

# PESQUISA DE DEMANDA

## Temporada Araguaia

Aragarças

2013



GOVERNO DE  
**GOIÁS**  
Fazendo o melhor pra você.

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Aparecido Sparapani**  
Presidente

**Jailson José do Nascimento**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**Sandra Mendez Soares**  
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

**Ricardo Silva**  
Diretor de Desenvolvimento Turístico

**Nelson Henrique de Castro Ribeiro**  
Diretor do Prodetur

**DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS**

**Luiz Antônio Stival Milhomens**  
Diretor

**Marcos Martins Borges**  
Gerente

**Bruna de Toledo Salgueiro**  
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

**Equipe Técnica**  
Luciane do Carmo Stival  
Lyvia Karla de Paiva Orcino  
Patrícia de Cácia Marques

**Estagiários**  
Dhiogo Pimentel Toledo  
Rodrigo Alves de Oliveira  
Rosiene Francisco dos Santos  
Victor Hugo Ataíde Stival

**Pesquisadores**  
Alessandro Garcia  
Elizadelma  
Luciana Souza  
Renata Oliveira Simmonds

**Capa**  
Juliana Osório Cruvinel

## **1. APRESENTAÇÃO**

### **Goiás Turismo**

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil, de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

### **Diretoria de Pesquisa**

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **Temporada Araguaia**

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia tem no mês de julho o seu auge. Os municípios da região recebem alto fluxo de turistas, que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados às margens do rio Araguaia. Este é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará.

## **2. METODOLOGIA**

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo na região, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (Iptur), realizou de 18 a 22 de julho pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia. Seis municípios foram contemplados no trabalho. São eles: Aragarças, Aruanã, Britânia, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves) e Cidade de Goiás – esta última incluída por ser a principal rota de acesso aos municípios ribeirinhos.

Para viabilizar as pesquisas foi firmada parceria com as secretarias municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Secretaria de Segurança Pública, Polícia Militar e Polícia Rodoviária Estadual. Neste relatório serão apresentados os resultados da pesquisa realizada em Aragarças;

A pesquisa foi realizada na avenida de acesso à cidade (BR 070) e contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus,

motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) e morador, visitante sem pernoite ou passante (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2).

Foi feito também, durante os cinco dias, a contagem dos veículos (anexo 3) que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 4.608 veículos passaram pela barreira no período da pesquisa.
- Foram abordados 430 veículos, sendo que 313 eram conduzidos por não turistas e 117 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

### 3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

#### Perfil do Entrevistado:

- De 117 entrevistas um era chileno.
- 70% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 46% dos entrevistados são de Goiânia.
- 33% dos entrevistados possuem entre 32 e 40 anos.
- 53% dos entrevistados têm o ensino médio completo.
- 64% dos entrevistados recebem entre 2 e 6 salários mínimos.

#### Características da Viagem:

- 75% dos entrevistados tinham como o principal motivo de viagem o lazer.
- 71% dos entrevistados tinham como principal atrativo sol e praia.
- 49,6% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 67% dos entrevistados pernoveram na cidade.
- 46,4% dos entrevistados vieram com grupo familiar.
- 62,3% dos entrevistados se hospedaram em casa de amigos e parentes.

#### Expectativas:

- 85% dos entrevistados tinham como primeira opção de viagem Aragarças.
- 37% dos entrevistados tinham como primeira opção Caldas Novas.
- 38% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram atendidas plenamente.
- 98% dos entrevistados pretendem voltar à cidade.

#### 4. RESULTADOS – NÃO TURISTAS

Tabela 1: Perfil do entrevistado não turista.

|              | Entrevistados | %           | Média de Passageiros |
|--------------|---------------|-------------|----------------------|
| Morador      | 89            | 29%         | 2,45                 |
| Passante     | 217           | 70%         | 3,19                 |
| Reentrada    | 4             | 1%          | 3,00                 |
| <b>Total</b> | <b>310</b>    | <b>100%</b> | <b>2,98</b>          |

Tabela 2: Estado.

|              | Entrevistados | %           |
|--------------|---------------|-------------|
| DF           | 6             | 2%          |
| GO           | 130           | 41%         |
| MG           | 6             | 2%          |
| MT           | 153           | 49%         |
| PA           | 3             | 1%          |
| RS           | 3             | 1%          |
| SP           | 6             | 2%          |
| Outros       | 6             | 2%          |
| <b>Total</b> | <b>313</b>    | <b>100%</b> |

Tabela 3: Contagem de Veículos.

| Dia          | Tempo              | Contagem de Veículos |
|--------------|--------------------|----------------------|
| 18/07/2013   | 09:30 às 17:30     | 887                  |
| 19/07/2013   | 09:30 às 17:30     | 813                  |
| 20/07/2013   | 08:00 às 17:30     | 773                  |
| 21/07/2013   | 10:00 às 17:00     | 1056                 |
| 22/07/2013   | 08:50 às 17:30     | 1079                 |
| <b>Total</b> | <b>41:10 horas</b> | <b>4608</b>          |

## 5. RESULTADOS - TURISTAS

### Perfil do Entrevistado

Figura 1: Estado de origem.

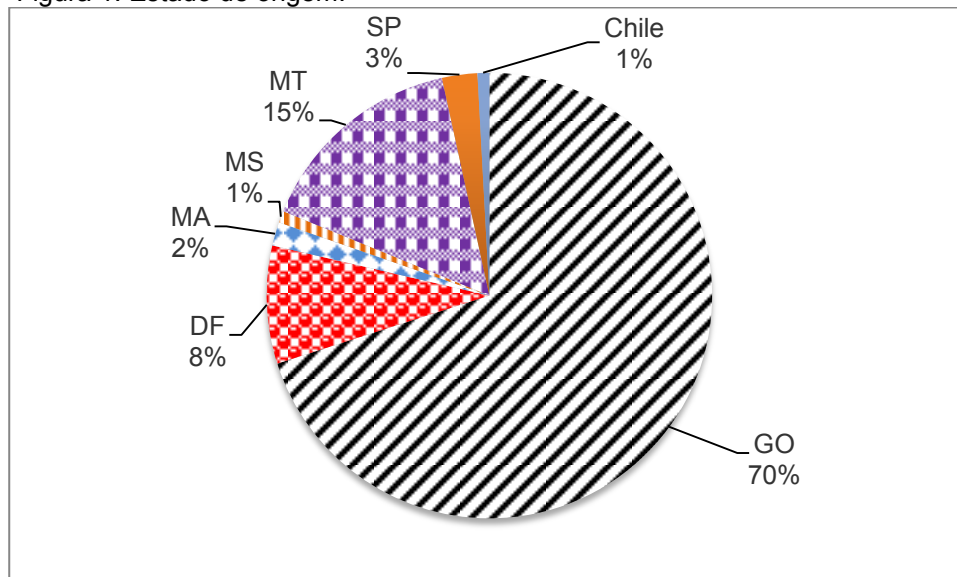
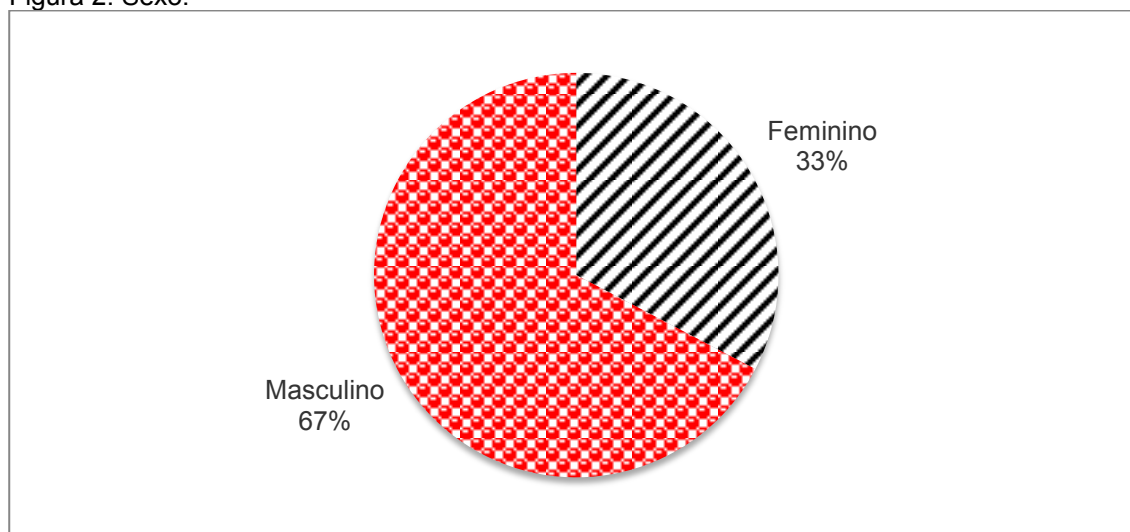


Tabela 4: Estado e cidade de origem.

| Estado/Cidade   | Entrevistados | Estado/Cidade      | Entrevistados |
|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| <b>GO</b>       | <b>82</b>     | <b>MA</b>          | <b>2</b>      |
| Anápolis        | 4             | Alto Parnaíba      | 1             |
| Bom Jardim      | 1             | São Luís           | 1             |
| Bom Jesus       | 1             | <b>MS</b>          | <b>1</b>      |
| Britânia        | 1             | Costa Rica         | 1             |
| Caiapônia       | 1             | <b>MT</b>          | <b>18</b>     |
| Catalão         | 1             | Água Boa           | 1             |
| Cidade de Goiás | 1             | Canarana           | 1             |
| Goiânia         | 53            | Campinópolis       | 1             |
| Goiatuba        | 1             | Cuiabá             | 5             |
| Iporá           | 3             | Lucas do Rio Verde | 2             |
| Jataí           | 1             | Paranatinga        | 1             |
| Mineiros        | 1             | Primavera do Leste | 2             |
| Piranhas        | 3             | Querência          | 2             |
| Ponte Alta      | 1             | São Felix          | 1             |
| Quirinópolis    | 1             | Sinop              | 1             |
| Rio Verde       | 7             | Torixoréu          | 1             |
| Trindade        | 1             | <b>SP</b>          | <b>3</b>      |
| <b>DF</b>       | <b>10</b>     | Fernandópolis      | 1             |
| Brasília        | 10            | São Paulo          | 2             |
| <b>Total</b>    | <b>116</b>    |                    |               |

Figura 2: Sexo.



\* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

Figura 3: Faixa etária.

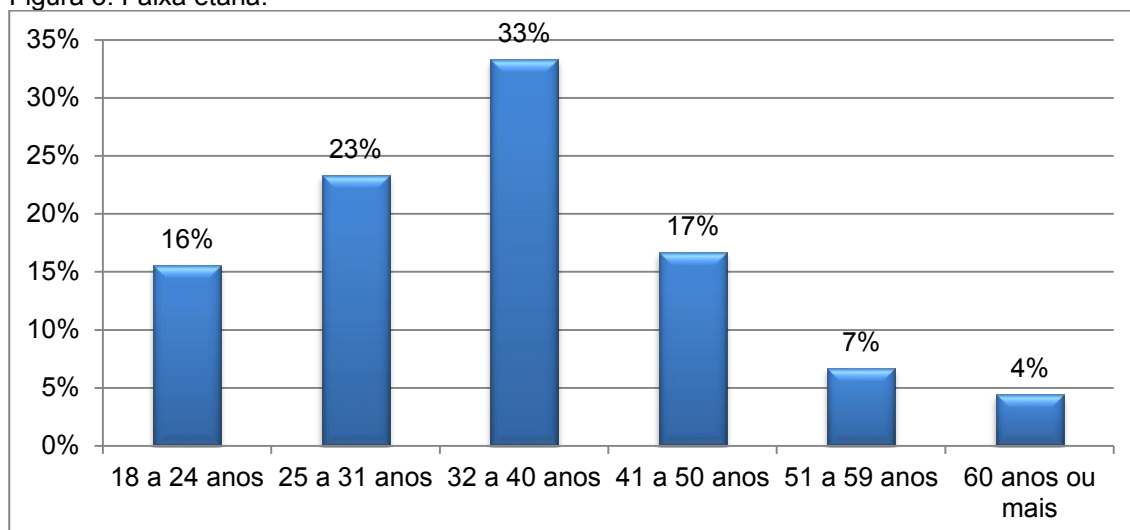


Figura 4: Principal motivo da viagem.

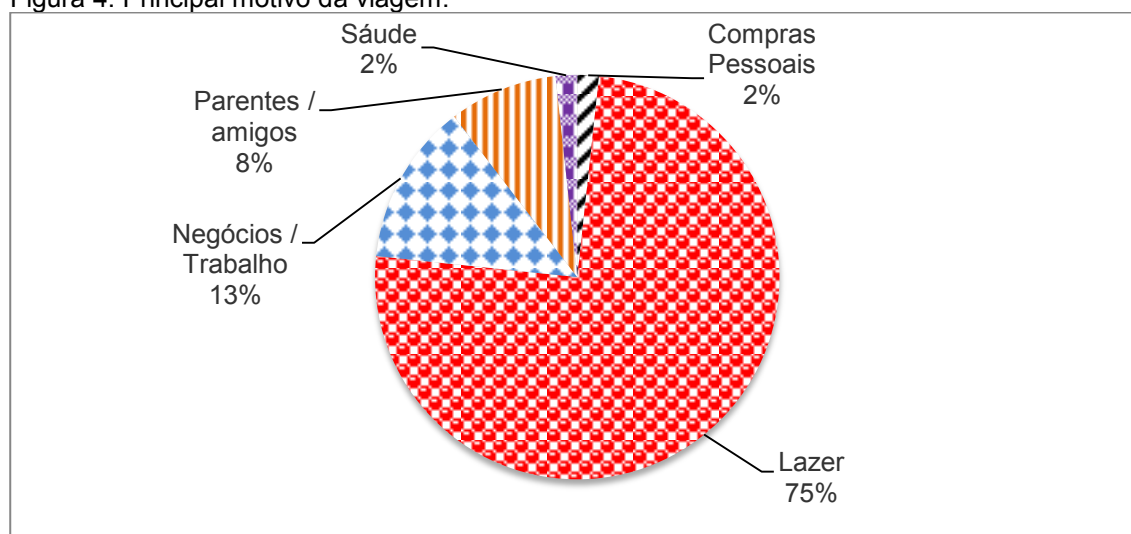


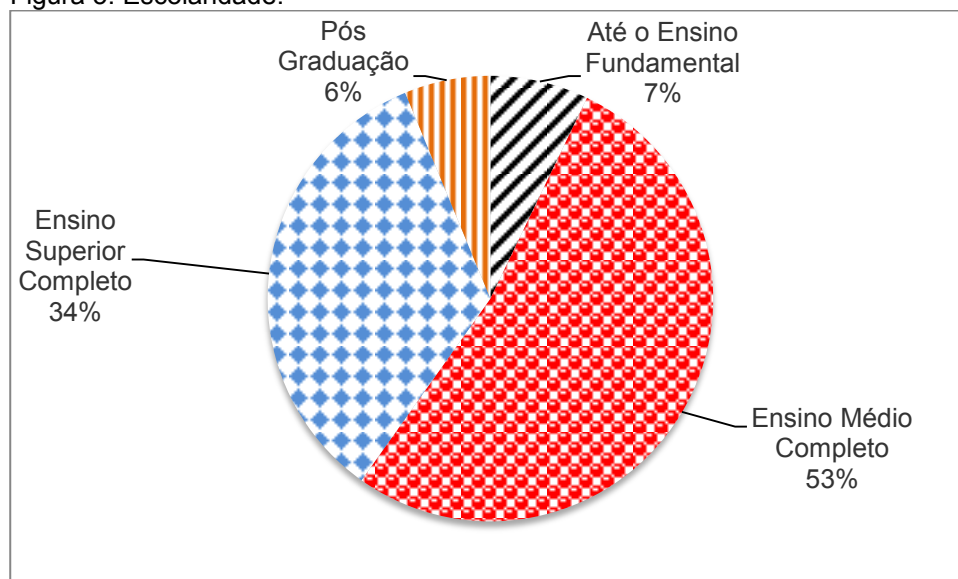
Tabela 5: Principal atrativo quando motivo é lazer.

|                       | Entrevistados | %           |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Águas Termais         | 13            | 17%         |
| Cultura               | 1             | 1%          |
| Fazenda               | 1             | 1%          |
| Natureza / Ecoturismo | 8             | 10%         |
| Sol e Praia           | 55            | 71%         |
| <b>Total</b>          | <b>78</b>     | <b>100%</b> |

Tabela 6: Renda mensal individual.

|                             | Entrevistados       | %           |
|-----------------------------|---------------------|-------------|
| Até 2 Salários Mínimos      | 4                   | 10%         |
| De 2 até 4 Salários Mínimos | 13                  | 33%         |
| De 4 até 6 Salários Mínimos | 12                  | 31%         |
| De 6 até 8 Salários Mínimos | 3                   | 8%          |
| Mais de 8 Salários          | 7                   | 18%         |
| <b>Total</b>                | <b>39</b>           | <b>100%</b> |
| <b>Média Salarial</b>       | <b>R\$ 3.802,87</b> |             |

Figura 5: Escolaridade.



## Características da Viagem

Tabela 7: Principal fonte de informação para preparar esta viagem.

|                         | Entrevistados | %           |
|-------------------------|---------------|-------------|
| Amigos / parentes       | 45            | 39,2%       |
| Internet                | 5             | 4,3%        |
| Já Conhecia o Destino   | 57            | 49,6%       |
| Local Onde trabalha     | 3             | 2,6%        |
| Programas de TV e Rádio | 2             | 1,7%        |
| Outros                  | 3             | 2,6%        |
| <b>Total</b>            | <b>115</b>    | <b>100%</b> |

Tabela 8: Características do grupo.

|                     | Entrevistados | %           | Tamanho do grupo em média | Número médio de pernoites |
|---------------------|---------------|-------------|---------------------------|---------------------------|
| Amigos              | 7             | 6,2%        | 3,17                      | 3,00                      |
| Casal c/ Filhos     | 18            | 16,1%       | 4,17                      | 2,50                      |
| Casal s/ Filhos     | 18            | 16,1%       | 2,00                      | 3,00                      |
| Colegas de Trabalho | 5             | 4,5%        | 3,00                      | 2,00                      |
| Grupo Familiar      | 52            | 46,4%       | 4,50                      | 4,04                      |
| Sozinho             | 12            | 10,7%       | 1,00                      | 2,50                      |
| <b>Total</b>        | <b>112</b>    | <b>100%</b> | <b>3,50</b>               | <b>3,54</b>               |

Tabela 9: Pernoitou em Aragarças?

|              | Entrevistados | %           |
|--------------|---------------|-------------|
| Sim          | 65            | 67%         |
| Não          | 32            | 33%         |
| <b>Total</b> | <b>97</b>     | <b>100%</b> |

Tabela 10: Meio de hospedagem:

|                       | Entrevistados | %           | Tamanho do grupo em média | Número médio de pernoites |
|-----------------------|---------------|-------------|---------------------------|---------------------------|
| Acampamento           | 16            | 20,8%       | 3,44                      | 3,82                      |
| Casa Amigos/ Parentes | 48            | 62,3%       | 4,15                      | 4,83                      |
| Fazenda               | 1             | 1,3%        | 3,00                      | ----                      |
| Hotel/ Flat           | 9             | 11,7%       | 3,50                      | 2,43                      |
| Imóvel Alugado        | 1             | 1,3%        | 4,00                      | ----                      |
| Imóvel Próprio        | 1             | 1,3%        | 5,00                      | ----                      |
| Pousada               | 1             | 1,3%        | 3,00                      | ----                      |
| <b>Total</b>          | <b>77</b>     | <b>100%</b> | <b>3,91</b>               | <b>3,7</b>                |

## Gastos

Tabela 11: Gastos por pessoa.

| Gastos                 | R\$           | %             |
|------------------------|---------------|---------------|
| Alimentação            | 134,77        | 23,5%         |
| Transporte Interno     | 66,54         | 11,6%         |
| Hospedagem             | 111,96        | 19,5%         |
| Atrativos e Passeios   | 51,60         | 9,0%          |
| Compras Pessoais       | 94,44         | 16,4%         |
| Outros                 | 114,94        | 20,0%         |
| <b>Total de Gastos</b> | <b>574,25</b> | <b>100,0%</b> |

## Avaliações

Tabela 12: Infraestrutura do município.

|                          | Muito Bom | Bom | Ruim | Muito Ruim | Nota Média |
|--------------------------|-----------|-----|------|------------|------------|
| Limpeza Urbana           | 7%        | 69% | 21%  | 3%         | 2,81       |
| Segurança Pública        | 8%        | 77% | 11%  | 4%         | 2,89       |
| Sinalização Turística    | 4%        | 58% | 26%  | 12%        | 2,54       |
| Telecomunicação/Internet | 5%        | 66% | 29%  | 0%         | 2,77       |
| Rodovia de Acesso        | 14%       | 67% | 15%  | 4%         | 2,92       |
| Serviço de Táxi          | 5%        | 59% | 12%  | 24%        | 2,47       |
| Rodoviária               | 0%        | 72% | 7%   | 21%        | 2,50       |

\* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 13: Infraestrutura e Serviços Turísticos

|                                | Muito Bom | Bom | Ruim | Muito Ruim | Nota Média |
|--------------------------------|-----------|-----|------|------------|------------|
| Restaurante/Alimentação        | 9%        | 80% | 11%  | 0%         | 2,99       |
| Hospedagem                     | 7%        | 81% | 7%   | 5%         | 2,91       |
| Atrativos Turísticos Visitados | 25%       | 65% | 6%   | 4%         | 3,12       |
| Diversão Noturna               | 21%       | 67% | 12%  | 0%         | 3,09       |
| Informações Turísticas         | 6%        | 38% | 29%  | 27%        | 2,24       |
| Preços Praticados              | 3%        | 67% | 14%  | 16%        | 2,55       |
| Guia de Turismo                | 0%        | 28% | 36%  | 36%        | 1,91       |
| Passeios / City Tour           | 12%       | 76% | 0%   | 12%        | 2,88       |
| Serviço Barqueiro              | 0%        | 62% | 15%  | 23%        | 2,38       |
| Preço Barqueiro                | 0%        | 70% | 6%   | 24%        | 2,47       |
| Acampamento                    | 36%       | 45% | 5%   | 14%        | 3,05       |
| Porto                          | 32%       | 61% | 0%   | 7%         | 3,19       |

\* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

## Expectativas

Tabela 14: Aragarças era a primeira opção de viagem?

|              | Entrevistados | %           |
|--------------|---------------|-------------|
| Sim          | 94            | 85%         |
| Não          | 16            | 15%         |
| <b>Total</b> | <b>110</b>    | <b>100%</b> |

Tabela 15: Outras cidades que eram a primeira opção de viagem:

|                       | Entrevistados | %           |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Água Boa              | 1             | 9%          |
| Aruanã                | 1             | 9%          |
| Caldas Novas          | 4             | 37%         |
| João Pessoa           | 1             | 9%          |
| Jussara -GO           | 1             | 9%          |
| São José do Rio Claro | 1             | 9%          |
| Vitória               | 2             | 18%         |
| <b>Total</b>          | <b>11</b>     | <b>100%</b> |

Tabela 16: Nesta viagem, suas expectativas foram:

|                                  | Entrevistados | %           |
|----------------------------------|---------------|-------------|
| Superadas                        | 32            | 30%         |
| Atendidas Plenamente             | 40            | 38%         |
| Atendidas em Parte               | 30            | 28%         |
| Não Satisfeitas ou Decepcionadas | 4             | 4%          |
| <b>Total</b>                     | <b>106</b>    | <b>100%</b> |

Tabela 17: Pretende voltar a Aragarças?

|              | Entrevistados | %           |
|--------------|---------------|-------------|
| Sim          | 80            | 98%         |
| Não          | 2             | 2%          |
| <b>Total</b> | <b>82</b>     | <b>100%</b> |

## Comentários e Sugestões

- Falta de sinalização para os atrativos turísticos e dentro da cidade (localização de bairros);
- Melhorar o acesso à Praia da Arara, aos pontos turísticos e ao Cristo;
- Reformar o parque aquático, colocar regras (proibir pessoas com roupa e comendo dentro das piscinas); muitas pessoas machucaram no parque;
- Melhorar o estacionamento das praias;
- Melhorar o trânsito dentro da cidade (muito congestionado), turistas sugeriram um anel viário (principalmente ao tráfico de caminhões) e transferir o posto policial para outro local;
- Restringir o acesso de animais nas praias;
- Aumentar a oferta de hotéis e restaurantes;
- Conscientizar os moradores e os turistas quanto à coleta seletiva, limpeza da cidade e preservação da natureza (propagandas, folders);
- Investir na limpeza das praias e dos banheiros;
- Aumentar a quantidade de banheiros químicos;
- Investir em Telecomunicação e Internet (instalar antenas de operadoras);
- Construir o CAT (Centro de Atendimento ao Turista) na entrada da cidade;
- Investir em treinamentos para comerciantes, garçons, empresários com intuito de acolher melhor o turista;
- Concentração de andarilhos e usuários de drogas pela cidade, o que gera desconforto aos turistas e falta de segurança;
- Investir em segurança Pública;
- Instalar novas redes de iluminação.

## ANEXOS

13

**iptur**  
DIRETORIA DO INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE GOIÁS

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

[illegible]

## ANEXO 2: FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNOITE

**Localização:** \_\_\_\_\_

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_ **Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **Período:** \_\_\_\_\_ **Nº da folha:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

**PERFIL DO ENTREVISTADO:** ☐ MORADOR ☐ REENTRADA ☐ PASSANTE: ☐ SEGUNDA RESIDÊNCIA ☐ OUTROS: \_\_\_\_\_

☐ VISITANTE SEM PERNOITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** \_\_\_\_\_

**MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO:** ☐ GYN ☐ BSB ☐ ANAP ☐ OUTROS : \_\_\_\_\_ **UF:** \_\_\_\_\_

# ANEXO 3: FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



Localização: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Hr. Início\_\_\_\_ / Hr. Fim:\_\_\_\_ Pesquisador:\_\_\_\_\_

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |      |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 25   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 50   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 75   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 100  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 125  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 150  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 175  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 200  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 225  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 250  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 275  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 300  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 325  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 350  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 375  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 400  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 425  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 450  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 475  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 500  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 525  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 550  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 575  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 600  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 625  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 650  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 675  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 700  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 725  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 750  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 775  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 800  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 825  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 850  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 875  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 900  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 925  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 950  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 975  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1000 |

TOTAL: