

PREFEITURA DE GOIÂNIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

**PESQUISA DE DEMANDA
REALIZADA NO AEROPORTO
DE GOIÂNIA.**

Secretário Municipal de Turismo
José Luiz Uzêda

Diretora de Qualificação e Pesquisa Turística
Thatyana Betla A. de Oliveira

Equipe Técnica
Carla Morais de Deus
Érika Cunha
Larissa Thayana
Maria Aparecida Alves de Jesus

Entrevistadores / Equipe de Campo:
Déborah Porto
Marlon Rodrigues Caetano Silva
Thais Silva Cruz

SUMÁRIO:

1 - Apresentação.....	03
2 - Objetivos	04
3 - Metodologia	05
4 - Resultados da Pesquisa.....	06
4.1 - Estados de origem entrevistados.....	06
4.2 - Sexo e faixa etária dos entrevistados.....	07
4.3 - Escolaridade.....	08
4.4 - Motivo da Viagem.....	09
4.5 - Preços dos Bens e Serviços.....	10
4.6 - Primeira vez que visita a cidade de Goiânia?.....	11
4.6.1 - Se não, incluindo esta visita, quantas vezes já esteve em Goiânia.....	12
4.7 - Qualifique a Hospitalidade/Povo.....	13
4.8 – Qualifique o Patrimônio Histórico / Cultural.....	14
4.9 - Qualifique os equipamentos e serviços turísticos da cidade.....	15
4.10 - Qualifique a infra-estrutura da cidade.....	25
4.11 – Tabela qualitativa dos atrativos, serviços, equipamentos turísticos e infraestrutura da cidade.....	34
4.12- Recomendaria esta cidade à outra pessoa?.....	35
4.13 - Como o Sr.(a) considerou Goiânia em relação as suas expectativas de viagem?.....	36
4.5 - Pretende voltar a Goiânia?.....	37
4.6 - Com sua experiência em viagens, o que encontrou em outras cidades que gostaria de ver em Goiânia?.....	38
5 – Questionário.....	39

1. APRESENTAÇÃO

O turismo provoca, a cada ano, a circulação de milhões de pessoas para diferentes lugares. Tendo em vista a importância dessa atividade, a Secretaria Municipal de Turismo através da Diretoria de Qualificação e Pesquisa Turística desenvolveu uma pesquisa de demanda para conhecer as características do perfil do turista que visita Goiânia.

A realização de pesquisas no setor turístico tem tornado-se cada vez mais importante, pois é possível traçar um panorama real e trazer dados confiáveis, para subsidiar ações, projetos e planejamento dos gestores da atividade. Essa pesquisa é um projeto piloto e a proposta inicial é desenvolvê-la semestralmente. Com o objetivo de traçar, levantar, caracterizar e dimensionar as várias vertentes envolvidas da demanda.

O presente relatório apresenta os resultados da Pesquisa de Demanda do Perfil do Turista, realizado no Aeroporto de Goiânia, ano 2012 primeiro semestre. Acreditamos que os dados obtidos são de total relevância não só para o Poder Público, mas também para todo *trade* turístico, estudantes e a quem mais se interessar. Pois acreditamos que a pesquisa pode ajudar no aprimoramento e desenvolvimento da atividade turística.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Conhecer o perfil do turista que chega a Goiânia, pelo Aeroporto Santa Genoveva, e fornecer subsídios para realização de um planejamento turístico da cidade.

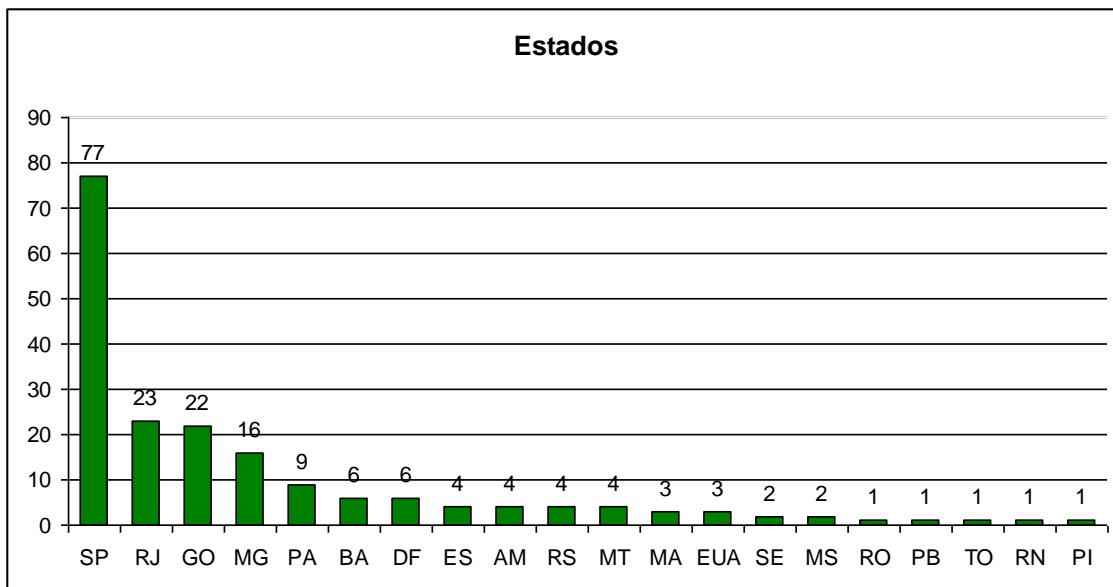
3. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada utilizando a metodologia quantitativa, que segundo Denker (2000, p.107), tem como características principais amostra probabilística representativa, questionário estruturado para coleta de informações, abordagem superficial e análise estatística.

O local de aplicação das pesquisas foi o Aeroporto Santa Genoveva/ Goiânia, entre os dias 14/05 e 23/05. Foram aplicados 188 questionários com 15 perguntas, sendo 14 fechadas e uma aberta.

4. Resultados da Pesquisa

4.1 - Estados de origem dos entrevistados

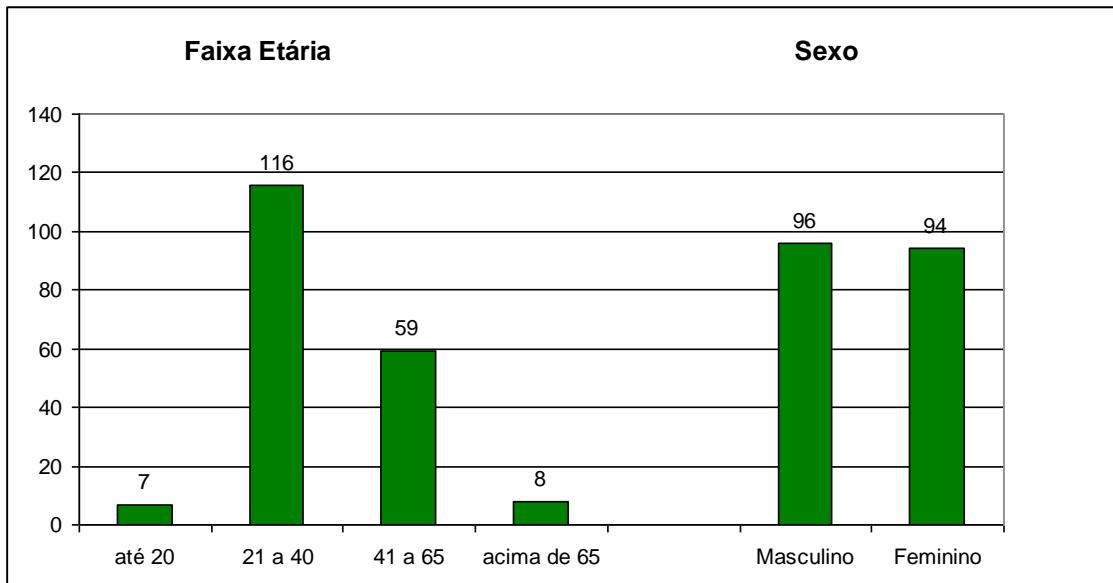


Estados entrevistados	Respostas	%
SP	77	40,5
RJ	23	12,1
GO	22	11,5
MG	16	8,4
PA	9	4,7
BA	6	3,1
DF	6	3,1
ES	4	2,1
AM	4	2,1
RS	4	2,1
MT	4	2,1
MA	3	1,5
EUA	3	1,5
SE	2	1,0
MS	2	1,0
RO	1	0,5
PB	1	0,5
TO	1	0,5
RN	1	0,5
PI	1	0,5
Total	190	100,0

Verificamos que o maior número de turistas é do Estado de São Paulo resultando um total de 40,5%. Seguido do Rio de Janeiro e Goiás, com 12,1% e 11,5%

respectivamente. Demais estados aparecem com uma variação entre 8% a 1%. A tabela acima apresenta o quantitativo assim como a porcentagem.

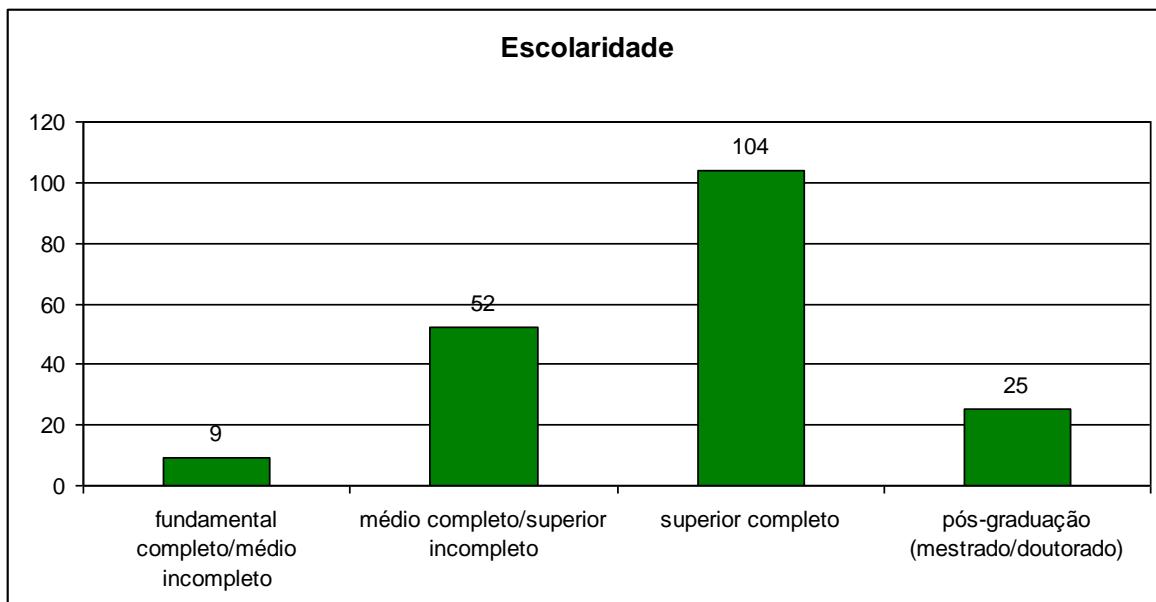
4.2 - Sexo e faixa etária dos entrevistados.



Faixa Etária	Respostas	%
Até 20	7	3,6
21 a 40	116	61,0
41 a 65	59	31,0
Acima de 65	8	4,2
Total	190	100,0
Sexo	Respostas	%
Masculino	96	50,5
Feminino	94	49,4
Total	190	100,0

Nesse gráfico juntamos as variáveis, faixa etária e sexo dos entrevistados. Identificamos que 61% dos turistas que foram entrevistados estão entre 21 a 40 anos, e 59% estão entre 41 a 65 anos. As outras duas concentram menos de 10%. Em relação ao sexo a diferença entre feminino e masculino é muito pequena. Sendo 50,5% masculino e 49,4% feminino.

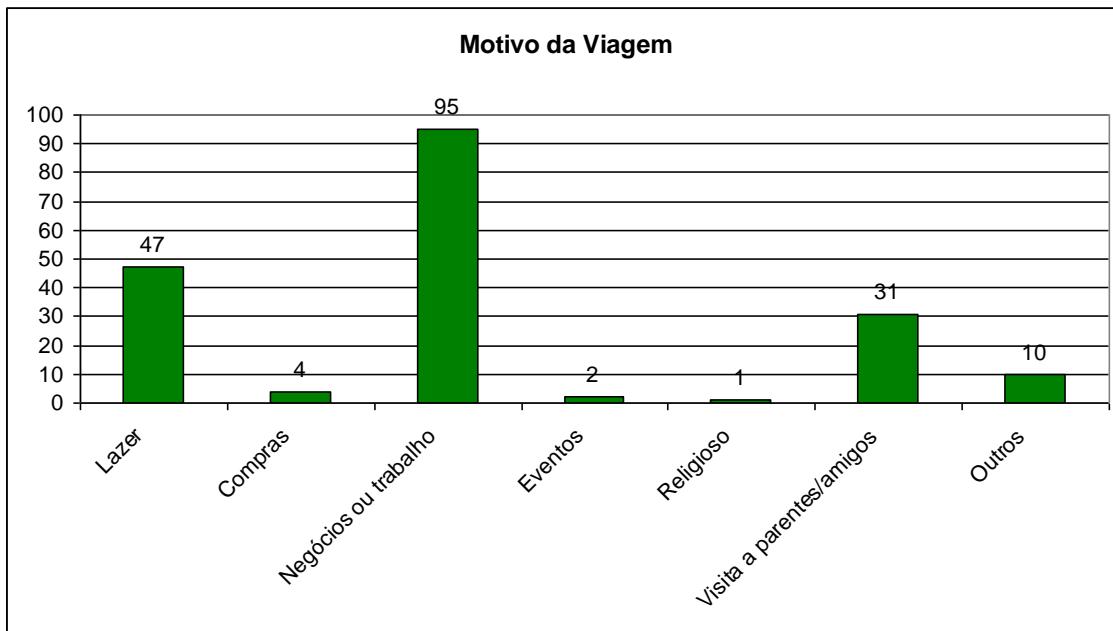
4.3 - Escolaridade



Escolaridade	Respostas	%
Fundamental completo/médio incompleto	9	4,7
Médio completo/superior incompleto	52	27,3
Superior completo	104	54,7
Pós-graduação (mestrado/doutorado)	25	13,15
Total	190	100,0

Foi identificado que 54,7% dos entrevistados possuem curso superior completo e 27,3% possuem médio completo/ superior incompleto. Turistas com pós-graduação são 13,15% e fundamental completo/ médio incompleto foram 4,7%.

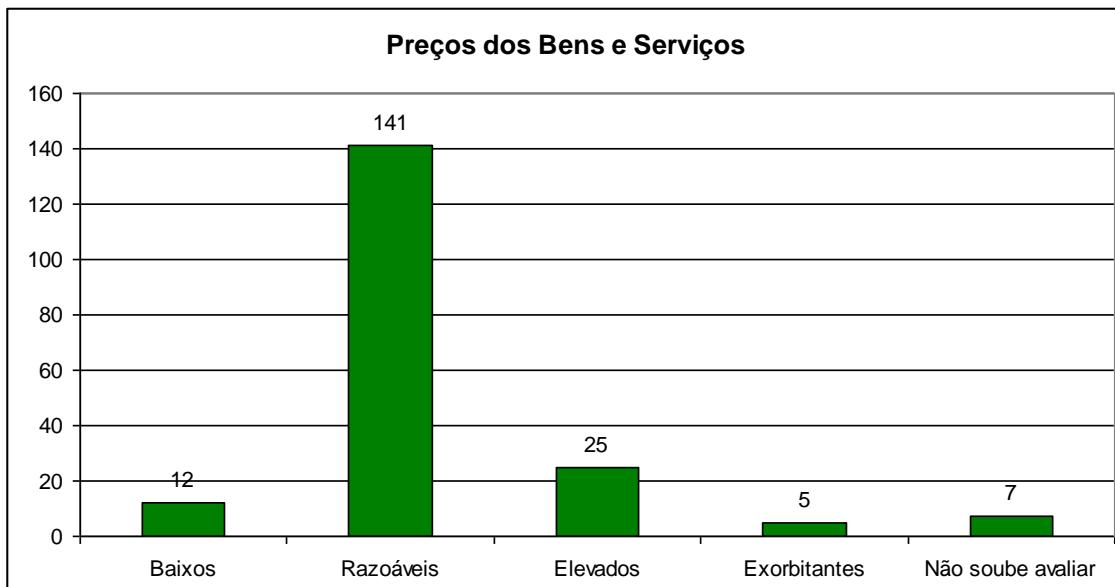
4.4 - Motivo da Viagem



Motivo da Viagem	Respostas	%
Lazer	47	24,7
Compras	4	2,1
Negócios ou trabalho	95	50
Eventos	2	1,0
Religioso	1	0,5
Visita a parentes/amigos	31	16,3
Outros	10*	5,2
Total	190	100

No motivo da viagem foi possível observar que 50% dos entrevistados que veem à cidade são a negócios ou trabalho e 24,7% a lazer. Já a visita a parentes/amigos foi 16,3% e as outras variáveis ficou entre 5% a 0,5%. Vale ressaltar que na opção outros das 10 respostas tivemos: Duas pessoas que vieram para estudo; Cinco que estavam de passagem; Duas por motivo de saúde; e Uma que não especificou o motivo.

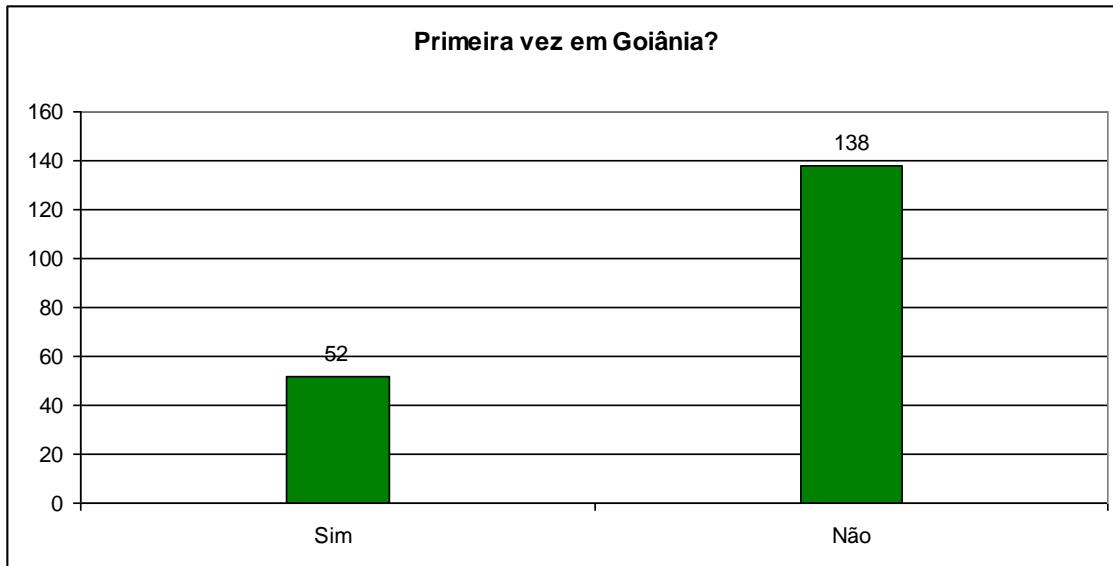
4.5 - Preços dos Bens e Serviços.



Preços dos Bens e Serviços	Respostas	%
Baixos	12	6,0
Razoáveis	141	74,0
Elevados	25	13,0
Exorbitantes	5	3,0
Não soube avaliar	7	4,0
Total	190	100,0

Quanto aos preços dos bens e serviços 74% dos entrevistados avaliaram os preços como razoáveis e 13% disseram que eles são elevados. Enquanto isso as demais categorias tiveram um percentual menor que 10%.

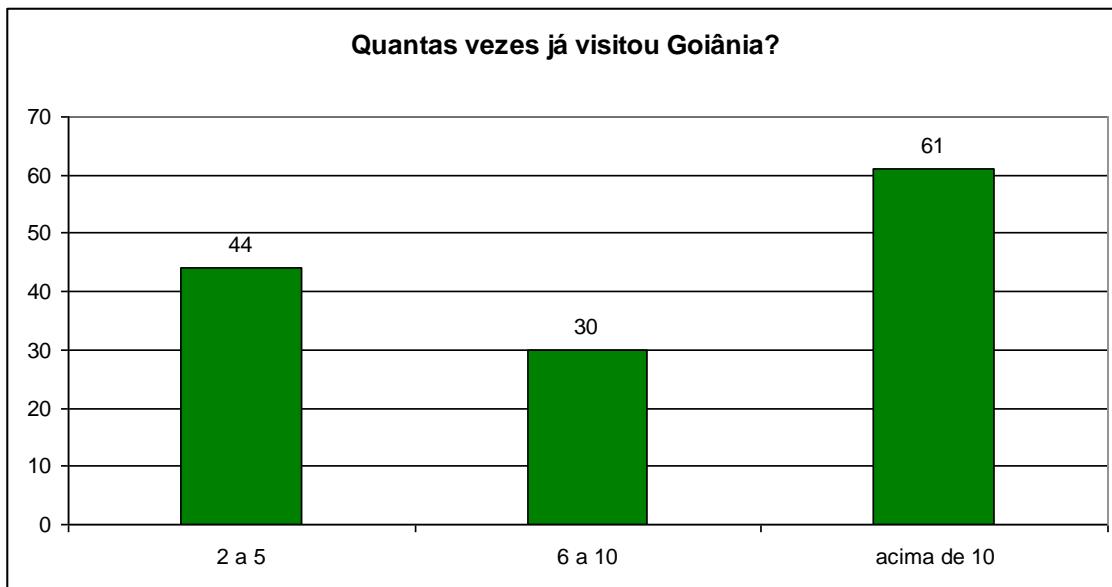
4.6 - Primeira vez que visita a cidade de Goiânia?



Primeira vez em Goiânia?	Respostas	%
Sim	52	27,3
Não	138	72,6
Total	190	100,0

Em relação ao número de visitas à cidade predominou o número de pessoas que já estiveram e estão voltando. Dando um total de 72,6% dos entrevistados e 27,3% que vieram pela primeira vez.

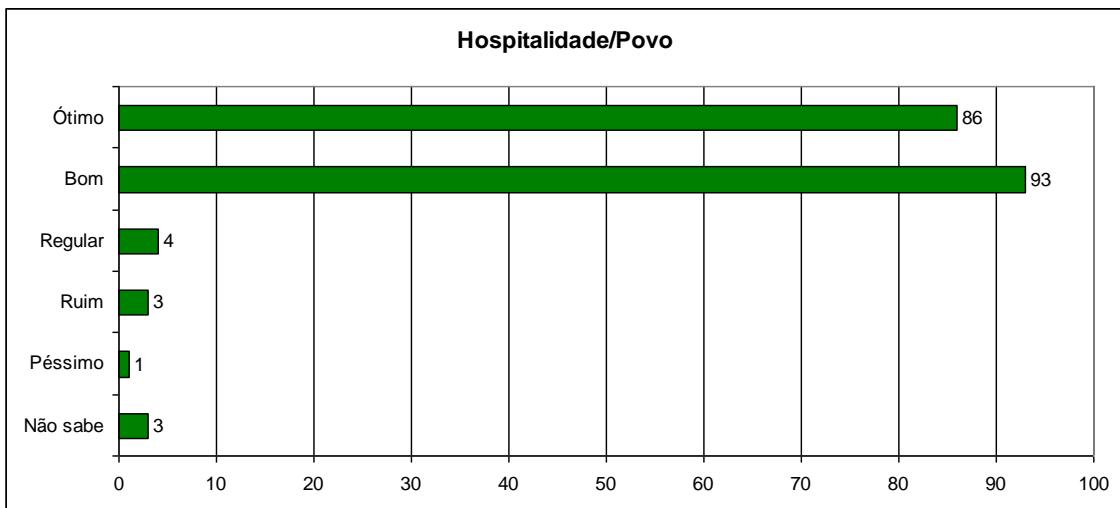
4.6.1 - Se não, incluindo esta visita, quantas vezes já esteve em Goiânia.



Quantas vezes já visitou Goiânia?	Respostas	%
2 a 5	44	33,0
6 a 10	30	22,0
acima de 10	61	48,0
Total	135	100,0

Do total de 72,6% dos entrevistados, 48% já visitaram a cidade mais de 10 vezes e 33% vieram de duas a cinco vezes, e de 6 a 10 totalizou 22%.

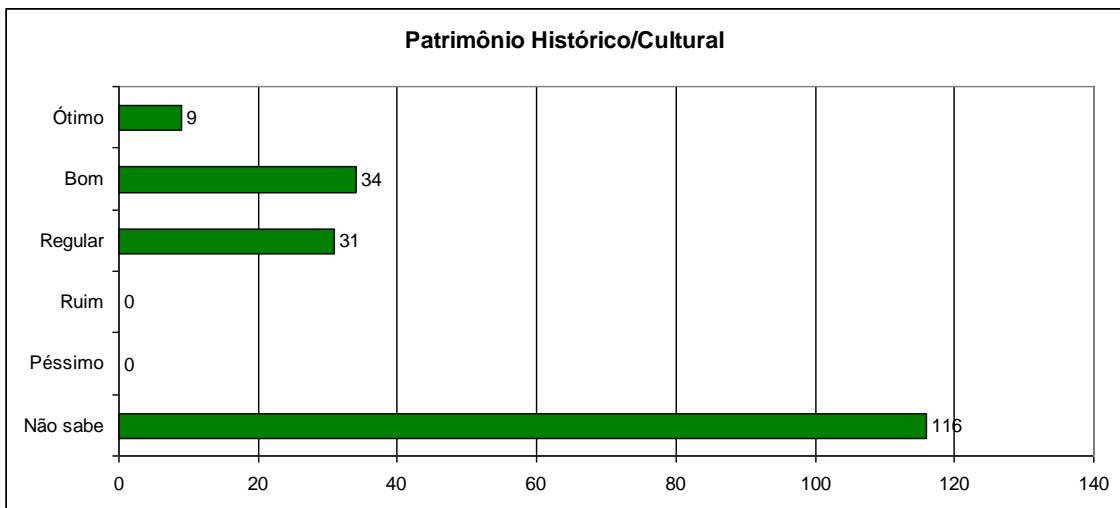
4.7 - Qualifique a Hospitalidade/Povo:



Hospitalidade/Povo	Respostas	%
Não sabe	3	1,5
Péssimo	1	0,5
Ruim	3	1,5
Regular	4	2,1
Bom	93	48,9
Ótimo	86	45,2
Total	190	100,0

No quesito hospitalidade/ povo, sabemos pelo senso comum que Goiânia é conhecida como cidade hospitaleira, e foi isso que identificamos na pesquisa. As variáveis: bom e ótimo tiveram o percentual de 48,9% e 45,2%, respectivamente. E as outras foram qualificadas com um percentual variando entre 2% a 0,5%.

4.8 - Qualifique o Patrimônio Histórico/Cultural:

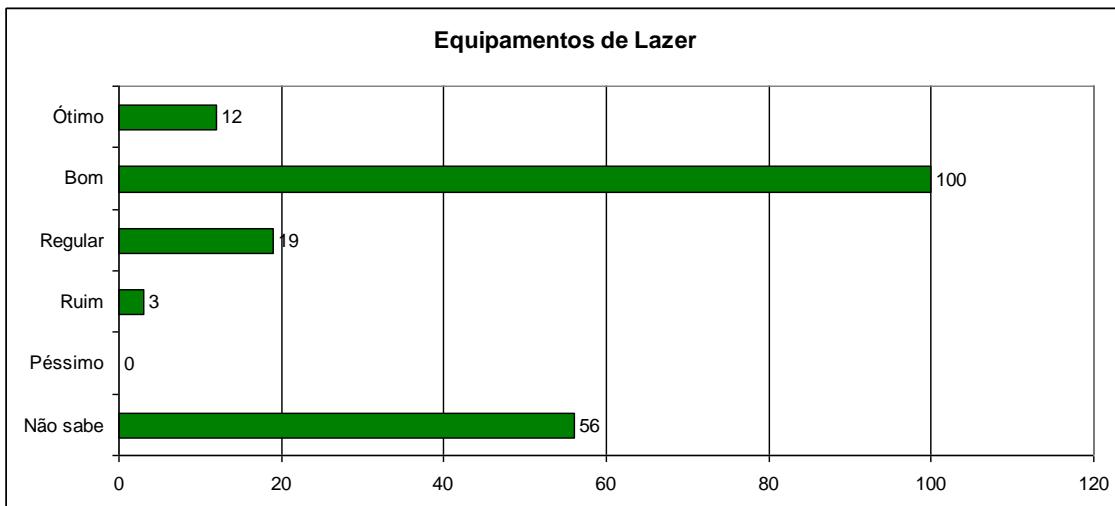


Patrimônio Histórico/Cultural	Respostas	%
Não sabe	116	61,0
Péssimo	0	0,0
Ruim	0	0,0
Regular	31	16,3
Bom	34	17,8
Ótimo	9	4,7
Total	190	100,0

Identificamos que 61% não souberam qualificar o patrimônio histórico/ cultural, mas 17,8% avaliaram com bom; 16,8% como regular e 4,7% como ótimo. Já as variáveis: péssimo e ruim não tiveram quantitativo.

4.9 - Qualifique os equipamentos e serviços turísticos da cidade:

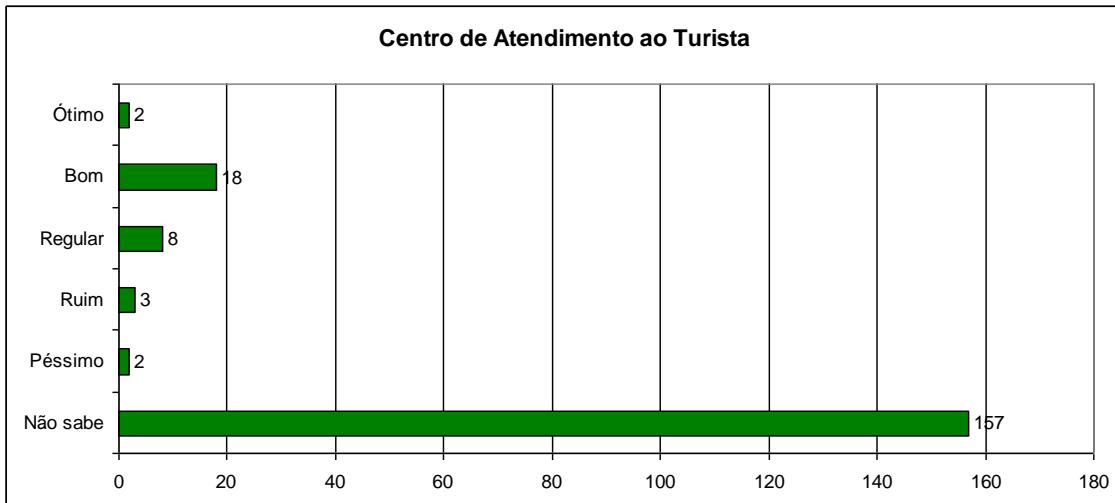
I- Equipamentos de lazer



Equipamentos de Lazer	Respostas	%
Não sabe	56	29,4
Péssimo	0	0,0
Ruim	3	1,5
Regular	19	10,0
Bom	100	52,6
Ótimo	12	6,3
Total	190	100,0

Os equipamentos de lazer foram avaliados com 52,6% como bom; 29,4% não souberam avaliar e as outras variáveis tiveram o percentual a partir de 10%. Sendo que a categoria, péssimo não teve nenhuma avaliação.

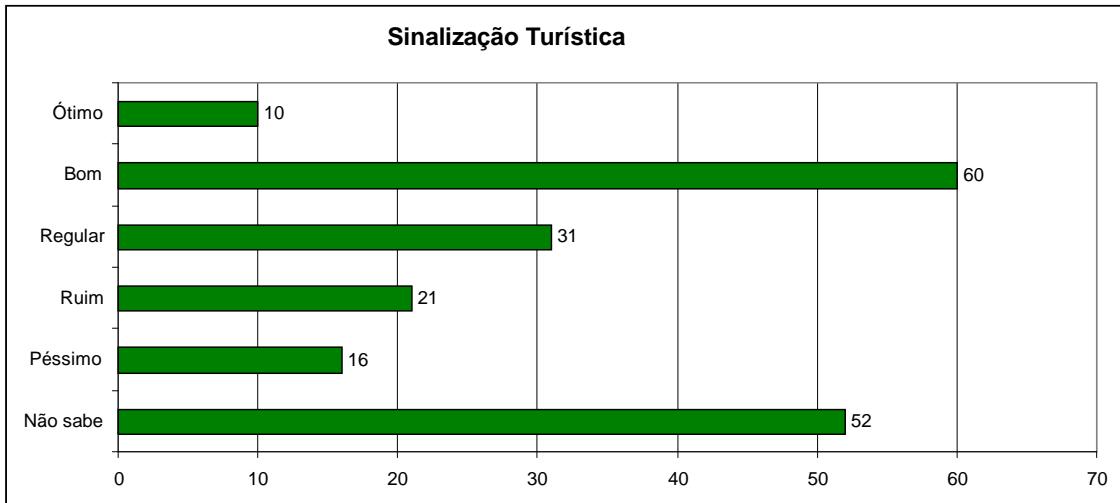
II- Centro de Atendimento ao Turista



CAT	Respostas	%
Não sabe	157	82,6
Péssimo	2	1,0
Ruim	3	1,5
Regular	8	4,2
Bom	18	9,4
Ótimo	2	1,0
Total	190	100

Identificamos que 82,6% dos entrevistados não souberam avaliar o CAT – Centro de Atendimento ao Turista. Já as outras variáveis foram menor que 10%.

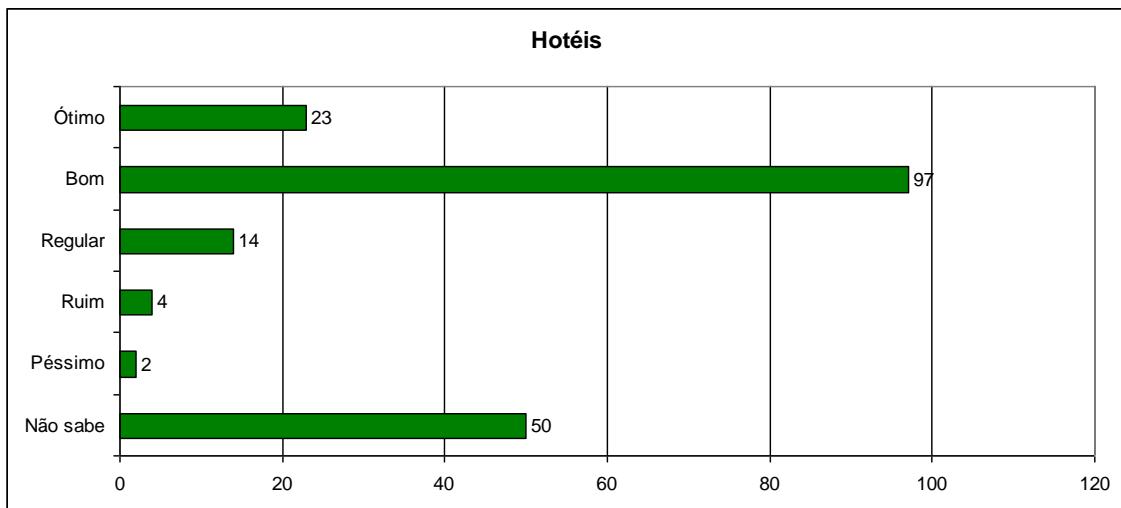
III- Sinalização Turística



Sinalização Turística	Respostas	%
Não sabe	52	27,3
Péssimo	16	8,4
Ruim	21	11,0
Regular	31	16,3
Bom	60	31,5
Ótimo	10	5,2
Total	190	100,0

Quanto a esse requisito 31,5% identificaram como bom; 27,3% não souberam avaliar; 16,3% identificaram como regular; e os outros requisitos foram menor que 15%.

IV- Hotéis



Hotéis	Respostas	%
Não sabe	50	26,3
Péssimo	2	1,0
Ruim	4	2,1
Regular	14	7,3
Bom	97	51,5
Ótimo	23	12,1
Total	190	100,0

Os hotéis tiveram seu maior quantitativo avaliado como bom 51,5%; Já 26,3% não souberam avaliar e as outras variáveis ficaram menor que 15%.

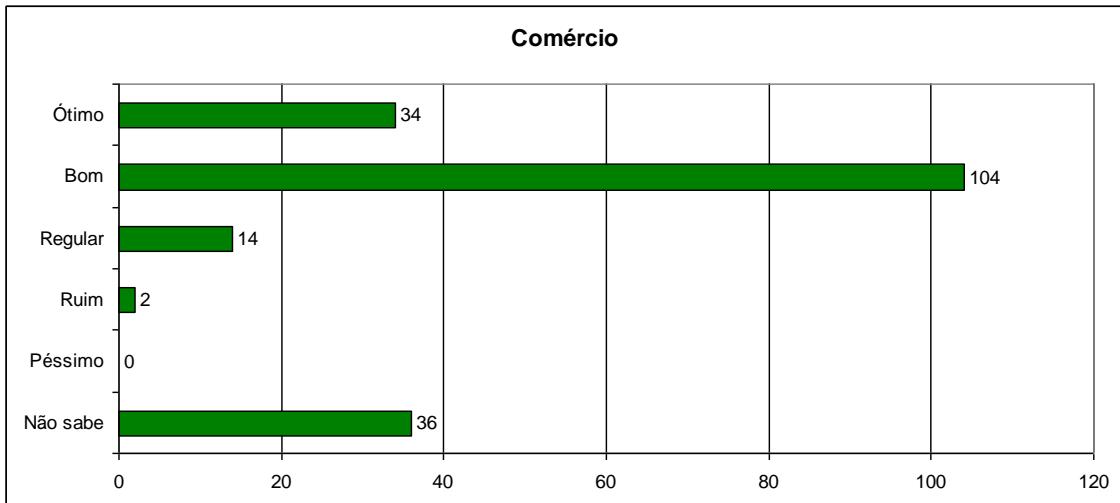
V- Bares/Restaurantes



Bares/Restaurantes	Respostas	%
Não sabe	26	13,6
Péssimo	0	0,0
Ruim	0	0,0
Regular	13	6,8
Bom	89	46,8
Ótimo	62	32,6
Total	190	100,0

Os bares e restaurantes foram avaliados com 46,8% sendo bom; 32,6% ótimo; não sabe e regular com 13,6% e 6,8%, respectivamente. Já as variáveis péssimo e ruim, não tiveram nenhuma marcação.

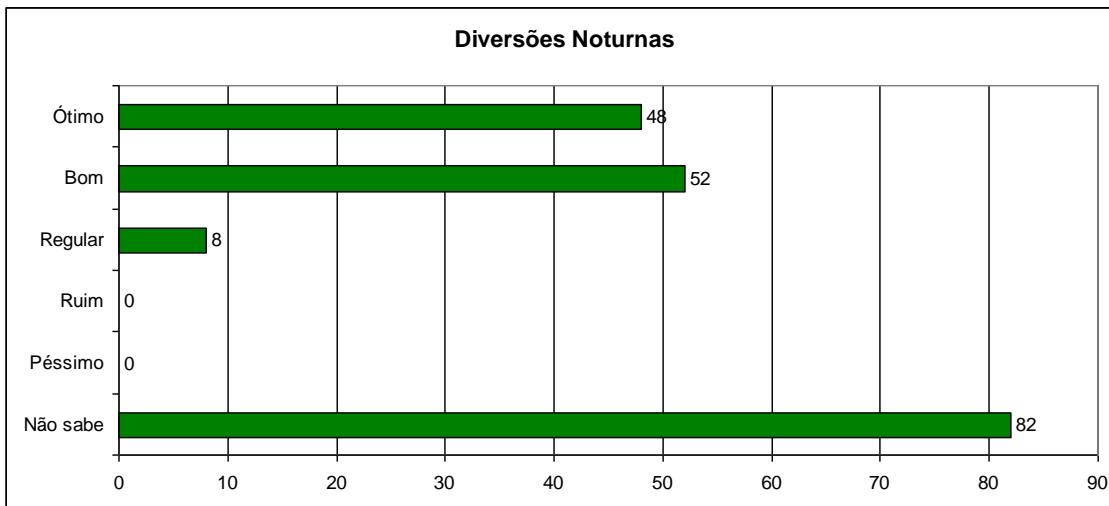
VI- Comércio



Comércio	Respostas	%
Não sabe	36	18,9
Péssimo	0	0,0
Ruim	2	1,0
Regular	14	7,3
Bom	104	54,7
Ótimo	34	17,8
Total	190	100,0

O comércio foi avaliado como bom por mais de 50% dos entrevistados; 18,9% não souberam avaliar; 17,8% identificaram como ótimo; ruim e regular ficaram com menos de 10%; Já a opção, péssimo não houve marcação.

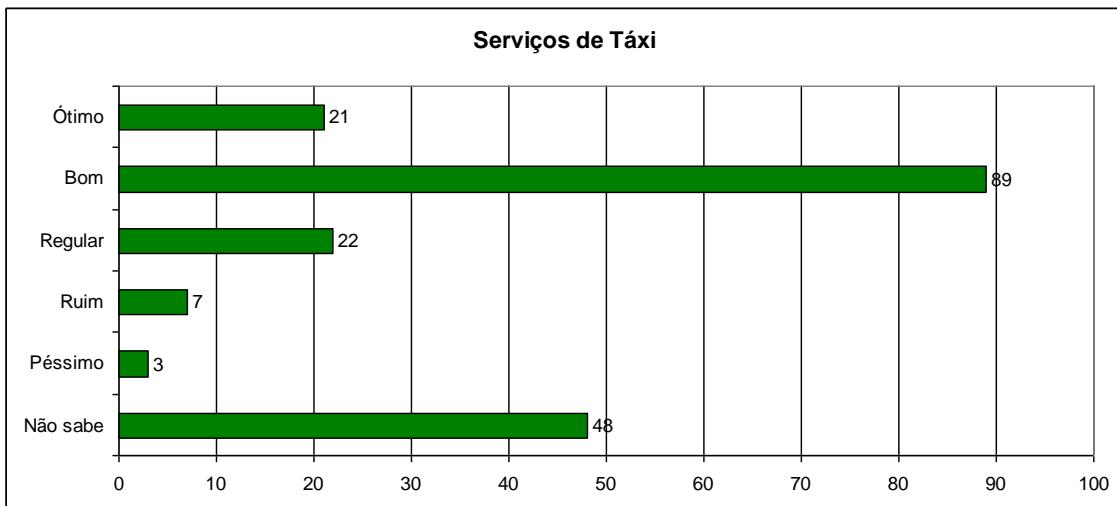
VII- Diversões Noturnas



Diversões Noturnas	Respostas	%
Não sabe	82	43,1
Péssimo	0	0,0
Ruim	0	0,0
Regular	8	4,2
Bom	52	27,3
Ótimo	48	25,2
Total	190	100,0

Identificamos que 43,1% não souberam avaliar as diversões noturnas. Já 27,3% avaliaram como bom e 25,2% como ótimo. Regular foi menor que 5% e péssimo e ruim não tiveram respostas.

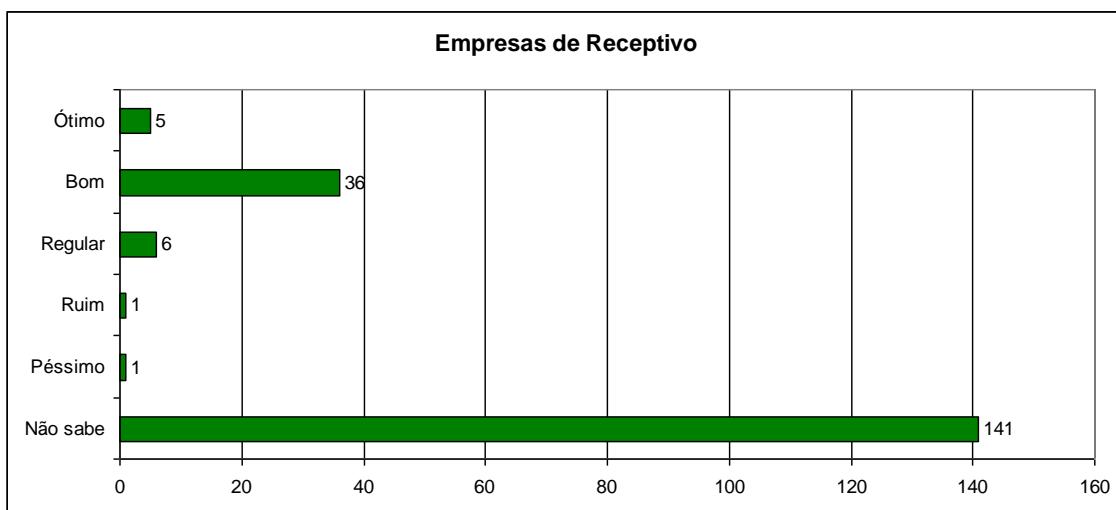
VIII- Serviços de Táxi



Serviços de Táxi	Respostas	%
Não sabe	48	25,2
Péssimo	3	1,5
Ruim	7	3,6
Regular	22	11,5
Bom	89	46,8
Ótimo	21	11,0
Total	190	100,0

Os serviços de táxi tiveram 46,8% avaliados como bom; 25,2% não souberam avaliar; 11% como ótimo; e os outros requisitos menor que 10%.

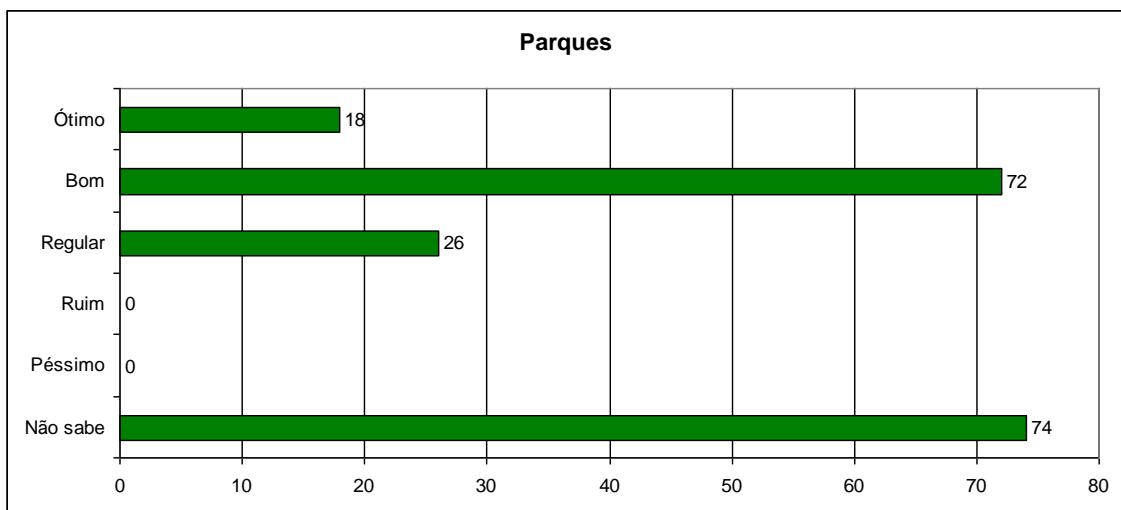
IX- Empresas de Receptivo



Empresas de Receptivo	Respostas	%
Não sabe	141	74,2
Péssimo	1	0,5
Ruim	1	0,5
Regular	6	3,1
Bom	36	18,9
Ótimo	5	2,6
Total	190	100,0

As empresas de receptivo o maior quantitativo não souberam avaliar totalizando 74,2%; 18,9% avaliaram como bom e as outras variáveis menor que 10%.

X- Parques

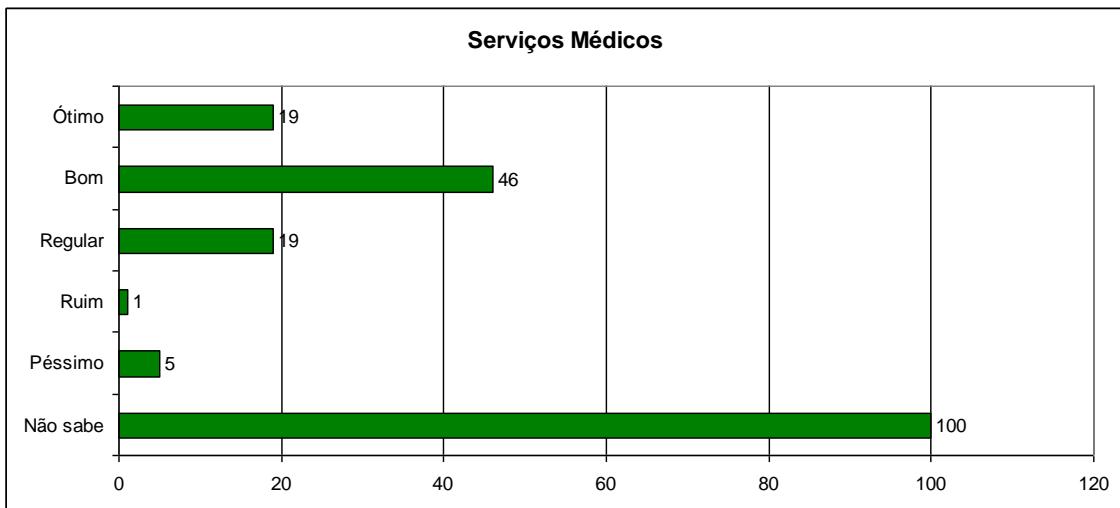


Parques	Respostas	%
Não sabe	74	38,9
Péssimo	0	0,0
Ruim	0	0,0
Regular	26	13,6
Bom	72	37,8
Ótimo	18	9,4
Total	190	100,0

Do total dos entrevistados 38,9% não souberam avaliar os parques, mas 37,8% avaliaram como bom. Já as categorias, péssimo e ruim não tiveram quantitativo.

4.10 - Qualifique a infra-estrutura da cidade

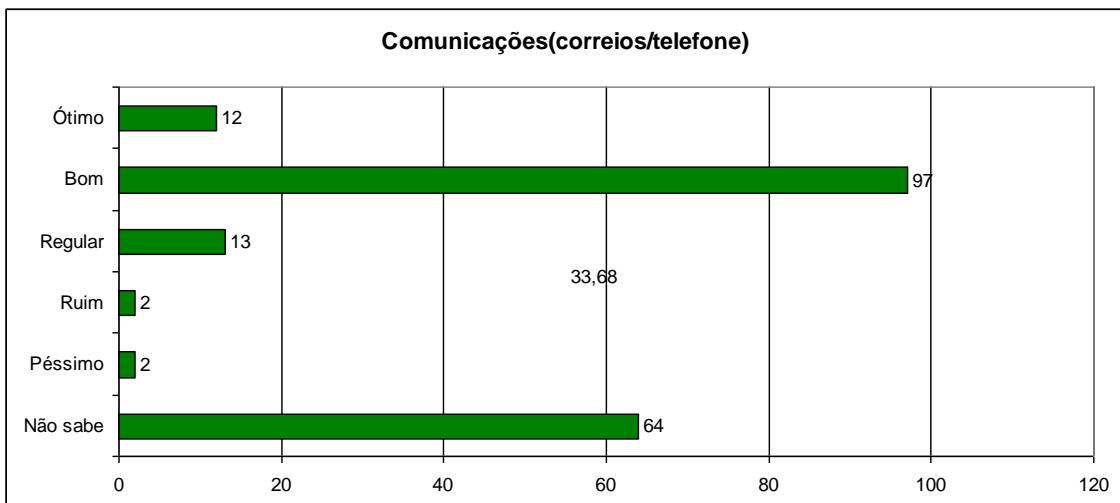
I- Serviços Médicos



Serviços Médicos	Respostas	%
Não sabe	100	52,6
Péssimo	5	2,6
Ruim	1	0,5
Regular	19	10,0
Bom	46	24,2
Ótimo	19	10,0
Total	190	100,0

Dos entrevistados mais de 50% não souberam avaliar os serviços médicos; 24,2% avaliaram como bom e as outras variáveis ficou entre 10% a 0,5%.

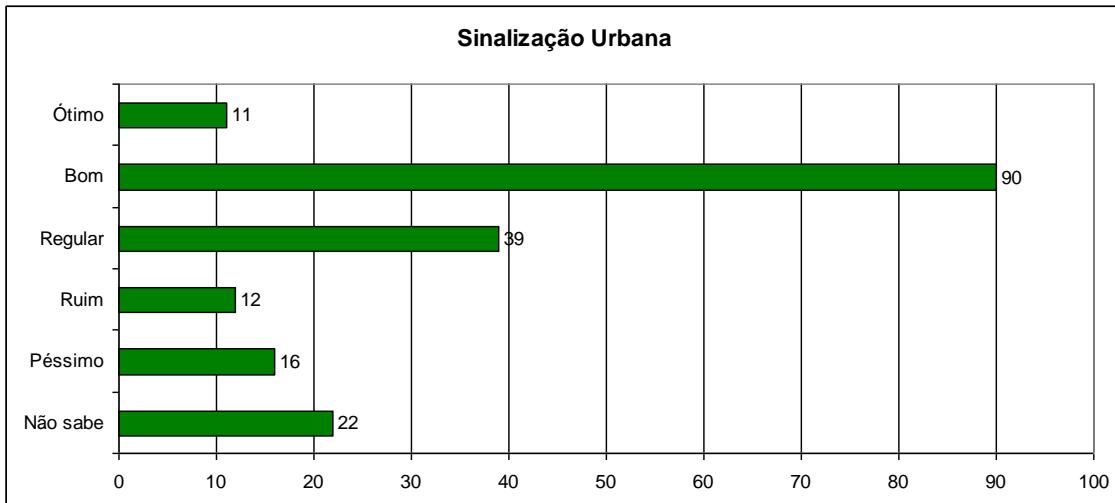
II- Comunicações (correios/telefone)



Comunicações	Respostas	%
Não sabe	64	33,6
Péssimo	2	1,0
Ruim	2	1,0
Regular	13	6,8
Bom	97	51,0
Ótimo	12	6,3
Total	190	100,0

Na pesquisa identificamos que 33,6% não souberam avaliar o serviço de comunicações (correios/telefone) e as outras variáveis foi menor que 10%.

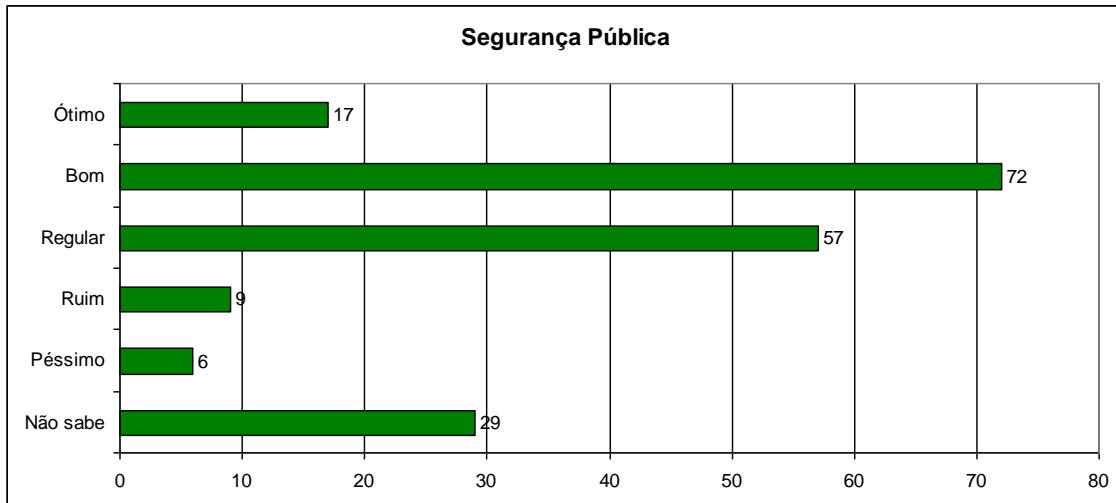
III- Sinalização Urbana



Sinalização Urbana	Respostas	%
Não sabe	22	11,5
Péssimo	16	8,4
Ruim	12	6,3
Regular	39	20,5
Bom	90	47,3
Ótimo	11	5,7
Total	190	100,0

A sinalização urbana foi avaliada por 47,3% dos entrevistados como bom; 20,5% como regular; 11,5% não souberam avaliar; e as outras variáveis menor que 10%.

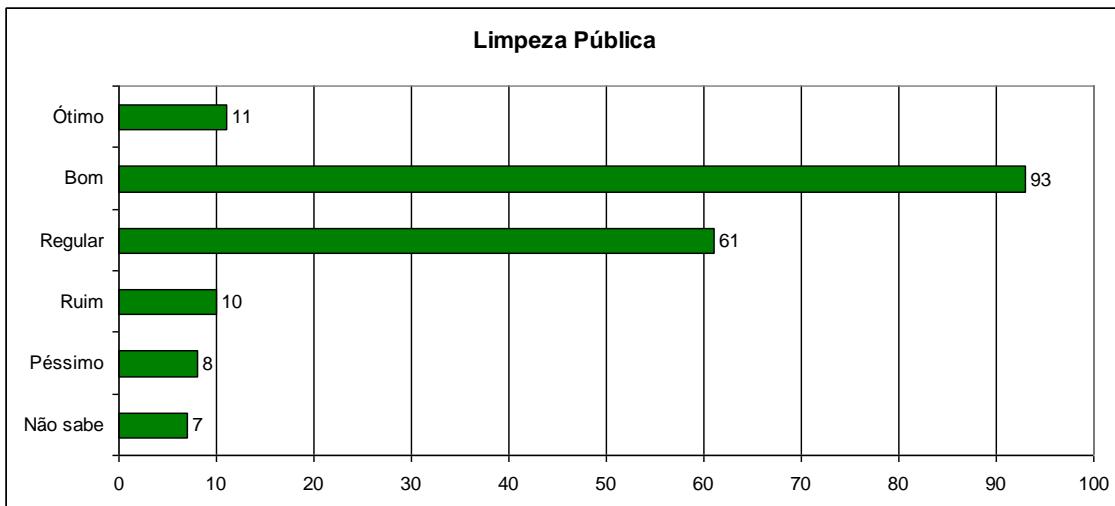
IV- Segurança Pública



Segurança Pública	Respostas	%
Não sabe	29	15,0
Péssimo	6	3,0
Ruim	9	5,0
Regular	57	30,0
Bom	72	38,0
Ótimo	17	9,0
Total	190	100,0

A segurança pública foi avaliada como bom por 38% dos entrevistados; regular por 30%; e as outras variáveis menor que 15%.

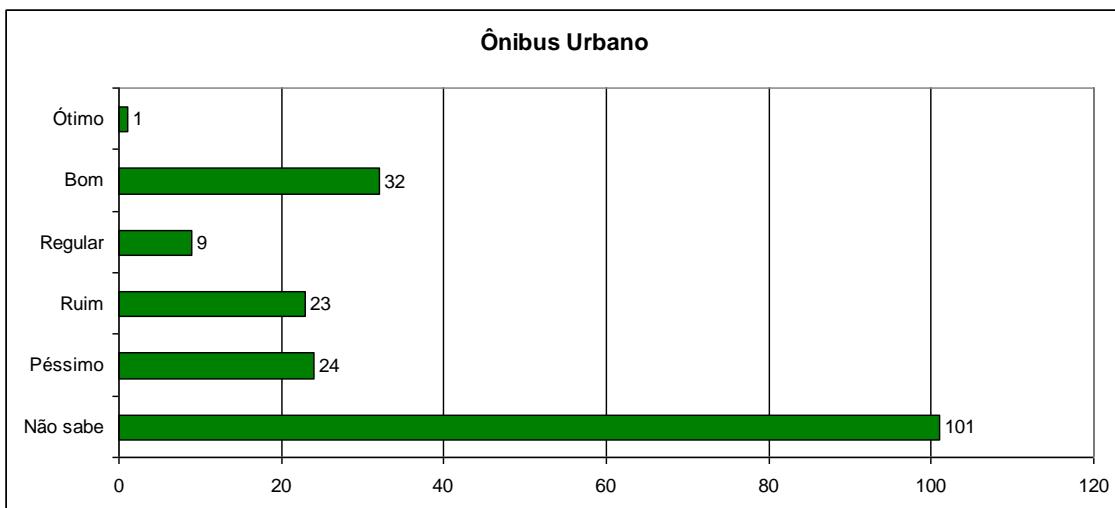
V- Limpeza Pública



Limpeza Pública	Respostas	%
Não sabe	7	4,0
Péssimo	8	4,0
Ruim	10	5,0
Regular	61	32,0
Bom	93	49,0
Ótimo	11	6,0
Total	190	100,0

No quesito limpeza pública, identificamos que 49% avaliaram como bom; 32% como regular; e as outras categorias menor que 10%.

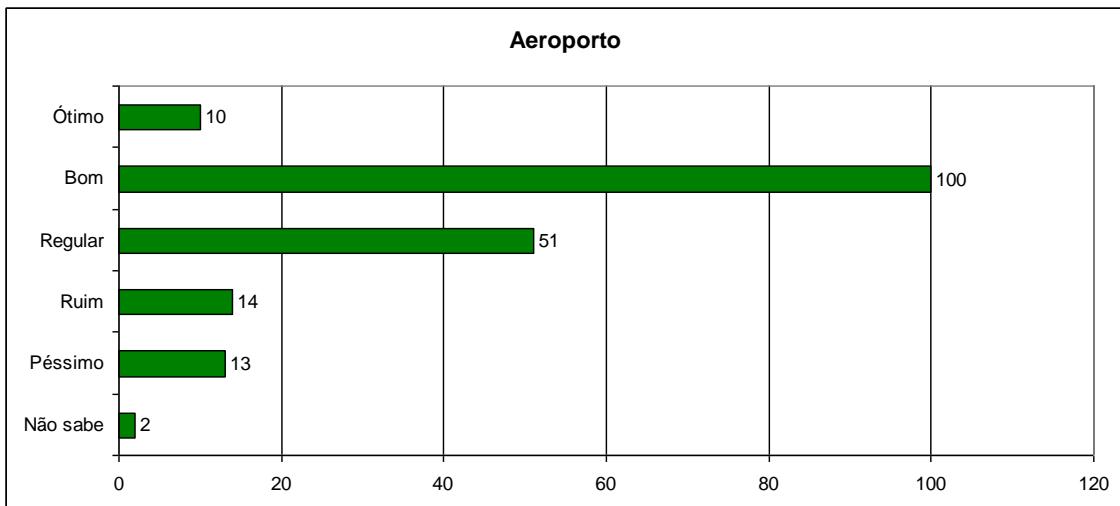
VI- Ônibus Urbano



Ônibus Urbano	Respostas	%
Não sabe	101	53,0
Péssimo	24	13,0
Ruim	23	12,0
Regular	9	5,0
Bom	32	17,0
Ótimo	1	0,5
Total	190	100,0

Vemos que mais de 50% dos entrevistados não souberam avaliar essa categoria e as demais foram avaliadas com menos de 15%.

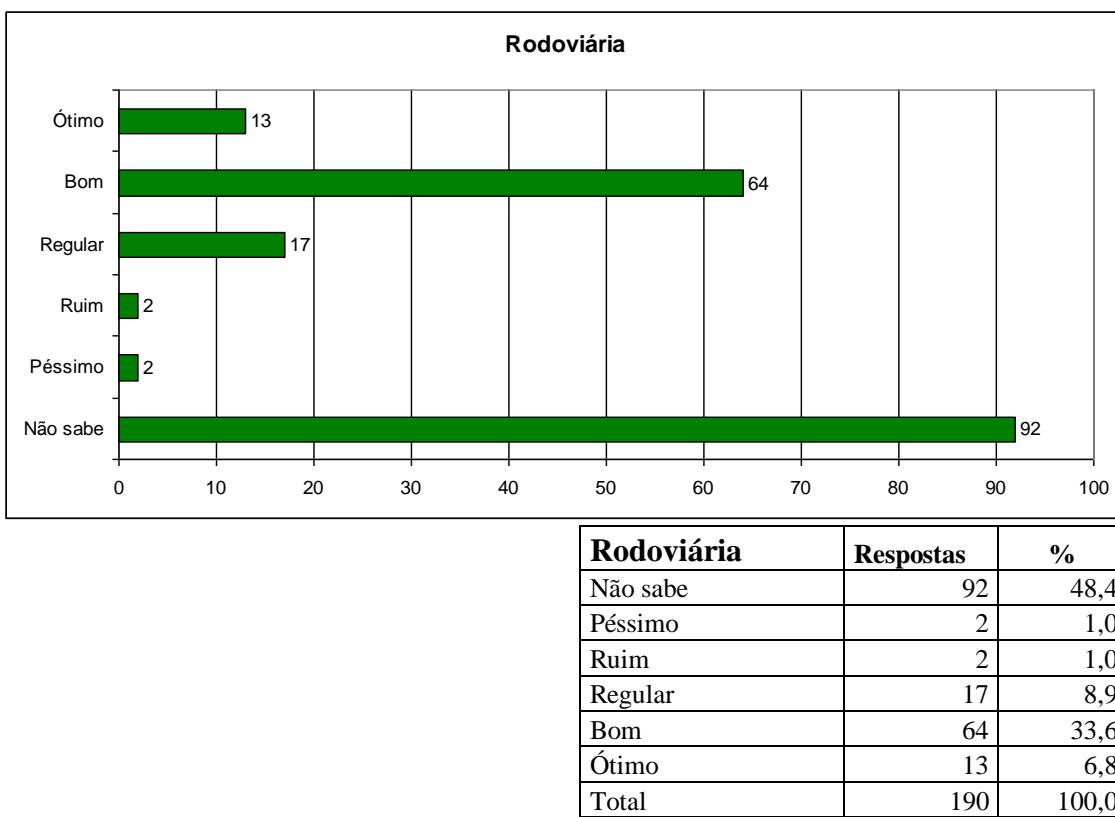
VII- Aeroporto



Aeroporto	Respostas	%
Não sabe	2	1,1
Péssimo	13	6,8
Ruim	14	7,4
Regular	51	26,8
Bom	100	52,6
Ótimo	10	5,3
Total	190	100,0

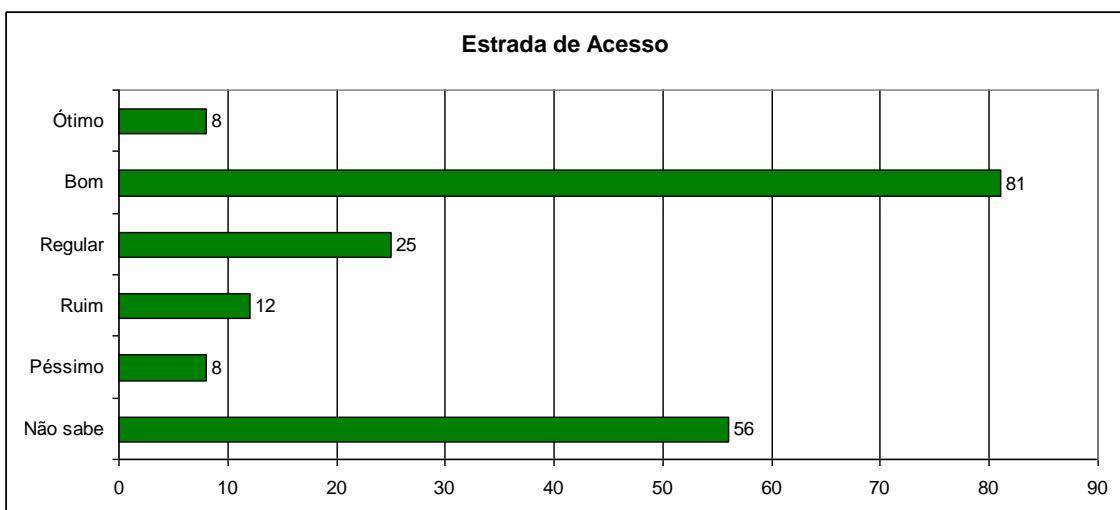
O aeroporto foi avaliado pela maioria das pessoas como bom, totalizando 52,6% dos entrevistados. Já 26,8% avaliaram como regular e as outras categorias foram menor que 10%.

VIII- Rodoviária



Dos entrevistados 48,4% não souberam avaliar a rodoviária, mas 33,6% avaliaram como bom e as outras categorias foi menor que 10%.

IX- Estrada de Acesso



Estrada de Acesso	Respostas	%
Não sabe	56	29,4
Péssimo	8	4,2
Ruim	12	6,3
Regular	25	13,1
Bom	81	42,6
Ótimo	8	4,2
Total	190	100,0

A estrada de acesso à cidade foi o último requisito avaliado dentro da categoria Infraestrutura e identificamos que 42,6% avaliaram como bom; 29,4% não souberam avaliar, e as outras categorias foi menor que 15%.

4.11 Tabela qualitativa dos atrativos turísticos e infraestrutura da cidade*

Categorias	Ótimo/Bom/Regular	Ruim/Péssimo	Não Sabe
Hospitalidade/Povo	96,2	2,0	1,5
Limpeza Pública	87,0	9,0	4,0
Bares/Restaurantes	86,2	0,0	13,6
Aeroporto	84,7	14,2	1,1
Comércio	79,8	1,0	18,9
Segurança Pública	77,0	8,0	15,0
Sinalização Urbana	73,5	14,7	11,5
Hotéis	70,9	3,1	26,3
Serviços de Táxi	69,3	5,1	25,2
Equipamentos de Lazer	68,9	1,5	29,4
Comunicações (correios/telefone)	64,1	2,0	33,6
Parques	60,8	0,0	38,9
Estradas de Acesso	59,9	10,5	29,4
Diversões Noturnas	56,7	0,0	43,1
Rodoviária	49,3	2,0	48,4
Serviços Médicos	44,2	3,1	52,6
Patrimônio Histórico/Cultural	38,8	0,0	61,0
Empresas de Receptivo	24,6	1,0	74,2
Ônibus Urbano	22,5	25,0	53,0
Sinalização Turística	19,4	53,0	27,3
Centro de Atendimento ao Turista	14,6	2,5	82,6

* Somatório dos resultados das tabelas qualitativas para se ter um parâmetro do que foi aprovado pelo turista (ótimo/bom/regular) e o que foi reprovado pelo turista (ruim/péssimo).

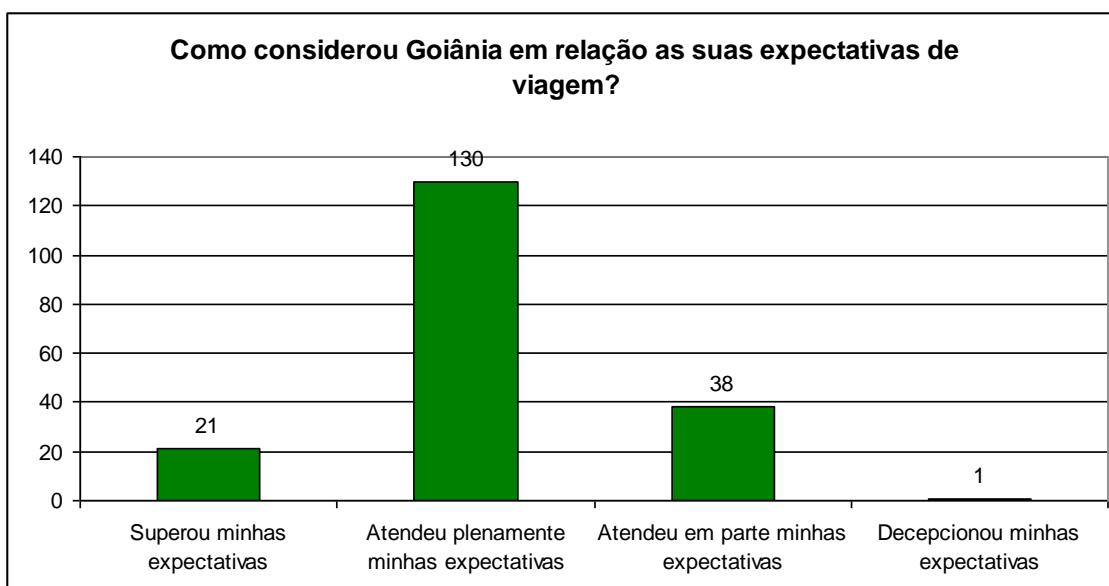
4.12 - Recomendaria esta cidade à outra pessoa?



Recomendação da cidade	Respostas	%
Sim	181	95,2
Não	4	2,1
Não sabe	5	2,6
Total	190	100

De todos os entrevistados 95,2% recomendariam a cidade à outra pessoa. Identificamos esse requisito de grande importância, pois mostra que a cidade possui um grande potencial que atraem os turistas e que podem ser melhorado ao longo do tempo.

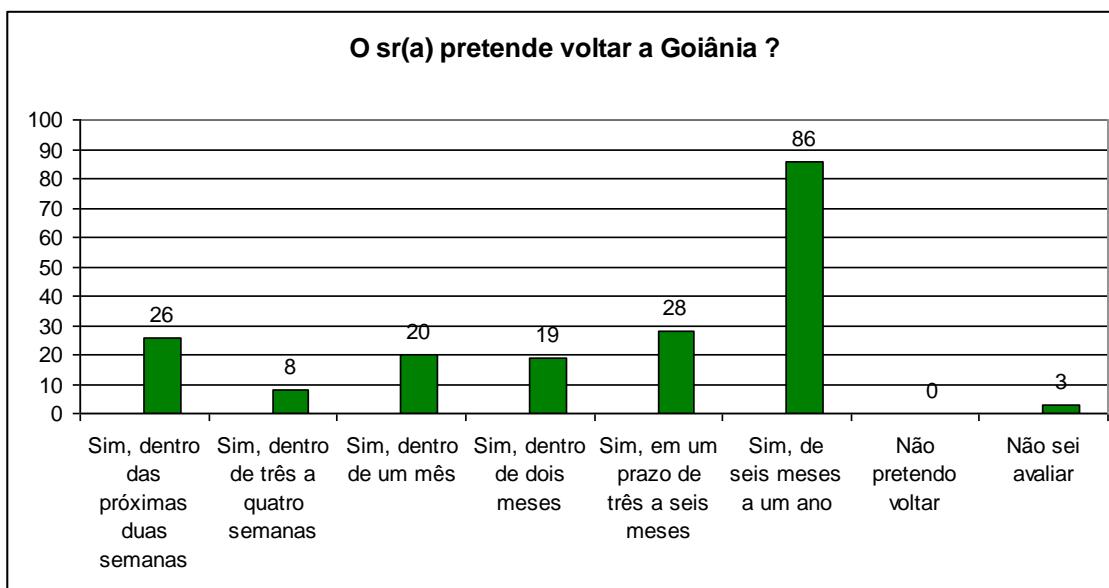
4.13- Como o Sr.(a) considerou Goiânia em relação as suas expectativas de viagem?



Goiânia em relação as suas expectativas de viagem.	Respostas	%
Superou minhas expectativas	21	11,0
Atendeu plenamente minhas expectativas	130	68,4
Atendeu em parte minhas expectativas	38	20,0
Decepção minhas expectativas	1	0,5
Total	190	100,0

Quanto às expectativas de viagem verificamos que 68,4% tiveram suas expectativas plenamente atendidas; 20% tiveram delas atendidas em parte; e 11% tiveram suas expectativas superadas. Apenas 0,5% se decepcionaram quanto a suas expectativas.

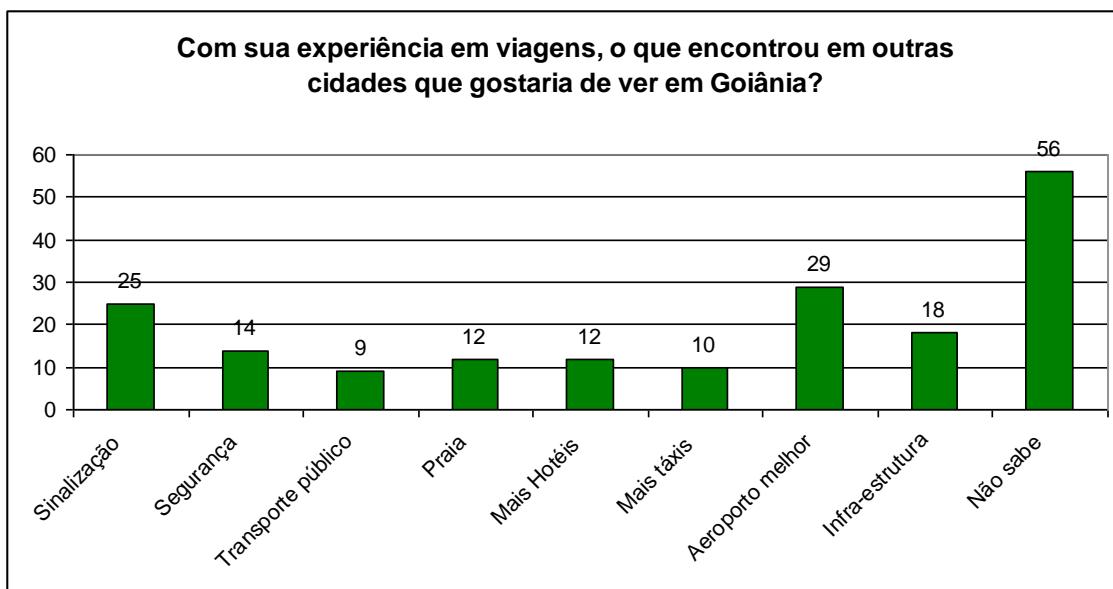
4.14 - Pretende voltar a Goiânia?



Pretende voltar a Goiânia?	Respostas	%
Sim, dentro das próximas duas semanas.	26	13,6
Sim, dentro de três a quatro semanas.	8	4,2
Sim, dentro de um mês.	20	10,5
Sim, dentro de dois meses.	19	10,0
Sim, em um prazo de três a seis meses.	28	14,7
Sim, de seis meses a um ano.	86	45,2
Não pretendo voltar.	0	0,0
Não sei avaliar	3	1,5
Total	190	100,0

Identificamos que 45,2% pretendem voltar à cidade de seis meses a um ano; 14,7% de três a seis meses; 13,6% nas próximas semanas; e 10,5% dentro de um mês.

4.15 - Com sua experiência em viagens, o que encontrou em outras cidades que gostaria de ver em Goiânia?



O que gostaria de ver em Goiânia que encontrou em outras cidades?	Respostas	%
Sinalização	25	13,5
Segurança	14	7,5
Transporte público	9	4,8
Praia	12	6,4
Mais Hotéis	12	6,4
Mais táxis	10	5,4
Aeroporto melhor	29	15,6
Infra-estrutura	18	9,7
Não sabe	56	30,2
Total	185	100,0

Essa pergunta foi aberta e do total dos 190 entrevistados apenas 170 pessoas responderam e 15 pessoas disseram mais de uma opção. Dos entrevistados 30,2% responderam que não sabem o que encontrou em outras cidades que gostaria de ver em Goiânia. Identificamos que 15,6% gostariam de ver um aeroporto melhor; 13,5% falam da sinalização; 9,7% gostariam de ver melhor infra-estrutura; 7,5% falam de segurança; 6,4% falam de praia e mais hotéis na cidade; e 5,4% mais táxis na cidade.



PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Local da Entrevista: _____

Entrevistador: _____

Data: _____ / _____ / _____

1. Qual cidade você reside? (Cidade/Estado)

2. Qual a sua faixa de idade?

() até 20 () 21 a 40 () 41 a 65 () acima 65

3. Sexo:

()Masculino () Feminino

4. Qual o seu nível de escolaridade?

1. () sem instrução formal
 2. () fundamental completo/médio incompleto
 3. () médio completo/superior incompleto
 4. () superior completo
 5. () pós-graduação (mestrado/doutorado)
 6. () outro _____

5. Qual o motivo de sua viagem?

- 1.() lazer
 - 2.() compras
 - 3.() negócios ou trabalho
 - 4.() eventos
 - 5.() religioso
 - 6.() visita a parentes/amigos
 - 7.() outro _____

6. Como o Sr.(a) avalia os preços dos bens e serviços que consumiu nesta cidade?

1. () baixos 2. () razoáveis
3. () elevados 4. () exorbitantes
5. () não soube avaliar

7. É a primeira vez que visita a cidade de Goiânia?

8. Se não, quantas vezes mais já visitou Goiânia, incluindo esta visita?

- () 2 a 5 () 6 a 10 () acima de 10

9. Qualifique:

ATRATIVOS	ÓTIMO (5)	BOM (4)	REGULAR (3)	RUIM (2)	PÉSSIMO (1)	NÃO SABE (0)
Hospitalidade/Povo						
Patrimônio Histórico/Cultural						

10. Qualifique os equipamentos e serviços turísticos da cidade:

EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS	ÓTIMO (5)	BOM (4)	REGULAR (3)	RUIM (2)	PÉSSIMO (1)	NÃO SABE (0)
Equipamentos de Lazer						
Centro de Atendimento ao Turista						
Sinalização Turística						
Hotéis						
Bares/Restaurantes						
Comércio						
Diversões Noturnas						
Serviços de Táxi						
Empresas de Receptivo						
Parques						

11. Qualifique a infra-estrutura da cidade:

ASPECTOS	ÓTIMO (5)	BOM (4)	REGULAR (3)	RUIM (2)	PÉSSIMO (1)	NÃO SABE (0)
Serviços Médicos						
Comunicações (correios/telefone)						
Sinalização Urbana						
Segurança Pública						
Limpeza Pública						
Ônibus Urbano						
Aeroporto						
Rodoviária						
Estrada de Acesso						

12. Recomendaria esta cidade à outra pessoa?

1.() sim

2.() não

3.() não sabe

13. Como o Sr.(a) considerou Goiânia em relação as suas expectativas de viagem?

- 1.() superou minhas expectativas
- 2.() atendeu plenamente minhas expectativas
- 3.() atendeu em parte minhas expectativas
- 4.() decepcionou minhas expectativas

14.O sr(a) pretende voltar a Goiânia ?

- 1.() Sim, dentro das próximas duas semanas
- 2.() Sim, dentro de três a quatro semanas
- 3.() Sim, dentro de um mês
- 4.() Sim, dentro de dois meses
- 5.() Sim, em um prazo de três a seis meses
- 6.() Sim, de seis meses a um ano
- 7.() Não pretendo voltar
- 8.() Não sei avaliar

15. Com sua experiência em viagens, o que encontrou em outras cidades que gostaria de ver em Goiânia?
