

PESQUISA: 7º FESTIVAL GASTRONÔMICO E CULTURAL DA CIDADE DE GOIÁS 2010

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior

Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Divina Dalva Rodrigues Santos

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Jessica Ribeiro

Selma Souza Neto

Washington Fernando de Souza

Relatório Técnico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

1.1 A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.2 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (<https://goias.gov.br/observatoriodoturismo>).

1. METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer a demanda, perfil e satisfação dos participantes do 7º Festival de Gastronomia e Cultura da Cidade de Goiás, o IPTUR realizou pesquisa, nos entre os dias 12 a 15 de novembro de 2010. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3.RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

3.1 Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Pais de origem.

	Respondentes	%
Brasil	269	99,3%
África	1	0,4%
Países Baixos	1	0,4%
Total	271	100,0%

PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	219	80,8%
DF	38	14,0%
BA	2	0,7%
MG	2	0,7%
PI	1	0,4%
MT	1	0,4%
SP	1	0,4%
PA	1	0,4%
Holanda do Norte	1	0,4%
Não Respondentes	5	1,8%
Total	271	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	159	58,7%
Brasília	37	13,7%
Anápolis	19	7,0%
Itaberaí	7	2,6%
Inhumas	3	1,1%
Pato de Minas	2	0,7%
Goiás	2	0,7%
Itapuranga	2	0,7%
Petrolina	1	0,4%
Taguatinga	1	0,4%
Salvador	1	0,4%
Vitória da Conquista	1	0,4%
Cidade de Goiás	1	0,4%
Amsterdã	1	0,4%
Pirenópolis	1	0,4%
Jussara	1	0,4%
São Paulo	1	0,4%
Matrinchã	1	0,4%
Uberlândia	1	0,4%
Curitiba	1	0,4%
Goianésia	1	0,4%
Jataí	1	0,4%
Não Respondentes	26	9,6%
Total	271	100,0%

PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS

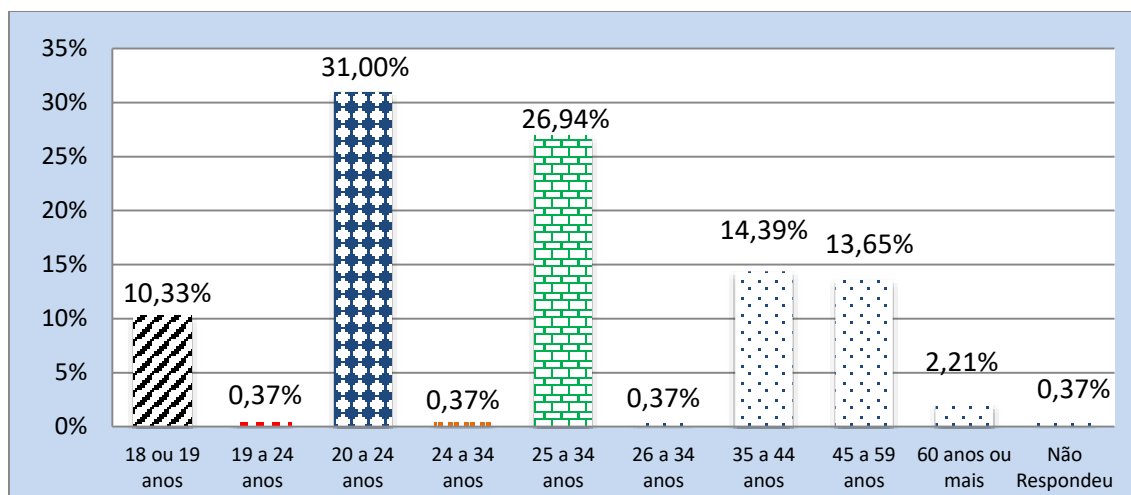
Tabela 4: Sexo

	Respondentes	%
Masculino	160	59,0%
Feminino	110	40,6%
Não Respondeu	1	0,4%
Total	271	100,0%

Tabela 5: Faixa etária

	Respondentes	%
18 ou 19 anos	28	10,33%
19 a 24 anos	1	0,37%
20 a 24 anos	84	31,00%
24 a 34 anos	1	0,37%
25 a 34 anos	73	26,94%
26 a 34 anos	1	0,37%
35 a 44 anos	39	14,39%
45 a 59 anos	37	13,65%
60 anos ou mais	6	2,21%
Não Respondeu	1	0,37%
Total	271	100,00%

Gráfico 1: Faixa etária.



PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS

Tabela 6: Escolaridade

	Respondentes	%
Pós-graduação	45	16,6%
Ensino Superior	155	57,2%
Ensino Médio	60	22,1%
Até o Ensino Fundamental	8	3,0%
Não Respondeu	3	1,1%
Total	271	100,0%

Tabela 7: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	76	28,044%
Professor (a)	13	4,797%
Vendedor (a)	12	4,428%
Empresário (a)	11	4,059%
Funcionário Público	10	3,690%
Advogado (a)	10	3,690%
Aposentado (a)	9	3,321%
Autônomo	7	2,583%
Comerciante	6	2,214%
Dona de Casa	5	1,845%
Médico	4	1,476%
Secretária	3	1,107%
Administrador(a)	3	1,107%
Gerente	3	1,107%
Cabelereiro (a)	3	1,107%
Engenheiro Civil	3	1,107%
Bancário	2	0,738%
Gerente de Hotel	2	0,738%
Servidor Público	2	0,738%
Contador	2	0,738%
Mecânico (a)	2	0,738%
Desempregado	2	0,738%
Dono de Restaurante	2	0,738%
Estagiário (a)	2	0,738%
Gerente Marketing	1	0,369%
Veterinária	1	0,369%
Bioquímica	1	0,369%
Enfermeira	1	0,369%
Construtor Civil	1	0,369%
Eng. Computação	1	0,369%
Artesão	1	0,369%
Adm./ estudante	1	0,369%
Turismóloga	1	0,369%

**PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS**

Engenheiro Elétrico	1	0,369%
Gerente de Banco	1	0,369%
Odontóloga	1	0,369%
Gerente de Vendas	1	0,369%
Padeiro	1	0,369%
Jornalista	1	0,369%
Produtora Cultural	1	0,369%
Cozinheiro	1	0,369%
Psicóloga	1	0,369%
Artista Plástico	1	0,369%
Dentista	1	0,369%
Pedreiro	1	0,369%
Agente Penitenciário	1	0,369%
Área Comercial	1	0,369%
Farmacêutico	1	0,369%
Chefe de Cozinha	1	0,369%
Auxiliar Administrativo	1	0,369%
Tec. Informática	1	0,369%
Garçom	1	0,369%
Arquiteta	1	0,369%
Garçonete	1	0,369%
Confeitaria	1	0,369%
Auxiliar de Cartório	1	0,369%
Não Respondeu	45	16,605%
Total	271	100,000%

Tabela 8: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
1 a 2 SM	46	17,0%
1 a 5 SM	1	0,4%
2 a 3 SM	4	1,5%
3 a 4 SM	101	37,3%
4 a 10 SM	1	0,4%
5 a 10 SM	65	24,0%
5 a 10 SM	2	0,7%
6 a 10 SM	1	0,4%
7 a 10 SM	1	0,4%
10 a 15 SM	17	6,3%
15 a 20 SM	11	4,1%
Mais de 20 SM	14	5,2%
Não Respondeu	7	2,6%
Total	271	100,0%

Características da Visita

Tabela 9: Como ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	138	50,92%
Internet	60	22,14%
Jornal/Revista	29	10,70%
Folder	15	5,54%
Agência de Turismo	9	3,32%
TV	7	2,58%
Conhecimento	1	0,37%
Sempre soube	1	0,37%
Rádio	1	0,37%
Faculdade	1	0,37%
Cartaz	1	0,37%
Visitou e não viu	1	0,37%
Boca a Boca	1	0,37%
Lazer	1	0,37%
Outro	1	0,37%
Não Respondeu	4	1,48%
Total	271	100,00%

Tabela 10: Tipo do grupo?

	Respondentes	%
Amigos	111	41,0%
Sozinho	48	17,7%
Só o Conjuge	39	14,4%
Cônjuge e Filhos	30	11,1%
Outros Parentes	20	7,4%
Filhos	11	4,1%
Em grupo (pacote/viagem organizada)	7	2,6%
Não Respondeu	5	1,8%
Total	271	100,0%

Tabela 11: Pernoitou na Cidade?

	Respondentes	%
Sim	217	80,1%
Não	47	17,3%
Não Respondeu	6	2,2%
Não se Aplica	1	0,4%
Total	271	100,0%

Tabela 12: Quantos dias?

	Respondentes	%
1 Dia	29	10,7%
2 Dias	73	26,9%
3 Dias	55	20,3%
4 Dias	19	7,0%
5 Dias	7	2,6%
6 Dias	3	1,1%
9 Dias	1	0,4%
Não se Aplica	47	17,3%
Não Respondeu	37	13,7%
Total	271	100,0%

Tabela 13: Se não, quantas horas permaneceu os na cidade?

	Respondentes	%
2 Horas	2	0,74%
3 Horas	4	1,48%
6 Horas	2	0,74%
7 Horas	4	1,48%
8 Horas	3	1,11%
9 Horas	3	1,11%
10 Horas	3	1,11%
11 Horas	1	0,37%
12 Horas	4	1,48%
14 Horas	1	0,37%
15 Horas	1	0,37%
Não se aplica	187	69,00%
Não Responderam	56	20,66%
Total	271	100,00%

Tabela 14: Viagem organizada por agência de turismo?

	Respondentes	%
Sim	23	8,5%
Não	223	82,3%
Não Respondeu	25	9,2%
Total	271	91,5%

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	183	67,53%
Ônibus de Linha	33	12,18%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	19	7,01%
Avião	9	3,32%
Ônibus/Van Fretado	6	2,21%
Moto	4	1,48%
Amigos	3	1,11%
Carona	2	0,74%
Taxi	1	0,37%
Hotel	1	0,37%
A pé	1	0,37%
Outro	1	0,37%
Não Respondeu	8	2,95%
Total	271	100,00%

Tabela 16: Qual meio de Hospedagem na cidade?

**PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS**

	Respondentes	%
Casa amigos/parentes	133	49,1%
Hotel	50	18,5%
Pousada	27	10,0%
Imóvel Próprio	18	6,6%
Camping	5	1,8%
Imóvel Aluguel	4	1,5%
Assentamento	1	0,4%
Não se Aplica	33	12,2%
Total	271	100,0%

Gastos

Tabela 17: Gastos aproximados no Evento.

	Total (R\$)	Pessoas Incluídas	Valor Médio (R\$)	%
Pacote Turístico	R\$ 6.890,00	32	R\$ 215,31	0,9%
Alimentação	R\$ 9.148,30	1142	R\$ 8,01	33,0%
Transporte Interno	R\$ 10.798,00	969	R\$ 11,14	28,0%
Hospedagem	R\$ 16.953,00	40	R\$ 423,83	1,2%
Taxa de Entrada (Ingresso)	R\$ 2.036,00	1077	R\$ 1,89	31,1%
Compras Pessoais	R\$ 7.047,00	156	R\$ 45,17	4,5%
Outros	R\$ 1.407,00	47	R\$ 29,94	1,4%
Total Categorias	R\$ 54.279,30	3463	R\$ 15,67	100,0%

Avaliações

Tabela 18: Avaliação da Infraestrutura e Serviços Públicos do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso aos Restaurantes e Credenciados no evento	2,30%	13,70%	58,30%	19,40%	6,30%	3,14
Estacionamento	4,00%	16,20%	55,20%	19,40%	5,30%	3,06
Iluminação do Evento	4,20%	17,60%	56,80%	18,00%	3,40%	2,99
Informação do Evento	4,80%	17,10%	56,20%	17,90%	4,00%	2,99
Latões de Lixo	4,50%	16,20%	56,70%	17,30%	5,20%	3,02
Limpeza do Evento	5,90%	17,80%	57,60%	15,60%	3,00%	2,92
Sanitários Públicos	5,80%	16,90%	54,00%	18,70%	4,70%	3
Segurança	5,40%	18,60%	54,90%	16,10%	5,00%	2,97
Tempo de atendimento nos restaurantes	6,10%	16,70%	56,10%	17,00%	4,00%	2,96
Tendas e Estudantes do evento	5,10%	17,00%	56,70%	17,00%	4,10%	2,98
Média Geral						3,00

Tabela 19: Avaliação da Organização do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Programação	1,9%	13,3%	54,4%	24,2%	6,2%	3,20
Divulgação	3,0%	15,0%	52,7%	24,7%	4,6%	3,13
Vendas de Alimentos e Bebidas	4,1%	17,8%	51,4%	22,0%	4,7%	3,06
Vendas de Ingresso	4,7%	18,1%	49,0%	23,1%	5,1%	3,06
Média Geral						3,09

PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS

Tabela 20: Opinião do Evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Opinião do Evento	6,0%	17,5%	49,7%	21,4%	5,4%	3,03

Comentários

Tabela 21: Você tem alguma sugestão crítica adicional?

Comentários	Respondentes
Muito bom	5
Bom	2
Todos os pratos estavam muito saborosos	1
Organização e divulgação	1
Bom evento, boas programações e uma bonita cidade	1
Cidade quente	1
Receber pagamento com cartão de crédito	1
Climatizadores	1
Mais eventos na cidade de Goiás	1
Colocar mais latões de lixo	1
O evento gastronômico precisa ser mais divulgados, para atrair mais pessoas	1
Criar mais opções dentro do festival p jovens	1
Quero poder ver mais pessoas neste festival no próximo ano.	1
Deve acontece mais shows	1
Tem muito coisa a melhorar para começar o atendimento	1
Deve investir melhor no evento.	1
Ventiladores Gigantes	1
Divulgação Melhor	1
Mais organização e variedades de pratos	1
Melhorar atendimentos nos bares	1
Bom atendimento	1
Melhoria no atendimento	1
Falta Climatização	1
Aumentar o numero de pratos e melhorar a divulgação, aumentar os atrativos do evento	1
Não tem entretenimento para crianças.	1
Falta Climatização / estava quente demais	1
Oferecer mais opções de alimentos e receber com parta de crédito	1
Falta mais divulgação	1
Promover mais estudos como este festival para a cidade. Pois a cidade necessita -se mais turistas.	1
Faltou ar condicionado nas tendas	1
Quero poder voltar e participar das oficinas	1
Faltou mais divulgação	1
Refrigeração ao espaço do evento	1
Gostei	1
Ter mais variedades de atrações envolvendo o festival	1
Maior investimento em divulgação e procurar envolver os agentes da cidade no processo de preparação.	1

**PESQUISA 7º FESTIVAL DE CULTURA E GASTRONOMIA –
2010 – CIDADE DE GOIÁS**

Vendas por cartão de crédito.	1
Maior Divulgação, pratos tem que ser pronto e rápido	1
Após o show não há restaurantes com a comida.	1
Mais sanitários públicos	1
Não Respondeu	226
Total	271