

PESQUISA DE DEMANDA Temporada Araguaia

Cidade de Goiás

2013



GOVERNO DE
GOIÁS
Fazendo o melhor pra você.

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Pesquisadores
Flávia Gonçalves Pires
Leonardo Aparecido Caetano da Silveira Pinto
Lucélia Carvalho Silva
Ludmilla Vieira e Silva

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTUR). Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Temporada Araguaia

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará. A região tem no mês de julho o seu auge de visitação quando os municípios ribeirinhos recebem alto fluxo de turistas, que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados às margens do rio Araguaia.

Para viabilizar as pesquisas, foi firmada parceria com as Secretarias Municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Secretaria de Segurança Pública, Polícia Militar e Polícia Rodoviária Estadual. Neste relatório são apresentados os resultados da pesquisa realizada na Cidade de Goiás.

2. METODOLOGIA

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo na região, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo, a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (DPES/IPTUR), realizou de pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia no período de 18 a 22 de julho. Seis municípios foram contemplados nos trabalhos: Aragarças, Aruanã, Britânia, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves) e Cidade de Goiás – esta última incluída por ser a principal rota de acesso aos municípios ribeirinhos.

A pesquisa foi realizada no posto policial da GO 070, próximo à cidade, e contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus,

motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feita uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) e morador, visitante sem pernoite ou passante (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2).

Foi feito também, durante os cinco dias, a contagem dos veículos (anexo 3) que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 12.008 veículos passaram pelo posto policial no período da pesquisa.
- Foram abordados 709 veículos, sendo que 641 eram conduzidos por não turistas e 68 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Posteriormente, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 86,7% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 65% dos entrevistados são de Goiânia.
- 29% dos entrevistados possuem entre 32 e 40 anos.
- 39% dos entrevistados têm o ensino superior completo.
- 46% dos entrevistados recebem entre 2 e 6 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 50% dos entrevistados tinham como principal motivo de viagem o lazer.
- 45% dos entrevistados que viajaram a lazer tinham como principal atrativo cultura.
- 45% dos entrevistados tinham como principal atrativo natureza e ecoturismo.
- 68% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 35% dos entrevistados vieram com grupo familiar.
- 90% dos entrevistados pernovernaram na cidade, destes 53% se hospedaram na casa de amigos e parentes.

Expectativas:

- 85% dos entrevistados disseram que a Cidade de Goiás era a primeira opção de viagem nas férias.
- 66% dos entrevistados não tinham como primeira opção de viagem a Cidade de Goiás, e sim a cidade de Aruanã.
- 50% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram atendidas plenamente.
- 98% dos entrevistados pretendem voltar a Cidade.

4. RESULTADOS – NÃO TURISTAS

Tabela 1: Perfil do entrevistado.

	Entrevistados	%	Média de Passageiros
Morador	99	17%	2,35
Passante	459	80%	3,10
Reentrada	6	1%	2,00
Segunda Residência	11	2%	3,18
Total	575	100%	2,96

Tabela 2: Estado.

	Entrevistados	%
DF	30	5%
GO	557	87%
MG	7	1%
MT	28	4%
SP	11	2%
Outros	8	1%
Total	641	100%

Tabela 3: Contagem de Veículos:

Dia	Tempo	Contagem de Veículos
18/07/2013	09:00 às 17:00	1078
19/07/2013	09:00 às 17:00	1142
20/07/2013	09:00 às 17:00	1514
21/07/2013	09:00 às 17:00	5199
22/07/2013	09:00 às 17:00	3075
Total	40:00 horas	12008

5. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

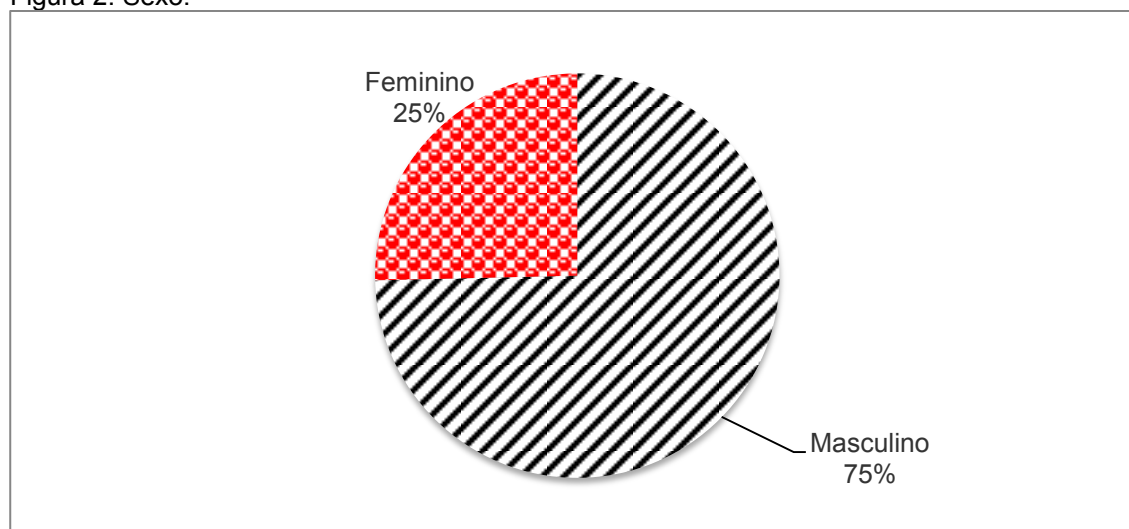
Tabela 4: Estado de origem.

	Entrevistados	%
GO	59	86,7%
DF	5	7,3%
MT	1	1,5%
RJ	1	1,5%
RS	1	1,5%
SP	1	1,5%
Total	68	100%

Tabela 5: Estado e cidade de origem.

Entrevistados		Entrevistados	
GO	59	DF	5
Anápolis	3	Brasília	5
Anicuns	1	MT	1
Goiânia	44	Cuiabá	1
Inhumas	1	RJ	1
Itaberaí	5	Rio de Janeiro	1
Itapuranga	1	RS	1
Rio Verde	1	Porto Alegre	1
Taquaral	1	SP	1
Trindade	1	São Paulo	1
Valparaíso	1		
Total geral		68	

Figura 2: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Figura 3: Faixa etária.

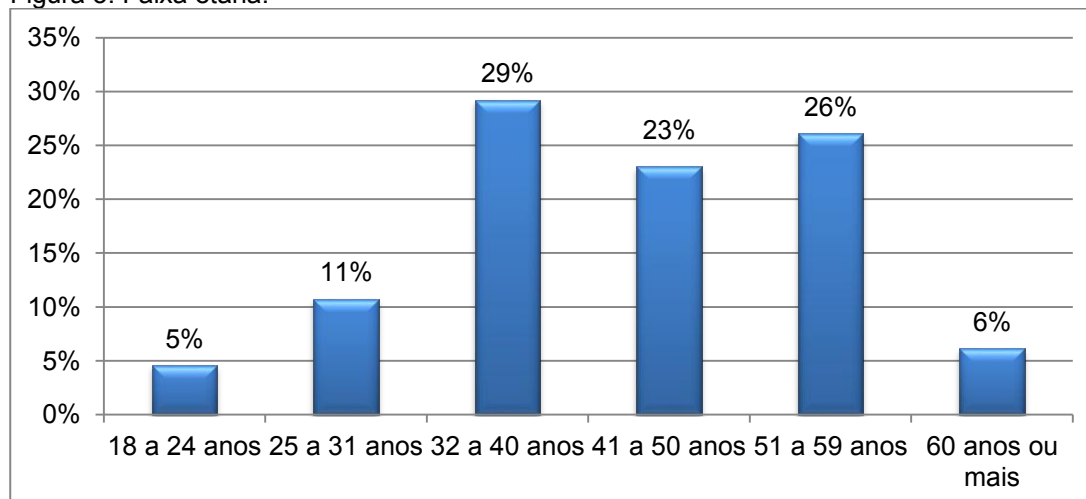


Figura 4: Principal motivo da viagem.

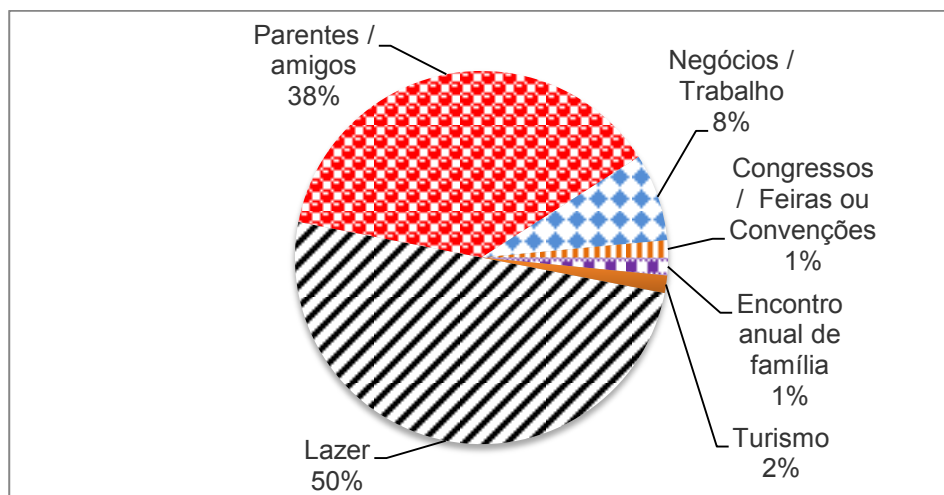


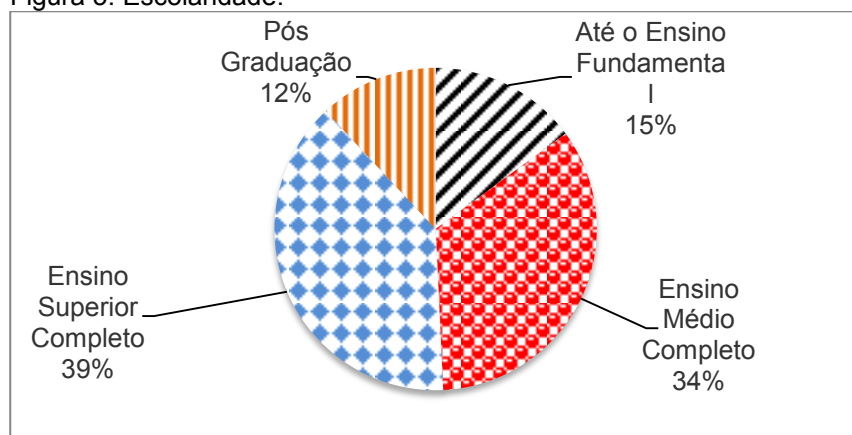
Tabela 5: Principal atrativo quando motivo de viagem foi lazer.

	Entrevistados	%
Cultura	13	45%
Natureza / Ecoturismo	13	45%
Diversão Noturna	2	7%
Sol e Praia	1	3%
Total	29	100%

Tabela 6: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	9	15%
De 2 até 4 Salários Mínimos	15	26%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	20%
De 6 até 8 Salários Mínimos	11	19%
Mais de 8 Salários Mínimos	12	20%
Total	59	100%
Média Salarial	R\$ 4.995,93	

Figura 5: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 7: Principal fonte de informação sobre o destino turístico.

	Entrevistados	%
Amigos / parentes	19	28%
Feiras, Eventos e Congressos.	1	1%
Já Conhecia o Destino	46	68%
Local Onde trabalha	2	3%
Total	68	100%

Tabela 8: Características do grupo.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Amigos	4	6%	2,00	3,00
Casal c/ Filhos	9	13%	3,67	2,44
Casal s/ Filhos	16	24%	2,00	4,44
Grupo Familiar	24	35%	3,79	2,26
Sozinho	15	22%	1,00	3,13
Total	68	100%	2,67	3,26

Tabela 9: Pernoitou na Cidade de Goiás?

	Entrevistados	Total
Sim	61	90%
Não	7	10%
Total	68	100%

Tabela 10: Meio de Hospedagem:

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Camping	5	8%	3,40	2,80
Casa Amigos/ Parentes	34	53%	2,71	4,27
Hotel/ Flat	9	14%	1,89	2,33
Imóvel Próprio	3	5%	1,00	2,00
Pousada	13	20%	3,00	2,00
Total	64	100%	2,60	3,28

Gastos

Tabela 11: Gastos por pessoa.

Gastos	R\$	%
Alimentação	70,39	27%
Transporte Interno	8,69	3%
Hospedagem	69,42	26%
Atrativos e Passeios	41,31	16%
Compras Pessoais	69,82	26%
Outros	3,97	2%
Total de Gastos	263,59	100%

Avaliações

Tabela 12: Infraestrutura do município:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	29%	57%	8%	6%	3,08
Segurança Pública	30%	58%	12%	0%	3,18
Sinalização Turística	10%	36%	41%	13%	2,43
Telecomunicação/Internet	9%	39%	24%	28%	2,28
Rodoviária	33%	1%	33%	33%	2,33
Rodovia de Acesso	24%	60%	13%	3%	3,04

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 13: Infraestrutura e Serviços Turísticos:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	27%	43%	16%	14%	2,8
Hospedagem	23%	54%	23%	0%	3,0
Atrativos Turísticos Visitados	27%	60%	11%	2%	3,1
Diversão Noturna	14%	20%	46%	20%	2,3
Informações Turísticas	5%	47%	24%	24%	2,3
Preços Praticados	8%	55%	27%	10%	2,6
Guia de Turismo	19%	57%	19%	5%	2,9
Passeios / City Tour	65%	14%	14%	7%	3,4

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 14: Cidade de Goiás era a primeira opção de viagem?

	Entrevistados	%
Sim	57	85%
Não	10	15%
Total	67	100%

Tabela 15: Outras cidades como primeira opção de viagem:

	Entrevistados	%
Aruanã	4	66%
Mundo Novo	1	17%
Rio de Janeiro	1	17%
Total	6	100%

Tabela 16: Atendimento das expectativas de viagem:

	Entrevistados	%
Superadas	15	23%
Atendidas Plenamente	33	50%
Atendidas em Parte	16	24%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	2	3%
Total	66	100%

Tabela 17: Pretende voltar a Cidade de Goiás?

	Entrevistados	%
Sim	65	98%
Não	1	2%
Total	66	100%

Comentários e Sugestões

- Diversificar os atrativos noturnos;
- Aumentar a divulgação do clube da cidade;
- Aumentar as placas de sinalização;
- Investir nas redes de telecomunicação e internet;
- Investir em iluminação no centro histórico;
- Intensificar a fiscalização do corpo de bombeiros nos restaurantes;
- Aumentar a oferta e higienização dos restaurantes;
- Incentivar e fornecer dicas de passeios turísticos nos hotéis;
- Melhorar a área da saúde (maior número de médicos);
- Pavimentar as ruas do entorno do centro histórico;
- Preço altíssimo do comércio no centro histórico;
- Investir em acessibilidade (calçadas e ruas);
- Aumentar a disponibilidade de artesanato típico;
- Investir em infraestrutura na cidade;
- Fazer uma programação cultural nas férias;
- Fazer trabalhos de conscientização com os moradores e turistas, quanto à coleta seletiva, limpeza da cidade e preservação da natureza (propagandas, folders);
- Investir em treinamentos para comerciantes, garçons, empresários com intuito de acolher melhor o turista.

ANEXOS

iptur
DIRETORIA DO INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE GOIÁS

11

iptur
DIRETORIA DO INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE GOIÁS

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

[illegible]

ANEXO 2: FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNOITE

Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ____/____/____ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

ANEXO 3: FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS

	INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS	
---	--	--

Localização: _____

Data: ____/____/____ **Hr. Início**____ / **Hr. Fim:**____ **Pesquisador:**_____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
																									25
																									50
																									75
																									100
																									125
																									150
																									175
																									200
																									225
																									250
																									275
																									300
																									325
																									350
																									375
																									400
																									425
																									450
																									475
																									500
																									525
																									550
																									575
																									600
																									625
																									650
																									675
																									700
																									725
																									750
																									775
																									800
																									825
																									850
																									875
																									900
																									925
																									950
																									975
																									1000

TOTAL: