

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO

NATAL DO BEM

2025



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Beatriz da Silva Carneiro – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados / Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Pesquisador Voluntário
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Ciência da Computação / Estágio / Pesquisador
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Lindalva Maria Costa – Letras / Tabulação de dados / Pesquisadora / Tradutora
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Estágio / Pesquisadora
Reginaldo Soares de Azevedo – Museologia / Tabulação de Dados / Pesquisador
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Tabulação de Dados / Pesquisadora

Pesquisadores

Bolsistas do Programa Universitário do Bem (ProBem) da OVG

Relatório Técnico Estatístico

Amanda Alves Borges
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relação de Bolsistas ProBem/OVG: Pesquisadores do Evento

Alcides Dos Santos Alves Junior
Allyson Bruno Silva Freitas
Ana Luiza Pereira De Oliveira
Anthony Oliveira Da Silva
Dariene Crislene Sousa Oliveira
Elizabete Cristina Pereira Dos Santos
Erika Gomes Da Mota De Aquino
Geovana Eugenio Pereira Da Silva
Giovanna Rodrigues Lopes
Grazyelly Karine Silva Matos
Guilherme Jose Miranda Santos
Gustavo Ferreira Dos Santos
Jaianny Raquel Dos Santos Coelho
Jennifer Lopes Dos Santos
Jessica Raianne Pereira Dos Santos
Keila Nayara Constantino Xemendes
Keslly Da Silva Costa
Laura Assis De Araújo
Lorraine Alves Santana
Luana Lorrany Da Silva Dias
Lucas Nogueira De Sousa
Marilia Gabriella Souza Silva
Millene Pinheiro De Lima
Paulo Cesar De Souza Filho
Pedro Henrique Rodrigues Guerra
Priscylla Cristina Gomes Oliveira
Roger Pereira Borges
Rubya Claudia Barbosa Paiva
Uilma Mendes de Souza Ribeiro

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo de Goiás — Goiás Turismo — é o órgão do Governo de Goiás responsável pela execução da política estadual de turismo. Tem por objetivo fomentar o setor, consolidar os destinos turísticos goianos e promover o Estado no Brasil e no exterior.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Ciência da Computação, Letras, Geografia, Museologia e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>. O Observatório do Turismo de Goiás está vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

1.2 Natal do Bem 2025

O evento promovido pelo Governo de Goiás, Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e Goiás Social foi consolidado como a maior celebração natalina gratuita do país, possuindo um forte caráter inclusivo e social. Realizado no Centro Cultural Oscar Niemeyer, o Natal do Bem 2025 integrou as ações do Goiás Social e funcionou de terça a domingo, das 18 às 23 horas, o evento começou no dia 14 de novembro estendeu sua programação iluminada até o dia 04 de janeiro de 2026. Com um complexo de mais de 30 mil metros quadrados, o evento contou com uma decoração inédita composta por quase 3 milhões de pontos de luz e diversas atrações culturais acessíveis a toda a população.

O Natal do Bem reafirmou a posição de Goiás como referência nacional em eventos de grande porte, oferecendo uma experiência imersiva que encantou goianos e turistas. Entre os destaques desta edição estiveram a Vila do Papai Noel, a Vila Gastronômica, a Vila dos Brinquedos e a inédita Floresta Mágica, além da icônica árvore de Natal de 40 metros, que apresentou um espetáculo exclusivo com bailarinos em sua estrutura. Para garantir o conforto dos visitantes, o evento ofereceu infraestrutura completa com estacionamento e acesso totalmente gratuitos, além de segurança reforçada e atendimento médico no local.

Reforçando o compromisso com a democratização da cultura, o complexo dispôs de serviços de acessibilidade, como intérpretes de Libras e áreas reservadas para pessoas com mobilidade reduzida. Além da programação diária no Centro Cultural Oscar Niemeyer — que incluiu a emocionante cerimônia de acendimento das luzes às 19h, desfiles com 120 artistas e espetáculos tecnológicos no Palácio da Música.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT conforme Termo de Cooperação com a OVG e Governo de Goiás, a pesquisa foi realizada entre os dias 14 de novembro de 2025 a 4 de janeiro de 2026 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários GTUR Forms. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. A pesquisa foi realizada com uma

amostra de 940 participantes, selecionados entre o público estimado de 1,5 milhão de visitantes. O estudo apresenta um grau de confiança de 95%, com uma margem de erro estimada em 3,2 pontos percentuais.

3 RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

- Foram entrevistados 940 participantes do evento;
- Gênero: Feminino (61,0%) e Masculino (39,0%);
- A idade média dos participantes foi de 35,7 anos, com maior concentração na faixa entre 26 e 35 anos (32,0% do total);
- 47,7% dos entrevistados possuem renda de até dois salários mínimos (até R\$ 3.036,00);
- A maioria dos respondentes (55,6%) possui Ensino Médio completo ou Ensino Técnico;
- O público é majoritariamente goiano (95,4%), sendo 74,5% residentes em Goiânia;
- Entre os não residentes no município, 69,2% realizaram a modalidade "bate e volta". Dos que optaram por pernoitar, 25,4% utilizaram hospedagem em casa de amigos ou parentes;
- A média de permanência foi de 6,5 pernoites, embora o período mais frequente (moda) tenha sido de 1 a 2 dias;
- Dos participantes não residentes no município, 62,1% utilizaram carro próprio como meio de locomoção para chegar a Goiânia;
- 57,8% dos participantes da pesquisa utilizaram carro próprio como meio de locomoção para chegar ao evento;
- Redes sociais oficiais (OVG ou Governo de Goiás) foram a principal fonte de informação para 40,7% dos participantes.

3.1 Avaliações

- Local do evento: 4,8
- Data do evento (14/11/2025 a 04/01/2026): 4,8

- Horário do evento (18h às 23h): 4,8
- Decoração Natalina: 4,9
- Apresentações artísticas Esplanada: 4,8
- Apresentações artísticas Palácio da Música (som, programação, conforto, acessibilidade): 4,8
- Apresentações artísticas Coreto: 4,8
- Desfile de Natal: 4,8
- Vila do Papai Noel (atendimento, filas, iluminação, magia / encantamento): 4,8
- Brinquedos Infláveis: 4,8
- Trenzinho: 4,8
- Carrossel: 4,8
- Roda-gigante: 4,8
- Vila Gelada: 4,8
- Estacionamento: 4,5
- Acessibilidade para PCD no evento: 4,6
- Pessoas com mobilidade reduzida: 4,6
- Segurança: 4,7
- Banheiros: 4,6
- Lixeiras: 4,7
- Limpeza: 4,7
- Trânsito (mobilidade urbana): 4,3
- Vila Gastronômica (estrutura): 4,7
- Vila Gastronômica (alimentação): 4,7
- Divulgação do evento: 4,7
- Sinalização interna: 4,7
- Sinalização externa: 4,7
- Atendimento / informações sobre o evento: 4,7
- Avaliação Geral da Organização - Organizadores (OVG e Governo de Goiás): 4,8

4 RESULTADOS COMPLETOS

Perfil do Entrevistado

Tabela 01: Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	573	61,0%
Masculino	367	39,0%
Total	940	100,0%

Gráfico 01: Gênero

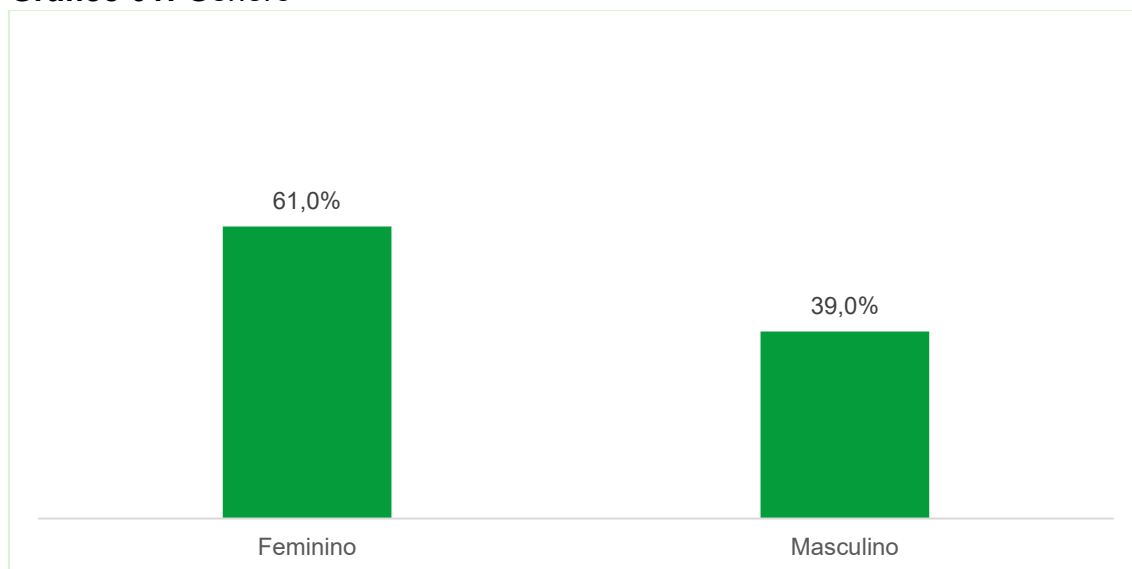


Tabela 02: Faixa etária

	Respondentes	%
18 a 25 anos	225	23,9%
26 a 35 anos	301	32,0%
36 a 45 anos	235	25,0%
46 a 60 anos	146	15,5%
Mais de 60 anos	33	3,5%
Total	940	100,0%
Idade média dos respondentes	35,7 anos	

Gráfico 02: Faixa etária

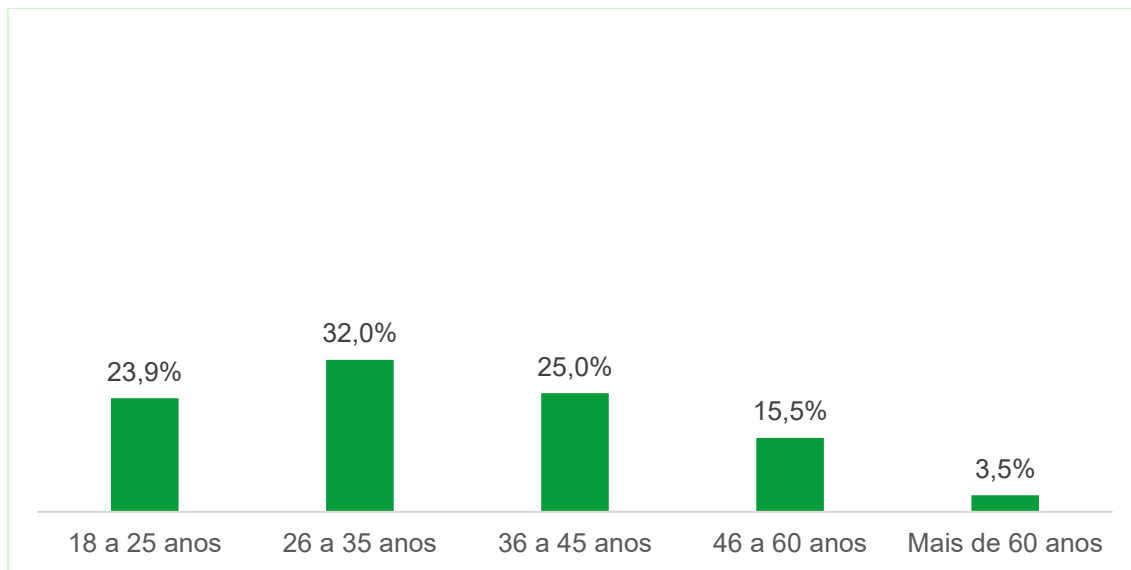


Tabela 03: Renda

	Respondentes	%
Sem renda	75	8,0%
Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.036, 00)	448	47,7%
De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.036, 01 a R\$ 6.072, 00)	285	30,3%
De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.072, 01 a R\$ 15.180, 00)	101	10,7%
Acima de 10 salários-mínimos (acima de R\$ 15.180, 00)	31	3,3%
Total	940	100,0%
Renda média do respondente	R\$ 3.871	

Gráfico 03: Renda

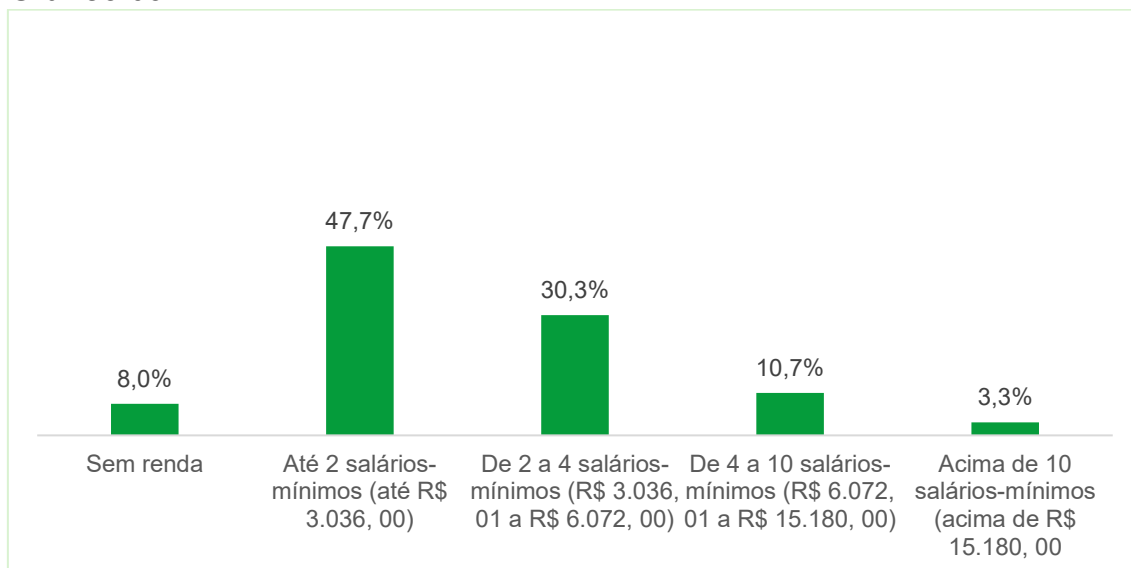


Tabela 04: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Completo	79	8,4%
Ensino Médio Completo	420	44,7%
Ensino Técnico	103	11,0%
Graduação Completa	244	26,0%
Pós Graduação	94	10,0%
Total	940	100,0%

Gráfico 04: Escolaridade

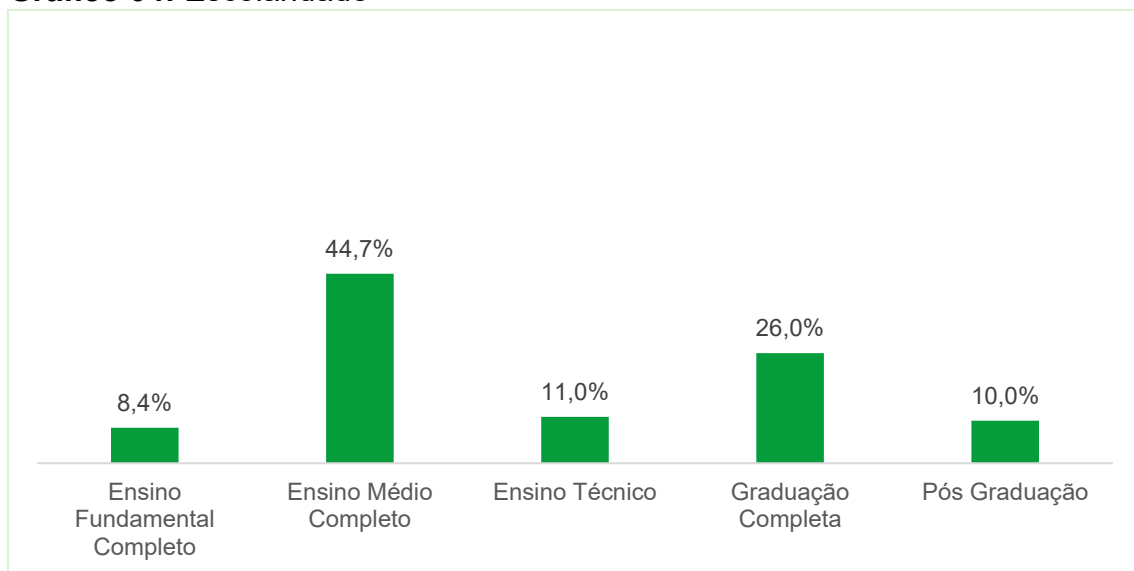


Tabela 05: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	939	99,9%
Holanda	1	0,1%
Total	940	100,0%

Gráfico 05: País de Origem

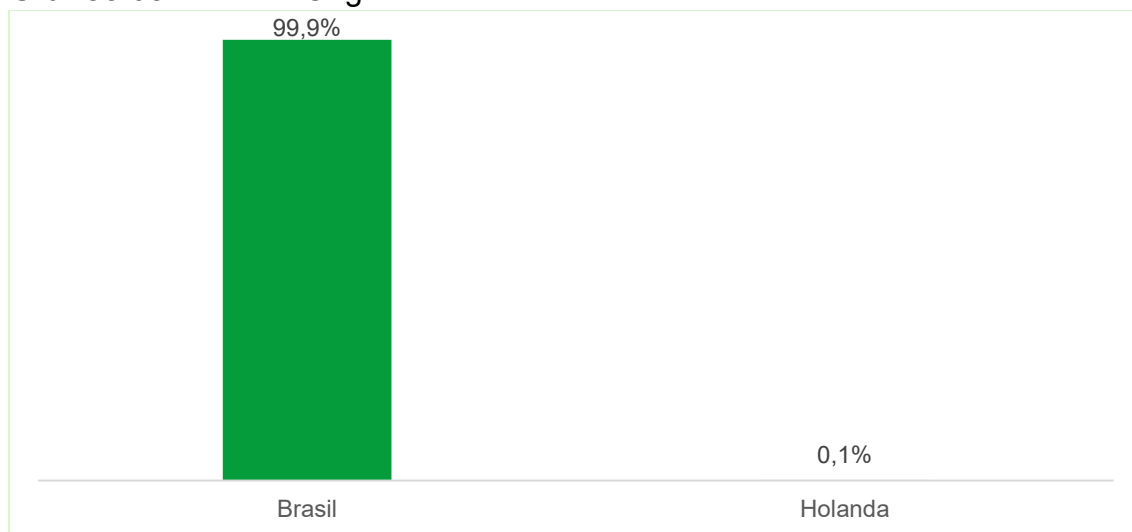


Tabela 06: Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	896	95,4%
Distrito Federal	11	1,2%
Pará	9	1,0%
São Paulo	6	0,6%
Bahia	4	0,4%
Tocantins	4	0,4%
Mato Grosso	2	0,2%
Rio Grande do Norte	1	0,1%
Maranhão	1	0,1%
Rio Grande do Sul	1	0,1%
Rondônia	1	0,1%
Rio de Janeiro	1	0,1%
Mato Grosso do Sul	1	0,1%
Minas Gerais	1	0,1%
Total	939	100,0%

Nota: A amostra inclui um respondente de origem internacional (Holanda, Europa). Estado e cidade não informados.

Tabela 07: Cidade de Origem

	Respondentes	%
Goiânia	700	74,5%
Aparecida de Goiânia	69	7,3%
Senador Canedo	39	4,2%

Anápolis	17	1,8%
Trindade	16	1,7%
Brasília	11	1,2%
Goiatuba	5	0,5%
Bela Vista	4	0,4%
Goianira	4	0,4%
Inhumas	4	0,4%
São Paulo	3	0,3%
Redenção	3	0,3%
Itumbiara	2	0,2%
Campestre	2	0,2%
Salvador	2	0,2%
Ceres	2	0,2%
Hidrolândia	2	0,2%
Cuiabá	2	0,2%
Palmas	2	0,2%
Goianápolis	2	0,2%
Rio Verde	2	0,2%
Goianésia	2	0,2%
Santos	2	0,2%
Goiás	2	0,2%
Guapó	2	0,2%
Leopoldo de Bulhões	2	0,2%
Alto Paraíso de Goiás	1	0,1%
Belo Horizonte	1	0,1%
Porangatu	1	0,1%
Campo Grande	1	0,1%
Santa Maria do Pará	1	0,1%
Eldorado dos Carajás	1	0,1%
Tucuruí	1	0,1%
Iporá	1	0,1%
Porto Velho	1	0,1%
Vianópolis	1	0,1%
Bonfinópolis	1	0,1%
Abadia de Goiás	1	0,1%
São João do Araguaia	1	0,1%
Itapuranga	1	0,1%
Serra Dourada	1	0,1%
Firminópolis	1	0,1%
Pontalina	1	0,1%
Jaú	1	0,1%

Porto Alegre	1	0,1%
Caldazinha	1	0,1%
Correntina	1	0,1%
Mara Rosa	1	0,1%
Rubiataba	1	0,1%
Marabá	1	0,1%
Santa Bárbara de Goiás	1	0,1%
Miranorte	1	0,1%
Crixás do Tocantins	1	0,1%
Natal	1	0,1%
São Luís	1	0,1%
Cezarina	1	0,1%
Buriti Alegre	1	0,1%
Paraty	1	0,1%
Caldas Novas	1	0,1%
Parauapebas	1	0,1%
Gouvelândia	1	0,1%
Piracanjuba	1	0,1%
Total	939	100,0%

Nota: A amostra inclui um respondente de origem internacional (Holanda, Europa). Estado e cidade não informados.

Tabela 08: Estado e cidade de origem (os estados estão em negrito).

Cidade	Respondentes	%
Goiânia	700	74,5%
Aparecida de Goiânia	69	7,3%
Senador Canedo	39	4,2%
Anápolis	17	1,8%
Trindade	16	1,7%
Brasília	11	1,2%
Goiatuba	5	0,5%
Bela Vista	4	0,4%
Goianira	4	0,4%
Inhumas	4	0,4%
São Paulo	3	0,3%
Redenção	3	0,3%
Itumbiara	2	0,2%
Campestre	2	0,2%
Salvador	2	0,2%
Ceres	2	0,2%

Hidrolândia	2	0,2%
Cuiabá	2	0,2%
Palmas	2	0,2%
Goianápolis	2	0,2%
Rio Verde	2	0,2%
Goianésia	2	0,2%
Santos	2	0,2%
Goiás	2	0,2%
Guapó	2	0,2%
Leopoldo de Bulhões	2	0,2%
Alto Paraíso de Goiás	1	0,1%
Belo Horizonte	1	0,1%
Porangatu	1	0,1%
Campo Grande	1	0,1%
Santa Maria do Pará	1	0,1%
Eldorado dos Carajás	1	0,1%
Tucuruí	1	0,1%
Porto Velho	1	0,1%
Vianópolis	1	0,1%
Bonfinópolis	1	0,1%
Abadia de Goiás	1	0,1%
São João do Araguaia	1	0,1%
Itapuranga	1	0,1%
Serra Dourada	1	0,1%
Firminópolis	1	0,1%
Pontalina	1	0,1%
Jaú	1	0,1%
Porto Alegre	1	0,1%
Caldazinha	1	0,1%
Correntina	1	0,1%
Mara Rosa	1	0,1%
Rubiataba	1	0,1%
Marabá	1	0,1%
Santa Bárbara de Goiás	1	0,1%
Miranorte	1	0,1%
Crixás do Tocantins	1	0,1%
Natal	1	0,1%
São Luís	1	0,1%
Cezarina	1	0,1%
Buriti Alegre	1	0,1%
Paraty	1	0,1%

Caldas Novas	1	0,1%
Parauapebas	1	0,1%
Gouvelândia	1	0,1%
Piracanjuba	1	0,1%
Iporá	1	0,1%
Total	939	100,0%

Nota: A amostra inclui um respondente de origem internacional (Holanda, Europa). Estado e cidade não informados.

Tabela 09: Setor dos respondentes que residem na cidade de Goiânia.

	Respondentes	%
Bueno	35	5,0%
Novo Mundo	29	4,1%
Centro	28	4,0%
Jardim América	23	3,3%
Oeste	19	2,7%
Parque Amazônia	19	2,7%
Jardim Goiás	19	2,7%
Jardim Curitiba	16	2,3%
Vila Nova	15	2,1%
Leste Universitário	15	2,1%
Parque Ateneu	13	1,9%
Marista	13	1,9%
Jardim Nova Esperança	12	1,7%
Campinas	11	1,6%
Pedro Ludovico	11	1,6%
Sul	11	1,6%
Vila Redenção	9	1,3%
Cidade Jardim	9	1,3%
Negrão de Lima	9	1,3%
Jardim Bela Vista	9	1,3%
Coimbra	9	1,3%
Santa Genoveva	9	1,3%
Conjunto Vera Cruz	9	1,3%
Jardim Guanabara	7	1,0%
Eldorado	7	1,0%
Finsocial	7	1,0%
Capuava	7	1,0%
Itaipu	6	0,9%
Urias Magalhães	6	0,9%

Alto da Glória	6	0,9%
Goia	6	0,9%
Vila Mutirão	6	0,9%
Parque Tremendão	6	0,9%
Jardim Atlântico	6	0,9%
Recanto do Bosque	6	0,9%
Jardim Balneário Meia Ponte	5	0,7%
Jardim da Luz	5	0,7%
Morada do Sol	5	0,7%
Aeroporto	5	0,7%
Sudoeste	4	0,6%
São José	4	0,6%
São Domingos	4	0,6%
Jaó	4	0,6%
Serrinha	4	0,6%
Vitória	4	0,6%
Goiania II	4	0,6%
São Carlos	4	0,6%
Perim	4	0,6%
Jardim Mariliza	3	0,4%
Alto do Vale	3	0,4%
Chácaras Maria Dilce	3	0,4%
Chácara do Governador	3	0,4%
Vila Pedroso	3	0,4%
Estrela Dalva	3	0,4%
Santo Hilário	3	0,4%
Noroeste	3	0,4%
Jardim Cerrado	3	0,4%
Faiçalville	3	0,4%
Parque das Laranjeiras	3	0,4%
Garavelo	3	0,4%
Setor dos Funcionários	2	0,3%
Vila Canaã	2	0,3%
Jardim Europa	2	0,3%
Jardim Santo Antônio	2	0,3%
Jardim Primavera	2	0,3%
Parque Industrial Joao Braz	2	0,3%
Parque Cascavel	2	0,3%
Vila Rosa	2	0,3%
Vila Alzira	2	0,3%
Progresso	2	0,3%

Vila Morais	2	0,3%
Recanto das Minas Gerais	2	0,3%
Brisas da Mata	2	0,3%
Goiânia Viva	2	0,3%
Conjunto Aruaná II	2	0,3%
Jardim Metrópolis	2	0,3%
Triunfo	2	0,3%
Brisas do Cerrado	2	0,3%
Vale dos Sonhos	2	0,3%
Gentil Meireles	2	0,3%
Vila Boa	2	0,3%
Jardim Presidente	2	0,3%
Vila Jaraguá	2	0,3%
Nova Suíça	2	0,3%
Parque das Flores	2	0,3%
Jardim Botânico	2	0,3%
Vila Regina	2	0,3%
Residencial Portinari	2	0,3%
Riviera	2	0,3%
Fonte Nova	2	0,3%
Jardim Marques de Abreu	1	0,1%
Vila Rezende	1	0,1%
Vila Maria	1	0,1%
Porto Bello 2	1	0,1%
Tiradentes	1	0,1%
Jardim das Aroeiras	1	0,1%
Parque das Nações	1	0,1%
Jardim das Oliveiras	1	0,1%
Parque Oeste Industrial	1	0,1%
João Braz	1	0,1%
Jardim Maria Inês	1	0,1%
Res. Portal dos Ipês	1	0,1%
Flamboyant	1	0,1%
Residência Buena Vista	1	0,1%
Vila Aurora	1	0,1%
Residencial Bougainville	1	0,1%
Vila Cristina	1	0,1%
Residencial California	1	0,1%
Parque Industrial Paulista	1	0,1%
Residencial Canadá	1	0,1%
Grajaú	1	0,1%

Crimeia	1	0,1%
Vila Santa Helena	1	0,1%
Cruzeiro	1	0,1%
Fama	1	0,1%
Santa Cruz	1	0,1%
Caiçara	1	0,1%
Santa Fé	1	0,1%
Jardim Alphaville	1	0,1%
Jardim Aritana	1	0,1%
Vila Americana	1	0,1%
Santa Rita 07	1	0,1%
Jardim Colorado	1	0,1%
Aeroviário	1	0,1%
Vila Clemente	1	0,1%
Esplanada do Anicuns	1	0,1%
Asa Branca	1	0,1%
Jardim Fonte Nova	1	0,1%
Vila Mauá	1	0,1%
São Francisco	1	0,1%
Goiânia Park Lozandes	1	0,1%
Conjunto Cachoeira Dourada	1	0,1%
Parque Santa Rita	1	0,1%
Serra Dourada	1	0,1%
Floresta	1	0,1%
Conjunto Caiçara	1	0,1%
Amendoeiras	1	0,1%
Novo Horizonte	1	0,1%
Bairro Feliz	1	0,1%
Sonho Verde	1	0,1%
Morada do Bosque	1	0,1%
Não informado	69	9,9%
Total	700	100,0%

Tabela 10: Meio de Transporte Utilizado para chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Carro Próprio	149	62,1%
Carro por Aplicativo	34	14,2%
Ônibus	20	8,3%
Ônibus Urbano	12	5,0%
Moto	10	4,2%

Avião	8	3,3%
Carona	4	1,7%
Ônibus de Excursão	2	0,8%
Táxi	1	0,4%
Total	240	100,0%

Gráfico 06: Meio de Transporte Utilizado para chegar a Goiânia?

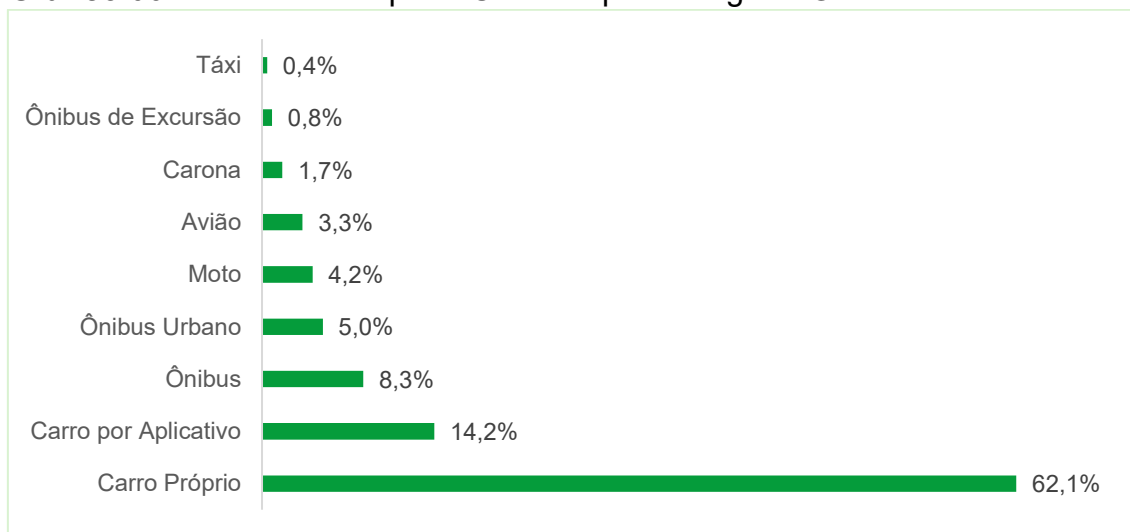


Tabela 11: Meios de hospedagem dos respondentes que pernoveram no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Bate e volta	166	69,2%
Casa de amigos/parentes	61	25,4%
Casa própria	8	3,3%
Hotel	4	1,7%
Airbnb	1	0,4%
Total	240	100,0%

Gráfico 07: Meios de hospedagem dos respondentes que pernотaram no município de Goiânia.

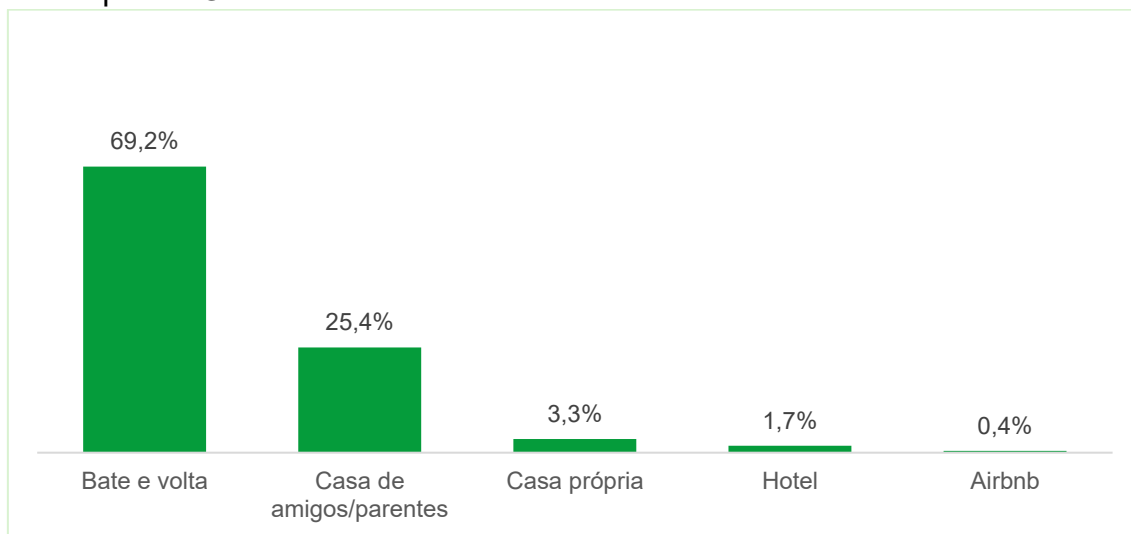


Tabela 12: Número de pernотites.

	Respondentes	%
1 a 2 noites	27	36,5%
3 a 5 noites	19	25,7%
6 a 14 noites	17	23,0%
15 ou mais noites	11	14,9%
Total	74	100,0%
Média de pernотites	6,5	
Moda (Valor mais frquente)	1 a 2 noites	

Gráfico 08: Número de pernотites.

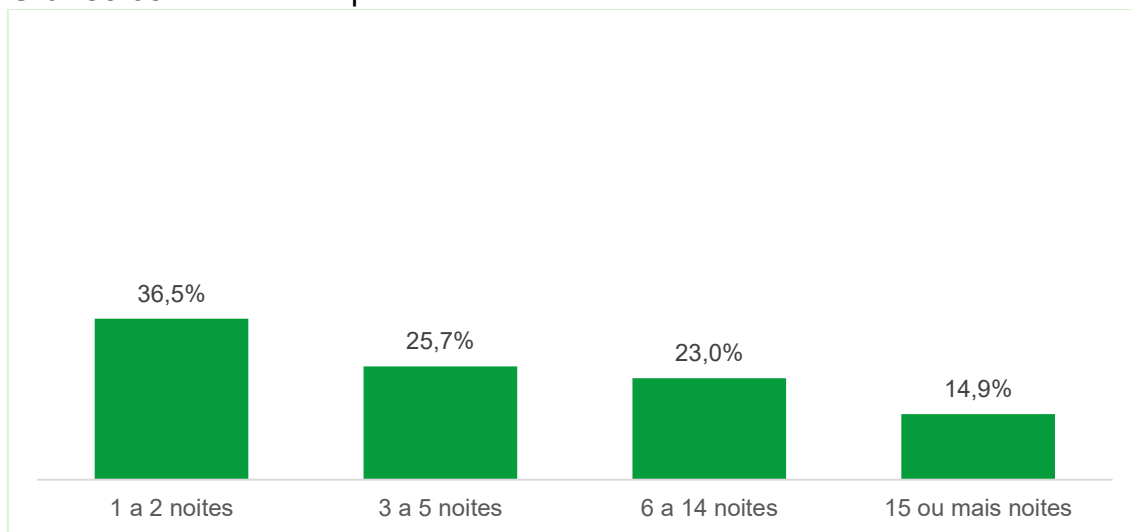


Tabela 13: Qual meio de transporte utilizado para chegar ao Centro Cultural Oscar Niemeyer?

	Respondentes	%
Carro Próprio	543	57,8%
Carro por Aplicativo	229	24,4%
Moto	84	8,9%
Ônibus Urbano	70	7,4%
Táxi	6	0,6%
Ônibus de Excursão	6	0,6%
Carona	2	0,2%
Total	940	100,0%

Gráfico 09: Qual meio de transporte utilizado para chegar ao Centro Cultural Oscar Niemeyer?

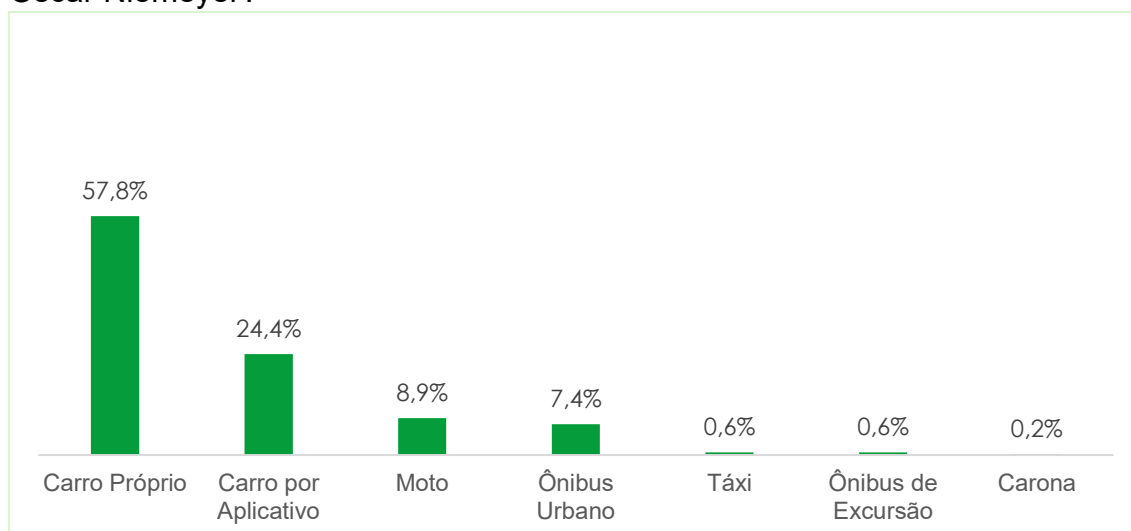


Tabela 14: Como ficou sabendo do Natal do Bem esse ano?

	Respondentes	%
Amigos e parentes	363	38,6%
Redes Sociais da OVG	253	26,9%
Jornal	140	14,9%
Redes Sociais do Governo de Goiás	130	13,8%
Rádio	25	2,7%
Já conhecia o evento	10	1,1%
Material Gráfico Promocional	8	0,9%
TV	6	0,6%
Redes Sociais	3	0,3%
Passei por perto e vi	2	0,2%
Total	940	100,0%

Gráfico 10: Como ficou sabendo do Natal do Bem esse ano?



Avaliação do evento: Planejamento, Organização e Execução – OVG e Governo do Estado de Goiás

Tabela 15: Informações Gerais

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Local do evento	0,1%	0,2%	2,4%	13,2%	84,1%	4,8
Data do evento (14/11/2025 a 04/01/2026)	0,0%	0,2%	1,7%	14,3%	83,8%	4,8
Horário do evento (18h às 23h)	0,0%	0,1%	1,8%	14,5%	83,6%	4,8
Média						4,8

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Informações Gerais



Tabela 16: Atrações

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Decoração Natalina	0,0%	0,0%	0,6%	10,5%	88,9%	4,9
Apresentações artísticas Esplanada	0,0%	0,2%	2,7%	15,8%	81,3%	4,8
Apresentações artísticas Palácio da Música (som, programação, conforto, acessibilidade)	0,0%	0,3%	4,0%	14,1%	81,6%	4,8
Apresentações artísticas Coreto	0,0%	0,1%	2,9%	14,8%	82,2%	4,8
Desfile de Natal	0,1%	0,1%	2,2%	14,0%	83,6%	4,8
Vila do Papai Noel (atendimento, filas, iluminação, magia / encantamento)	0,1%	0,3%	2,5%	14,2%	82,8%	4,8
Brinquedos Infláveis	0,0%	0,2%	3,4%	15,1%	81,3%	4,8
Trenzinho	0,1%	0,2%	3,2%	15,1%	81,4%	4,8
Carrossel	0,1%	0,1%	3,4%	14,0%	82,4%	4,8
Roda-gigante	0,2%	0,1%	4,1%	13,8%	81,8%	4,8
Vila Gelada	0,0%	0,2%	1,6%	13,3%	84,8%	4,8
Média						4,8

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 12: Atrações

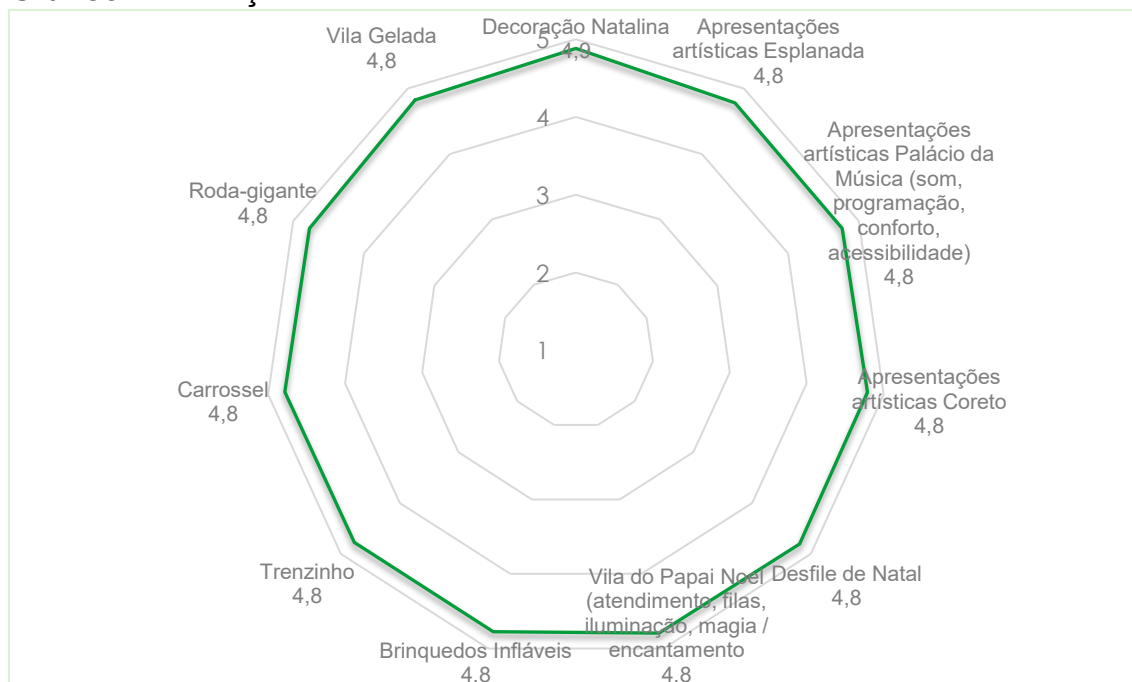


Tabela 17: Infraestrutura

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Estacionamento	1,2%	2,0%	8,2%	21,1%	67,6%	4,5
Acessibilidade para PCD no evento	0,5%	1,0%	5,7%	22,1%	70,7%	4,6
Pessoas com mobilidade reduzida	0,9%	1,6%	6,4%	20,2%	71,0%	4,6
Segurança	0,1%	0,6%	2,9%	18,5%	77,9%	4,7
Banheiros	0,2%	1,6%	5,6%	19,0%	73,6%	4,6
Lixeiras	0,1%	0,6%	5,7%	20,2%	73,5%	4,7
Limpeza	0,1%	0,7%	6,0%	18,1%	75,2%	4,7
Trânsito (mobilidade urbana)	2,3%	5,4%	10,8%	18,1%	63,3%	4,3
Vila Gastronômica (estrutura)	0,2%	1,5%	4,4%	18,4%	75,5%	4,7
Vila Gastronômica (alimentação)	0,2%	1,2%	5,3%	17,3%	75,9%	4,7
Média						4,6

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 13: Infraestrutura

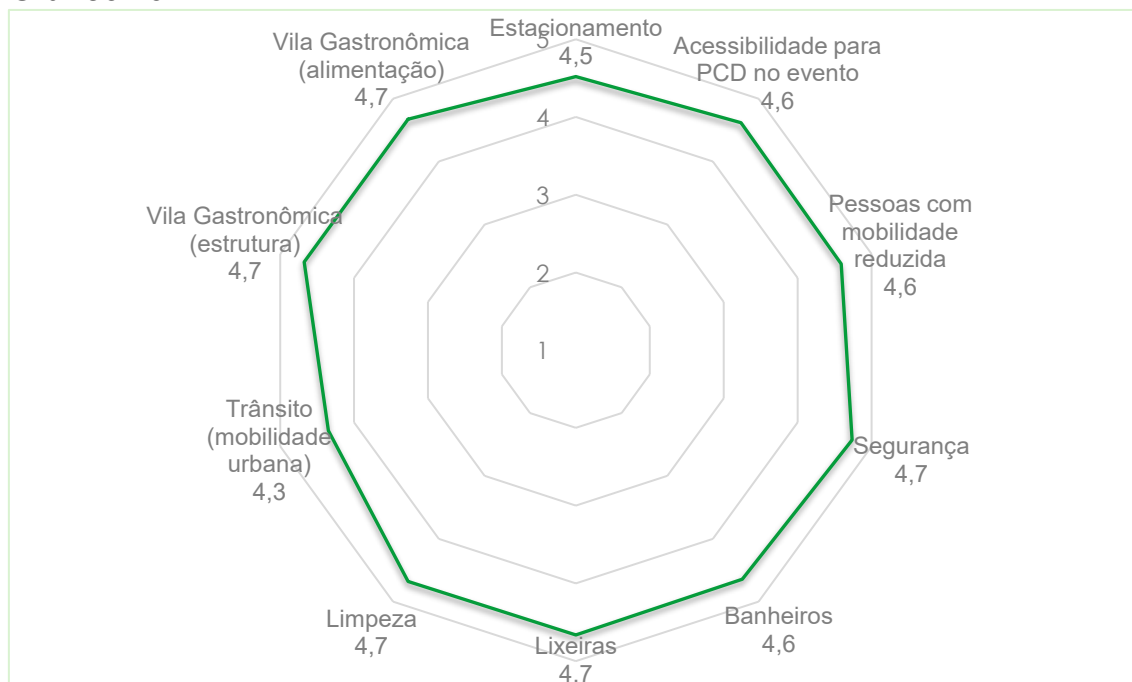


Tabela 18: Comunicação

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do evento	0,2%	0,2%	3,5%	19,5%	76,6%	4,7
Sinalização interna	0,0%	1,0%	2,6%	21,4%	74,9%	4,7
Sinalização externa	0,0%	0,8%	4,5%	21,6%	73,1%	4,7
Atendimento / informações sobre o evento	0,0%	0,7%	3,1%	19,3%	76,9%	4,7
Média						4,7

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 14: Comunicação

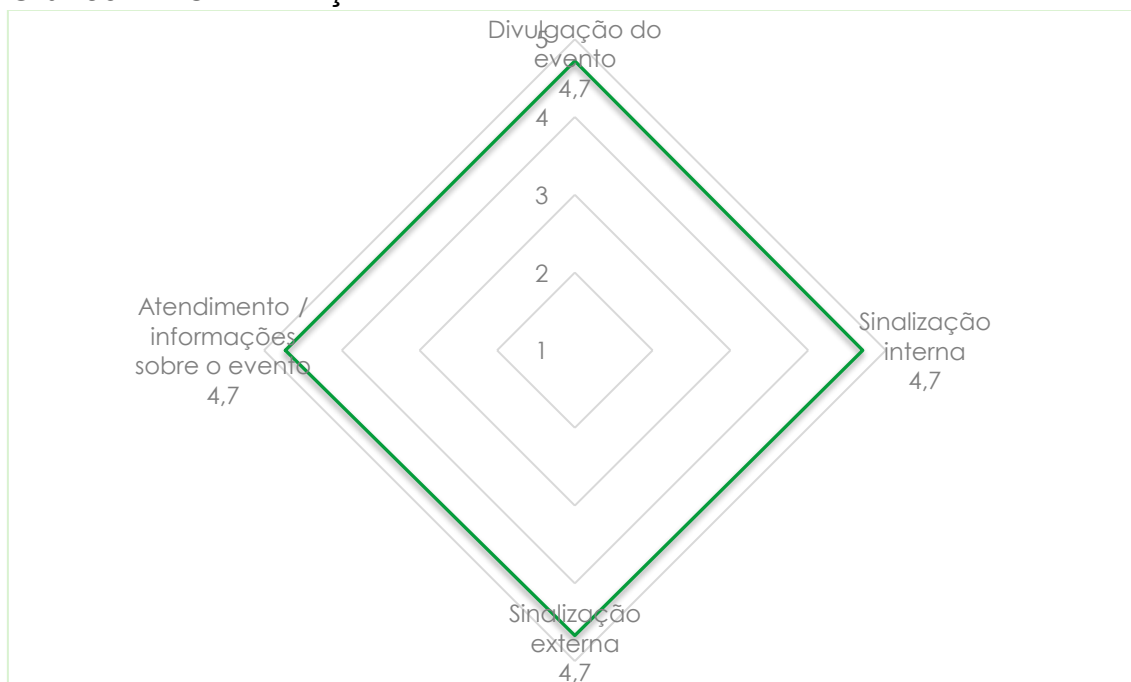


Tabela 19: Avaliação Geral da Organização

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Organizadores (OVG e Governo de Goiás)	0,2%	0,3%	2,2%	15,6%	81,6%	4,8
Média						4,8

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 15: Avaliação Geral da Organização

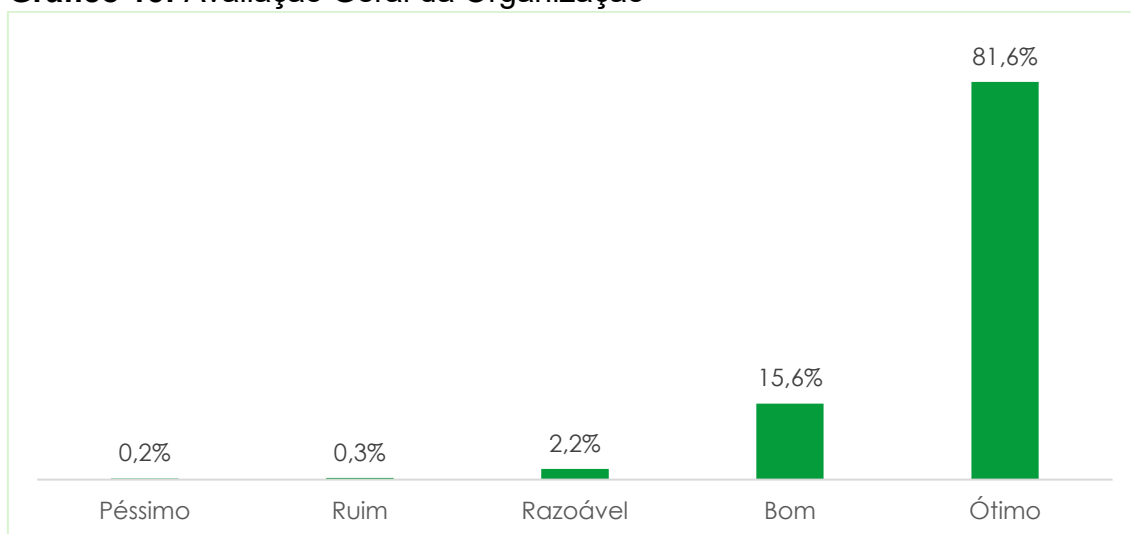


Tabela 20: Quantas vezes você já veio ao Natal do Bem?

	Respondentes	%
1ª vez	438	46,6%
2 a 3 vezes	408	43,4%
4 a 5 vezes	69	7,3%
6 a 7 vezes	3	0,3%
8 a 9 vezes	2	0,2%
10 vezes ou mais	20	2,1%
Total	940	100,0%

Gráfico16: Quantas vezes você já veio ao Natal do Bem?

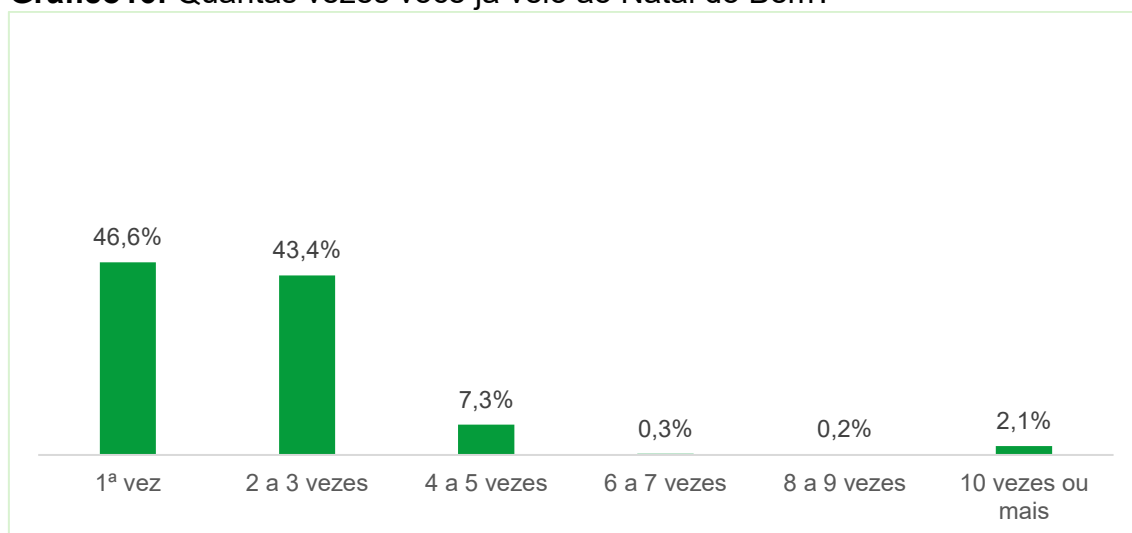


Tabela 21: Em relações às edições anteriores, o Natal do Bem está?

	Respondentes	%
Melhor	406	80,9%
Igual	92	18,3%
Pior	4	0,8%
Total	502	100,0%

Gráfico 17: Em relações às edições anteriores, o Natal do Bem está?

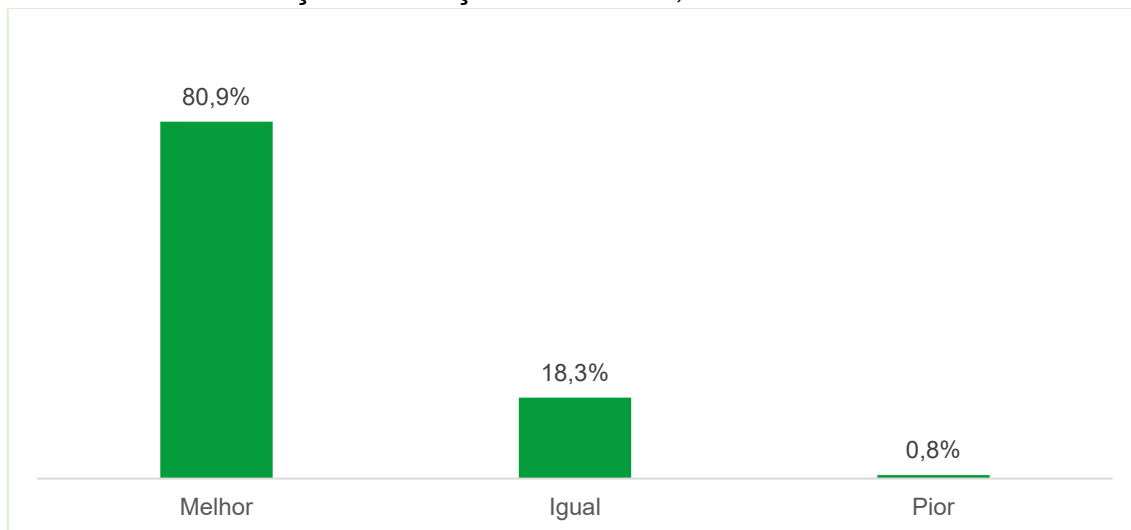


Tabela 22: Recomendaria o Natal para outras pessoas (parentes ou amigos)?

	Respondentes	%
Sim	933	99,3%
Não	7	0,7%
Total	940	100,0%

Gráfico 18: Recomendaria o Natal para outras pessoas (parentes ou amigos)?

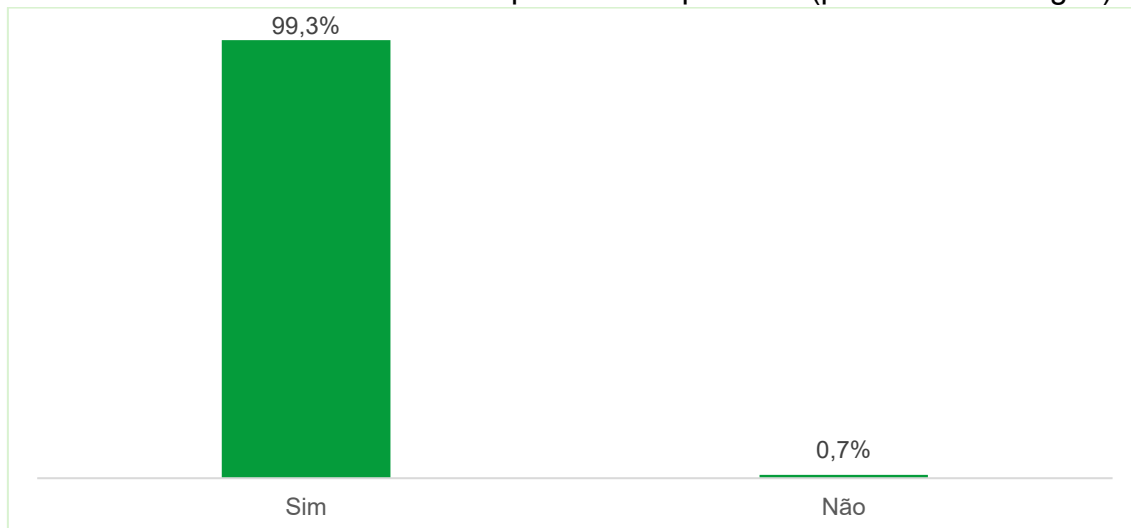


Tabela 23: Pretende voltar ao evento no próximo ano?

	Respondentes	%
Sim	926	98,5%
Não	14	1,5%
Total	940	100,0%

Gráfico 19: Pretende voltar ao evento no próximo ano?

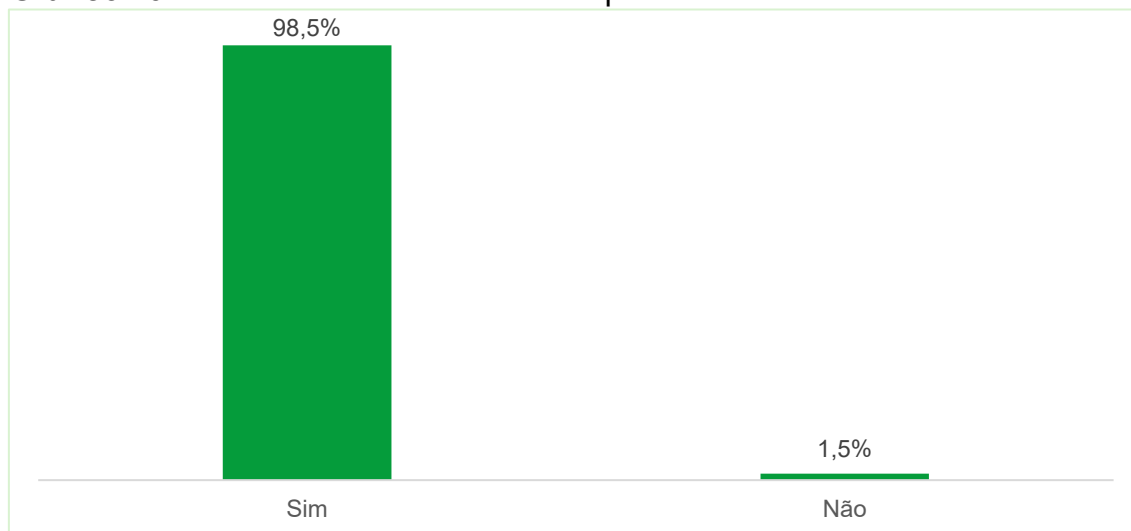
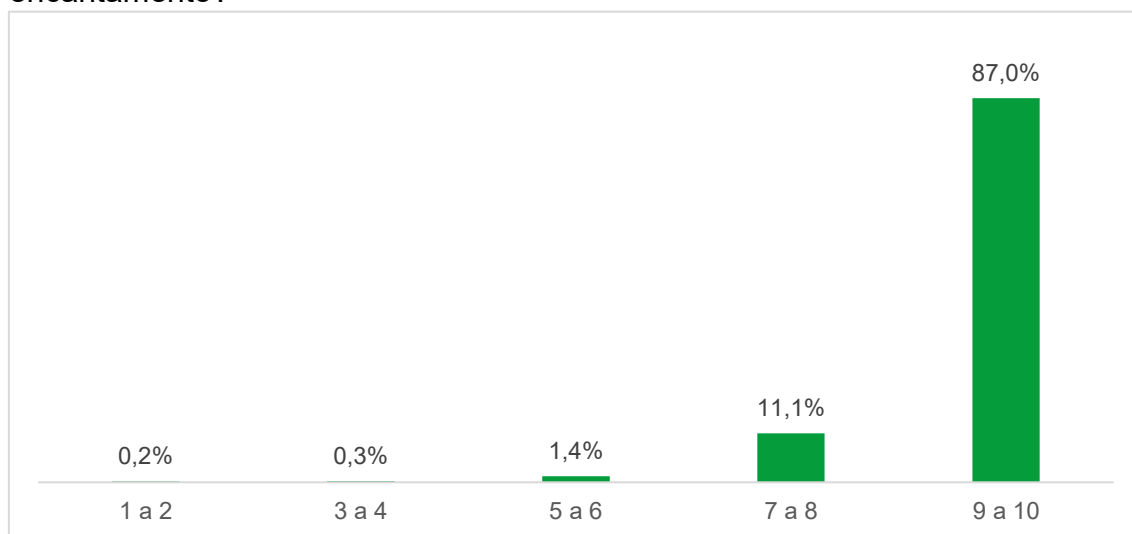


Tabela 24: De 0 a 10, o quanto o Natal do Bem te trouxe de alegria e encantamento?

	Respondentes	%
1 a 2	2	0,2%
3 a 4	3	0,3%
5 a 6	13	1,4%
7 a 8	104	11,1%
9 a 10	818	87,0%
Total	940	100,0%

Gráfico 20: De 0 a 10, o quanto o Natal do Bem te trouxe de alegria e encantamento?



Comentários

Tabela 25: Críticas e Sugestões.

	Respondentes	%
Melhorar o estacionamento.	6	2,8%
Melhorar o trânsito ao redor do evento!	5	2,3%
Muitas filas.	4	1,9%
Mais cadeiras na área de alimentação.	4	1,9%
Melhorar o trânsito.	4	1,9%
Mais apresentações artísticas.	3	1,4%
Melhorar o fluxo até a chegada nos estacionamentos.	3	1,4%
Diminuir as filas dos brinquedos.	2	0,9%
Mais lugares para sentar.	2	0,9%
Mais opções de comida.	2	0,9%
Mais pontos de alimentação gratuita.	2	0,9%
Melhorar as filas.	2	0,9%
Melhorar mais.	2	0,9%
Melhorar o estacionamento. Estacionamento muito longe.	2	0,9%
Diminuir a fila da pipoca.	2	0,9%
Placas informativas para o público PCD.	2	0,9%
Queria mais lugares para sentar.	2	0,9%
Reduzir filas.	2	0,9%
Organizar as filas dos brinquedos.	1	0,5%

Melhorar a sinalização para o Palácio da Música, pois não sabia onde ficava.	1	0,5%
Melhorar a Divulgação.	1	0,5%
Ter estacionamento coberto e mais lugares para se acomodar, além da praça de alimentação.	1	0,5%
Mobilidade para PCD.	1	0,5%
Uma decoração diferente, coisa de fora para encher os olhos.	1	0,5%
Aumentar o horário para abrir o evento.	1	0,5%
Abrir a praça de alimentação mais cedo.	1	0,5%
Melhorar a entrada do estacionamento.	1	0,5%
Abrir o portão do evento mais cedo.	1	0,5%
O local do evento poderia ser mais acessível.	1	0,5%
Acessibilidade (distância).	1	0,5%
Muito trânsito para chegar no local do evento e achou a praça de alimentação muito apertada.	1	0,5%
Acessibilidade para chegar.	1	0,5%
Poderia ter pipoca doce.	1	0,5%
Acha que as atrações são voltadas apenas para um público mais infantil.	1	0,5%
Ter premiações.	1	0,5%
Adicionar mais banheiros.	1	0,5%
Melhorar a acessibilidade.	1	0,5%
Alimentação: mais locais gratuitos.	1	0,5%
Melhorar a qualidade da comida.	1	0,5%
Ampliar o estacionamento.	1	0,5%
Melhorar na gastronomia.	1	0,5%
Apenas que poderia haver mais organização no trânsito.	1	0,5%
Melhorar o trânsito e sinalização.	1	0,5%
Melhorar as filas. As filas para os brinquedos estão muito grandes.	1	0,5%
Limitar o acesso, muito cheio, não consegui nem entrar direito e nem tirei fotos...	1	0,5%
Mais assentos para idosos e pessoas com deficiência.	1	0,5%
Onde as pessoas ficam para ver o desfile é ruim.	1	0,5%
Aumentar o horário de funcionamento do evento.	1	0,5%
Praça de alimentação cheia e tumultuada.	1	0,5%
Aumentar o horário do evento; abrir os portões mais cedo.	1	0,5%
Precisa ampliar o estacionamento.	1	0,5%
Aumentar pontos e atrações artísticas.	1	0,5%
Ter doces para as crianças.	1	0,5%
Baixar os preços da comida.	1	0,5%
Deveria estar preparado para receber uma grande quantidade de pessoas.	1	0,5%

Banheiro sujo; poderia ser mais bem organizado, pois tem muitas pessoas e, às vezes, isso impede de fazer algumas coisas...

1 0,5%

Poderia dar mais brindes.

1 0,5%

Banheiros com fila grande e colocar mais papel no banheiro.

1 0,5%

Melhorar a comunicação; tem alguns funcionários que são sem educação.

1 0,5%

Colocar lixeiras próximas à pipoca e ao algodão-doce.

1 0,5%

Melhorar a fila da roda-gigante.

1 0,5%

Colocar mais atrações e funcionar durante o dia.

1 0,5%

Melhorar a sinalização externa; para quem vai de transporte por aplicativo é ruim porque tem que andar muito. O motorista que vai pela primeira vez não sabe o local de parar; a sinalização é precária.

1 0,5%

Colocar mais banheiros.

1 0,5%

Melhorar o preço da comida.

1 0,5%

Colocar mais entradas para melhorar o trânsito.

1 0,5%

Melhorar o lugar para idosos.

1 0,5%

Começar mais cedo.

1 0,5%

Melhorar o trânsito e a demora para entrar também.

1 0,5%

Começar mais cedo. Trabalhar com sistema de ingressos, pois um dos pontos negativos é sempre ter muita gente...

1 0,5%

O local do evento tem muito trânsito para chegar.

1 0,5%

Comida cara e sem qualidade; falta organização. Ter comida mais acessível.

1 0,5%

Muita fila no algodão-doce.

1 0,5%

Comida cara. Preços mais acessíveis.

1 0,5%

Evento muito cheio, limitar o número de visitantes por dia, não dá para andar direito. Tem fila para tudo, demora muito até para pegar comida.

1 0,5%

Melhorar a comunicação, educação dos funcionários.

1 0,5%

Não tem lugar para sentar, as pessoas ficam segurando cadeiras que não têm ninguém sentado e não tem fiscalização...

1 0,5%

Criar um espaço para os pets.

1 0,5%

Poderia investir em menos brilho e mais pontos para visita.

1 0,5%

Cuidar melhor dos banheiros.

1 0,5%

Os pratos têm que ser mais baratos...

1 0,5%

Deveria estar mais preparado para receber um grande fluxo de pessoas.

1 0,5%

Poderia melhorar o fluxo do trânsito e a sinalização.

1 0,5%

Deveria ter comida vegana (não viu comida vegana até o momento).

1 0,5%

Pouca visibilidade do desfile.

1 0,5%

Deveria ter mais brinquedos para crianças e melhorar o fluxo do trânsito.

1 0,5%

Preços altos, muita fila; fora isso, é superlegal...

1 0,5%

Deveria ter mais opções para passar o tempo como nos parques de diversões: jogos para pegar pelúcia.	1	0,5%
Refrigeração.	1	0,5%
Deveria ter vários bancos para os idosos.	1	0,5%
Ter mais locais para sentar.	1	0,5%
Colocar mais brinquedos e mais bebedouros...	1	0,5%
Tudo maravilhoso. Melhorar o trânsito que é muito congestionado.	1	0,5%
Gostaria de pedir, que dê uma aula de educação dos funcionários da OVG.	1	0,5%
Mais opções de alimentação.	1	0,5%
Divulgação foi muito fraca nas cidades ao redor.	1	0,5%
Mudar o local de entrada.	1	0,5%
Duas atrações no dia das apresentações.	1	0,5%
Solidariedade! Pedir 1kg de alimento para os carros estacionados para poder distribuir para quem precisa...	1	0,5%
Entrada do estacionamento mais próxima.	1	0,5%
Melhorar a acessibilidade para PCD.	1	0,5%
Entrei e saí rápido; não compensa esperar nas filas, filas gigantes...	1	0,5%
Melhorar a divulgação para pessoas mais velhas.	1	0,5%
Melhorar o estacionamento. O estacionamento longe até chegar no evento.	1	0,5%
Melhorar a entrada para o estacionamento.	1	0,5%
Estacionamento mais perto.	1	0,5%
Melhorar a iluminação externa.	1	0,5%
Mais agilidade nas filas, distribuir senhas...	1	0,5%
Melhorar a sinalização do estacionamento, mais espaço no corredor da Vila e mais produtos de alimentação.	1	0,5%
Mais brinquedos e agilidade nas filas...	1	0,5%
Melhorar a sinalização na chegada.	1	0,5%
Melhorar as filas nos brinquedos.	1	0,5%
Melhorar a visibilidade do desfile.	1	0,5%
Facilitar a inscrição para as apresentações.	1	0,5%
Melhorar estacionamento; diminuir filas na vila gastronômica e nos brinquedos.	1	0,5%
Filas gigantes, trânsito cheio, demora muito para entrar; seria melhor controlar o número de visitantes...	1	0,5%
Melhorar o trânsito, colocar mais entradas.	1	0,5%
Filas muito longas. Meu filho ficou muito tempo e, quando chegou a vez dele, a atração foi encerrada.	1	0,5%
Melhorar o policiamento; mais policiais.	1	0,5%
Fiquei triste porque adulto não podia ir nos brinquedos, só quem tivesse filhos. Poucas lixeiras, muito cheio, não consegui ver a apresentação dentro da árvore e não tinha horário disponível das apresentações. Muito elitizado, pessoas	1	0,5%

humildes não têm acesso. Uber caro, acesso difícil, parada de Uber muito complicada. Supervalorização da cultura estadunidense e do Hemisfério Norte, mas não tinha nada que valorizasse a cultura de Goiás e do Cerrado. Fila do Papai Noel muito cheia, nem consegui ir.

Melhorar o trânsito ao redor do evento! Mais brinquedo para crianças	1	0,5%
Informações dos locais onde acontecem as programações.	1	0,5%
Melhorar o trânsito e acesso evento!	1	0,5%
Limitação de pessoas atendidas por dia; quase não dá para ver nada pela quantidade de pessoas.	1	0,5%
Melhorar o Trânsito!	1	0,5%
Local cheio. Controlar o acesso.	1	0,5%
Menos filas.	1	0,5%
Lugar das apresentações poderia ser um palco.	1	0,5%
Mudar as apresentações; inovar, pois estão repetitivas. Trazer coisas diferentes.	1	0,5%
Melhorar a organização.	1	0,5%
Os preços das comidas serem mais acessíveis.	1	0,5%
Mais acessibilidade no estacionamento.	1	0,5%
Muito cheio, não dá para andar direito. Muita fila, muito tempo esperando comida. Limitar o acesso de pessoas por dia.	1	0,5%
Mais fluidez no trânsito...	1	0,5%
Muito lotado, tem muitas filas e não tem o que fazer. Brinquedos lotados, vila gastronômica lotada...	1	0,5%
Mais bancos para descanso.	1	0,5%
Não moro aqui e não viria apenas para ver o Natal. Estacionamento muito lotado.	1	0,5%
Mais banheiros.	1	0,5%
O trânsito deixa tudo mais complicado.	1	0,5%
Mais brinquedos no parque.	1	0,5%
Organização nas filas dos brinquedos.	1	0,5%
Mais brinquedos para crianças de até 4 anos.	1	0,5%
Organizar as filas das atrações.	1	0,5%
Mais brinquedos, pois tem filas imensas...	1	0,5%
Que os funcionários tenham mais educação, principalmente os da OVG.	1	0,5%
Mais pessoas para informar sobre os locais.	1	0,5%
Placas informativas para o público PCD (surdos e diferentes em geral).	1	0,5%
Mais coisas gratuitas.	1	0,5%
Poderia haver uma ala apenas para crianças pequenas brincarem.	1	0,5%
Mais diversidade de shows.	1	0,5%
Poderia ter mais bebedouros.	1	0,5%
Mais divulgação.	1	0,5%

Por morar muito longe, achou que deveria ser mais perto.	1	0,5%
Mais divulgação para o público PCD.	1	0,5%
Poucos lugares na praça de alimentação; muita rampa para chegar no evento.	1	0,5%
Mais espaço. Ficou muito apertado para andar.	1	0,5%
Precisa melhorar o trânsito, oferecer comida para a terceira idade e ajustar a acústica (volume está alto).	1	0,5%
Mais informações.	1	0,5%
Priorizar as crianças: apresentações e brinquedos.	1	0,5%
Mais lixeiras e comidas menos gordurosas.	1	0,5%
Reduzir o tempo para chegar ao local; melhorar o trânsito na região.	1	0,5%
Poderia ter uma casinha da Goiás Turismo com informações dos municípios.	1	0,5%
Sinalização interna: demorou a encontrar os infláveis...	1	0,5%
Acessibilidade, sinalização interna...	1	0,5%
Ter mais decoração e atrações em áreas cobertas devido às chuvas.	1	0,5%
Mais opções de acessibilidade para cadeirantes...	1	0,5%
Ter mais lugares para sentar no local das atrações.	1	0,5%
Mais vagas de estacionamento...	1	0,5%
Trazer o evento para o centro da cidade para ser mais acessível.	1	0,5%
Mais opções de parada para aplicativos...	1	0,5%
Vila gastronômica muito cheia, ter mais opções de doces...	1	0,5%
Mais organização, menos filas.	1	0,5%
Cada vez mais impecável.	1	0,5%
Mais pessoas uniformizadas para informar.	1	0,5%
Melhorar a comunicação.	1	0,5%
Aumentar a ala dos brinquedos...	1	0,5%
Melhorar a sinalização.	1	0,5%
Mais pontos de informações.	1	0,5%
Organizar entrada.	1	0,5%
Mais shows musicais.	1	0,5%
Shows melhores.	1	0,5%
Mais vagas para estacionar, variedade de comidas, conscientização nos banheiros para não urinar fora; poderia ir até 1h da manhã.	1	0,5%
Me trouxe alegria, mas poderia melhorar o trânsito e o fluxo de pessoas por mão (uma subindo, outra descendo).	1	0,5%
Mais lugares para idosos além do coreto.	1	0,5%
Total	217	100,0%

Imagem 01: Críticas e Sugestões

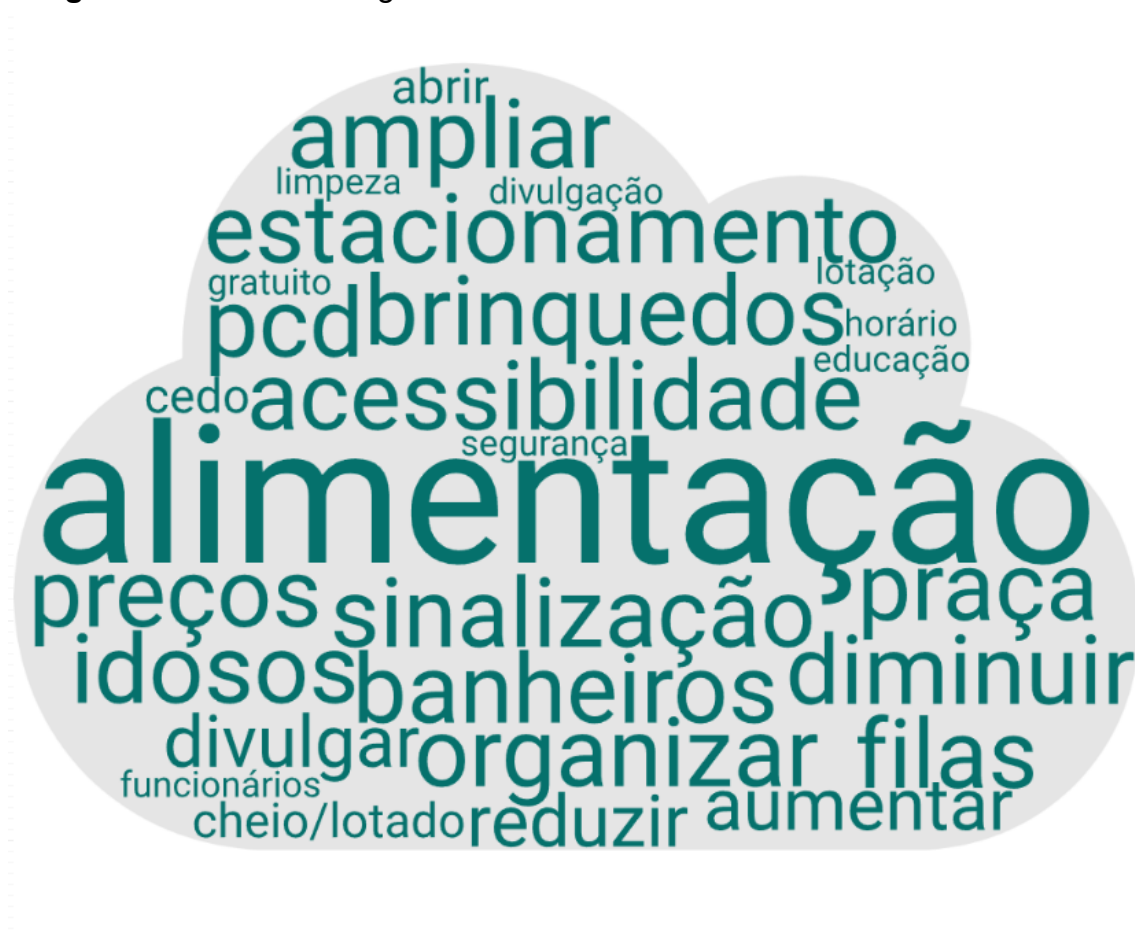
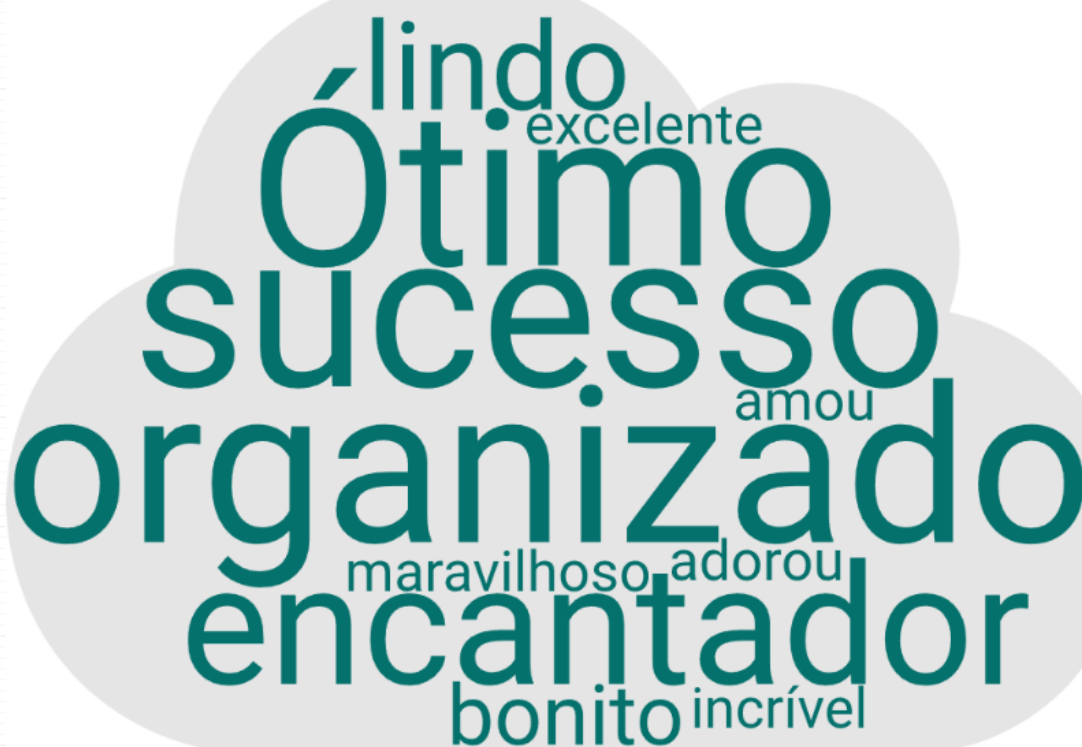


Tabela 26: Elogios

	Respondentes	%
Tudo perfeito.	7	23,3%
Tudo ótimo.	2	6,7%
Foi tudo muito bom.	2	6,7%
A pessoa que fez a pesquisa é muito simpática.	1	3,3%
Tudo bom.	1	3,3%
Não há nada para melhorar.	1	3,3%
Achou tudo incrível e pretende voltar todos os anos.	1	3,3%
Tudo incrível.	1	3,3%
Amigo, foi incrível!	1	3,3%
Nada a melhorar, só ficou chateado com a fila do brinquedo onde levou o filho.	1	3,3%
Amou tudo.	1	3,3%
Não tenho nada a declarar! Achei tudo lindo e bem organizado...	1	3,3%
Gostou muito do evento!	1	3,3%

Tudo encantador.	1	3,3%
Tudo perfeito, muito bem organizado.	1	3,3%
Tudo lindo, meu filho adorou! Porém, é um pouco lotado; fora isso, perfeito.	1	3,3%
Maravilhoso.	1	3,3%
Tá excelente.	1	3,3%
Muito bom, nada a acrescentar.	1	3,3%
Tudo lindo.	1	3,3%
Adorou o evento.	1	3,3%
Muito bonito.	1	3,3%
Total	30	100,0%

Imagem 02: Elogios



A word cloud shaped like a cloud, containing various compliments in different sizes and orientations. The most prominent words are 'Ótimo', 'sucesso', 'organizado', and 'encantador'. Other visible words include 'lindo', 'excelente', 'maravilhoso', 'adorou', 'bonito', 'incrível', and 'amou'.

Comparativo

Tabela 27: Comparação dos indicadores de avaliação do evento nos anos de 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Local do evento	4,7	4,8	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8
Data do evento	4,6	4,6	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8
Horário do evento	4,5	4,5	4,7	4,8	4,7	4,8	4,8
Decoração Natalina	4,6	4,7	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
Apresentações artísticas Esplanada	-	-	-	4,8	4,8	4,9	4,8
Apresentações artísticas Palácio da Música	-	-	-	4,8	4,8	4,8	4,8
Apresentações artísticas no Coreto	-	-	-	-	-	-	4,8
Desfile de Natal	-	-	-	-	-	4,9	4,8
Vila do Papai Noel	4,7	-	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8
Brinquedos Infláveis	-	-	4,6	4,7	4,7	4,8	4,8
Trenzinho	-	-	-	-	-	4,8	4,8
Carrosel	-	-	-	-	-	4,8	4,8
Roda Gigante	-	-	-	-	-	4,8	4,8
Vila Gelada	-	-	-	-	-	-	4,8
Estacionamento	-	-	-	4,5	4,2	4,3	4,5
Acessibilidade para PCD no evento	4,2	4,6	4,4	4,6	4,4	4,5	4,6
Acessibilidade com mobilidade reduzida	-	-	-	-	-	4,5	4,6
Segurança no evento	4,3	4,7	4,7	4,7	4,6	4,7	4,7
Banheiros no evento	3,7	4,1	4,1	4,6	4,5	4,6	4,6
Lixeiras no evento	3,9	4,5	4,3	4,7	4,5	4,6	4,7
Limpeza no evento	-	-	-	4,8	4,6	4,6	4,7
Trânsito (Mobilidade urbana)	-	-	-	-	-	4,3	4,3
Vila Gastronômica (Estrutura)	-	-	-	4,7	4,6	4,6	4,7
Vila Gastronômica (Alimentação)	-	-	-	-	-	-	4,7
Divulgação do evento	3,8	3,4	4,3	4,7	4,7	4,7	4,7
Sinalização Interna	-	-	-	4,7	4,6	4,7	4,7
Sinalização Externa	-	-	-	-	-	4,7	4,7
Atendimento / Informações sobre o evento	-	-	-	4,7	4,6	4,7	4,7
Organizadores (OVG e Governo de Goiás)	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
Média Geral do Evento	4,3	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7

Obs.: Os tópicos que não possuem avaliação em anos anteriores se devem ao fato de serem indicadores incluídos posteriormente na pesquisa.

Fotos



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO NATAL DO BEM 2025

Pesquisador (a): _____ Data da pesquisa: ____/____/2025.

1. Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer 1.1 Idade: _____
 1.2 Renda Mensal Individual: () Sem renda () Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.036,00) () De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.036,01 a R\$ 6.072,00) () De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.072,01 a R\$ 15.180,00) () Acima de 10 salários-mínimos (acima de R\$ 15.180,00)
 1.3 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Técnico () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação
 1.4 Município onde reside? () Goiânia () Outro _____ UF: _____
 1.5. Se residir em Goiânia, qual o bairro? _____

2. Se residir em outra cidade, qual meio de transporte utilizou para chegar a Goiânia? () Avião () Ônibus de Excursão () Ônibus Rodoviário () Carro Próprio () Moto () Outro: _____ 2.1. Onde está hospedado? () Não se aplica () Hotel () Pousada () Airbnb () Casa própria () Casa de amigos/parentes () Outro: _____ Número de Pernites: _____

3. Qual meio de transporte utilizou para chegar ao Centro Cultural Oscar Niemeyer?

() Ônibus Urbano () Ônibus de Excursão () Táxi () Carro por Aplicativo () Carro Próprio () Moto () Outro: _____

4. Como ficou sabendo do Natal do Bem esse ano? () Redes Sociais da OVG () Redes Sociais do Governo de Goiás

() Jornal () Rádio () Material Gráfico Promocional () Amigos e parentes () Outros: _____

5. Avaliação do evento: Planejamento, Organização e Execução (OVG e Governo do Estado de Goiás)

5.1 INFORMAÇÕES GERAIS	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento (14/11/2025 a 04/01/2026)	5	4	3	2	1	0
Horário do evento (18h às 23h)	5	4	3	2	1	0
5.2 ATRAÇÕES	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Decoração Natalina	5	4	3	2	1	0
Apresentações artísticas Esplanada	5	4	3	2	1	0
Apresentações artísticas Palácio da Música (som, programação, conforto, acessibilidade)	5	4	3	2	1	0
Apresentações artísticas Coreto	5	4	3	2	1	0
Desfile de Natal	5	4	3	2	1	0
Vila do Papai Noel (atendimento, filas, iluminação, magia / encantamento)	5	4	3	2	1	0
Brinquedos Infláveis	5	4	3	2	1	0
Trenzinho	5	4	3	2	1	0
Carrossel	5	4	3	2	1	0
Roda-gigante	5	4	3	2	1	0
Vila Gelada	5	4	3	2	1	0
5.3 INFRAESTRUTURA	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Estacionamento	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade para PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Pessoas com mobilidade reduzida	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Limpeza	5	4	3	2	1	0
Trânsito (mobilidade urbana)	5	4	3	2	1	0
Vila Gastronômica (estrutura)	5	4	3	2	1	0
Vila Gastronômica (alimentação)	5	4	3	2	1	0
5.4 COMUNICAÇÃO	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Sinalização interna	5	4	3	2	1	0
Sinalização externa	5	4	3	2	1	0
Atendimento / informações sobre o evento	5	4	3	2	1	0
5.5 AVALIAÇÃO GERAL DA ORGANIZAÇÃO	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Organizadores (OVG e Governo de Goiás)	5	4	3	2	1	0

6. Quantas vezes você já veio ao Natal do Bem? () Primeira vez () Outro: _____

7. Em relação às edições anteriores, o Natal do Bem está: () Melhor () Igual () Pior () Não sei avaliar

8. Recomendaria o Natal do Bem para outras pessoas (parentes ou amigos)? () Sim () Não

9. Pretende voltar ao evento no próximo ano? () Sim () Não

10. De 0 a 10, o quanto o Natal do Bem te trouxe alegria e encantamento? _____

11. Deixe sua sugestão para melhorias no Natal do Bem: _____