



Pesquisa: A importância da qualificação para o desenvolvimento da atividade do Turismo nos municípios Goianos



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado Governador do Estado de Goiás

Wilder Pedro de Moraes

Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabricio Borges Amaral
Presidente

Luciano Guimarães Soares
Chefe de Gabinete

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Diretora de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Valquíria Faria da Silva
Diretora de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Técnico em Estatística Responsável

Relatório Técnico

Giovanna Tavares

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Geografia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodeturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi uma iniciativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás de modo a contemplar ações futuras referentes ao Programa Academia do Turismo. A pesquisa foi realizada via web entre os dias 19/02 e 25/02/2019 e direcionada para as secretarias de turismo das dez regiões turísticas do Estado de Goiás via chefia de Gabinete. Os formulários foram aplicados utilizando-se perguntas abertas e fechadas. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

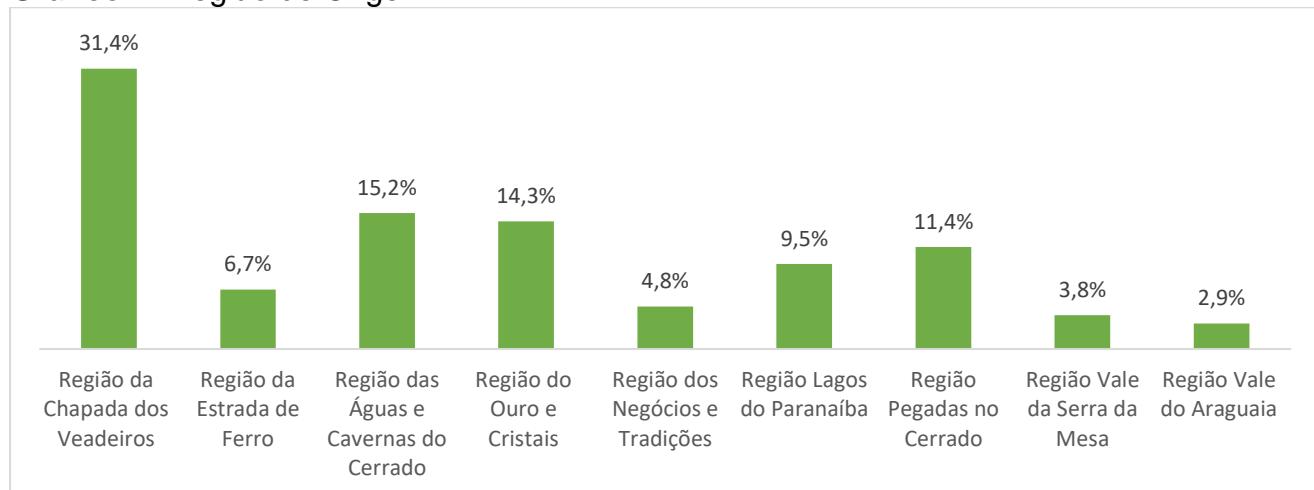
- Total de Respondentes: 105 Pessoas.
- Principal Região Respondentes :Chapada dos Veadeiros com 31,4%.
- Principais Cidades Respondentes: Alto Paraiso com 15 Pessoas respondentes.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Região de Origem

	Respondentes	%
Região da Chapada dos Veadeiros	33	31,4%
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	16	15,2%
Região do Ouro e Cristais	15	14,3%
Região Pegadas no Cerrado	12	11,4%
Região Lagos do Paranaíba	10	9,5%
Região da Estrada de Ferro	7	6,7%
Região dos Negócios e Tradições	5	4,8%
Região Vale da Serra da Mesa	4	3,8%
Região Vale do Araguaia	3	2,9%
Total	105	100,0%

Gráfico 1: Região de Origem

Tabela 2: Municípios por Região de origem

Região/ Cidade	Respondentes	Região/ Cidade	Respondentes
Região da Chapada dos Veadeiros	33	Teresópolis de Goiás	1
Alto Paraíso de Goiás	15	Aparecida de Goiânia	1
Cavalcante	14	Bela Vista de Goiás	1
Colinas do Sul	2	Região Lagos do Paranaíba	10
Teresina de Goiás	1	Caçu	2
São João d'Aliança	1	Cachoeira Dourada	2
Região da Estrada de Ferro	7	Itumbiara	2
Bonfinópolis	1	Três Ranchos	1
Silvânia	1	São Simão	1
Pires do Rio	1	Itarumã	1
Ipameri	1	Quirinópolis	1

Urutáí	1	Região Pegadas no Cerrado	12
Leopoldo de Bulhões	1	Mineiros	3
Orizona	1	Serranópolis	2
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	16	Chapadão do Céu	2
Formosa	7	Caiapônia	1
Mambáí	5	Santa Rita do Araguaia	1
São Domingos	3	Turvelândia	1
Damianópolis	1	Bom Jardim de Goiás	1
Região do Ouro e Cristais	15	Paraúna	1
Cidade de Goiás	6	Região Vale da Serra da Mesa	4
Pirenópolis	4	Uruaçu	2
Cristalina	2	Minaçu	1
Luziânia	1	Niquelândia	1
São Francisco de Goiás	1	Região Vale do Araguaia	3
Alexânia	1	Aruanã	1
Região dos Negócios e Tradições	5	Nova Crixás	1
Trindade	2	Britânia	1
Total Geral 105			

Tabela 3: 1 O turismo é uma atividade estratégica, devendo ser entendido como um conjunto de bens e serviços que promovem o desenvolvimento socialmente justo e economicamente equilibrado em nível local e regional, integrando o desenvolvimento urbano e rural e criando um processo de desenvolvimento econômico diversificado. Baseando-se nessas premissas você gostaria de participar da construção do programa “Academia do Turismo”?

Região	Sim	Não	Total
Região da Chapada dos Veadeiros	97,0%	3,0%	100,0%
Região da Estrada de Ferro	100,0%	0,0%	100,0%
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	100,0%	0,0%	100,0%
Região do Ouro e Cristais	100,0%	0,0%	100,0%
Região dos Negócios e Tradições	100,0%	0,0%	100,0%
Região Lagos do Paranaíba	100,0%	0,0%	100,0%
Região Pegadas no Cerrado	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale da Serra da Mesa	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale do Araguaia	100,0%	0,0%	100,0%

Tabela 4: 2 Concorda ou discorda que o Órgão Oficial do Turismo (Goiás Turismo) tem como missão: Construir Políticas Públicas - Programas – Ações - Parcerias?

Região	Concordo	Discordo	Total
Região da Chapada dos Veadeiros	100,0%	0,0%	100,0%
Região da Estrada de Ferro	100,0%	0,0%	100,0%
Região das Águas e Cavernas do	93,8%	6,3%	100,0%

Cerrado			
Região do Ouro e Cristais	100,0%	0,0%	100,0%
Região dos Negócios e Tradições	100,0%	0,0%	100,0%
Região Lagos do Paranaíba	100,0%	0,0%	100,0%
Região Pegadas no Cerrado	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale da Serra da Mesa	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale do Araguaia	100,0%	0,0%	100,0%

Tabela 5: 3 Concorda ou discorda que o Órgão Oficial do Turismo (Goiás Turismo) tem como missão: Disponibilizar Recurso da informação - Recursos de capital - Recursos de gestão e orientações estratégicas?

Região	Concordo	Discordo	Total
Região da Chapada dos Veadeiros	100,0%	0,0%	100,0%
Região da Estrada de Ferro	85,7%	14,3%	100,0%
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	87,5%	12,5%	100,0%
Região do Ouro e Cristais	100,0%	0,0%	100,0%
Região dos Negócios e Tradições	100,0%	0,0%	100,0%
Região Lagos do Paranaíba	100,0%	0,0%	100,0%
Região Pegadas no Cerrado	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale da Serra da Mesa	100,0%	0,0%	100,0%
Região Vale do Araguaia	66,7%	33,3%	100,0%

4 Entre os papéis que o poder público deve desempenhar na área do turismo, visando o fomento, controle e educação aplicada ao turismo, em sua opinião e baseando-se na seguinte escala de respostas, na qual: 1 significa discordo totalmente, 2 discordo , 3 não concordo nem discordo , 4 concordo e 5 concordo totalmente, responda as seguintes afirmações:

Tabela 6 A. Elaboração e implementação da política de turismo, com o intuito de direcionar o desenvolvimento;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	6,1%	36,4%	57,6%	4,52
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	18,8%	68,8%	4,44
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	6,7%	6,7%	80,0%	4,53
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80

Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	41,7%	58,3%	4,58
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,71

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 6 B. Estabelecimento de prioridades e estratégias no desenvolvimento do produto turístico;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	6,1%	15,2%	21,2%	57,6%	4,30
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	18,8%	68,8%	4,44
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%	86,7%	4,67
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	4,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	4,30
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,55

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 7 C. Elaborar e aplicar legislação e regulamentação do turismo, estipulando normas sob as quais as atividades turísticas devem se desenvolver;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	3,0%	0,0%	6,1%	39,4%	51,5%	4,36
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	4,86
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	12,5%	6,3%	6,3%	12,5%	62,5%	4,06
Região do Ouro e Cristais	6,7%	6,7%	0,0%	13,3%	73,3%	4,40
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	3,80
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%	4,50
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Média Geral						4,46

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 8 D. Capacitação de recursos humanos;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	18,2%	78,8%	4,76
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	18,8%	68,8%	4,44
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	20,0%	73,3%	4,53
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	4,30
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	83,3%	4,75
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,68

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 9 E. Implementação e manutenção da infraestrutura;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	21,2%	75,8%	4,73
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	6,3%	0,0%	6,3%	81,3%	4,50
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	26,7%	66,7%	4,47
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	10,0%	0,0%	60,0%	30,0%	4,10
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	66,7%	4,50
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,62

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 10 F. Estruturação e diversificação da oferta turística;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	6,1%	3,0%	24,2%	66,7%	4,52
Região da Estrada de Ferro	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%	71,4%	4,43
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	12,5%	6,3%	12,5%	62,5%	4,13
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	33,3%	60,0%	4,40
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	4,50
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	25,0%	66,7%	4,58
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Nota Média						4,57

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 11 G. Promoção turística;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	15,2%	81,8%	4,79
Região da Estrada de Ferro	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%	71,4%	4,43
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%	87,5%	4,69
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	13,3%	80,0%	4,60
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	4,70
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	4,83
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Média Geral						4,74

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 12 H. Levantamento e análise de dados estatísticos, a fim de direcionar investimentos;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	81,8%	4,82
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	4,86
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	12,5%	75,0%	4,50
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%	86,7%	4,67
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	10,0%	10,0%	30,0%	50,0%	4,20
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	16,7%	8,3%	75,0%	4,58
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,69

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 13 I. Proteção e conservação dos recursos naturais, paisagísticos, históricos e culturais de uso turístico direto ou não;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	12,1%	84,8%	4,82
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	12,5%	25,0%	56,3%	4,25
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	13,3%	80,0%	4,60
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	10,0%	0,0%	40,0%	50,0%	4,30
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	4,83
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,70

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 14 J. Promoção do bem estar das comunidades que recebem o turista e do próprio turista;

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	6,1%	3,0%	15,2%	75,8%	4,61
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	12,5%	0,0%	18,8%	62,5%	4,19
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	6,7%	13,3%	73,3%	4,47
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	4,40
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	33,3%	58,3%	4,50
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,56

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 15 K. Promoção da articulação e mobilização entre os diversos atores envolvidos no processo de desenvolvimento do turismo.

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	3,0%	9,1%	18,2%	69,7%	4,55
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	12,5%	0,0%	6,3%	18,8%	62,5%	4,19
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	0,0%	26,7%	66,7%	4,47
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	4,70
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	16,7%	25,0%	58,3%	4,42
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Média Geral						4,59

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

5 Considerando suas observações sobre as necessidades e visões dos diferentes atores sociais envolvidos no Turismo em sua opinião e baseando-se na seguinte escala de respostas, na qual: 1 significa discordo totalmente, 2 discordo , 3 não concordo nem discordo , 4 concordo e 5 concordo totalmente, responda as seguintes afirmações:

Tabela 16 a) O Governo local almeja: Gerar desenvolvimento econômico e social

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	21,2%	15,2%	18,2%	12,1%	33,3%	3,21
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	4,86
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	18,8%	6,3%	37,5%	12,5%	25,0%	3,19
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	33,3%	20,0%	40,0%	3,87
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	10,0%	10,0%	50,0%	30,0%	4,00
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%	75,0%	4,67
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,26

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 17 b) O Governo local almeja: Projetar o município como destino turístico

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	18,2%	15,2%	21,2%	12,1%	33,3%	3,27
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	4,86
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	25,0%	6,3%	12,5%	12,5%	43,8%	3,44
Região do Ouro e Cristais	6,7%	13,3%	6,7%	26,7%	46,7%	3,93
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	10,0%	30,0%	30,0%	20,0%	3,40
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%	75,0%	4,67
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	4,50
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,21

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 18 c) O Governo local almeja: Incrementar a arrecadação e distribuição de renda

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	18,2%	15,2%	18,2%	12,1%	36,4%	3,33
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	85,7%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	25,0%	6,3%	6,3%	25,0%	37,5%	3,44
Região do Ouro e Cristais	6,7%	6,7%	20,0%	13,3%	53,3%	4,00
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	4,20
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	10,0%	30,0%	30,0%	30,0%	3,80
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%	75,0%	4,67
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,21

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 19 d) O Setor Privado procura: Oportunidade econômica

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	3,0%	0,0%	15,2%	18,2%	63,6%	4,39
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	12,5%	6,3%	12,5%	31,3%	37,5%	3,75
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	73,3%	4,73
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	0,0%	30,0%	40,0%	20,0%	3,60
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	25,0%	33,3%	41,7%	4,17
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	4,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Média Geral						4,30

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 20 e) O Setor Privado procura: Recursos humanos capacitados

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	3,0%	6,1%	9,1%	21,2%	60,6%	4,30
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	18,8%	12,5%	18,8%	43,8%	3,75
Região do Ouro e Cristais	6,7%	0,0%	6,7%	20,0%	66,7%	4,40
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	4,60
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	10,0%	20,0%	40,0%	20,0%	3,50
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	16,7%	25,0%	58,3%	4,42
Região Vale da Serra da Mesa	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	3,50
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	4,33
Média Geral						4,15

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 21 f) O Setor Privado procura: Infraestrutura, facilidades e acessos

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo totalmente	Total
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	6,1%	12,1%	12,1%	69,7%	4,45
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	4,71
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	12,5%	12,5%	12,5%	56,3%	4,00
Região do Ouro e Cristais	0,0%	6,7%	6,7%	26,7%	60,0%	4,40
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	0,0%	10,0%	50,0%	30,0%	3,90
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	8,3%	33,3%	58,3%	4,50
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	4,33
Média Geral						4,43

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 22 g) O Setor Privado procura: Atrativos em quantidade e qualidade

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	3,0%	9,1%	21,2%	9,1%	57,6%	4,09
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	28,6%	0,0%	71,4%	4,43
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	12,5%	12,5%	25,0%	43,8%	3,88
Região do Ouro e Cristais	0,0%	6,7%	6,7%	13,3%	73,3%	4,53
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	0,0%	20,0%	60,0%	10,0%	3,60
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	50,0%	4,33
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	4,25
Região Vale do Araguaia	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	4,00
Média Geral						4,25

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 23 h) O Patrimônio Natural e Cultural necessita: Proteção e recuperação

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	6,1%	6,1%	87,9%	4,82
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	6,3%	0,0%	12,5%	75,0%	4,44
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	93,3%	4,93
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	91,7%	4,92
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,85

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 24 i) O Patrimônio Natural e Cultural necessita: Conscientização e valorização

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	97,0%	4,94
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00

Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	6,3%	6,3%	12,5%	68,8%	4,31
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	90,0%	4,90
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	91,7%	4,92
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,75
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,87

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 25 j) A Comunidade busca: Saúde, trabalho, educação turística e saneamento

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0	0,0303	0,06061	0,21212	0,69697	4,58
Região da Estrada de Ferro	0	0	0	0	1	5,00
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	0,0625	0,0625	0,0625	0	0,8125	4,44
Região do Ouro e Cristais	0	0	0	0	1	5,00
Região dos Negócios e Tradições	0	0	0	0,2	0,8	4,80
Região Lagos do Paranaíba	0	0	0,5	0,3	0,2	3,70
Região Pegadas no Cerrado	0	0	0	0,25	0,75	4,75
Região Vale da Serra da Mesa	0	0	0,25	0,25	0,5	4,25
Região Vale do Araguaia	0	0	0	0	1	5,00
Média Geral						4,61

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 26 k) A Comunidade busca: Respeito aos seus direitos e suas tradições

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	6,1%	15,2%	9,1%	69,7%	4,42
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	6,3%	6,3%	25,0%	56,3%	4,19
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	86,7%	4,87
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	50,0%	30,0%	20,0%	3,70
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	4,83
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	75,0%	4,50

Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,67
Média Geral						4,58

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 27 I) A Comunidade busca: Participar das tomadas de decisões

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	3,0%	0,0%	24,2%	12,1%	60,6%	4,27
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	4,57
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	12,5%	18,8%	25,0%	37,5%	3,75
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	4,40
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	4,40
Região Lagos do Paranaíba	10,0%	30,0%	20,0%	10,0%	30,0%	3,20
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	50,0%	4,00
Região Vale da Serra da Mesa	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	3,25
Região Vale do Araguaia	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	4,00
Média Geral						3,98

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 28 m) A Comunidade busca: Capacitar-se para atender as demandas profissionais do mercado

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	12,1%	15,2%	27,3%	45,5%	4,06
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	57,1%	4,43
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	6,3%	31,3%	25,0%	31,3%	3,69
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	26,7%	26,7%	46,7%	4,20
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	20,0%	10,0%	30,0%	20,0%	20,0%	3,10
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	16,7%	8,3%	25,0%	50,0%	4,08
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	3,50
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	4,33
Média Geral						4,02

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 29 n) O Turista/visitante deseja: Preço, conforto e segurança

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Total
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	6,1%	24,2%	69,7%	4,64
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	6,3%	81,3%	4,56
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	4,70
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	4,83
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,84

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Tabela 30 o) O Turista/visitante deseja: Qualidade nos serviços e na experiência da visitação

	Discordo Totalmente	Discordo	Não concordo e não discordo	Concordo	Concordo Totalmente	Média
Região da Chapada dos Veadeiros	0,0%	0,0%	3,0%	9,1%	87,9%	4,85
Região da Estrada de Ferro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região das Águas e Cavernas do Cerrado	6,3%	0,0%	6,3%	6,3%	81,3%	4,56
Região do Ouro e Cristais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região dos Negócios e Tradições	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Lagos do Paranaíba	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,80
Região Pegadas no Cerrado	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	91,7%	4,92
Região Vale da Serra da Mesa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Região Vale do Araguaia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média Geral						4,90

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Discordo Totalmente, (2) Discordo, (3) Não concordo e não Discordo, (4) Concordo e (5) Concordo Totalmente.

Escolha dos cursos a serem ministrados por região

Tabela 31: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região da Chapada dos Veadeiros)?

	Nº de Respostas	%
Guia de Turismo Regional e Nacional	23	69,7%
Excelência na Receptividade ao Turista	17	51,5%

Qualidade no atendimento para Guias de Turismo	14	42,4%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	13	39,4%
Marketing Turístico	12	36,4%
Elaboração de Roteiros Turísticos	11	33,3%
História Cultural do destino turístico	10	30,3%
Qualidade no atendimento ao turista	8	24,2%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	7	21,2%
Hospitalidade e bem receber	7	21,2%
Estratégias de Vendas Aplicadas ao Turismo	6	18,2%
Aperfeiçoamento para camareiras	6	18,2%
Elaboração de Pacotes Turísticos	4	12,1%
Repcionista de Meios de Hospedagem	4	12,1%
Gestão do atendimento e experiência do turista	4	12,1%
Organização de Eventos	3	9,1%
Aperfeiçoamento para garçons	3	9,1%
Gestão de Alimentos e Bebidas	2	6,1%
Culinária Goiana	2	6,1%
Boas práticas na manipulação de alimentos	2	6,1%
Comunicação Não Violenta e Empatia no ambiente corporativo	2	6,1%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	2	6,1%
Comidinha de Boteco	1	3,0%

Tabela 32: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região da Estrada de Ferro)?

	Nº de Respostas	%
Elaboração de Roteiros Turísticos	5	71,4%
História Cultural do destino turístico	5	71,4%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	4	57,1%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	4	57,1%
Comidinha de Boteco	3	42,9%
Marketing Turístico	2	28,6%
Excelência na Receptividade ao Turista	2	28,6%
Qualidade no atendimento para Guias de Turismo	2	28,6%
Qualidade no atendimento ao turista	1	14,3%
Elaboração de Pacotes Turísticos	1	14,3%
Organização de Eventos	1	14,3%
Gestão de Alimentos e Bebidas	1	14,3%
Boas práticas na manipulação de alimentos	1	14,3%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	1	14,3%
Aperfeiçoamento para garçons	1	14,3%
Hospitalidade e bem receber	1	14,3%

Tabela 33: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região das Águas e Cavernas do Cerrado)?

	Nº de Respostas	%
Guia de Turismo Regional e Nacional	12	75,0%
Qualidade no atendimento para Guias de Turismo	9	56,3%
Qualidade no atendimento ao turista	7	43,8%
Excelência na Receptividade ao Turista	7	43,8%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	6	37,5%
Marketing Turístico	5	31,3%
Hospitalidade e bem receber	5	31,3%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	4	25,0%
História Cultural do destino turístico	4	25,0%
Gestão do atendimento e experiência do turista	3	18,8%
Elaboração de Roteiros Turísticos	3	18,8%
Culinária Goiana	2	12,5%
Aperfeiçoamento para garçons	2	12,5%
Boas práticas na manipulação de alimentos	2	12,5%
Repcionista de Meios de Hospedagem	2	12,5%
Estratégias de Vendas Aplicadas ao Turismo	2	12,5%
Organização de Eventos	2	12,5%
Elaboração de Cardápio e Ficha Técnica	1	6,3%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	1	6,3%

Tabela 34: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região do Ouro e Cristais)?

	Nº de Respostas	%
Marketing Turístico	7	46,7%
Elaboração de Roteiros Turísticos	6	40,0%
Excelência na Receptividade ao Turista	6	40,0%
Hospitalidade e bem receber	5	33,3%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	5	33,3%
Estratégias de Vendas Aplicadas ao Turismo	5	33,3%
Qualidade no atendimento ao turista	5	33,3%
Guia de Turismo Regional e Nacional	5	33,3%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	5	33,3%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	4	26,7%
Elaboração de Pacotes Turísticos	4	26,7%
História Cultural do destino turístico	4	26,7%
Aperfeiçoamento para garçons	4	26,7%
Organização de Eventos	2	13,3%
Gestão de Alimentos e Bebidas	2	13,3%
Repcionista de Meios de Hospedagem	2	13,3%
Gestão do atendimento e experiência do turista	2	13,3%

Comidinha de Boteco	1	6,7%
Culinária Goiana	1	6,7%

Tabela 35: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região dos Negócios e Tradições)?

	Nº de Respostas	%
Excelência na Receptividade ao Turista	3	60,0%
Marketing Turístico	3	60,0%
História Cultural do destino turístico	3	60,0%
Aperfeiçoamento para garçons	2	40,0%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	2	40,0%
Culinária Goiana	2	40,0%
Guia de Turismo Regional e Nacional	2	40,0%
Qualidade no atendimento ao turista	1	20,0%
Organização de Eventos	1	20,0%
Aperfeiçoamento para camareiras	1	20,0%
Elaboração de Roteiros Turísticos	1	20,0%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	1	20,0%
Hospitalidade e bem receber	1	20,0%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	1	20,0%
Comidinha de Boteco	1	20,0%

Tabela 36: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região Lagos do Paranaíba)?

	Nº de Respostas	%
Qualidade no atendimento ao turista	6	60,0%
Aperfeiçoamento para garçons	5	50,0%
Excelência na Receptividade ao Turista	4	40,0%
Hospitalidade e bem receber	4	40,0%
Culinária Goiana	4	40,0%
Marketing Turístico	3	30,0%
Comidinha de Boteco	3	30,0%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	3	30,0%
Estratégias de Vendas Aplicadas ao Turismo	2	20,0%
Repcionista de Meios de Hospedagem	2	20,0%
Organização de Eventos	2	20,0%
Aperfeiçoamento para camareiras	2	20,0%
Elaboração de Pacotes Turísticos	1	10,0%
Gestão de Alimentos e Bebidas	1	10,0%
Boas práticas na manipulação de alimentos	1	10,0%
Elaboração de Roteiros Turísticos	1	10,0%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	1	10,0%

Gestão do atendimento e experiência do turista	1	10,0%
Qualidade no atendimento para Guias de Turismo	1	10,0%
Guia de Turismo Regional e Nacional	1	10,0%
História Cultural do destino turístico	1	10,0%
Elaboração de Cardápio e Ficha Técnica	1	10,0%

Tabela 37: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região Pegadas no Cerrado)?

	Nº de Respostas	%
Elaboração de Roteiros Turísticos	8	66,7%
Guia de Turismo Regional e Nacional	7	58,3%
Marketing Turístico	5	41,7%
Qualidade no atendimento ao turista	5	41,7%
Elaboração de Pacotes Turísticos	4	33,3%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	3	25,0%
Organização de Eventos	3	25,0%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	3	25,0%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	3	25,0%
Gestão do atendimento e experiência do turista	3	25,0%
Estratégias de Vendas Aplicadas ao Turismo	2	16,7%
Culinária Goiana	2	16,7%
Repcionista de Meios de Hospedagem	2	16,7%
Excelência na Receptividade ao Turista	2	16,7%
Doces Cristalizados	2	16,7%
Aperfeiçoamento para garçons	2	16,7%
Hospitalidade e bem receber	1	8,3%
Qualidade no atendimento para Guias de Turismo	1	8,3%
Comidinha de Boteco	1	8,3%
História Cultural do destino turístico	1	8,3%

Tabela 38: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região Vale da Serra da Mesa)

	Nº de Respostas	%
Hospitalidade e bem receber	3	75,0%
Elaboração de Roteiros Turísticos	3	75,0%
Guia de Turismo Regional e Nacional	2	50,0%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	2	50,0%
Aperfeiçoamento para camareiras	1	25,0%
História Cultural do destino turístico	1	25,0%
Doces Cristalizados	1	25,0%
Aperfeiçoamento para garçons	1	25,0%
Elaboração de Pacotes Turísticos	1	25,0%
Organização de Eventos	1	25,0%
Comidinha de Boteco	1	25,0%

Qualidade no atendimento ao turista	1	25,0%
Excelência na Receptividade ao Turista	1	25,0%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	1	25,0%

Tabela 39: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Região Vale do Araguaia) ?

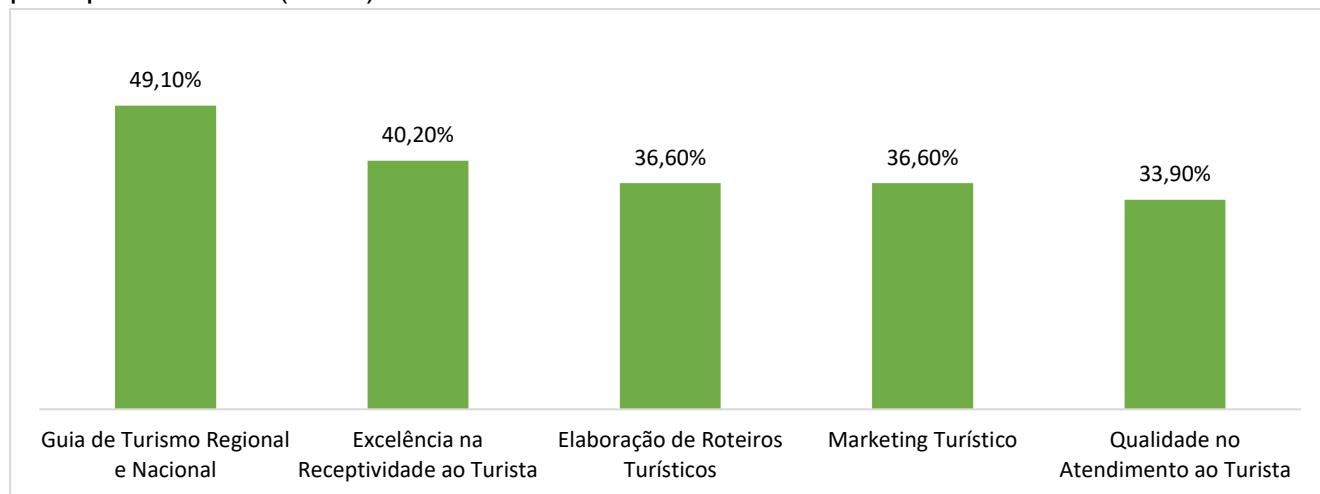
	Nº de Respostas	%
Marketing Turístico	2	66,7%
Guia de Turismo Regional e Nacional	2	66,7%
Elaboração de Roteiros Turísticos	1	33,3%
Hospitalidade e bem receber	1	33,3%
Qualidade no atendimento ao turista	1	33,3%
Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem	1	33,3%
Inglês para Turismo e Hospitalidade	1	33,3%
Gestão do atendimento e experiência do turista	1	33,3%
Planejamento e Organização da Atividade Turística	1	33,3%
Repcionista de Meios de Hospedagem	1	33,3%
Excelência na Receptividade ao Turista	1	33,3%
Elaboração de Pacotes Turísticos	1	33,3%
História Cultural do destino turístico	1	33,3%

Escolha dos cursos a serem ministrados Geral

Tabela 40: Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Geral).

	Nº de Respostas	%
Guia de Turismo Regional e Nacional	55	49,10%
Excelência na Receptividade ao Turista	45	40,20%
Elaboração de Roteiros Turísticos	41	36,60%
Marketing Turístico	41	36,60%
Qualidade no Atendimento ao Turista	38	33,90%

Gráfico 2 - Baseando-se nas necessidades do seu Município enumere até cinco cursos de principal interesse (Geral).



Sugestões de cursos

Tabela 41: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região da Chapada dos Veadeiros).

Cursos sugeridos	Respondentes
Primeiros socorros em áreas remotas	2
Fortalecimento de associações	2
Guia local, Mateiro	1
Administração consciente sustentável	1
Aperfeiçoamento de produtos artesanais (qualidade e apresentação do produto final), Decoração rústica e iluminação agradável para estabelecimentos comerciais	1
Competências mínimas do condutor	1
Gestão financeira de pequenos negócios	1
Competências mínimas do condutor pela Abeta	1
Inglês	1
Crescimento sustentável	1
Artes populares	1
Especialização em turismo para clientes diferenciados: Portadores de Necessidades Especiais, Terceira idade e LGTB; Turismo de Aventura; Trekkings longos; Formação de roteiros históricos e culturais	1
Brigadista	1
Garçons	1
Curso de Espanhol	1
Gestão de Projetos	1
Curso de primeiros socorros semestral	1
Guia de Turismo	1

Curso para condutores mirins	1
Guia nacional	1
Curso técnico do bioma e geologia	1
Marketing Digital, Educação Ambiental	1
Cursos de geologia, história, meio ambiente	1
Preservação do meio ambiente, Exploração turística sustentável	1
Desenvolvimento Ecológico Sustentável Municipal e Regional	1
Turismo de Base Comunitária	1
Destinação correta de resíduos, Preservação ambiental	1
Elaboração de Roteiros Turísticos	1
Total	30

Tabela 42: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região da Estrada de Ferro)

Cursos sugeridos	Respondentes
Bens e serviços que deve necessariamente se interagir em função de um público consumidor	1
Qualificação dos produtos artesanais, Cursos de envolvimento das escolas para o conhecimento turístico da região	1
Cervejeiro	1
Rede Hoteleira	1
Curso da área de ferrovias e museu ferroviário	1
Gestão Hoteleira, Gestão de Bares e Restaurante, Organização de Eventos, Elaboração de Cardápio e Ficha de Técnica, Marketing Turísticos, Comunicação Não Violenta e empatia no ambiente corporativo, Repcionista de Meios de Hospedagem, Gestão Gastronomia, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Ecoturismo, Animação e Recreação, Promotor de Eventos	1
Total	6

Tabela 43: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região das Águas e Cavernas do Cerrado)

Cursos Sugeridos	Respondentes
Rapel (caverna, cachoeira)	1
Melhoria na infraestrutura para receber os turistas	1
Condutor de turismo de aventura com competência nas normas técnicas vigentes	1
Técnicas verticais, primeiros socorros e outros destinados a destinos de aventura e natureza	1
Conscientização sobre a manutenção do patrimônio natural e cultural	1
Normas para turismo de aventura	1
Curso de inglês para os guias	1
Primeiros socorros em áreas inóspitas	1
Estudar sobre a Lei do Voucher Único que já vigora em Bonito - MS	1
Sinalização turística e de atrativos	1
Importância do turismo aos gestores	1

Boa preparação dos guias	1
Incentivo para o guia de turismo	1
Total	13

Tabela 44: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região do Ouro e Cristais).

Cursos Sugeridos	Respondentes
Segurança e primeiros socorros	1
Formação para guia local especializado em atrativos naturais e culturais	1
Capacitação em atendimento	1
Algo relacionado a propaganda em redes sociais	1
Conhecimento na área de informática	1
Gerência de atrativos naturais	1
Curso para saber montar uma planilha de custos do seu negócio	1
RevPar: como utilizá-lo, Coaching voltado para hospitalidade de alta performance	1
Divulgação e conhecimento dos pontos turísticos da região de Formosa	1
Turismo e Meio Ambiente	1
Elaboração de pacotes	1
Formação de preço de vendas para artesanato e marketing em redes sociais	1
Total	12

Tabela 45: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região dos Negócios e Tradições).

Cursos Sugeridos	Respondentes
Turismo e educação	1
Artesanato	1
Turismólogo	1
Curso de artesanato	1
Elaboração de Guias e Mapas Turísticos	1
Total	5

Tabela 46: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região Lagos do Paranaíba).

Cursos Sugeridos	Respondentes
Boas práticas na manipulação de alimentos, Guia de Turismo Regional e Nacional	1
Organização de eventos	1
Cursos voltados para psicultura, utilização das escamas no artesanato, por exemplo.	
Além de outros cursos voltados para a criação de artesanato a partir da matéria-prima do Cerrado, como cascas, folhas, galhos, etc.	1
Gestão de alimentos e bebidas	1

Desenvolvimento de atividades turísticas locais e regionais	1
Peixada	1
Ensino superior voltado ao turismo	1
Estudo turístico local e regional, Venda e organização de atividades turísticas	1
Total	8

Tabela 47: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região Pegadas no Cerrado)

Cursos Sugeridos	Respondentes
Formação de Guias Turísticos	1
Qualificações de recepcionistas com turistas	1
Organização do destino para receber o turista	1
Curso de formação continuada “atualização” para guias	1
Excelência na Receptividade ao Turista	1
Curso para jovem aprendiz sobre turismo local	1
Economia criativa	1
Preparação de pessoas para formatação e identificação dos pontos turísticos	1
Elaboração de Roteiros Turísticos	1
Comunicação visual do município	1
Espanhol	1
Total	11

Tabela 48: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região Vale da Serra da Mesa)

Cursos Sugeridos	Respondentes
Guia de turismo, qualificação em mãos de obra, como fazer roteiros turísticos, culinária regional, elaboração de cardápio, gestão de alimentos e bebidas	1
Guia de pesca	1
Criação e manutenção de trilhas turísticas	1
Curso voltado ao desenvolvimento do Turismo religioso e curso de elaboração de projetos turísticos	1
Total	4

Tabela 49: Sugira outros cursos que não constam na lista e que você considera importante para o desenvolvimento da atividade do Turismo no seu Município (Região Vale do Araguaia)

Cursos Sugeridos	Respondentes
Guia de pesca	1
Treinamento dos guias de pesca	1
Total	2

Comentários, Sugestões e Críticas

Tabela 50: Comentários, sugestões e críticas (Região da Chapada dos Veadeiros).

	Respondentes
Parabéns pela iniciativa, cursos técnicos é a maior necessidade de qualificação para o turismo.	2
Município ainda desconhecido, perde em muito para os conhecidos. Não há um aplainamento entre os municípios do mesmo destino, uns recebem mais apoio do que outros. Se somos um destino turístico, deveríamos serem iguais perante os olhos do Estado é União.	1
A capacitação é de suma importância para determinar o padrão de excelência na prestação de serviços no modo geral. Penso que será muito importante na região que hoje é um dos maiores atrativos turístico do país.	1
Precisamos urgente de cursos.	1
Acho muito importante a preocupação com esse atividade econômica num município com tantas oportunidades de turismo.	1
Interessante, o governo precisa ajudar principalmente com recursos para que se forme um capital humano e deixar que empreendedores locais consigam exercer suas atividades com infraestrutura e planejamento.	1
Boa Iniciativa.	1
A região da Chapada dos Veadeiros tem crescido muito nos últimos anos, recebendo um número cada vez maior de turistas. Necessitamos urgentemente de infraestrutura e capacitação de pessoas para recebermos esses turistas.	1
Capacitação dos Guias, Benefícios e direitos para a categoria	1
União entre todos os setores do turismo, colaboração entre pousadas , restaurantes e guias.	1
É muito bom a Goiás Turismo está oferecendo esses cursos de qualificação e capacitação turísticas para os municípios goianos. Com isso aumenta a capacidade dos profissionais locais no atendimento ao visitante.	1
Gostei da pesquisa e acredito que toda Chapada precisa dessas informações.	1
É necessário um investimento maciço em capacitação, levar isso como prioridade.	1
Muito boa iniciativa, estarei ansioso na realização dos mesmos.	1
Espero que o curso de Guia Nacional seja implementado em Cavalcante.	1
Na verdade desconheço o projeto, mas me aprofundarei sobre.	1
A prefeitura quer mineração e centrais hidrelétricas. Turismo em último lugar.	1
Parabéns pela iniciativa. Aguardo retorno sobre próximas ações.	1
Espero ver Cavalcante como um belo local preparado para o turismo.	1
Por ser uma região que aponta para o Turismo, sugerimos que tenha mais disponibilidade de cursos para nosso município, assim manteríamos o turista na nossa região.	1
Esse é meu primeiro contato com o programa academia do turismo e irei me informar mais sobre.	1
Sou Turismólogo, condutor de Turismo (guia local) e comerciante. Questionário muito bem elaborado, e acredito que apresentando esses cursos e propostas,	1

podemos fomentar um turismo melhor para o visitante quanto para o morador, onde hoje o que mais trava o desenvolvimento turístico local é o descaso ou falta de preparo dos representantes do público (políticos). Grato pela oportunidade.

Estamos aguardando a implementação de políticas para o turismo ambiental.	1
Vocês estão de parabéns, os cursos mais importantes hoje pra nós estão aí.	1
Excelente ideia! Acho válido manter uma formação continuada nas diversas áreas do setor. Não apenas trazer um curso específico, mas fomentar níveis avançados com o passar dos anos. Para este objetivo, podemos lançar mão de um banco de talentos, um cadastro com as qualificações de cada morador interessado, para aproveitamento de habilidades e conhecimentos da própria comunidade, reduzindo os custos e o tempo entre uma e outra.	1
Excelente iniciativa. Contem comigo.	1
Total	27



Tabela 51: Comentários, Sugestões e críticas (Região da Estrada de Ferro).

Respondentes

De extrema relevância para o desenvolvimento do Turismo nos municípios, despertando o interesse dos comerciantes, empresários e toda área de fomento. A junção dos poderes Federal, Estadual e Municipal é essencial para estruturação e manutenção deste Programa "Academia do Turismo", fundamental para a economia criativa. Contamos com apoio deste órgão para Restauração da Estação Ferroviária de Ubatam, primordial para o avançar do Projeto nos Trilhos da Cultura e Turismo, "Trem Turístico". 1

Programa excelente pois o turismo exerce uma função importante em cidades turísticas e torna-se indispensável uma capacitação para que seja bem implementada as políticas públicas de turismo.	1
É de suma importância.	1
Que seja dada a oportunidade de todos participarem.	1
Esperamos muito do Programa e aguardamos novos contatos.	1
Gostaríamos de receber realmente informações permanentes sobre o turismo de nossa região como também os cursos citados acima. Certos de que escolhemos cinco, mas todos são importantes por isso sugerimos olharem todos os cursos escolhidos pelos municípios da região e dar possibilidade de um município participar dos cursos escolhidos por outros municípios.	1
Total	6



Tabela 52: Comentários, sugestões e críticas (Região das Águas e Cavernas do Cerrado).

Respondentes	
O programa deve ser pautado em uma sondagem das necessidades reais dos municípios, este questionário por exemplo vem de encontro a essa necessidade. A Academia do Turismo também deve disponibilizar.	1
Formosa tem muito a ser explorado no setor turístico, no entanto há uma enorme deficiência na capacitação dos atores envolvidos.	1
Que as ideias saiam do papel e se tornem realidade para que assim o	1

desenvolvimento cultural e regional não fique só em promessas de campanha.	
Gostaríamos muito de contar com formação e informação para a população do município, sabendo que turismo gera emprego e renda e é uma área em constante crescimento.	1
O Programa "Academia do Turismo", é um diferencial na area turística, será muito proveitoso os municípios ter esses cursos, visando melhoria no atendimento aos turistas e dando oportunidade de emprego a pessoas qualificadas no setor do turismo.	1
Melhoria na qualidade do atendimento do turista é fundamental.	1
Para nossa região esse programa vai mudar muitas coisas que aqui não têm.	1
Muito boa iniciativa.	1
Que busque apoio do ICMBio.	1
Valorizar o turismo e o patrimônio da região de Formosa explorando seu potencial.	1
Boa iniciativa, deve ser adaptativo aos diferentes tipos de destinos que temos.	1
O incentivo à criação de associações de guias	1
Total	12

iniciativa explorando fundamental
boa atendimento patrimonio
qualidade dando desenvolvimento qualificadas
apoio crescimento gostaríamos tipos
adaptativo informacao turistico deficiencia setor melhoria
vai cursos papel capacitação saiam turistas
turistica tornementanto ideias diferencial
busque promessas necessidade exemplo reais explorado pessoas
populacao sondagem disponibilizar pautado assim renda coisas
guias cultural vem tambem constante destinos
criacao formacao questionario encontro necessidades municipio incentivo
visando contar enorme atores realidade muitas
sera envolvidos campanha area proveitoso
deve ser fique oportunidade
emprego programa regional turista
diferentes aqui ter gera sabendo icmbio
turismo mudar valorizar
potencial regiao associacoes

Tabela 53: Comentários, sugestões e críticas (Região do Ouro e Cristais).

	Respondentes
Ótima iniciativa	1
A falta de divulgação da nossa cidade e seus atrativos, valorização da urbanização com melhorias na limpeza, conservação de praças, pavimentação que torna a cidade aconchegante.	1

Pela iniciativa! Vamos juntos!	1
Com o caminho de Cora Coralina tivemos muitos ganhos em todos os 9 municípios receptores ao decorrer do percurso. Porém é preciso agregar mais a comunidade e não deixar que as articulações do caminho fiquem centralizadas somente entre prefeituras e secretarias. Sendo que o foco do caminho, além da apresentação de nossa cultura, gastronomia e a preservação do domínio biogeográfico cerrado, é a distribuição de rendas entre todos os povos desta região. Esta opinião vale para todos os atuais e futuros projetos da Goiás Turismo, pois reconheço e agradeço pela contribuição deste órgão para o desenvolvimento do Turismo no Estado de Goiás.	1
Acho pertinente saber da opinião de quem está mais próximo do turista. Isso mostra de forma mais direta as necessidades e torna mais assertiva as soluções.	1
Meios de hospedagem legalizados são necessários e regularização das casas de aluguel com taxas coerentes, e não a vergonha que é hoje.	1
É importante que toda a comunidade participe e se interaja com esse projeto.	1
Parabéns pela iniciativa! Muito importante essa pesquisa!	1
Esse programa será de sua importância para a qualificação e desenvolvimento da atividade turística nos municípios.	1
Vamos aguardar a prática porque a teoria está boa é preciso ver as ações sendo realizadas	1
Excelente pesquisa.	1
Importante haver a continuação de programas apesar das mudanças de partidos de governo.	1
Total	12

programas aguardar realizadas
turistica coerentes vergonha qualificacao
aluguel municipios parabens
turismo gastronomia toda
governo comunidade todos
participe preservacao
apesar sendo distribuicao apresentacao estado projetos meios
turista percurso decorrer urbanizacao biogeografico reconheco teoria
mudancas casas vale dominio juntos atrativos limpeza alem fiquem direta sera
solucoes povos deixar divulgacao otima conservacao desta acho hoje haver
mostra muitos atuais ver sao falta agregar opiniao
boa forma contribuicao proximo cultura
preciso vamos pracas aconchegante
projeto rendas centralizadas torna orgao assertiva
acoes somente ganhos deste pavimentacao coralina interaja
taxas articulacoes goias programa
pratica receptores futuros pois regiao saber
pertinente prefeituras caminho legalizados
pesquisa desenvolvimento necessarios
regularizacao necessidades hospedagem importancia
importante continuacao

Tabela 54: Comentários, sugestões e críticas (Região dos Negócios e Tradições).

	Respondentes
Ótimo programa! Estamos contando com ele para o nosso desenvolvimento.	1
Excelente trabalho sempre prestativo a nos ajudar .	1
Para que possamos alavancar o turismo em nosso município, precisamos de apoio e temos certeza que através desse programa nossa cidade tem muito a desenvolver.	1
Importante que projetos e ideias não fica só no papel	1
Os dados estatísticos de nossas cidades em relação ao turismo são importantes para demonstrar o quanto a atividade é forte e o quanto movimenta economicamente o município. Isso nos dá força para executar novos projetos e ganhar maior atenção financeira e sensitiva. São muito importantes também atividades criativas no sentido de entreter e envolver o turista.	1

tambem economicamente.
 estatisticos turismo movimenta
 turista importante sensitiva
 possamos cidadeatividade
 entreter desse exelente precisamos sentido
 novos alavancar ajudar apoio ideiasganhar
sao atencao desenvolvimento fica cidades
 dados atraves contando trabalho
 maior prestativo otimo sempre
 atividades **programa** **projetos**
 criativas forca certeza papel financeira
 envolver desenvolver forte
 executar **municipio** quanto
 relacao demonstrar
importantes

Tabela 55: Comentários, sugestões e críticas (Região Lagos do Paranaíba).

	Respondentes
Ótima iniciativa, a principal carência para a boa gestão no Turismo é o conhecimento	1
Excelente iniciativa e bastante propícia ao momento, uma vez que os municípios continuam atravessando uma crise e precisam reinventar. Nossos sinceros agradecimentos a Goiás Turismo, e seus colaboradores pela gestão que ascende, pautada na valorização técnica dos mesmos, e baseada na participação coletiva dos	1

municípios do Estado, no que diz respeito do Turismo. Esperamos contribuir para o fomento da atividade, mas também principalmente nas melhorias que nosso município tende a ser beneficiado.

Servirá de fonte técnica aos envolvidos no Turismo, dando apoio e orientação aos já trabalhadores da área e àqueles que têm interesse em trabalhar.

Sugestivo e interessante.

Acredito que quanto mais unidos, mais resultados positivos.

O questionário é uma forma de expor e identificar as necessidades, característica próprias do estado, qualidades, falhas. Ou seja, de extrema valia para detectarmos o que os municípios de Goiás necessitam para alavancar o turismo no Estado.

Total

1

1

1

6



Tabela 56: Comentários, sugestões e críticas (Região Pegadas no Cerrado)

	Respondentes
Ótima iniciativa, estamos certos que com estes cursos o nosso turismo será alavancado.	1
Excelente iniciativa.	1
Acredito que o caminho é esse, qualificar pessoas e promover parcerias públicas e privadas para o desenvolvimento do turismo.	1
Aos municípios menores, que ainda necessitam de uma atenção redobrada, principalmente na estruturação do Turismo, é necessário que recebam mais qualificação.	1

Aguardamos com muita esperança que saia do papel.	1
Iniciativa excelente, estamos à disposição pra aprender e ajudar no que for possível.	1
Devemos sempre ter um olhar clínico para o meio turístico, porém todavia sempre respeitar os limites de cada município, para uma melhor aplicação de atividades turísticas. De acordo com todo o programa academia do turismo, vejo uma amplitude de vários cursos de ótima qualidade para a melhoria dos nossos municípios, sem mais delongas aguardo a iniciação dos cursos.	1
Precisamos que essas ações cheguem até os pequenos municípios como o nosso, falta esse acompanhamento e ajuda dos órgãos competentes para a formatação dos diversos pontos turísticos existentes na nossa cidade, como os profissionais envolvidos são poucos, não conseguimos fazer esse trabalho sozinhos, por falta de material humano e também de conhecimento nessa área.	1
Espero que possa sair do papel e partir para ações em nossos municípios.	1
Este programa é muito importante para a consciência de que o turismo é responsável por um grande índice do PIB e direta e indiretamente tem contribuído muito para o crescimento do Brasil.	1
Total	10

responsavel conscientia
 precisamos conhecimento
 humano acoes acompanhamento
 formatacao turisticas melhor sao nessa indiretamente
 brasil ajuda
 crescimento qualidade trabalho area aprender estruturação qualificar possivel competentes
 pontos atividades ajudar promover todo sair
 devemos necessitam excelente muita cada todavia indice
 orgaos olhar esperanca ate ter ainda aguardamos varios
 direta porem redobrada fazer acordo saia caminho alavancado desenvolvimento meio partir
 falta aguardo privadas certos sera parcerias papel possa
 pib municipio pra atencao menores pessoas diversos
 envolvidos disposicao otima principalmene vejo
 poucos tambem grande turismo material respeitar amplitude delongas aplicacao sozinhos
 iniciacao existentes
 programa contribuido profissionais

Tabela 57: Comentários, sugestões e críticas (Região Vale da Serra da Mesa)

	Respondentes
Só finalizando com um pedido e implorando ao mesmo tempo, por favor lembrem-se de nós aqui da região de Serra da Mesa, o norte de Goiás sempre foi esquecido.	1
O programa é de grande valia uma vez que busca a participação dos atores envolvidos no processo do desenvolvimento do Turismo regional.	1
Como Turismólogo e profissional na área a mais de 10 anos, acredito muito no potencial do turismo como ferramenta de desenvolvimento social. Além dos setores envolvidos diretamente a sociedade cresce, se desenvolve e passa a caminhar com as próprias pernas.	1
Em Uruaçu em relação ao Lago Serra da Mesa seria imprescindível o Nível constante do lago e utilização da área próxima, estabelecendo uma cota mínima para os usos múltiplos, outra demanda seria a autorização para executar a construção de uma praia artificial entre o memorial e o Lago Serra da Mesa.	1
Total	4

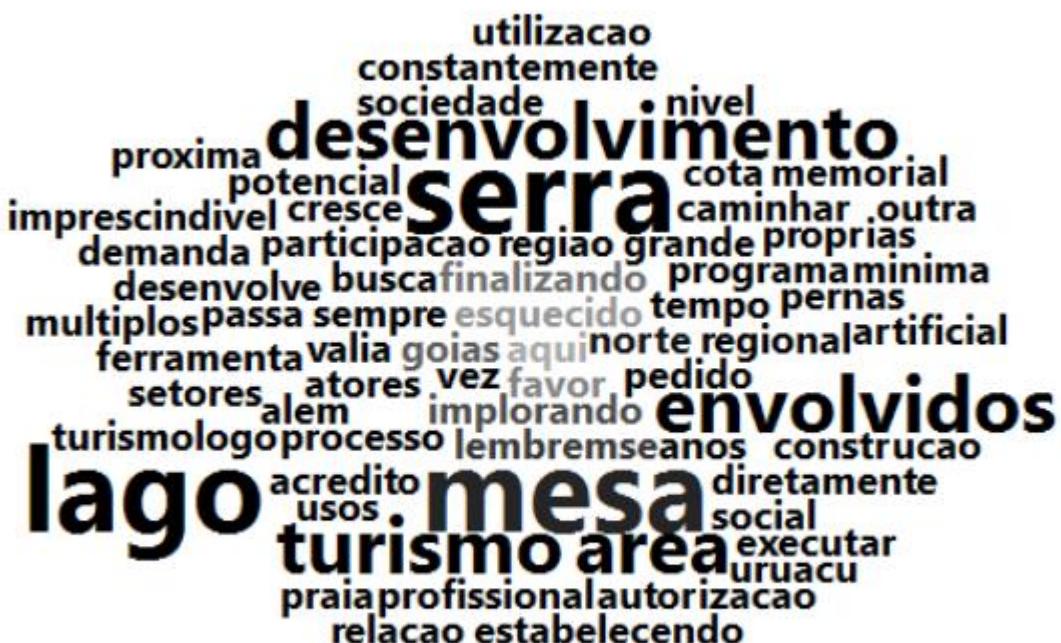


Tabela 58: Comentários, sugestões e críticas (Região Vale do Araguaia)

	Respondentes
Academia do Turismo é uma excelente proposta de gestão. Vamos avante.	1
Parabéns pela iniciativa, iremos participar.	1
Pesquisar os turistas da região e descobrir verdadeiramente o que eles gostam e desejam.	1
Os destinos turísticos do Vale do Araguaia, precisa de mais divulgação estadual e nacional, marketing.	1
Total	3

precisa
 verdadeiramente
destinos descobrir araguaia
 turistas iniciativa
 turismo excelente
 vale academia
 iremos avante
 proposta gestao
 desejam parabens
 pesquisar nacional
 divulgacao marketing
 turisticos