

1º ROCK SALSICHA FESTIVAL

PESQUISA
PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE
• (TURISTA E TURISTA CIDADÃO)



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Luciano César Dantas Jales
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa e Eventos.

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Produtos e Pesquisas Turísticas

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo - IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke
Rafael de Araújo Rosa
Victória de Melo Leão

Estagiários
Bruna Moreira Dias
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora do Observatório do Turismo e Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Adler da Silva Barros
Adria Karoline Gomes Costa
Brayan Gomes Silva
Fabia Raiane Santos Lopes
Luciana Furquim
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Victória de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

1.2 Rock Salsicha Festival.

Em sua primeira edição o evento apresentou vários shows com varias bandas, exposições de carros e motos antigos, feira de antiguidades, exposições de telescópios, bar, alimentação e também realizou o primeiro campeonato de quem come mais cachorros-quentes e salsichas, com uma premiação de uma TV e uma MOTO ZERO km" entre varias outras atrações.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 15 e 16 de Outubro de 2016 no 1º Rock Salsicha Festival. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Dos 102 respondentes 94,1% eram do Estado de Goiás.
- 80,4% dos respondentes são da Cidade de Goiânia.
- 62,7% dos entrevistados são do sexo masculino.
- Média da idade dos entrevistados: 31,8 anos.
- Renda média dos entrevistados: R\$.2829,30.
- Média de gastos incluindo o ingresso: R\$61,49.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

| | Entrevistados | % |
|--------------|----------------------|---------------|
| Brasil | 102 | 100,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 2: Estado de origem

| | Entrevistados | % |
|--------------|----------------------|---------------|
| GO | 100 | 98,0% |
| DF | 1 | 1,0% |
| PR | 1 | 1,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 3: Cidade de origem

| | Entrevistados | % |
|----------------------|----------------------|---------------|
| Goiânia | 82 | 80,4% |
| Aparecida de Goiânia | 11 | 10,8% |
| Anápolis | 4 | 3,9% |
| Senador Canedo | 2 | 2,0% |
| Brasília | 1 | 1,0% |
| Morrinhos | 1 | 1,0% |
| Não Respondeu | 1 | 1,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Gráfico 1: Sexo

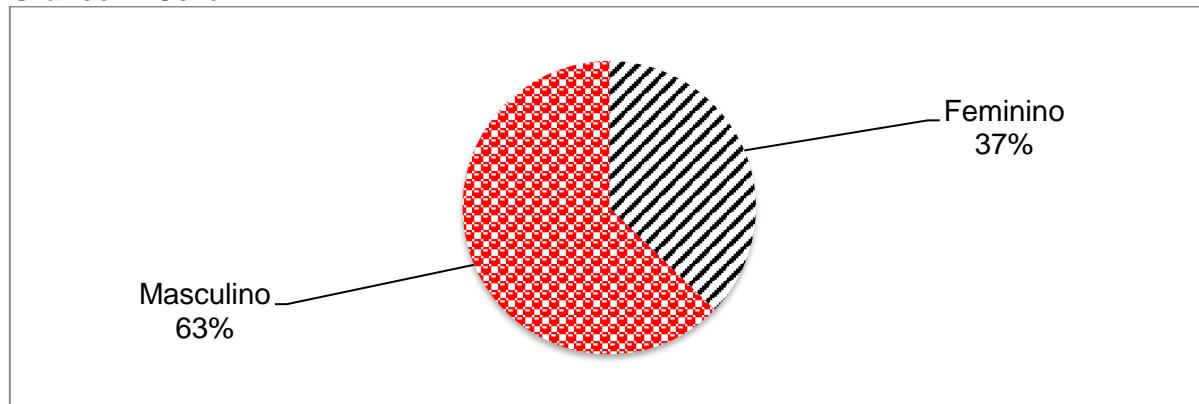


Tabela 4: Faixa etária

| Faixa Etária | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| 18 a 24 anos | 29 | 28,4% |
| 25 a 31 anos | 19 | 18,6% |
| 32 a 40 anos | 27 | 26,5% |
| 41 a 50 anos | 22 | 21,6% |
| 51 a 59 anos | 1 | 1,0% |
| 60 anos ou + | 1 | 1,0% |
| Não Respondeu | 3 | 2,9% |
| Total Geral | 102 | 100,0% |
| Média Geral | 31,8 | |

Tabela 5: Profissão dos entrevistados

| | Entrevistados | % |
|------------------|---------------|---------------|
| Estudante | 22 | 21,6% |
| Músico | 6 | 5,9% |
| Autônomo | 5 | 4,9% |
| Professor | 5 | 4,9% |
| Publicitário | 5 | 4,9% |
| Administrador | 4 | 3,9% |
| Vendedora | 4 | 3,9% |
| Engenharia Civil | 3 | 2,9% |
| Jornalista | 3 | 2,9% |
| Repcionista | 3 | 2,9% |
| Outros | 42 | 41,2% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 6: Renda Mensal Individual

| | Entrevistados | % |
|------------------------------|---------------------|---------------|
| Sem Renda | 9 | 8,8% |
| Até 2 Salários Mínimos | 35 | 34,3% |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 20 | 19,6% |
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 12 | 11,8% |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 6 | 5,9% |
| De 8 até 10 Salários Mínimos | 0 | 0,0% |
| Mais de 10 Salários | 4 | 3,9% |
| Não Respondeu | 16 | 15,7% |
| Total Geral | 102 | 100,0% |
| Média Geral | R\$ 2.829,27 | |

Gráfico 2: Renda Mensal Individual

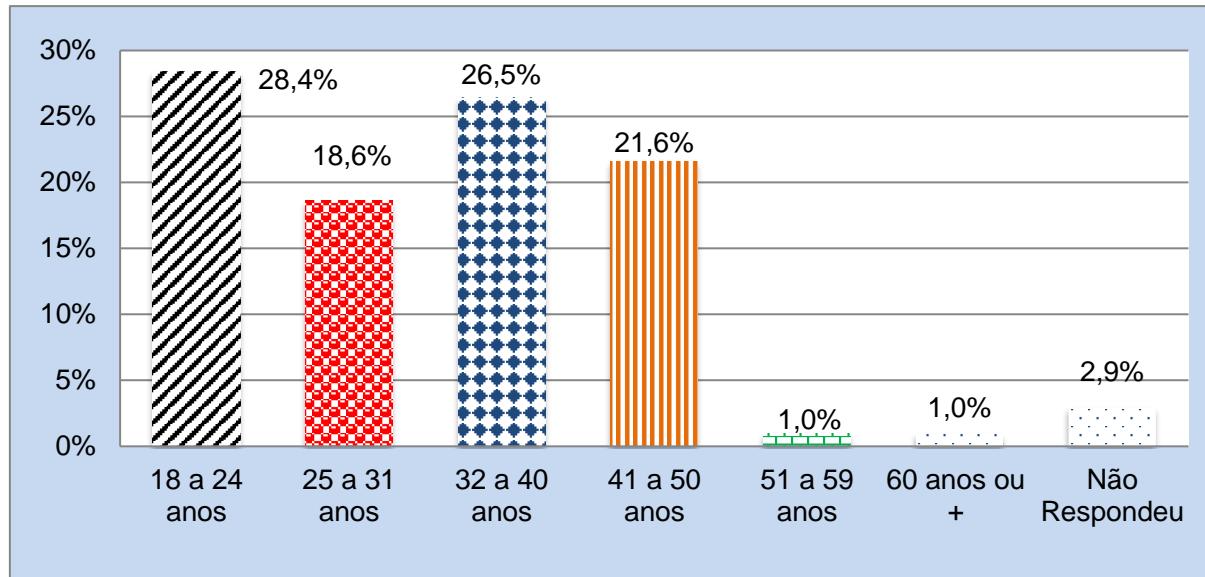
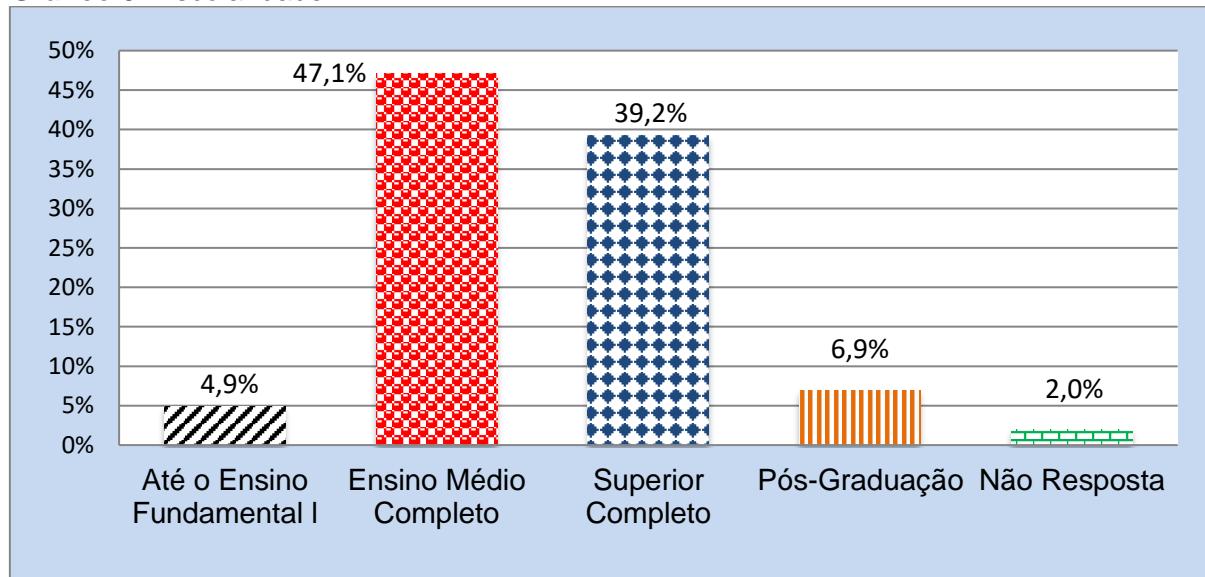


Tabela 7: Escolaridade

| | Entrevistados | % |
|----------------------------|----------------------|---------------|
| Até o Ensino Fundamental I | 5 | 4,9% |
| Ensino Médio Completo | 48 | 47,1% |
| Superior Completo | 40 | 39,2% |
| Pós-Graduação | 7 | 6,9% |
| Não Respondeu | 2 | 2,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Gráfico 3: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 8: Como ficou sabendo do Rock Salsicha Festival?

| | Entrevistados | % |
|--|----------------------|---------------|
| Amigos/Parentes | 52 | 51,0% |
| Facebook | 29 | 28,4% |
| Folders Impressos | 7 | 6,9% |
| Organizador | 2 | 2,0% |
| Trabalho | 2 | 2,0% |
| Instagram | 2 | 2,0% |
| Convite Organizacional | 1 | 1,0% |
| Programas de TV | 1 | 1,0% |
| Google | 1 | 1,0% |
| Administrador do espaço | 1 | 1,0% |
| Representante e patrocinador do evento | 1 | 1,0% |
| WhatsApp | 1 | 1,0% |
| Organização | 1 | 1,0% |
| Não Respondeu | 1 | 1,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 9: Qual foi a principal motivação para vir ao Festival?

| | Entrevistados |
|-------------------------------------|----------------------|
| Trabalho | 9 |
| Amigos | 7 |
| Curiosidade | 6 |
| Rock | 5 |
| Bandas | 4 |
| Show's | 3 |
| Alimentação | 2 |
| Curtir o evento | 2 |
| Conhecer | 2 |
| Convite de amigos | 2 |
| Encontrar Amigos | 2 |
| Organização com amigos | 1 |
| Trabalho apresentação de banda | 1 |
| Sair um pouco, com as bananas | 1 |
| A motivação é encontrar uma amiga | 1 |
| Lazer | 1 |
| Bandas legais | 1 |
| Amigos e músicos | 1 |
| Cachorro Quente | 1 |
| Trabalho | 1 |
| Conhecer | 1 |
| Gosto do estilo musical apresentado | 1 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| A musica | 1 |
| Namorado convidou | 1 |
| Conhecer as bombas | 1 |
| Prestigiar o evento do amigo e banda | 1 |
| À musica | 1 |
| Rock e moto | 1 |
| Ver os amigos tocarem | 1 |
| Apoio o movimento rock | 1 |
| Curiosidades | 1 |
| Trabalhar no evento | 1 |
| Curiosidade para ver o campeonato | 1 |
| Gosta do evento | 1 |
| Curiosidade | 1 |
| Incentivar do meu primo | 1 |
| Curtir | 1 |
| Lazer e música | 1 |
| A exposição de cores | 1 |
| Amigos e a exposição | 1 |
| Dinheiro (Rock and Roll) | 1 |
| Planejamento de ir em show's | 1 |
| Divulgação minha arte | 1 |
| Prestigiar o namorado | 1 |
| Dono do evento/ Bandas | 1 |
| Rock and Roll | 1 |
| Trabalho e amigos | 1 |
| Sair com os amigos | 1 |
| universidade | 1 |
| Show do Rock | 1 |
| Ver a banda de um amigo | 1 |
| Tocar no vento for maior convite | 1 |
| Trabalhar | 1 |
| Exposição de cores e motos antigos | 1 |
| As Bandas | 1 |
| Festival focado no rock | 1 |
| As bandas e o Rock | 1 |
| Gosta de bandas | 1 |
| Ver a banda de amigos | 1 |
| Estilo de Musica | 1 |
| ver as bandas, e o campeonato, bebida | 1 |
| Evento, musicas, Amigos | 1 |
| Exposição de carros antigos e banda | 1 |
| Não Resposta | 6 |
| Total | 102 |



Tabela 10: Característica do grupo

| | Entrevistados | % |
|---------------------|---------------|---------------|
| Grupo de Amigos | 46 | 45,1% |
| Casal s/ filhos | 21 | 20,6% |
| Sozinho | 14 | 13,7% |
| Grupo Familiar | 10 | 9,8% |
| Colegas de Trabalho | 9 | 8,8% |
| Casal c/ filhos | 2 | 2,0% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 11: Tamanho do Grupo

| | Entrevistados | % |
|--------------------|---------------|---------------|
| 1 á 2 Pessoas | 42 | 41,2% |
| 3 á 4 Pessoas | 17 | 16,7% |
| 5 á 6 Pessoas | 7 | 6,9% |
| 7 á 8 Pessoas | 2 | 2,0% |
| 9 á 10 Pessoas | 2 | 2,0% |
| Mais de 10 Pessoas | 5 | 4,9% |
| Não Respondeu | 27 | 26,5% |
| Total | 102 | 100,0% |
| Média Geral | | 3,64 |

Tabela 12: Pernoitou na cidade?

| | Entrevistados | % |
|---------------|----------------------|---------------|
| Sim | 11 | 10,8% |
| Não | 8 | 7,8% |
| Não Respondeu | 1 | 1,0% |
| Não se Aplica | 82 | 80,4% |
| Total | 102 | 100,0% |

Gráfico 4: Pernoitou na cidade?

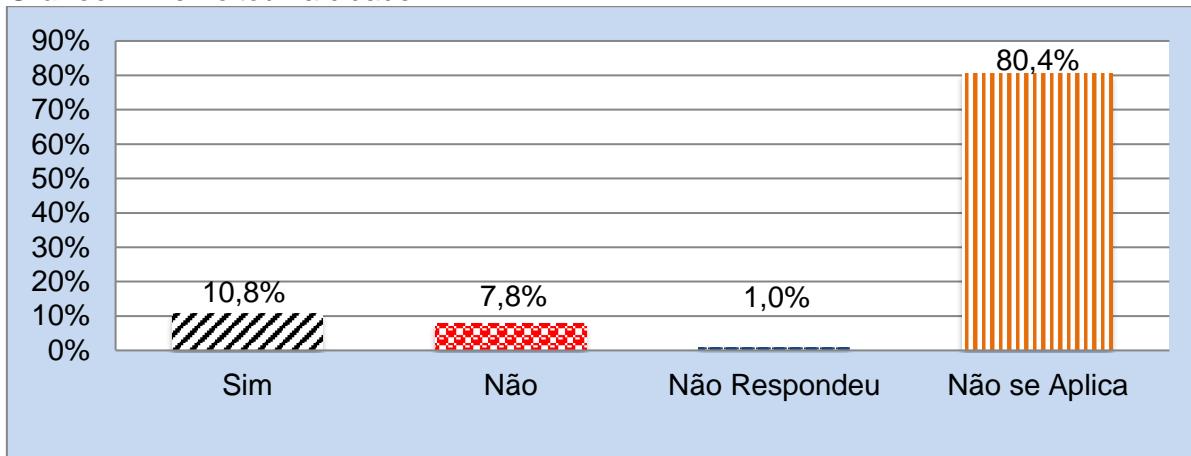


Tabela 13: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

| | Entrevistados | % |
|-------------------|----------------------|---------------|
| Automóvel Próprio | 68 | 66,7% |
| Uber | 7 | 6,9% |
| Taxi | 5 | 4,9% |
| Ônibus | 5 | 4,9% |
| Carona | 5 | 4,9% |
| Moto Taxi | 3 | 2,9% |
| A Pé | 2 | 2,0% |
| Bicicleta | 1 | 1,0% |
| Outros | 1 | 1,0% |
| Não Resposta | 5 | 4,9% |
| Total | 102 | 100,0% |

Gastos

Tabela 14: Gasto médio por pessoa na viagem/evento

| | |
|-----------------------|------------------|
| Média de Gasto | R\$ 61,49 |
|-----------------------|------------------|

Avaliações

Tabela 15: Avaliação Infraestrutura da Cidade de Rock Salsicha Festival

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Média |
|---------------------------------------|----------------|-------------|-----------------|------------|--------------|-------------------|
| Segurança Publica | 8,0% | 22,9% | 41,1% | 22,9% | 5,1% | 2,94 |
| Local do Evento | 4,9% | 20,2% | 40,4% | 27,0% | 7,5% | 3,12 |
| Sinalização Turística | 9,2% | 23,7% | 38,6% | 25,9% | 2,6% | 2,89 |
| Serviço de transporte publico | 11,4% | 27,3% | 38,6% | 17,4% | 5,3% | 2,78 |
| Serviço de transporte particular | 13,9% | 30,9% | 37,1% | 16,2% | 1,9% | 2,61 |
| Uber | | | | | | |
| Serviço de transporte particular Táxi | 12,4% | 30,5% | 36,7% | 16,4% | 4,0% | 2,69 |
| Média Geral | | | | | | 2,84 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 16: Avaliação da infraestrutura do Rock Salsicha Festival

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Média |
|-----------------------------------|----------------|-------------|-----------------|------------|--------------|-------------------|
| Local do evento | 12,9% | 28,0% | 22,5% | 23,5% | 13,1% | 2,96 |
| Estacionamento | 4,9% | 19,7% | 22,7% | 31,8% | 20,8% | 3,44 |
| Data do evento | 13,2% | 26,4% | 20,9% | 24,5% | 14,9% | 3,01 |
| Divulgação do evento | 12,4% | 26,1% | 22,3% | 24,0% | 15,2% | 3,04 |
| Estrutura do evento | 11,1% | 28,5% | 22,0% | 24,4% | 14,1% | 3,02 |
| Lixeiras no evento | 14,5% | 22,8% | 24,0% | 24,9% | 13,6% | 3,00 |
| Site do evento | 12,0% | 32,5% | 18,8% | 24,1% | 12,6% | 2,93 |
| Acessibilidade para PCD no evento | 15,1% | 24,5% | 21,9% | 25,7% | 12,8% | 2,97 |
| Média Geral | | | | | | 3,05 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 17: Avaliação do Festival

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Nota Geral |
|--|----------------|-------------|-----------------|------------|--------------|-------------------|
| Programação do evento | 5,7% | 2,9% | 5,0% | 52,9% | 33,6% | 4,06 |
| Shows em Geral | 7,3% | 3,3% | 5,7% | 51,2% | 32,5% | 3,98 |
| Exposição de Carros e Motos antigos | 5,0% | 2,5% | 5,0% | 51,7% | 35,8% | 4,11 |
| Bandas Temáticas | 2,5% | 2,5% | 5,7% | 59,8% | 29,5% | 4,11 |
| Exposição de telescópios | 1,5% | 1,5% | 4,5% | 54,5% | 37,9% | 4,26 |
| Feira de antiguidade | 4,9% | 2,9% | 4,9% | 58,8% | 28,4% | 4,03 |
| Bar do evento | 4,4% | 2,6% | 5,3% | 57,9% | 29,8% | 4,06 |
| Alimentação | 1,8% | 0,0% | 2,8% | 56,0% | 39,4% | 4,31 |
| Campeonato de quem come mais cachorros quentes | 1,4% | 4,3% | 7,1% | 61,4% | 25,7% | 4,06 |
| Avaliação Geral do Evento | 5,1% | 3,7% | 4,4% | 55,9% | 30,9% | 4,04 |
| Média Geral | | | | | | 4,10 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 18: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Rock Salsicha Festival?

| | Entrevistados | % |
|--------------|----------------------|---------------|
| Sim | 97 | 95,1% |
| Não | 5 | 4,9% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 19: Você pretende voltar ao Festival nas próximas edições?

| | Entrevistados | % |
|--------------|----------------------|---------------|
| Sim | 97 | 95,1% |
| Não | 5 | 4,9% |
| Total | 102 | 100,0% |

Tabela 20: Motivo para não voltar?

| | Entrevistados | % |
|-----------------------------------|----------------------|----------|
| Programação Ruim, (Poucas opções) | 1 | 0,2 |
| Não Respondeu | 4 | 0,8 |
| Total | 5 | 1 |

Tabela 21: Neste evento suas expectativas foram:

| | Entrevistados | % |
|----------------------------------|----------------------|---------------|
| Superadas | 28 | 27,5% |
| Atendidas plenamente | 33 | 32,4% |
| Atendidas em parte | 36 | 35,3% |
| Não Satisfeitas ou Deceptionadas | 5 | 4,9% |
| Total | 102 | 100,0% |

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 21: Comentários comunidade (Turista Cidadão)

| Comentários | Entrevistados |
|---|----------------------|
| Ficou bem organizado/estruturado | 1 |
| Que se continuidade no evento | 1 |
| Ideia Legal, incentivo do evento, faltou investimento, trazer banda de renome | 1 |
| As bandas não interagem bem, falta amizade | 1 |

| | |
|--|---|
| Ilustração nas lixeiras * Comunicação visual geral do evento. | 1 |
| Sinalização | 1 |
| Besouro verdes (bomba que poderia estar no evento) | 1 |
| Informações sobre os valores dos ingressos no Facebook | 1 |
| Comunicação Visual e sinalização do evento precisa melhorar. | 1 |
| Maior tempo de divulgação | 1 |
| Continuar nos próximos anos | 1 |
| Mais rock | 1 |
| Deveria ter mais exposições de carros e motos antigos | 1 |
| Melhorar a acessibilidade, e diversidade de alimento. | 1 |
| Diversidade maior de salsichas, mais pratos feitos com salsichas, oficinas de como fazer salsicha, melhorar o piso do local, divulgar mais | 1 |
| Melhorar a divulgação e o ingresso deveria ser antecipado | 1 |
| Diversidade de bebidas e localização do evento | 1 |
| Melhorar a organização, como as comidas. | 1 |
| Diversidade de bebidas, divulgação errada feita mídias de jornais. | 1 |
| Divulgação | 1 |
| Ter um museólogo pra assinar um exposição temáticas que ocorrem no evento sem consulta profissional conforme regulamentado com corem. | 1 |
| Divulgação insuficiente/ a disposição dos atrativos (barraca mal posicionada) | 1 |
| Divulgar | 1 |
| Não atingiu o público, pouca gente. | 1 |
| Estacionamento não existe a bebidas com um evento | 1 |
| Não Comprimento dos horários e programação. | 1 |
| Falta de segurança nas ruas para vigiar estabelecimentos | 1 |
| Não precisava de dois dias, 1 dia suficiente | 1 |
| Acessibilidade precária | 1 |
| O preço, melhorar a fachada, ter um estacionamento. | 1 |
| Colocar Guitarra em cima do disco voador. | 1 |
| Porções de bebidas. | 1 |
| Continuidade dos eventos culturais. | 1 |
| Poucas Lixeiras, Copos no bebedouro. | 1 |
| Diversidade de bebidas, preciso divulgar mais. | 1 |
| Precisar de mais divulgação. | 1 |
| Divulgação pouco eficiente. | 1 |
| Preço da alimentação. | 1 |
| Faltam placas explicativas de especificação de carros, com modelo/ano detalhe, história dos veículos na exposição. | 1 |
| Preço muito bom. | 1 |
| Bebidas quentes. | 1 |
| Produtos caros / ate o momento muito bom. | 1 |
| Devia ter mais motos e carros na exposição. | 1 |
| Recomendações Banda Casa Bizantina | 1 |
| É preciso melhorar a divulgação. | 1 |
| Se não fosse por recomendação do amigo, não saberia do evento | 1 |
| Concurso das comidas molhadas | 1 |
| Sinalização do evento/ Acesso aos auditórios somente escadas dificuldade acessibilidade do local p/ cadeirante e dificuldade | 1 |

| | |
|---|------------|
| motor p/ melhor distribuição das Exposição | |
| Falta variedades de bebidas, cigarros, e pulseira | 1 |
| Só nada a declarar | 1 |
| Diversidade de bebidas foram porcas | 1 |
| Tentar alcançar outros grupos de participantes | 1 |
| Nada relevante | 2 |
| Não Resposta | 49 |
| Total | 102 |



ANEXOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR



**PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO REVEILLON 2017: GOIÂNIA – GO
(TURISTA preencher quadros brancos e cinzas e TURISTA CIDADÃO preencher somente os quadros em branco)**

| | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|-------------------------------------|-----------|
| (A) DADOS GERAIS | | Entrevistador(a): _____ | | | | |
| (B) PERFIL DO ENTREVISTADO | | | | | | |
| Residência Permanente: 1 – País: <input type="checkbox"/> Brasil <input checked="" type="checkbox"/> Outro: _____ | | 2 – Estado: <input type="checkbox"/> Goiás <input checked="" type="checkbox"/> Distrito Federal <input type="checkbox"/> Outra UF: _____ | | | | |
| 3 – Cidade: <input type="checkbox"/> Goiânia <input type="checkbox"/> Trindade <input type="checkbox"/> Anápolis <input type="checkbox"/> Aparecida de Goiânia <input type="checkbox"/> Senador Canedo <input type="checkbox"/> Outro Município: _____ | | | | | | |
| 4 – Sexo? <input type="checkbox"/> Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Feminino | | 5 – Qual é a sua idade? _____ | | | | |
| 6 – Renda Mensal Individual: | | 5.A – Profissão: _____ | | | | |
| 7 – Escolaridade: <input type="checkbox"/> Até o Ensino Fundamental I <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós-Graduação | | | | | | |
| (C) CARACTERÍSTICAS | | | | | | |
| 8 – É a primeira vez que vem à Goiânia? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não _____ Eu moro em Goiânia _____ | | | | | | |
| 8.A Em Réveillon promovido pelo Governo do Estado de Goiás – Goiás Turismo? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não _____ | | 9.A - Se não, quantas vezes? | | | | |
| 9 – Como ficou sabendo do Réveillon? (resposta única) | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Material promocional da Goiás Turismo | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Programas de TV e Rádio | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Site da Goiás Turismo | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Amigos/parentes | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Agência de Viagem | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Jornais | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Redes sociais <input type="checkbox"/> Outros (especifique): _____ | | | | | | |
| 10 – Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon no Estacionamento do Serra Dourada? | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Shows dos Artistas Regionais <input type="checkbox"/> Show do Gustavo Lima <input type="checkbox"/> Show de Cuiabano Lima <input type="checkbox"/> Espetáculo de Fogos de Artifício | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> apenas acompanhar amigos e parentes <input type="checkbox"/> Todas as anteriores <input type="checkbox"/> outros: _____ | | | | | | |
| 11 – Característica do Grupo? | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Casal s/ Filhos <input type="checkbox"/> Casal c/ Filhos <input type="checkbox"/> Grupo Familiar <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Colegas de Trabalho <input type="checkbox"/> Outros: _____ | | | | | | |
| Tamanho do Grupo: _____ | | | | | | |
| 12 – Pernoitou na cidade? <input type="checkbox"/> Sim Número de pernoites _____ | | 13 – Viagem organizada por agência de turismo? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não | | | | |
| <input type="checkbox"/> Não Horas no destino: _____ | | | | | | |
| 14 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? | | 15 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino? | | | | |
| <input type="checkbox"/> Automóvel Próprio <input type="checkbox"/> Ônibus de Linha | | <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Casa amigos/parentes <input type="checkbox"/> Hostel | | | | |
| <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Turismo/Excursão <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Fretado | | <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Imóvel de Aluguel | | | | |
| <input type="checkbox"/> Avião | | <input type="checkbox"/> Imóvel Próprio | | | | |
| <input type="checkbox"/> Outros (listar): _____ | | <input type="checkbox"/> Outros (listar): _____ | | | | |
| <input type="checkbox"/> Motel | | | | | | |
| (D) Detalhe dos gastos realizados no município para os seguintes itens: | | | | | | |
| 1 – Compras pessoais – Adquiriu vestuário para participar do evento | | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ | 6 - Salão de beleza | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ |
| 2- Alimentos e Bebidas no evento | | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ | | | |
| 3 – Transporte Interno <input type="checkbox"/> ônibus, <input type="checkbox"/> Uber <input type="checkbox"/> taxi <input type="checkbox"/> moto taxi <input type="checkbox"/> carro próprio <input type="checkbox"/> carro alugado <input type="checkbox"/> van fretada | | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ | 7 - Outros (listar) <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$ _____ | | |
| 4 – Hospedagem | | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ | | | |
| 5 – Atrativos e Passeios | | <input type="checkbox"/> Gasto Zero | R\$ _____ | 8 – Total de Gastos <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$ _____ | | |
| Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? | | | | | | |
| (E) ACESSIBILIDADE PCD | | | | | | |
| 1- Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim: <input type="checkbox"/> Respondente <input type="checkbox"/> Membro do grupo | | | | | | |
| 2- Tipo de necessidade: <input type="checkbox"/> Intelectual <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Auditiva <input type="checkbox"/> Visual <input type="checkbox"/> Outros: _____ | | | | | | |

3 – Qual a principal barreira encontrada: () Arquitetônica () Atendimento inadequado () Falta de Acessibilidade () Virtual

4 – Alguma sugestão para o evento se adequar a PCD?

(F) REVEILLON 2017

| | Otimo | Bom | Razoável | Ruim | Péssimo | Não se Aplica |
|--|-------|-----|----------|------|---------|---------------|
| Local do Evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Estrutura do Evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Acesso ao Evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Transporte publico no dia do Réveillon | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Uber | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Taxi | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Moto Taxi | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Banheiros | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Segurança | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Divulgação do evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Estacionamento no evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Lixeiras no evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Feira Gastronômica com Food Trucks | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Entretenimento para Crianças | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Equipe Organizadora do Evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Avaliação geral do evento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |

(G) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar a festa Réveillon no Estacionamento do Estádio Serra Dourada ? () Sim () Não

2- Até agora neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Deceptionante

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso evento. Você tem algum elogio, sugestão ou crítica adicional?





