

1º ROCK SALSICHA FESTIVAL

PESQUISA

PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Luciano César Dantas Jales
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa e Eventos.

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Produtos e Pesquisas Turísticas

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo - IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

Estagiários
Bruna Moreira Dias
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora do Observatório do Turismo e Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Adler da Silva Barros
Adria Karoline Gomes Costa
Brayan Gomes Silva
Fabia Raiane Santos Lopes
Luciana Furquim
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Rock Salsicha Festival.

Em sua primeira edição o evento apresentou vários shows com varias bandas, exposições de carros e motos antigos, feira de antiguidades, exposições de telescópios, bar, alimentação e também realizou o primeiro campeonato de quem come mais cachorros-quentes e salsichas, com uma premiação de uma TV e uma MOTO ZERO km" entre varias outras atrações.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 15 e 16 de Outubro de 2016 no 1º Rock Salsicha Festival. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Dos 102 respondentes 94,1% eram do Estado de Goiás.
- 80,4% dos respondentes são da Cidade de Goiânia.
- 62,7% dos entrevistados são do sexo masculino.
- Média da idade dos entrevistados: 31.8 anos.
- Renda média dos entrevistados: R\$.2829,30.
- Média de gastos incluindo o ingresso: R\$61,49.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Pais de origem

	Entrevistados	%
Brasil	102	100,0%
Total	102	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Entrevistados	%
GO	100	98,0%
DF	1	1,0%
PR	1	1,0%
Total	102	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Goiânia	82	80,4%
Aparecida de Goiânia	11	10,8%
Anápolis	4	3,9%
Senador Canedo	2	2,0%
Brasília	1	1,0%
Morrinhos	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 1: Sexo

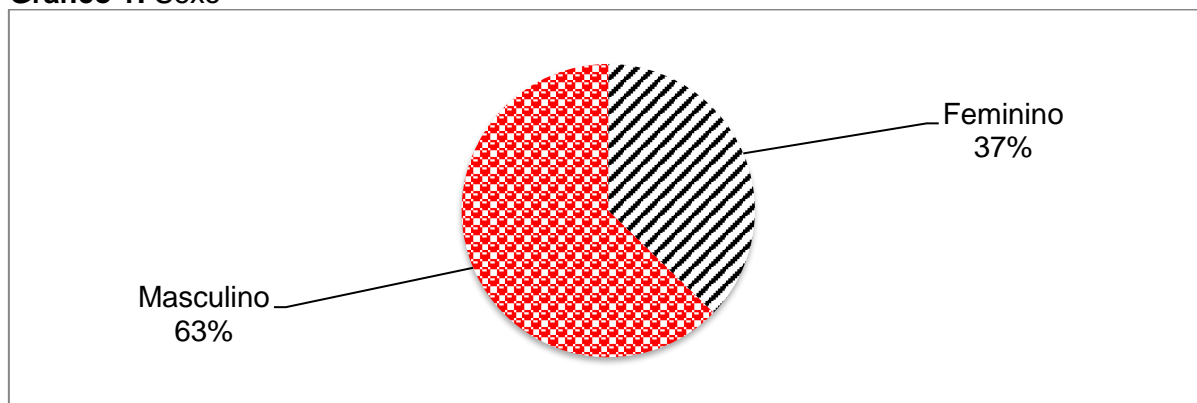


Tabela 4: Faixa etária

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	29	28,4%
25 a 31 anos	19	18,6%
32 a 40 anos	27	26,5%
41 a 50 anos	22	21,6%
51 a 59 anos	1	1,0%
60 anos ou +	1	1,0%
Não Respondeu	3	2,9%
Total Geral	102	100,0%
Média Geral	31,8	

Tabela 5: Profissão dos entrevistados

	Entrevistados	%
Estudante	22	21,6%
Músico	6	5,9%
Autônomo	5	4,9%
Professor	5	4,9%
Publicitário	5	4,9%
Administrador	4	3,9%
Vendedora	4	3,9%
Engenharia Civil	3	2,9%
Jornalista	3	2,9%
Recepcionista	3	2,9%
Outros	42	41,2%
Total	102	100,0%

Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	9	8,8%
Até 2 Salários Mínimos	35	34,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	20	19,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	11,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	6	5,9%
De 8 até 10 Salários Mínimos	0	0,0%
Mais de 10 Salários	4	3,9%
Não Respondeu	16	15,7%
Total Geral	102	100,0%
Média Geral	R\$ 2.829,27	

Gráfico 2: Renda Mensal Individual

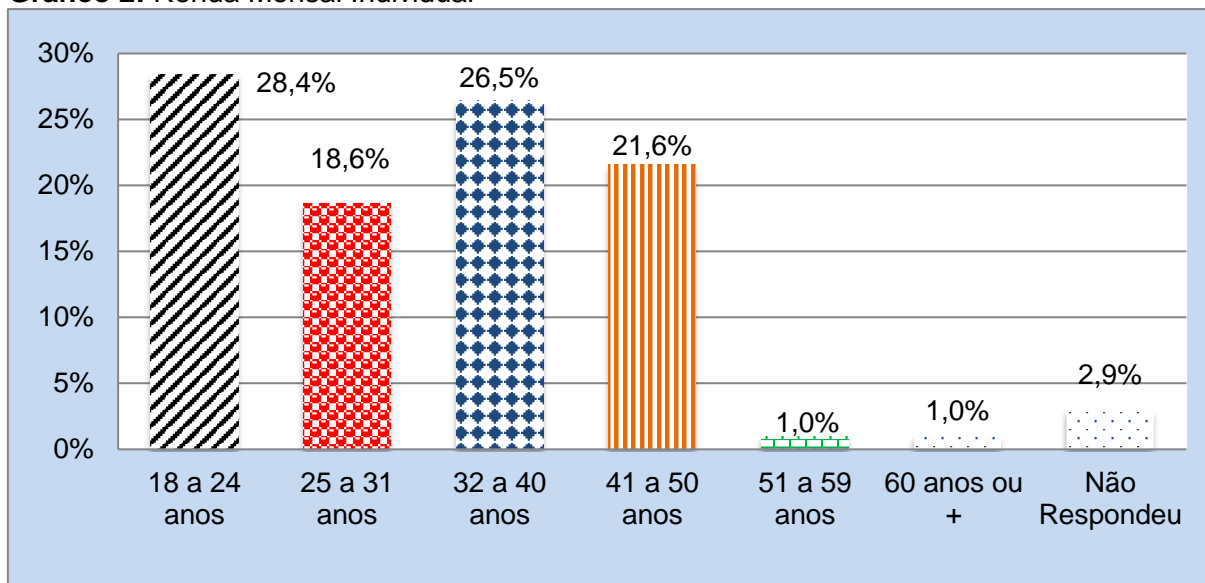
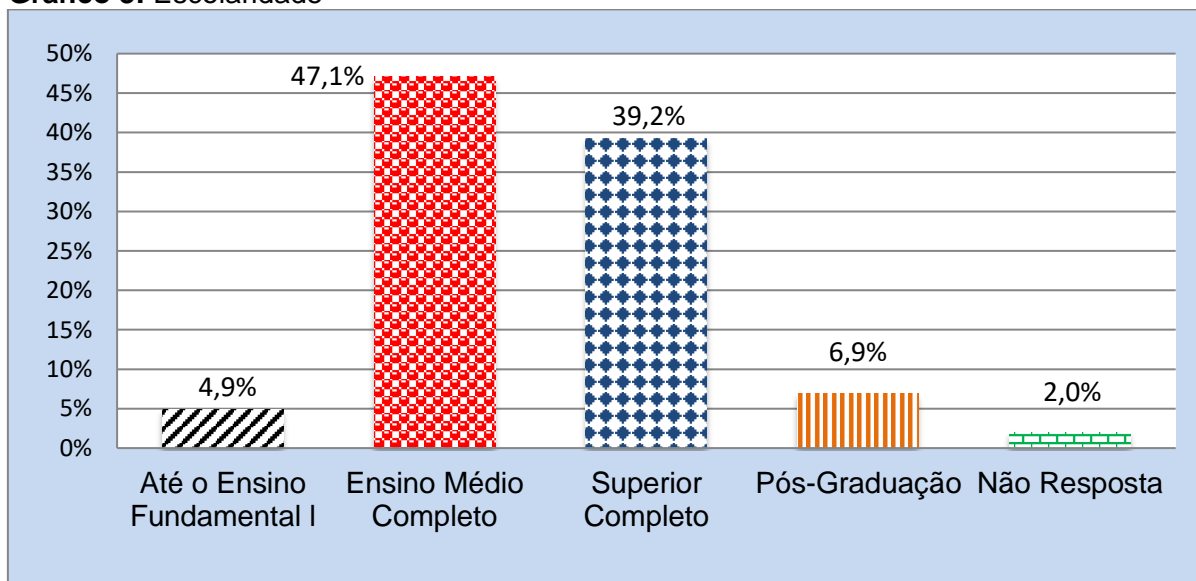


Tabela 7: Escolaridade

	Entrevistados	%
Até o Ensino Fundamental I	5	4,9%
Ensino Médio Completo	48	47,1%
Superior Completo	40	39,2%
Pós-Graduação	7	6,9%
Não Respondeu	2	2,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 8: Como ficou sabendo do Rock Salsicha Festival?

	Entrevistados	%
Amigos/Parentes	52	51,0%
Facebook	29	28,4%
Folders Impressos	7	6,9%
Organizador	2	2,0%
Trabalho	2	2,0%
Instagram	2	2,0%
Convite Organizacional	1	1,0%
Programas de TV	1	1,0%
Google	1	1,0%
Administrador do espaço	1	1,0%
Representante e patrocinador do evento	1	1,0%
WhatsApp	1	1,0%
Organização	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	102	100,0%

Tabela 9: Qual foi a principal motivação para vir ao Festival?

	Entrevistados
Trabalho	9
Amigos	7
Curiosidade	6
Rock	5
Bandas	4
Show's	3
Alimentação	2
Curtir o evento	2
Conhecer	2
Convite de amigos	2
Encontrar Amigos	2
Organização com amigos	1
Trabalho apresentação de banda	1
Sair um pouco, com as bananas	1
A motivação é encontrar uma amiga	1
Lazer	1
Bandas legais	1
Amigos e músicos	1
Cachorro Quente	1
Trabalho	1
Conhecer	1
Gosto do estilo musical apresentado	1

A musica	1
Namorado convidou	1
Conhecer as bombas	1
Prestigiar o evento do amigo e banda	1
À musica	1
Rock e moto	1
Ver os amigos tocarem	1
Apoio o movimento rock	1
Curiosidades	1
Trabalhar no evento	1
Curiosidade para ver o campeonato	1
Gosta do evento	1
Curiosidade	1
Incentivar do meu primo	1
Curtir	1
Lazer e música	1
A exposição de cores	1
Amigos e a exposição	1
Dinheiro (Rock and Roll)	1
Planejamento de ir em show's	1
Divulgação minha arte	1
Prestigiar o namorado	1
Dono do evento/ Bandas	1
Rock and Roll	1
Trabalho e amigos	1
Sair com os amigos	1
universidade	1
Show do Rock	1
Ver a banda de um amigo	1
Tocar no vento for maior convite	1
Trabalhar	1
Exposição de cores e motos antigos	1
As Bandas	1
Festival focado no rock	1
As bandas e o Rock	1
Gosta de bandas	1
Ver a banda de amigos	1
Estilo de Musica	1
ver as bandas, e o campeonato, bebida	1
Evento, musicas, Amigos	1
Exposição de carros antigos e banda	1
Não Resposta	6
Total	102



Tabela 10: Característica do grupo

	Entrevistados	%
Grupo de Amigos	46	45,1%
Casal s/ filhos	21	20,6%
Sozinho	14	13,7%
Grupo Familiar	10	9,8%
Colegas de Trabalho	9	8,8%
Casal c/ filhos	2	2,0%
Total	102	100,0%

Tabela 11: Tamanho do Grupo

	Entrevistados	%
1 á 2 Pessoas	42	41,2%
3 á 4 Pessoas	17	16,7%
5 á 6 Pessoas	7	6,9%
7 á 8 Pessoas	2	2,0%
9 á 10 Pessoas	2	2,0%
Mais de 10 Pessoas	5	4,9%
Não Respondeu	27	26,5%
Total	102	100,0%
Média Geral	3,64	

Tabela 12: Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	11	10,8%
Não	8	7,8%
Não Respondeu	1	1,0%
Não se Aplica	82	80,4%
Total	102	100,0%

Gráfico 4: Pernoitou na cidade?

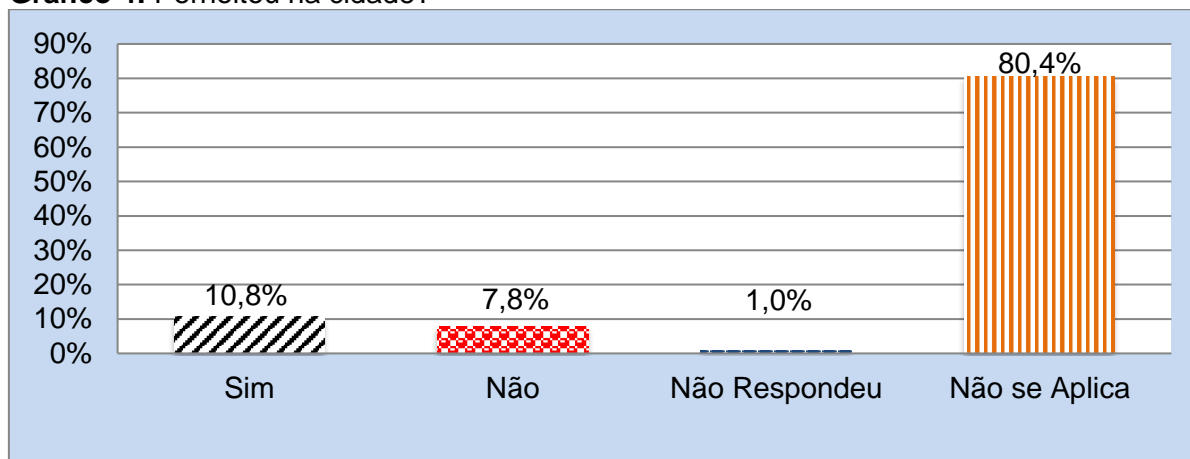


Tabela 13: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	68	66,7%
Uber	7	6,9%
Taxi	5	4,9%
Ônibus	5	4,9%
Carona	5	4,9%
Moto Taxi	3	2,9%
A Pé	2	2,0%
Bicicleta	1	1,0%
Outros	1	1,0%
Não Resposta	5	4,9%
Total	102	100,0%

Gastos

Tabela 14: Gasto médio por pessoa na viagem/evento

Média de Gasto	R\$ 61,49
-----------------------	------------------

Avaliações

Tabela 15: Avaliação Infraestrutura da Cidade de Rock Salsicha Festival

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Segurança Pública	8,0%	22,9%	41,1%	22,9%	5,1%	2,94
Local do Evento	4,9%	20,2%	40,4%	27,0%	7,5%	3,12
Sinalização Turística	9,2%	23,7%	38,6%	25,9%	2,6%	2,89
Serviço de transporte público	11,4%	27,3%	38,6%	17,4%	5,3%	2,78
Serviço de transporte particular Uber	13,9%	30,9%	37,1%	16,2%	1,9%	2,61
Serviço de transporte particular Táxi	12,4%	30,5%	36,7%	16,4%	4,0%	2,69
Média Geral						2,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 16: Avaliação da infraestrutura do Rock Salsicha Festival

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do evento	12,9%	28,0%	22,5%	23,5%	13,1%	2,96
Estacionamento	4,9%	19,7%	22,7%	31,8%	20,8%	3,44
Data do evento	13,2%	26,4%	20,9%	24,5%	14,9%	3,01
Divulgação do evento	12,4%	26,1%	22,3%	24,0%	15,2%	3,04
Estrutura do evento	11,1%	28,5%	22,0%	24,4%	14,1%	3,02
Lixeiras no evento	14,5%	22,8%	24,0%	24,9%	13,6%	3,00
Site do evento	12,0%	32,5%	18,8%	24,1%	12,6%	2,93
Acessibilidade para PCD no evento	15,1%	24,5%	21,9%	25,7%	12,8%	2,97
Média Geral						3,05

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 17: Avaliação do Festival

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Geral
Programação do evento	5,7%	2,9%	5,0%	52,9%	33,6%	4,06
Shows em Geral	7,3%	3,3%	5,7%	51,2%	32,5%	3,98
Exposição de Carros e Motos antigos	5,0%	2,5%	5,0%	51,7%	35,8%	4,11
Bandas Temáticas	2,5%	2,5%	5,7%	59,8%	29,5%	4,11
Exposição de telescópios	1,5%	1,5%	4,5%	54,5%	37,9%	4,26
Feira de antiguidade	4,9%	2,9%	4,9%	58,8%	28,4%	4,03
Bar do evento	4,4%	2,6%	5,3%	57,9%	29,8%	4,06
Alimentação	1,8%	0,0%	2,8%	56,0%	39,4%	4,31
Campeonato de quem come mais cachorros quentes	1,4%	4,3%	7,1%	61,4%	25,7%	4,06
Avaliação Geral do Evento	5,1%	3,7%	4,4%	55,9%	30,9%	4,04
Média Geral						4,10

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 18: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Rock Salsicha Festival?

	Entrevistados	%
Sim	97	95,1%
Não	5	4,9%
Total	102	100,0%

Tabela 19: Você pretende voltar ao Festival nas próximas edições?

	Entrevistados	%
Sim	97	95,1%
Não	5	4,9%
Total	102	100,0%

Tabela 20: Motivo para não voltar?

	Entrevistados	%
Programação Ruim, (Poucas opções)	1	0,2
Não Respondeu	4	0,8
Total	5	1

Tabela 21: Neste evento suas expectativas foram:

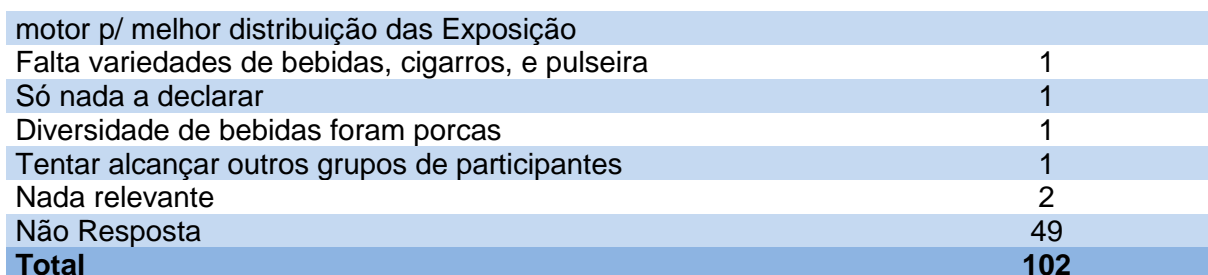
	Entrevistados	%
Superadas	28	27,5%
Atendidas plenamente	33	32,4%
Atendidas em parte	36	35,3%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	5	4,9%
Total	102	100,0%

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 21: Comentários comunidade (Turista Cidadão)

Comentários	Entrevistados
Ficou bem organizado/estruturado	1
Que se continuidade no evento	1
Ideia Legal, incentivo do evento, faltou investimento, trazer banda de renova	1
As bandas não interagem bem, falta amizade	1

Ilustração nas lixeiras * Comunicação visual geral do evento.	1
Sinalização	
Besouro verdes (bomba que poderia estar no evento)	1
Informações sobre os valores do ingressos no Facebook	1
Comunicação Visual e sinalização do evento precisa melhorar.	1
Maior tempo de divulgação	1
Continuar nos próximos anos	1
Mais rock	1
Deveria ter mais e exposições de carros e motos antigos	1
Melhorar a acessibilidade, e diversidade de alimento.	1
Diversidade maior de salsichas, mais pratos feitos com salsichas, oficinas de como fazer salsicha, melhorar o piso do local, divulgar mais	1
Melhorar a divulgação e o ingresso deveria ser antecipado	1
Diversidade de bebidas e localização do evento	1
Melhorar a organização, como as comidas.	1
Diversidade de bebidas, divulgação errada feita mídias de jornais.	1
Divulgação	1
Ter um museólogo pra assinar um exposição temáticas que ocorrem no evento sem consulta profissional conforme regulamentado com corem.	1
Divulgação insuficiente/ a disposição os atrativos (barraca mal posicionada)	1
Divulgar	1
Não atingiu o público, pouca gente.	1
Estacionamento não existe a bebidas com um evento	1
Não Comprimento dos horários e programação.	1
Falta de segurança nas ruas para vigiar estabelecimentos	1
Não precisava de dos dias, 1 dia suficiente	1
Acessibilidade precária	1
O preço, melhorar a fachada, ter um estacionamento.	1
Colocar Guitarra em cima do disco voador.	1
Porções de bebidas.	1
Continuidade dos eventos culturais.	1
Poucas Lixeiras, Copos no bebedouro.	1
Diversidade de bebidas, preciso divulgar mais.	1
Precisar de mais divulgação.	1
Divulgação pouco eficiente.	1
Preço da alimentação.	1
Faltam placas explicativas de especificação de carros, com modelo/ano detalhe, história dos veículos na exposição.	1
Preço muito bom.	1
Bebidas quentes.	1
Produtos caros / ate o momento muito bom.	1
Devia ter mais motos e carros na exposição.	1
Recomendações Banda Casa Bizantina	1
É preciso melhorar a divulgação.	1
Se não fosse por recomendação do amigo, não saberia do evento	1
Concurso das comidas molhadas	1
Sinalização do evento/ Acesso aos auditórios somente escadas dificuldade acessibilidade do local p/ cadeirante e dificuldade	1



ANEXOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR



PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO REVEILLON 2017: GOIÂNIA – GO
(TURISTA preencher quadros brancos e cinzas e TURISTA CIDADÃO preencher somente os quadros em branco)

(A) DADOS GERAIS		Entrevistador(a):			
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:			
3 – Cidade: () Goiânia () Trindade () Anápolis () Aparecida de Goiânia () Senador Canedo () Outro Município:					
4 – Sexo? () Masculino () Feminino		5 – Qual é a sua idade? 5.A – Profissão:			
6 – Renda Mensal Individual:					
7 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS					
8 – É a primeira vez que vem à Goiânia? () Sim () Não () Eu moro em Goiânia					
8.A É no Réveillon promovido pelo Governo do Estado de Goiás – Goiás Turismo? () Sim () Não 9.A – Se não, quantas vezes?					
9 – Como ficou sabendo do Réveillon? (resposta única)					
() Material promocional da Goiás Turismo					
() Programas de TV e Rádio					
() Site da Goiás Turismo					
() Amigos/parentes					
() Agência de Viagem					
() Jornais					
() Redes sociais () Outros (especifique):					
10 – Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon no Estacionamento do Serra Dourada?					
() Shows dos Artistas Regionais () Show do Gustavo Lima () Show de Cuiabano Lima () Espetáculo de Fogos de Artifício					
() apenas acompanhar amigos e parentes () Todas as anteriores () outros					
11 – Característica do Grupo?					
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros:					
Tamanho do Grupo:					
12 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de noites _____		13 – Viagem organizada por agência de turismo?			
() Não Horas no destino _____		() Sim () Não			
14 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?		15 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?			
() Automóvel Próprio () Ônibus de Linha		() Hotel () Casa amigos/parentes () Hostel			
() Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado		() Pousada () Imóvel de Aluguel			
() Avião		() Imóvel Próprio			
() Outros (listar):		() Outros (listar):			
() Motel		() Motel			
(D) Detalhe dos gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Compras pessoais – Adquiriu vestuário para participar do evento	() Gasto Zero	R\$	6 – Salão de beleza	() Gasto Zero	R\$
2 – Alimentos e Bebidas no evento	() Gasto Zero	R\$			
3 – Transporte Interno () ônibus, () Uber () taxi () moto taxi () carro próprio () carro alugado () van fretada	() Gasto Zero	R\$	7 – Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
4 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
5 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	8 – Total de Gastos	() Gasto Zero	R\$
Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PCD					
1 – Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo					
2 – Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros:					

3 – Qual a principal barreira encontrada: ()Arquitetônica ()Atendimento inadequado ()Falta de Acessibilidade ()Virtual

4 – Alguma sugestão para o evento se adequar a PCD?

(F) REVEILLON 2017

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
Acesso ao Evento	5	4	3	2	1	0
Transporte publico no dia do Réveillon	5	4	3	2	1	0
Uber	5	4	3	2	1	0
Taxi	5	4	3	2	1	0
Moto Taxi	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Estacionamento no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
Feira Gastronômica com Food Trucks	5	4	3	2	1	0
Entretenimento para Crianças	5	4	3	2	1	0
Equipe Organizadora do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação geral do evento	5	4	3	2	1	0

(G) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar a festa Réveillon no Estacionamento do Estádio Serra Dourada ? () Sim () Não

2- Até agora neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionante

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso eventoo. Você tem algum elogio, sugestão ou crítica adicional?





