou mais pessoas	2
Total de Respostas	184



Número de Pernoites	Total
Um Pernoite	82
Dois Pernoites	80
Três Pernoites	7
Quatro ou mais Pernoites	8
Total de Respostas	177



Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?	Total
Pousada	132
Casa de Amigos / Parentes	30
Hotel / Flat	12
Outros	10
Total Geral	184



Gastos

Tipos de Gastos	Média de gasto por pessoa	%
Alimentação	R\$ 87,17	38%
Transporte Interno	R\$ 8,37	4%
Hospedagem	R\$ 93,79	41%
Atrativos e Passeios	R\$ 15,68	7%
Compras Pessoais	R\$ 22,31	10%
Total	R\$ 227,33	100%

Infraestrutura

Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Limpeza Urbana	25%	70%	5%	0%
Segurança Pública	21%	70%	9%	0%
Sinalização Turística	9%	72%	17%	3%
Serviço de Táxi	5%	46%	23%	25%
Telecomunicações / Internet	8%	62%	17%	13%

Infraestrutura e Serviços Turísticos

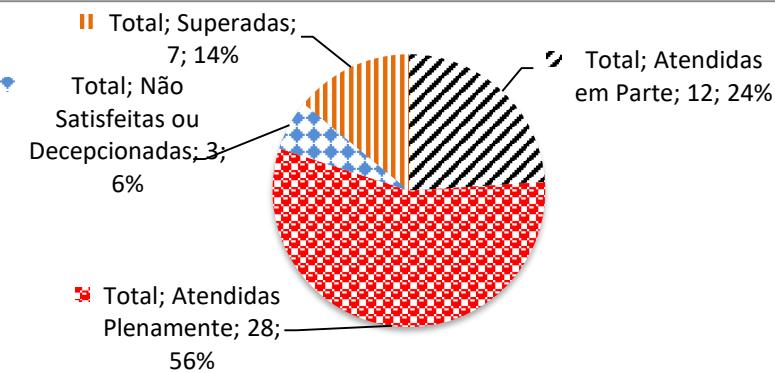
Serviços Turísticos	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Restaurantes / Alimentação	36%	59%	4%	1%
Hospedagem	36%	62%	2%	0%
Atrativos Turísticos Visitados	29%	70%	1%	0%
Diversão Noturna	29%	68%	3%	0%
Informações Turísticas	18%	64%	16%	2%
Preços Praticados	6%	48%	32%	15%
Passeios / City Tour	14%	75%	9%	3%

Evento

Evento	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Shows Programados	35%	60%	2%	2%
Colóquio Gastronômico	26%	68%	0%	6%
Festa do Vinho	67%	17%	8%	8%
Oficinas / Cozinha Show	41%	59%	0%	0%
Degustação	44%	48%	8%	0%
Data do Evento	14%	61%	16%	9%
Divulgação do Evento	2%	33%	48%	17%
Avaliação Geral	22%	65%	14%	0%

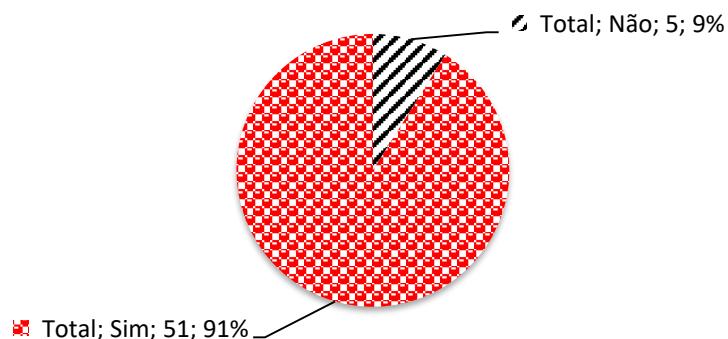
Neste evento, suas expectativas foram:

	Total
Atendidas em Parte	12
Atendidas Plenamente	28
Não Satisfeitas ou Deceptionadas	3
Superadas	7
Total de Respostas	50



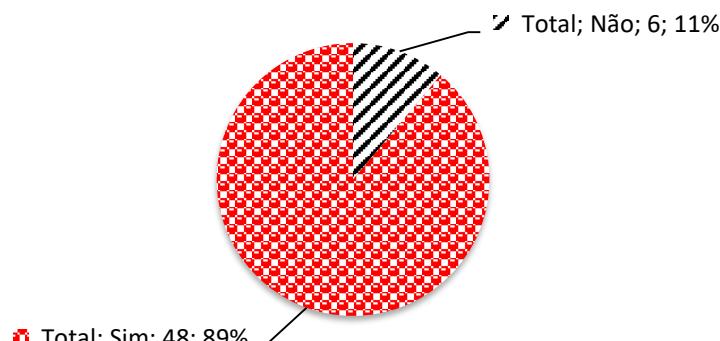
Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico e Cultural?

	Total
Não	5
Sim	51
Total de Respostas	56



Você pretende voltar a este evento?

	Total
Não	6
Sim	48
Total de Respostas	54



ANEXO 1

(A) DADOS GERAIS						
Município:	Local:	Entrevistador:	Data:	/	Hora:	
Período da Pesquisa: <input type="checkbox"/> Alta Temporada <input type="checkbox"/> Feriado <input type="checkbox"/> Fim de Semana <input type="checkbox"/> Dias Úteis (Segunda a Quinta)						
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO <input type="checkbox"/> Turista <input type="checkbox"/> Excursionista						
Residência Permanente: 1 – País: <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Outro: 2 – Estado: <input type="checkbox"/> Goiás <input type="checkbox"/> Distrito Federal <input type="checkbox"/> Outra UF:						
3 – Cidade: <input type="checkbox"/> Goiânia <input type="checkbox"/> Brasília <input type="checkbox"/> Anápolis <input type="checkbox"/> Outro Município:						
4 – Sexo? <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino		5 – Qual é a sua idade?				
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)						
<input type="checkbox"/> Lazer <input type="checkbox"/> Religião ou Peregrinação		<input type="checkbox"/> Parentes/amigos	<input type="checkbox"/> Águas Termais	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Natureza/Ecoturismo	
<input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Compras Pessoais		<input type="checkbox"/> Estudos ou Cursos	<input type="checkbox"/> Religião	<input type="checkbox"/> Sol e Praia	<input type="checkbox"/> Diversão Noturna	
<input type="checkbox"/> Festival Gastronômico e Cultural		<input type="checkbox"/> Negócios/Trabalho	<input type="checkbox"/> Viagem de Incentivo (Prêmio)	<input type="checkbox"/> Outros		
<input type="checkbox"/> Congressos/Feiras ou Convenções		<input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Esportes			
7 – Renda Mensal Individual:						
8 – Escolaridade: <input type="checkbox"/> Até o Ensino Fundamental I <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM						
9 – É a primeira vez que vem a Pirenópolis?			10 – É no Festival Gastronômico e Cultural, é a primeira vez?			
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não			<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	10.A – Se não, quantas vezes?		
11 – Como ficou sabendo do Festival Gastronômico? (resposta única)			<input type="checkbox"/> Feiras, Eventos e Congressos		<input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Já Conhecia o evento		<input type="checkbox"/> Artigos em Revistas e Jornais	<input type="checkbox"/> Programas de TV e Rádio		<input type="checkbox"/> Outros (especifique)	
<input type="checkbox"/> Amigos/parentes		<input type="checkbox"/> Local Onde Trabalha	<input type="checkbox"/> Anúncios, Campanhas Publicitárias			
<input type="checkbox"/> Folders e Brochuras		<input type="checkbox"/> Guias Turísticos Impressos	<input type="checkbox"/> Agência de Viagem			
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico e Cultural?						
<input type="checkbox"/> Chefs convidados <input type="checkbox"/> Gastronomia Goiana <input type="checkbox"/> Shows <input type="checkbox"/> Turismo/Cidade <input type="checkbox"/> Outros						
13 – Característica do Grupo? Tamanho do Grupo: _____						
<input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Casal s/ Filhos <input type="checkbox"/> Casal c/ Filhos <input type="checkbox"/> Grupo Familiar <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Colegas de Trabalho <input type="checkbox"/> Outros _____						
14 – Pernoitou na cidade? <input type="checkbox"/> Sim Número de pernoites _____ <input type="checkbox"/> Não Horas no destino			15 – Viagem organizada por agência de turismo? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não			
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?						
<input type="checkbox"/> Automóvel Próprio <input type="checkbox"/> Avião <input type="checkbox"/> Ônibus de Linha			<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Casa amigos/parentes	<input type="checkbox"/> Hotel/Flat	
<input type="checkbox"/> Ônibus/Van Turismo/Excursão <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Fretado			<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> Imóvel Aluguel	<input type="checkbox"/> Imóvel Próprio	
<input type="checkbox"/> Outros (listar):			<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Outros (listar):		
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:						
1 – Alimentação	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	
2 – Transporte Interno	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	6 - Outros (listar)		<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$				
4 – Atrativos e Passeios	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	7 - Total de Gastos		<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?						

(E) ACESSIBILIDADE PNE

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo
 2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros:
 3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____
 4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE?

(F) INFRAESTRUTURA

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 - Segurança pública	4	3	2	1	0
3 - Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 - Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Hospedagem	4	3	2	1	0
3 - Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 - Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 - Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 - Preços Praticados	4	3	2	1	0
8 - Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) EVENTO

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Shows programados	4	3	2	1	0
2 - Colóquio Gastronômico	4	3	2	1	0
3 - Festa do Vinho	4	3	2	1	0
4 - Oficinas / Cozinha Show	4	3	2	1	0
5 - Degustação	4	3	2	1	0
6 - Data do evento	4	3	2	1	0
7 - Divulgação do evento	4	3	2	1	0
8 - Avaliação geral	4	3	2	1	0

(I) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico e Cultural? () Sim () Não

2- Neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Deceptionadas

3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Flávia de Brito Rabelo
Diretora

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Lucas Fogaça de Lima
Muryllo Tiraza
Tátia Tainá Figueiredo de Camargo