

PESQUISA DE DEMANDA

Temporada Araguaia

Aruanã

2013



GOVERNO DE
GOIÁS
Fazendo o melhor pra você.

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Pesquisadores
Francielly Araújo da Silva
Ormalicia Almeida de Melo
Wembley Almeida de Melo
Suzylaine Pereira Barbosa

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTUR). Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Temporada Araguaia

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará. A região tem no mês de julho o seu auge de visitação quando os municípios ribeirinhos recebem alto fluxo de turistas, que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados às margens do rio Araguaia.

Para viabilizar as pesquisas, foi firmada parceria com as Secretarias Municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Secretaria de Segurança Pública, Polícia Militar e Polícia Rodoviária Estadual. Neste relatório são apresentados os resultados da pesquisa realizada em Aruanã.

2. METODOLOGIA

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo na região, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo, a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (DPES/IPTUR), realizou de pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia no período de 18 a 22 de julho. Seis municípios foram contemplados nos trabalhos: Aragarças, Aruanã, Britânia, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves) e Cidade de Goiás – esta última incluída por ser a principal rota de acesso aos municípios ribeirinhos.

A pesquisa foi realizada na GO 530, entrada da cidade, e contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou

caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) e morador, visitante sem pernoite ou passante (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2).

Foi feito também, durante os cinco dias, a contagem dos veículos (anexo 3) que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 4.608 veículos passaram pela barreira no período da pesquisa.
- Foram abordados 427 veículos, sendo que 56 eram conduzidos por não turistas e 371 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Posteriormente, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 93% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 60% dos entrevistados são de Goiânia.
- 27% dos entrevistados possuem entre 41 e 50 anos.
- 47% dos entrevistados têm o ensino médio completo.
- 58% dos entrevistados recebem entre 2 e 6 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 95,4% dos entrevistados tinham como principal motivo de viagem o Lazer.
- 97,3% dos entrevistados que viajaram a lazer tinham como principal atrativo sol e praia.
- 83% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 50% dos entrevistados vieram com grupo familiar.
- 97% dos entrevistados pernoveram na cidade, destes 36% se hospedaram em acampamento.

Expectativas:

- 87% dos entrevistados tinham como primeira opção de viagem à cidade de Aruanã.
- 39% dos entrevistados não tinham Aruanã como primeira opção viagem, e sim a cidade de Caldas Novas;
- 54% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram superadas;
- 98% dos entrevistados pretendem voltar a Cidade.

4. RESULTADOS – NÃO TURISTAS

Tabela 1: Perfil do entrevistado:

	Entrevistados	%	Média de Passageiros
Morador	13	23%	2,23
Passante	38	68%	3,26
Segunda Residência	5	9%	4,25
Total	56	100%	3,09

Tabela 2: Estado.

	Entrevistados	%
GO	36	82%
MS	1	2%
MT	7	16%
Total	44	100%

Tabela 3: Contagem de veículos:

Dia	Tempo	Contagem de Veículos
18/07/2013	10:30 às 12:00 e 14:13 às 17:44	134
19/07/2013	08:37 às 11:37 e 14:10 às 17:55	269
20/07/2013	08:34 às 11:15 e 14:09 às 17:30	314
21/07/2013	08:26 às 12:00 e 14:00 às 17:46	1771
22/07/2013	08:48 às 11:35 e 14:00 às 17:30	817
Total	31:25 horas	3305

5. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

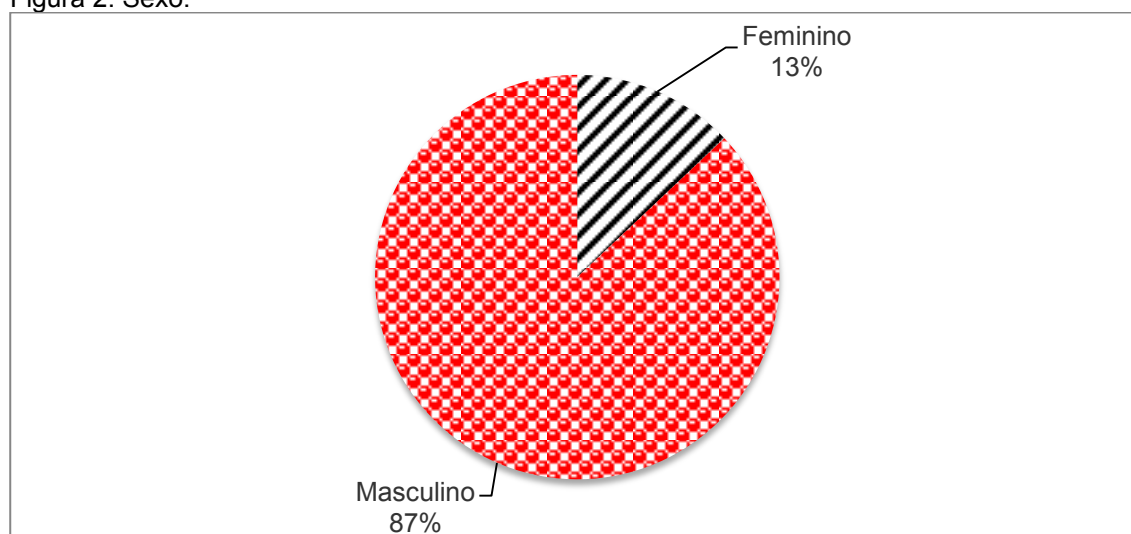
Tabela 4: Estado de origem.

Estado	Entrevistados	%
GO	345	93,0%
DF	12	3,2%
MG	5	1,3%
PR	3	0,8%
SP	4	1,1%
Outros	2	0,6%
Total	371	100%

Tabela 5: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Entrevistados	Estado/Cidade	Entrevistados
GO	341	GO	341
Alexânia	1	Pontalina	1
Anápolis	16	Posse	1
Anicuns	2	Quirinópolis	1
Aparecida de Goiânia	6	Rio Verde	1
Araçu	1	Roselândia	1
Araguapaz	2	Rubiataba	3
Bela Vista	1	Sanclerlândia	2
Bom Jesus	1	São Luiz de Montes Belos	3
Caçu	1	São Miguel do Araguaia	1
Caldas Novas	1	Senador Canedo	1
Catalão	1	Silvânia	1
Cidade de Goiás	6	Trindade	4
Firminópolis	2	Uruana	1
Goianésia	1	Valserais	1
Goiânia	221	BA	1
Goianira	1	DF	12
Goiatuba	2	Águas Claras	1
Hidrolândia	2	Brasília	11
Inhumas	11	MG	5
Itaberaí	16	Araguari	1
Itaguaru	1	Belo Horizonte	1
Itapuranga	5	Curvelho	1
Itauçu	4	Uberlândia	2
Itumbiara	1	PR	3
Jaraguá	2	Castro	2
Matrichã	1	Verona	1
Minaçú	1	RJ	1
Morro Agudo	2	Rio de Janeiro	1
Mozarlândia	2	SP	4
Nerópolis	1	Orlandia	1
Nova Crixás	1	Ribeirão Preto	1
Palmeiras	2	São Paulo	2
Petrolina	1		
Total	367		

Figura 2: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Figura 3: Faixa etária.

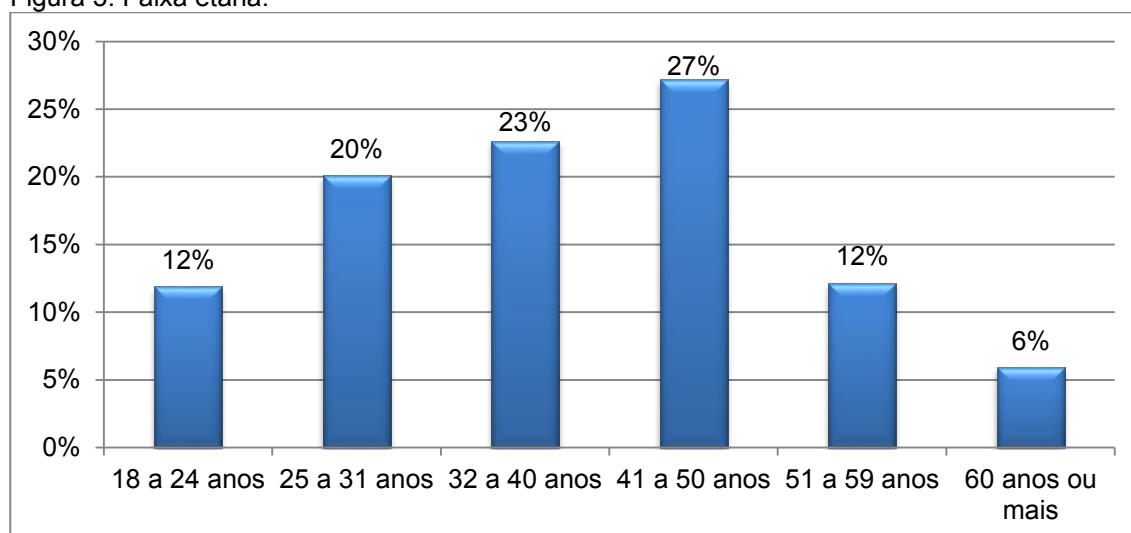


Tabela 6: Principal motivo da viagem.

	Entrevistados	%
Lazer	350	95,4%
Negócios / Trabalho	10	2,7%
Parentes / amigos	4	1,1%
Outros	3	0,8%
Total	367	100%

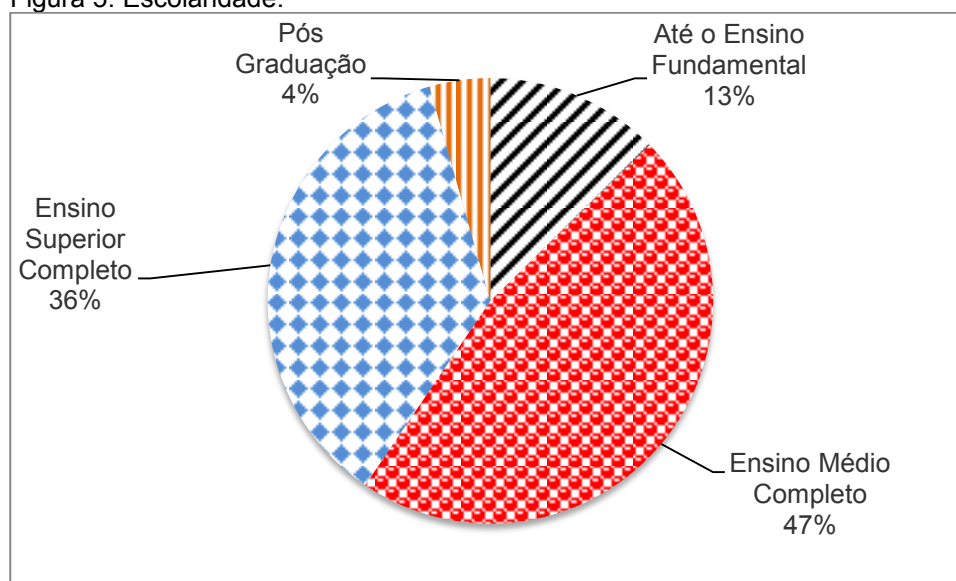
Tabela 7: Principal atrativo quando motivo de viagem foi lazer.

	Entrevistados	%
Diversão Noturna	6	1,8%
Natureza / Ecoturismo	2	0,6%
Pescar	1	0,3%
Sol e Praia	318	97,3%
Total	327	100%

Tabela 8: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	32	9,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	105	32,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	84	25,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	36	11,0%
Mais de 8 Salários Mínimos	71	21,6%
Total	328	100%
Média Salarial	R\$ 4.391,23	

Figura 5: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 9: Principal fonte de informação sobre o destino.

	Entrevistados	%
Amigos / parentes	55	15%
Já Conhecía o Destino	307	83%
Programas de TV e Rádio	3	1%
Outros	4	1%
Total	369	100%

Tabela 10: Características do grupo.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Amigos	61	16,7%	8,17	4,92
Casal c/ Filhos	68	18,6%	5,85	5,26
Casal s/ Filhos	35	9,6%	2,21	4,09
Colegas de Trabalho	6	1,6%	2,75	3,20
Grupo Familiar	182	49,7%	7,58	4,78
Sozinho	14	3,8%	1,00	3,25
Total	366	100%	6,55	4,75

Tabela 11: Pernoitou em Aruanã?

	Entrevistados	%
Sim	355	97%
Não	11	3%
Total	366	100%

Tabela 12: Meio de Hospedagem.

	Entrevistados	%	Tamanho do grupo em média	Número médio de pernoites
Acampamento	126	35%	7,42	5,00
Casa Amigos/ Parentes	44	13%	4,26	4,07
Hotel/ Flat	33	10%	3,81	4,00
Imóvel Alugado	49	14%	9,50	4,46
Imóvel Próprio	58	17%	7,54	5,91
Pousada	37	11%	4,85	4,50
Total	347	100%	6,74	4,80

Gastos

Tabela 13: Gastos por pessoa.

Gastos	R\$	%
Alimentação	171,75	35%
Transporte Interno	32,54	7%
Hospedagem	143,18	29%
Atrativos e Passeios	49,20	10%
Compras Pessoais	31,72	6%
Outros	61,45	13%
Total de Gastos	489,84	100%

Acessibilidade PNE

Tabela 14: Portador e tipo de necessidades especiais.

	Entrevistados	%
Membro	5	62,5%
Auditiva	1	
Locomoção	4	
Respondente	3	37,5%
Auditiva	2	
Locomoção	1	
Total	8	100%

Acessibilidades que sentiu falta:

- Adaptações para deficientes;
- Falta de rampas;
- Péssimo estado das calçadas, para movimentação da cadeira de rodas.

Sugestões:

- Fazer rampas;
- Melhorar a acessibilidade no porto.

Avaliações

Tabela 15: Infraestrutura do município:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	69%	17%	10%	4%	3,51
Segurança Pública	69%	20%	8%	3%	3,55
Sinalização Turística	64%	21%	9%	6%	3,44
Telecomunicação/Internet	42%	18%	16%	24%	2,78
Rodovia de Acesso	89%	8%	2%	1%	3,86
Serviço de Táxi	38%	26%	17%	19%	2,83
Rodoviária	73%	13%	8%	6%	3,52

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 16: Infraestrutura e Serviços Turísticos.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	49%	22%	16%	13%	3,08
Hospedagem	61%	27%	8%	4%	3,47
Atrativos Turísticos Visitados	61%	27%	9%	3%	3,46
Diversão Noturna	48%	30%	11%	11%	3,18
Informações Turísticas	38%	31%	21%	10%	2,95
Preços Praticados	22%	38%	22%	18%	2,63
Guia de Turismo	33%	26%	23%	18%	2,75
Passeios / City Tour	42%	28%	20%	10%	3,02
Serviço Barqueiro	56%	26%	11%	7%	3,32

Preço Barqueiro	40%	28%	18%	14%	2,93
Acampamento	70%	15%	10%	5%	3,49
Porto	62%	20%	12%	6%	3,36

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 17: Aruanã era a primeira opção de viagem?

	Entrevistados	%
Sim	314	87%
Não	48	13%
Total	362	100%

Tabela 18: Outras cidades que eram a primeira opção de viagem.

	Entrevistados	%
Aparecida do Norte	1	3%
Araçatuba-SP	1	3%
Araguarina	1	3%
Britânia	6	19%
Buriti Alegre	1	3%
Caldas Novas	13	39%
Exterior	3	9%
Itaçu	1	3%
Litoral	3	9%
Nordeste	1	3%
Pirenópolis	1	3%
Rio de Janeiro	1	3%
Total	33	100%

Tabela 19: Atendimento das expectativas de viagem:

	Entrevistados	%
Superadas	191	54%
Atendidas Plenamente	119	33%
Atendidas em Parte	42	12%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	5	1%
Total	357	100%

Tabela 20: Pretende voltar a Aruanã?

	Entrevistados	%
Sim	349	98%
Não	8	2%
Total	357	100%

Comentários e Sugestões

- Muitas reclamações quanto ao som automotivo no centro da cidade;
- Criar um local específico, distante da cidade, para os carros de som;
- Criar leis/regras para a utilização do som automotivo dentro da cidade;
- Organizar os portos (tamanho e estrutura);
- Fazer um porto no Rio Vermelho;
- Falta de controle e fiscalização na chegada e saída de barcos no porto;
- Fiscalização noturna do rio em relação à pesca predatória;
- Fazer um trabalho de conscientização com os moradores e os turistas quanto à coleta seletiva, limpeza da cidade e preservação da natureza (propagandas, folders);
- Investir e melhorar a limpeza das praias e dos banheiros;
- Aumentar a quantidade de banheiros químicos;
- Melhorar a infraestrutura turística do município, pois há muitas reclamações quanto a:
 - ✓ Falta de vagas nos hotéis;
 - ✓ Falta de caixa eletrônico;
 - ✓ Falta de panificadora;
 - ✓ Falta de restaurantes;
 - ✓ Falta táxi.
- Falta de água;
- Queda de energia;
- Preços elevados;
- Rede de esgoto a céu aberto;
- Estacionamento para os automóveis;
- Investir em treinamentos para comerciantes, garçons, empresários com intuito de melhorar o atendimento ao turista e o próprio morador;
- Falta de sinalização dentro da cidade e para os atrativos turísticos;
- Aumentar o número de agências bancárias;
- Reclamações em relação aos estabelecimentos não aceitarem cartão de crédito.

ANEXOS

ANEXO 1: FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA

(A) DADOS GERAIS					
Município:		Local:		Entrevistador:	
				Data: / / Hora:	
Período da Pesquisa: () Temporada Araguaia (Quinta a Segunda)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:					
3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:					
4 - Sexo? () Masculino () Feminino			5- Qual é a sua idade?		
6- Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6. A - Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer	() Negócios/Trabalho	() Parentes/amigos	() Águas Termais	() Cultura	() Natureza/Ecoturismo
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Religião	() Sol e Praia	() Diversão Noturna
() Religião ou Peregrinação	() Outros	() Viagem de Incentivo (Prêmio)	() Outros		
() Congressos/Feiras ou Convenções		() Esportes			
7- Renda Mensal Individual:					
8 - Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 - Qual a Principal Fonte de Informação para Preparação desta Viagem?(resposta única)			() Feiras, Eventos e Congressos		() Internet
() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais	() Programas de TV e Rádio	() Outros (especifique)		
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha	() Anúncios, Campanhas Publicitárias			
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos	() Agência de Viagem			
10- Característica do Grupo?			Tamanho do Grupo: _____		
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____					
11 - Pernoitou na cidade?			12 - Viagem organizada por agência de turismo?		
() Sim - Número de pernoites em Hotel _____			() Sim () Não		
() Sim - Número de pernoites em Acampamento _____					
() Não - Horas no destino _____					
13 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?			14 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?		
() Automóvel Próprio	() Avião	() Ônibus de Linha	() Camping	() Casa amigos/parentes	() Acampamento
() Ônibus/Van Turismo/Excursão	() Ônibus/Van Fretado	() Pousada	() Imóvel Aluguel	() Imóvel Próprio	
() Outros (listar):			() Hotel/Flat	() Outros (listar):	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	6 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	9 - TOTAL DE GASTOS	() Gasto Zero	R\$
10-Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

[illegible]

ANEXO 2: FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNOITE

Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ____/____/____ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: _____

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : _____ **UF:** _____

ANEXO 3: FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS

	INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS	
---	--	--

Localização: _____

Data: ____/____/____ **Hr. Início**____ / **Hr. Fim:**____ **Pesquisador:**_____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
																									25
																									50
																									75
																									100
																									125
																									150
																									175
																									200
																									225
																									250
																									275
																									300
																									325
																									350
																									375
																									400
																									425
																									450
																									475
																									500
																									525
																									550
																									575
																									600
																									625
																									650
																									675
																									700
																									725
																									750
																									775
																									800
																									825
																									850
																									875
																									900
																									925
																									950
																									975
																									1000

TOTAL: