

PESQUISA DE DEMANDA Temporada Araguaia

Britânia

2013



GOVERNO DE
GOIÁS
Fazendo o melhor pra você.

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTUR). Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Temporada Araguaia

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará. A região tem no mês de julho o seu auge de visitação quando os municípios ribeirinhos recebem alto fluxo de turistas, que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados às margens do rio Araguaia.

Para viabilizar as pesquisas, foi firmada parceria com as Secretarias Municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Secretaria de Segurança Pública, Polícia Militar e Polícia Rodoviária Estadual. Neste relatório são apresentados os resultados da pesquisa realizada em Britânia.

2. METODOLOGIA

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo na região, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo, a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (DPES/IPTUR), realizou de pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia no período de 18 a 22 de julho. Seis municípios foram contemplados nos trabalhos: Aragarças, Aruanã, Britânia, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves) e Cidade de Goiás – esta última incluída por ser a principal rota de acesso aos municípios ribeirinhos.

A pesquisa foi realizada na entrada da cidade (GO 173) e contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou

caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) e morador, visitante sem pernoite ou passante (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2).

Foi feito também, durante os cinco dias, a contagem dos veículos (anexo 3) que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 1.508 veículos passaram pela barreira no período da pesquisa.
- Foram abordados 518 veículos, sendo que 372 eram conduzidos por não turistas e 146 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Posteriormente, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 89% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 50% dos entrevistados são de Goiânia.
- 30% dos entrevistados possuem entre 32 e 40 anos.
- 43% dos entrevistados têm o ensino médio completo.
- 63% dos entrevistados recebem entre 2 e 6 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 80% dos entrevistados tinham como principal motivo de viagem o lazer.
- 67% dos entrevistados que viajaram a lazer tinham como principal atrativo sol e praia.
- 55% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 45% dos entrevistados foram com grupo familiar.
- 82% dos entrevistados pernoveram na cidade, destes 44% se hospedaram em acampamento.

Expectativas:

- 73% dos entrevistados tinham como primeira opção de viagem Britânia.
- 21% dos entrevistados não tinham Britânia como primeira opção viagem, e sim a cidade de Caldas Novas.
- 42% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram atendidas plenamente.
- 99% dos entrevistados pretendem voltar à cidade.

4. RESULTADOS – NÃO TURISTAS

Tabela 1: Perfil do entrevistado.

	Entrevistados	%	Média de Passageiros
Morador	85	23%	2,26
Passante	278	75%	3,25
Segunda Residência	9	2%	2,78
Total	372	100%	3,01

Tabela 2: Estado.

	Entrevistados	%
DF	9	3%
GO	284	90%
MG	5	2%
MT	13	4%
Outros	4	1%
Total	315	100%

Tabela 3: Contagem de Veículos.

Dia	Tempo	Contagem de Veículos
18/07/2013	09:40 às 12:30 e 14:05 às 17:39	197
19/07/2013	08:28 às 11:32 e 14:00 às 18:00	286
20/07/2013	08:27 às 11:27 e 14:00 às 18:00	209
21/07/2013	08:40 às 11:40 e 14:10 às 17:50	538
22/07/2013	08:30 às 11:30 e 13:40 às 18:00	278
Total	34:28 horas	1508

5. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

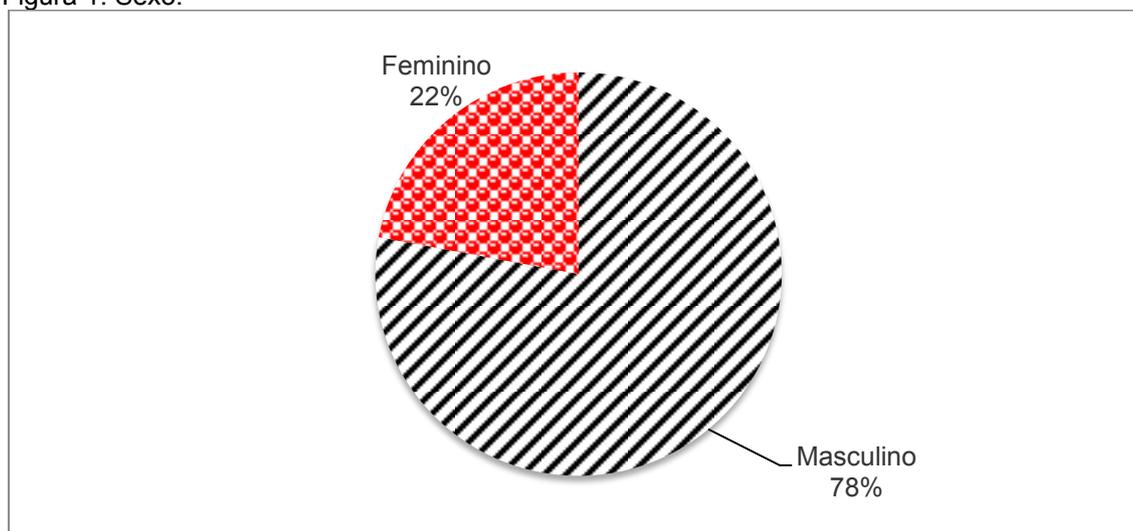
Tabela 4: Estado de origem.

	Entrevistados	%
GO	130	89%
DF	8	5%
MG	3	2%
MT	1	1%
RO	1	1%
SP	2	1%
Inglaterra	1	1%
Total	146	100%

Tabela 5: Estado e cidade de origem.

Entrevistados		Entrevistados	
GO	130	GO	130
Americano do Brasil	8	Sanclerlândia	3
Anápolis	4	Santa Fé de Goiás	4
Anicuns	1	São Luiz de Montes Belos	1
Aparecida de Goiânia	1	Senador Canedo	1
Araçu	1	Trindade	2
Caçu	1	DF	8
Cidade de Goiás	3	Brasília	8
Firminópolis	1	MG	3
Goiânia	73	Grupiara	1
Goianira	3	Ituiutaba	1
Guapó	1	Santa Rita	1
Hidrolândia	2	MT	1
Iporá	1	Rondonópolis	1
Itaberaí	2	RO	1
Itapuranga	1	Porto Velho	1
Jussara	12	SP	2
Montes Claros	1	Barretos	1
Morrinhos	1	Guarulhos	1
Nazário	1	Inglaterra	1
Paraúna	1	Londres	1
Total	146		

Figura 1: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Figura 2: Faixa etária.

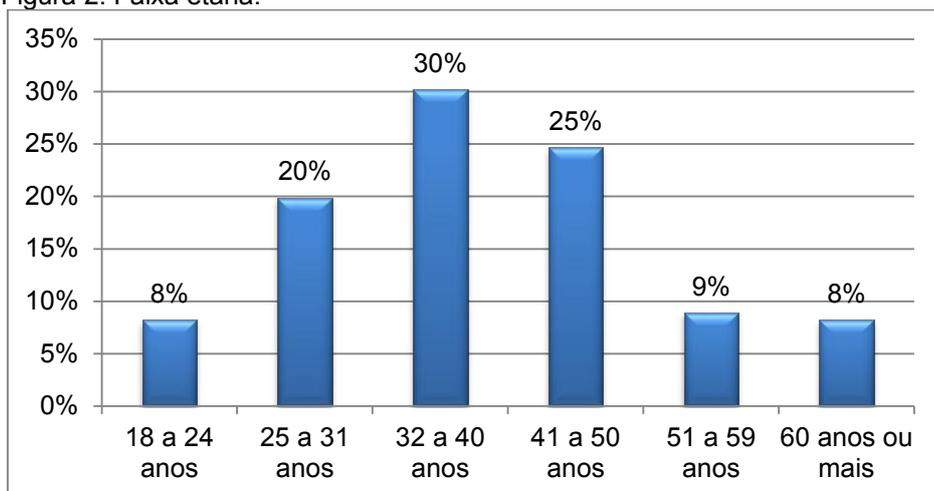


Figura 3: Principal motivo da viagem.

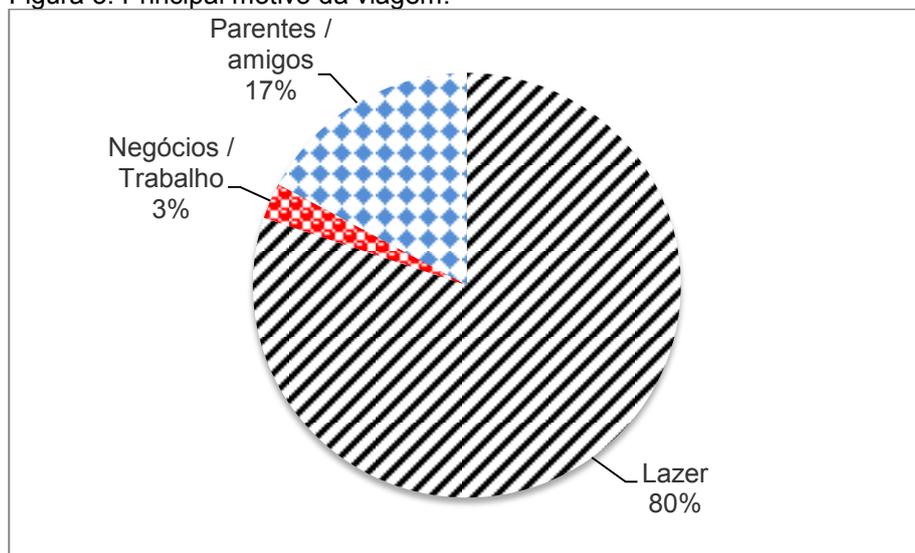


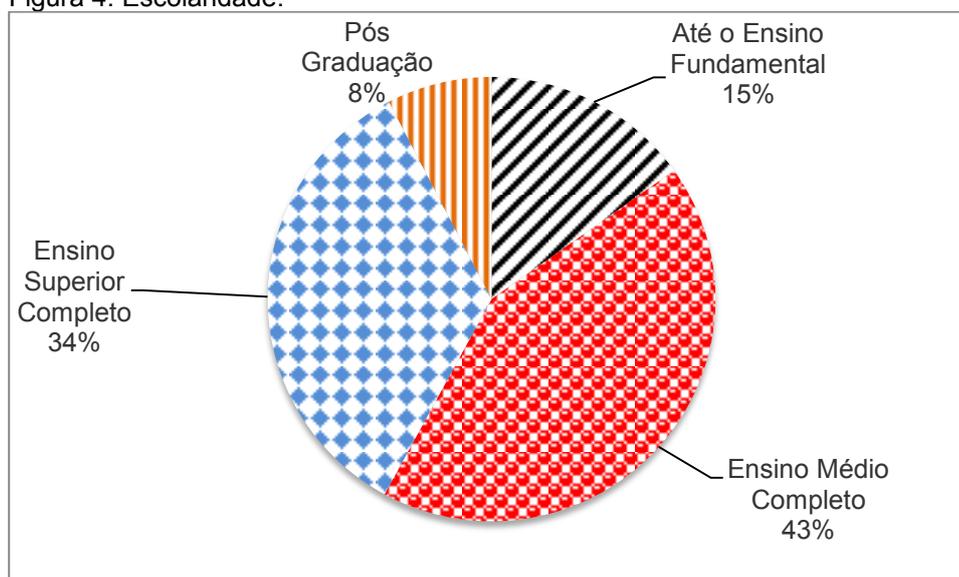
Tabela 6: Principal atrativo quando motivo de viagem foi lazer.

	Entrevistados	%
Águas Termais	6	5%
Diversão Noturna	2	2%
Natureza / Ecoturismo	23	20%
Pesca	2	2%
Sol e Praia	78	67%
Outros	5	4%
Total	116	100%

Tabela 7: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	22	17%
De 2 até 4 Salários Mínimos	50	39%
De 4 até 6 Salários Mínimos	31	24%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	8%
Mais de 8 Salários Mínimos	15	12%
Total	128	100%
Média Salarial	R\$ 3.505,48	

Figura 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 8: Principal fonte de informação sobre o destino turístico.

	Entrevistados	%
Amigos / parentes	62	42%
Internet	1	1%
Já conhecia o destino	81	55%
Trabalho	2	2%
Total	146	100%

Tabela 9: Característica do grupo.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Amigos	21	14%	5,33	4,11
Casal c/ Filhos	38	26%	3,79	4,29
Casal s/ Filhos	17	12%	2,00	2,71
Grupo Familiar	65	45%	6,02	4,43
Sozinho	5	3%	1,00	2,80
Total	146	100%	4,72	4,08

Tabela 10: Pernoitou em Britânia?

	Entrevistados	%
Sim	118	82%
Não	26	18%
Total	144	100%

Tabela 11: Meio de Hospedagem.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Acampamento	56	44%	6,20	4,63
Casa amigos / parentes	41	32%	3,24	3,56
Hotel / Flat	5	4%	4,40	3,00
Imóvel Aluguel	3	2%	3,33	3,67
Imóvel Próprio	19	15%	4,32	3,94
Pousada	4	3%	2,75	3,75
Total	128	100%	4,73	4,08

Gastos

Tabela 12: Gastos por pessoa.

Gastos	R\$	%
Alimentação	132,14	35,5%
Transporte Interno	90,17	24,3%
Hospedagem	84,24	22,6%
Atrativos e Passeios	36,17	9,7%
Compras Pessoais	29,29	7,9%
Total de Gastos	372,01	100%

Avaliações

Tabela 13: Infraestrutura do município.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	30%	51%	15%	4%	3,09
Segurança Pública	39%	46%	14%	1%	3,23
Sinalização Turística	28%	41%	26%	5%	2,92
Telecomunicação/Internet	13%	43%	26%	18%	2,53
Rodovia de Acesso	4%	42%	36%	18%	2,33
Rodoviária	9%	39%	35%	17%	2,39

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 14: Infraestrutura e Serviços Turísticos.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	14%	63%	16%	7%	2,8
Hospedagem	33%	55%	6%	6%	3,2
Atrativos Turísticos					
Visitados	30%	57%	10%	3%	3,2
Diversão Noturna	43%	48%	6%	3%	3,3
Informações Turísticas	21%	60%	16%	3%	3,0
Preços Praticados	5%	73%	17%	5%	2,8
Guia de Turismo	20%	40%	20%	20%	2,6
Passeios / City Tour					
Serviço Barqueiro	38%	50%	12%	0%	3,25
Preço Barqueiro	11%	67%	11%	11%	2,78
Acampamento	44%	49%	7%	0%	3,37
Porto	18%	36%	28%	18%	2,55

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 15: Britânia era sua primeira opção de viagem?

	Entrevistados	%
Sim	107	73%
Não	39	27%
Total	146	100%

Tabela 16: Outras cidades que eram a primeira opção de viagem:

	Entrevistados	%
Aruanã	10	30%
Caldas Novas	7	21%
Cocalinho	5	16%
Cocalzinho	1	3%
Goiás-Go	1	3%
João Pessoa - Paraíba	1	3%
Jussara	2	6%
Luiz Alves	1	3%
Mato Grosso do Sul	1	3%
Natal	1	3%
Nordeste	1	3%
Porto Seguro	1	3%
Rio de Janeiro	1	3%
Total	33	100%

Tabela 17: Atendimento das Expectativas de Viagem:

	Entrevistados	%
Superadas	59	40%
Atendidas Plenamente	62	42%
Atendidas em Parte	20	14%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	5	3%
Total	146	100%

Tabela 18: Pretende voltar a Britânia?

	Entrevistados	%
Sim	145	99%
Não	1	1%
Total	146	100%

Comentários e Sugestões

- Aumentar a oferta de hotéis e restaurantes;
- Aumentar a quantidade de agências bancárias e bancos 24 horas;
- Desenvolver atrativos no lago;
- Melhorar a iluminação (ruas escuras);
- Reclamações de atendimento em padarias, hotéis;
- Investir em treinamentos para comerciantes, garçons, empresários, com intuito de acolher melhor o turista;
- Melhorar a Limpeza dos banheiros e acampamentos;
- Investir em propagandas para divulgação da cidade;
- Péssimo estado da rodovia no trecho Britânia-Jussara;
- Investir em sinalização na orla do lago e na cidade;
- Modernização do posto de abastecimento;
- Melhorar o porto de Itacaiú;
- Investir em telecomunicação e internet;
- Realizar um trabalho de conscientização com os moradores e os turistas quanto à coleta seletiva, limpeza da cidade e preservação da natureza (propagandas, folders);
- Investir na saúde pública, para melhor o atendimento no Hospital e Maternidade Municipal;
- Reformar o portal da cidade;
- Construir um CAT (Centro de Atendimento ao Turista) na entrada da cidade.
-

ANEXOS

ANEXO 1: FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



(A) DADOS GERAIS					
Município:		Local:		Entrevistador:	
				Data: / / Hora:	
Período da Pesquisa: () Temporada Araguaia (Quinta a Segunda)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:					
3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:					
4 - Sexo? () Masculino () Feminino			5- Qual é a sua idade?		
6- Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6. A - Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer	() Negócios/Trabalho	() Parentes/amigos	() Águas Termais	() Cultura	() Natureza/Ecoturismo
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Religião	() Sol e Praia	() Diversão Noturna
() Religião ou Peregrinação		() Outros	() Viagem de Incentivo (Prêmio)		() Outros
() Congressos/Feiras ou Convenções			() Esportes		
7- Renda Mensal Individual:					
8 - Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 - Qual a Principal Fonte de Informação para Preparação desta Viagem?(resposta única)			() Feiras, Eventos e Congressos		() Internet
() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais		() Programas de TV e Rádio		() Outros (especifique)
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha		() Anúncios, Campanhas Publicitárias		
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos		() Agência de Viagem		
10- Característica do Grupo?			Tamanho do Grupo: _____		
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____					
11 - Pernoitou na cidade?			12 - Viagem organizada por agência de turismo?		
() Sim - Número de pernoites em Hotel _____			() Sim () Não		
() Sim - Número de pernoites em Acampamento _____					
() Não - Horas no destino _____					
13 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?			14 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?		
() Automóvel Próprio	() Avião	() Ônibus de Linha	() Camping	() Casa amigos/parentes	() Acampamento
() Ônibus/Van Turismo/Excursão		() Ônibus/Van Fretado	() Pousada	() Imóvel Aluguel	() Imóvel Próprio
() Outros (listar):			() Hotel/Flat	() Outros (listar):	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	6 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	9 - TOTAL DE GASTOS	() Gasto Zero	R\$
10-Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

ANEXO 1: FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA

(F) INFRAESTRUTURA					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
2 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
3 – Segurança pública	4	3	2	1	0
4 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
5 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
6 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0
7 – Rodoviária	4	3	2	1	0
8 – Rodovia de acesso	4	3	2	1	0
(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 – Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0
9 – Serviço do barqueiro	4	3	2	1	0
10 – Preço do barqueiro	4	3	2	1	0
11 – Acampamento	4	3	2	1	0
12 – Porto	4	3	2	1	0
(H) EXPECTATIVAS					
1 – Esta cidade era sua primeira opção de viagem nestas férias? () Não () Sim					
Se não, quais? _____					
2- Nesta Viagem, suas expectativas foram:					
() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas					
3 - Você pretende voltar a este destino? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____					

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

ANEXO 2: FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNOITE

Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ___/___/___ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ UF: _____

ANEXO 3: FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



Localização: _____

Data: ____/____/____ **Hr. Início** ____ / **Hr. Fim:** ____ **Pesquisador:** _____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
																									25	
																										50
																										75
																										100
																										125
																										150
																										175
																										200
																										225
																										250
																										275
																										300
																										325
																										350
																										375
																										400
																										425
																										450
																										475
																										500
																										525
																										550
																										575
																										600
																										625
																										650
																										675
																										700
																										725
																										750
																										775
																										800
																										825
																										850
																										875
																										900
																										925
																										950
																										975
																										1000

TOTAL: