

PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**



**PESQUISA PERFIL
DO PARTICIPANTE
CALDAS NOVAS
SERRA DE CALDAS
(PESCAN)**

GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Luciano Cesar Dantas Jales
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Produtos, Projetos e Pesquisas Turísticas

Coordenadora do IPTUR – Observatório do Turismo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Equipe Técnica – IPTUR
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan
Marcos Martins Borges

Estagiários - IPTUR
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Laine Fernandes Cruz

Coordenadora da Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadoras
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan

Relatório técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Victória de Melo Leão

Capa
Bruno Roberto Ribeiro

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente, uma Coordenadora do Observatório de Turismo, técnicos especialistas em Estatística e Turismo e estagiários das áreas de Turismo, Economia e Design

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 30 de abril de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – 1ª Corrida Rustica de Caldas Novas com os atletas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período de: 07h00 às 14h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados (ANEXO I) utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e Cidade de origem.

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|-------------|
| Goiás | 78 | 98% |
| São Paulo | 1 | 1% |
| Não revelado | 1 | 1% |
| Total Geral | 80 | 100% |

Tabela 2: Cidade de Origem.

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| Caldas Novas | 45 | 56,3% |
| Goiânia | 16 | 20,0% |
| Morrinhos | 9 | 11,3% |
| Anápolis | 4 | 5,0% |
| Rio quente | 2 | 2,5% |
| Catalão | 1 | 1,3% |
| São Paulo | 1 | 1,3% |
| Pirenópolis | 1 | 1,3% |
| Não revelado | 1 | 1,3% |
| Total Geral | 80 | 100,0% |

Gráfico 1: Sexo.

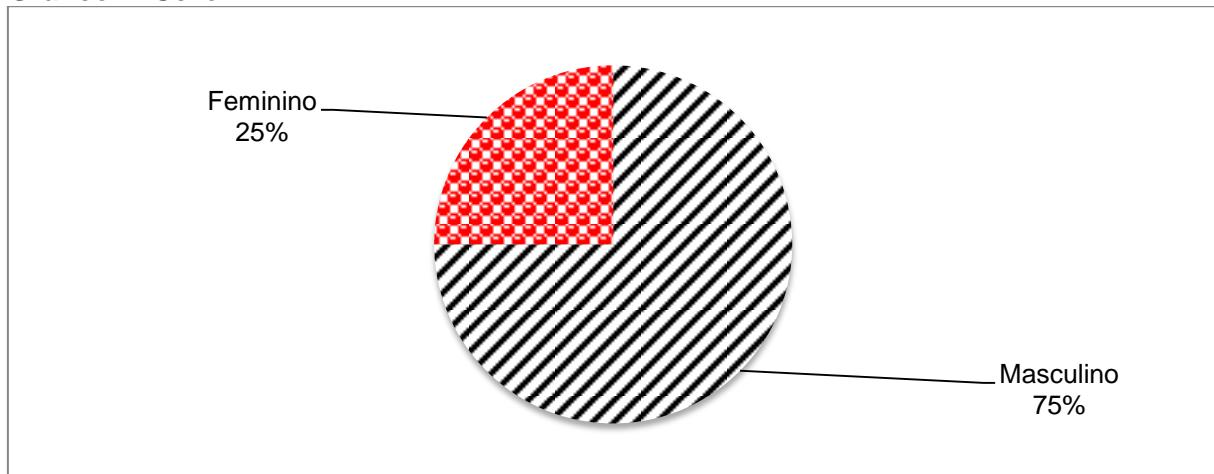


Gráfico 2: Faixa Etária

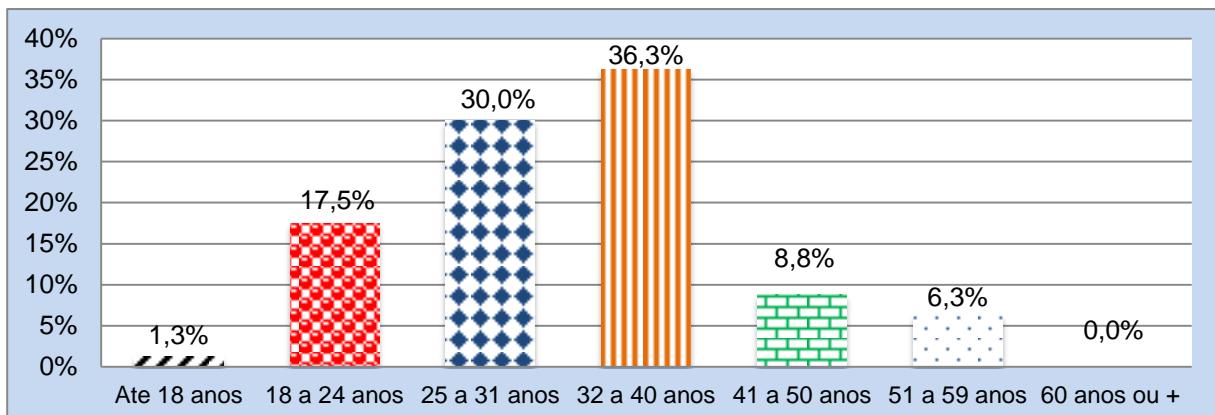


Tabela 3:Profissão.

| Profissão | Entrevistados | % |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Estudante | 7 | 8,8% |
| Professor (a) | 6 | 7,5% |
| Autônomo | 5 | 6,3% |
| Bancário | 5 | 6,3% |
| Empresário (a) | 4 | 5,0% |
| Servidor Publica (a) | 4 | 5,0% |
| Contador (a) | 3 | 3,8% |
| Advogado (a) | 3 | 3,8% |
| Biólogo (a) | 2 | 2,5% |
| Vigilante | 2 | 2,5% |
| Vendedora | 2 | 2,5% |
| Engenheiro ambiental | 2 | 2,5% |
| Comerciante | 2 | 2,5% |
| Pedreiro | 1 | 1,3% |
| Médico | 1 | 1,3% |
| Bombeiro Militar | 1 | 1,3% |
| Analista de rede | 1 | 1,3% |
| Manicure | 1 | 1,3% |
| Consultora de turismo | 1 | 1,3% |
| Moto taxista | 1 | 1,3% |
| Corretor | 1 | 1,3% |
| Representante | 1 | 1,3% |
| Cozinheiro | 1 | 1,3% |
| Auxiliar comercial | 1 | 1,3% |
| Diarista | 1 | 1,3% |
| Cientista ambiental | 1 | 1,3% |
| Do lar | 1 | 1,3% |
| Mecânico | 1 | 1,3% |
| Educador Físico | 1 | 1,3% |
| Militar | 1 | 1,3% |
| Engenheira civil | 1 | 1,3% |
| Operador de maquina | 1 | 1,3% |
| Assistente Administrativo | 1 | 1,3% |
| Pintor | 1 | 1,3% |
| Administrador | 1 | 1,3% |
| Secretaria | 1 | 1,3% |
| Atleta | 1 | 1,3% |
| Auxiliar administrativo | 1 | 1,3% |
| Farmacêutica | 1 | 1,3% |
| Aposentado | 1 | 1,3% |
| Ferramenteiro | 1 | 1,3% |
| Carteiro | 1 | 1,3% |
| Gerente de compras | 1 | 1,3% |
| Cientista ambiental | 1 | 1,3% |
| Gerente de RH | 1 | 1,3% |
| Escritor fiscal | 1 | 1,3% |
| Total Geral | 80 | 100,0% |

Tabela 4: Renda mensal individual.

| | Entrevistados | % |
|------------------------------|----------------------|---------------|
| Até 2 Salários Mínimos | 24 | 33,3% |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 28 | 38,9% |
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 14 | 19,4% |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 4 | 5,6% |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 1 | 1,4% |
| Mais de 10 Salários | 1 | 1,4% |
| Total Geral | 72 | 100,0% |
| Média Geral | R\$ 2.975,61 | |

Gráfico 3: Renda mensal individual.

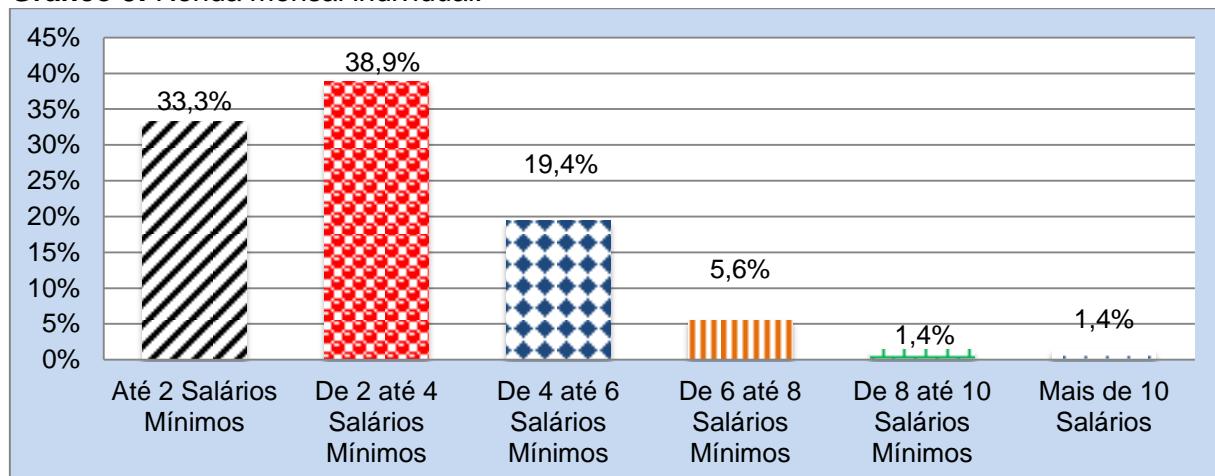


Tabela 5: Em qual categoria você se encaixa?

| | Entrevistados | % |
|---------------------|----------------------|---------------|
| Estreante Feminino | 26 | 32,5% |
| SUB 40 | 17 | 21,3% |
| Estreante Masculino | 14 | 17,5% |
| Elite Feminina | 8 | 10,0% |
| SUB 23 | 4 | 5,0% |
| SUB 50 | 3 | 3,8% |
| OVER 50 | 2 | 2,5% |
| SUB 30 | 2 | 2,5% |
| Elite Feminina | 2 | 2,5% |
| OVER 40 | 1 | 1,3% |
| Turismo Masculino | 1 | 1,3% |
| Total Geral | 80 | 100,0% |

Tabela 6: Você já participou de competições nacionais? Se sim, onde?

| | Entrevistados | % |
|--------------------|----------------------|-------------|
| Sim | 12 | 15% |
| Não | 68 | 85% |
| Total Geral | 80 | 100% |

Tabela 7: Você já participou de competições nacionais? Se sim, onde?

| Estado/Cidade | Entrevistados |
|----------------------|----------------------|
| GO | 21 |
| Goiânia | 12 |
| Caldas Novas | 4 |

| | |
|--------------------|-----------|
| Anápolis | 3 |
| Pirenópolis | 2 |
| DF | 4 |
| Brasília | 2 |
| Ceilândia | 1 |
| Sobradinho | 1 |
| MG | 2 |
| Uberlândia | 1 |
| Araxá | 1 |
| SP | 3 |
| São Paulo | 1 |
| ABC Paulista | 1 |
| Total Geral | 29 |

Tabela 8: Você já participou de competições internacionais? Se sim, onde?

| | Entrevistados | % |
|--------------------|----------------------|-------------|
| Não | 80 | 100% |
| Sim | 0 | 0% |
| Total Geral | 80 | 100% |

Tabela 9: Em sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?

| | Entrevistados | % |
|---------------------------|----------------------|-------------|
| Nível 1 - Fácil | 4 | 5% |
| Nível 2 - Médio | 27 | 34% |
| Nível 3 - Médio a Difícil | 33 | 41% |
| Nível 4 - Difícil | 16 | 20% |
| Total Geral | 80 | 100% |

Características

Gráfico 4: você é Turista?

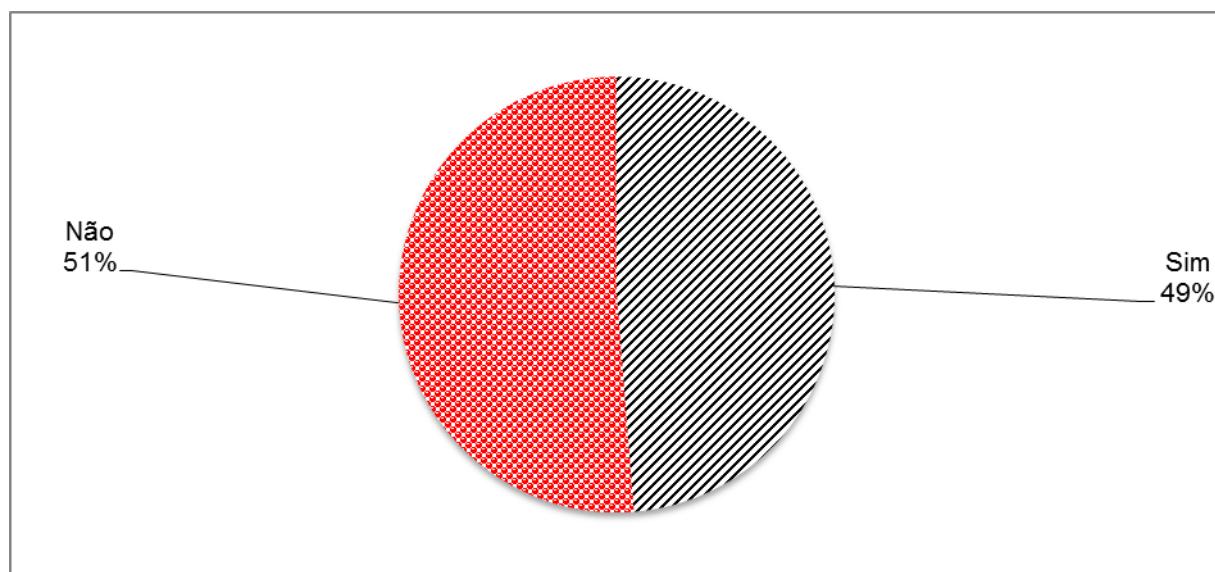


Tabela 10: Se sim, onde se hospedou?

| | Entrevistados | % |
|----------------------|---------------|---------------|
| Casa amigos/Parentes | 10 | 43,5% |
| Pousada/Hotel | 7 | 30,4% |
| Imóvel Próprio | 2 | 8,7% |
| Pescan | 1 | 4,3% |
| Dormi no Carro | 1 | 4,3% |
| Não Respondeu | 2 | 8,7% |
| Total Geral | 23 | 100,0% |

Tabela 11: Número de pernoites

| | Entrevistados | % |
|---------------------|---------------|-------------|
| 1 Pernoite | 3 | 13% |
| 2 Pernoites | 11 | 48% |
| 3 Pernoites | 3 | 13% |
| 4 Pernoites | 3 | 13% |
| 5 ou mais pernoites | 1 | 4% |
| Não Respondeu | 2 | 9% |
| Total Geral | 23 | 100% |
| Média Geral | 2,39 | |

Tabela 12: Como ficou sabendo do Evento

| | Entrevistados | % |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Amigos e Parentes | 57 | 71,3% |
| Redes sociais | 11 | 13,8% |
| Site da Goiás Turismo | 5 | 6,3% |
| Site Experiências na Natureza | 4 | 5,0% |
| Radio/TV | 1 | 1,3% |
| Trabalho no evento | 1 | 1,3% |
| Não Respondeu | 1 | 1,3% |
| Total Geral | 80 | 100,0% |

Tabela 13: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

| | Entrevistados | % |
|--|---------------|------|
| Experiência | 6 | 7,5% |
| Testar meu limite | 3 | 3,8% |
| Natureza | 2 | 2,5% |
| Diversão | 2 | 2,5% |
| Apenas para conhecer o evento | 2 | 2,5% |
| Pela atividade ao ar livre e por gostar do esporte/corrida | 1 | 1,3% |
| Adquirir experiência e aumentar meu nível | 1 | 1,3% |
| Atividade física | 1 | 1,3% |
| Prestigiar o primeiro evento rumining na nossa região. | 1 | 1,3% |
| Pela atividade out door | 1 | 1,3% |
| Lazer e estar em contato com a natureza | 1 | 1,3% |
| Participar simplesmente!!! | 1 | 1,3% |
| Conhecer a modalidade e adquirir experiência, lazer. | 1 | 1,3% |
| Prática de exercício físico | 1 | 1,3% |
| Conhecer a Serra de Caldas | 1 | 1,3% |
| Superação | 1 | 1,3% |
| Lazer | 1 | 1,3% |
| Conhecer a trilha e atividade ao ar livre | 1 | 1,3% |
| Melhorar o condicionamento físico, pois sou lutador | 1 | 1,3% |
| Conhecer corrida de rua | 1 | 1,3% |

| | | |
|---|-----------|---------------|
| O amor a corrida e a natureza | 1 | 1,3% |
| Conhecer o programa e exercitar | 1 | 1,3% |
| Participar e conhecer novos amigos | 1 | 1,3% |
| Conhecimento | 1 | 1,3% |
| Por diversão | 1 | 1,3% |
| Contato com a natureza. | 1 | 1,3% |
| Praticar esporte. | 1 | 1,3% |
| Correr em um percurso em contato com a natureza preservada. | 1 | 1,3% |
| Saúde e lazer | 1 | 1,3% |
| Corrida | 1 | 1,3% |
| Superação | 1 | 1,3% |
| Corrida diferente | 1 | 1,3% |
| A natureza tem uma energia maravilhosa. Sou atleta. | 1 | 1,3% |
| Desenvolver uma vida saudável | 1 | 1,3% |
| Lazer | 1 | 1,3% |
| Adquirir experiências novas | 1 | 1,3% |
| Manter a qualidade de vida em harmonia com o meu ambiente. | 1 | 1,3% |
| Diversão e conhecimento do local | 1 | 1,3% |
| Diversão e novidade | 1 | 1,3% |
| Diversão, saúde, estar entre amigos, curtir o lugar, etc. | 1 | 1,3% |
| Participação, interação e prestigiar o evento. | 1 | 1,3% |
| Divertimento, Turismo | 1 | 1,3% |
| Participar com amigos/ Experiência | 1 | 1,3% |
| Divulgação do evento na cidade. | 1 | 1,3% |
| Participar e ter uma Experiência | 1 | 1,3% |
| Esporte | 1 | 1,3% |
| Pela experiência na natureza e pela equipe Selanos canelas | 1 | 1,3% |
| Adoro praticar esportes | 1 | 1,3% |
| Por estar um treinamento constantes com outras atletas | 1 | 1,3% |
| Gosto de corrida Rustica | 1 | 1,3% |
| Praticar esporte (Natureza) | 1 | 1,3% |
| Gosto de esporte | 1 | 1,3% |
| Prestigiar evento | 1 | 1,3% |
| Iniciar o lado esportista | 1 | 1,3% |
| Saúde | 1 | 1,3% |
| Interação com a natureza | 1 | 1,3% |
| Saúde natureza | 1 | 1,3% |
| Interação com natureza | 1 | 1,3% |
| Superação pessoal | 1 | 1,3% |
| Superar meus próprios limites | 1 | 1,3% |
| Superar meus limites | 1 | 1,3% |
| Testar o limite do corpo | 1 | 1,3% |
| Ver meu limite | 1 | 1,3% |
| Interagir com a natureza. | 1 | 1,3% |
| Treinamento | 1 | 1,3% |
| Interagir com demais atletas e contato com a natureza | 1 | 1,3% |
| Interatividade e apoio ao evento | 1 | 1,3% |
| Interesse em conhecer o percurso | 1 | 1,3% |
| Não responderam | 2 | 2,5% |
| Total Geral | 80 | 100,0% |



Tabela 14: Além do Parque Estadual da Serra de Caldas - PESCAN você conhece outro parque do Estado?

| Conhece outro Parque do Estado | Entrevistados | % |
|---|---------------|---------------|
| Parque dos Pireneus | 16 | 42,1% |
| Parque Chapada dos Veadeiros | 14 | 36,8% |
| Parque Terra Ronca | 3 | 7,9% |
| Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco | 2 | 5,3% |
| Caiapônia | 1 | 2,6% |
| Serra Dourada | 1 | 2,6% |
| Parque Municipal do Pequi | 1 | 2,6% |
| Total Geral | 38 | 100,0% |

Avaliações

Tabela 15: Planejamento do Evento.

| Categorias | Muito Ruim | Ruim | Razoável | Bom | Muito Bom | Média Geral |
|-------------------------|------------|------|----------|-------|-----------|-------------|
| Local Escolhido | 0,0% | 5,1% | 20,0% | 23,5% | 51,4% | 3,94 |
| Data do Evento | 0,0% | 4,7% | 19,7% | 22,8% | 52,8% | 3,97 |
| Divulgação do Evento | 0,0% | 2,4% | 14,2% | 22,6% | 60,8% | 4,21 |
| Sistema de inscrição | 0,0% | 4,5% | 17,0% | 23,4% | 55,2% | 4,04 |
| Número de participantes | 0,0% | 5,0% | 17,2% | 24,0% | 53,7% | 4,00 |
| Informações Gerais | 0,0% | 5,2% | 18,5% | 23,4% | 52,9% | 3,97 |
| Média Geral | | | | | | 4,02 |

Tabela 16:Organização/Apoio do Evento

| Categorias | Muito Ruim | Ruim | Razoável | Bom | Muito Bom | Média Geral |
|--------------------|------------|------|----------|------|-----------|-------------|
| Kit Evento | 0% | 0,0% | 1,3% | 9,3% | 89,4% | 4,85 |
| Serviço de Apoio | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 9,1% | 89,9% | 4,86 |
| Equipe Apoio | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 8,2% | 91,0% | 4,88 |
| Média Geral | | | | | | 4,86 |

Críticas e sugestões dos entrevistados

O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/CicloTurismo?

Tabela 17:Comunidade local/Turista Cidadão.

| | Entrevistados | % |
|---|---------------|---------------|
| A organização | 10 | 25,6% |
| Gostei de Tudo | 5 | 12,8% |
| Paisagem | 3 | 7,7% |
| Percurso | 1 | 2,6% |
| A organização e o local | 1 | 2,6% |
| A variedade no circuito, subidas, descidas e escadas. | 1 | 2,6% |
| A vista da natureza maravilhosa | 1 | 2,6% |
| Ambiente | 1 | 2,6% |
| Círculo | 1 | 2,6% |
| Círculo, apoio e kit | 1 | 2,6% |
| Da natureza | 1 | 2,6% |
| De ganhar em 1º Lugar | 1 | 2,6% |
| A organização e o local | 1 | 2,6% |
| Do percurso e estrutura | 1 | 2,6% |
| Estrutura | 1 | 2,6% |
| Experiência - contato com a natureza | 1 | 2,6% |
| Experiência em correr em meio à natureza | 1 | 2,6% |
| Gostei de todo o evento | 1 | 2,6% |
| Lugar e organização | 1 | 2,6% |
| Lugar renovador | 1 | 2,6% |
| O local | 1 | 2,6% |
| O lugar escolhido natureza muito bom | 1 | 2,6% |
| Organização | 1 | 2,6% |
| Tudo, som | 1 | 2,6% |
| Total Geral | 39 | 100,0% |



Tabela 18:Turista

| Turistas | Entrevistados | % |
|---|---------------|---------------|
| Organização | 6 | 15,4% |
| Trilha | 2 | 5,1% |
| Gostei de tudo | 2 | 5,1% |
| Natureza | 2 | 5,1% |
| Estrutura do evento | 2 | 5,1% |
| Do local | 2 | 5,1% |
| A organização do evento | 1 | 2,6% |
| Apoio oferecido | 1 | 2,6% |
| Contato com a natureza | 1 | 2,6% |
| Da beleza do percurso | 1 | 2,6% |
| Das subidas e escadaria | 1 | 2,6% |
| Do evento, local e organização | 1 | 2,6% |
| Do lanche, do pessoal do apoio | 1 | 2,6% |
| Do percurso | 1 | 2,6% |
| Do percurso e dos amigos em geral | 1 | 2,6% |
| Interação | 1 | 2,6% |
| Interação com os atletas | 1 | 2,6% |
| Local, natureza | 1 | 2,6% |
| Localização | 1 | 2,6% |
| Muito bem organizado, hidratação adequada. | 1 | 2,6% |
| Nível do circuito | 1 | 2,6% |
| O contato e os desafios naturais do parque | 1 | 2,6% |
| O trajeto apesar de difícil é bonito e desafiador | 1 | 2,6% |
| Obstáculos - Degraus | 1 | 2,6% |
| Oportunidade, aberto a todos. | 1 | 2,6% |
| Participação, diversidade, esporte | 1 | 2,6% |
| Poder correr no parque estadual | 1 | 2,6% |
| Recuperação, Trajeto. | 1 | 2,6% |
| Ter ganhado o 3º Lugar | 1 | 2,6% |
| Total Geral | 39 | 100,0% |

The word cloud illustrates the most frequent positive experiences and aspects mentioned by the interviewees. The words are arranged in a central cluster, with larger sizes indicating higher frequency. Key themes include:

- LOCAL:** Adequada, Recuperação, Correr, Organizado, Bonito, Esportes.
- EVENTO:** Natureza, Contato, Participação, Diversidade, Poder, Localização, Ter.
- ORGANIZAÇÃO:** Apesar, Degraus, Subidas, Nível, Estadual, Circuito, Desafiador, Aberto, Bem.
- INTERAÇÃO:** Amigos, Apoio, Trajeto, Desafios, Escadaria, Atletas, Poder, Localização, Ter.
- PERCURSO:** Oportunidade, Amigos, Apoio, Trajeto, Desafios, Escadaria, Atletas, Poder, Localização, Ter.
- TRILHA:** Estrutura, Oferecido, Pessoal, Tudo, Lanche, Beleza.

O que você MENOS gostou no evento Experiências da Natureza/Cicloturismo?

Tabela 19: Comunidade local/Turista Cidadão.

| Comunidade | Entrevistados | % |
|--|---------------|---------------|
| A demora (Atraso) | 7 | 23,3% |
| Horário | 7 | 23,3% |
| Gostei de tudo | 3 | 10,0% |
| Atrasou muito a largada. Sol muito quente | 1 | 3,3% |
| Atrasou um pouco | 1 | 3,3% |
| Do filtro solar | 1 | 3,3% |
| Do horário | 1 | 3,3% |
| Falha no sistema de inscrição, e muitos faltaram | 1 | 3,3% |
| Horário de inicio poderia ter sido mais pontual | 1 | 3,3% |
| Não teve uma categoria infantil | 1 | 3,3% |
| O sol forte e quente | 1 | 3,3% |
| Período de inscrição | 1 | 3,3% |
| Podia durar mais, mais atividade integradas. | 1 | 3,3% |
| Poucas Pessoas | 1 | 3,3% |
| Só a subida do percurso pesada. | 1 | 3,3% |
| Um pouco mais de apoio | 1 | 3,3% |
| Total Geral | 30 | 100,0% |

HORÁRIO

ATRASOU PESADA SOLAR MUITOS CATEGORIA FALTARAM PODERIA PODIA

INSCRIÇÃO INTEGRADAS FORTE

POUCAS DURAR GOSTEI PERÍODO TUDO

LARGADA TER FALHA APOIO

SUBIDA DEMORA PERCURSO ATRASO

PONTUAL PESSOAS SIDO SISTEMA INICIO INFANTIL

FILTRO ATIVIDADE PESADA

Tabela 20:Turista

| Turistas | Entrevistados | % |
|--|---------------|---------------|
| Divulgação | 2 | 6,7% |
| Dos discursos políticos | 2 | 6,7% |
| Escadaria do percurso | 2 | 6,7% |
| A garrafa de água acabamento ruim. | 1 | 3,3% |
| As musicas | 1 | 3,3% |
| Atraso para iniciar | 1 | 3,3% |
| Cumprimento de horário | 1 | 3,3% |
| Curto o prazo de inscrição | 1 | 3,3% |
| Da curta duração do evento. | 1 | 3,3% |
| Demora para iniciar | 1 | 3,3% |
| Do horário, atraso. | 1 | 3,3% |
| Dos alfinetes para fixar o nº da inscrição, poderia ser adesivo. | 1 | 3,3% |
| Falta de pontualidade | 1 | 3,3% |
| Foi mudar categoria após ter feito as inscrições. | 1 | 3,3% |
| Gostei de tudo | 1 | 3,3% |
| Horário de início, muito tarde. sol demasiado quente. | 1 | 3,3% |
| Horário, largada tarde e clima muito quente nesse horário. | 1 | 3,3% |
| Modas, tudo muito bom | 1 | 3,3% |
| Nada, esta de parabéns! | 1 | 3,3% |
| Não houve orientação para os principiantes | 1 | 3,3% |
| Não ter evento para as crianças | 1 | 3,3% |
| O atrativo | 1 | 3,3% |
| Organização muito boa | 1 | 3,3% |
| Percorso longo | 1 | 3,3% |
| Poeira no início | 1 | 3,3% |
| Sistema de inscrição | 1 | 3,3% |
| Tudo ótimo | 1 | 3,3% |
| Total Geral | 30 | 100,0% |

The word cloud illustrates the most frequently mentioned experiences and issues by participants. The largest words represent the most common responses, such as 'TUDO' (Everything), 'HORÁRIO' (Schedule), 'INÍCIO' (Start), 'TARDE' (Afternoon), and 'QUENTE' (Hot). Other prominent words include 'LARGADA' (Start), 'POEIRA' (Dust), 'ORGANIZAÇÃO' (Organization), 'ADESIVO' (Adhesive), 'ALFINETES' (Pushpins), 'ATRATIVO' (Attraction), 'MODAS' (Fashion), 'BOM' (Good), 'ÓTIMO' (Excellent), 'BOA' (Good), 'CATEGORIA' (Category), 'PARABÉNS' (Congratulations), 'FIXAR' (Fix), 'DEMASIADO' (Too much), 'PODERIA' (Could), 'PERCURSO' (Route), 'CRIANÇAS' (Children), 'PONTUALIDADE' (Punctuality), 'ATRASO' (Delay), 'SER' (Be), 'MUDAR' (Change), 'INSSCRIÇÃO' (Registration), 'PRINCIPANTES' (Participants), 'FALTAS' (Absences), 'NADA' (Nothing), and 'ORIENTAÇÃO' (Orientation).

Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Cicloturismo.

Tabela 21:Comunidade local/Turista Cidadão

| Comunidade | Entrevistado | % |
|--|--------------|---------------|
| Começar no Horário previsto. | 4 | 12,9% |
| Começar mais cedo. | 3 | 9,7% |
| Melhorar divulgação | 2 | 6,5% |
| Agregar mais atividades junto ao evento gerar mais publico e visibilidade. | 1 | 3,2% |
| Antecipar a divulgação... Começar no horário. | 1 | 3,2% |
| Ao próximo evento sugiro uma maior divulgação na cidade que sediar o evento. | 1 | 3,2% |
| Aumentar o trajeto. Abrir outras trilhas. | 1 | 3,2% |
| Começar mais de manha. | 1 | 3,2% |
| Corrida infantil seria legal. | 1 | 3,2% |
| Corridinha infantil. Pódio par os cinco primeiros. | 1 | 3,2% |
| Entrada até o mirante Rio Quente. | 1 | 3,2% |
| Equipe muito capacitada. | 1 | 3,2% |
| Esta tudo ok | 1 | 3,2% |
| Fazer um trajeto para crianças. | 1 | 3,2% |
| Fiscalização durante todo o percurso para que não ocorra falha de colocação. | 1 | 3,2% |
| Horário começar mais cedo | 1 | 3,2% |
| Largada no horário marcado. | 1 | 3,2% |
| Mais km | 1 | 3,2% |
| Mais participantes | 1 | 3,2% |
| Nem uma, tudo muito bom | 1 | 3,2% |
| Número maior de inscritos e prazo maior para inscrição. | 1 | 3,2% |
| Percorso mais longo. | 1 | 3,2% |
| Que seja aqui e que comece no Horário determinado. Foi muito tarde e o sol quente. | 1 | 3,2% |
| Realizar uma prova neutra. | 1 | 3,2% |
| Ter corrida para crianças (Trajeto menor) | 1 | 3,2% |
| Total Geral | 31 | 100,0% |



Tabela 22:Turista

| | Entrevistado | % |
|--|--------------|---------------|
| Comprometimento com horário | 2 | 7,4% |
| Divulgação. | 2 | 7,4% |
| ótimo. | 1 | 3,7% |
| Atravessar lama | 1 | 3,7% |
| Começar no horário combinado | | |
| Atrair mais participantes. | 1 | 3,7% |
| Continuar ano que vem. | 1 | 3,7% |
| Continuar assim | 1 | 3,7% |
| Continuar assim muito bom o evento. | 1 | 3,7% |
| Convidar atletas de renome nacional e internacional | 1 | 3,7% |
| Corridinha infantil | 1 | 3,7% |
| Excelente a ideia que tenha mais. | 1 | 3,7% |
| Fazer tudo igual | 1 | 3,7% |
| Largada mais cedo. | 1 | 3,7% |
| Maior divulgação com antecedência e terceirização do sistema de inscrição. | 1 | 3,7% |
| Mais modalidades ciclismo, caminhada. | 1 | 3,7% |
| Mais quilometragem | 1 | 3,7% |
| Na minha opinião esta ótimo. | 1 | 3,7% |
| Não atrasar a largada. | 1 | 3,7% |
| Pódio 5 lugares | 1 | 3,7% |
| Premiar as pessoas que nunca participaram, preocupar se não ha nenhum problema de saúde. | 1 | 3,7% |
| Que o regulamento seja bem discutido antes de ser publicado. | 1 | 3,7% |
| Que seja rápido. | 1 | 3,7% |
| Só o sistema de identificação de cada candidato. | 1 | 3,7% |
| Somente o Horário. | 1 | 3,7% |
| Trajetos mais longos, sem repetição. | 1 | 3,7% |
| Total Geral | 27 | 100,0% |



CIRCUITO EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA

1º CORRIDA RÚSTICA SERRA DE CALDAS

Pesquisa sobre o Cicloturismo – OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR

1- Sexo: () M () F **2- Idade:** _____ **3-Profissão:** _____ **4-Renda Individual Mensal:** _____

5-Você é Turista? () Sim () Não **6-Se sim, onde você mora?** UF: _____ Município: _____

7-Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Casa amigos/parentes () Imóvel Próprio () Camping () Outros _____

8-Número de Pernoites: _____ (zero, se não pernoitou)

9-Como ficou sabendo do Evento?

() Amigos e Parentes () Redes Sociais () Site Goiás Turismo () Site Experiências na Natureza
() Material Gráfico Promocional/cartaz () Radio/TV () Site da Prefeitura de Caldas Novas () Outros _____

10-Em qual categoria você se encaixa:

() Estreante Masculino () Estreante Feminino () SUB 23 () SUB 40 () SUB 50 () OVER 50 () Elite Masculina
() Elite Feminina

11-Você já participou de competições nacionais? Sim () Não () Se sim, onde? _____

12-Você já participou de competições internacionais? Sim () Não () Se sim, onde? _____

13-Em sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?

() Nível 1 - Fácil () Nível 2 - Médio () Nível 3 - Médio a Difícil () Nível 4 - Difícil

14-Qual foi seu principal interesse em participar 1º CORRIDA RÚSTICA SERRA DE CALDAS?

15-Além Parque Estadual da Serra de Caldas – PESCAN você conhece outro parque do Estado? Se sim, qual?

16-Planejamento do Evento

| | Muito Bom | Bom | Razoável | Ruim | Muito Ruim |
|-------------------------|-----------|-----|----------|------|------------|
| Local Escolhido | | | | | |
| Data do Evento | | | | | |
| Divulgação do Evento | | | | | |
| Sistema de inscrição | | | | | |
| Número de participantes | | | | | |
| Informações Gerais | | | | | |

17-Organização/Apoio do Evento

| | Muito Bom | Bom | Razoável | Ruim | Muito Ruim |
|--|-----------|-----|----------|------|------------|
| Kit Evento | | | | | |
| Serviço de Apoio (água, lanche e etc.) | | | | | |
| Equipe de Apoio | | | | | |

18- O que você mais gostou da 1º CORRIDA RÚSTICA SERRA DE CALDAS?

19- O que você menos gostou da 1º CORRIDA RÚSTICA SERRA DE CALDAS?

20- Sugestões para a próxima CORRIDA RÚSTICA SERRA DE CALDAS?

