

PESQUISA

FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CIDADE DE GOIÁS 2016
PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Luciano César Dantas Jales
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke

Estagiários
Laíne Fernandes Cruz
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Divina Dalva Rodrigues Santos
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Marcos Henrique Rodrigues Borges
Selma Souza Neto

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Victoria de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Gastronômico Cidade de Goiás

O Festival Gastronômico da Cidade de Goiás aconteceu entre os dias 25 a 29/05, no Parque da Carioca. O festival já virou tradição de boa comida e entretenimento de qualidade. O Governo de Goiás realizou o Festival e teve como parceiro a Prefeitura Municipal de Goiás principalmente nas atividades culturais. O festival foi destinado a comunidade local (turista cidadão), empreendedores, administradores de restaurantes, profissionais e estudantes ligados à área de turismo, hospitalidade e gastronomia, bem como a turistas que desejam desfrutar deste evento, o Festival Gastronômico da Cidade de Goiás chegou à sua 10ª edição. Além de organização e segurança, a proposta do Festival foi provocar nas pessoas, principalmente na população goiana, o interesse, o gosto e a necessidade de conhecer o potencial e a identidade cultural da região. Uma das ações que mais chamou a atenção no Festival foi a qualificação da mão de obra local por meio do envolvimento do Sebrae Goiás, do Senac Goiás e da Prefeitura de Goiás por meio da Secretaria Municipal de Cultura com o Projeto Mulheres Coralinas, com a realização de cursos e palestras dentro da programação do festival.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 27, 28 e 29 de Maio de 2016 no Largo da Carioca na Cidade de Goiás local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

3.1 Perfil do Entrevistado

- Dos 100 respondentes 96% são do Estado de Goiás, desses 46% são da cidade de Goiânia.
- 42% São moradores da Cidade de Goiás.
- 57% dos respondentes tem Ensino Superior Completo.
- Em média cada participante do evento gastou para participar do evento 102,35.
- Tempo médio de permanência dos turistas 2,8 pernoites.
- 52% dos respondentes tiveram duas expectativas superadas ou atendidas plenamente.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Entrevistados	%
Brasil	100	100%
Total Geral	100	100%

Tabela 2: Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	96	96%
Distrito Federal	2	2%
São Paulo	1	1%
Santa Catarina	1	1%
Total Geral	100	100%

Tabela 3: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Goiânia	46	46,0%
Cidade de Goiás	42	42,0%
Anápolis	3	3,0%
Brasília	3	3,0%
Itaberaí	2	2,0%
Silvânia	1	1,0%
Maravilha	1	1,0%
Nerópolis	1	1,0%
São Paulo	1	1,0%
Total Geral	100	100,0%

Gráfico 1: Sexo

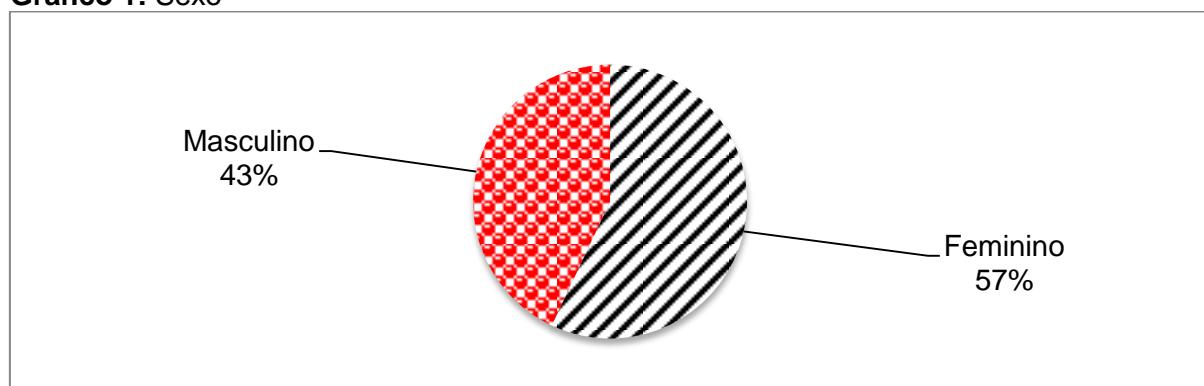


Tabela 4: Faixa etária

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	11	11,0%
25 a 31 anos	15	15,0%
32 a 40 anos	17	17,0%
41 a 50 anos	25	25,0%
51 a 59 anos	12	12,0%
60 anos ou +	7	7,0%
Não Revelado	13	13,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	41	

Tabela 5: Principal motivo da viagem

	Entrevistados	%
Festival Gastronômico	22	37,9%
Lazer	17	29,3%
Negócios/Trabalho	13	22,4%
Estudos ou Cursos	3	5,2%
Trabalho	1	1,7%
Parentes/Amigos	1	1,7%
Não Revelado	1	1,7%
Total Geral	58	100,0%

Obs. Dos 100 respondentes 42% eram residentes na cidade de Goiás.

Tabela 6: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Entrevistados	%
Atrativos culturais/museus e igrejas da Cidade de Goiás	10	66,7%
Natureza/ecoturismo/cachoeiras/trilhas	3	20,0%
Diversão noturna	1	6,7%
Viagem de incentivo (Premio)	1	6,7%
Total Geral	15	100,0%

Tabela 7: Profissão

	Entrevistados	%
Professora	6	6,0%
Do lar	6	6,0%
Artesã (o)	5	5,0%
Estudante	4	4,0%
Empresário (a)	3	3,0%
Funcionária Pública	3	3,0%
Costureira	3	3,0%
Vendedor (a)	3	3,0%
Cozinheira	2	2,0%
Motorista	2	2,0%
Geografo (a)	2	2,0%
Bancário	2	2,0%

Comerciante	2	2,0%
Aposentado	2	2,0%
Relações Publicas	2	2,0%
Advogada	1	1,0%
Hoteleira	1	1,0%
Confeiteira	1	1,0%
Secretaria de artes	1	1,0%
Artista	1	1,0%
Bombeiro militar e musico	1	1,0%
Bióloga	1	1,0%
Capoeira	1	1,0%
Design de interiores	1	1,0%
Auxiliar administrativo	1	1,0%
Diarista	1	1,0%
Farmacêutica	1	1,0%
Diplomata	1	1,0%
Gastronômica	1	1,0%
DJ	1	1,0%
Gerente de vendas	1	1,0%
Técnico de luz	1	1,0%
Moto Táxi	1	1,0%
Agente de turismo	1	1,0%
Músico	1	1,0%
Técnica do SEBRAE	1	1,0%
Agente de mapeamento	1	1,0%
Técnico de informática	1	1,0%
Engenheira de alimentos	1	1,0%
Bibliotecário	1	1,0%
Autônoma	1	1,0%
Auxiliar financeiro	1	1,0%
Atleta	1	1,0%
Turismóloga	1	1,0%
Músico / advogado	1	1,0%
Administração de empresas	1	1,0%
Doceira	1	1,0%
Economista	1	1,0%
Não respondeu	20	20,0%
Total Geral	100	100,0%

Tabela 8: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	41	50,6%
De 2 até 4 Salários Mínimos	14	17,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	9	11,1%
De 6 até 8 Salários Mínimos	11	13,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,2%
Mais de 10 Salários	5	6,2%
Total Geral	81	100,0%
Média Geral	R\$3.144,75	

Gráfico 2: Renda Mensal Individual

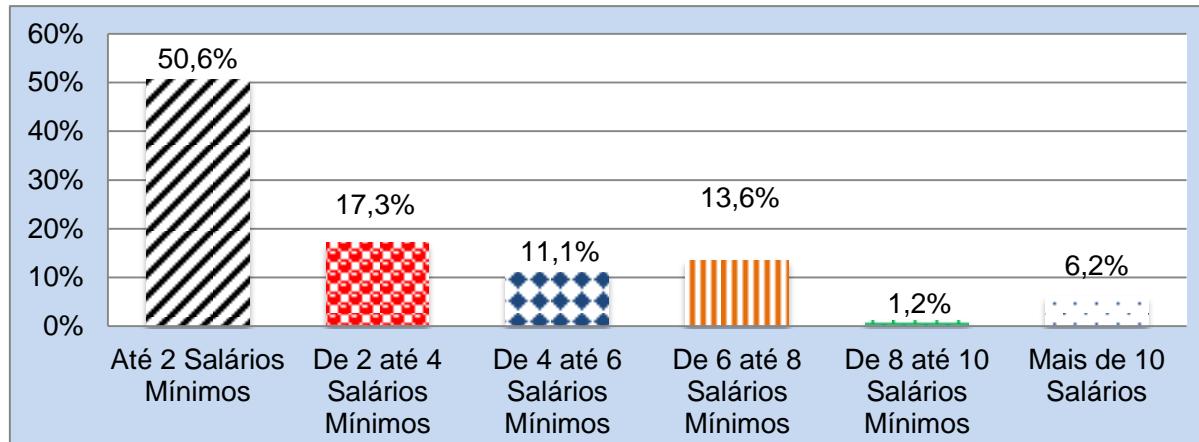


Tabela 9: Escolaridade

	Entrevistados	%
Até o Ensino Fundamental I	10	10,0%
Ensino Médio Completo	33	33,0%
Ensino Superior Completo	28	28,0%
Pós-Graduação	29	29,0%
Total Geral	100	100,0%

Características da Viagem

Gráfico 3: É a primeira vez que vem à Cidade de Goiás?

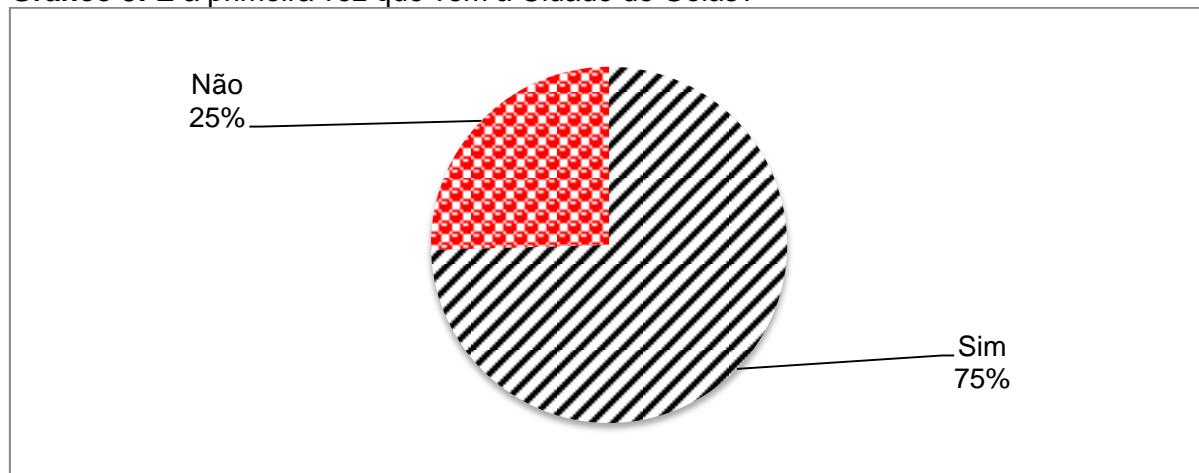


Tabela 10: E no Festival Gastronômico, é a primeira vez?

	Entrevistados	%
Sim	35	62,5%
Não	21	37,5%
Total Geral	56	100,0%

Tabela 11 : Se não, quantas vezes?

	Entrevistados	%
1 vez	2	9,5%
2 vezes	5	23,8%
3 vezes	2	9,5%
Mais de 5 vezes	2	9,5%
Não respondeu	10	48%
Total Geral	21	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?

	Entrevistados	%
Amigos e parentes	28	28,0%
Já conhecia o evento	18	18,0%
Local onde trabalha	16	16,0%
Programas de TV e Rádio	6	6,0%
Redes sociais	6	6,0%
Anúncios, campanhas publicitárias	3	3,0%
Folders e brochuras	3	0,03
IFG	3	0,03
Redes sociais da Goiás Turismo	3	0,03
Prefeitura	2	0,02
Secretaria de cultura	1	0,01
Projeto mulheres de cora	1	0,01
Goiás Turismo	1	0,01
Cônjugue	1	0,01
Redes sociais da Prefeitura/Secretaria de Turismo	1	0,01
Internet	1	0,01
Sou organizadora do evento	1	0,01
Secretaria de Turismo	1	0,01
Via Goiás turismo	1	0,01
Através das Mulheres de Cora	1	0,01
Local onde estou hospedado	1	0,01
Outro evento	1	0,01
Total Geral	100	100,0%

Tabela 13: Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?

	Entrevistados	%
Vila gastronômica	27	27,0%
Trabalho	25	25,0%
Chefes convidados	17	17,0%
Palco da Carioca-Shows	15	15,0%

Cozinha show	9	9,0%
Turismo/cidade	5	5,0%
Não revelado	2	0,02%
Total Geral	100	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

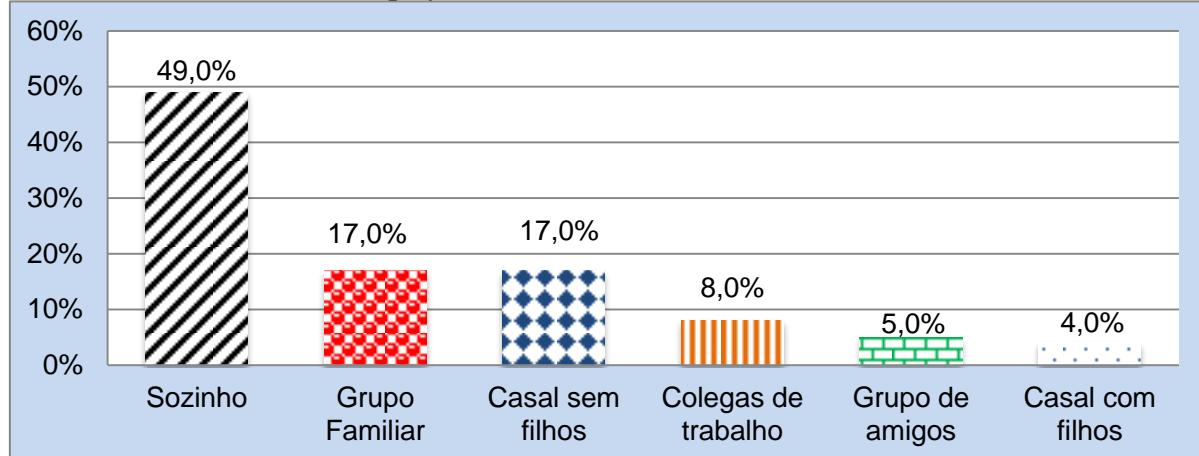


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Entrevistados	%
1 a 2 Pessoas	57	70,4%
3 a 4 Pessoas	8	9,9%
5 a 6 Pessoas	11	13,6%
7 a 8 Pessoas	3	3,7%
9 a 10 Pessoas	0	0,0%
Mais de 10 Pessoas	2	2,5%
Total Geral	81	100,0%
Média Geral	2,64	

Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	41	77,4%
Não	12	22,6%
Total Geral	53	100,0%

Gráfico 5: Pernoitou na cidade?

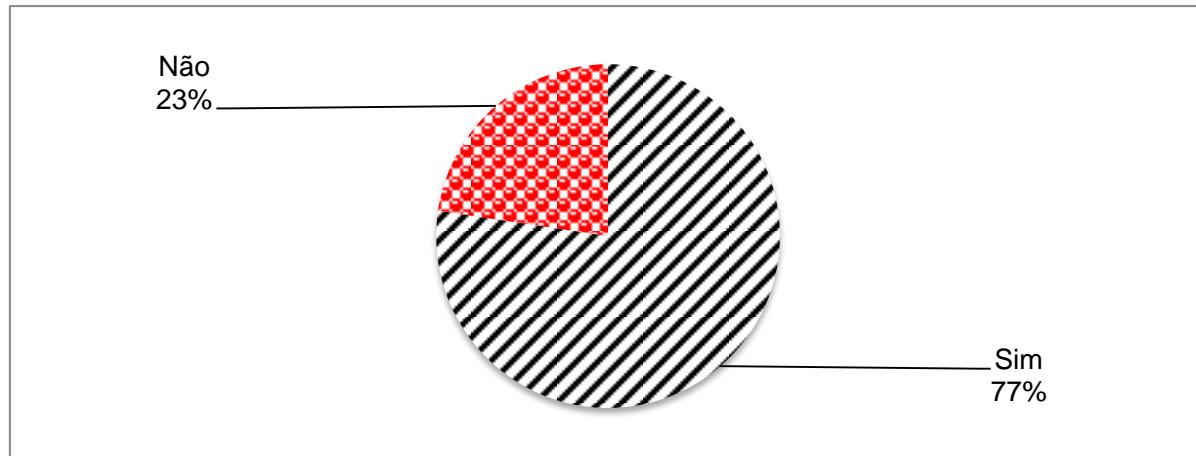
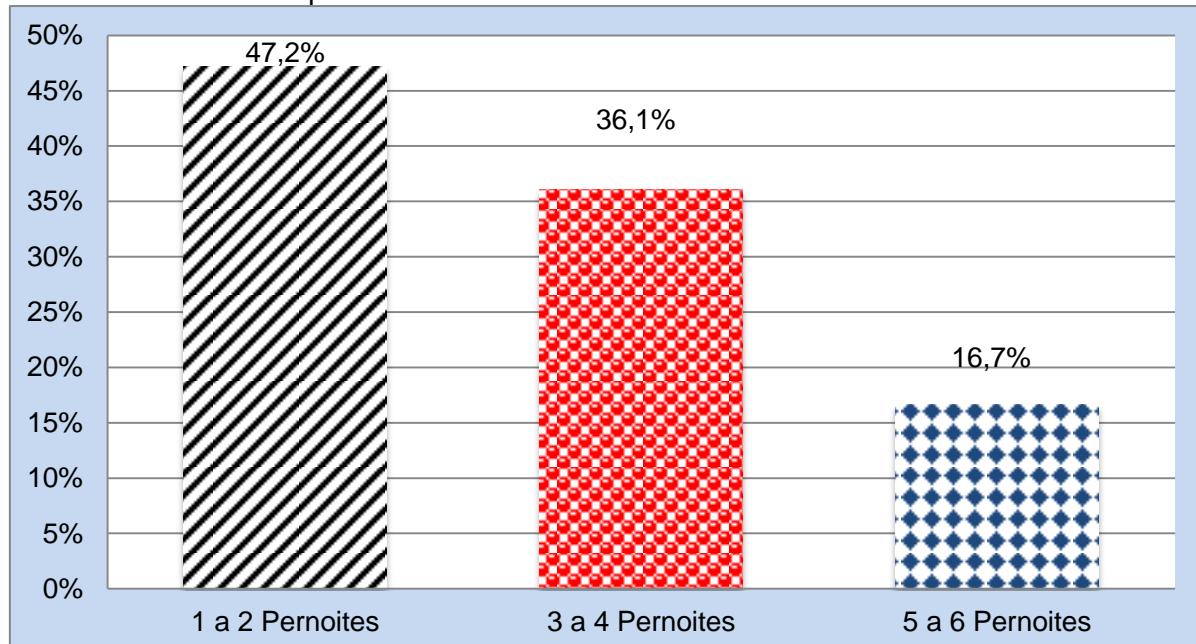


Tabela 16: Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 a 2 Pernoites	17	47,2%
3 a 4 Pernoites	13	36,1%
5 a 6 Pernoites	06	16,7%
Total Geral	36	100,0%
Média Geral	2,81	

Gráfico 6: Número de pernoites



Obs. Dos 100 respondentes 02 não pernoitaram na Cidade de Goiás (5%), O Turista "A" permaneceu 6 horas e o Turista "B" permaneceu 9 horas no destino.

Tabela 17: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	42	72,4%
Ônibus Van Fretado	7	12,1%
Ônibus/Van - Turismo/Excursão	6	10,3%
Automóvel da empresa	1	1,7%
Bicicleta	1	1,7%
Ônibus linha	1	1,7%
Total Geral	58	100%

Tabela 18: Viagem organizada por Agência de Viagem?

	Entrevistados	%
Não	56	96,6%
Sim	2	3,4%
Total Geral	58	100,0%

Tabela 19: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Entrevistados	%
Pousada	13	28,3%
Casa de amigos/parentes	11	23,9%
Hotel Urbano	7	15,2%
Imóvel Próprio	6	13,0%
Hostel	3	6,5%
Imóvel aluguel	3	6,5%
Albergue	2	4,3%
Hotel Fazenda	1	2,2%
Total Geral	46	100%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa na viagem/evento

Média Geral	Valor	Gasto Total
	R\$ 102,35	R\$ 11.370,00

Impactos Econômicos

Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário} \quad (1)$$

Em relação ao número de participantes do Festival Gastronômico da Cidade de Goiás, considerando o público nos 3 dias de evento, são 10.000 participantes, (Tabela 1).

Tabela 23: Gasto Médio

Gasto Médio	Total de Participantes	Valor estimado
R\$ 102,35	10.000	R\$ 1.023.500,00

Impacto Econômico Direto= **10.000 x 102,35**. Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 1.023.500,00**.

Impactos econômicos Totais

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos participantes do Festival Gastronômico utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

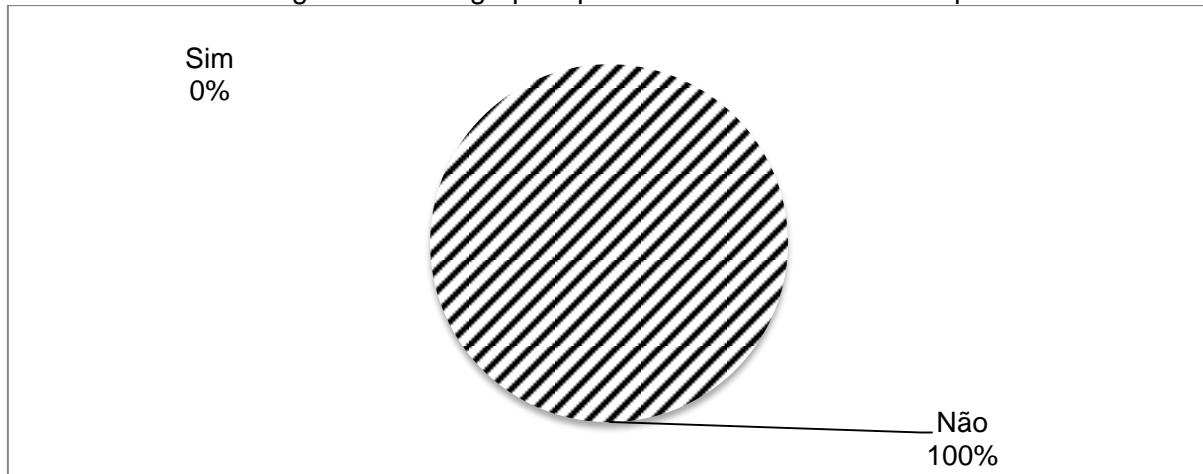
$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} \times \text{Impacto Direto} \quad (2)$$

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodeturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos participantes do IV Festival Gastronômico de Trindade na cadeia produtiva do turismo é de **R\$ 2.082.171,00**, conforme equação abaixo:

$$\text{Impacto Total} = 2,03 \times 1.023.500,00.$$

Acessibilidade PCD

Gráfico 7: Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?



Avaliações

Tabela 21: Infraestrutura

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Nota Média
Limpeza Urbana	1,3%	5,1%	49,4%	44,3%	3,19
Segurança Pública	2,7%	7,5%	51,5%	38,2%	3,01
Sinalização Turística	3,8%	5,9%	52,1%	38,2%	2,97
Serviço de Táxi	7,6%	7,6%	44,9%	39,9%	2,75
Telecomunicações/Internet	3,7%	7,4%	52,6%	36,3%	2,94
Média Geral					2,97

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 22: Infraestrutura e serviços turísticos

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Nota Média
Restaurantes/Alimentação	2,5%	16,1%	46,6%	34,8%	2,88
Hospedagem	2,4%	26,8%	41,5%	29,3%	2,70
Atrativos Turísticos Visitados	6,5%	19,5%	44,8%	27,3%	2,63
Diversão Noturna	2,7%	20,8%	46,3%	30,2%	2,77
Informações Turísticas	5,3%	16,0%	43,5%	32,8%	2,77
Preços Praticados	7,5%	17,7%	45,6%	27,2%	2,61
Média Geral					2,73

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Festival Gastronômico

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Nota Média
Palco da carioca-Shows	5,3%	6,2%	51,3%	37,1%	2,87
Vila Gastronômica/Largo da Carioca	5,2%	6,2%	50,0%	38,6%	2,89
Espaço Kids - Largo da carioca	5,4%	6,3%	50,7%	37,7%	2,87
Cozinha show - Oficinas	3,4%	7,1%	50,8%	38,6%	2,98
Degustação nas oficinas	3,6%	6,9%	51,5%	38,0%	2,96
Data do evento	4,6%	6,6%	49,7%	39,1%	2,92
Divulgação do evento	3,3%	5,9%	50,4%	40,4%	3,02
Estacionamento no evento	4,5%	5,0%	47,5%	43,1%	2,98
Equipe organizadora	2,4%	4,1%	49,0%	44,6%	3,14
Avaliação do evento	1,6%	4,5%	49,7%	44,2%	3,18
Média Geral					2,98

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Você foi a outro evento no município NESTA VIAGEM?

	Entrevistados	%
Não	43	82,7%
Sim	9	17,3%
Total Geral	52	100,0%

Tabela 25: Você já veio a este município especificamente para participar de um evento?

	Entrevistados	%
Não	25	53,2%
Sim	22	46,8%
Total Geral	47	100,0%

Tabela 26: Se sim, quais?

	Citações	%
Fica	11	40,7%
Festival de Gastronômico	4	14,8%
Fogaréu	5	18,5%
Festival de Artes	1	3,7%
Semana Santa	1	3,7%
Show	1	3,7%
Semana da Saúde	1	3,7%
Casamento	1	3,7%
Cora viva coralina	1	3,7%
Curso de capacitações	1	3,7%
Total Geral	27	100,0%

Tabela 27: Nesta viagem suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Superadas	20	20,0%
Atendidas Plenamente	32	32,0%
Atendidas em Parte	40	40,0%
Não satisfeitas ou decepcionadas	8	8,0%
Total Geral	100	100,0%

Gráfico 8: Nesta viagem suas expectativas foram:

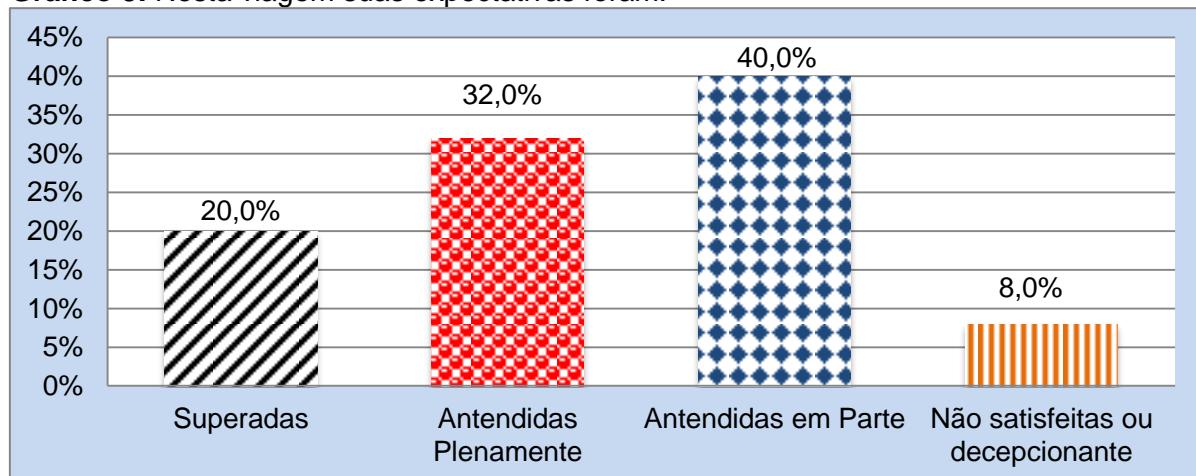


Gráfico 9: Você pretende voltar ao Festival Gastronômico de Goiás?

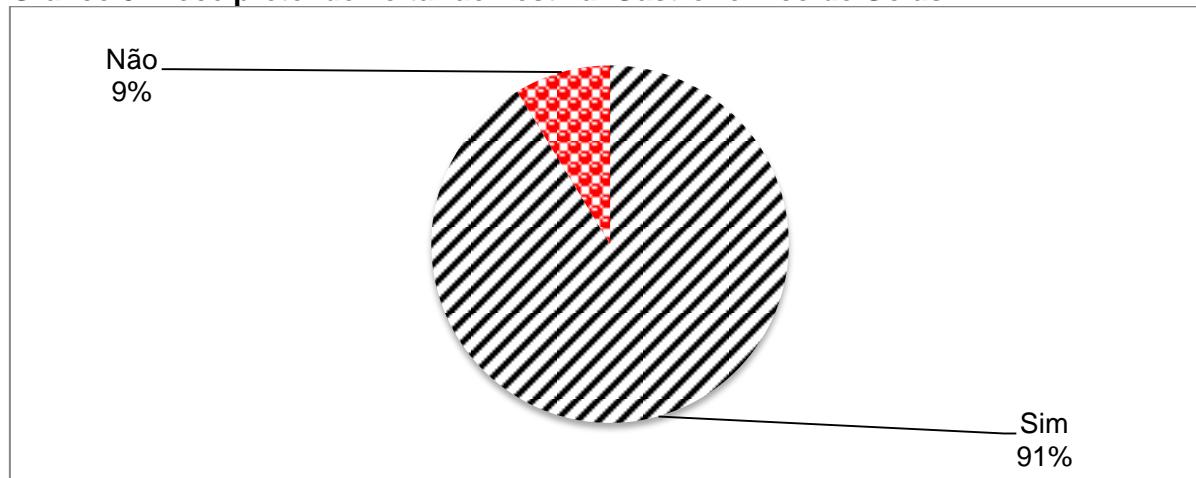


Tabela 28: Motivo para não voltar:

	Entrevistados	%
Logística inadequada de acesso	1	12,5%
Organização e logística	1	12,5%
Foi fraco de informação	1	12,5%
Não revelado	5	62,5%
Total Geral	8	100,0%

Críticas e sugestões dos entrevistados:

Tabela 29: Comentários comunidade (Turista Cidadão)

Transcrição dos comentários comunidade	%
A estrutura do evento falta muito para ser ideal, nos baraqueiros precisamos muito de um espaço bem mais adequado e as pessoas que não são inscritos vendendo coisas ou objetos falta organização.	1
Acho que a equipe de limpeza deveria ter um lanche café, água...	1
Acho que em relação ao ano anterior a parte da feira da comunidade melhorou muito aumentando os participantes.	1
Adoro as coisas de Goiás/ Melhorar a divulgação do evento.	1
Aqui a sinalização é só do lado do Centro histórico.	1
As barracas deveriam funcionar desde cedo, não teve café da manhã e nem almoço.	1
Convidar Bandas de metal para o evento, cobrar barato em tudo.	1
É um evento muito bom para Goiás. A cidade já tem uma origem gastronômica. Um evento que eu gosto tudo de bom. Evento de culinária atrai muitas pessoas.	1
Esse é o mais ruim, ano atrasado foi muito melhor, esse lugar não é bom, sujo, poeira. Não tem estacionamento, o acesso é ruim, longe. O público diminuiu muito. Não recebi nem o trabalho do ano passado. Tive muitos gastos.	1
Esta plenamente realizado na parte de alimentação, shows e oficinas.	1
Estacionamento, e mais opção de oficinas com todos.	1
Falta de compromisso dos expositores. O estacionamento ruim.	1
Falta de divulgação para o evento.	1
Festival de exclusão do povo!!!!!! Feito para meia dúzia de gente levar vantagem. Já vem endereçado. Lavagem de dinheiro. O cartaz chegou só ontem.	1
Foi bem divulgado.	1
Gostei de tudo.	1
Gostei muito.	1
Mais diversidade.	1
Mais divulgação.	1
Mais divulgação... Mais brinquedos.	1
Melhorar a divulgação, melhorar a logística de acesso (muito longe do centro e pontos comerciais) melhorar a infraestrutura de sanitários, mais pontos de água para hidratação dos participantes.	1
Melhorar as condições de água, pois a água oferecida é muito quente, não dá pra beber.	1
Motivo de participação – feira.	1
Muito bom !!!!!!!!!!!!!!! tem que voltar a cidade.	1
Muito organizado, falta água gelada e segurança.	1
Não concordo que seja na carioca. Lugar escuro, mulheres ficam desprotegidas. Eventos fora de feriado são melhores. Festival longo tem que ser três dias. Festival tem que trazer temática, tem que ter chamado.	1
Não tem participação da comunidade. Aqui em Goiás o pessoal não trabalha o pessoal local / divulgação é péssima. Tudo é feito a revelia do povo. O povo humilde não participa, só serve pra limpar a rua.	1
Não teve nada para criança, água quente, faltou decoração e sinalização.	1

O evento manteve muito bem, com ótimas atrações variedades na culinária e muitas outras coisas.

1

O festival nasceu com propósito de ser uma oportunidade de valorização das tradições e sustentar atividade econômica. No entanto, sem atender a missão do mesmo, este ano foi decepcionante. O charme, o glamour da carioca foi ofuscado com a presença consentida do poder público municipal de uma feira sem qualquer estrutura, colocando em risco a segurança alimentar. Também melhorar a qualidade das atrações culturais.

1

Penso que o evento com certeza foi muito bom, atendeu as expectativas.
Muito Bom!

1

Planejar e oferecer oficinas e espaços direcionados ao público infantil. Alimentação saudável para as crianças.

1

Alimentação saudável para as crianças:
Policlínico para inibir uso de droga na carioca.

1

Pouca divulgação.

1

Que continue na carioca.

1

Segurança !!!!!!!!!!!!! quase foi assaltada.

1

Só tem limpeza urbana no centro histórico. A prefeitura esquece os bairros.

1

Local adequado para o evento.

Sugiro musica de viola - Almir Pessoa. Trazer Almir Satter. Shows mais regionais. Forro também tem muito participação da comunidade.

1

Tendas para proteger os feirantes e seus
evitar a poeira nos produtos.

1

Total Geral

39



Tabela 30: Comentários Turistas

Transcrição dos comentários Turistas	%
Falta de restaurante em torno do evento. Demora no atendimento (1:15) para o almoço no Dali Restaurante. Divulgar mais o evento.	1
Falta de restaurantes, mais barraquinhas de comida e sinalização.	1
Foi ótimo de um modo geral. Parabéns.	1
Melhorar a infraestrutura do espaço.	1
Melhorar o estacionamento.	1
Não tem sinalização na cidade. O cartaz não tem a localização do evento. Me decepcionei com o empadão. Ex: Massa de tomate industrial utilizada.	1
A comunidade precisa aproveitar mais a organização da cidade, os preços estão caros.	1
A organização da logística foi ruim muito a desejar. A hospedagem que ficamos não teve agua quente, falaram que teríamos 3 refeições, café da manha e almoço e janta. Mas o café da manhã não teve, tínhamos que pagar.	1
Acho que poderia oferecer mais segurança	1
Aos estagiários mal assessorados. Falta lugar adequado para os mesmos, alimentação e transporte.	1
Bandas melhores, baixar preço na vila gastronômica e colocar policiamento adequado.	1
Continuar assim. Apenas novidades serão bem vindas.	1
Criticas construtivas: melhorar a limpeza do banheiro e aumentar as lixeiras de todo o espaço do evento.	1
Deveria ter melhorado a sinalização para chegar ao evento e melhorar a acomodação no local.	1
Direcionamento dos shows para cada cidade.	1
Divisão de bancas de comidas do evento. Espaço de comida perto do espaço kids localizado em terra. Abrir a Vila gastronômica para a hora do almoço no sábado e domingo. (12:00) Horas.	1
Espaço com estacionamento melhor.	1
Estacionamento local da Vila Gastronômica não comporta banheiros químicos.	1
Estacionamento um problema.	1
Evento mal divulgado, programação leve, mais atrativos do que culinária em si. Carência de chefes do estado, ou nenhum participou. Por quê?	1
Evento super bom, ótimo pra curtir!!!!!!	1
Evento deveria ser mais divulgado. Deveria ter mais sinalizações na cidade para este evento.	1
Faltou atividade para crianças, melhorar o layout do evento, programação musical não combina com a cidade.	1
Foi utilizado no material fotográfico elementos de outros estados, a quantidade de mesas disponibilizadas foi insuficiente, não foi feita uma curadoria dos pratos, pois continham muito arroz, as feiras competiram entre si, e isso causou descontentamento.	1
Gostei do show projeto super nova!!!!!!	1
Hospedagem deixou a desejar, ficamos num albergue da prefeitura que estava meio que abandonado, tivemos alguns problemas quanto ao translado, do restante estou satisfeito.	1
Identificar o local do evento desde a entrada da cidade	1
Imperdoável a falta de chefes locais no evento. Deceptionante também o chefe Felipe Bronze não fazer nenhum preparo.	1

Informar antecipadamente sobre cancelamentos de oficinas, atrasos. pontos positivo: envolvimento da comunidade local, oficinas. Mulheres de coralina feira com apresentação do artesanato local.	1
Mais divulgação e antecipadas, mais sinalização na cidade. Convites em universidade e faculdades e centros interessados.	1
Mais divulgação, pontos com água mineral gratuito.	1
Mais opção de pratos diferentes, esta muito trivial. Melhorar a limpeza de banheiros.	1
Melhorar a divulgação.	1
Melhorar a organização, divulgação, água e local do evento - deveria ser mais centralizado com fácil acesso. O local foi muito longe de comércios e segurança.	1
Melhorar a segurança do evento, repensar no formato do evento. Focar mais na gastronomia de que em shows. Equipe desordenada, sem liderança. As feiras concorriam entre si. E a feira da comunidade não ficou em lugar adequado (falta higiene e falta padrão).	1
Melhorar acesso e sinalização.	1
Melhorar estacionamento e sinalização turística.	1
Melhorar só a segurança.	1
Pousada cara.	1
Próximo evento convidar Gustavo Veiga.	1
Satisfeito.	1
Sem criticas.	1
Sinalização turística, historiadores locais e mais momentos culturais (Poemas, leituras).	1
Ambiente bacana, boa proposta, deixando a desejar somente no acesso ao local e disponibilidade de comida na parte vespertina.	1
Vim exclusivamente para o festival e não encontro almoço. Encontrei salgados, com pouca variedade e preço alto. Estacionamento não existe. As pessoas não dão boas informações.	1
Placas indicativas do evento.	1
Melhorar divulgação, padronização de barracas, espaço estacionamento.	1
Achamos que o evento foi bem organizado, com boas opções e com um espaço muito agradável.	1
Total Geral	48

ANEXOS



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA DEMANDA TURÍSTICA DO IX FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CIDADE DE GOIÁS

(QUADROS EM CINZA SOMENTE TURISTA)

(A) DADOS GERAIS	
Entrevistador:	Período da Pesquisa: <input type="checkbox"/> Matutino <input type="checkbox"/> Vespertino <input type="checkbox"/> Noturno
Data da Pesquisa: <input type="checkbox"/> 05/09/15 – Sábado	<input type="checkbox"/> 06/09/2015 – Domingo <input type="checkbox"/> 07/09/2015 – Segunda
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO Residência Permanente: I – País: <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Outro:	
2 – Estado: <input type="checkbox"/> Goiás <input type="checkbox"/> Distrito Federal <input type="checkbox"/> Outra UF:	
3 – Cidade: <input type="checkbox"/> Goiânia <input type="checkbox"/> Brasília <input type="checkbox"/> Anápolis <input type="checkbox"/> Cidade de Goiás <input type="checkbox"/> Outro Município:	
4 – Sexo? <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	5 – Qual é a sua idade?
6 – Qual é o principal motivo da viagem? (apenas uma opção)	
<input type="checkbox"/> Lazer <input type="checkbox"/> Religião ou Peregrinação <input type="checkbox"/> Parentes/amigos <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Compras Pessoais <input type="checkbox"/> Estudos ou Cursos <input type="checkbox"/> Festival Gastronômico <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Negócios/Trabalho <input type="checkbox"/> Congressos/Feiras ou Convenções	
<input type="checkbox"/> Diversão Noturna <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Natureza/Ecoturismo <input type="checkbox"/> Religião <input type="checkbox"/> Cachoeira <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Viagem de Incentivo (Prêmio) <input type="checkbox"/> Esportes	
7 – Renda Mensal Individual:	
8 – Escolaridade: <input type="checkbox"/> Até o Ensino Fundamental I <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós-Graduação	
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM	
9 – É a primeira vez que vem à Cidade de Goiás? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
10 – E no Festival Gastronômico, é a primeira vez? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não 10.A - Se não, quantas vezes?	
11 – Como ficou sabendo do Festival Gastronômico? (resposta única)	
<input type="checkbox"/> Já conhecia o evento	<input type="checkbox"/> Anúncios, campanhas publicitárias
<input type="checkbox"/> Amigos/parentes	<input type="checkbox"/> Redes sociais da Goiás Turismo
<input type="checkbox"/> Folders e brochuras	<input type="checkbox"/> Site da Goiás Turismo
<input type="checkbox"/> Guias Turísticos Impressos	<input type="checkbox"/> Redes Sociais da Prefeitura/Sec. Turismo
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?	
<input type="checkbox"/> Chefs convidados <input type="checkbox"/> Gastronomia Goiana <input type="checkbox"/> Shows <input type="checkbox"/> Turismo/Cidade <input type="checkbox"/> Outros	
13 – Característica do Grupo?	
<input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Casal s/ Filhos <input type="checkbox"/> Casal c/ Filhos <input type="checkbox"/> Grupo Familiar <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Colegas de Trabalho <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Tamanho do Grupo: _____	
14 – Pernoitou na cidade? <input type="checkbox"/> Sim Número de pernoites <input type="checkbox"/> Não Horas no destino	
15 – Viagem organizada por agência de turismo? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?	
<input type="checkbox"/> Automóvel Próprio <input type="checkbox"/> Ônibus de Linha <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Casa amigos/parentes <input type="checkbox"/> Hotel/Urbano <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Turismo/Excursão <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Fretado <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Imóvel Aluguel <input type="checkbox"/> Imóvel Próprio <input type="checkbox"/> Outros (listar): <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Outros (listar) <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:	
1 – Alimentação <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$	5 – Compras Pessoais <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$
2 – Transporte Interno <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$	6 – Outros (listar) <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$
3 – Hospedagem <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$	
4 – Atrativos e Passeios <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$	7 – Total de Gastos <input type="checkbox"/> Gasto Zero R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?	



(E) ACESSIBILIDADE PCD

- Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo

2- Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros: _____

3 – Qual a principal barreira encontrada: () Arquitetônica () Atendimento inadequado () Falta de Acessibilidade () Virtual

4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD?

(F) INFRAESTRUTURA

	Muito Bom	Bom	Razoável	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS CIDADE DE GOIÁS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Hospedagem	4	3	2	1	0
3 - Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 - Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 - Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 - Preços Praticados	4	3	2	1	0
8 - Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) FESTIVAL GASTRONÔMICO DA CIDADE DE GOIÁS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não Aplica
1 – Shows programados	4	3	2	1	0
2 – Vila Gastrônica de Vila Boa	4	3	2	1	0
3 – Espaço do Vinho	4	3	2	1	0
4 – Oficinas	4	3	2	1	0
5 – Degustação	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	4	3	2	1	0
7 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
8 – Avaliação geral	4	3	2	1	0

DÁVALIACÃO DO RESIDENTE SOBRE FESTIVAL GASTRONÔMICO PARA A CIDADE DE GOIÁS

	Muito Bom	Bom	Ruin	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – É importante para a cidade	4	3	2	1	0
2 – É acessível aos vilaboenses	4	3	2	1	0
3 – Respeita a cultura da cidade	4	3	2	1	0
4 – Melhora a gastronomia local	4	3	2	1	0
5 – Gera empregos	4	3	2	1	0
6 – A programação é adequada	4	3	2	1	0

(B) SONENTE RESIDENTES-

1 - Você quer que o Festival Gastronômico continue a acontecer na Cidade de Goiás? () Sim () Não
Se sim, por quê?

INVENTOS

1 - Você foi a OUTRO evento no município NESTA VIAGEM? () Não () Sim
Se sim, quais?

2 - Você já veio a este município especificamente para participar de um evento? () Não () Sim

(I) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico da Cidade de Goiás? () Sim () Não

2- Nesse evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas

Journal of Oral Rehabilitation 2013; 40(12): 1033–1040

