



XXV CONGRESSO NACIONAL DE CRIMINALÍSTICA E VIII CONGRESSO INTERNACIONAL DE PERÍCIA CRIMINAL E XXV EXPOSIÇÃO DE TECNOLOGIAS APLICADAS À CRIMINALÍSTICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral

Presidente

Gustavo Faria Coutinho

Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldehy Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora da Pesquisa de Campo

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Pesquisadores (as)

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Rosimeire Pereira da Costa

Waldehy Maria de Paula

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do XXV Congresso Nacional de Criminalística e VIII Congresso Internacional de Perícia Criminal e XXV Exposição de Tecnologias Aplicadas à Criminalística – 2019, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 01 a 04 de outubro de 2019 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público do evento foi de aproximadamente 1.000 pessoas entre os quatro dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 1000). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 9,3% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 53,0% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 10.646,15.
- 86,0% dos respondentes são turistas.
- 80,2% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites foi de 4,67 noites.
- 44,2% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 1.953,31.
- 99,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média do evento foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	99	99,0%
Argentina	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	20	20,0%
SP	13	13,0%
SC	9	9,0%
DF	8	8,0%
RJ	7	7,0%
MG	6	6,0%
BA	5	5,0%
MT	4	4,0%
AP	3	3,0%
PR	3	3,0%
MS	3	3,0%
CE	2	2,0%
AM	2	2,0%
RS	2	2,0%

PE	2	2,0%
PB	2	2,0%
MA	2	2,0%
PA	2	2,0%
RO	1	1,0%
RR	1	1,0%
TO	1	1,0%
RN	1	1,0%
Não se Aplica (Obs.: O respondente mora em Buenos Aires)	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	14	14,0%
Brasília	8	8,0%
São Paulo	6	6,0%
Rio de Janeiro	5	5,0%
Salvador	5	5,0%
Macapá	3	3,0%
Belo Horizonte	3	3,0%
Florianópolis	2	2,0%
Londrina	2	2,0%
Joinville	2	2,0%
Fortaleza	2	2,0%
Campo Grande	2	2,0%
Palhoça	2	2,0%
Recife	2	2,0%
Cuiabá	2	2,0%
João Pessoa	2	2,0%
São Luís	2	2,0%
Jacareí	2	2,0%
Jataí	2	2,0%
Manaus	2	2,0%
Pelotas	1	1,0%
São José do Rio Preto	1	1,0%
Itajaí	1	1,0%
Balneário Camboriú	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
Edéia	1	1,0%
Porto Velho	1	1,0%
Boa Vista	1	1,0%
Paranaíba	1	1,0%
Umuarama	1	1,0%
Caçador	1	1,0%

Água Boa	1	1,0%
Uberlândia	1	1,0%
Monte Claros	1	1,0%
Porto Alegre	1	1,0%
Natal	1	1,0%
Mogi Guaçu	1	1,0%
Nova Friburgo	1	1,0%
Rio Verde	1	1,0%
Nova Iguaçu	1	1,0%
Santo Antônio de Goiás	1	1,0%
Orindiúva	1	1,0%
São José dos Campos	1	1,0%
Oriximiná	1	1,0%
São Luís de Montes Belos	1	1,0%
Barra do Garças	1	1,0%
Três Corações	1	1,0%
Palmas	1	1,0%
Belém	1	1,0%
Buenos Aires	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	20 Água Boa	1
Goiânia	14 Barra do Garças	1
Jataí	2 AP	3
Santo Antônio de Goiás	1 Macapá	3
São Luís de Montes Belos	1 PR	3
Edéia	1 Londrina	2
Rio Verde	1 Umuarama	1
SP	13 MS	3
São Paulo	6 Campo Grande	2
Jacareí	2 Paranaíba	1
Campinas	1 CE	2
São José do Rio Preto	1 Fortaleza	2
São José dos Campos	1 AM	2
Mogi Guaçu	1 Manaus	2
Orindiúva	1 RS	2
SC	9 Porto Alegre	1
Palhoça	2 Pelotas	1
Joinville	2 PE	2
Florianópolis	2 Recife	2
Balneário Camboriú	1 PB	2
Itajaí	1 João Pessoa	2
Caçador	1 MA	2

DF	8	São Luís	2
Brasília	8	PA	2
RJ	7	Oriximiná	1
Rio de Janeiro	5	Belém	1
Nova Friburgo	1	TO	1
Nova Iguaçu	1	Palmas	1
MG	6	RO	1
Belo Horizonte	3	Porto Velho	1
Três Corações	1	RR	1
Uberlândia	1	Boa Vista	1
Monte Claros	1	RN	1
BA	5	Natal	1
Salvador	5	Não se Aplica (Obs.: O respondente mora na Argentina)	1
MT	4	Buenos Aires	1
Cuiabá	2		
Total Geral 100			

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	53	53,0%
Feminino	47	47,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

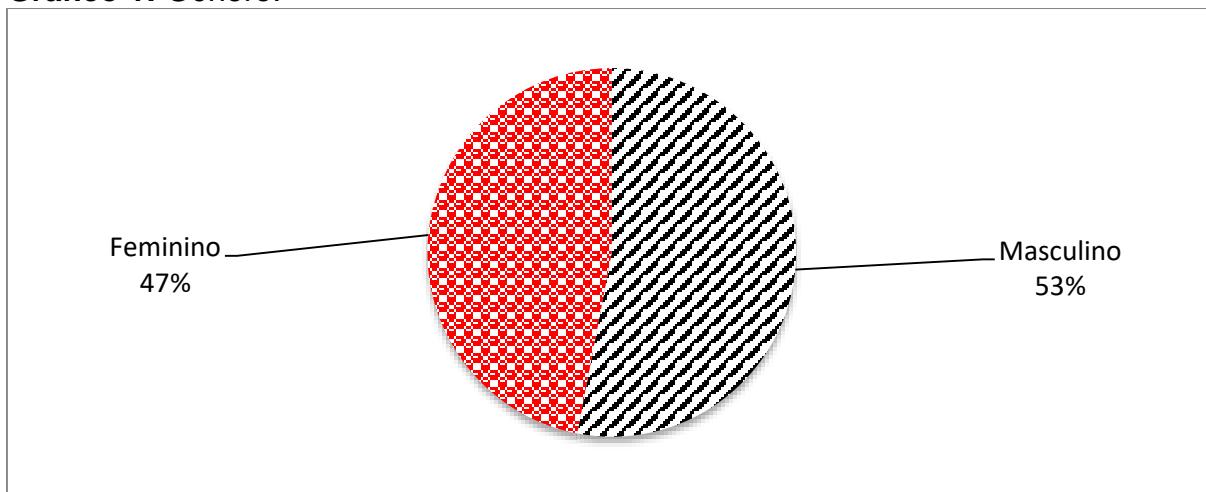


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	10	10,0%
25 a 31 anos	14	14,0%
32 a 40 anos	28	28,0%
41 a 50 anos	26	26,0%

51 a 59 anos	15	15,0%
60 anos ou +	7	7,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	40,9	

Gráfico 2: Faixa etária.

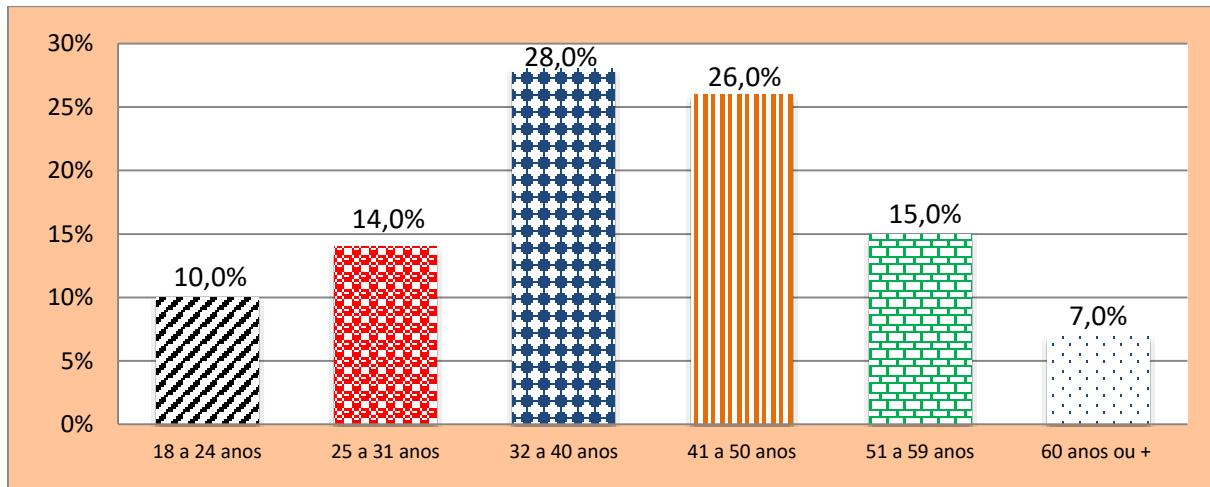


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	7	7,0%
Até 5 Salários Mínimos	12	12,0%
De 5 até 10 Salários Mínimos	26	26,0%
De 10 até 15 Salários Mínimos	17	17,0%
De 15 até 20 Salários Mínimos	12	12,0%
De 20 até 25 Salários Mínimos	10	10,0%
Mais de 25 Salários Mínimos	1	1,0%
Não Responderam	15	15,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 10.646,15	

Tabela 8: Profissão.

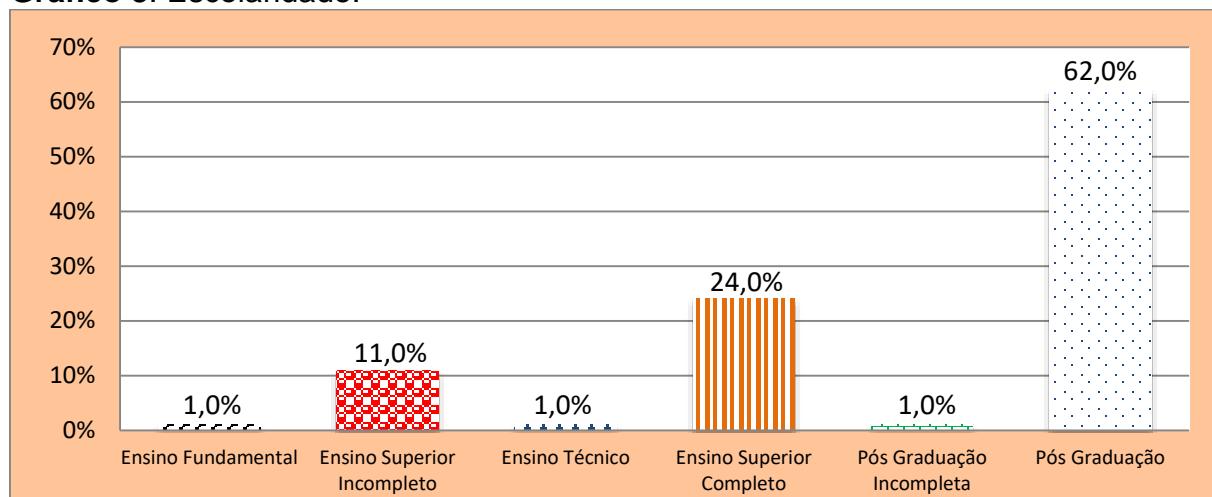
	Respondentes	%
Perito (a) Criminal	43	43,0%
Estudante	10	10,0%
Policial Militar	4	4,0%
Professora	4	4,0%
Funcionário Público	3	3,0%
Médico (a) Veterinário (a)	2	2,0%
Advogado (a)	2	2,0%

Engenheira Química	2	2,0%
Dentista	2	2,0%
Farmacêutica	2	2,0%
Vendedor	2	2,0%
Assistente Social	1	1,0%
Enfermeira	1	1,0%
Relações Públicas	1	1,0%
Escrivão de Polícia	1	1,0%
Engenheira de Sistemas	1	1,0%
Auditora	1	1,0%
Psicóloga	1	1,0%
Bióloga	1	1,0%
Técnica em Laboratório	1	1,0%
Aposentado	1	1,0%
Perito Judicial	1	1,0%
Técnico Administrativo	1	1,0%
Policial Rodoviário Federal	1	1,0%
Administrador/Expositor	1	1,0%
Professora/Perito Judicial	1	1,0%
Empresário	1	1,0%
Químico	1	1,0%
Médico Legista	1	1,0%
Segurança Patrimonial	1	1,0%
Oficial de Cartório	1	1,0%
Engenheiro/Perito Criminal	1	1,0%
Perita Criminal/Dentista	1	1,0%
Instrutor de Armamento e Tiro	1	1,0%
Médica	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	1	1,0%
Ensino Superior Incompleto	11	11,0%
Ensino Técnico	1	1,0%
Ensino Superior Completo	24	24,0%
Pós Graduação Incompleta	1	1,0%
Pós Graduação	62	62,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	48	55,8%
Primeira vez	38	44,2%
Total	86	100,0%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

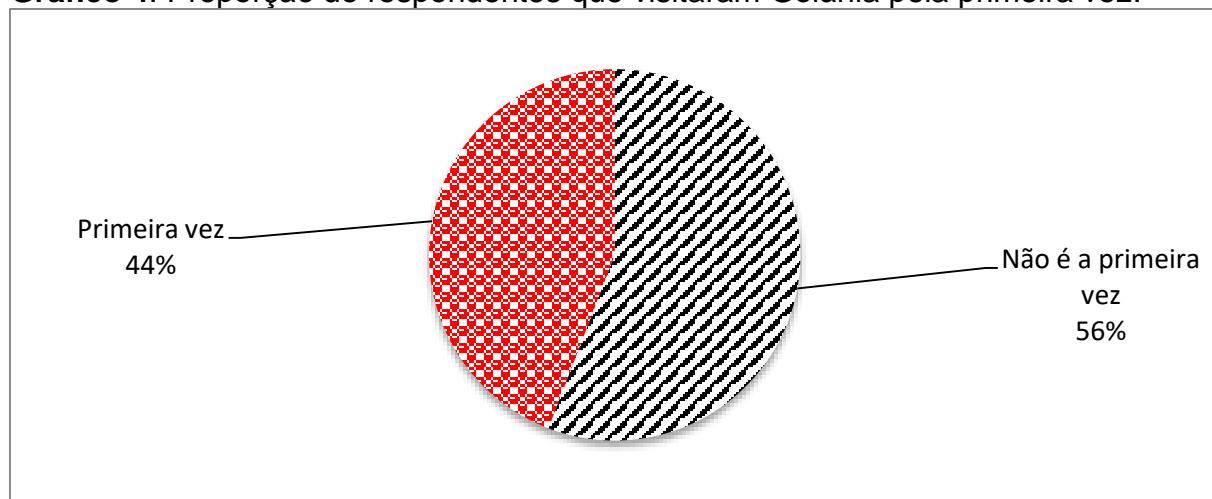


Tabela 11: Quantidade de vezes que os respondentes estiveram em Goiânia.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	18	37,5%
3 ou 4 vezes	5	10,4%
5 ou 6 vezes	4	8,3%

7 ou 8 vezes	1	2,1%
9 ou 10 vezes	3	6,3%
Mais de 10 vezes	12	25,0%
Sempre	5	10,4%
Total	48	100,0%

Tabela 12: Principal interesse de participar do XXV Congresso Nacional de Criminalística e VIII Congresso Internacional de Perícia Criminal e XXV Exposição de Tecnologias Aplicadas à Criminalística – 2019.

Categoria	Respondentes	%
1ª Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	71 72,4%
2ª Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	46 46,9%
3ª Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	14 14,3%

Tabela 13: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernoitaram	86	100,0%
Não pernoitaram	0	0,0%
Total	86	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

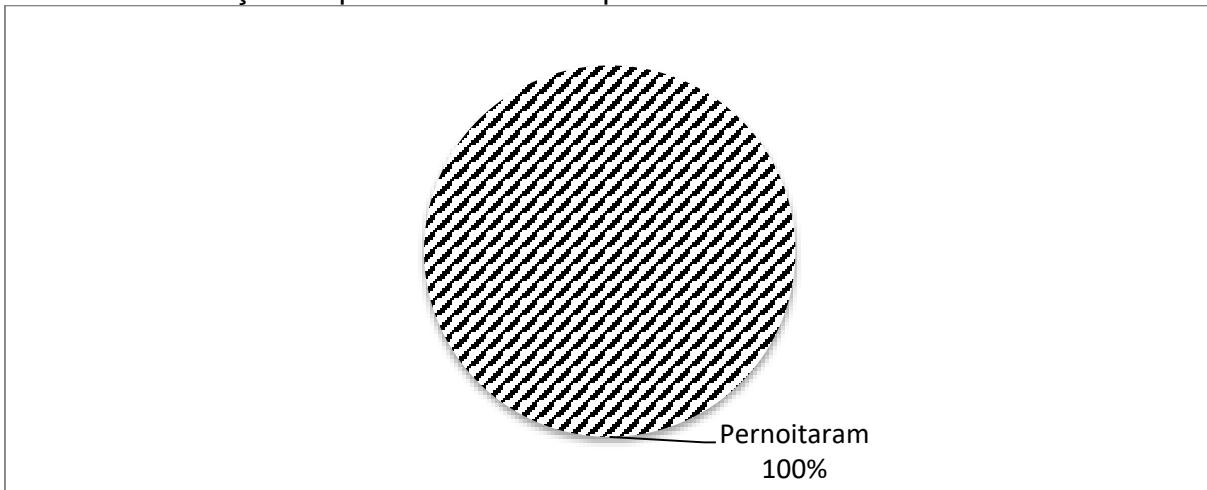


Tabela 14: Meios de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	69	80,2%
Casa de Amigos\Parentes	10	11,6%
Airbnb	5	5,8%
Hostel	1	1,2%
Flat	1	1,2%
Total	86	100,0%

Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 ou 2 pernoites	4	4,7%
3 ou 4 pernoites	32	37,2%
5 ou 6 pernoites	38	44,2%
7 ou 8 pernoites	8	9,3%
9 ou 10 pernoites	1	1,2%
Não Responderam	3	3,5%
Total	86	100,0%
Média	4,67	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	62	72,1%
Veículo Próprio	15	17,4%
Ônibus	7	8,1%
Carona	1	1,2%
Carro Alugado	1	1,2%
Total	86	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

	Respondentes	%
Uber	40	64,5%
Táxi	12	19,4%
Carro Alugado	6	9,7%
Carona	4	6,5%
Total	62	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Uber	35	40,7%
A pé	34	39,5%
Veículo Próprio	6	7,0%
Carro Alugado	5	5,8%
Táxi	4	4,7%
Carona	1	1,2%
Receptivo Contratado	1	1,2%
Total	86	100,0%

Tabela 19: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	71	82,6%

Pretendem	15	17,4%
Total	86	100,0%

Tabela 20: Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer.

	Número de Respostas	%
Trindade	5	33,3%
Pirenópolis	5	33,3%
Caldas Novas	4	26,7%
Hidrolândia	2	13,3%
Chapada dos Veadeiros	1	6,7%
Cidade de Goiás	1	6,7%
Aparecida de Goiânia	1	6,7%
Senador Canedo	1	6,7%

Gastos

Tabela 21: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$50.090,00	72	R\$ 695,69
Alimentação	R\$30.665,00	82	R\$ 373,96
Atrativos	R\$8.730,00	27	R\$ 323,33
Compras/Souvenirs	R\$9.475,00	30	R\$ 315,83
Transporte/Combustível	R\$62.130,00	76	R\$ 817,50
Outros Gastos	R\$3.595,00	12	R\$ 299,58
Total	R\$ 167.985,00	86	R\$ 1.953,31

Obs.: O valor 86 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

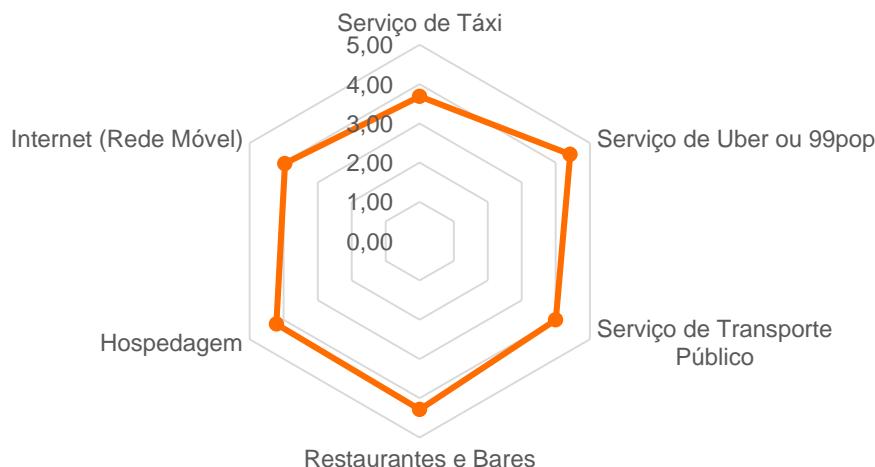
Avaliações

Tabela 22: Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de Táxi	6,25%	6,25%	37,50%	12,50%	37,50%	3,69
Serviço de Uber ou 99pop	0,00%	0,00%	8,45%	40,85%	50,70%	4,42
Serviço de Transporte Público	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	33,33%	4,00
Restaurantes e Bares	0,00%	2,70%	5,41%	52,70%	39,19%	4,28
Hospedagem	0,00%	0,00%	16,00%	46,67%	37,33%	4,21
Internet (Rede Móvel)	2,44%	8,54%	10,98%	46,34%	31,71%	3,96
Nota Média Geral						4,10

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação de Indicadores referentes à Imagem do Destino de Goiânia.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Avaliação dos Indicadores do XXV Congresso Nacional de Criminalística e VIII Congresso Internacional de Perícia Criminal e XXV Exposição de Tecnologias Aplicadas à Criminalística – 2019.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,00%	2,06%	4,12%	39,18%	54,64%	4,46
Programação do Evento	0,00%	0,00%	3,09%	42,27%	54,64%	4,52
Organização do Evento	0,00%	1,02%	5,10%	31,63%	62,24%	4,55
Tema(s) abordado(s)	0,00%	1,04%	8,33%	31,25%	59,38%	4,49
Conhecimento dos palestrantes em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s)	0,00%	0,00%	4,30%	23,66%	72,04%	4,68
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	2,04%	9,18%	25,51%	63,27%	4,50
Nota Média Geral						4,53

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação dos Indicadores do XXV Congresso Nacional de Criminalística e VIII Congresso Internacional de Perícia Criminal e XXV Exposição de Tecnologias Aplicadas à Criminalística – 2019.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	99	99,0%
Não Indicariam	1	1,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 8: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

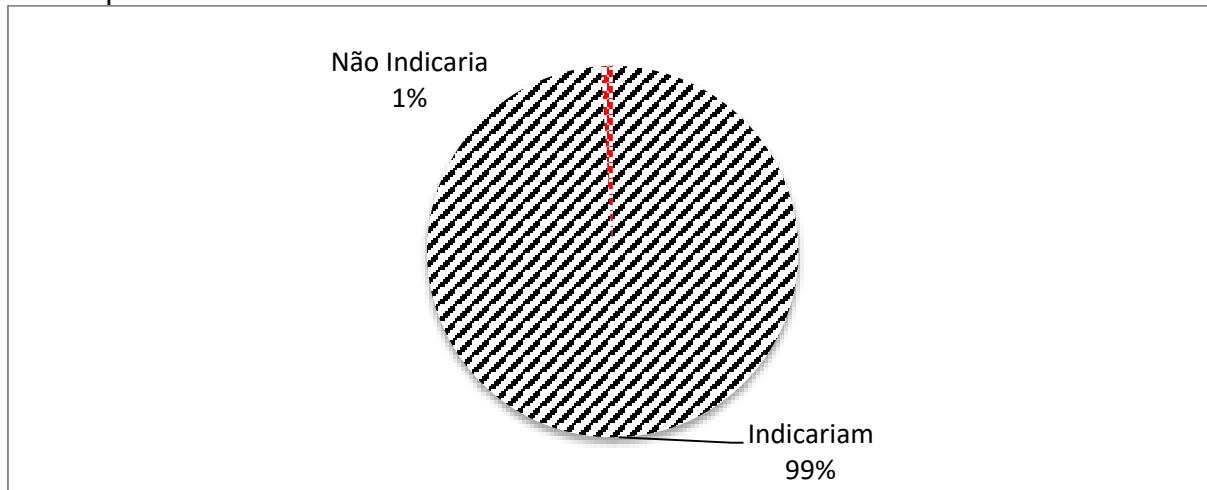


Tabela 25: Motivo pelo o qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

Respondentes
Agregar conhecimento
Adquirir conhecimento, principalmente na área de perícia criminal
Organização, Qualidade, Atualização na área
Importante para conhecer novas pessoas e encontrar os amigos antigos
Adquirir novos conhecimentos
Pelo conteúdo, Possibilidade de conhecer pessoas e novidades da área
Quantidade de conhecimento que se adquiri em um evento desses
Todo mundo que segue esta carreira tem que participar
Uma experiência importante, Conhecer pessoas, Os palestrantes
Aprendizado e atualização profissional
Oportunidade de conhecimento e ter contato com os colegas de outros estados para conhecer seus projetos, e para melhorar o próprio trabalho
Aprendizado, Acolhimento pelo pessoal da organização do evento e pelos colegas de profissão
Pela organização, aprendizado e o network
Aprendizagem
Porque é uma ótima oportunidade de conhecimento, principalmente para as pessoas que querem prestar concurso público para perito
Área é muito ampla, pode interessar a qualquer profissional, Mais divulgado para os demais profissionais que possam se interessar
Satisfação com o evento
Assunto atual e de grande importância
Um evento que junta profissionais de vários lugares
Atende as expectativas
Oportunidade de aprendizado, Troca de experiências, Às vezes as conversas com os colegas são mais enriquecedoras que as palestras, Apresentação de novas tecnologias
Atualização de conteúdo, Conhecimento de novas abordagens
Network, Aprendizagem, Atualização de conhecimentos
Atualização e network
Organização e qualidade do evento
Atualização profissional
Pela dinâmica de diferentes palestrantes, Pessoas renomadas e assunto de interesse dos peritos
Bem organizado, Cidade boa
Pelo conhecimento para seguir na área
Boa oportunidade de aprendizagem
Por atender bem as expectativas, e pelo evento ter um grande volume de informações
Boa oportunidade para adquirir novos conhecimentos, Evento bem organizado
Qualidade dos palestrantes
Conhecer pessoas, Ouvir temas de pessoas que de fato são especializadas na área

Reúne as pessoas mais atuantes na área	1
Conhecimento e network	1
Tem muitos profissionais da área no evento, É um evento de atualização, com novas técnicas e metodologias	1
Conhecimento, Experiência, Conhecer outras pessoas, Aprendizado	1
Tudo muito interessante, bem organizado, bom de conteúdo e ótimas instalações	1
Conhecimento, Novas amizades	1
Uma boa oportunidade de rever os colegas, ver as novidades e trocar conhecimentos com os peritos de outros estados	1
Conhecimento, Novas tecnologias	1
Uma série de temas, multidisciplinar, Muito enriquecedor o conhecimento	1
Construção de conhecimento	1
A participação é importante no sentido de aprendizado, organização, segurança, profissionais presentes e saúde	1
De todos os eventos da área no Brasil, esse é um dos melhores	1
Local apropriado, Variedade de temas, Possibilidade de novos conhecimentos	1
Difusão do conhecimento	1
Adquirir conhecimento para um profissional mais qualificado	1
Network, Contato com os peritos do Brasil inteiro	1
Direcionado ao público certo	1
Oportunidade de network e aprendizado	1
É um conhecimento muito interessante, O congresso tem boa qualidade	1
Organização, Bem seguro	1
É um evento nacional, Maior concentração técnica no país	1
Para network	1
É uma forma de adquirir conhecimento, Uma das poucas oportunidade da área	1
Pela necessidade de aprendizado, aperfeiçoamento e aprimoramento na área	1
Envolver os colegas do Brasil inteiro, Interação, Divulgação do conhecimento, Metodologia do trabalho	1
Pela qualidade das palestras	1
Evento bem organizado	1
Pelo conteúdo multidisciplinar	1
Evento bem organizado, Achei ótima a classificação das salas	1
Pelo tema abordado	1
Evento bem organizado, Temas bons	1
Por causa do conhecimento	1
Evento bom, Novo aprendizado	1
Porque reúne profissionais qualificados de diversas áreas, com notório saber, algo que você não encontra nos livros	1
Evento de classe é importante pra aprimorar conhecimento	1
Qualidade e aprendizado	1
Evento mais específico dentro da área	1
Recomendaria em Goiânia porque a recepção foi boa, Conheceu alguns bons peritos em Goiás que sempre participaram dos congressos junto com	1

ele

Evento muito bom para conhecer a área, Muita troca de experiências, inclusive fora das palestras	1
Rever os amigos, Novas oportunidades	1
Evento muito bom para o network	1
Sempre há alguma novidade	1
Evento muito organizado, que agrupa muitos conhecimentos interessantes para o pessoal que trabalha na área	1
Temática muito interessante	1
Evento muito produtivo	1
Troca de experiências, Informação, Atualização, Aproxima dos peritos de todos os estados	1
Grandeza da abordagem	1
Um evento bem específico e é interessante para linha de produtos voltados para a área forense	1
Fiquei muito satisfeita com tudo, Palestras, Organização	1
Um momento de conhecer mais pessoas, Ver as tecnologias oferecidas no mercado, Oportunidade de aprendizagem	1
Foi bem organizado, Temas bem distribuídos, Ótimos palestrantes	1
Uma excelente organização, programação muito bem planejada, Espaço excelente, Tudo foi bem pensado para dar maior conforto e bem estar aos congressistas, Ótima oportunidade para maior conhecimento das ciências forenses	1
Fornecer conhecimento	1
Uma oportunidade muito boa de desenvolver contatos, Conhecer novas técnicas	1
Gostei do evento, Bem organizado	1
Evento bom, Convívio, Troca de informações, Sempre traz mais gente	1
Gostei muito do evento	1
Boa oportunidade para encontrar o pessoal do Brasil inteiro e compartilhar conhecimentos	1
Gostou bastante dos temas da organização, Assuntos técnicos interessantes	1
Não Responderam	5
Total	99



Tabela 25: Motivo pelo qual não indicaria a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Faltou palestras na área de meio ambiente	1
Total	1

INSTRUMENTO DE PESQUISA


PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE XXV CONGRESSO NACIONAL DE CRIMINALÍSTICA, VIII CONGRESSO INTERNACIONAL DE PERÍCIA CRIMINAL e XXV EXPOSIÇÃO DE TECNOLOGIAS APLICADAS À CRIMINALÍSTICA - 2019

Pesquisador: _____	Data _____																																																																																																																																																																																																																																																									
1. Gênero: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	1.1. Idade: _____	1.2 Profissão: _____																																																																																																																																																																																																																																																								
1.3. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____																																																																																																																																																																																																																																																										
1.4 Primeira vez em Goiânia? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não: Se não, QUANTAS VEZES JÁ ESTEVE EM GOIÂNIA: _____																																																																																																																																																																																																																																																										
1.5 Renda individual mensal? _____																																																																																																																																																																																																																																																										
1.6 Escolaridade: <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental <input type="checkbox"/> Ensino Médio <input type="checkbox"/> Graduação em andamento <input type="checkbox"/> Graduação Completa <input type="checkbox"/> Pós Graduação <input type="checkbox"/> Outra: _____																																																																																																																																																																																																																																																										
2. Qual foi seu principal interesse em participar deste congresso? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:																																																																																																																																																																																																																																																										
<input type="checkbox"/> Uma excelente oportunidade para fazer network. <input type="checkbox"/> Uma conveniente circunstância para aprender. <input type="checkbox"/> Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.																																																																																																																																																																																																																																																										
3. Se for turista, onde está hospedado(a)? <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Casa amigos/Parentes <input type="checkbox"/> Airbnb <input type="checkbox"/> Outros _____																																																																																																																																																																																																																																																										
3.1. NÚMERO DE PERNOITES: _____																																																																																																																																																																																																																																																										
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____																																																																																																																																																																																																																																																										
4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: <input type="checkbox"/> recepcional contratado <input type="checkbox"/> Uber <input type="checkbox"/> Táxi <input type="checkbox"/> outro _____																																																																																																																																																																																																																																																										
4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel: <input type="checkbox"/> recepcional contratado <input type="checkbox"/> Uber <input type="checkbox"/> Táxi <input type="checkbox"/> outro _____																																																																																																																																																																																																																																																										
4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. <input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não . Se sim, qual desses: <input type="checkbox"/> Pirenópolis <input type="checkbox"/> Cidade Novas <input type="checkbox"/> Cidade de Goiás <input type="checkbox"/> Trindade <input type="checkbox"/> outro: _____																																																																																																																																																																																																																																																										
5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:																																																																																																																																																																																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">5 - Ótimo</th> <th colspan="5">4 - Bom</th> <th colspan="5">3 - Regular</th> <th colspan="5">2 - Ruim</th> <th colspan="5">1 - Péssimo</th> <th colspan="5">0 - Não se aplica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hospedagem - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Alimentação - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Atrativos - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Transporte/- R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Compras /souvenirs - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Outros gastos/detalhamento - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>Total de gastos - R\$</td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table>				5 - Ótimo					4 - Bom					3 - Regular					2 - Ruim					1 - Péssimo					0 - Não se aplica					Hospedagem - R\$																															Alimentação - R\$																															Atrativos - R\$																															Transporte/- R\$																															Compras /souvenirs - R\$																															Outros gastos/detalhamento - R\$																															Total de gastos - R\$																														
	5 - Ótimo					4 - Bom					3 - Regular					2 - Ruim					1 - Péssimo					0 - Não se aplica																																																																																																																																																																																																																																
Hospedagem - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Alimentação - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Atrativos - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Transporte/- R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Compras /souvenirs - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Outros gastos/detalhamento - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
Total de gastos - R\$																																																																																																																																																																																																																																																										
6. Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:																																																																																																																																																																																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>5 - Ótimo</th> <th>4 - Bom</th> <th>3 - Regular</th> <th>2 - Ruim</th> <th>1 - Péssimo</th> <th>0 - Não se aplica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 - Serviço de Táxi</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 - Serviço de Uber ou 99Pop</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 - Serviço de transporte público</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 - Restaurantes e bares</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5 - Hospedagem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 - Internet (Rede Móvel)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica	1 - Serviço de Táxi							2 - Serviço de Uber ou 99Pop							3 - Serviço de transporte público							4 - Restaurantes e bares							5 - Hospedagem							6 - Internet (Rede Móvel)																																																																																																																																																																																																													
	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica																																																																																																																																																																																																																																																				
1 - Serviço de Táxi																																																																																																																																																																																																																																																										
2 - Serviço de Uber ou 99Pop																																																																																																																																																																																																																																																										
3 - Serviço de transporte público																																																																																																																																																																																																																																																										
4 - Restaurantes e bares																																																																																																																																																																																																																																																										
5 - Hospedagem																																																																																																																																																																																																																																																										
6 - Internet (Rede Móvel)																																																																																																																																																																																																																																																										
7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à Pesquisa de perfil e satisfação do participante deste evento - 2019. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.																																																																																																																																																																																																																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Divulgação do Evento.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Programação do Evento.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Organização do Evento.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Tema(s) abordado(s).</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Adequação das instalações à realização do evento.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			1. Divulgação do Evento.							2. Programação do Evento.							3. Organização do Evento.							4. Tema(s) abordado(s).							5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).							6. Adequação das instalações à realização do evento.																																																																																																																																																																																																																				
1. Divulgação do Evento.																																																																																																																																																																																																																																																										
2. Programação do Evento.																																																																																																																																																																																																																																																										
3. Organização do Evento.																																																																																																																																																																																																																																																										
4. Tema(s) abordado(s).																																																																																																																																																																																																																																																										
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).																																																																																																																																																																																																																																																										
6. Adequação das instalações à realização do evento.																																																																																																																																																																																																																																																										
8. Você indicaria a outras pessoas à participação neste evento? Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Justifique sua resposta:																																																																																																																																																																																																																																																										

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO
