



# PMS

## PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

## SETEMBRO | 2025



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Roberto Naves e Siqueira**  
Presidente

**Andreia de Araújo I. Adourian**  
Procuradoria Setorial

**Aline de Sousa Lobo**  
Gerência da Secretaria-geral

**Valquíria Faria da Silva**  
Diretoria de Gestão Integrada

**Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos**  
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

**Marcio da Silva Cardoso**  
Gerência de Contabilidade

**Marilianne Glauce Mendes Almeida**  
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

**Daniella Pereira Barbosa**  
Diretoria de Fomento ao Turismo

**Thales Queiroz de Oliveira**  
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

**Bruna Ariadne Figueiredo Vieira**  
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Delvanira Bernardo Silva**  
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

**Karla Castanheiro Rady**  
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo



## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

### Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora  
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora  
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador  
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador  
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Pesquisadora Voluntária  
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação  
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador  
Lindalva Maria Costa – Tradutora /Tabuladora  
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico  
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora  
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Pesquisadora Voluntária  
Polliana Alves da Silva – Turismo/Pesquisadora Voluntária  
Rafael de Araújo Rosa – Estatístico Voluntário  
Reginaldo Soares de Azevedo – Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador  
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária  
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora  
Wanessa Silva Ramos - Turismo/Pesquisadora Voluntária

### Relatório Técnico

Amanda Alves Borges  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

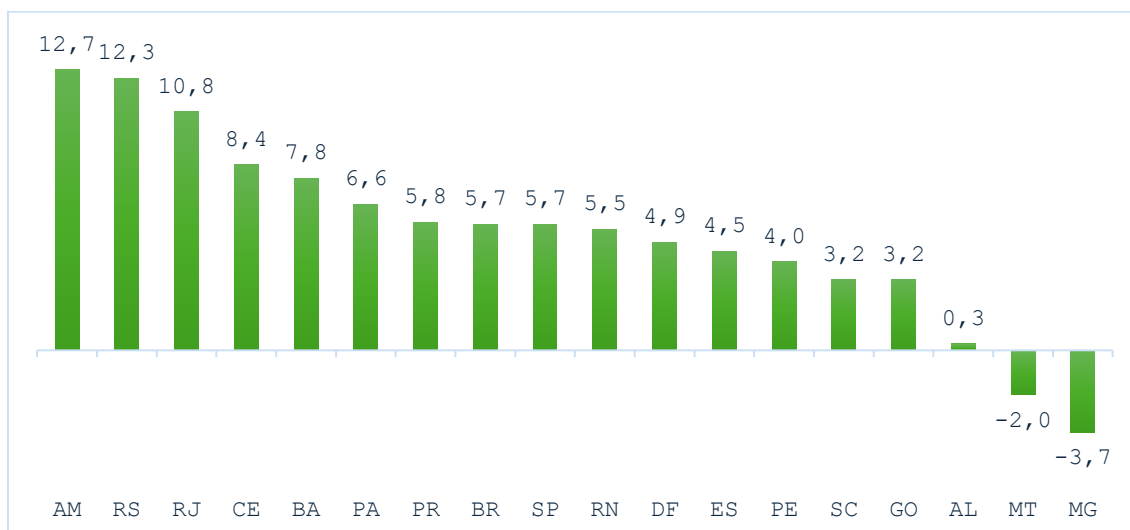


## AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

### Turismo goiano em setembro teve alta de 3,2% no acumulado de janeiro a setembro de 2025

No acumulado de janeiro a setembro de 2025, o volume de atividades turísticas, no estado de Goiás, apresentou uma expansão de 3,2%. A informação foi divulgada em 12 de novembro de 2025, pelo IBGE, na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Em nível nacional, foi observado um avanço de 5,7%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente, quinze das dezessete unidades da federação investigadas registraram taxas positivas. Em sentido contrário, apenas dois estados apresentaram queda no acumulado de janeiro a setembro de 2025: Minas Gerais, com recuo de -3,7%, e Mato Grosso, com -2,0%. (Gráfico 01)

**Gráfico 01:** Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano - setembro /2025 (Base: igual período do ano anterior) (%)

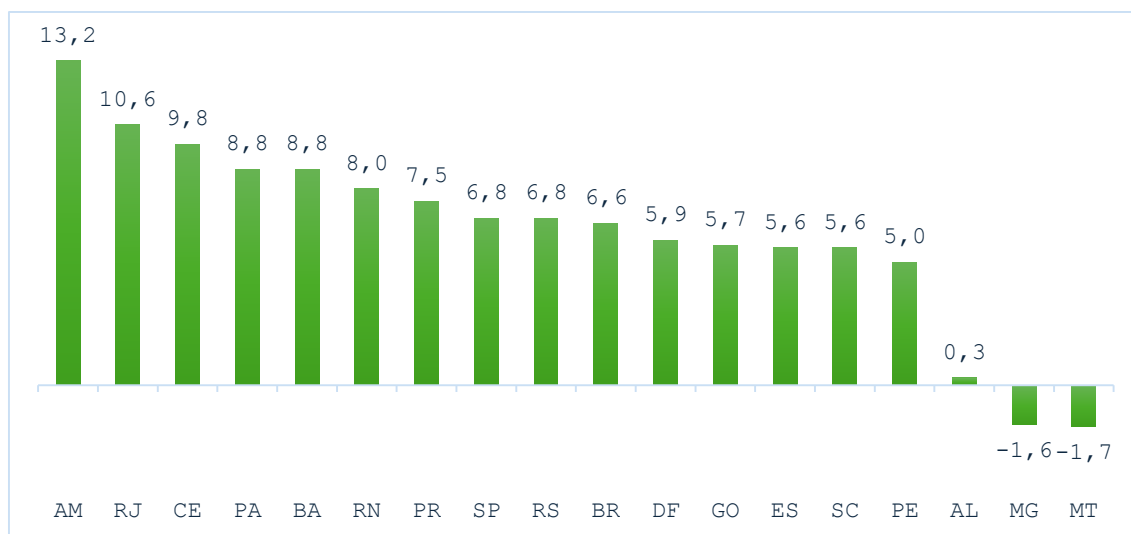


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



Nos últimos doze meses, o Volume de Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, apresentou uma expansão de 5,7%. Em nível nacional, foi observado um crescimento de 6,6%, quando comparado com os doze meses anteriores. Regionalmente, quinze dos dezessete locais pesquisados registraram taxa positiva. Em sentido contrário, apenas dois estados apresentaram queda: Minas Gerais, com recuo de -1,6%, e Mato Grosso, com -1,7% quando comparado com os últimos doze meses. (Gráfico 02)

**Gráfico 02:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%)

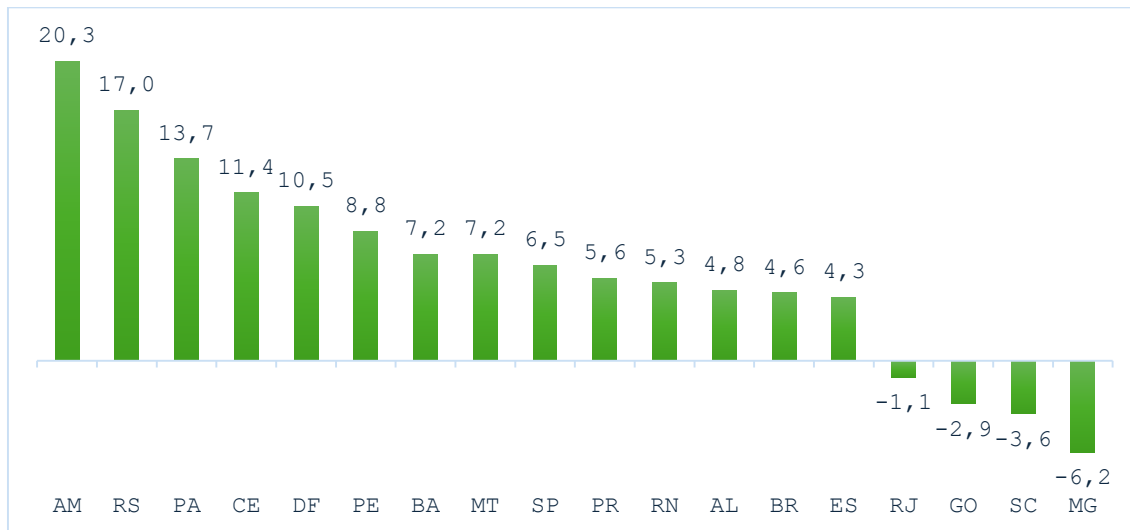


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



O Volume de Atividades Turísticas retraiu 2,9%, em Goiás, na comparação do mês de setembro de 2025, com o mês de setembro de 2024. Em nível nacional, houve expansão 4,6%. Em termos regionais, treze das dezessete unidades da federação apresentaram evolução no volume de atividade turística. Em sentido contrário, apenas três estados apresentaram queda: Minas Gerais, com recuo de -6,2%, Santa Catarina, com -3,6%, Goiás, com -2,9% e Rio de Janeiro, com -1,1% quando comparado setembro de 2025, com setembro de 2024. (Gráfico 03).

**Gráfico 03:** Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - setembro /2025 (Base: igual mês do ano anterior) (%)

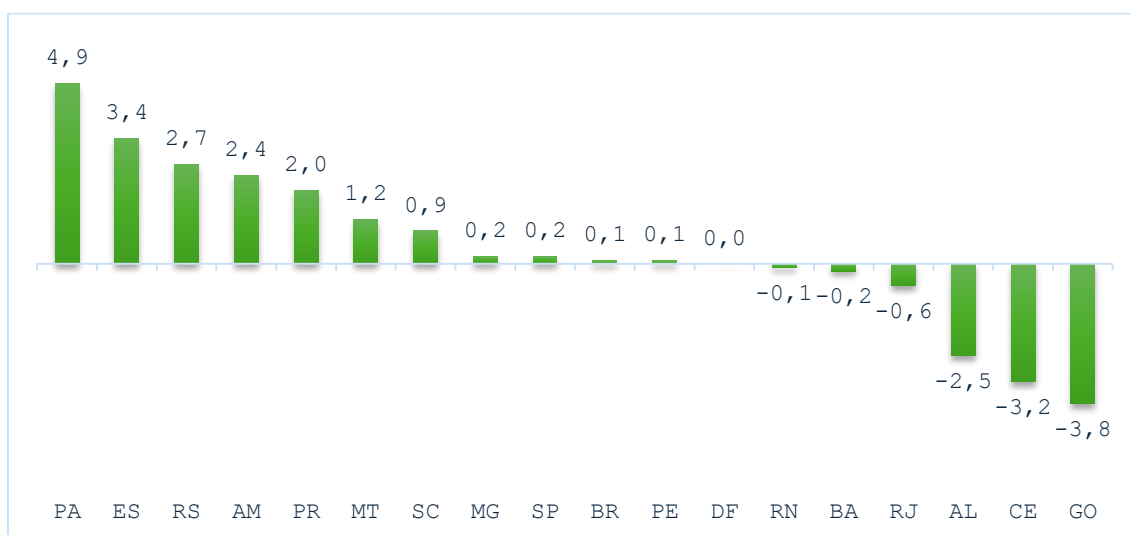


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



O Volume de Atividades Turísticas, em Goiás, em setembro de 2025 apresentou retração de 3,8% em relação ao mês de agosto de 2025. Contudo é importante lembrar que no acumulado de janeiro a setembro de 2025, o volume de atividades turísticas, no estado de Goiás, apresentou uma expansão de 3,2%. Em nível nacional, o indicador registrou crescimento de 0,1% no mesmo período. Regionalmente, seis dos 17 estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram taxas negativas em setembro quando comparado com o mês anterior, sendo eles Goiás, Ceará, Alagoas, Rio de Janeiro, Bahia, e Rio Grande do Norte. (Gráfico 04).

**Gráfico 04:** Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – setembro /2025 (Série com Ajuste Sazonal) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas





A Receita Nominal do Turismo em Goiás expandiu 8,9% nos primeiros nove meses de 2025, comparado a 2024. Em nível nacional, o avanço foi de 10,8%. Regionalmente, dezesseis dos dezessete locais analisados apresentaram taxas positivas (Tabela 1).

Nos últimos 12 meses, a Receita Nominal das atividades turísticas expandiu 10,9% em Goiás e 10,8% no país. (Tabela 1).

Na comparação de setembro de 2025 com setembro de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou expansão de 2,8%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 9,3%, no mesmo período. (Tabela 1).

Quando comparada ao mês imediatamente anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou retração de 3,4%. Em nível nacional, foi observada um recuo de 0,2% no mesmo período. (Tabela 1).

**Tabela 1:** Índice de receita nominal das atividades turísticas setembro de 2025.

	Goiás	Brasil
Variação Acumulada no ano (Janeiro - setembro)	8,9%	10,8%
Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	10,9%	10,8%
Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	2,8%	9,3%
Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	-3,4%	-0,2%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas





## Considerações Finais

Ao longo dos últimos anos, o Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, tem se dedicado a fomentar o turismo no estado, investindo em ações para valorizar e promover a diversidade de suas 12 Regiões Turísticas, atraindo cada vez mais visitantes. Os dados do IBGE confirmam a eficácia das ações implementadas: o turismo em Goiás cresceu 3,2%, no acumulado de janeiro a setembro de 2025, enquanto a receita do setor cresceu 8,9%.

## Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419> > Acesso em novembro de 2025.