

PESQUISA:
COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMÓLOGOS
E PROFISSIONAIS DE TURISMO

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente
Lenora Horn Schneider

Vice-presidente
Rita de Cássia Michelin (interina)

Diretora Financeira
Rita de Cássia Michelin

Diretor Administrativo:
Leonardo Alberto Lares

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório de Inteligência Turística da ABBTUR Nacional

Relatório Técnico Estatístico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Elaboração do Formulário
Sílvia Guimaraes

1 Descrição da Pesquisa

Com o propósito de conhecer como responderemos á Covid-19 a ABBTUR Nacional realizou esta pesquisa on-line no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Obtivemos 308 respostas.

2 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Avaliações

Tabela 1: Estado de Origem

Estado	Respondentes	%
Ceará	45	14,6%
Rio Grande do Sul	39	12,7%
Rio de Janeiro	31	10,1%
Minas Gerais	24	7,8%
Espírito Santo	24	7,8%
Bahia	23	7,5%
Goiás	23	7,5%
São Paulo	21	6,8%
Pernambuco	13	4,2%
Amapá	8	2,6%
Rio Grande do Norte	7	2,3%
Santa Catarina	6	1,9%
Sergipe	5	1,6%
Paraíba	5	1,6%
Pará	4	1,3%
Paraná	4	1,3%
Mato grosso do sul	3	1,0%
Maranhão	3	1,0%
Mato Grosso	2	0,6%
Alagoas	2	0,6%
Piauí	2	0,6%
Distrito Federal	1	0,3%
Rio Grande do Sul	1	0,3%
Não Responderam	12	3,9%
Total	308	100,0%

Gráfico 1: Estado de Origem

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMÓLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

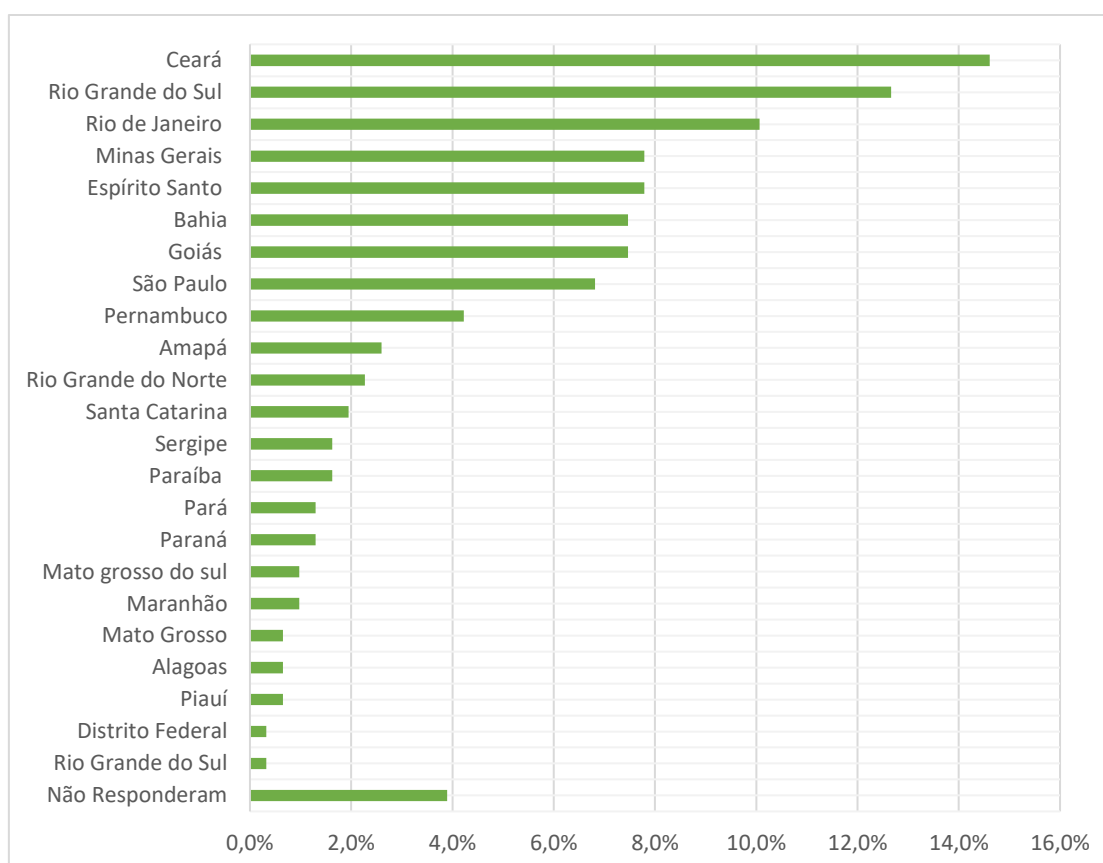


Tabela 2: Município de Origem

Município	Respondentes	%
Fortaleza	22	7,1%
Porto Alegre	21	6,8%
Belo Horizonte	19	6,2%
Goiânia	17	5,5%
Rio de Janeiro	16	5,2%
Salvador	14	4,5%
São Paulo	11	3,6%
Vitória	10	3,2%
Fortaleza	9	2,9%
Macapá	6	1,9%
Maricá	6	1,9%
Aracajú	5	1,6%
Natal	5	1,6%
Florianópolis	4	1,3%
Belém	3	1,0%
Brumado	3	1,0%
Campo grande	3	1,0%
Cascavel	3	1,0%
Jaboatão dos Guararapes	3	1,0%
João Pessoa	3	1,0%
Santa Cruz do Sul	3	1,0%
São Luís do Maranhão	3	1,0%
Ubajara	3	1,0%
Vila Velha	3	1,0%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Bonito	2	0,6%
Caxias do sul	2	0,6%
Curitiba	2	0,6%
Guarapari	2	0,6%
Itanhaem	2	0,6%
Maceió	2	0,6%
Pelotas	2	0,6%
Recife	2	0,6%
Redenção	2	0,6%
Rosana	2	0,6%
São Bernardo do Campo	2	0,6%
São Francisco de Paula	2	0,6%
Águas Claras	1	0,3%
Águas de Lindóia	1	0,3%
Ananindeua	1	0,3%
Anápolis	1	0,3%
Anchieta	1	0,3%
Aquiraz	1	0,3%
Araruama	1	0,3%
Araxá	1	0,3%
Areia	1	0,3%
Armação dos Búzios	1	0,3%
Bagé	1	0,3%
Barra do Garças	1	0,3%
Beberibe	1	0,3%
Boituva	1	0,3%
Brejo da Madre de Deus	1	0,3%
Cabedelo	1	0,3%
Cabo Frio	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Camaçari	1	0,3%
Cariacica	1	0,3%
Caucaia	1	0,3%
Cianorte	1	0,3%
Conceição da Barra	1	0,3%
Cotia	1	0,3%
Cuiabá	1	0,3%
Divino de São Lourenço	1	0,3%
Encantado	1	0,3%
Eusébio	1	0,3%
Extremoz	1	0,3%
Formosa	1	0,3%
Guaraciaba do Norte	1	0,3%
Ibirubá	1	0,3%
Igrejinha	1	0,3%
Itaparica	1	0,3%
Ituporanga	1	0,3%
Jaboticatubas	1	0,3%
Juiz de fora	1	0,3%
Lauro de Freitas	1	0,3%
Macaparana	1	0,3%
Magé	1	0,3%
Manaus	1	0,3%
Maracanaú	1	0,3%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Maringá	1	0,3%
Mata de São João	1	0,3%
Minas Novas	1	0,3%
Montenegro	1	0,3%
Nova Venécia	1	0,3%
Novo Hamburgo	1	0,3%
Parnaíba	1	0,3%
Paulista	1	0,3%
Pesqueira	1	0,3%
Petrópolis	1	0,3%
Piuma	1	0,3%
Portelândia	1	0,3%
Porto	1	0,3%
Porto Seguro	1	0,3%
Praia Grande (Fundão)	1	0,3%
Queimados	1	0,3%
Santa Maria	1	0,3%
Santa Maria do Herval	1	0,3%
Santana	1	0,3%
Santo Amaro da Imperatriz	1	0,3%
Santo André	1	0,3%
São Gonçalo	1	0,3%
São Gonçalo do Amarante	1	0,3%
São João de Meriti	1	0,3%
Serra	1	0,3%
Sete Lagoas	1	0,3%
Silva Jardim	1	0,3%
Tamandaré	1	0,3%
Teresina	1	0,3%
Três Ranchos	1	0,3%
Trindade	1	0,3%
Triunfo	1	0,3%
Venda Nova do Imigrante	1	0,3%
Viamão	1	0,3%
Vitória da Conquista	1	0,3%
Não Respondeu	12	3,9%
Total	308	100,0%

Tabela 3: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	207	67,2%
Masculino	91	29,5%
Não Responderam	10	3,2%
Total	308	100,0%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Gráfico 2: Gênero

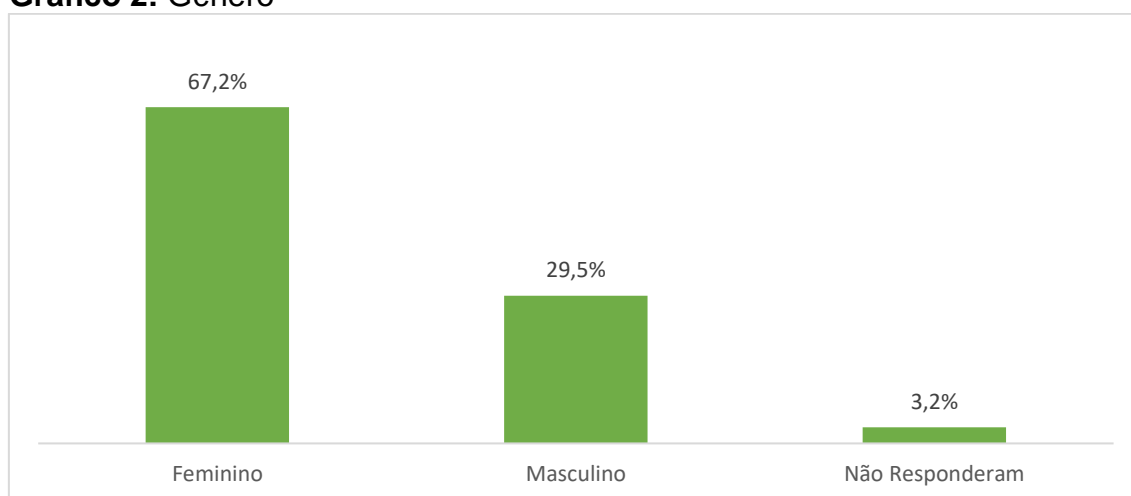
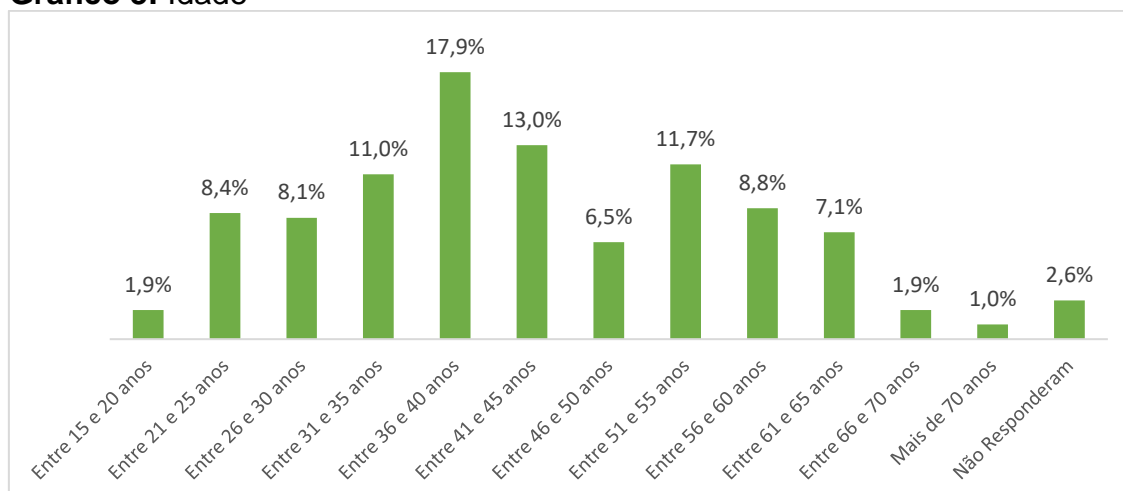


Tabela 4: Idade

	Respondentes	%
Entre 15 e 20 anos	6	1,9%
Entre 21 e 25 anos	26	8,4%
Entre 26 e 30 anos	25	8,1%
Entre 31 e 35 anos	34	11,0%
Entre 36 e 40 anos	55	17,9%
Entre 41 e 45 anos	40	13,0%
Entre 46 e 50 anos	20	6,5%
Entre 51 e 55 anos	36	11,7%
Entre 56 e 60 anos	27	8,8%
Entre 61 e 65 anos	22	7,1%
Entre 66 e 70 anos	6	1,9%
Mais de 70 anos	3	1,0%
Não Responderam	8	2,6%
Total	308	100,0%

Gráfico 3: Idade



PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Tabela 5: Nível de escolaridade

	Respondentes	%
Fundamental completo	2	0,6%
Médio completo	3	1,0%
Superior incompleto ou cursando	33	10,7%
Superior completo	103	33,4%
Pós-graduação incompleta ou cursando	47	15,3%
Pós-Graduação Completa	20	6,5%
Mestrado incompleto ou cursando	26	8,4%
Mestrado completo	39	12,7%
Doutorado incompleto ou cursando	11	3,6%
Doutorado completo	14	4,5%
Não Responderam	10	3,2%
Total	308	100,0%

Gráfico 4: Nível de escolaridade

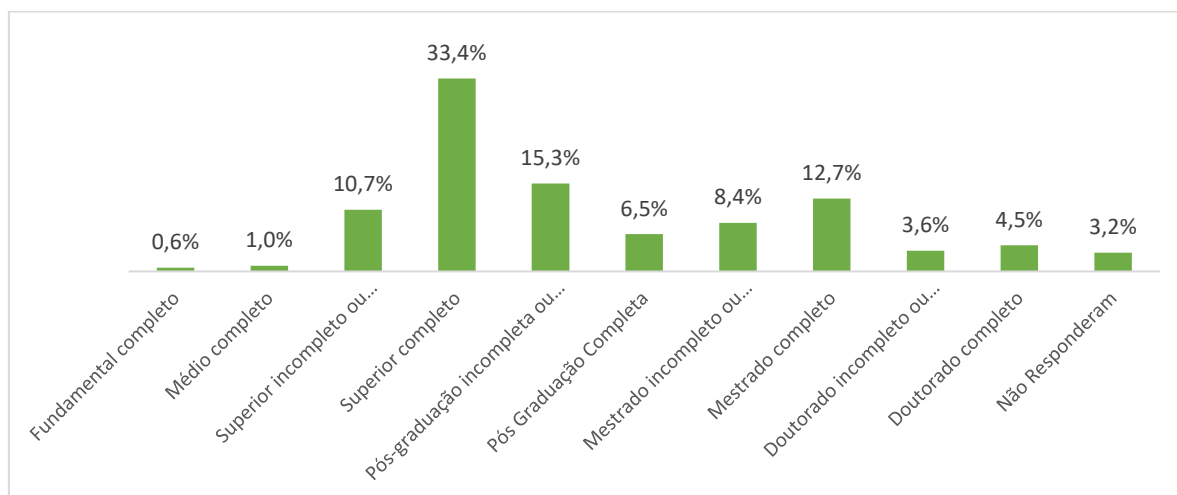


Tabela 6: Categoria profissional

	Respondentes	%
Turismólogo/a – Bacharel	184	59,7%
Pessoa Jurídica (IES, empresas e Instituições)	25	8,1%
Estudante	22	7,1%
Professor/a	19	6,2%
Turismólogo/a - Tecnólogo/a	17	5,5%
Turismólogo/a - Licenciado/a	4	1,3%
Outros	22	7,1%
Não Responderam	15	4,9%
Total	308	100,0%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Gráfico 5: Categoria profissional

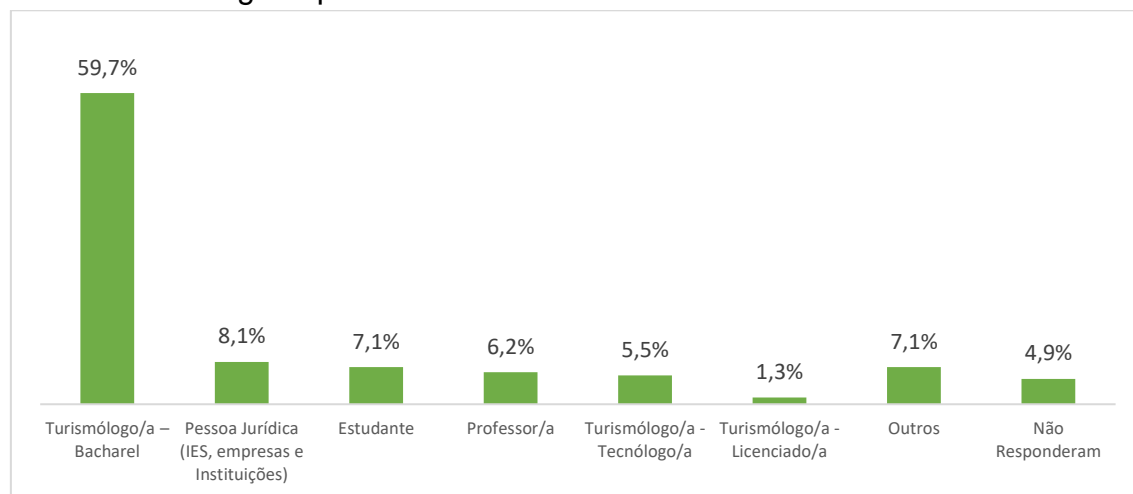


Tabela 7: E filiado a ABBTUR ?

	Respondentes	%
Sim	83	26,9%
Não	172	55,8%
Se não, tem interesse?	44	14,3%
Não Responderam	9	2,9%
Total	308	100,0%

Gráfico 6: E filiado a ABBTUR ?

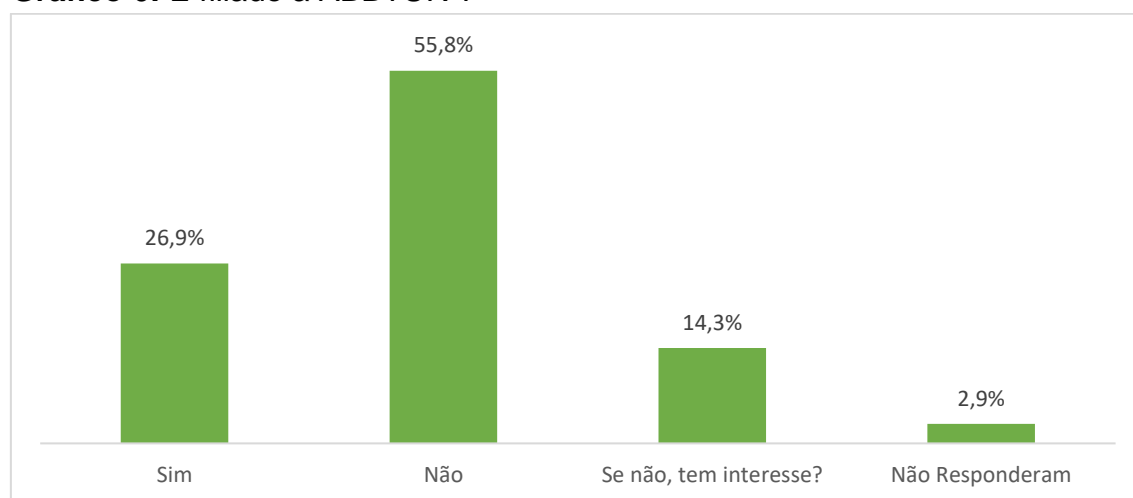


Tabela 8: Em qual setor do Turismo sua empresa ou você atua?

	Respondentes	%
Agência/Operadora	49	15,9%
Educação	45	14,6%
Consultoria	32	10,4%
Meios de Hospedagem	29	9,4%
Guia de Turismo - Pessoa Física	21	6,8%
Eventos	17	5,5%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Agência/Receptivo	8	2,6%
Guia de Turismo - Pessoa Jurídica	6	1,9%
Transportadora Turística	6	1,9%
Empreendimento de entretenimento e lazer (Atrativo/Parque)	5	1,6%
Alimentos e Bebidas	4	1,3%
Restaurante	3	1,0%
Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo (TICs)	2	0,6%
Outros	68	22,1%
Não Responderam	13	4,2%
Total	308	100,0%

Gráfico 7: Em qual setor do Turismo sua empresa ou você atua?



Tabela 9: A COVID-19, tem afetado a economia do turismo. Qual o impacto gerado em seus rendimentos.

	Respondentes	%
Não afetou	47	15,3%
Até 25%	17	5,5%
Até 50%	21	6,8%
Até 75%	37	12,0%
Até 100%	104	33,8%
Encerrou atividades	35	11,4%
Não tenho como estimar	26	8,4%
Não Responderam	21	6,8%
Total	308	100,0%

Gráfico 8: A COVID-19, tem afetado a economia do turismo. Qual o impacto gerado em seus rendimentos.

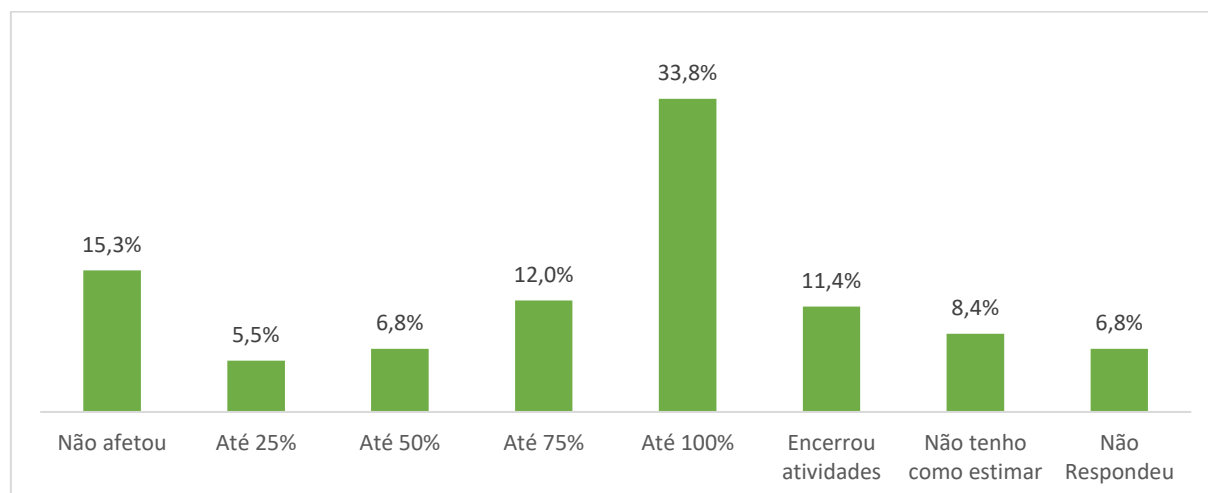


Tabela 10: Qual será sua área prioritária de enfrentamento a crise?

Qual será sua área prioritária de enfrentamento a crise?	Respondentes
Receptivo	9
A área tecnologia vai vir com tudo como pré-requisito.	8
A crise da profissão me fez mudar de área	8
A&B	7
Aguardar	6
Ainda não encontrei	4
Ainda não pensei nisso!	4
Ainda não sei	4
Alimentação fora do lar	3
Alternativas de permanência no mercado	3
Aluguel	3
Apoio aos estudantes e AF	3
Apoio aos municípios turísticos e desenvolvimento de conteúdo para ações e publicações de venda do destino Pernambuco	2
Apoio as crianças	2
Área de Educação	2
Área prioritária? Não entendi bem a pergunta...mas atualmente na nossa agência estamos gerando Conteúdo. Não estamos oferecendo viagens pois achamos que ainda não é o momento .	2
Arranjar outro meio de trabalho por enquanto uma vez que os eventos foram adiados.	2
Artesanato	2
Articulação entre gestão pública e iniciativa privada	2
As da agência de viagens e guia de turismo	2
Assessoria em Turismo	2
Atração de clientes	2
Atrair os turistas a visitarem a cidade, a volta de pessoas, manter o roteiro vivo	2
Atuar junto aos pequenos empreendedores na área de Turismo e Cultura	2
Autônomo	2
Buscar turismo de negócios	2
Captação de clientes	2
Captação de estágio	2

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Com ativistas do TBC	2
Começar do zero	2
Comercial	2
Comunidade local	1
Conseguir condições de me manter.	1
Conseguir uma renda extra nesse momento, para me manter e pagar minhas contas	1
Conservação e limpeza e Marketing	1
Consultoria a prefeituras	1
Consultorias para Municípios e Empreendedoras da área do Turismo	1
Contenção de gastos	1
Conteúdo	1
Corporativa	1
Costura	1
Criatividade é empreendedorismo	1
Cuidar da família e manter a empresa	1
Cultural	1
Depende da volta à normalidade	1
Divulgação dos nossos pacotes	1
Econômica	1
Ecoturismo	1
Educação	1
Educação e informação, pesquisa	1
Educação/ atividade do guia de turismo.	1
Educação: produção de conhecimento e análise dos contextos e das realidades	1
Elaboração de Políticas Públicas de Turismo	1
Elaboração de projetos	1
Ensino	1
Entretenimento	1
Espiritual, Educacional, Familiar	1
Estimular depois o retorno das atividades	1
Estou trabalhando no Setor de panificação para não ficar parado.	1
Estudo e empréstimo	1
Eventos	1
Eventos que é a área que leciono e atuo	1
Eventos, eu estava me preparando para começar, mas nem deu.	1
Excursão	1
Fidelizar clientes.	1
Finanças	1
Fomentar ações para reaquecer o turismo e a economia	1
Formação profissional para o novo mercado	1
Fortalecer o empreendedor que sobreviver	1
Fortalecimento das relações nacionais	1
Gestão	1
Gestão do tempo	1
Gestão econômica	1
Gestão financeira e redução de custos	1
Higiene	1
Higienização e preparação do hotel e dos colaboradores para a retomada.	1
Hoje remarcando e revendo o mercado	1
Hospedagens	1
Hotelaria	1
Hotelaria (cuidado sanitário)	1
Incentivar o turismo doméstico e Regional	1
Incentivo ao empreendedorismo digital e por delivery	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Incrementar a divulgação e ações de marketing diferenciadas.	1
Inicialmente estou parada	1
Inovação	1
Intelectual	1
Isolamento social e vendas online	1
Lançar promoções e dar segurança aos clientes que nos procurarem	1
Lutarmos para a nossa sobrevivência	1
Manter a empresa ativa	1
Manter a empresa e o quadro de funcionários	1
Manter a motivação profissional e a inovação para pesquisas, para o mercado e a gestão pública e participativa da atividade e dos destinos turísticos.	1
Manter apenas a docência/aulas	1
Manter jovens incentivados a continuar seus estudos em turismo, mesmo diante da crise.	1
Manter o sustento dos sócios	1
Manutenção dos empregos	1
Marketing	1
Marketing de produtos	1
Marketing e Inovação valorizar	1
Marketing digital para o turismo	1
Marketing Pessoal	1
Me manter vivo	1
Mercado nacional	1
Marketing Turístico	1
Mobilização local	1
Muita live	1
Não entendi	1
Não entendi esta pergunta.	1
Não há uma área, é preciso repensar tudo.	1
Não propagar o vírus.	1
Não sei	1
Não tenho ideia	1
Nenhum	1
Nesse momento, pedir aos clientes que não cancelem seu planejamento de viagem.	1
Novas tecnologias para promoções	1
Novos projetos	1
O setor de alimentação. A área de confeitaria que eu gosto muito.	1
Pacotes Nacionais	1
Pagar as contas	1
Pagar as despesas fixas	1
Pesquisa	1
Voltar para o virtual	1
Planejamento Turístico	1
Planejamento	1
Planejamento e Marketing	1
Planejamento turístico municipal - Retomada de projetos de turismo ecológico	1
Poder público, uma vez que trabalho na Secretaria de Turismo	1
Preservar a estrutura	1
Produtos de consultoria online	1
Profissionais Turismólogos e Guias de Turismo	1
Profissional	1
Propor turismo local, depois regional...	1
Protocolos de segurança	1
Qualificação de mão de obra e ajuda aos empreendimentos para encontrar formas	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

novas formas de promoção e divulgação dos empreendimentos do município de Barcarena.

Qualificação profissional	1
Reabrir	1
Receptivo	1
Receptivo na minha cidade para grupos do Brasil	1
Recolocação profissional	1
Reconquistar confiança do hospede	1
Reconquistar o desejo dos turistas em vir para meu Município	1
Redução de preços	1
Reduzir Custos e tentar minimizar a falta de receitas	1
Reformular a minha prestação de serviço para o ambiente digital.	1
Regional	1
Reinventar a maneira como atuamos ,sou agencia de viagens estou fundindo um novo negocio .."Café com viagem"	1
Reinventar-se	1
Reservas	1
Restaurantes e Bares noturnos	1
Retomada profissional imediata	1
Retomar as Atividades Hoteleiras	1
Saúde	1
Saúde e aguardar com paciência o retorno da atividade, a demanda está reprimida, e os agentes envolvidos no setor deverão se adaptar aos novos desejos desta demanda	1
Saúde, educação, Turismo/planejamento	1
Se informar e estudar mais	1
Segurança Público	1
Segurança, higiene e redução de custos e recursos.	1
Serviços virtuais	1
Sector de Transportes	1
Sistemas novos.	1
Suporte aos clientes que já tinha viagens adquiridas e redução dos custos fixos da empresa	1
Sustentar os empregos, e retomar a atividade turística	1
Tele entrega	1
Tentando auxílio emergencial	1
TIC'S	1
Trabalhar dobrado	1
Trabalhar junto aos Secretários Municipais de Turismo e Empreendedores.	1
Trabalho com pesquisa	1
Transformação digital	1
Transporte	1
Trocar de área, ou esperar que as empresas reabram. (Turismo de Experiência)	1
Turismo	1
Turismo - Agências de Viagens	1
Turismo de Base Comunitária	1
Turismo de natureza e inovação	1
Turismo de negócios. Gastronomia e hospedagens.. estamos reavaliando e inovando meios para que os proprietários possam manter o básico em seus empreendimentos.	1
Turismo de saúde	1
Turismo ecológico	1
Turismo fotográfico	1
Turismo hoteleiro	1
Turismo no Meio Rural e de Natureza	1

público para Turismólogos.	1
Vendas	1
Vendas corporativas	1
Voltar a trabalhar	1
Voltar as aulas para preparação de estágio.	1
Não Responderam	53
Total	308



	Respondentes
A conscientização social é um dos fatores primordiais para que nossos resultados sejam alcançados. Políticas de esclarecimentos e planejamentos estratégicos para o enfrentamento do dano causado ao setor, em âmbito geral.	11
ABBTUR ser estilo doutrinador ideológico e insistir que categoria dada pelo Ministério de Trabalho dentro de Turismo, devem ter majoritariamente Turismólogos.	7
Ações de qualificação e debates	3
Ações de Valorização do profissional de turismo	3
Ainda não sou afiliada	3
Acredito ..e conhecer cada espaço . E ter um canal onde cada proprietário ..empreendedor possa tirar suas duvidas e uma equipe com os pés no chão	2

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

direciona-lo .. sem a expectativa que isso será passageiro e tudo voltara normal ..porque sabemos que não será assim. Teremos um tempo grande para se estruturar .

Acredito que sim	2
Ainda não me afiliei ao ABBTUR, mas quero.	2
Ajuda financeira	2
Ajudando a fortalecer a representatividade do setor	2
Ajudando a pensar ações de prevenção	2
Ajudando na divulgação de informações concretas e corretas.	2
Ajudar a divulgar notícias, números e a realidade sobre a "pandemia", pois a imprensa está manipulando números, desinformando a população. Certos governos estaduais estão se aproveitando da situação, por isso precisamos que a realidade seja amplamente divulgada.	2
Apoiando junto aos governos flexibilidade de impostos etc	2
Apoiando na elaboração de novas estratégias para o desenvolvimento do setor de turismo.	2
Apoio a intensificação do papel do profissional na retomada da atividade	2
Apoio à regulamentação da profissão, auxílio para melhores condições de trabalho e salários no turismo, sensibilização dos gestores públicos quanto à importância da contratação de profissionais formados.	2
Apoio, através de lives com especialista para ajudar com ideias para mitigar a situação negativa que o Turismo enfrentar. Estimular o setor público a valorizar o turismólogo que planejar a atividade turística.	2
Apresentando novos horizontes.	2
Apresentando possíveis soluções para recuperação das empresas turísticas e empregos	2
Apresentando sugestões de áreas que poderão ajudar. Fazer Lives	1
Aprimoramento profissional e disponibilidade documentos que ajudem a passar pela crise	1
Articulação direta junto ao MTUr e à SECULT MH	1
Articulando possibilidades para cada grupo específico de atuação profissional.	1
Atualização profissional e técnica	1
Atualizando informação	1
Atuar junto aos Governos, especialmente o Governo Federal para a retomada do Turismo	1
Auxiliando com apoio junto aos órgãos governamentais	1
Auxiliando junto com os órgãos públicos responsáveis com propostas de lei de auxílio etc.	1
Auxiliando na prospecção de medidas governamentais para fomento ao setor, buscando capacitações e novo estudos para melhor compreensão do novo mercado de turismo.	1
Auxiliando nas novidades, recursos e projetos para a retomada	1
Auxiliando por meio de capacitações e orientação profissional.	1
Auxiliar na consultoria para destinos e regiões turísticas; orientação sobre novos segmentos, produtos e a retomada da atividade de acordo com a realidade local. Cursos de atualização para profissionais locais. Preparar pesquisas, roteiros, site , o receptivo turístico.	1
Buscando a regulamentação da profissão e fortalecendo parcerias no intuito de aproximar o profissional de oportunidades de trabalho e renda.	1
Buscando cada vez mais ofertar e dar apoio a qualificação profissional dos profissionais do turismo.	1
Buscando editais para a área de turismo e participando junto ao Conselho Nacional/Estadual/ Municipal de Turismo em criar uma equipe que pense e apresente propostas urgentes a crise	1
Buscando junto ao governo, medidas para facilitar a remarcação de viagens bem como incentiva-las.	1
Buscando parcerias no setor público e privado	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Buscar profissionais de diversas áreas que mostrem soluções	1
Campanha de auxílio às empresas do setor	1
Capacitação	1
Capacitação e marketing externo	1
Capacitação para o pós covid	1
Capacitando, estimulando e fortalecendo a união da cadeia turística, oportunizar um encontro virtual dos turismólogos para formulação de estratégias para enfrentamento do turismo durante e pós Pandemia e que essas propostas fossem levadas para o Ministério de Turismo.	1
Capitanear ações e intermediar apoios para os associados através de convênios e cooperação financeira com o trade turístico e com os setores públicos nas três esferas	1
Centralizando e oferecendo oportunidade de vagas e atuação em projetos	1
Colaborando junto ao Governo para termos incentivos e regulamentos que dê ordem ao Turismo. Cia aérea VOA! Hotel HOSPEDA! Agência de Turismo atende ao cliente! As regras de comissionamento também deveriam ser mais organizadas, pois está desleal concorrer com as OTAs.	1
Com debates sobre a crise, sugerindo novas questões que poderão colaborar para a atuação dos afiliados	1
Com formações online e muita união	1
Com informações	1
Com informações apuradas do setor de turismo para auxiliar as tomadas de decisões.	1
Com informações sobre o trade, com motivação, pois o profissional que estava atuando mas que está afastado devido a pandemia é muito difícil a se adaptar a este momento.	1
Com orientações sobre linhas de crédito, medidas de economia em suas empresas, Orientações sobre cursos de capacitação durante a crise, etc.	1
como entidade de 'classe' abraçar seus (poucos) associados. Aproveitar o momento e reerguer-se como voz ativa na defesa dos turismólogos.	1
Comunicação direta com os governantes, captação de recursos para auxiliar os turismólogos e pequenas empresas, parceria com instituições públicas e privadas.	1
Conscientizando, os empregadores que isto é uma fase e fazendo planejadores agir como tais, instigando aos turismo logos pensarem no pós pandemia e em soluções.	1
Conteúdo de relevância e atualizado	1
Continuando com as lives e incentivos.	1
Crédito para as Mpe's	1
Creio que uma forma de auxílio da entidade para com seus afiliados seja na orientação sobre as perspectivas da atividade turística no período pós-pandêmico.	1
Criação de novos projeto educacionais	1
Criando ferramentas on-line para discussões dos profissionais entre regiões e Estados.	1
Criando projetos junto aos governos das 3 esferas na busca de melhorias para empreendedores que foram afetados com a Covid-19,	1
Cursos e parcerias em projetos.	1
Cursos gratuitos.	1
Cursos profissionalizantes	1
Dando o máximo de apoio, com ideia criativas para enfrentar essa crise.	1
Dando suporte	1
Debates, Live criativas de ideias empreendedoras	1
Defendendo políticas que posicione o profissional e auxilie na retomada do setor.	1
Desconheço	1
Descontos	1
Desenvolvendo ações em conjunto com as demais entidades para fortalecer toda a indústria em uma só voz	1
Discutir em lives situação de empresas e profissionais, produção de documentos orientativos para os profissionais turismólogos, fazer algo produtivo e orientativos	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

para que os empresários turismólogos tenham apoio para sobreviver a crise do Covid 19

Disponibilizado cursos e aperfeiçoamentos para a área de atuação. Palestras. produtos, entre outros	1
Disponibilizando ou divulgando lugares que precisem de mão de obra	1
Disseminando informações inovadoras entre os associados	1
Distribuição de cestas básicas de alimentos e itens de limpeza e higiene pessoal.	1
Divulgação do turismo regional (150km)e executados por profissionais	1
Divulgando nossos negócios	1
Divulgando o destino	1
Divulgando seus estabelecimentos	1
Divulgando vagas nas áreas do Turismo por estado e expondo currículos de afiliados que hoje estão disponíveis ao mercado.	1
Empréstimo	1
Empréstimo para as empresas pagarem os salários devidos a nós, funcionários. Ou tentar liberação pra uso do FGTS	1
Enviando novidades para que os Turismólogos possam atuar junto aos locais que trabalham.	1
Esclarecer sobre linhas de auxílio não ligadas à instituições financeiras.	1
Estabelecendo parcerias , divulgando pesquisas e realizando reuniões para enfrentamento da crise.	1
Estimulando as viagens seguras.	1
Estudando meios, opções e saída para os diversos tipos de profissionais que a compõe	1
Facilidade ao acesso ao credito	1
Fazendo articulações com o poder público acerca de políticas econômicas juros menores, incentivo a valorização dos turismólogos	1
Fazendo divulgação das cidades com seus atrativos turísticos. Turismo rural	1
Fazendo reuniões de maneira a ouvir ideias e trabalhar o coletivo.	1
Fazer muita promoção junto a todos os ramos de turismo, e muita propaganda	1
Fomentando a circulação de capital dentro da cadeia produtiva do turismo local	1
Fornecendo informações das estratégias atualizadas para um modelo de mercado futuro	1
Fortalecendo a entidade e buscando auxílio financeiro junto ao governo federal para a classe	1
Gerando emprego	1
Gostaríamos de saber	1
Identificar as dificuldades de cada associado e procurar articular com os meios de produção.	1
Incentivando com informações sobre a prevenção do vírus na volta as atividades.	1
Incentivando na busca de qualificação. De representar os profissionais e ir em busca da regulamentação da profissão	1
Incentivando o turismo local	1
Informação	1
Informações atualizadas	1
Informações sobre tendências e onde melhor atuar.	1
Integrando Parceiros e Entidades	1
Investindo em capacitação ao comércio digital e por delivery	1
Lutando por direitos como outras categorias	1
Mantendo um canal de informações	1
Manter informações atualizadas e buscar parcerias e ações permanente para superar a crise	1
Mediadora das necessidades e compartilhar	1
Medidas de regulamentação	1
Menos taxas e multas para remarcações, maiores flexibilidades	1
Minimizando impactos.	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Mobilização da categoria	1
Ministrando cursos.	1
Muitas saídas podem subir nas trocas de informações e no entrelace cooperativo.	1
Na assessoria com novos cursos e apoio junto a financiamentos	1
Nada a responder	1
Não tem	1
Não cobrando a renovação da afiliação	1
Não conhecia a associação e não faço parte (ainda). Me informarei. 😊	1
Não sei	1
Não sou afiliada. Mas, acredito que a ABBTUR terá que ver alguma forma de ajudar as empresas se manterem financeiramente.. dar apoio juridicamente.. visto que a pandemia não terminará tão cedo.	1
Não sou filiado e não tive ajuda alguma	1
Não sou filiado, por esse motivo não sei exatamente como funciona a ABBTUR.	1
Não tenho ideia	1
Nos confortando e garantido volta completa as atividades após o ocorrido.	1
Nos orientando os caminhos para chegarmos amparados na Lei, mostrando essa justificativa e informação que , Turismólogos, não desenvolvem atividades administrativas. Atuam nas atividades finalísticas da Secretaria de Turismo. É essa linha de defesa diante do MPE. Turismólogo é atividade fim a exemplo dos profissionais da saúde na SESA, dos engenheiros e arquitetos da SEINF.	1
Nunca ajudou em nada.	1
Oferecendo alternativas viáveis para empreender na atividade turística seja como profissional liberal, autônomo ou prestando serviços a alguma empresa da área. Capacitar para atividades pertinentes ao novo momento que se apresenta o mundo e as novas tecnologias.	1
Oferecendo cursos e material de estudo...como vídeos indicação de filmes na área.	1
Oferecendo informações confiáveis para nos ajudar a alinhar estratégias para vencer a crise e nos recuperarmos quando as coisas ficarem mais tranquilas	1
Ofertando consultoria e cursos de capacitação e qualificação profissional.	1
Ofertar cursos de EAD para atualização.	1
Orientação reais do Setor de turismo	1
Orientações de carreira	1
Orientado e ciando ações sociais	1
Orientando e incentivando os associados a não desistir dos seus empreendimentos	1
Orientando e informando sobre as tendências futuras e como o turismo pode sobreviver durante a pandemia. Passado o pico, sem vacina e sem remédio ainda teremos anos a conviver com a doença.	1
Orientando e oferecendo cursos e oportunidades de emprego no setor	1
Orientando o setor a se reorganizar para gerar novos empregos	1
Orientando sempre e como devemos voltar com nossas atividades, e como conquistar a confiança de nossos clientes	1
Para nós a atuação da Abbtur em nada influi nos nossos resultados..	1
Parceria para estágio curricular, incentivar os municípios da importância de contar com turismólogos no desenvolvimento ordenado da atividade turística para o seu município e região.	1
Participando efetivamente junto aos órgãos de governo auxiliando no desenho das ações para a retomada do setor. Faz-se necessário a presença de um profissional que entenda realmente de Turismo.	1
Pensar o futuro	1
Planejamento estratégico para o desenvolver a atividade turística local, Regional e estadual.	1
Possibilitando acesso a informação, apoio em Políticas Públicas, orientação para a geração de renda, realização de capacitação online e assessoria jurídica (se necessário).	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Possibilitar plataformas digitais onde os profissionais (possibilidade de currículo ou serviços que podem ser prestados). Como uma campanha de valorização dos profissionais associados a ABBTUR para ser apresentado as entidades patronais, empresários e poder público. Além de criar um canal de intercâmbio entre os profissionais: exemplo o Telegram. As lives estão permitindo uma boa interação, mas deveriam ser disponibilizadas também fora do seu horário.	1
Prestar informações seguras , atualizar sobre a realidade do setor	1
Procurando consultar aos associados. Que tipo de ajuda precisam e traçar, ações que possam atender as necessidades do seguimento, inclusive pode pedir sugestões para solução dos problemas.	1
Promoção de palestras de conscientização aos envolvidos no tema " Turismo"	1
Promovendo eventos de turismo para atrair um número de turistas nunca visto antes, aproveitando as infraestruturas, as belezas naturais e os profissionais	1
Promovendo eventos.	1
Promovendo lives com qualificações para os profissionais da área	1
Promovendo o turismo em outras cidades	1
Promovendo palestras e cursos sobre alternativas econômicas em tempos de corona vírus.	1
Promover algo para pessoas informais	1
Propondo leis q priorizem o turismo nacional (interno)	1
Proporcionando capacitação online	1
Proporcionando estudos de como conseguir se manter aberto!	1
Propostas	1
Realizando Cursos On-Line gratuitos para qualificações na área do turismo	1
Realmente eu não sei, pois não sei como a associação se encontra no atual momento da crise. Mais tenho certeza que já estão pensando em algo.	1
Recolocação de profissionais no mercado.	1
Regulamentação da profissão, apoiar a contratação de profissionais especializados no apoio aos destinos e empresas no enfrentamento da pandemia	1
Regulamentando a Profissão de Turismoólogos.	1
Relação academia/mercado	1
Renovando suas metodologias	1
Reunindo os afiliados para porção de qualificações online gratuitas, com agenda semanal fixa.	1
Sendo um canal para o subsidiar o profissional, linha de crédito, cursos EAD, criar um aplicativo de aproximação entre os profissionais e os clientes, apontar tendências, etc.	1
Seria muito bom	1
Sim	1
Sim participando de reivindicações aos governantes de benefícios para o setor	1
Sim, procurando representá-los e defende-los diante das autoridades competentes.	1
Sinceramente? Não faço ideia.	1
Sites/paginas da nacional e seccionais com informações atualizadas, Curso atualização dos protocolos de segurança, intensa atuação nas instâncias de governança regionais conduzindo a criação de novos produtos e do receptivo	1
Solicitando a liberação de linhas de capital de giro ao Governo Federal, as atuais são absurdas (juros anuais superiores a 10% (se do que a Selic é 3%))	1
Som, disponibilizando informações, ideias, possibilidades	1
Temos que nos imobilizar.	1
Tentando o mais urgente possível uma posição do ministério com relação a ajuda financeira a custo zero para os profissionais afetados.	1
Trabalhando com campanhas publicitárias para trazer o turismo de volta	1
Unindo ideias	1
Unir a categoria, promovendo uma rede de contatos.	1
Valorizando o profissional	1
Valorizar a classe e mostrando sua importância na crise	1

Verdadeiramente não sei	1
Viaje Pertinho, divulgação	1
Não Respondeu	80
Total	308



	Respondentes	%
Rede sociais	92	29,9%
Sites institucionais	55	17,9%
Jornais Online	49	15,9%
Jornais televisivos	36	11,7%
Instagram	29	9,4%
Facebook	11	3,6%
Blog do segmento de interesse	10	3,2%
Todos os canais acima	4	1,3%
Twitter	2	0,6%
Youtube	2	0,6%
CNN Brasil	1	0,3%
Geral	1	0,3%
Internet	1	0,3%
Jornais, redes sociais	1	0,3%
Orgaos de imprensa em geral	1	0,3%
Sites, blogs e redes sociais	1	0,3%
Sites, twitter e jornais televisivos	1	0,3%
Vários canais de comunicação.	1	0,3%
Não Responderam	10	3,2%
Total	308	100,0%

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Gráfico 8: Qual canal você mais utiliza para se manter informado sobre atualidades?

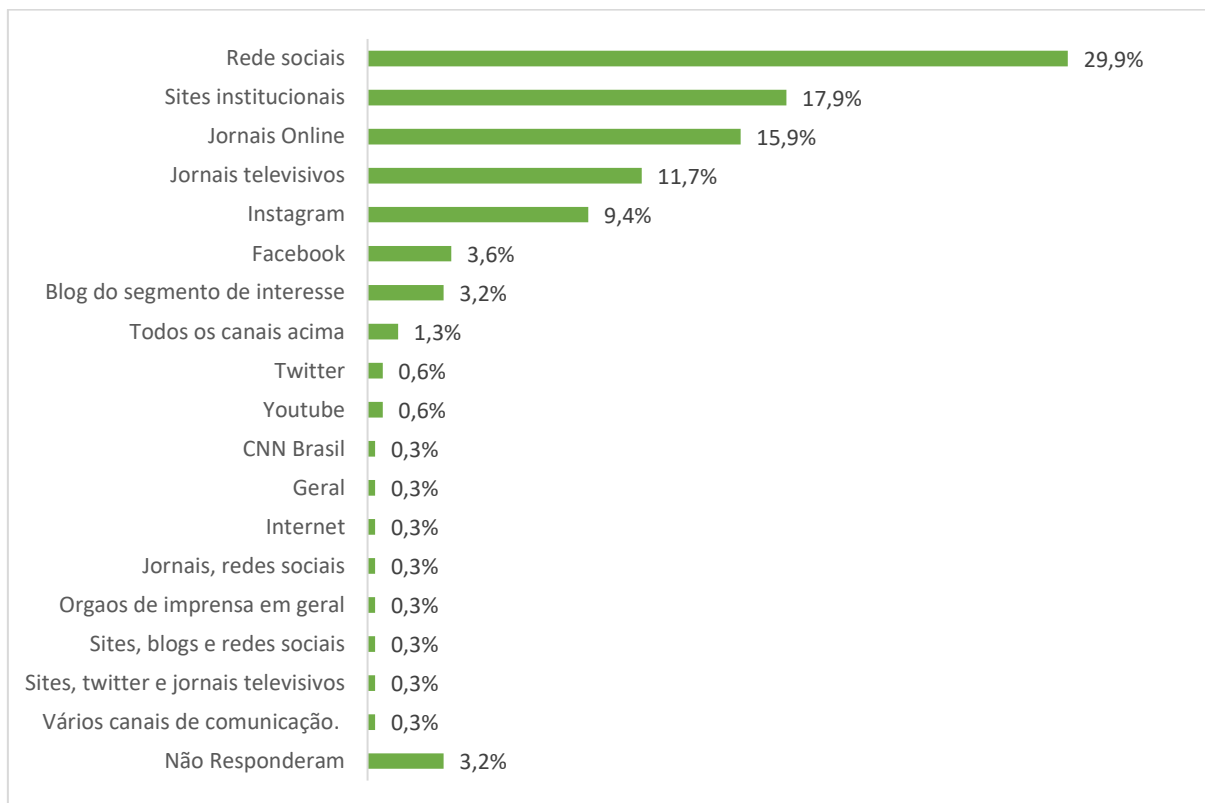


Tabela 12: Como você prefere receber as notícias da ABBTUR?

	Respondentes	%
E-mail	138	44,8%
Redes sociais	134	43,5%
Site	8	2,6%
Outro	14	4,5%
Não Responderam	14	4,5%
Total	308	100,0%

Gráfico 9: Como você prefere receber as notícias da ABBTUR?

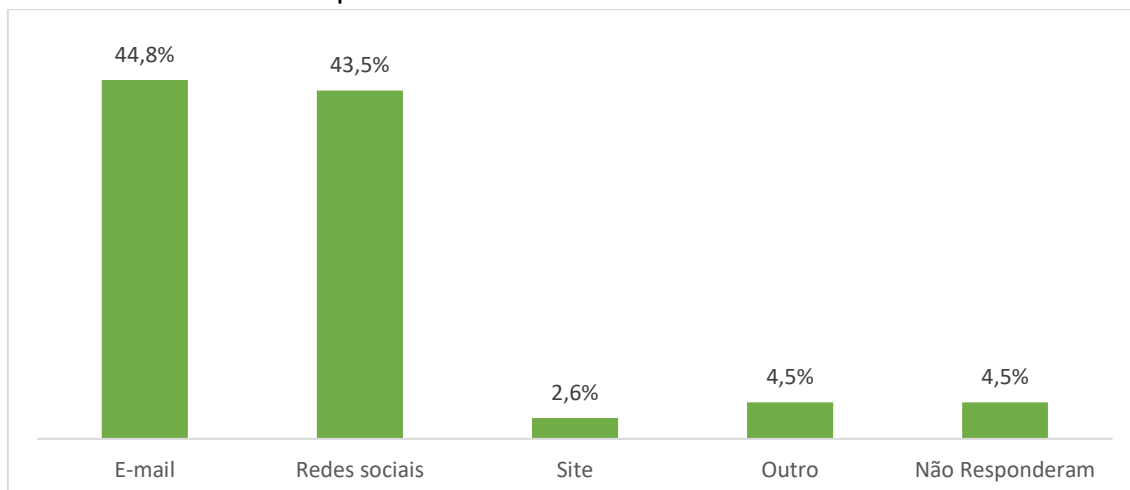


Tabela 13: A verdadeira viagem da descoberta consiste não em buscar novas paisagens, mas em ter olhos novos. Marcel Proust - E Você ? Qual será seu novo olhar?

	Respondentes	%
Turismo de Experiência	131	42,5%
Turismo Cultural	36	11,7%
Ecoturismo	30	9,7%
Sol e Praia	20	6,5%
Turismo de aventura	9	2,9%
Turismo de Saúde	6	1,9%
Outros	65	21,1%
Não Responderam	11	3,6%
Total	308	100,0%

Gráfico 10: A verdadeira viagem da descoberta consiste não em buscar novas paisagens, mas em ter olhos novos. Marcel Proust - E Você ? Qual será seu novo olhar?

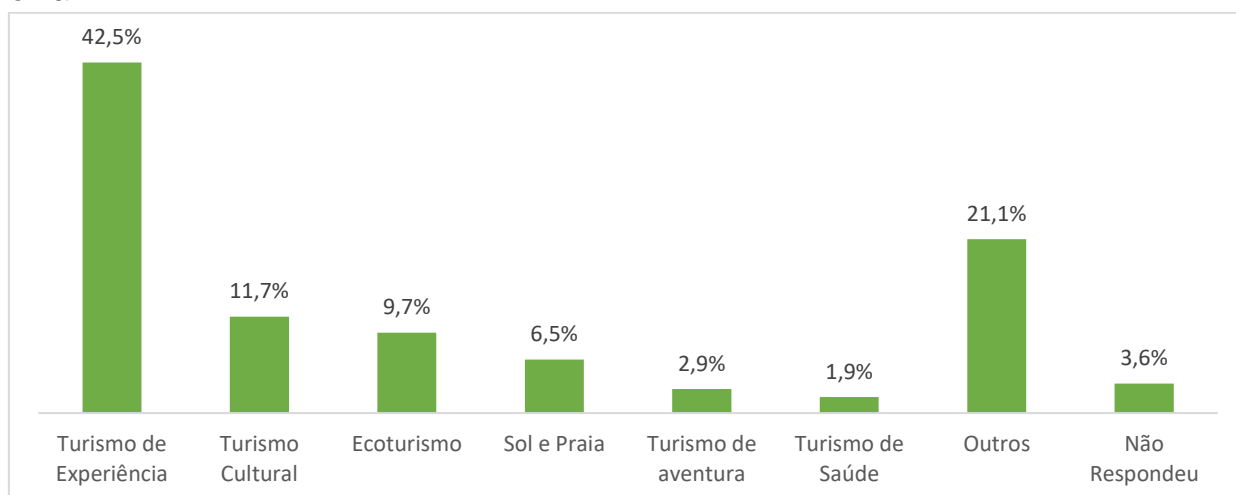


Tabela 14: Deixe suas considerações, caso não tenha sido contemplado pelas as questões anteriores.

Considerações	Respondentes
Acredito que todos podem quebrar paradigmas e vencer desafios se tiver um pouco de ajuda	3
A ABBTUR deveria ter no site todas as orientações sobre legislação, processos e procedimentos da área	2
A Abbtur necessita buscar ajuda para que os profissionais sejam contemplados nesse período de pandemia, onde todos estão sendo afetados.	2
A chave é o TBC/Turismo Comunitário, esse deve estar ao lado do turismo convencional...	2
A união faz a força.	2
ABBTUR poderia promover um evento online, como feira de negócios digitais, com o tema Economia circular em turismo: criativa, colaborativa e compartilhada.	2
Acho nula a atuação da abbtur	2
Acho que podemos fazer outra pesquisa com maior foco nas estratégias que o setor vai ter que imprimir na volta das atividades	2
Acredito que após este caos irá surgir um novo modo de executar o Turismo. Tanto por parte do consumidor (turista), como pelos trade.	1

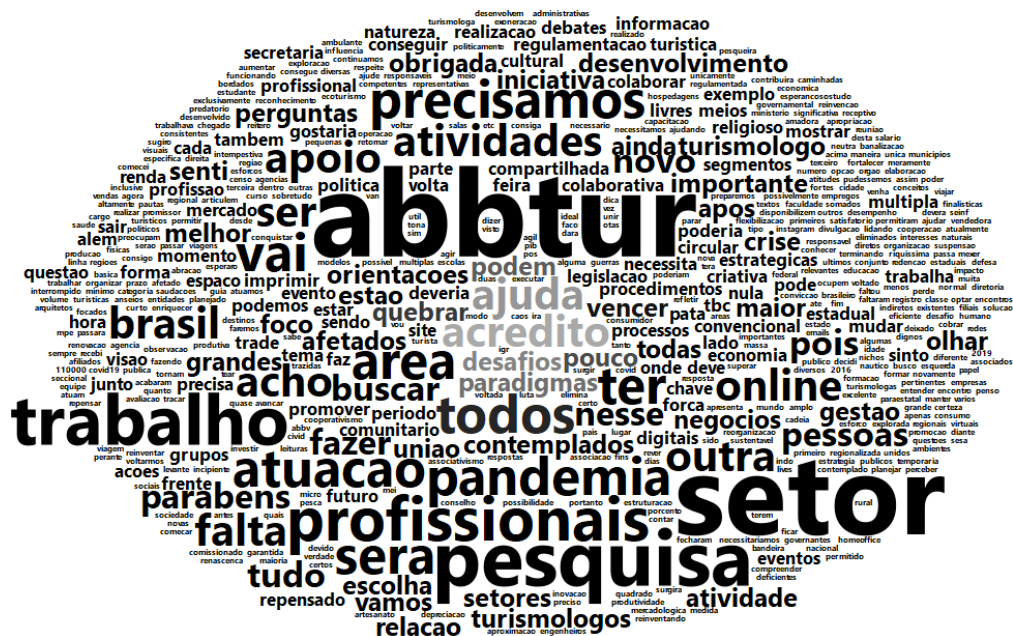
PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

Alguma política voltada para os não contemplados	1
As respostas poderiam ter múltiplas escolas. Pois uma resposta não elimina a outra.	1
Associação e cooperativismo foram modelos importantes para superar a crise trazidas pelas duas grandes guerras. O associativismo pode ser uma possibilidade importante precisamos refletir na reorganização possível para pós COVID.	1
Certo	1
Com o "novo mundo" que nós apresenta, tenho convicção de que o Turismo Sustentável dará lugar ao Turismo de Massa, portanto, nos preparemos para a flexibilização, mais ainda, do trabalho.	1
Como faremos para avançar na luta para conquistar nosso Conselho Federal de Turismo?	1
Como trabalho com o setor público estadual, atuamos no apoio aos diversos segmentos do turismo e, sobretudo, na estruturação dos destinos no estado	1
Disponibilizem textos de leituras relevantes ao futuro turismólogo nos e-mails ou instagram.	1
É necessário q o Turismólogo consiga espaço mais amplo na cadeia produtiva do turismo. Precisamos q pessoas de outras áreas ocupem um espaço q é nosso.	1
Esperar....o Turismo precisa ser melhor planejado. Turismo para o brasileiro conhecer o Brasil	1
Esse setor é responsável por quase 9% do PIB, precisa ser visto nesse momento, fomos os primeiros a parar e possivelmente seremos os últimos a retomar nossas atividades.	1
Estou fora do mercado de Turismo desde de 2016, e decidi não voltar. Faço outra faculdade para mudar de atuação, dentro do setor, mas não na operação ou gestão.	1
Estou terminando meu primeiro curso online. Gostaria de contar com a ABBTUR ajudando na divulgação. Será voltado para micro e pequenas agências de viagens. Vou investir na educação (capacitação e formação) dos profissionais da nossa área.	1
Excelente iniciativa! Parabéns pelas livres e pela pesquisa!! Um abraço! Saudações Turismologas!	1
Faltaram algumas perguntas para enriquecer essa pesquisa.	1
Faltou perguntas sobre outros grandes nichos do turismo (terceira idade/observação/pesca/ náutico/ religioso)	1
Foi satisfatório.	1
Gostaria de dizer que as entidades representativas do Turismo ainda não estão fazendo nenhum esforço conjunto... se articulem e se união os esforços somados nos tornam mais fortes!	1
Ideal seria fazer um censo de meios de hospedagens que fecharam por região do Brasil e o número de empregos diretos e indiretos que foram eliminados e traçar estratégia regionalizada com grupos de pesquisa do setor afetado.	1
Importante atitudes como esta para melhor desempenho do setor obrigada por me permitir colaborar.	1
Isso também vai passar!	1
Mais apoio a quem trabalha com a profissão e menos apoio as OTAS que acabaram com o nosso mercado.	1
Me sinto contemplado	1
Meu registro é quanto a forma intempestiva e incipiente da nossa parte (ABBTUR). Necessitaríamos agir de formar ágil e eficiente, pois estamos lidando com a gestão de crise.	1
Minha área de atuação é em para-estatal. Senti falta do Terceiro Setor.	1
Minha Cidade Redenção, riquíssima, mas não explorada na visão do Turismo: Cultural, Religioso e Ecoturismo. Busco apoio aos setores responsáveis pela organização de desenvolvimento regional, dignos e competentes a exemplo ABBTUR.	1
Muito obrigada	1
Na área de atuação e na categoria profissional seria melhor terem deixado múltipla escolha	1
Na área de atuação senti falta de uma opção para quem trabalha em gestão pública	1
Na minha avaliação as perguntas foram pertinentes e permitiram que pudéssemos	1

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

mostrar quem somos e quais os anseios dos profissionais do setor.	
Nada promissor a curto prazo	1
Não consigo entender em um País que há um Ministério do Turismo e uma Agência de Turismo, não ter a profissão regulamentada. Serão que se preocupam mesmo com o Turismo?	1
Nosso reconhecimento junto aos setores públicos o Brasil perde muito com o turismo devido à falta de um profissional a frente dos segmentos turísticos existentes e em desenvolvimento	1
Novo olhar: Turismo de negócios. Novamente reitero: precisamos que a VERDADE venha à tona, acima de interesses políticos.	1
O desafio é grande! inovação e cooperação governamental para Fortalecer!!	1
Obrigada por fazer esta pesquisa vai unir a classe	1
Olhar para o nosso Brasil.	1
Parabéns pela iniciativa!	1
Parabéns pela pesquisa	1
Pesquisa amadora	1
Precisamos da regulamentação e de um órgão que de forma neutra politicamente ajude apenas os Turismólogos e não levante bandeira de pautas de Direita ou Esquerda e sim unicamente unidos pelo Turismo e regulamentação.	1
Precisamos mostrar para todas as pessoas físicas que cada um no seu quadrado. Respeite o NOSSO TRABALHO!	1
Precisamos olhar nosso futuro organizar e planejar, certos que vamos conseguir.	1
Precisamos reinventar o setor de Eventos, pois acredito que depois da pandemia tudo será diferente.	1
Preciso cobrar dos governantes apoio ao setor do turismo de maneira mais significativa, uma vez que esse é um dos setores mais afetados pelo CoVid-19.	1
Promoção e a realização de eventos regionais e estaduais nas diversas regiões turísticas.	1
Qual e uma dica útil e garantida para cada setor se manter no mínimo com uma produtividade básica?	1
Quando voltarmos ao “novo normal” nada será como antes. E terá chegado a hora de rever conceitos e buscar a renovação, pois surgirá uma nova era.	1
Que continuamos focados e esperançosos...Tudo passa, tudo passará!	1
Quem sabe realizar encontro estadual abbtur	1
Recebi Suspensão Temporária de Trabalho por 60 dias e estou sem renda nesse momento.	1
Sair e ajudar os turismólogos profissionais para sair da crise, com orientações, com debates consistentes.	1
Senti falta de optar por escolha múltipla na maioria das questões. Parabéns pela iniciativa da realização desta pesquisa com certeza contribuirá para elaboração de ações para uma política específica para o desenvolvimento da atividade turística.	1
Será que a ABBTur, nacional e filiais, após essa pandemia vai conseguir repensar e buscar junto aos seus afiliados a reinvenção da atividade turística para além de uma relação meramente mercadológica, ou seja, para além da relação de produção e consumo? Será que não é hora de perceber que a relação entre ser humano, sociedade e natureza, o qual o turismo tem importante papel e influencia, tem sido repensado e agora deverá ser repensado ainda mais? E será que a ABBTur não consegue compreender que esse tipo de turismo realizado, inclusive no Brasil, é altamente predatório, seja no impacto aos ambientes naturais, na banalização cultural, na apropriação econômica exclusivamente as grandes empresas, assim como na depreciação e na exploração do trabalho desenvolvido pelos profissionais do setor?	1
Sinto muita falta de informação na redes sociais sobre o nosso trade.	1
Sobre os meios de informação sobre a Covid tenho vários, mas a questão foi de escolha única. Outra questão acho que a Abbtv pode colaborar com debates online. Salas de reunião online ou livres.	1

Sou estudante de turismo, com visão de mexer com van para fins de viagem para deficientes visuais.	1
Sou Turismóloga, Guia de Turismo, até 09/10/2019 trabalhava cargo comissionado .. salário de 1.100,00 - após exoneração comecei a trabalhar com o receptivo .. estava indo muito bem. Mas, com a pandemia tudo foi interrompido. TB tenho uma MEI (home-office)) que TB atualmente não está funcionando.	1
Sugiro uma aproximação maior entre a seccional(diretoria) e os associados mesmo por meio de lives, encontros virtuais etc	1
Trabalho em equipe, sempre!	1
Trabalho em uma IGR, tivemos que mudar o foco. Estamos nos reinventando, nas ações perante a pandemia. Mas tudo vai ficar bem!	1
Trabalho na Secretaria de Turismo de Pesqueira e sou vendedora ambulante de artesanato. Renda renascença, tear e bordados. Estou sem poder viajar para novas vendas	1
Turismo Rural	1
Turismólogos, não desenvolvem atividades administrativas. Atuam nas atividades finalísticas da Secretaria de Turismo. É essa linha de defesa diante do MPE. Turismólogos é atividade fim a exemplo dos profissionais da saúde na SESA, dos engenheiros e arquitetos da SEINF.	1
Vamos começar com caminhadas na natureza com grupos de 6 a 38 pessoas, na medida que for permitido aumentar volume de pessoas. Penso que é solução para todos os municípios	1
Vamos em frente!	1
Não Responderam	224
Total	308



PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

INSTRUMENTO DE PESQUISA

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

Como responderemos ao COVID -19

Essa é uma situação comum a todos. Cheia de grandes desafios e novas questões. Então, vamos buscar as respostas juntos. Nossa gratidão por dedicar um tempo do seu dia para nos ajudar a entender os desafios e prioridades do presente e do futuro. A pesquisa estará disponível de : 24/04 à 30/05/2020

***Obrigatório**

1. Endereço de e-mail *

2. Estado

3. Cidade

4. Gênero

Marcar apenas uma oval.

☐ Feminino

☐ Masculino

☐ Prefiro não responder

☐ Outro: _____

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

5. Idade

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Entre 15 e 20 anos
- ☐ Entre 21 e 25 anos
- ☐ Entre 26 e 30 anos
- ☐ Entre 31 e 35 anos
- ☐ Entre 36 e 40 anos
- ☐ Entre 41 e 45 anos
- ☐ Entre 46 e 50 anos
- ☐ Entre 51 e 55 anos
- ☐ Entre 56 e 60 anos
- ☐ Entre 61 e 65 anos
- ☐ Entre 66 e 70 anos
- ☐ Mais de 70 anos

Outro: ☐ _____

6. Nível de escolaridade

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Fundamental incompleto ou cursando
- ☐ Fundamental completo
- ☐ Médio incompleto ou cursando
- ☐ Médio completo
- ☐ Superior incompleto ou cursando
- ☐ Superior completo
- ☐ Pós-graduação incompleta ou cursando
- ☐ Mestrado incompleto ou cursando
- ☐ Mestrado completo
- ☐ Doutorado incompleto ou cursando
- ☐ Doutorado completo
- ☐ Prefiro não responder
- ☐ Outro: _____

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMÓLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

7. Categoria Profissional

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Turismólogo/a – Bacharel
- ☐ Professor/a
- ☐ Estudante
- ☐ Turismólogo/a - Tecnólogo/a
- ☐ Turismólogo/a - Licenciado/a
- ☐ Pessoa Jurídica (IES, empresas e Instituições)
- ☐ Outro _____

8. É afiliado a ABBTUR ?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Se não, tem interesse?

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMÓLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

9. Em qual setor do Turismo sua empresa ou você atua?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Agência/Operadora
- ☐ Agência/Receptivo
- ☐ Alimentos e Bebidas
- ☐ Meios de Hospedagem
- ☐ Educação
- ☐ Consultoria
- ☐ Empreendimento de entretenimento e lazer (Atrativo/Parque)
- ☐ Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico
- ☐ Empreendimento de Apoio à Pesca Desportiva
- ☐ Eventos
- ☐ Guia de Turismo - Pessoa Física
- ☐ Guia de Turismo - Pessoa Jurídica
- ☐ Locadora de Veículos
- ☐ Restaurante
- ☐ Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo (TICs)
- ☐ Transportadora Turística
- ☐ Outro:

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

10. A COVID-19, tem afetado a economia do turismo. Qual o impacto gerado em seus rendimentos.

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Não afetou
- ☐ Até 25%
- ☐ Até 50%
- ☐ Até 75%
- ☐ Até 100%
- ☐ Encerrou atividades
- ☐ Não tenho como estimar
- ☐ Outro: _____

11. Qual será sua área prioritária de enfrentamento a crise?

12. Diante da crise, como a ABBTUR pode ajudar seus afiliados?

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMOLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

13. Qual canal você mais utiliza para se manter informado sobre atualidades?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sites institucionais
- ☐ Blog do segmento de interesse
- ☐ Jornais televisivos
- ☐ Jornais Online
- ☐ Rede sociais
- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ Youtube
- ☐ Outro: _____

14. Como você prefere receber as notícias da ABBTUR?e-mail

Marcar apenas uma oval.

- ☐ E-mail
- ☐ Redes sociais
- ☐ Site
- ☐ Outro

PESQUISA: COMO RESPONDEREMOS Á COVID – 19
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMÓLOGOS E
PROFISSIONAIS DE TURISMO

21/08/2020

Como responderemos ao COVID -19

15. A verdadeira viagem da descoberta consiste não em buscar novas paisagens, mas em ter olhos novos. Marcel Proust - E Você ? Qual será seu novo olhar?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Turismo de Experiência
- ☐ Sol e Praia
- ☐ Ecoturismo
- ☐ Turismo de aventura
- ☐ Turismo Cultural
- ☐ Turismo de Saúde
- ☐ Outros

16. Deixe suas considerações , caso não tenha sido contemplado pelas as questões anteriores.

Abbtur Nacional



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários