

Visão Empresarial: Avaliação e Impactos do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros 2025



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de
dados/Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Pesquisadora Voluntária

José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação

José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Lindalva Maria Costa – Apoio / Tradutora

Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Mikaelle Lima Souza – Geografia / Pesquisadora Voluntária

Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária

Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Wanessa Silva Ramos - Turismo/Pesquisadora Voluntária

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Isabela Pinheiro

Raquel Cavalcante

Relatório Técnico Estatístico

Amanda Alves Borges

Carlos Henrique Pereira de Freitas

PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTO PARAÍSO DE GOIÁS

Prefeito

Marcus Rinco

Vice-Prefeita

Helena Gomes

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Secretário Municipal

Agnaldo Araújo

Assessora de Desenvolvimento Econômico

Samire Nadine

Agente Administrativo

Letícia Carneiro

Agente de Desenvolvimento

Laís Caldas

Orientadores de Turismo do CAT de Alto Paraíso

Ana Lúcia Corazolla

Joyce Mendonça

Wellington Ribeiro

Orientadores de Turismo do CAT da Vila de São Jorge

Raquel Cavalcante

Rosângela Marques

Foto da capa

Instagram @encontrodeculturastradicionais

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo de Goiás — Goiás Turismo — é o órgão do Governo de Goiás responsável pela execução da política estadual de turismo. Tem por objetivo fomentar o setor, consolidar os destinos turísticos goianos e promover o Estado no Brasil e no exterior.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>. O Observatório do Turismo de Goiás está vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

1.2 XXV ENCONTRO DE CULTURAS TRADICIONAIS DA CHAPADA DOS VEADEIROS"

O Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros é um evento cultural que ocorre anualmente na Vila de São Jorge, em Alto Paraíso de Goiás, desde 2001. O Encontro de Culturas é uma celebração intensa que reúne e valoriza a essência de povos indígenas, mestres, brincantes, catireiros, violeiros, artistas e representantes de diferentes tradições das culturas populares e tradicionais. O encontro apresenta o patrimônio cultural imaterial produzido nos interiores do País através de espetáculos de música, dança e fé, além de contar com Rodas de Prosa (espaços de diálogo e troca de experiências) e Oficinas para vivências com os mestres e mestras. Artistas, comunidades tradicionais, quilombolas e povos indígenas ocupam as ruas da Vila de São Jorge durante o festival.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Para avaliar o Impacto e a Satisfação com o Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros, o Observatório do Turismo de Goiás, em colaboração com a Prefeitura de Alto Paraíso por meio de sua Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico, conduziu uma pesquisa de campo exploratória. O estudo foi realizado entre 20 de setembro e 10 de outubro de 2025, entrevistando 50 empresários do Distrito de São Jorge por meio de uma amostragem por conveniência — uma técnica não probabilística na qual os participantes são selecionados com base em sua disponibilidade e acessibilidade durante o período da coleta de dados.

A coleta foi realizada presencialmente por dois pesquisadores, que visitaram os estabelecimentos e aplicaram um formulário online (Google Forms) contendo questões abertas e fechadas. Após a coleta, os dados foram exportados para o Excel, onde as respostas fechadas passaram por análise quantitativa. Já as respostas abertas foram submetidas a uma avaliação qualitativa por meio da geração de Wordclouds (Nuvem de Palavras), com o objetivo de identificar as percepções e temas centrais mais recorrentes entre os participantes da pesquisa.

3 RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

- 68,0% dos respondentes eram proprietários de empreendimentos em São Jorge; 32,0% eram funcionários.
- 28,0% dos respondentes eram do setor de lojas de artesanato e produtos em geral.
- 56,0% dos respondentes não participaram de nenhuma atividade durante o Encontro de Culturas.
- 78,0% dos respondentes perceberam um aumento no número de clientes no estabelecimento.
- O aumento médio da demanda foi de 38,0%.
- Quanto ao perfil do cliente, 64,0% disseram o perfil foi de turista nacional, e 22,0% disseram que o perfil foi de turista regional (Goiás/DF).
- 70,0% dos respondentes acreditam que a mudança de data do evento de julho para setembro foi positiva.
- 92,0% dos respondentes acreditam que o Encontro de Culturas ajuda a movimentar a economia local.
- Quando questionados sobre como eles acreditam que o Encontro de Culturas ajuda a movimentar a economia local, os respondentes afirmam que o evento atrai mais turistas e aumenta o número de clientes.
- 86,0% dos respondentes não geram mais empregos em razão do evento, pois a mão de obra existente consegue atender o aumento de clientes.
- 68,0% dos respondentes acreditam que, quando comparado com outros períodos do ano, o impacto financeiro durante o evento foi melhor.
- 100% dos respondentes acreditam que o evento ajuda a valorizar a Chapada dos Veadeiros como destino cultural e turístico.
- Na opinião dos respondentes, o que mais chama a atenção do cliente em relação ao evento são os shows e a diversidade cultural.
- Na opinião dos respondentes, o impacto mais positivo para o seu negócio foi o aumento da exposição e o aumento de clientes e vendas.
- 92,0% dos respondentes acreditam que o evento não trouxe nenhum impacto negativo para o seu negócio.

- 52,0% não possuem sugestão de melhoria para o evento.
- 14,8% dos respondentes que pontuaram alguma sugestão de melhoria pediram que o evento voltasse a ser realizado em julho; 4,2%, que o evento fosse em mês de férias.

4 RESULTADOS COMPLETOS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Qual o seu cargo?

	Respondentes	%
Proprietário	34	68,0%
Vendedor (a)	7	14,0%
Gerente	3	6,0%
Recepcionista	4	8,0%
Auxiliar administrativo	1	2,0%
Auxiliar de cozinha	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 1: Qual o seu cargo?

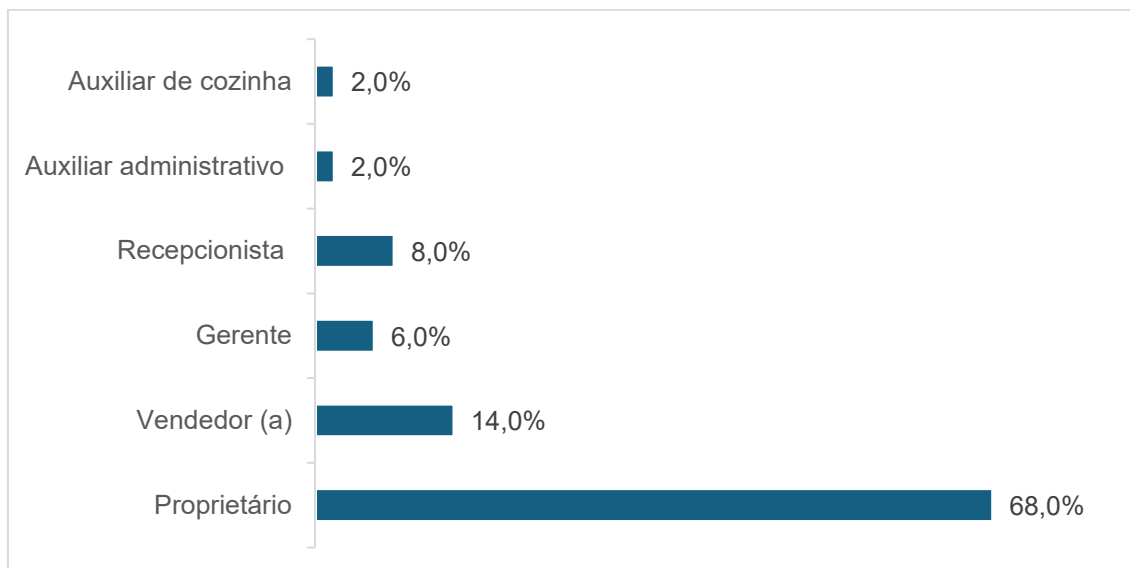


Tabela 2: Qual é o tipo do seu estabelecimento comercial?

	Respondentes	%
Lojas de artesanato/Produtos em Geral	14	28,0%
Pousada/Hotel	13	26,0%
Restaurante	12	24,0%
Café	2	4,0%
Bar	2	4,0%
Mercado	2	4,0%
Salão de Beleza	1	2,0%
Sorveteira	1	2,0%
Farmácias	1	2,0%
Camping	1	2,0%
Padaria	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 2: Qual é o tipo do seu estabelecimento comercial?

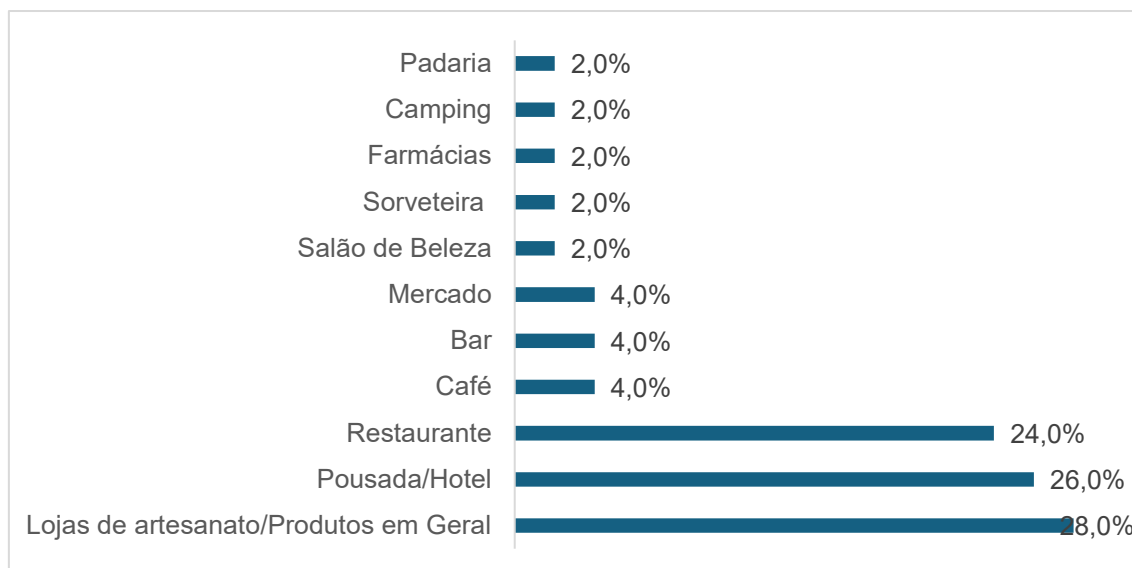


Tabela 3: Você participou de alguma atividade cultural oferecida no Encontro de Culturas deste ano?

	Respondentes	%
Não	28	56,0%
Sim	22	44,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 3: Você participou de alguma atividade cultural oferecida no Encontro de Culturas deste ano?

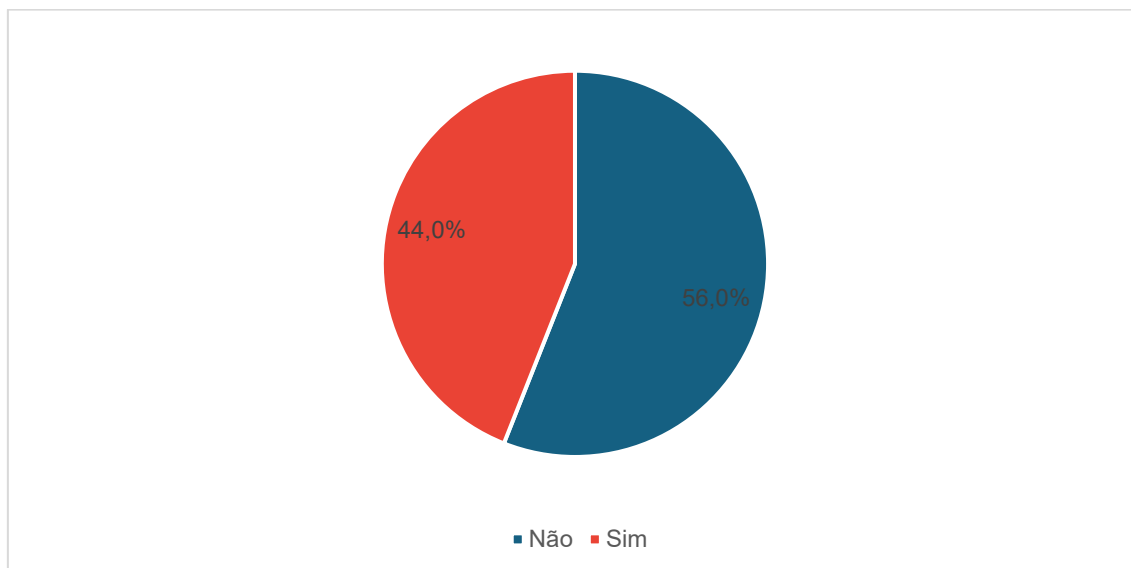


Tabela 4: Durante o Encontro de Culturas, você percebeu aumento no número de clientes em seu estabelecimento?

	Respondentes	%
Sim	39	78,0%
Não	11	22,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 4: Durante o Encontro de Culturas, você percebeu aumento no número de clientes em seu estabelecimento?

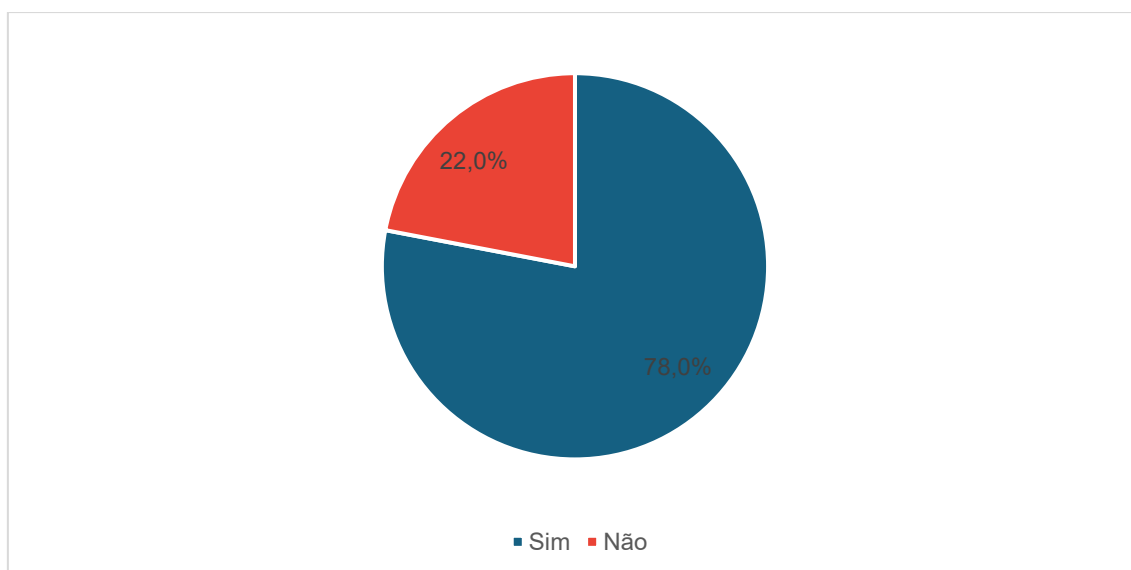


Tabela 5: Estime o percentual de aumento da demanda em seu estabelecimento em (%)

	Respondentes	%
0% a 10%	12	24,0%
11% a 30%	11	22,0%
31% a 50%	12	24,0%
51% a 70%	5	10,0%
81% a 100%	4	8,0%
Mais de 100%	1	2,0%
Não souberam responder	5	10,0%
Total	50	100,0%
Média	38,0%	

Gráfico 5: Estime o percentual de aumento da demanda em seu estabelecimento em (%)

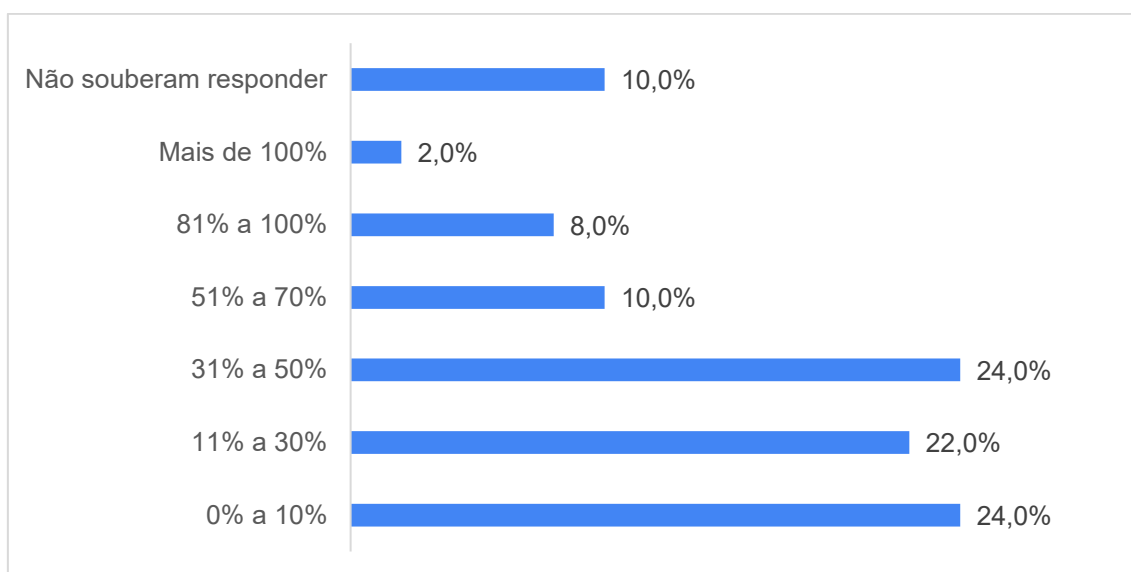


Tabela 6: Durante o Encontro de Culturas, qual perfil de cliente visitou mais o seu negócio?

	Respondentes	%
Turista Nacional - Brasil	32	64,0%
Turista Regional - Moradores de Brasília, Goiânia e Região	11	22,0%
Não sei responder	3	6,0%
Turista Internacional	3	6,0%
Turista Local - Moradores das cidades e distritos da Chapada	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 6: Durante o Encontro de Culturas, qual perfil de cliente visitou mais o seu negócio?



Tabela 7: Você considera que a mudança de data do Encontro (de julho para setembro) foi positiva ou negativa em relação ao fluxo de turistas na Chapada?

	Respondentes	%
Positivo	35	70,0%
Negativo	8	16,0%
Indiferente	7	14,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 7: Você considera que a mudança de data do Encontro (de julho para setembro) foi positiva ou negativa em relação ao fluxo de turistas na Chapada?

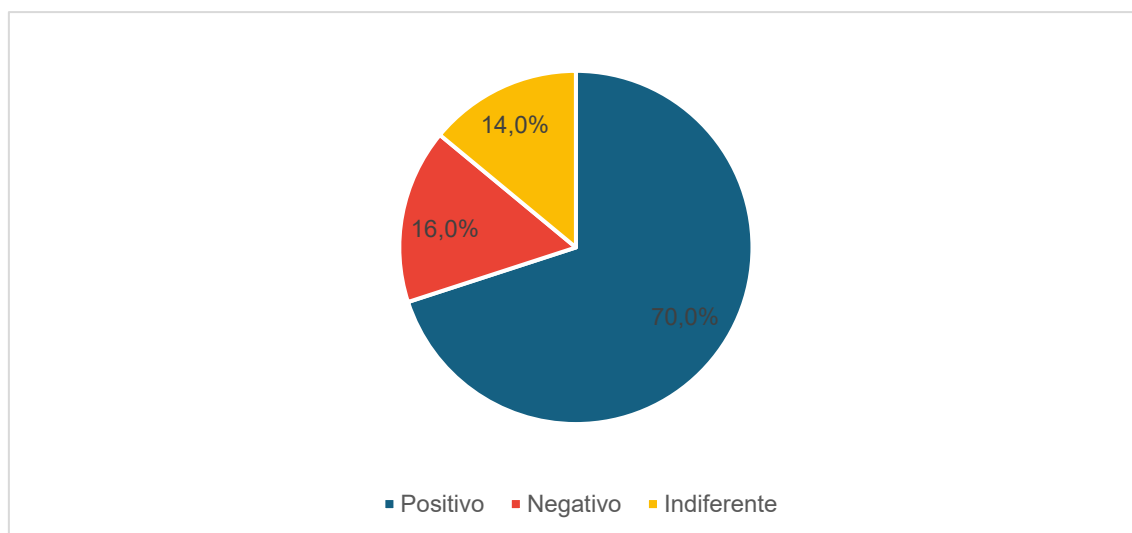


Tabela 8: Você considera que o Encontro de Culturas ajudou a movimentar a economia local?

	Respondentes	%
Sim	46	92,0%
Não	4	8,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 8: Você considera que o Encontro de Culturas ajudou a movimentar a economia local?

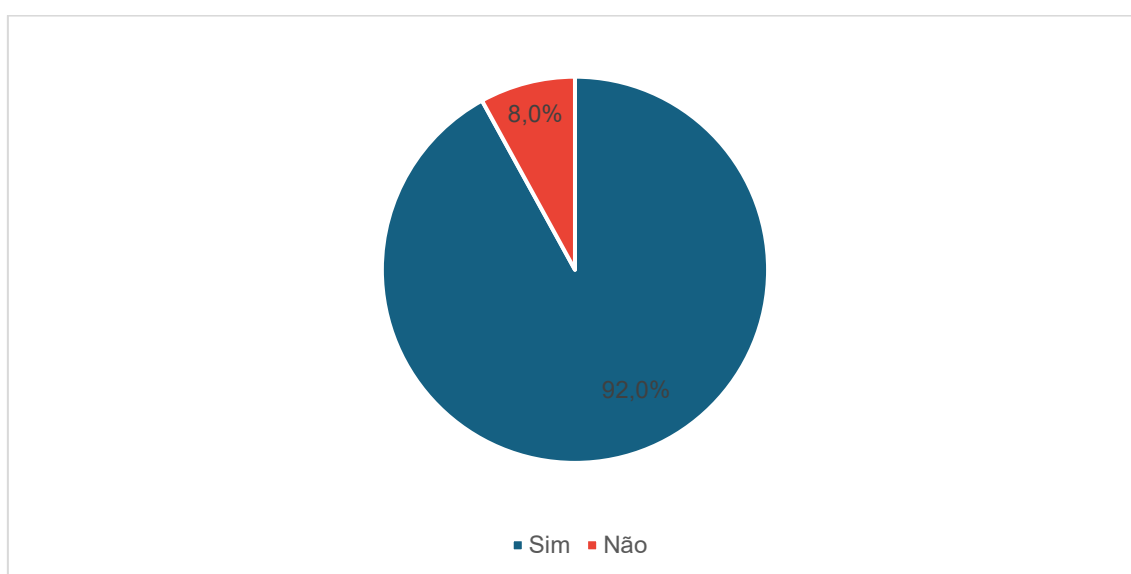


Tabela 9: Você considera que o Encontro de Culturas ajudou a movimentar a economia local? Se sim, de que forma?

	Respondentes	%
Atrai mais turistas e gera empregos para a comunidade.	2	4,3%
Aumentou o número de clientes.	2	4,3%
Trouxe mais turistas.	2	4,3%
Ajudou a movimentar a economia local.	1	2,2%
Ajudou muito! Restaurantes, pousadas e bares ficaram cheios.	1	2,2%
Ajudou muito.	1	2,2%
Ajudou, mas em julho o movimento é melhor.	1	2,2%
Atrai turistas, aumentando as vendas.	1	2,2%

Atraiu mais turistas.	1	2,2%
Aumenta as vendas.	1	2,2%
Aumenta o movimento no comércio.	1	2,2%
Aumenta o número de clientes.	1	2,2%
Aumentou as vendas, mas em julho o movimento é melhor.	1	2,2%
Aumentou as vendas.	1	2,2%
Aumentou o número de turistas, mas em julho o movimento é melhor.	1	2,2%
Aumentou um pouco o número de clientes, mas apenas nos fins de semana.	1	2,2%
Beneficiou a hospedagem.	1	2,2%
Com o movimento de turistas na região.	1	2,2%
Financeiro e cultural	1	2,2%
Mais ou menos. Pois o pessoal que vem para o evento não estão dispostas a consumir, ou não possuem um perfil de consumo.	1	2,2%
Movimenta a economia local.	1	2,2%
Movimentou o comércio e trouxe mais clientes.	1	2,2%
Não sei responder.	1	2,2%
O evento traz mais pessoas para o município.	1	2,2%
Para os meios de hospedagem.	1	2,2%
Sim, com movimento de clientes e divulgação nacional na mídia.	1	2,2%
Sim, mas no mês de julho o movimento é melhor.	1	2,2%
Sim. A maior movimentação de turistas e participantes aquece os negócios de todo o trade turístico.	1	2,2%
Sim. Movimenta a economia local.	1	2,2%
Traz mais turistas e aumenta as vendas.	1	2,2%
Traz turistas para a cidade e ajuda a movimentar a economia local.	1	2,2%
Trouxe mais clientes e gerou empregos, mas o impacto não é tão grande.	1	2,2%
Trouxe mais clientes, pois esta época costuma ser mais parada.	1	2,2%

Trouxe mais clientes. A mudança de data foi muito positiva.	1	2,2%
Trouxe mais público e movimento para a cidade.	1	2,2%
Trouxe mais turistas e ajuda a divulgar a cultura da cidade para o mundo.	1	2,2%
Trouxe mais turistas e cultura.	1	2,2%
Trouxe mais turistas e gerou empregos para a comunidade.	1	2,2%
Trouxe mais turistas e renda para a comunidade.	1	2,2%
Trouxe mais turistas e renda para o comércio local.	1	2,2%
Trouxe mais turistas em um mês que costuma ser mais parado.	1	2,2%
Trouxe movimento para a cidade.	1	2,2%
Trouxe turistas para uma época de pouco movimento.	1	2,2%
Total	46	100,0%

Imagem 1: Você considera que o Encontro de Culturas ajudou a movimentar a economia local? Se sim, de que forma?



Tabela 10: Você gerou mais empregos no seu negócio durante o Encontro?

	Respondentes	%
Não	43	86,0%
Sim	7	14,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 9: Você gerou mais empregos no seu negócio durante o Encontro?

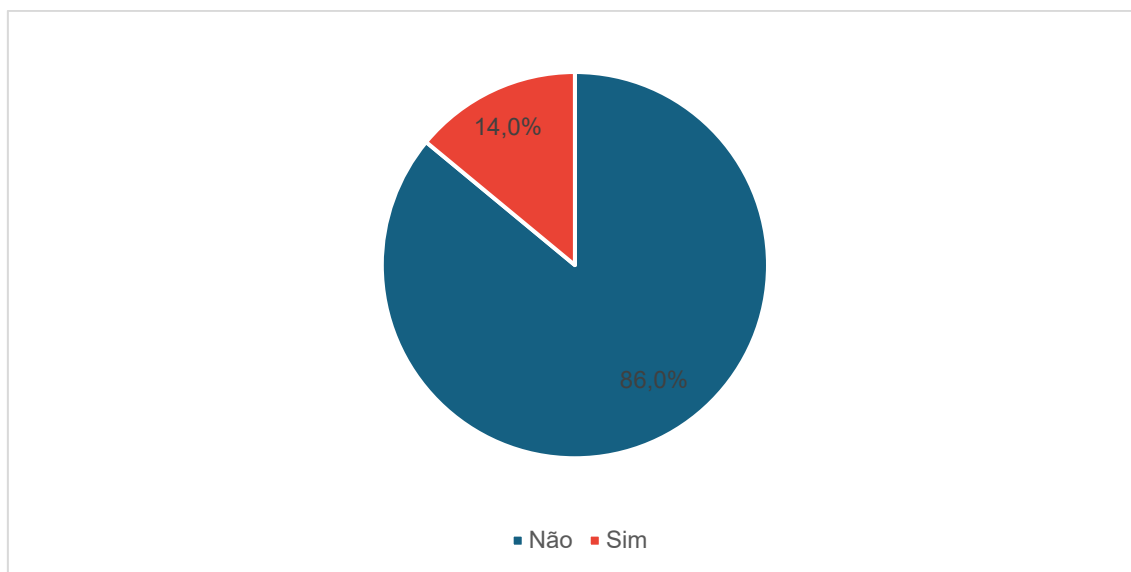


Tabela 11: Qual a estimativa em % de aumento de novos empregos que seu negócio promoveu?

	Respondentes	%
0%	43	86,0%
Até 10 %	5	10,0%
Até 20%	2	4,0%
Total	50	100,0%
Média	1,80%	

Obs.: Devido ao evento, houve um aumento na demanda, porém, foi possível atendê-la sem a necessidade de contratar novos funcionários uma vez que 86,0% não fizeram a contratação de mão de obra.

Gráfico 10: Qual a estimativa em % de aumento de novos empregos que seu negócio promoveu?

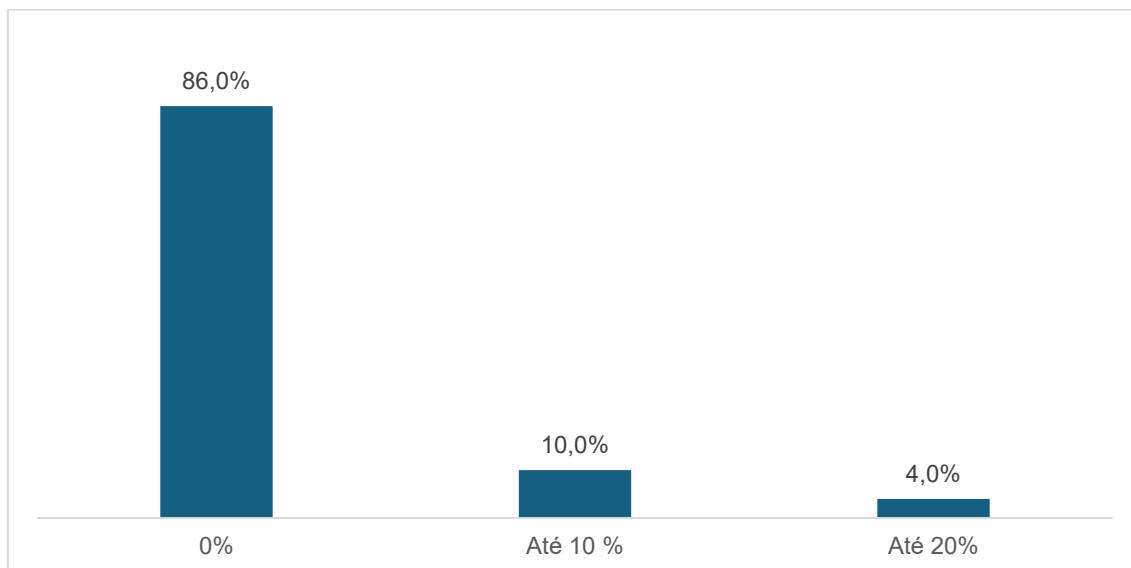


Tabela 12: Comparado a outros períodos do ano como você avalia o impacto financeiro durante o evento?

	Respondentes	%
Melhor	34	68,0%
Igual	11	22,0%
Pior	5	10,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 11: Comparado a outros períodos do ano como você avalia o impacto financeiro durante o evento?

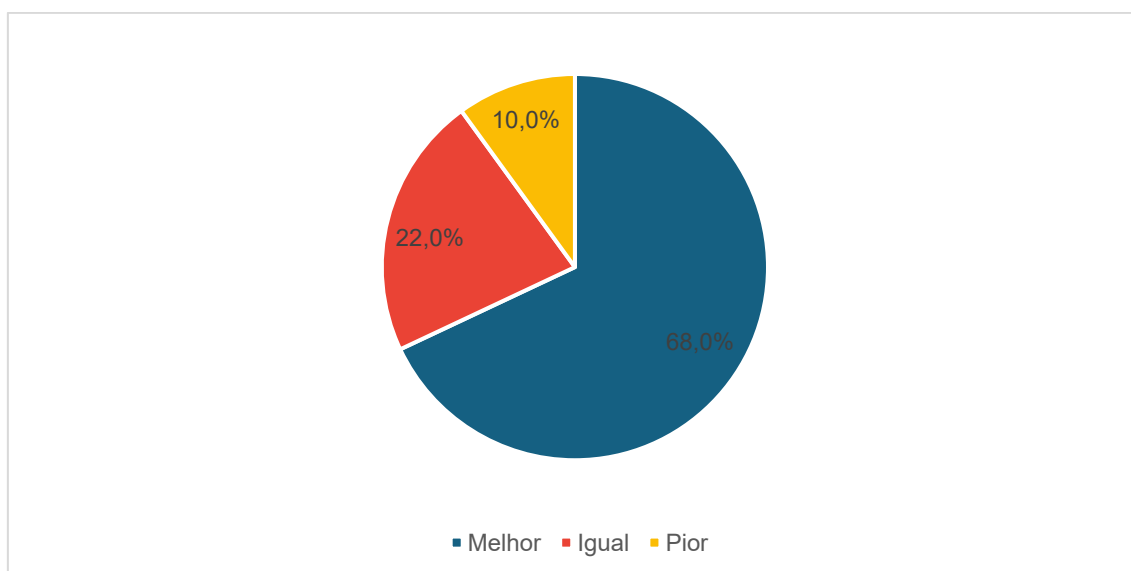


Tabela 13: Você acha que o Encontro ajuda a valorizar a Chapada dos Veadeiros como destino cultural e turístico?

	Respondentes	%
Sim	50	100,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 12: Você acha que o Encontro ajuda a valorizar a Chapada dos Veadeiros como destino cultural e turístico?

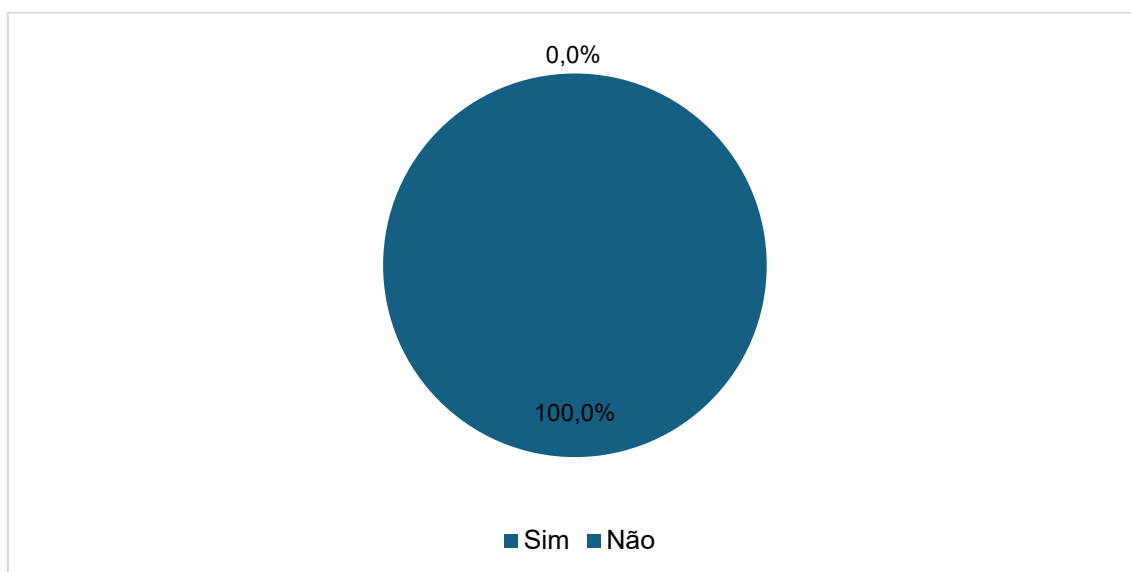


Tabela 14: Na sua opinião, o que mais chamou a atenção dos clientes em relação ao evento?

	Respondentes	%
Shows	7	14,0%
Diversidade cultural	2	4,0%
Oficinas	2	4,0%
A cultura raiz	1	2,0%
Limpeza, bom atendimento do comércio e organização.	1	2,0%
A organização e estrutura foram excelentes	1	2,0%
Diversidade cultural	1	2,0%
Shows, oficinas, caminhadas na rua	1	2,0%
Apresentações de rua.	1	2,0%
Caçada da Rainha	1	2,0%
Diversidade cultural e shows	1	2,0%
Diversidade cultural, povos	1	2,0%

Diversidade cultural, shows, seminários	1	2,0%
Apresentações artísticas	1	2,0%
Artistas	1	2,0%
União da comunidade, com as crianças da comunidade participando das apresentações.	1	2,0%
Variedade cultural	1	2,0%
Tudo no geral	1	2,0%
Variedades de artistas	1	2,0%
A decoração da vila e o palco e as atrações de rua	1	2,0%
O encontro acontecer na vila faz com que ela mantenha suas raízes e com certeza contribui para o turismo e valorização das culturas tradicionais.	1	2,0%
Oficinas e shows, diversidade de povos e etnias	1	2,0%
A diversidade de povos e culturas, e etnias	1	2,0%
Oficinas, seminários	1	2,0%
Conhecimento sobre diversas manifestações culturais tradicionais com toda a atmosfera da vila	1	2,0%
Oficinas, shows, palestras	1	2,0%
Diversidade cultural. O fato de conseguir mostrar a riqueza cultural da Chapada dos Veadeiros.	1	2,0%
Seminários e oficinas	1	2,0%
Não sei avaliar, pois meus hóspedes não estão ligados ao evento. A programação não é atrativa para a massa.	1	2,0%
O palco estava com uma estrutura muito boa, a comunicação nas redes sociais e outdoors estava maravilhosa	1	2,0%
Raizeiros, shows	1	2,0%
Shows, amostra de cultura popular. Você consegue reunir num espaço curto de tempo gente de diversos locais do Brasil.	1	2,0%
Shows, apresentações culturais	1	2,0%
Shows, organização	1	2,0%
Shows, diversidade cultural	1	2,0%
Valorização da comunidade. Mas isso ainda pode melhorar.	1	2,0%

Shows, diversidade cultural, passeio na rua.	1	2,0%
Shows, oficinas, seminários.	1	2,0%
Total	50	100,0%

Imagem 2: Na sua opinião, o que mais chamou a atenção dos clientes em relação ao evento?



Tabela 15: Quais os impactos positivos que o evento trouxe para o seu negócio?

	Respondentes	%
Nenhum	13	26,0%
Houve um aumento nas vendas.	11	22,0%
Aumento do número de clientes.	9	18,0%
Aumento das vendas, exposição e lucros.	1	2,0%
Aumentos das vendas.	1	2,0%
Aumento das vendas e visibilidade para o negócio.	1	2,0%
Movimento maior em um mês fora de julho.	1	2,0%
Aumento no número de turistas no fim de semana.	1	2,0%
Divulgação.	1	2,0%
O evento gerou aumento das vendas e visibilidade para o negócio.	1	2,0%
Maior procura.	1	2,0%

Houve aumento das vendas, mas o resultado seria melhor se fosse em julho.	1	2,0%
Mais movimento.	1	2,0%
Houve aumento das vendas. Além disso, como proprietária, consegui aproveitar melhor o evento.	1	2,0%
Os hóspedes ficaram muito felizes por participar desse evento. E como minha pousada é muito próxima de onde foi montado o palco, as pessoas falaram da boa localização da pousada.	1	2,0%
A taxa de ocupação durante a semana foi bem mais alta do que o normal em função do encontro.	1	2,0%
Trouxe mais clientes para a pousada.	1	2,0%
Trouxe mais movimento para a vila.	1	2,0%
Aumento das vendas.	1	2,0%
Não soube responder	1	2,0%
Total	50	100,0%

Imagem 3: Quais os impactos positivos que o evento trouxe para o seu negócio?



Tabela 16: Quais são os impactos negativos que o evento trouxe para o seu negócio?

	Respondentes	%
Nenhum	46	92,0%
Queda de energia	2	4,0%
Nenhum. Não tive reclamações de barulho ou outras coisas.	1	2,0%
O palco é muito grande. Consumiu muita energia da Vila.		
Queimou um freezer e um computador por causa das sucessivas quedas de energia.	1	2,0%
Total	50	100,0%

Imagem 4: Quais são os impactos negativos que o evento trouxe para o seu negócio?



Tabela 17: Possui alguma sugestão para melhorar o evento?

	Respondentes	%
Não	26	52,0%
Sim	24	48,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 13: Possui alguma sugestão para melhorar o evento?

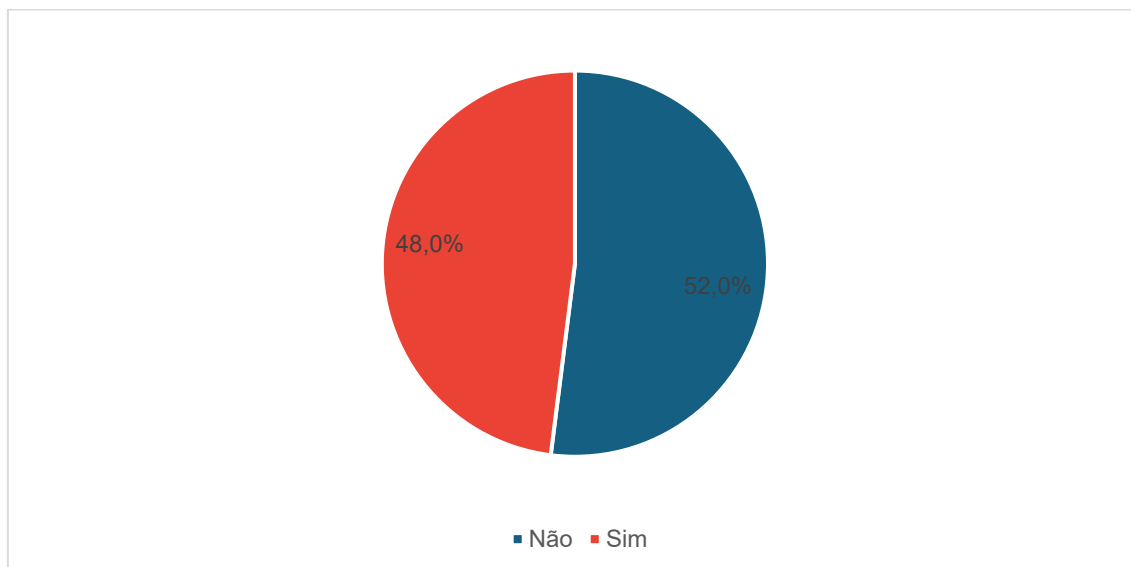


Tabela 18: Qual a sua sugestão de melhoria?

	Respondentes	%
Voltar a ser em julho.	4	14,8%
Voltar o evento para as férias, visto que o público é dobrado.	1	4,2%
Chamar os artesãos locais. Valorizar a produção local.	1	4,2%
Colocar mais banheiros públicos. Espalhar banheiro ao longo do distrito de São Jorge.	1	4,2%
Colocar o público do evento para comer em vários restaurantes da cidade. Não concentrar em apenas um.	1	4,2%
Dar mais espaço para a comunidade local.	1	4,2%
Definir com antecedência em qual período o evento irá acontecer.	1	4,2%
Falta apoio da comunidade local.	1	4,2%
Melhorar a divulgação principalmente em Brasília.	1	4,2%
Melhorar a divulgação, e divulgar com antecedência. Divulgação foi em cima da hora.	1	4,2%

Mudar a programação. Trazer algo que agrade diferentes públicos.	1	4,2%
O evento acabou selecionando os estabelecimentos.	1	4,2%
Ter mais coisas pra galera daqui, tipo shows de sertanejo e forró.	1	4,2%
Trazer artistas mais famosos. Foi fraco.	1	4,2%
Trazer artistas mais queridos pelo público. Como aconteceu no encontro de culturas realizado na Aldeia Multiétnica.	1	4,2%
Um palco menor, que não seja com cara de vila mix.	1	4,2%
Voltar a ser em julho como antes. Esse mês não tem feriado, não tem férias e como evento é durante a semana não tem como o público participar.	1	4,2%
Voltar a ser realizado em julho por causa das férias, a cidade tem mais público, as crianças não estão em aula.	1	4,2%
Coibir o consumo de maconha na praça.	1	4,2%
Empregar mais membros da comunidade local do que pessoas de fora.	1	4,2%
Melhorar a divulgação. Colocar uma estrutura menor para não prejudicar o comércio. Acabou a energia muitas vezes durante o evento.	1	4,2%
Total	24	100,0%

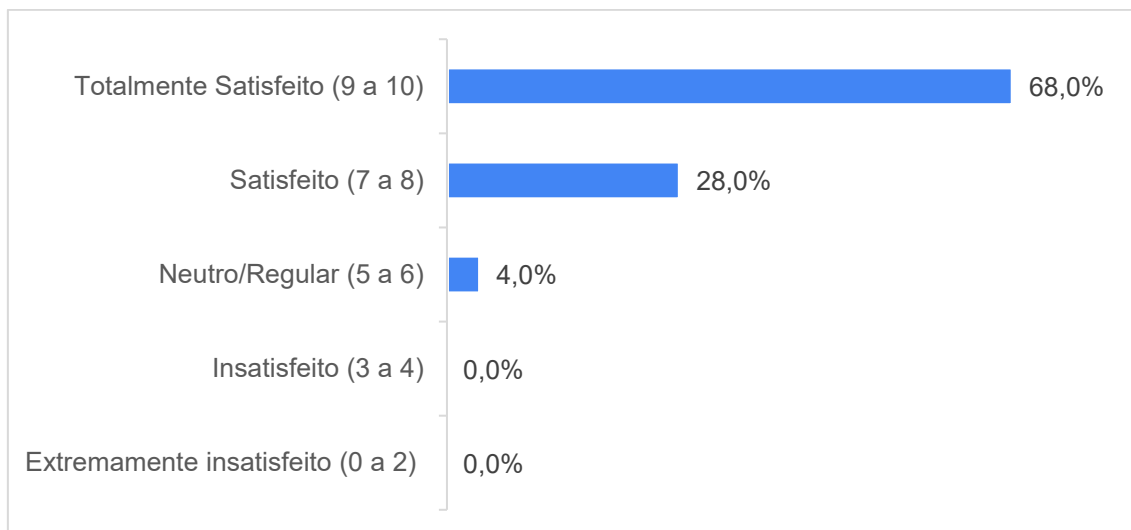
Imagem 5: Qual a sua sugestão de melhoria?







Tabela 19: Avaliação geral do Encontro de Culturas

	Respondentes	%
Extremamente insatisfeito (0 a 2)	0	0,0%
Insatisfeito (3 a 4)	0	0,0%
Neutro/Regular (5 a 6)	2	4,0%
Satisfeito (7 a 8)	14	28,0%
Totalmente Satisfeito (9 a 10)	34	68,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 14: Avaliação geral do Encontro de Culturas



Instrumento de Pesquisa

    							
Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros 2025 Formulário para empresários							
1: Qual o seu cargo? () Proprietário () Gerente () Outros: _____							
2: Qual é o tipo do seu estabelecimento comercial? () Mercado () Pousada/Hotel () Camping () Atrativos Naturais () Farmácia () Restaurante () Bar () Lojas de artesanato/Produtos em Geral () Outros: _____							
3: Você participou de alguma atividade cultural oferecida no Encontro de Culturas deste ano? () Sim () Não							
4: Durante o Encontro de Culturas, você percebeu aumento no número de clientes em seu estabelecimento? () Sim () Não () Não sei responder							
5: Estime o percentual de aumento da demanda no seu estabelecimento em (%)? _____							
6: Durante o Encontro de Culturas, qual perfil de cliente visitou mais o seu negócio? () Turista local – Moradores das cidades e distritos da Chapada () Turista nacional – Brasil () Turista regional – Moradores Brasília, Goiânia e região () Turista internacional							
7: Você considera que a mudança de data do Encontro (de julho para setembro) foi positiva ou negativa em relação ao fluxo de turistas na Chapada? () Positivo () Indiferente () Negativo							
8: Você considera que o Encontro ajudou a movimentar a economia local? () Não () Se sim, de que forma? _____							
9: Você gerou mais empregos no seu negócio durante o Encontro? () Sim () Não () Não sei responder							
10: Qual a estimativa em % de aumento de novos empregos que seu negócio promoveu? _____							
11: Comparado a outros períodos do ano como você avalia o impacto financeiro durante o evento? () Melhor () Igual () Pior							
12: Você acha que o Encontro ajuda a valorizar a chapada dos Veadeiros como destino cultural e turístico? () Sim () Não () Indiferente () Não sei responder							
13: Na sua opinião, o que mais chamou a atenção dos clientes em relação ao evento? _____							
14: Quais são os impactos positivos que o evento trouxe para o seu negócio? _____							
15: Quais são os impactos negativos que o evento trouxe para o seu negócio? _____							
16: Possui alguma sugestão de melhoria para o evento? _____							
17: Avaliação geral do Encontro de Culturas de 0 a 5?							
		0	1	2	3	4	5
18: Nome da empresa: _____							

DESTAQUES DA PESQUISA

- 68,0% dos respondentes eram proprietários de empreendimentos em São Jorge; 32,0% eram funcionários;
- 78,0% dos respondentes perceberam um aumento no número de clientes no estabelecimento;
- 70,0% dos respondentes acreditam que a mudança de data do evento de julho para setembro foi positiva;
- 92,0% dos respondentes acreditam que o Encontro de Culturas ajuda a movimentar a economia local;
- Quando questionados sobre como eles acreditam que o Encontro de Culturas ajuda a movimentar a economia local, os respondentes afirmam que o evento atrai mais turistas e aumenta o número de clientes;
- 68,0% dos respondentes acreditam que, quando comparado com outros períodos do ano, o impacto financeiro durante o evento foi melhor;
- 100% dos respondentes acreditam que o evento ajuda a valorizar a Chapada dos Veadeiros como destino cultural e turístico.