



# PMS

## PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

AGREGADO ESPECIAL DE  
ATIVIDADES TURÍSTICAS

**Junho | 2025**

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Roberto Naves e Siqueira**  
Presidente

**Andreia de Araújo I. Adourian**  
Procuradoria Setorial

**Aline de Sousa Lobo**  
Gerência da Secretaria-geral

**Valquíria Faria da Silva**  
Diretoria de Gestão Integrada

**Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos**  
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

**Marcio da Silva Cardoso**  
Gerência de Contabilidade

**Marilianne Glauce Mendes Almeida**  
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

**Daniella Pereira Barbosa**  
Diretoria de Fomento ao Turismo

**Thales Queiroz de Oliveira**  
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

**Bruna Ariadne Figueiredo Vieira**  
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

**Delvanira Bernardo Silva**  
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

**Karla Castanheiro Rady**  
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

### **Amanda Alves Borges**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Pesquisadora Voluntária

José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação

José Ricardo Borras – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Lindalva Maria Costa – Tradutora / Tabuladora

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Polliana Alves da Silva – Turismo/Pesquisadora Voluntária

Rafael de Araújo Rosa – Estatístico Voluntário

Reginaldo Soares de Azevedo – Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Waldehy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

### **Relatório Técnico**

Amanda Alves Borges

## AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

**Turismo Goiano avançou 7,1%, em junho 2025 quando comparado com os últimos 12 meses**

O volume de atividades turísticas em Goiás, em junho de 2025 quando comparado com os últimos 12 meses, apresentou avanço de 7,1%. Os dados foram divulgados, pelo IBGE, em 14 de agosto de 2025, ao apresentar os últimos resultados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Em nível nacional, foi observado um avanço de 6,1% no mesmo. Regionalmente quatorze dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas. (Gráfico 01)

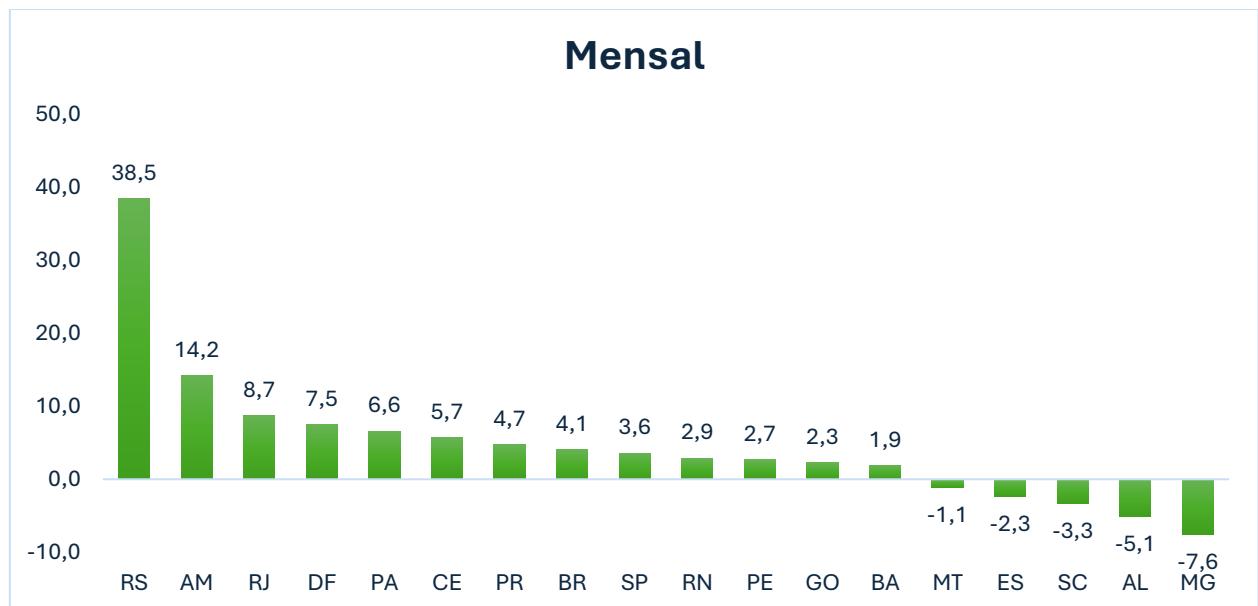
**Gráfico 01:** Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O volume de atividades turísticas em Goiás registrou um crescimento de 2,3%, em junho de 2025, quando comparado com junho de 2024. No Brasil, houve expansão de 4,1%. Em termos regionais, doze das dezessete unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. (Gráfico 02).

**Gráfico 02:** Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal - junho/2025 (Base: igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Já entre janeiro e junho de 2025, o Turismo Goiano teve alta de 5,6%. No Brasil, houve expansão de 6,6%. Em termos regionais, quinze das dezessete unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo (Gráfico 03).

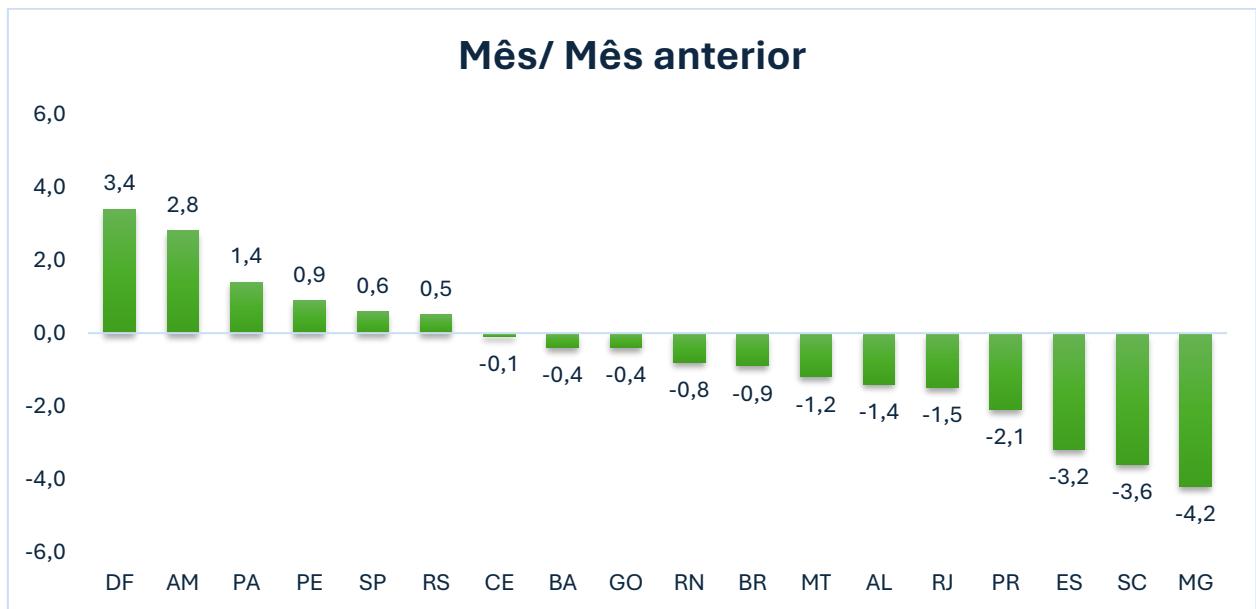
**Gráfico 03:** Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano - junho/2025 (Base: igual período do ano anterior) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em junho deste ano, quando comparado com maio de 2025, o volume de atividades turísticas apresentou retração de 0,4%. Nacionalmente, o setor de turismo apresentou retração de 0,9%, no mesmo período. Regionalmente, onze dos dezessete estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram recuo no período. (Gráfico 04).

**Gráfico 04:** Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – junho/2025 (Série com Ajuste Sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Segundo IBGE, no que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, em junho de 2025 quando comparado com os últimos 12 meses, houve expansão de 13,7%, em Goiás. Em nível nacional, foi observado um avanço de 10,8%. Regionalmente dezesseis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.

Em junho de 2025, comparado com junho de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou avanço 7,9%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 9,1%, no mesmo período. Regionalmente dezesseis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.

Nos primeiros seis meses de 2025, em comparação com os primeiros seis meses de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, mostrou expansão de 11,2%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 11,4%, comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente dezesseis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.

Quando comparado ao mês imediatamente anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou retração de 1,2%, na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observado um recuo de 0,5%, no mesmo período. Regionalmente, seis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas no período.

**Quadro 01:** Índice de receita nominal das atividades turísticas junho de 2025.

	Goiás (%)	Brasil (%)
<i>Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)</i>	13,7%	10,8%
<i>Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)</i>	7,9%	9,1%
<i>Variação acumulada no ano (Janeiro-junho)</i>	11,2%	11,4%
<i>Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)</i>	1,2%	0,5%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Considerações Finais**

O Governo do Estado de Goiás, através da Goiás Turismo, tem obtido sucesso em suas iniciativas para impulsionar o Setor de Turismo no Estado. O volume de atividades turísticas em Goiás, em junho de 2025, apresentou avanço em três dos quatro períodos analisados. Houve queda somente quando comparado com mês de maio (-0,4%). Já na comparação com mês de junho de 2024, houve alta de 2,3%, sendo o nono aumento seguido. Os acumulados no ano e em 12 meses mantiveram-se positivos (5,6% e 7,1%, respectivamente). Com esse ritmo de crescimento, Goiás se posiciona como um dos principais destinos turísticos do Brasil.

## Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419> > Acesso em agosto de 2025.