

PESQUISA EM EVENTOS

IX Festival Italiano Gastronomia e Cultura de Nova Veneza

2013



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Tátia Tainá Figueiredo de Camargo

Pesquisadores
Elvis Oliveira Brandão
Patricia Claudino da Silva
Rodrigo Alves de Oliveira
Suzan Conceição da Silva

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

Festival Gastronômico de Nova Veneza

Novamente as cores da Itália estavam por todos os cantos da cidade de Nova Veneza. Almoços, jantares, artesanatos, apresentações artísticas e culturais marcaram a 9ª edição do Festival Italiano de Gastronomia e Cultura nos dias 06 a 09 de junho de 2013.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e sua percepção sobre o evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo realizou pesquisa nos dias 7 a 9 de junho de 2013. A pesquisa foi realizada na saída do evento, por meio de questionários específicos para os visitantes (ver anexo 1). O treinamento para preenchimento dos formulários foi realizado pela equipe da Diretoria de Pesquisas Turísticas no dia 3 de junho de 2013, na Goiás Turismo.

No primeiro dia, a aplicação dos formulários se iniciou às 20h e finalizou às 22h. Já no segundo dia, a aplicação foi no período das 18h às 23h e, no terceiro dia, das 14h às 18h. A pesquisa foi realizada por uma equipe de quatro pesquisadores. Um pesquisador previamente treinado e uniformizado abordava os visitantes no momento da saída do evento, adotando o seguinte procedimento:

- O pesquisador apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa.
- Após a apresentação iniciava-se a entrevista utilizando o formulário de pesquisa

Após os seis dias de pesquisa, foram aplicados 110 formulários. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- Todos os entrevistados são Brasileiros.
- 93% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 81% são de Goiânia.
- 58% dos entrevistados são do sexo masculino.
- 52% dos entrevistados possuem entre 26 e 55 anos.
- 45% dos entrevistados têm o ensino médio completo.
- 34% dos entrevistados recebem entre 2 e 4 e 31% acima de 8 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 46% dos entrevistados foram à Nova Veneza pela Primeira vez.
- 66% dos entrevistados foram ao Festival pela Primeira vez.
- 44% dos entrevistados estavam em grupo familiar.
- 98% dos entrevistados utilizam o automóvel próprio para ir ao evento.

Características de participação no evento:

- 81% dos entrevistados foram ao Festival devido à Gastronomia;
- 32% dos entrevistados já foram ao evento 3 vezes.
- 70% dos entrevistados consideraram boa a data do evento.
- 57% dos entrevistados consideraram boa a divulgação do evento.
- 67% dos entrevistados avaliaram o evento como bom.
- 57% dos entrevistados avaliaram a noite de máscaras como muito bom.

Expectativas:

- 94% dos entrevistados recomendariam um amigo ou familiar a participar do Festival Italiano de Nova Veneza.
- 47% dos entrevistados mostraram expectativas atendidas em parte quanto ao evento.
- 88% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.

4. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Figura 1: Estado de origem.

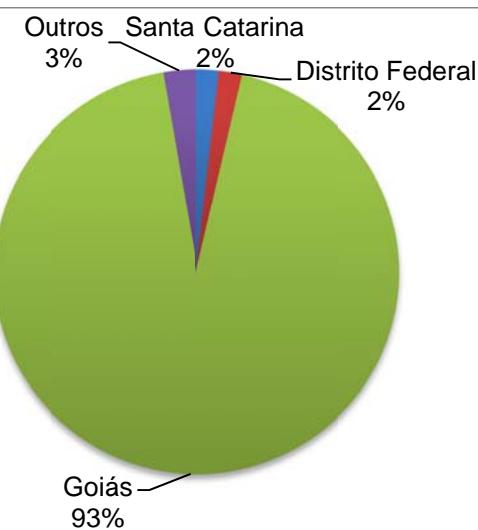


Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Bahia	1	Goiás 103
Riacho de Santana	1	Anápolis 2
Distrito Federal	2	Aparecida de Goiânia 3
Brasília	2	Caldas Novas 1
Piauí	1	Campo Limpo de Goiás 1
Picos	1	Cidade de Goiás 1
Rio Grande do Sul	1	Goiânia 89
Santa Catarina	2	Goianira 1
Florianópolis	1	Inhumas 1
Nova Veneza de SC	1	Nerópolis 1
		Trindade 2
		Santo Antônio de Goiás 1
Total	110	

Figura 2: Sexo.

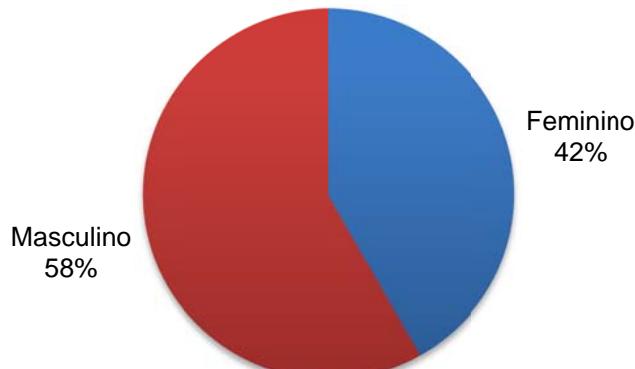


Figura 3: Faixa etária.

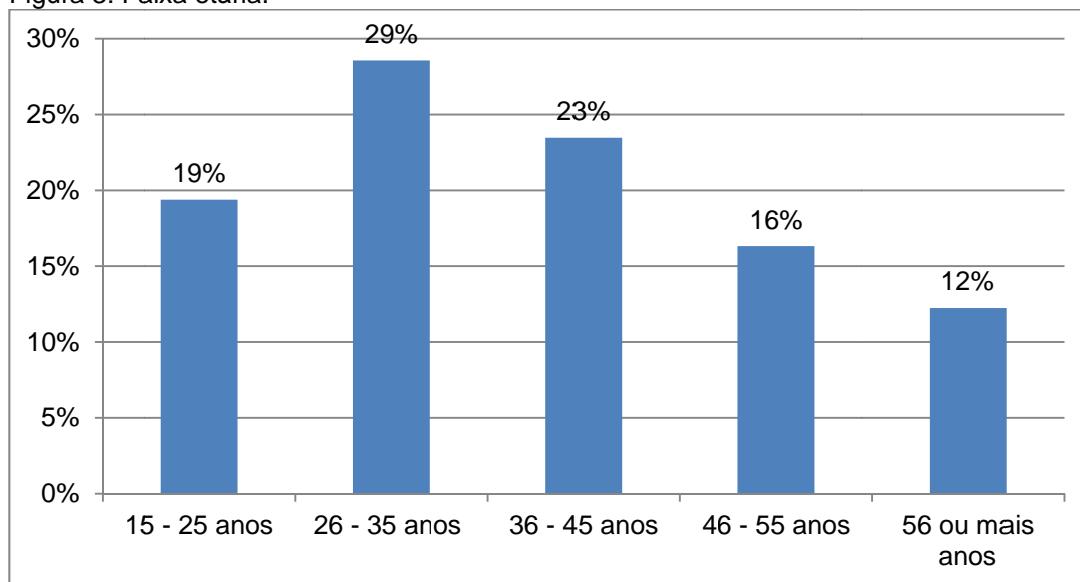


Figura 4: Principal motivo da viagem.

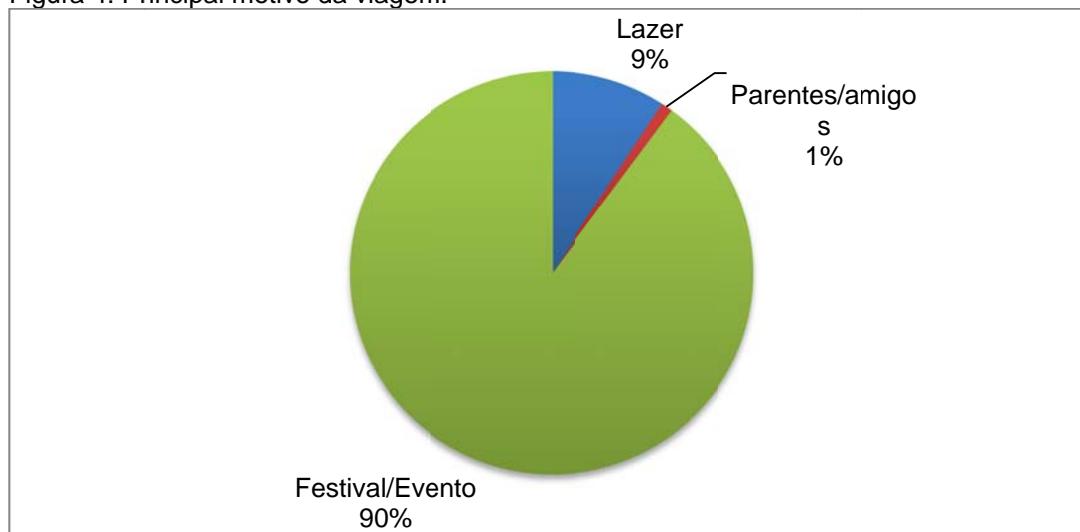
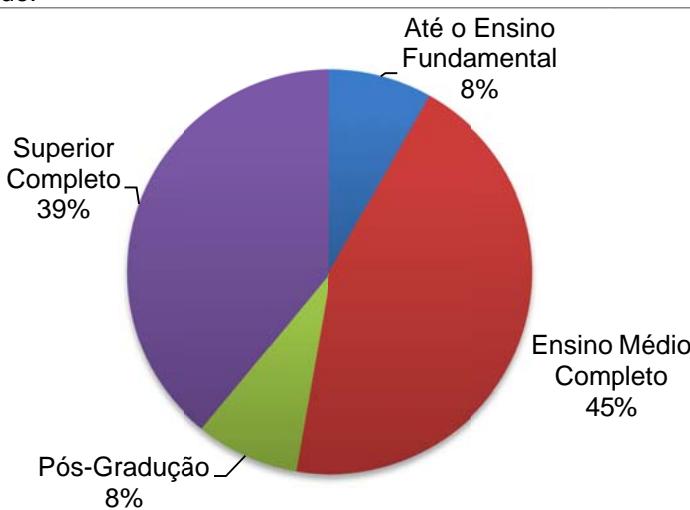


Tabela 2: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários mínimos	10	15%
De 2 a 4 Salários mínimos	23	34%
De 4 a 6 Salários mínimos	10	15%
De 6 a 8 Salários mínimos	4	6%
Mais de 8 Salários mínimos	21	31%
Total	68	100%
Salário Médio	R\$ 4.380,29	

Figura 5: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 3: Primeira vez que vem a Nova Veneza?

	Entrevistados	%
Sim	51	46%
Não	59	54%
Total	110	100%

Tabela 4: E no Festival Italiano, é a primeira vez?

	Entrevistados	%
Sim	72	66%
Não	37	34%
Total	109	100%

Tabela 5: Se não, quantas vezes?

	Entrevistados	%
2 vezes	11	30%
3 vezes	12	32%
4 vezes	4	11%
5 vezes	4	11%
7 vezes	1	3%
8 vezes	1	3%
9 vezes	4	11%
Total	37	100%
Média	3,92	

Tabela 6: Como ficou sabendo do Festival?

	Entrevistados	%
Amigos/parentes	42	38%
Anúncios, Campanhas Publicitárias.	9	8%
Artigos em Revistas e Jornais	4	4%
Internet	7	6%
Já Conhecia o Evento	18	16%
Programas de TV e Rádio	24	22%
Outros	6	5%
Total	110	100%

Tabela 7: Motivação para ir ao Festival.

	Entrevistados	%
Apresentações Culturais	10	9%
Gastronomia	87	81%
Shows	3	3%
Turismo	3	3%
Outros	5	5%
Total	108	100%

Tabela 8: Característica do grupo.

	Entrevistados	%	Média de Pessoas por grupo
Amigos	33	31%	5,3
Casal c/ Filhos	9	8%	4,22
Casal s/ Filhos	16	15%	2,44
Grupo Familiar	47	44%	7,45
Sozinho	1	1%	1
Total	106	100%	

Figura 6: Característica do grupo.

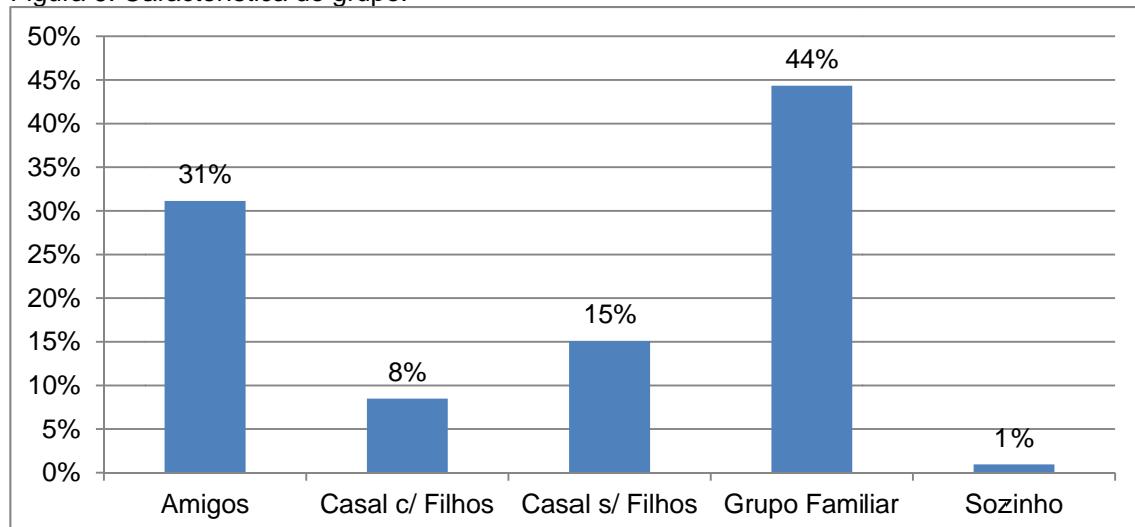


Tabela 9: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino.

Meio de Transporte	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	103	98%
Ônibus de Linha	1	1%
Bicicleta	1	1%
Total	105	100%

Gastos

Tabela 10: Gastos por pessoa.

	R\$	%
Alimentação	31,99	72%
Compras Pessoais	10,92	25%
Outros	1,26	3%
Total de Gastos	44,17	100%

Acessibilidade PNE

Tabela 11: Portador de necessidades especiais.

	Entrevistados	%
Membro do Grupo	2	67%
Locomoção	1	33%
Síndrome de Down	1	33%
Respondente	1	33%
Locomoção	1	33%
Total	3	100%

Acessibilidades que mais sentiu falta e sugestões

- Calçadas desiguais de difícil locomoção;
- Criar um lugar maior, mais mesas;
- Ter mais espaço para cadeirantes.

Avaliações

Tabela 12: Infraestrutura do município

Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	15%	61%	19%	5%	2,9
Segurança Pública	13%	69%	13%	4%	2,9
Sinalização Turística	11%	52%	25%	12%	2,6
Telecomunicação/Internet	6%	24%	27%	43%	1,9

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 13: Infraestrutura e Serviços Turísticos vistos pelos visitantes

Infraestrutura e Serviços Turísticos	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	29%	47%	13%	11%	3,0
Atrativos Turísticos Visitados	19%	73%	8%	0%	3,1
Diversão Noturna	11%	82%	7%	0%	3,0
Informações Turísticas	4%	58%	32%	6%	2,6
Preços Praticados	2%	64%	26%	8%	2,6
Passeios/City Tour	30%	40%	20%	10%	2,9

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 14: Evento

Evento	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Shows Programados	25%	61%	10%	4%	3,1
Apresentações Culturais	23%	68%	9%	0%	3,1
Noite de Máscaras	57%	30%	13%	0%	3,4
Oficinas/Cozinha Show	36%	57%	7%	0%	3,3
Degustação	27%	58%	8%	8%	3,0
Data do Evento	25%	70%	5%	0%	3,2
Divulgação do Evento	17%	57%	20%	6%	2,8
Avaliação Geral	22%	67%	8%	3%	3,1

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 15: Você recomendaria a algum amigo ou familiar vir ao Festival Italiano?

	Entrevistados	%
Sim	101	94%
Não	7	6%
Total	108	100%

Tabela 16: Neste evento, suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Superadas	13	12%
Atendidas Plenamente	36	33%
Atendidas em Parte	52	47%
Não Satisfeitas ou Deceptionadas	9	8%
Total	110	100%

Tabela 17: Pretende voltar a este evento?

	Entrevistados	%
Sim	97	88%
Não	13	12%
Total	110	100%

Tabela 18: Motivos para não querer voltar ao evento.

	Entrevistados	%
Desorganização do Evento	5	38%
Infraestrutura	4	31%
Falta de espaço	2	15%
Não gostou da comida	1	8%
Atendimento Demorado	1	8%
Total	13	100%

Comentários e Sugestões

Alimentação:

- Comida fria;
- Preço abusivo dos pratos;
- Fazer seleção dos restaurantes que participam do evento, pois muitos não têm tradição da culinária italiana, como, por exemplo, a Pizza Z.

Banheiros:

- Aumentar o número;
- Melhorar a sinalização;
- Colocar banheiros separados para homens e mulheres;
- Melhorar a higienização.

Evento:

- Colocar pessoas vestidas a caráter para recepcionar o público em cada entrada;
- Montar mais cenários para as pessoas tirarem fotos;
- Melhorar a divulgação;
- Fazer treinamento de atendimento ao cliente, programas de aperfeiçoamento ao grupo de trabalhadores da cidade;
- Desorganização nas filas das barracas.

- Aumentar o número de cestos de lixo e limpá-los periodicamente;
- Aumentar o número de barracas com comida e melhorar o espaço entre elas;
- Criar corredores para que as pessoas possam andar sem interferir nas filas e nas mesas;
- Disponibilizar garçons para atender as mesas;
- Colocar telões em volta da praça para melhor visualização dos shows;
- Aumentar o número de atrações no período vespertino;
- Colocar músicas românticas;
- Melhorar a interatividade com o público, fazendo brincadeiras;
- Colocar na programação Oficinas Show; Aumentar e melhorar o local onde é realizado o evento, pois aonde acontece atualmente não comporta a quantidade de pessoas que vão ao Festival.

Outros:

- Melhorar a sinalização turística. Não há placas indicando a distância de Nova Veneza, principalmente no sentido Goiânia - Campus UFG - Nova Veneza.
- Melhorar a iluminação na entrada principal da cidade (Portal).

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE PESQUISA - TURISTAS

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA - DEMANDA TURÍSTICA

(A) DADOS GERAIS					
Entrevistador:	Município:	Local da Pesquisa:			
Data da Pesquisa:	/ / 2013	Período da Pesquisa:	() Matutino	() Vespertino	() Noturno
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:			
3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:					
4 – Sexo? () Masculino () Feminino		5 – Qual é a sua idade?			
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)					
() Lazer () Religião ou Peregrinação () Parentes/amigos		() Águas Termais () Cultura () Natureza/Ecoturismo			
() Saúde () Compras Pessoais () Estudos ou Cursos		() Religião () Sol e Praia () Diversão Noturna			
() Festival/Evento () Negócios/Trabalho		() Viagem de Incentivo (Prêmio) () Outros			
() Congressos/Feiras ou Convenções () Outros		() Esportes			
7 – Renda Mensal Individual:					
8 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 – É a primeira vez que vem ao município? () Sim () Não					
10 – E no Festival/Evento, é a primeira vez? () Sim () Não					
10.A - Se não, quantas vezes?					
11 – Como ficou sabendo do Festival/Evento? (resposta única)					
() Feiras, Eventos e Congressos () Agência de Viagem		() Artigos em Revistas e Jornais		() Outros (especifique)	
() Já Conhecia o Destino () Internet		() Programas de TV e Rádio			
() Amigos/parentes () Local Onde Trabalha		() Anúncios, Campanhas Publicitárias			
() Folders e Brochuras () Guias Turísticos Impressos					
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival/Evento?					
() Gastronomia () Apresentações Culturais () Shows () Noite de Máscaras () Turismo () Outros					
13 – Característica do Grupo? Tamanho do Grupo: _____					
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho					
() Outros:					
14 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de pernoites _____ () Não Horas no destino_____			15 – Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não		
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?			17 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?		
() Automóvel Próprio () Avião () Ônibus de Linha			() Camping () Casa amigos/parentes () Hotel/Flat		
() Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado			() Pousada () Imóvel Aluguel () Imóvel Próprio		
() Outros (listar):			() Resort () Outros (listar):		
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	6 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$		() Gasto Zero	R\$
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	7 - Total de Gastos	() Gasto Zero	R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					

(E) ACESSIBILIDADE PNE

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo
- 2- Tipo de necessidade: () Locomoção () Auditiva () Visual () Outros: _____
- 3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____
- 4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____

(F) INFRAESTRUTURA

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) EVENTO

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Shows programados	4	3	2	1	0
2 – Apresentações Culturais	4	3	2	1	0
3 – Noite de Máscaras	4	3	2	1	0
4 – Oficinas / Cozinha Show	4	3	2	1	0
5 – Degustação	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	4	3	2	1	0
7 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
8 – Avaliação geral	4	3	2	1	0

(I) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival/Evento? () Sim () Não

2- Neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfitas ou Deceptionadas

3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Antes do festival, você já sabia da existência do município de Nova Veneza? () Sim () Não

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

