

PESQUISA DE DEMANDA

Temporada Araguaia

Nova Crixás

2013



GOVERNO DE
GOIÁS
Fazendo o melhor pra você.

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTUR). Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Temporada Araguaia

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará. A região tem no mês de julho o seu auge de visitação quando os municípios ribeirinhos recebem alto fluxo de turistas, que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados às margens do rio Araguaia.

Para viabilizar as pesquisas, foi firmada parceria com as Secretarias Municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Secretaria de Segurança Pública, Polícia Militar e Polícia Rodoviária Estadual. Neste relatório são apresentados os resultados da pesquisa realizada em Nova Crixás.

2. METODOLOGIA

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo na região, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo, a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (DPES/IPTUR), realizou de pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia no período de 18 a 22 de julho. Seis municípios foram contemplados nos trabalhos: Aragarças, Aruanã, Britânia, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves) e Cidade de Goiás – esta última incluída por ser a principal rota de acesso aos municípios ribeirinhos.

A pesquisa foi realizada na GO 239, próximo a Bandeirantes, e contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em

média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) e morador, visitante sem pernoite ou passante (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2).

Foi feito também, durante os cinco dias, a contagem dos veículos (anexo 3) que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 584 veículos passaram pela barreira no período da pesquisa.
- Foram abordados 71 veículos, sendo todos eles onduzidos por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Posteriormente, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 90% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 63% dos entrevistados são de Goiânia.
- 27% dos entrevistados possuem entre 32 e 40 anos.
- 44% dos entrevistados têm o ensino médio completo.
- 44% dos entrevistados recebem mais de 8 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 97% dos entrevistados tem como o principal motivo de viagem o lazer.
- 98% dos entrevistados que viajaram a lazer tinham como principal atrativo sol e praia.
- 54% dos entrevistados tinham como fonte de informação para fazer esta viagem amigos e parentes.
- 54,9% dos entrevistados vieram com grupo familiar.
- 97% dos entrevistados pernoveram na cidade, destes 58% se hospedaram em acampamento.

Expectativas:

- 87% dos entrevistados tinham como primeira opção de viagem Nova Crixás;
- 43% dos entrevistados não tinham como primeira opção de viagem à cidade de Nova Crixás, e sim Aruanã;
- 63% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram atendidas plenamente;
- 97% dos entrevistados pretendem voltar à cidade.

4. RESULTADOS

Tabela 1: Contagem de Veículos.

Dia	Tempo	Contagem de Veículos
18/07/2013	10:00 às 17:00	44
19/07/2013	09:10 às 17:40	51
20/07/2013	08:25 às 17:45	145
21/07/2013	08:21 às 17:21	175
22/07/2013	08:32 às 17:40	169
Total	42:58 horas	584

5. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

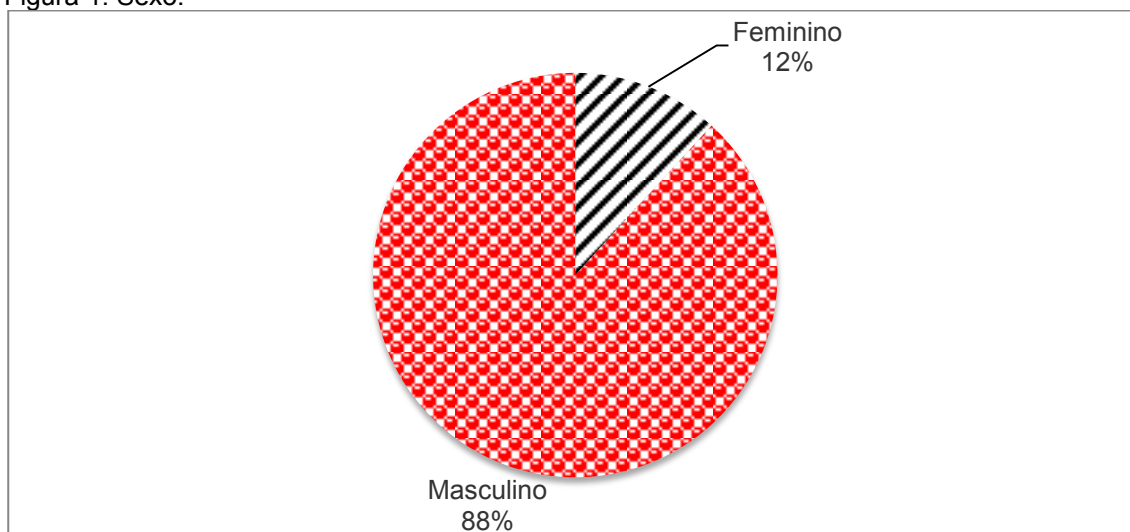
Tabela 2: Estado de origem.

Estado	Entrevistados	%
GO	64	90%
DF	4	6%
SP	1	1%
TO	2	3%
Total	71	100%

Tabela 3: Estado e cidade de origem.

Entrevistados		Entrevistados	
GO	64	DF	4
Alto Horizonte	1	Brasília	4
Ceres	2	SP	1
Cidade de Goiás	2	Ribeirão Preto	1
Crixás	2	TO	2
Goianésia	1	Palmas	2
Goiânia	45		
Guapó	1		
Itaberaí	1		
Niquelândia	1		
Nova Crixás	6		
Trindade	2		
Total	71		

Figura 1: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Figura 2: Faixa etária.

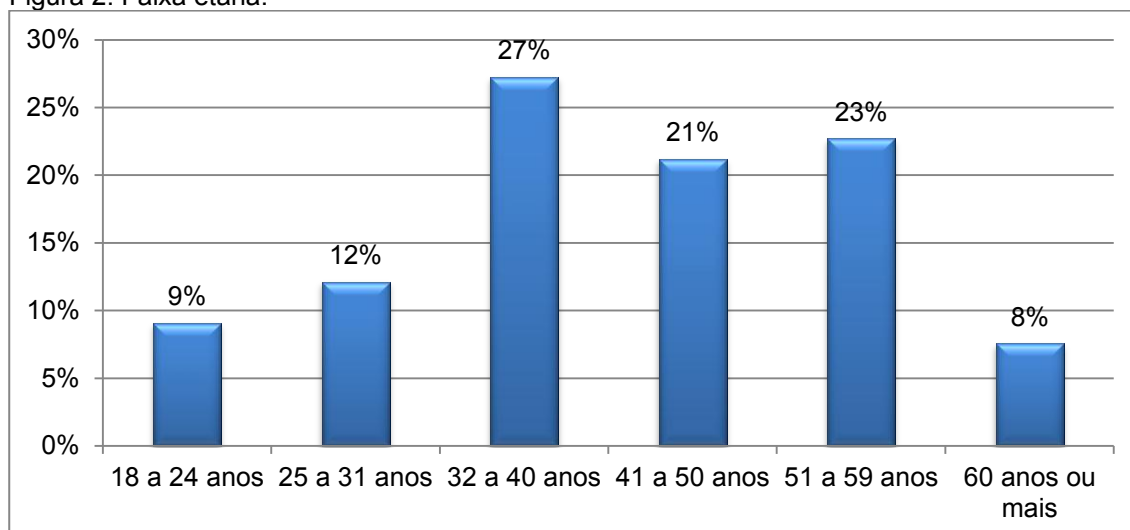


Figura 4: Principal motivo da viagem.

	Entrevistados	%
Lazer	69	97%
Parentes / amigos	2	3%
Total	71	100%

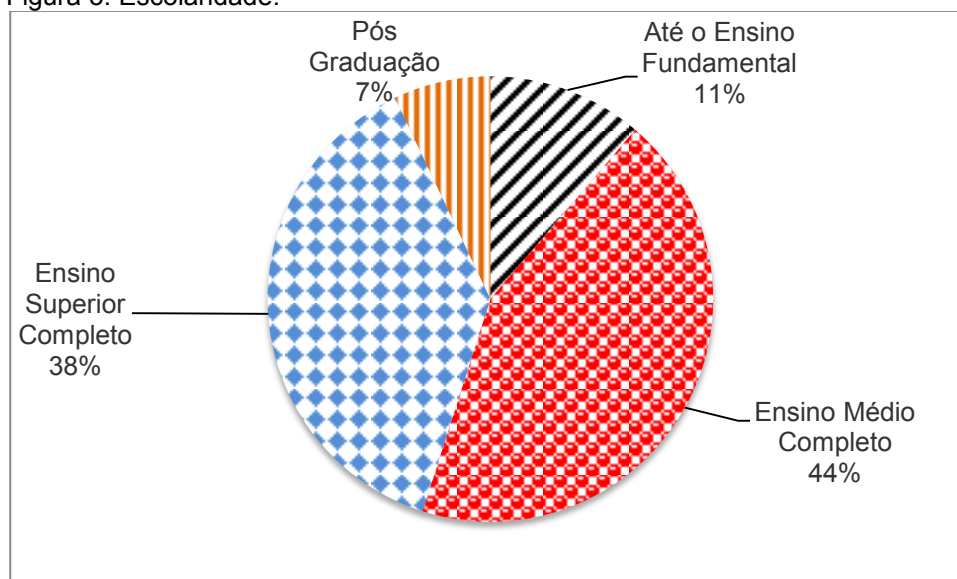
Tabela 5: Principal atrativo quando motivo de viagem foi lazer.

	Entrevistados	%
Natureza / Ecoturismo	1	2%
Sol e Praia	63	98%
Total	64	100%

Tabela 6: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	6	10%
De 2 até 4 Salários Mínimos	9	15%
De 4 até 6 Salários Mínimos	10	17%
De 6 até 8 Salários Mínimos	8	14%
Mais de 8 Salários	26	44%
Total	59	100%
Média Salarial	R\$ 7.614,34	

Figura 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 7: Principal fonte de informação sobre o destino turístico.

	Entrevistados	%
Amigos / parentes	37	54%
Já Conhecia o Destino	32	46%
Total	69	100%

Tabela 8: Características do grupo.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Amigos	10	14,1%	16,20	4,20
Casal c/ Filhos	11	15,5%	5,00	5,36
Casal s/ Filhos	6	8,5%	2,00	6,17
Grupo Familiar	39	54,9%	8,67	6,29
Sozinho	5	7,0%	1,00	3,20
Total	71	100%	8,07	5,61

Tabela 9: Pernoitaram em Nova Crixás?

	Entrevistados	%
Sim	68	97%
Não	2	3%
Total	70	100%

Tabela 10: Meio de hospedagem:

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Acampamento	36	58%	8,92	5,42
Casa Amigos/ Parentes	7	11%	4,43	4,83
Hotel/ Flat	5	8%	4,60	3,00
Imóvel Alugado	1	2%	11,00	10,00
Imóvel Próprio	8	13%	9,88	6,89
Pousada	5	8%	3,00	7,40
Total	62	100%	7,74	5,61

Gastos

Tabela 11: Gastos por pessoa.

Gastos	R\$	%
Alimentação	216,28	37,9%
Transporte Interno	66,45	11,7%
Hospedagem	158,93	27,9%
Atrativos e Passeios	32,67	5,7%
Compras Pessoais	86,53	15,2%
Outros	9,17	1,6%
Total de Gastos	570,03	100%

Avaliações

Tabela 12: Infraestrutura do município:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	24%	70%	5%	1%	3,2
Segurança Pública	22%	63%	14%	1%	3,0
Sinalização Turística	18%	75%	5%	2%	3,1
Telecomunicação/Internet	0%	18%	13%	69%	1,5
Rodovia de Acesso	8%	21%	17%	54%	1,8

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 13: Infraestrutura e Serviços Turísticos:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	29%	58%	13%	0%	3,2
Hospedagem	29%	71%	0%	0%	3,3
Atrativos Turísticos Visitados	16%	81%	3%	0%	3,1
Diversão Noturna	43%	51%	3%	3%	3,4
Informações Turísticas	14%	78%	2%	6%	3,0
Preços Praticados	8%	73%	17%	2%	2,9
Guia de Turismo	36%	55%	9%	0%	3,3
Passeios / City Tour	33%	67%	0%	0%	3,3
Serviço Barqueiro	66%	34%	0%	0%	3,7
Preço Barqueiro	38%	59%	0%	3%	3,3
Acampamento	60%	40%	0%	0%	3,6
Porto	60%	38%	2%	0%	3,6

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 14: Nova Crixás era a primeira opção de viagem?

	Entrevistados	%
Sim	62	87%
Não	9	13%
Total	71	100%

Tabela 15: Outras cidades como primeira opção de viagem:

	Entrevistados	%
Aruanã	3	43%
Caldas Novas	1	14%
Luis Alves	1	14%
Paraguai	1	14%
Porto de Galinhas	1	14%
Total	7	100%

Tabela 16: Atendimento das expectativas de viagem:

	Entrevistados	%
Superadas	20	28%
Atendidas Plenamente	45	63%
Atendidas em Parte	6	8%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	0	0%
Total	71	100%

Tabela 17: Pretende voltar à Nova Crixás?

	Entrevistados	%
Sim	66	97%
Não	2	3%
Total	68	100%

Comentários e Sugestões

- Asfaltar Nova Crixás a Bandeirantes;
- Melhorar a sinalização na estrada;
- Falta fiscalização ambiental no Rio Araguaia;
- Investir em shows como diversão noturna;
- Investir em segurança pública;
- Impor regras quanto o som automotivo;
- Melhorar a limpeza urbana e das praias;
- Melhorar a área da saúde;
- Aumentar a oferta de hotéis e restaurantes;
- Melhorias na área de cultura e lazer;
- Investir em treinamentos para comerciantes, garçons, empresários com intuito de acolher melhor o turista;
- Investir em Telecomunicação e Internet (instalar antenas de outras operadoras);
- Conscientizar os moradores e os turistas quanto à coleta seletiva, limpeza da cidade e preservação da natureza.

ANEXOS

ANEXO 1: FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA

(A) DADOS GERAIS					
Município:		Local:		Entrevistador:	
				Data: / / Hora:	
Período da Pesquisa: () Temporada Araguaia (Quinta a Segunda)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:					
3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:					
4 - Sexo? () Masculino () Feminino			5- Qual é a sua idade?		
6- Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6. A - Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer	() Negócios/Trabalho	() Parentes/amigos	() Águas Termais	() Cultura	() Natureza/Ecoturismo
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Religião	() Sol e Praia	() Diversão Noturna
() Religião ou Peregrinação	() Outros	() Viagem de Incentivo (Prêmio)	() Outros		
() Congressos/Feiras ou Convenções		() Esportes			
7- Renda Mensal Individual:					
8 - Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 - Qual a Principal Fonte de Informação para Preparação desta Viagem?(resposta única)			() Feiras, Eventos e Congressos		() Internet
() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais	() Programas de TV e Rádio	() Outros (especifique)		
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha	() Anúncios, Campanhas Publicitárias			
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos	() Agência de Viagem			
10- Característica do Grupo? Tamanho do Grupo: _____					
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____					
11 - Pernoitou na cidade?			12 - Viagem organizada por agência de turismo?		
() Sim - Número de pernoites em Hotel _____			() Sim () Não		
() Sim - Número de pernoites em Acampamento _____					
() Não - Horas no destino _____					
13 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?			14 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?		
() Automóvel Próprio	() Avião	() Ônibus de Linha	() Camping	() Casa amigos/parentes	() Acampamento
() Ônibus/Van Turismo/Excursão	() Ônibus/Van Fretado	() Pousada	() Imóvel Aluguel	() Imóvel Próprio	
() Outros (listar):			() Hotel/Flat	() Outros (listar):	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	6 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	9 - TOTAL DE GASTOS	() Gasto Zero	R\$
10-Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

iptur
DIRETORIA DO INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE GOIÁS

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

[illegible]

ANEXO 2: FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNOITE

Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ____/____/____ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

ANEXO 3: FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS

	INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS	
---	--	--

Localização: _____

Data: ____/____/____ **Hr. Início**____ / **Hr. Fim:**____ **Pesquisador:**_____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
																									25
																									50
																									75
																									100
																									125
																									150
																									175
																									200
																									225
																									250
																									275
																									300
																									325
																									350
																									375
																									400
																									425
																									450
																									475
																									500
																									525
																									550
																									575
																									600
																									625
																									650
																									675
																									700
																									725
																									750
																									775
																									800
																									825
																									850
																									875
																									900
																									925
																									950
																									975
																									1000

TOTAL: