



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 4º FESTIVAL GASTRONÔMICO CHICA DOIDA DE QUIRINÓPOLIS-GO 2018



GOVERNO ESTADUAL

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Maria Carolina Gomes Peixoto
Solange Pereira Silva
Rosimeire Pereira da Costa

Coordenador de Pesquisa de Campo
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores
Kayke Antônio de Moraes
Rafael de Araújo Rosa
Rafael Leite

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design, turismo e estatística. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis

O evento aconteceu na cidade de Quirinópolis no Parque de Exposições Agropecuária entre os dias 24 a 27 de maio de 2018 com entrada gratuita. Sendo a Chica Doida, uma delícia a base de milho verde a estrela principal do Festival Gastronômico que foi sendo retomado com muitas novidades pela prefeitura da cidade e Goiás Turismo. Lembrando que o evento a partir de 2018 integra o *Circuito dos Festivais Gastronômicos de Goiás*.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Secretaria de Turismo de Quirinópolis com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do evento: **4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018**. A pesquisa foi realizada por 03 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre os dias 24 e 27 de maio de 2018 no Parque de Exposições Agropecuária da Cidade entre 09h00 e 23h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e

analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 39.330 pessoas (população). Foram entrevistados 301 participantes do Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018 (**amostra: 301 e 7,6% da população**). **De acordo com essa amostra temos um erro de 5,74% em relação à população.**

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 50,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- 39 anos foi a média da idade dos participantes do evento.
- Média de salário dos respondentes: R\$ 4.670,09.
- 4,3% dos respondentes são turistas e excursionistas.
- 95,7% dos respondentes residem na Cidade de Quirinópolis, portanto se enquadram na categoria Turista Cidadão.
- 25,9% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- Tamanho médio do grupo: 2,89 Pessoas - 3 pessoas por grupo.
- 48,8% dos respondentes estavam em grupos Familiares.
- Gasto médio no evento: R\$ 28,00.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,59 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	301	100,0%
Total	301	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	297	99,0%
SP	2	0,7%
RN	1	0,3%
Total	301	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Quirinópolis	288	95,7%
Goiânia	6	2,0%
Rio Verde	2	0,7%
São Paulo	2	0,7%
Anápolis	2	0,7%
Natal	1	0,3%
Total	301	100,0%

Tabela 4: Cidade/Estado de origem

Estado\Cidade	Respondentes	Estado\Cidade	Respondentes
GO	298	SP	2
Quirinópolis	288	São Paulo	2
Goiânia	6	RN	1
Rio Verde	2	Natal	1
Anápolis	2		
Total 301			

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	153	50,8%
Masculino	148	49,2%
Total	301	100,0%

Gráfico 1: Gênero

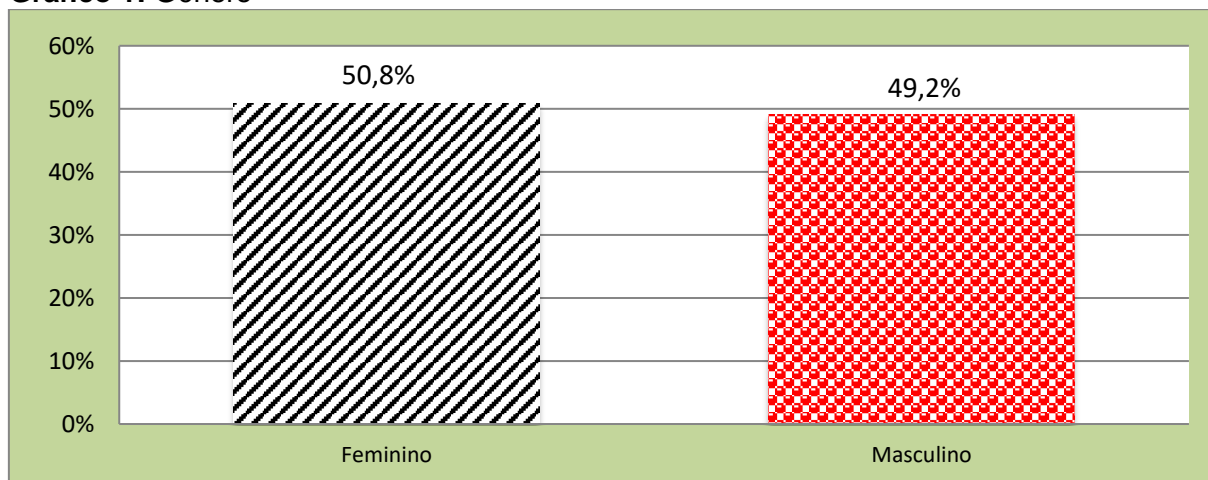


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	38	12,8%
25 a 31 anos	66	22,2%
32 a 40 anos	73	24,6%
41 a 50 anos	55	18,5%
51 a 59 anos	47	15,8%
60 anos ou mais	18	6,1%
Total	297	100,0%
Média Geral	38,9	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

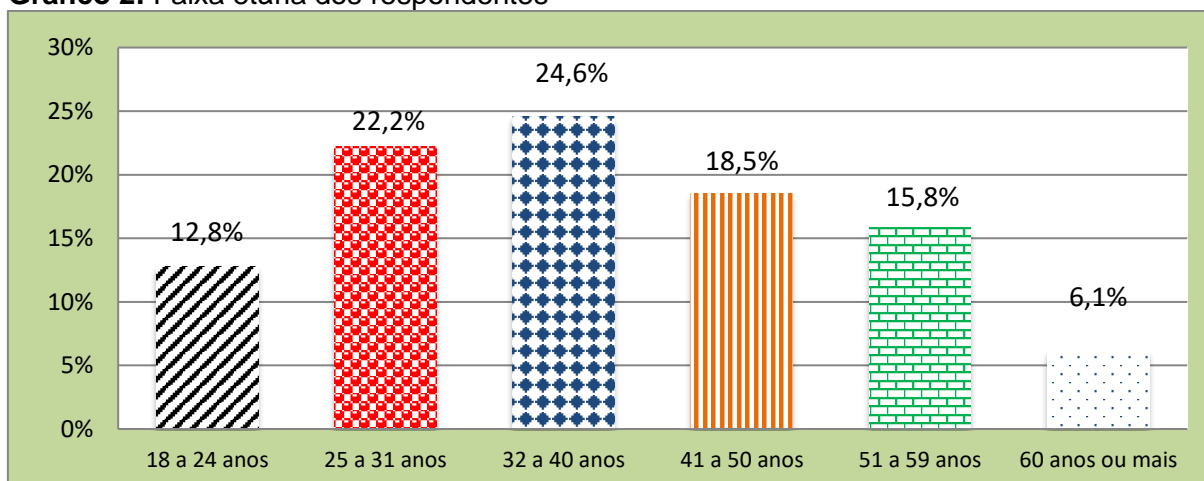


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	41	13,6%
Até 2 Salários Mínimos	57	18,9%
De 2 até 4 Salários Mínimos	85	28,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	23	7,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	3,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	6	2,0%
Mais de 10 Salários	8	2,7%
Não Responderam	71	23,6%
Total	301	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 4.670,09	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

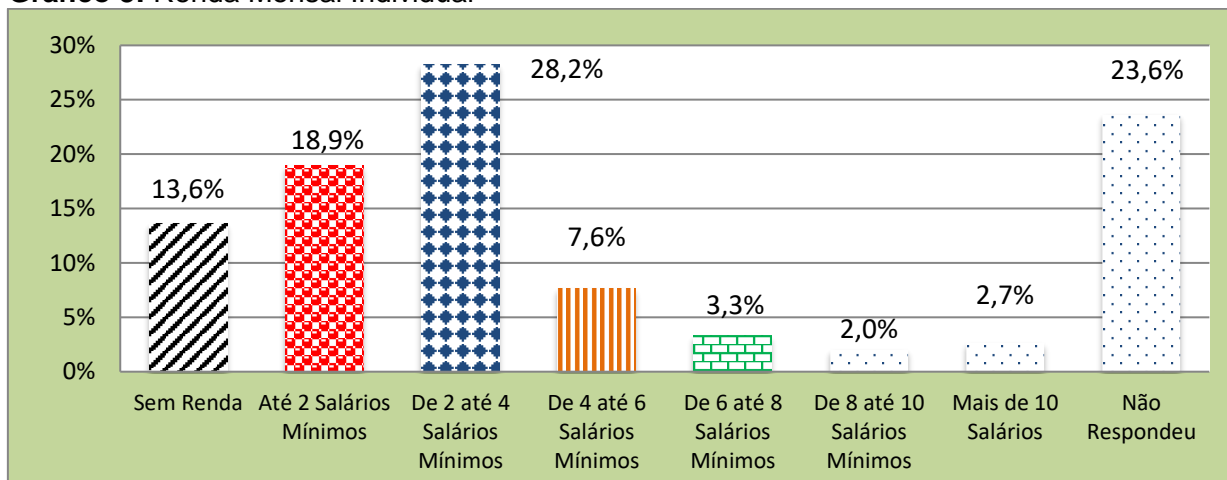


Tabela 8: Escolaridade dos respondentes

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	68	22,6%
Ensino Médio	92	30,6%
Curso Técnico	5	1,7%
Graduação em Andamento	38	12,6%
Graduação Completa	55	18,3%
Pós Graduação	36	12,0%
Não Respondeu	7	2,3%
Total	301	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes.

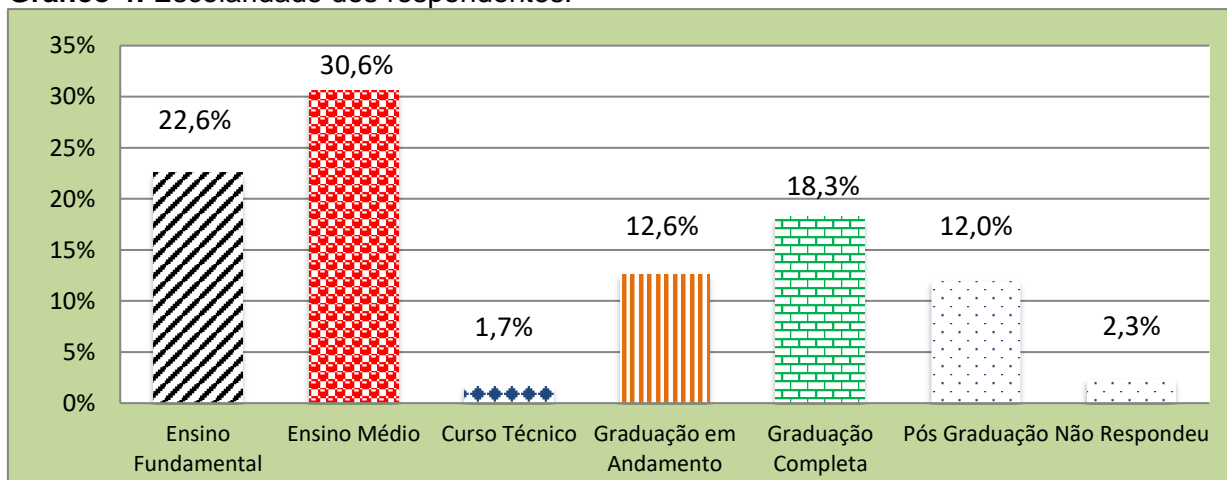


Tabela 9: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	25	8,3%
Professor (a)	23	7,6%
Doméstica (o)	21	7,0%
Motorista	16	5,3%
Funcionário (a) Público (a)	14	4,7%
Autônomo (a)	11	3,7%
Empresário (a)	9	3,0%
Vendedor (a)	9	3,0%
Advogado (a)	8	2,7%
Do lar	8	2,7%
Aposentado (a)	7	2,3%
Comerciante	6	2,0%
Mecânico	6	2,0%
Serviços Gerais	6	2,0%
Administrador (a)	5	1,7%
Pedreiro	4	1,3%
Secretária	4	1,3%
Servidor (a) Público (a)	4	1,3%
Cabeleireiro(a)	3	1,0%
Jornalista	3	1,0%
Agrônomo	2	0,7%
Auxiliar administração	2	0,7%
Bancário (a)	2	0,7%
Caminhoneiro	2	0,7%
Cobrador (a)	2	0,7%
Contador	2	0,7%
Corretor (a) de Imóveis	2	0,7%
Cozinheira	2	0,7%
Dentista	2	0,7%
Desempregada	2	0,7%
Engenheiro	2	0,7%
Farmacêutica	2	0,7%
Fotógrafo	2	0,7%
Guarda Noturno	2	0,7%
Lavrador	2	0,7%
Não Tem Profissão	2	0,7%
Pintor	2	0,7%
Professora	2	0,7%
Puteiro	2	0,7%
Técnica de Enfermagem	2	0,7%
Zelador (a)	2	0,7%
Assessor parlamentar	1	0,3%

Açougueiro	1	0,3%
Agente de saúde	1	0,3%
Agricultor	1	0,3%
Analista de gestão ADM	1	0,3%
Analista Predial	1	0,3%
Animador de Eventos	1	0,3%
Auxiliar de Pecuária	1	0,3%
Auxiliar de Professor	1	0,3%
Auxiliar de Sala	1	0,3%
Auxiliar de Supermercado	1	0,3%
Auxiliar Geral	1	0,3%
Baba	1	0,3%
Bananeiro	1	0,3%
Barraqueiro	1	0,3%
Biólogo	1	0,3%
Carteiro	1	0,3%
Chef de Cozinha	1	0,3%
Contábil	1	0,3%
Coordenadora	1	0,3%
Costureiro	1	0,3%
Diarista	1	0,3%
Doceira	1	0,3%
Eletricista	1	0,3%
Encarregado	1	0,3%
Engenheiro Agrônomo	1	0,3%
Entrevistador	1	0,3%
Escrevente	1	0,3%
Estoquista	1	0,3%
Fiscal	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Fisotecnista	1	0,3%
Gari	1	0,3%
Geógrafa	1	0,3%
Gerente geral	1	0,3%
Gráfico	1	0,3%
Industrial	1	0,3%
Instrutor Auto Escola	1	0,3%
L. P. Agrícola	1	0,3%
Limpa de usina	1	0,3%
Mecânico Industrial	1	0,3%
Medico	1	0,3%
Merendeira	1	0,3%
Montador	1	0,3%
Motorista Escolar	1	0,3%

Operador	1	0,3%
Operador de Motor	1	0,3%
Operador de Trator	1	0,3%
Operadora de Caixa	1	0,3%
Operadora de Maquinas	1	0,3%
Operadora de Maquinas Agrícola	1	0,3%
Pedagoga	1	0,3%
Pintor	1	0,3%
Policia Militar	1	0,3%
Psicóloga	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Secretária da educação	1	0,3%
Serralheiro	1	0,3%
Servente	1	0,3%
Supervisor	1	0,3%
Supervisor de Laboratório	1	0,3%
Tec. Gestão Eletrônica.	1	0,3%
Tec. Radiologia	1	0,3%
Técnico de Led.	1	0,3%
Técnico de Refrigeração	1	0,3%
Não Respondeu	2	0,7%
Total	301	100,0%

Características da Viagem

Tabela 10: Você é turista?

	Entrevistados	%
Sim	13	4,3%
Não	288	95,7%
Total	301	100,0%

Gráfico 5: Você é turista?

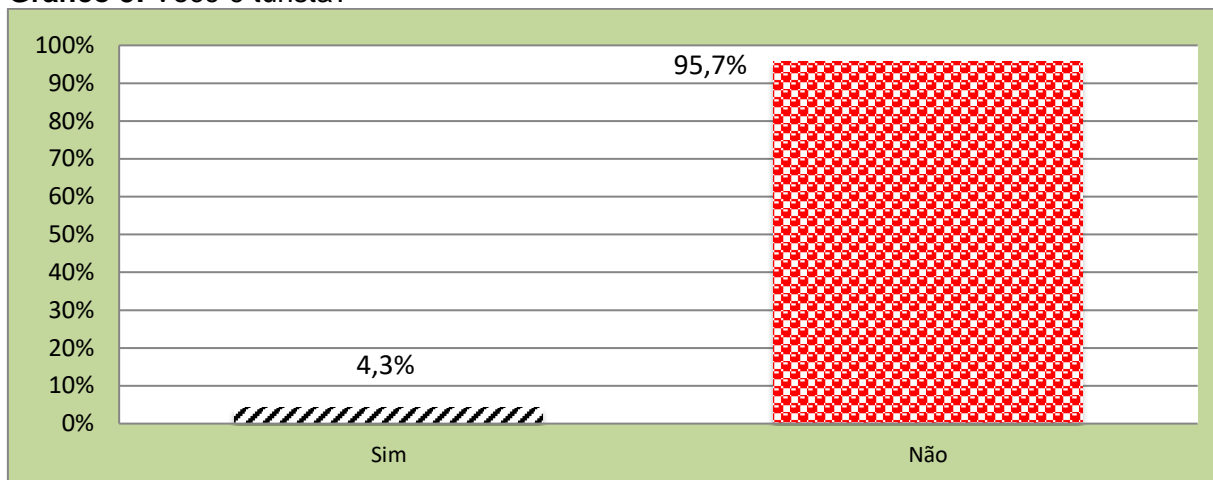


Tabela 11: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa Amigos/Parentes	6	46,2%
Pousada/Hotel	6	46,2%
Camping	1	7,7%
Total	13	100,0%

Tabela 12: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 Pernoite	1	7,7%
2 Pernoites	2	15,4%
3 Pernoites	5	38,5%
4 Pernoites	3	23,1%
Não Responderam	2	15,4%
Total	13	100,0%

Tabela 13: Você esta em qual grupo?

	Entrevistados	%
Familiar	147	48,8%
Casal	68	22,6%
Individual	42	14,0%
Amigos	37	12,3%
Trabalho	7	2,3%
Total	301	100,0%

Tabela 14: Tamanho do grupo que esta inserido.

	Entrevistados	%
1 Pessoa	45	16,9%
2 Pessoas	92	34,5%
3 Pessoas	52	19,5%
4 Pessoas	44	16,5%
5 Pessoas	18	6,7%
6 Pessoas	7	2,6%
7 Pessoas	4	1,5%
8 Pessoas	3	1,1%
12 Pessoas	1	0,4%
15 Pessoas	1	0,4%
Total	267	100,0%
Média Geral	2,89 = 3 pessoas	

Tabela 15: Como ficou sabendo do evento?

	Entrevistados	%
Amigos e Parentes	78	25,9%
Redes Sociais	63	20,9%
Sou morador da Cidade.	39	13,0%
Rádio/TV	31	10,3%
Site Prefeitura	22	7,3%
Material Gráfico Promocional	12	4,0%
Trabalho	11	3,7%
Prefeitura	7	2,3%
Carro de som	4	1,3%
Escola do Filho	2	0,7%
Pelo whatsapp	2	0,7%
Site Goiás Turismo	2	0,7%
Escola	1	0,3%
Passando na porta	1	0,3%
Salão	1	0,3%
Universidade	1	0,3%
Não Responderam	24	8,0%
Total	301	100,0%

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar no evento

	Entrevistados	%
Veículo Próprio	8	68,8%
Ônibus de Linha	1	6,3%
Ônibus Fretado	1	6,3%
Caminhão amigo	1	6,3%

Moto	1	6,3%
Carona com Amigos	1	6,3%
Total	13	100,0%

Tabela 17: Qual foi a sua principal motivação para participar do Carnaval dos Amigos?

	Entrevistados	%
Participar do 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis	6	46,2%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes, Participar do 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis	3	23,1%
Trabalho	1	7,7%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	7,7%
Não Responderam	2	15,4%
Total	13	100,0%

Gastos

Tabela 18: Gastos por setor.

	Total Categoria	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 199,00	6	R\$ 33,17
Alimentos e Bebidas - Na Cidade	R\$ 543,00	25	R\$ 21,72
Alimentos e Bebidas - No Evento	R\$ 18.425,30	658	R\$ 28,00
Atrativos	R\$ 60,00	9	R\$ 6,67
Transporte/Combustível/Passagem	R\$ 1.298,00	15	R\$ 86,53
Compras/Souvenirs	R\$ 0,00	0	-
Outros gastos/detalhamento	R\$ 80,00	4	R\$ 20,00
Total	R\$ 20.605,3	694	R\$ 29,69

Tabela 19: Estimativa de público e gastos no evento.

Espaço Calculado (m ²)	Pessoas por m ²	Pessoas por Dia	Gastos por Dia
3.277,5	3	9.832,5	R\$ 275.329,43

Tabela 20: Estimativa de gasto total no evento.

Gastos Por dia	Dias de Evento	Total de Pessoas	Total de Gastos
R\$ 275.329,43	4	39.330	R\$ 157.320,00

Obs.: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se a área em frente ao palco segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 3.277,00 m² e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério: baixa lotação 3 pessoas por m², média lotação 4 pessoas por m² e alta lotação 5 pessoas m². Fórmula: m² X índice de lotação. Exemplo: 6 x 1.500 = 9.000. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação: Estrutura da cidade.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	1,1%	2,1%	16,0%	62,0%	18,7%	3,95
Sinalização (rodovias)	1,1%	2,2%	16,2%	67,0%	13,5%	3,90
Sinalização Turística (na cidade)	1,1%	1,1%	20,6%	68,6%	8,6%	3,82
Informações Turísticas (na cidade)	1,1%	1,1%	13,3%	70,7%	13,8%	3,95
Hospedagem	1,2%	1,2%	18,2%	70,3%	9,1%	3,85
Gastronomia/Restaurantes (na cidade)	1,6%	1,1%	11,4%	69,6%	16,3%	3,98
Limpeza Urbana	1,1%	1,1%	12,8%	63,8%	21,3%	4,03
Segurança Pública	1,7%	1,1%	11,7%	68,9%	16,7%	3,98
Média Geral						3,93

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação: Estrutura da cidade.

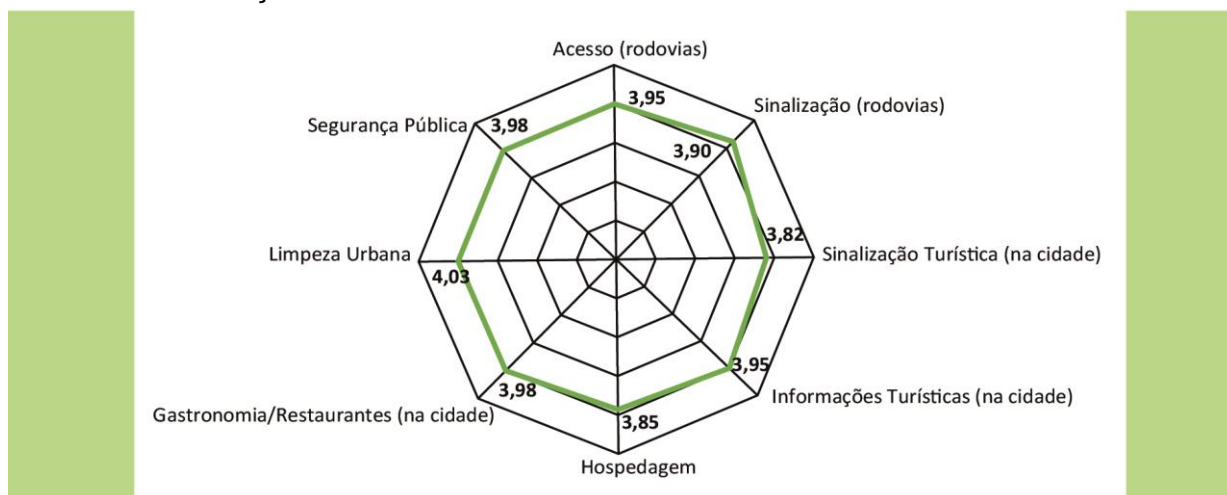


Tabela 22: Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Tema do Evento	0,0%	0,0%	1,0%	14,5%	84,4%	4,83
Local do Evento	0,0%	0,1%	1,9%	18,8%	79,1%	4,77
Estrutura do Evento	0,0%	0,0%	1,8%	25,8%	72,5%	4,71

Data do Evento	0,2%	2,4%	8,4%	31,1%	57,8%	4,44
Soma de Divulgação	0,2%	0,9%	6,5%	31,2%	61,1%	4,52
Gastronomia/Pratos Servidos	0,0%	0,7%	2,0%	23,5%	73,9%	4,71
Preços Praticados no Evento	0,2%	1,2%	13,8%	41,0%	43,8%	4,27
Shows/Apresentações culturais	0,1%	2,1%	9,0%	34,1%	54,7%	4,41
Segurança no Evento	0,2%	0,5%	5,0%	33,7%	60,7%	4,54
Lixeiras	0,2%	0,6%	9,2%	28,7%	61,4%	4,51
Acessibilidade/PCD no evento	0,4%	2,0%	7,1%	34,6%	56,0%	4,44
Banheiros	0,5%	1,8%	7,2%	33,6%	56,9%	4,45
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	1,2%	34,6%	64,2%	4,63
Média Geral						4,56

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Gráfico 7: Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Criticas e elogios

Tabela 23: Criticas

Comentários	Respondentes
O fato da Dona Petrolina criadora do Pratul não tem nenhum destaque, a família nem foi citada.	1
A festa acontecer no inicio do mês de 01 á 10 de maio	1
A pecuária não e um local totalmente acessível para deficientes	1
A segurança está complicada no entorno do evento, bem complicado.	1
As pessoas são mal educadas com a festa.	1
Banheiro	4
Banheiro em difíceis condições, não tinha papel no banheiro.	1
Banheiro péssimo	1
Cerveja cara.	1
Chica doida muito apimentada	1

Data do evento deveria ser próxima à data de pagamento.	1
Data do evento muito ruim	2
Data muito ruim ,maioria sem dinheiro	1
Data todos sem dinheiro,qualidade de alguns alimentos não estavam bons	1
Deveria ser divulgado em outras cidades	1
Divulgação deveria ser melhor foi só Whatsapp e boca a boca	1
Divulgar mais na TV , rádio	1
Está havendo choque de horários das oficinas.	1
Está tudo caro	1
Estacionamento sem organização.	1
Estão vendendo bebidas para menores de idade.	1
Evento muito encima do (...), muito pouca.	1
Falta mesas e cadeiras.	1
Fazer todos os anos para não perder a tradição.	1
Fim de mês e um shows	1
Final de mês e muito ruim	1
Final de mês é triste, show escolhido é muito ruim.	1
Final de mês ninguém tem dinheiro, colocar no começo do mês	1
Final do mês ninguém tem dinheiro.	1
Gostaria que pensassem em um evento com show gospel.	1
Mais lixeiras.	1
Melhorar as comidas	1
Melhorar banheiros	2
Mudar a data até o 5º dia do mês.	1
Muito caro a cerveja	1
Muito jovem bebendo	1
Muito tumultado	1
Musicas mais regionais.	1
Não tem lixeiras.	1
Não tem muito variedade	1
Não tem rampa em melhor lugar	1
O palco foi montando com atraso.	1
O show poderia ser melhor	1
Ocorreu revista somente nos homens.	1
Os shows estão começando muito tarde, necessita cumprir o horário.	1
Poucas mesas.	1
Poucos lugares	1
Preço da cerveja caro.	2
Preços dos pratos servidos nas barracas escolares muito "caros".	1
Processo está chegando	1
Que ofereça mais oficinas.	1
Show fora do padrão.	1
Shows melhores.	1

Bem organizado	30
Bem organizado, bonito	1
Bem organizado, som ambiente	1
Bem organizado o evento	1
Bem organizado, segurança	1
Boa estrutura	1
Boa localização	1
Bom	2
Bom, continuação anual do evento	1
Bom para utilizar a cultura	1
Bonito local	1
Chica doida	2
Comida	5
Comida da oficina muito boa.	1
Comida muito boa	2
Comida ótima	1
Comidas muito boas.	1
Confraternização do evento	1
Continuar na pecuária.	1
Continue assim.	1
Decoração muito boa	2
Divulgação ,decoreção da barraca e muito zelo	1
Entrada do evento bonita, de coração.	1
Entrada muito boa.	1
Está bom dica por ano	1
Estou gostando muito por ter opção de oficina para crianças.	1
Estrutura do som	1
Estrutura, Shows, Variedades em comidas e atendimento.	1
Evento "Topissimo".	1
Evento bem elaborado e organizado.	1
Evento bem estruturado.	1
Evento bom	4
Evento deve continuar.	1
Evento está bem organizado.	1
Evento está bom, show do Iná!	1
Evento está de parabéns, muito organizado.	1
Evento muito bom ,organizado	1
Evento muito bom, continuar sempre.	1
Evento muito bom	1
Evento muito bonito, divulgação boa, estrutura bem montada e a pauta de entrada muito bonita.	1
evento muito limpo	1
Evento muito lindo	1
Evento muito organizado	1

Evento muito organizado, equipe preparada.	1
Evento ótimo, organização e segurança.	1
Evento ótimo.	1
Evento todo	1
Excelente	1
Fazer todos os anos	1
Festa bonita, muito bom	1
Festa está ótima	1
Ficou bem organizado	2
Ficou bom	2
Gostei bastante da estrutura para escolas e a universidade.	1
Gostei bastante da estrutura, comida muito boa.	1
Gostei de tudo no geral	1
Importante pela cultura e tradição da cidade.	1
Lindo evento.	1
Local excelente.	2
Local maravilhoso, parabéns a organização.	1
Local muito melhor do que outro	1
Local muito ruim , estrutura boa	1
Local ótimo	1
Lugar excelente.	1
Maravilhoso	1
Muito bem elaborado.	1
Muito bem estruturados.	1
Muito bem organizado	6
Muito bem organizado, oficinas bem elaboradas.	1
Muito bem organizado, planejadores simpáticos e acolhedores.	1
Muito bom	8
Muito bom e bonito!	1
Muito bom evento.	1
Muito bom organizado	1
Muito bonito esse ano	1
Muito limpo	1
Muito organizado	1
Muito organizado e estruturado	1
Muito organizado pela comida	1
Muitos elogios.	1
O local está ótimo.	1
Oficina muito boa, chef explica muito bem, pessoal bem hospitaleiro.	1
Oficina muito boa, lugar organizado.	1
Organização	7
Organização, comida	1
Organização boa	2
Organização boa, segurança ótima.	1

Organização da equipe da prefeitura.	1
Organização e decoração.	1
Organização excelente	1
Ótima iniciativa, bom para a divulgação, entrada muito boa.	1
Ótima organização	1
Ótimo	3
Ótimo evento	1
Ótimo local	2
Parabéns aos organizadores	1
Recepção bem organizado	1
segurança da festa está boa	1
Segurança está boa.	1
Show ao dia	1
Show de sexta foi muito bom.	1
Show.	1
Sobre da comida	1
Super organizado	1
Está maravilhoso	1
Tem que ter fruta	1
Ter o evento já é bom	1
Ter show do Ira	1
Toda comida de ótima qualidade	1
Tudo bem perfeito	1
Tudo bom	2
Tudo ótimo	4
Uso do parque, comida muito boa	1
Valorizar a cultura.	1
Varição de estilos musicais.	1

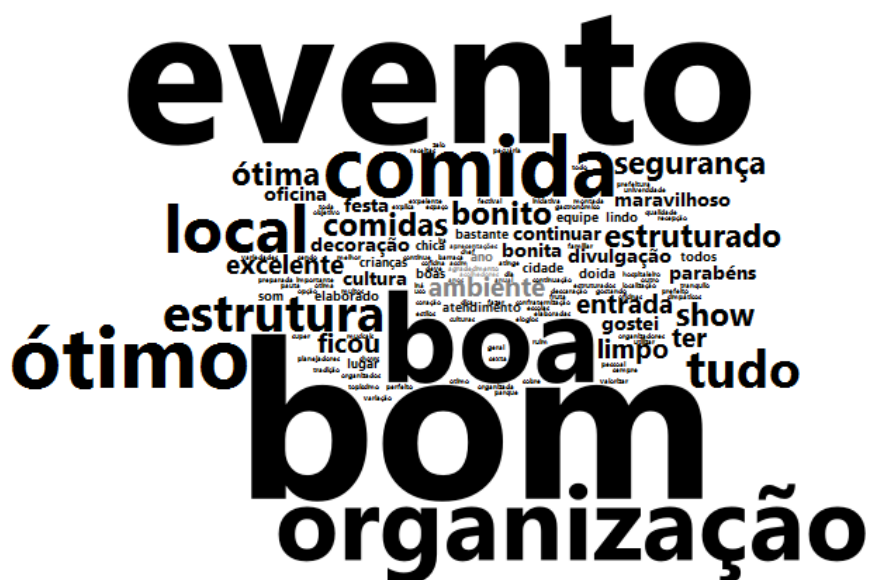


Tabela 25: Sugestões

Comentários	Respondentes
2 vezes ao ano	1
A apresentação do evento	1
A Chica doida aqui é diferente, não vai jiló.	1
Acontecer todo ano.	1
Acrescente mais lugares, entretecimento para eventos	1
Ajuste no preço	1
Ajuste na praça	1
Ajuste nos preços da comida	1
Analisar melhor a data	1
Área de informações para explicar a dinâmica do local de degustação	1
As barracos deveria adotam contra para facilitar e mais rodas deturbar	1
Auxiliar os preço	1
Brinquedos para as crianças	1
Centro de informações explicando a dinâmica do evento	1
Cerveja mais barata.	1
Colocar mais bandas de rock.	1
Colocar mais lixeiras	2
Colocar mais músicas para jovens.	1
Colocar mais opções de comidas	1
Colocar o evento em alguém feriado	1
Colocar oficinas diferentes	1
Conheceu assim	1

Continuar mantendo o padrão do evento.	1
Continuar no lucro.	1
Continuar todo o ano.	1
Continue assim	1
Continue fazendo sempre.	1
Desenvolver alguma atividade para pessoas com necessidades especiais.	1
Deveria ter todos os anos.	1
Divulgar mais nos próximos eventos	1
Entretenimento para as crianças.	2
Entretenimento para crianças.	1
Espalhar mais as lixeiras no local do show	1
Está bom assim.	1
Entretenimento para criança	1
Falta parque para crianças	1
Fazer mais oficinas.	1
Fazer o evento até 5 dias úteis do mês	1
Fazer todo ano, procurando melhorar no decorrer de cada ano.	1
Investir em entretenimento para as crianças.	1
Limpeza, segurança etc.	1
Mais bandas de rock.	1
Mais divulgação	2
Mais lixeiras no meio das mesas.	1
Mais oficinas.	1
Mais shows de pop-rock, diferenciados.	1
Manter o evento no lugar	1
Manter o evento para preservar a cultura da cidade.	1
Manter o padrão	3
Melhor mas a segurança dentro do evento	1
Melhor show	1
Melhora as atrações com a cara da cidade	1
Melhora mais a segurança na entrada	1
Melhorar a acessibilidade.	1
Melhorar a limpeza dos banheiros.	1
Melhorar a organização das lixeiras e segurança, espaço poderia ser melhor.	1
Melhorar a segurança	1
Melhorar acessibilidade geral da pecuária	1
Melhorar banheiros e lixeiras.	1
Melhorar o controle na portaria.	1
Melhorar o evento.	1
Melhorar segurança e banheiros.	1
Manter o local do evento	1
Mudar a data do evento para junto do pagamento	1
Mudar a data para a começar por outro mês	1

Mudar a data para começo do mês	1
Mudar a data para próxima ao pagamento.	1
Mudar o horário da passagem de som, atrapalhou a oficina.	1
Mudar o local ,voltar para o antigo lugar	1
Mudar o local ou melhorar este.	1
Mudar para fura acolheitar colocar mais brinquedos para crianças	1
O evento deveria durar mais dias, ter shows maiores.	1
Os preços estão alto	1
Parquinho para crianças.	1
Passar cartão em todas as barracas	1
Permanecer o evento	1
Poderia ser depois do dia 1º, a revista deveria ser mais rigorosa.	1
Poderia ser no início do mês.	1
Poderia ter lavado o local do restaurante ter principal dia de domingo cedo	1
poderia ter mais lixeiras	1
Poderia ter mais opções de sertanejo e rap.	1
Poderia ter shows gospel	1
Poderia ter uma pessoa tomando conta do banheiro.	1
Preços melhores	1
Que fique no calendário municipal através de lei aprovada pela camará municipal	1
Que sempre tenha mais oficinas.	1
Que tenha todos os anos.	2
Reduzir os preço	1
Repetir anualmente.	1
Juntar a chica doida com a pecaria	1
Servir chica doida durante o dia.	1
Show começou muito cedo	1
Tem brinquedo para crianças.	1
Temos que preencher mais os horários.	1
Tentar realizar o evento na semana do pagamento das usinas, pois a renda é melhor.	1
Ter barraca do beijo.	1
Ter mais coisa para crianças ,parque e bosques	1
Ter mais dias de evento.	1
Ter sempre todos anos	23
Ter todo ano, data de período de férias.	1
Ter um parque infantil.	1
Ter uma brinquedos para criança no evento	1
Todos os lugares deveria servir almoço	1
Trocar a marca das cervejas.	1
Tudo bom	4
Tudo OK	3
Voltar para lago	1

ANEXOS

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / 4º FESTIVAL GASTRONÔMICO CHICA DOIDA DE QUIRINÓPOLIS

Pesquisador: _____ **Data** _____

- Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____
- Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não. Qts? _____
- 2.2 Renda individual mensal? _____
- 2.3 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação () outra _____
- 2.4 Como ficou sabendo sobre o 4º Festival Gastronômico Chica Doida de Quirinópolis?
() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____
3. Qual foi seu principal interesse em vir para Quirinópolis? (você pode marcar até duas alternativas)
() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Apreciar os atrativos da Cidade (Museu Histórico, Velha Matriz e Palácio da Cultura Sodino Vieira de Carvalho)
() Participar do 4º Festival Gastronômico de Quirinópolis
() Outro _____
4. Se for turista onde está hospedado (a)?
() Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____
5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Quirinópolis?
() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Outros _____
6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____ Informe a quantidade de pessoas _____
7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /Souvenirs – R\$	
Outros gastos/Detailhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Quirinópolis

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento 4º Festival Gastronômico de Quirinópolis

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Críticas:

11. Elogios:

12 Sugestões:

INFOGRÁFICO

4º Festival gastronômico Chica Doida de Quirinópolis 2018

50,8% dos respondentes são do gênero feminino



39 anos foi a média da idade dos participantes do evento

39
anos

Média de salário dos respondentes: R\$ 4.670,09



4,3% dos respondentes são turistas e excursionistas



95,7% dos respondentes residem na Cidade de Quirinópolis,
portanto se enquadram na categoria Turista Cidadão



25,9% dos respondentes souberam do evento através de amigos
e parentes



Tamanho médio do grupo: 2,89 Pessoas - 3 pessoas por grupo



48,8% dos respondentes estavam em grupos Familiares



Gasto médio no evento: R\$ 28,00



Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,59 (As notas
da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos
respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo)



FOTOS

