



# Demanda Turística do Carnaval - Cidade de Goiás 2011



**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**

Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**

Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**

Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**

Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**

Técnico em Estatística Responsável

**Coordenador de Pesquisa de Campo**

Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**

Ingrede Cristina Nonato de Oliveira

Jakeliny Cristina Marques da Silva

Felipe Elias Marçal Meireles

Maria Carolina Peixoto

**Relatório Técnico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

**GOVERNO MUNICIPAL**

**João Batista Cabral**

Prefeito de Pirenópolis

**Marcos Gomes Vieira**

Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

**Lara Silva Jayme**

Gerente do Centro de Atendimento ao Turista – Centro

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (<https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>).

### 1.2 Carnaval Pirenópolis 2018

O evento aconteceu nas ruas da cidade de Pirenópolis entre os dias 10 e 12 de Fevereiro. E esse ano o que não faltou foram dicas e opções para curtir o Carnaval em Pirenópolis. A festa começou no período noturno, e durante o dia teve várias opções de onde ir, afinal o que não falta na cidade são atrativos, cachoeiras e lugares históricos para conhecer. A seguir a programação dos blocos de rua:

<b>10/02 – Sábado</b>
<b>Bloco Catolé</b>
Horário – 20 horas Rota – Concentração na Rua Aurora, desce pela Rua do Lazer, sobe a Rua do Rosário até a praça central.
<b>Bloco Mirim Santos (Tilapatur)</b>
Horário – 23 horas Rota – Concentração no Largo da Matriz, desce a Rua do Rosário, sobe a rua do lazer, contorna pela Rua Rui Barbosa, desce pela rua do IPHAN e dispersa na Beira

Rio.
<b>11/02 – Domingo</b>
<b>Bloco Aláfia</b>
Horário – 17 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim desce a Rua Aurora passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio.
<b>Bloco Zé Pereira</b>
Horário – 19 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim, desce a Rua Aurora, sobe a Rua do Lazer, passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio.
<b>Bloco Catolé</b>
Horário – 21 horas Rota – Concentração na Rua Aurora, desce pela Rua do Lazer, sobe a Rua do Rosário até a praça central.
<b>12/02 – Segunda</b>
<b>Bloco Zé Pereira</b>
Horário – 19 horas Rota – Concentração no Largo do Bonfim, desce a Rua Aurora, sobe a Rua do Lazer, passa pela Praça do Coreto e dispersa na Beira Rio.
<b>Bloco Mirim Santos (Tilapatur)</b>
Horário – 23 horas Rota – Concentração no Largo da Matriz, desce a Rua do Rosário, sobe a rua do lazer, contorna pela Rua Rui Barbosa, desce pela rua do IPHAN e dispersa na Beira Rio.

Os turistas e visitantes também contaram com programações extras nos bares da cidade.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

A pesquisa foi solicitada pela Prefeitura Municipal de Pirenópolis através da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e tem com o objetivo conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de alta temporada em Pirenópolis, o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 10, 11 e 12 de Fevereiro de 2018 no município de Pirenópolis em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Pirenópolis o público do evento foi de aproximadamente 20.000 pessoas. Foram entrevistados 501 participantes do Carnaval (população) (amostra: 501 e 2,5 % da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,41% em relação à amostra.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- 52,6% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de renda dos respondentes: R\$ 5.624,41.
- Gasto médio do turista durante a viagem R\$ 254,01.
- 94,45% dos respondentes são turistas e 4,03% excursionistas.
- 48,1% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 52,5% dos turistas se hospedaram na casa de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,35 noites.
- 71,8% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 39,3% dos respondentes participam do evento pela primeira vez.
- 74,3% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar ao evento.
- Nota média da opinião do evento foi de 3,07 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Muito bom).

## **4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS**

## Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

	Respondentes	%
Brasil	390	98,2%
Itália	2	0,5%
França	2	0,5%
Canadá	1	0,3%
Espanha	1	0,3%
Outro	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	290	73,0%
DF	78	19,6%
MG	4	1,0%
MT	3	0,8%
BA	2	0,5%
RJ	2	0,5%
SP	1	0,3%
TO	1	0,3%
Não se Aplica (Obs.: Turistas que moram em países que não possuem estados)	6	1,5%
Não Responderam	10	2,5%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	191	48,1%
Brasília	73	18,4%
Anápolis	16	4,0%
Itaberaí	10	2,5%
Cidade de Goiás	6	1,5%
Inhumas	5	1,3%
Jussara	4	1,0%
Trindade	4	1,0%
Mossâmedes	4	1,0%
Barra do Garças	3	0,8%
Sobradinho	2	0,5%
Rio Verde	2	0,5%
Uberaba	2	0,5%
Jataí	2	0,5%
Faina	2	0,5%

Araguapaz	2	0,5%
Itapuranga	2	0,5%
Rialma	1	0,3%
Sumaré	1	0,3%
Sanclerlândia	1	0,3%
Itaguari	1	0,3%
Uberlândia	1	0,3%
Itaguaru	1	0,3%
Goianésia	1	0,3%
Itapirapuã	1	0,3%
São Luís de Montes Belos	1	0,3%
Abadia de Goiás	1	0,3%
Goianira	1	0,3%
Jaraguá	1	0,3%
Piracanjuba	1	0,3%
Catalão	1	0,3%
Rio de Janeiro	1	0,3%
Aruanã	1	0,3%
Salvador	1	0,3%
Crixás	1	0,3%
Santo Antônio do Descoberto	1	0,3%
Mozarlândia	1	0,3%
Bela Vista de Goiás	1	0,3%
Aparecida de Goiânia	1	0,3%
Taguatinga	1	0,3%
Niterói	1	0,3%
Anicuns	1	0,3%
Fazenda Nova	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Palmas	1	0,3%
Não Responderam	39	9,8%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Estado e Cidade

Estado/Cidade	Respondentes	Estado/Cidade	Respondentes
<b>GO</b>	<b>290</b>	Aruanã	1
Goiânia	191	Itapirapuã	1
Anápolis	16	Itaguari	1
Itaberaí	10	Itaguaru	1
Cidade de Goiás	6	Não Responderam	19
Inhumas	5	<b>DF</b>	<b>78</b>
Jussara	4	Brasília	73
Mossâmedes	4	Sobradinho	2
Trindade	4	Taguatinga	1

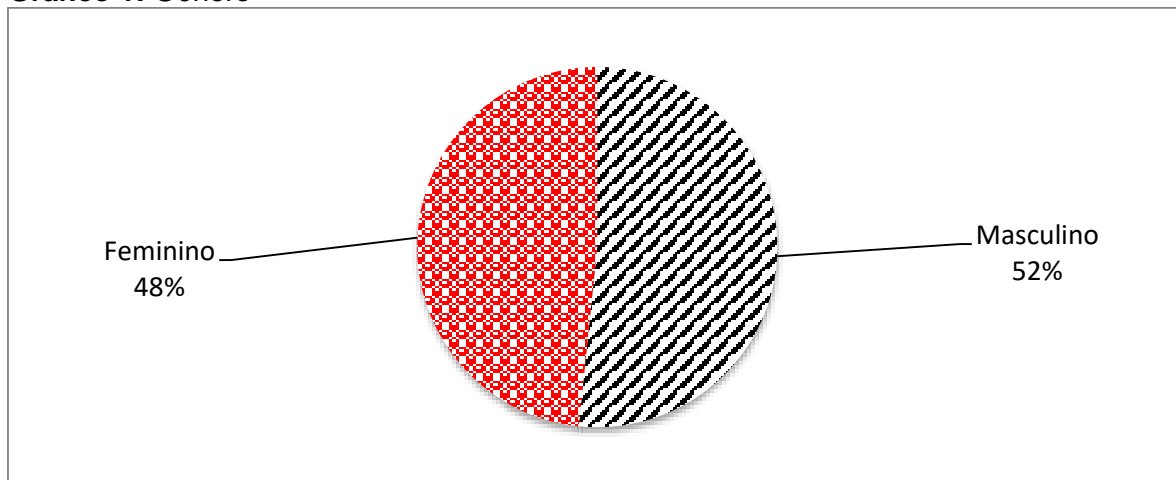
Jataí	2	Não Responderam	2
Itapuranga	2	<b>MG</b>	<b>4</b>
Rio Verde	2	Uberaba	2
Faina	2	Uberlândia	1
Araguapaz	2	Não Respondeu	1
Rialma	1	<b>MT</b>	<b>3</b>
Catalão	1	Barra do Garças	3
Fazenda Nova	1	<b>BA</b>	<b>2</b>
Goianira	1	Salvador	1
Aparecida de Goiânia	1	Não Respondeu	1
Bela Vista de Goiás	1	<b>RJ</b>	<b>2</b>
Anicuns	1	Rio de Janeiro	1
Abadia de Goiás	1	Niterói	1
Caldas Novas	1	<b>TO</b>	<b>1</b>
São Luís de Montes Belos	1	Palmas	1
Mozarlândia	1	<b>SP</b>	<b>1</b>
Sanclerlândia	1	Sumaré	1
Piracanjuba	1	<b>Não Responderam</b>	<b>10</b>
Santo Antônio do Descoberto	1	Não Responderam	10
Goianésia	1	<b>Não se Aplica</b> (Obs.: Turistas que moram em países que não possuem estados)	<b>6</b>
Crixás	1	Não Responderam	6
Jaraguá	1		
<b>Total Geral 397</b>			

**Tabela 5: Gênero**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Masculino	205	52,6%
Feminino	192	49,2%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>



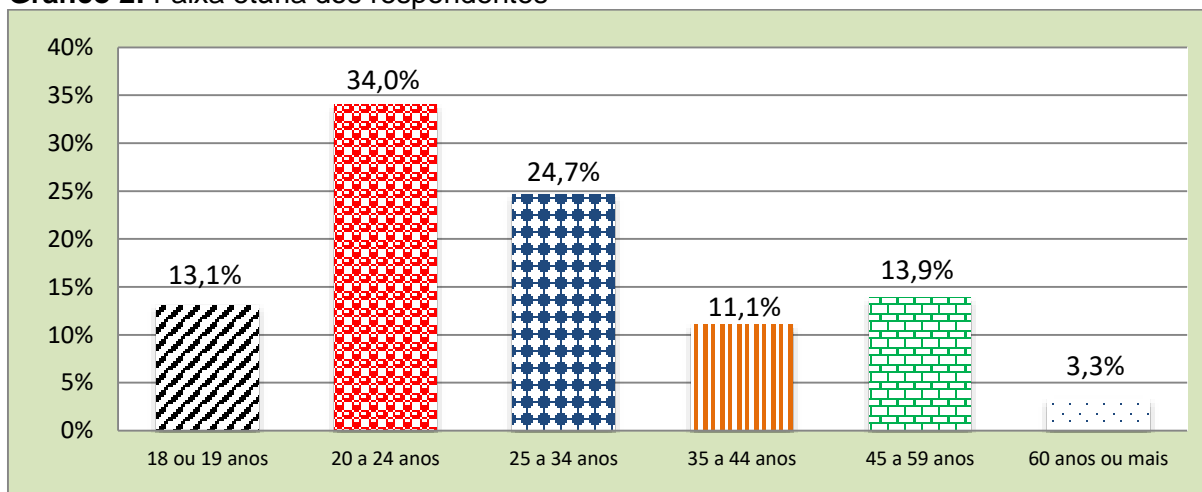
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 6: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
18 ou 19 anos	52	13,1%
20 a 24 anos	135	34,0%
25 a 34 anos	98	24,7%
35 a 44 anos	44	11,1%
45 a 59 anos	55	13,9%
60 anos ou mais	13	3,3%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>30,99</b>	

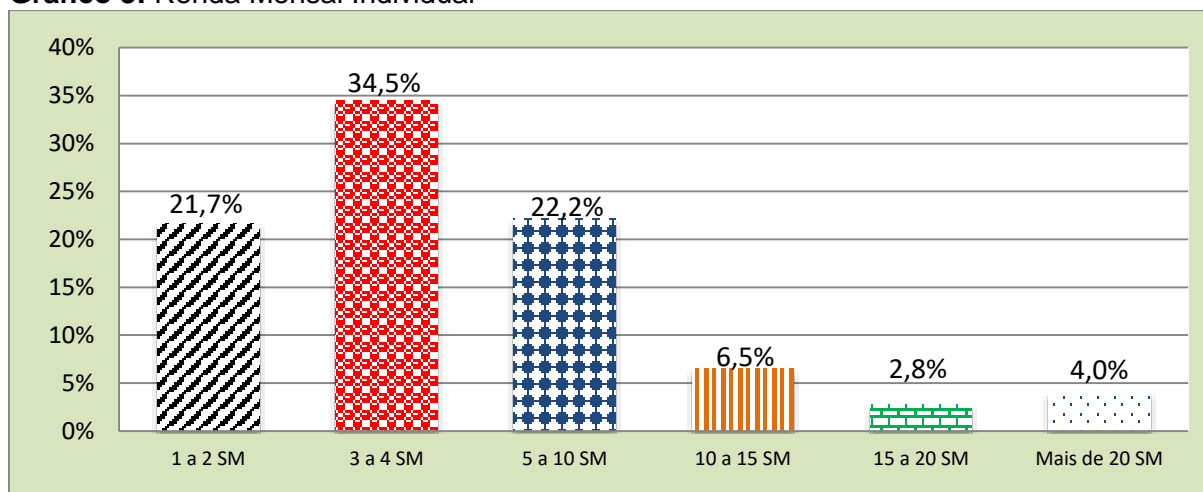
**Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes**



**Tabela 7:** Renda Mensal Familiar

	Respondentes	%
1 a 2 SM	86	21,7%
3 a 4 SM	137	34,5%
5 a 10 SM	88	22,2%
10 a 15 SM	26	6,5%
15 a 20 SM	11	2,8%
Mais de 20 SM	16	4,0%
Não Respondeu	33	8,3%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 5.624,41</b>	

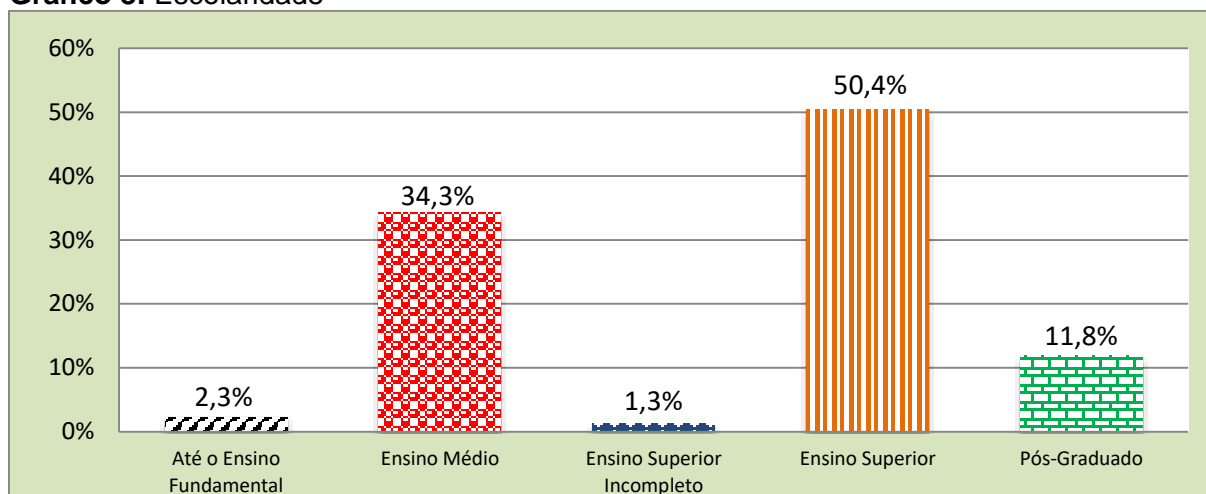
**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 8:** Escolaridade

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	9	2,3%
Ensino Médio	136	34,3%
Ensino Superior Incompleto	5	1,3%
Ensino Superior	200	50,4%
Pós-Graduado	47	11,8%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8: Escolaridade**



**Tabela 9: Profissão dos respondentes**

	Respondentes	%
Estudante	78	19,6%
Advogado (a)	20	5,0%
Funcionário (a) Público (a)	17	4,3%
Empresário (a)	16	4,0%
Comerciante	14	3,5%
Vendedor (a)	14	3,5%
Professor (a)	12	3,0%
Aposentado (a)	7	1,8%
Autônomo (a)	6	1,5%
Secretária	5	1,3%
Administrador (a)	5	1,3%
Garçom	4	1,0%
Do Lar	3	0,8%
Recepcionista	3	0,8%
Médico (a)	3	0,8%
Jornalista	3	0,8%
Auxiliar de Enfermagem	2	0,5%
Policial	2	0,5%
Trabalha no Carnaval	2	0,5%
Gerente	2	0,5%
Dentista	2	0,5%
Eletricista	2	0,5%
Coordenador Administrativo	2	0,5%
Auxiliar de Produção	2	0,5%
Cabeleireira	2	0,5%
Auxiliar Administrativo	2	0,5%
Fotógrafo (a)	2	0,5%
Pedreiro	1	0,3%
Tradutor	1	0,3%

Químico Industrial	1	0,3%
Balconista	1	0,3%
Empregada	1	0,3%
Porteiro da Escola	1	0,3%
Bancário	1	0,3%
Técnico em Telecomunicações	1	0,3%
Empresário e Comerciante	1	0,3%
Motoboy	1	0,3%
Empresário Individual	1	0,3%
Operário	1	0,3%
Enfermeira	1	0,3%
Policial Civil	1	0,3%
Engenheira Civil	1	0,3%
Costureiro	1	0,3%
Analista de Sistema	1	0,3%
Assistente de Vendas	1	0,3%
Farmacêutico	1	0,3%
Trabalha no Bar	1	0,3%
Call Center	1	0,3%
Auxiliar Jurídica	1	0,3%
Frentista	1	0,3%
Motorista	1	0,3%
Artesã e cozinheira	1	0,3%
Contador	1	0,3%
Comerciária	1	0,3%
Peão de Fazenda	1	0,3%
Construção Civil	1	0,3%
Artesão	1	0,3%
Gerente de Loja	1	0,3%
Policial Militar	1	0,3%
Historiador	1	0,3%
Produtor Multimídia	1	0,3%
Consultora de Vendas	1	0,3%
Promotor	1	0,3%
Lanchonete	1	0,3%
Cozinheiro	1	0,3%
Lazer	1	0,3%
Técnico em Informática	1	0,3%
Mecânico	1	0,3%
Trabalha na Celg	1	0,3%
Contabilista	1	0,3%
Desempregado	1	0,3%
Microempresário	1	0,3%
Diretor Administrativo	1	0,3%
Modelo fotográfico	1	0,3%

Moto táxi	1	0,3%
Não Possui	1	0,3%
NR	116	29,2%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

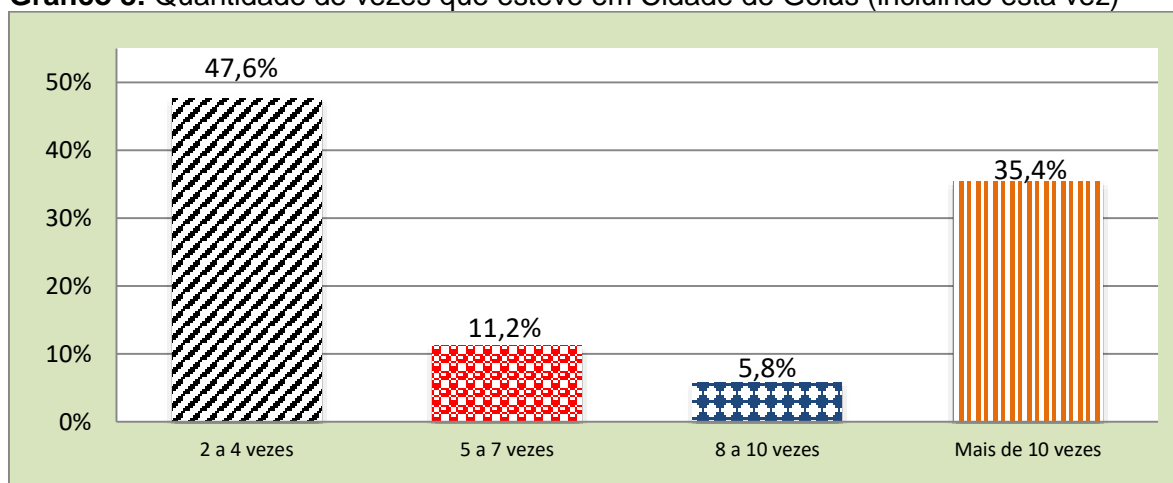
**Tabela 10:** É a primeira vez que vem à Cidade de Goiás?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não	294	75,2%
Sim	97	24,8%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Se não, quantas vezes já esteve em Cidade de Goiás (incluindo esta vez)?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
2 a 4 vezes	140	47,6%
5 a 7 vezes	33	11,2%
8 a 10 vezes	17	5,8%
Mais de 10 vezes	104	35,4%
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8:** Quantidade de vezes que esteve em Cidade de Goiás (incluindo esta vez)



**Tabela 10:** É a primeira vez que visita o evento?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não	241	60,7%
Sim	156	39,3%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Se não, quantas vezes já esteve no evento?

	Respondentes	%
1 vez	5	2,1%
2 vezes	44	18,3%
3 vezes	44	18,3%
4 vezes	20	8,3%
5 vezes	16	6,6%
6 vezes	10	4,1%
7 vezes	3	1,2%
8 vezes	5	2,1%
9 vezes	1	0,4%
10 vezes	4	1,7%
Mais de 10 vezes	13	5,4%
Várias vezes	10	4,1%
Não Responderam	66	27,4%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	285	71,8%
Internet	53	13,4%
TV	18	4,5%
Jornal/Revista	15	3,8%
Revista de Turismo	7	1,8%
Agência de Turismo	4	1,0%
Folder	3	0,8%
Guia Turístico	2	0,5%
Tradição	1	0,3%
Fama do carnaval	1	0,3%
Outro	8	2,0%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Qual foi o seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Lazer	296	74,6%
Parentes/Amigos	43	10,8%
Carnaval	25	6,3%
Historia/Cultural	19	4,8%
Negócios	8	2,0%
Diversão	2	0,5%
Passagem pela cidade	1	0,3%
Conhecer a cidade	1	0,3%
Outro	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	173	43,6%
Só Cônjuge	63	15,9%
Cônjuge e Filhos	62	15,6%
Sozinho	50	12,6%
Outros Parentes	27	6,8%
Em grupo (Pacote/Viagem Organizada)	7	1,8%
Filhos	7	1,8%
Mãe e irmã	1	0,3%
Outro	7	1,8%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	375	95,9%
Não	16	4,1%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Se sim, onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	197	52,5%
Pousada	58	15,5%
Hotel	49	13,1%
Imóvel Aluguel	32	8,5%
Imóvel Próprio	17	4,5%
Camping	12	3,2%
Albergue	1	0,3%
Hotel Fazenda	1	0,3%
No carro	1	0,3%
Não Respondeu	7	1,9%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Nome do Meio de Hospedagem

	Respondentes	%
Pousada do Sol	9	7,4%
Hotel Vila Boa	8	6,6%
Pousada do Ipê	5	4,1%
Pousada do Carioca	4	3,3%
Casa da Ponte Hotel	4	3,3%
Pousada Dona Sinhá	3	2,5%
Hotel Raios do Sol	3	2,5%

Hotel Atlanta	3	2,5%
Pousada Buriti	3	2,5%
Pousada Vovó Dú	2	1,7%
Pousada Chácara da Dinda	2	1,7%
Hotel Serrano	1	0,8%
Pousada Lua	1	0,8%
Hotel Colonial	1	0,8%
Hotel Fazenda Manduzanzan	1	0,8%
Pousada Vovó Jura	1	0,8%
Balneário e Clube Santo Antônio	1	0,8%
Pousada Andanças	1	0,8%
Não Responderam	68	56,2%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Número de Pernoites

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
1 pernoite	24	6,4%
2 pernoites	78	20,8%
3 pernoites	109	29,1%
4 pernoites	86	22,9%
5 pernoites	45	12,0%
6 pernoites	7	1,9%
7 pernoites	5	1,3%
8 pernoites	1	0,3%
30 pernoites	1	0,3%
Não Responderam	19	5,1%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,35</b>	

**Tabela 17:** Se não pernoitou, quantas horas passou no evento?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
4 horas	1	6,3%
6 horas	1	6,3%
8 horas	1	6,3%
9 horas	1	6,3%
10 horas	1	6,3%
15 horas	1	6,3%
NR	10	62,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>



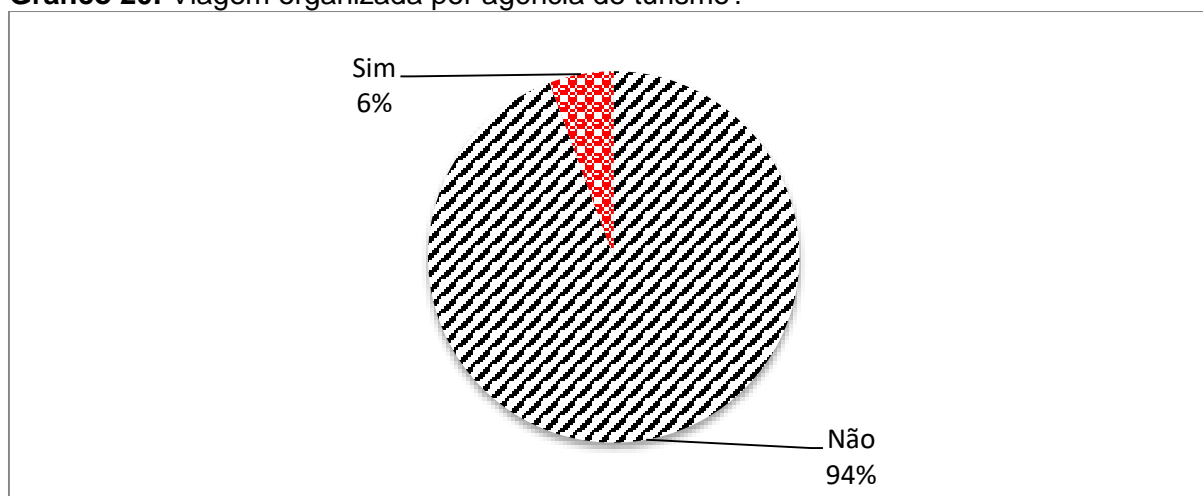
**Tabela 19:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Automóvel Próprio	295	74,3%
Ônibus de Linha	49	12,3%
Ônibus /Van	17	4,3%
Turismo/Excursão		
Moto	16	4,0%
Avião	11	2,8%
Ônibus/Van Fretado	5	1,3%
Carro	2	0,5%
Táxi	1	0,3%
Carona	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 20:** Viagem organizada por agência de turismo?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não	369	94,4%
Sim	22	5,6%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 20:** Viagem organizada por agência de turismo?



### Gastos

**Tabela 20:** Gasto médio por pessoa dos participantes do evento

	<b>Total Gasto</b>	<b>Pessoas Incluídas</b>	<b>Média</b>
Pacote Turístico	R\$ 19.745,00	49	R\$ 402,96
Transporte	R\$ 38.857,50	692	R\$ 56,15
Hospedagem	R\$ 43.786,00	392	R\$ 111,70
Taxas de Entrada	R\$ 2.567,00	146	R\$ 17,58

Compras	R\$ 27.613,80	561	R\$ 49,22
Alimentação e Bebidas	R\$ 53.189,50	700	R\$ 75,99
Outros	R\$ 3.310,80	115	R\$ 28,79
<b>Total</b>	<b>R\$ 199.904,60</b>	<b>787</b>	<b>R\$ 254,01</b>

Obs: O valor 787 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

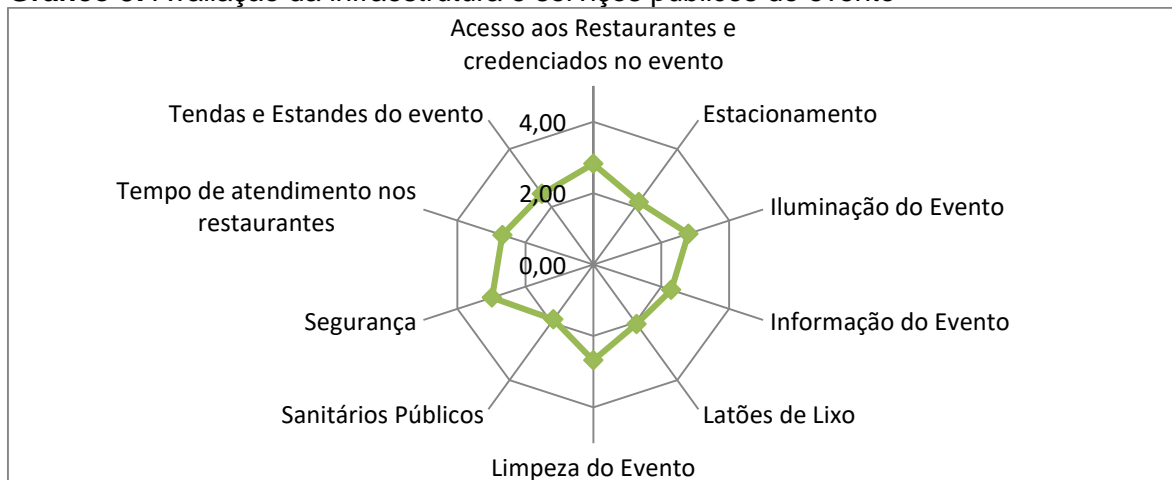
## Avaliações

**Tabela 21:** Avaliação da infraestrutura e serviços públicos do evento

	Ruim	Regular	Bom	Muito bom	Excelente	Nota Média
Acesso aos Restaurantes e credenciados no evento	4,55%	29,55%	48,18%	14,55%	3,18%	2,82
Estacionamento	34,01%	26,94%	30,30%	6,06%	2,69%	2,16
Iluminação do Evento	8,16%	25,00%	49,74%	12,89%	4,21%	2,80
Informação do Evento	26,33%	31,91%	29,79%	10,11%	1,86%	2,29
Latões de Lixo	38,79%	27,44%	24,54%	7,65%	1,58%	2,06
Limpeza do Evento	13,19%	29,02%	38,52%	15,04%	4,22%	2,68
Sanitários Públicos	43,85%	29,33%	21,23%	4,47%	1,12%	1,90
Segurança	6,97%	23,86%	41,55%	19,03%	8,58%	2,98
Tempo de atendimento nos restaurantes	8,98%	35,55%	37,50%	14,84%	3,13%	2,68
Tendas e Estandes do evento	17,79%	32,02%	39,53%	8,70%	1,98%	2,45
<b>Nota Média Geral</b>						<b>2,48</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Ruim, (2) Regular, (3) Bom, (4) Muito Bom e (5) Excelente.

**Gráfico 5:** Avaliação da infraestrutura e serviços públicos do evento

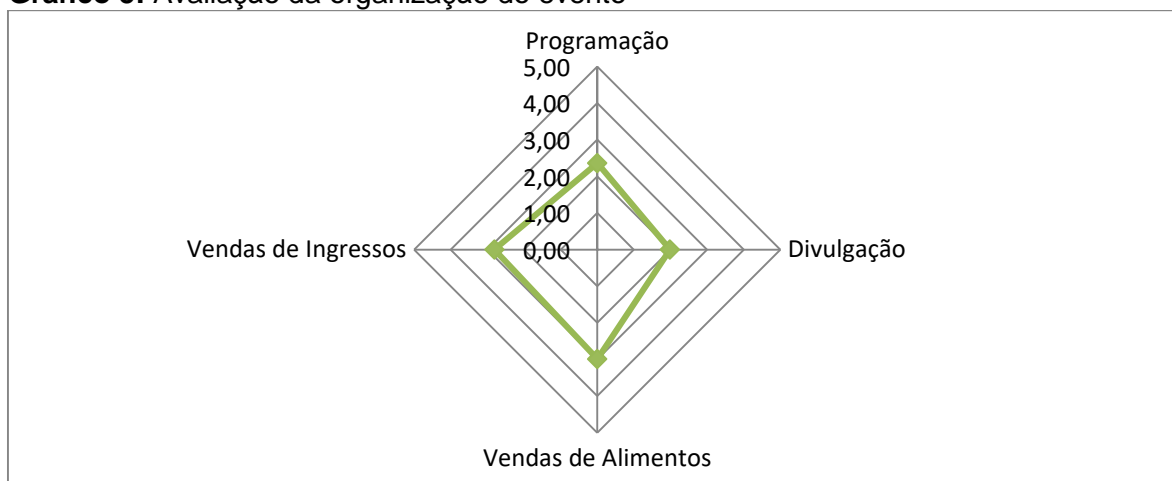


**Tabela 21:** Avaliação da organização do evento

	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom	Excelente	Total
Programação	26,50%	24,50%	37,04%	10,54%	1,42%	2,36
Divulgação	37,23%	32,34%	25,27%	4,89%	0,27%	1,99
Vendas de Alimentos	4,26%	21,81%	49,20%	19,95%	4,79%	2,99
Vendas de Ingressos	5,50%	29,36%	46,79%	15,60%	2,75%	2,81
<b>Nota Média Geral</b>						<b>2,54</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Ruim, (2) Regular, (3) Bom, (4) Muito Bom e (5) Excelente.

**Gráfico 5:** Avaliação da organização do evento

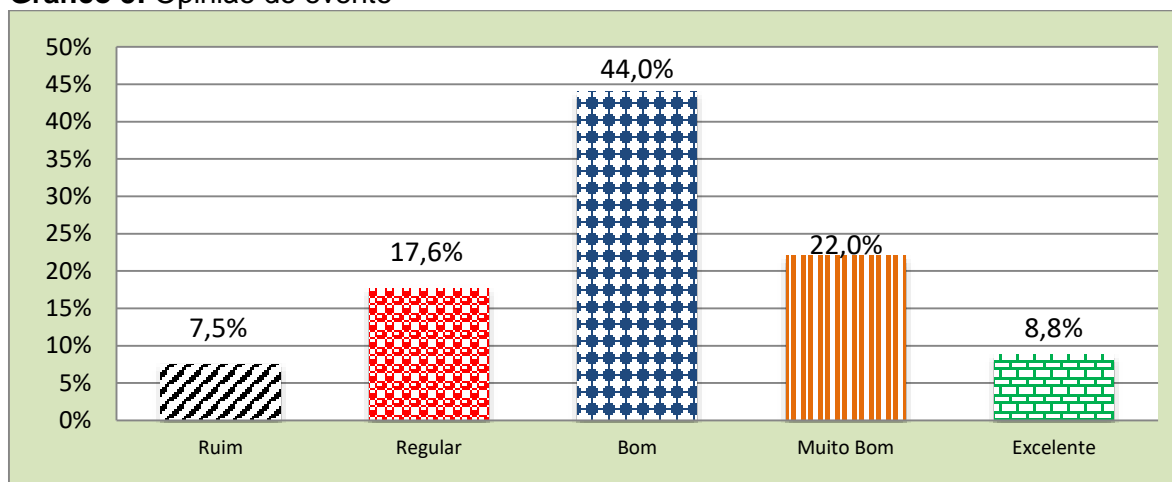


**Tabela 21: Opinião do evento**

	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom	Excelente	Total
Opinião do evento	7,5%	17,6%	44,0%	22,0%	8,8%	3,07

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Ruim, (2) Regular, (3) Bom, (4) Muito Bom e (5) Excelente.

**Gráfico 5: Opinião do evento**



### Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

**Tabela 24: Elogios**

	Respondentes
Carnaval diferenciado das outras cidades	1
Carnaval tradicional, Cidade é linda	1
Está muito bom este evento	1
Foi muito bom estarei de volta no carnaval do próximo ano, curtir os 5 dias	1
Muito bom, espero ano que vem retornar	1
Muito bom, gostei bastante, fica bem dividido o público, assim não tem bagunça	1
Tudo muito bom	1
<b>Total</b>	<b>7</b>



**Tabela 25:** Críticas

	Respondentes
Falta organização das divulgações, horários, escolas e blocos	1
Pequena quantidade de banheiros químicos	1
Não possui lugar para estacionar no centro histórico	1
Atendimentos péssimos	1
Falta mais investimentos	1
Carnaval acabou muito rápido	1
Faltou organização do evento, faltou banheiros e limpeza	1
Divulgação ruim, limpeza	1
O carnaval está cada vez mais ruim sem programação nenhuma	1
É uma pena a carioca não está funcionando, espero que ano que vem esteja funcionando	1
Falta limpeza na cidade e união	1
Falta banheiro público na cidade geral, falta de informação	1
Falta muita divulgação	1
Falta banheiro públicos	1
Faltaram mais opções de entretenimento	1
Falta banheiros públicos, farmácia aberta	1
Mau divulgação do evento	1
Falta de banheiro público e banco 24 horas	1
Não tem divulgação, a cidade precisa de muita divulgação.	1

Falta de banheiro químico	1
O carnaval não é mais o mesmo de antigamente	1
Falta de banheiros	1
A cidade não possui latões de lixos, e assim não jogados nas ruas.	1
Faltam de banheiros públicos, bancos 24 horas	1
Faltam lixeiras, divulgação dos eventos	1
Falta de banheiros químicos	1
Falta mais organização no evento	1
Falta de divulgação, eu só fiquei sabendo do evento depois já estava aqui	1
Falta muita divulgação, a cidade quase não tem cestos de lixo.	1
Falta de estacionamento, banco 24 horas, mais banheiros	1
Falta sanitário público, banco 24 horas, farmácia aberta	1
Falta de latões de lixo, sanitários públicos e banco 24 horas	1
Faltaram bons cantores para que fique mais agitado, pois é um evento que tem que amanhecer	1
Falta de lixeiras	1
Gostaria de conhecer o clube da carioca, não pude, pois estava em reforma	1
Falta de organização nos horários dos eventos, Eventos espalhados	1
Não houve divulgação do evento	1
Falta de organização, Não vi nem escutei qualquer forma de propaganda em relação ao Carnaval em Goiás	1
Não tem divulgação	1
Falta divulgação e organização	1
O carnaval aqui na cidade de Goiás pode ser bem melhor.	1
Falta estacionamento e lixeiras	1
O carnaval está cada vez pior	1
Falta estacionamento, banco 24 horas, mais banheiros	1
Os DJ's muito ruins	1
Falta higiene nos eventos	1
Toda vez vem os mesmos problemas, falta banheiros, não tem estacionamento	1
Falta interesse da população da cidade	1
Falta latões de lixo, farmácia aberta	1
<b>Total</b>	<b>49</b>



	Respondentes
Organização	4
Mais atrações	2
Banco 24 horas	2
Colocar mais lixeiras na cidade	2
Mais divulgação	2
A cidade é muito linda e precisa ser mais divulgada para que todos possam desfrutar desta maravilhosa cidade.	1
Melhorar sinalização e estacionamento	1
Manter as marchinhas	1
Banheiro público, estacionamento, ver com mais atenção	1
Que o evento fique até o amanhecer	1
Banheiro químico, Atendimento para ser melhorado	1
Mais profissionalismo e administração	1
Banheiros	1
Melhorar mais a segurança e infraestrutura	1
Banheiros e limpeza	1
O carnaval é muito bom, mas pode melhorar.	1
Carnaval aqui é sempre muito bom, mas falta divulgação	1
Shows melhores, fantasias no desfile	1
Colocar mais banheiros públicos	1
Mais organização no evento	1
Colocar mais latões de lixo	1
Mais shows e cantores	1



A cidade precisa mais de calor humano, segurança e organização	1
Melhorar a divulgação do evento e ter mais locais para o estacionamento	1
Começar as programações no horário combinado	1
Melhorar os banheiros, organização, limpeza e iluminação	1
Começar as programações no horário, pois atrasou tudo	1
Não tem latões de lixo, deveriam colocar	1
Conservar a Praça do Coreto	1
Para mim, só tem que melhorar o som e trazer novas bandas	1
Continuar as marchinha na praça, muito bom	1
Saúde inexistente, não tem médico para atendimento, Acesso até a cidade precário	1
Continue assim	1
Teria que divulgar melhor o evento porque são muitas pessoas que vem para o carnaval aqui na cidade de Goiás	1
Contratar pessoas capacitadas para promover o evento	1
Mais limpeza, banheiros e latões de lixos	1
Desde quando descobri o carnaval aqui na cidade de Goiás, venho todo ano, mesmo que sempre tenha problema da falta de divulgação do evento	1
Mais planejamento e estrutura	1
Deve colocar mais sanitários públicos e latões de lixo na cidade	1
Mais sanitários, melhor atendimento, estacionamento, divulgação	1
Deveria ter bandas melhores	1
Mais tempo de músicas na praça do coreto	1
Deveria ter mais organização e bandas boas para animar o povão	1
Melhor atendimento nos artesanatos, restaurantes etc, Mais hospitalidade, por ser um lugar turístico	1
Deveria ter mais shows para o público presente	1
Melhorar algumas áreas	1
Deveriam divulgar com mais antecedência por meio de jornal, revista, tv, rádio, para atrair um número maior de pessoas	1
Melhorar o estacionamento no centro histórico, ter mais cuidado com idoso	1
Deveriam proporcionar mais ambientes de lazeres, melhorar a infraestrutura dos bairros em geral e não apenas do centro, visto que toda a cidade é patrimônio histórico	1
Melhorar os locais de estacionamento porque tem um tumulto de carros	1
Diversificar os cantores	1
Melhores bandas para animação do evento	1
Divulgação	1
Acho que deveria haver maior divulgação do evento	1
Divulgação da programação	1
Organização dos desfiles teria que ser melhor	1
Divulgar mais	1
Precisa mudar o locutor, ele fala demais	1
Divulgar mais a cidade e os eventos, ter sanitário e estacionamento	1
Realizar um carnaval diferenciado e não repetitivo	1
Divulgar mais e ter mais atrativos para atrair a população	1



Ser uma cidade mais convidativa	1
Divulgar mais o concurso de marchinhas	1
Só precisa melhorar a infraestrutura do local	1
Divulgar melhor	1
Uma melhor programação	1
Divulgar o conteúdo completo pela internet e jornais	1
Mais informação sobre a cultura	1
É necessária a melhoria de banheiros químicos, mais segurança, limpeza, programação e divulgação	1
Mais lugares para estacionar e mais banheiros públicos limpos	1
É necessário aumentar o número de banheiros públicos	1
Mais organização no evento e divulgação	1
Estacionamento e banheiro sanitário	1
Mais policiamento	1
Falta coletores de lixo	1
Mais sanitários públicos	1
Falta de banheiros	1
Mais sanitários, programação melhor na praça do coreto	1
Falta mais cantores apropriados para cada tipo de evento	1
Mais subsídio governamental para o movimento cultural, Renda que beneficia a população e não predatória, Restaurante sujo e péssimo, Falta médico (dengue)	1
Falta programação em tudo, Contratar bandas melhores para animar o povo	1
Manter a cidade mais limpa	1
Farmácia aberta	1
Maquieira para lavar as ruas, Colocar mais banheiros público químico, estes estão sujos de xixi, Limpeza nas madrugadas	1
Fazer divulgação do evento, limpeza na cidade e não só no centro histórico	1
Melhor infraestrutura de preparação para o evento	1
Ficar mais popular, dar mais atenção ao concurso de marchinhas	1
Melhorar a limpeza, mais banheiros e organização do trânsito	1
Iluminação péssima	1
Melhorar banheiros e limpeza, Mais latões de lixos	1
Iluminação, banheiros	1
Melhorar o acesso	1
Incentivar mais as pessoas a vir a cidade	1
Melhorar os banheiros, limpeza	1
Informação e divulgação	1
Melhorar os estacionamentos	1
Investimento e divulgação	1
Melhorar os shows	1
Limpeza	1
Melhores bandas	1
Limpeza e mais banheiros químicos	1
Não deixar para fazer o evento na última hora	1

Lixeiras e banheiro químico	1
Não vi nenhuma lixeira na Avenida do Rio, somente na praça do coreto, A cidade precisa se manter mais limpa nesses eventos	1
Local não é muito apropriado para tal evento, ficaria melhor na Praça do Coreto	1
O carnaval aqui em Goiás é muito bom, mas precisa ser mais divulgado.	1
A reabertura do clube da carioca que está em reforma	1
Área para estacionamento e coleta de lixo	1
Mais banheiros	1
Organizar melhor o trânsito de veículos, principalmente à noite	1
Mais banheiros e latões de lixos	1
Política do estado para estradas, por exemplo, estrada de ferro na cidade de Goiás para turistas	1
Mais banheiros e limpeza	1
Procurar trazer shows com pessoas mais populares	1
Mais banheiros públicos	1
Que o tempo da diversão dure mais	1
Mais banheiros, divulgação da programação, horários e locais, organização no que diz respeito a área para estacionar	1
Sanitários no coreto	1
Mais banheiros, limpeza e começar a programação no horário certo	1
Sem multas de trânsito, pois não tem lugar para estacionar o carro	1
Tem muitas coisas a se fazer para melhorar, principalmente, a infraestrutura, tais como banheiros, limpeza e atendimento, etc	1
Show diversificado	1
Tem que divulgar mais, essa cidade precisa definir o prefeito	1
Sinalização	1
Ter mais divulgação, para chamar mais turistas para a cidade, Melhores cantores	1
A cidade está precisando de um prefeito que goste mais da cidade	1
Ter mais propaganda do evento na internet e TV	1
Tem que ver melhor o que falta, do que os jovens gostam, uma cidade como esta era para ser melhor	1
Mais divulgação com bastante antecedência	1
Ter mais festas na parte da tarde na praça do coreto	1
Mais divulgação do evento	1
Ter marchinha por mais tempo	1
Mais divulgação e principalmente estacionamentos organizados	1
Trocar a administração da prefeitura	1
Mais divulgação no próximo ano	1
Mais iluminação	1
Mais informação do evento	1
<b>Total</b>	<b>144</b>



### Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ R\$ 6.132.254,80**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria Hospedagem (Tabela): (20.000 X 51,2% X R\$ 241,39 = R\$2.472.348,00)**, isso resulta no impacto direto.

**Tabela 27:** Estimativo Impacto direto separado

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	51,2%	10.242	R\$ 2.472.348,00
Alimentação	85,5%	17.103	R\$ 1.820.622,84
Atrativos	38,6%	7.711	R\$ 324.172,02
Compras/Souvenirs	18,1%	3.628	R\$ 88.818,59
Transporte/Combustível	93,9%	18.784	R\$ 838.052,40
Outros Gastos	34,8%	6.950	R\$ 226.870,98

**Tabela 28:** Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
20.000	R\$ 302,84	R\$ 6.056.747,40

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ R\$ 6.056.747,40**.

**Tabela 29:** Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ R\$ 6.056.747,40	R\$ 12.295.197,22

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 12.295.197,22 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 4.148.399,54**.