

PMS

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

AGREGADO ESPECIAL DE
ATIVIDADES TURÍSTICAS

Julho | 2025



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves e Siqueira
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Lindalva Maria Costa – Tradutora / Tabuladora
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Polliana Alves da Silva – Turismo/Pesquisadora Voluntária
Rafael de Araújo Rosa – Estatístico Voluntário
Reginaldo Soares de Azevedo – Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Relatório Técnico

Amanda Alves Borges

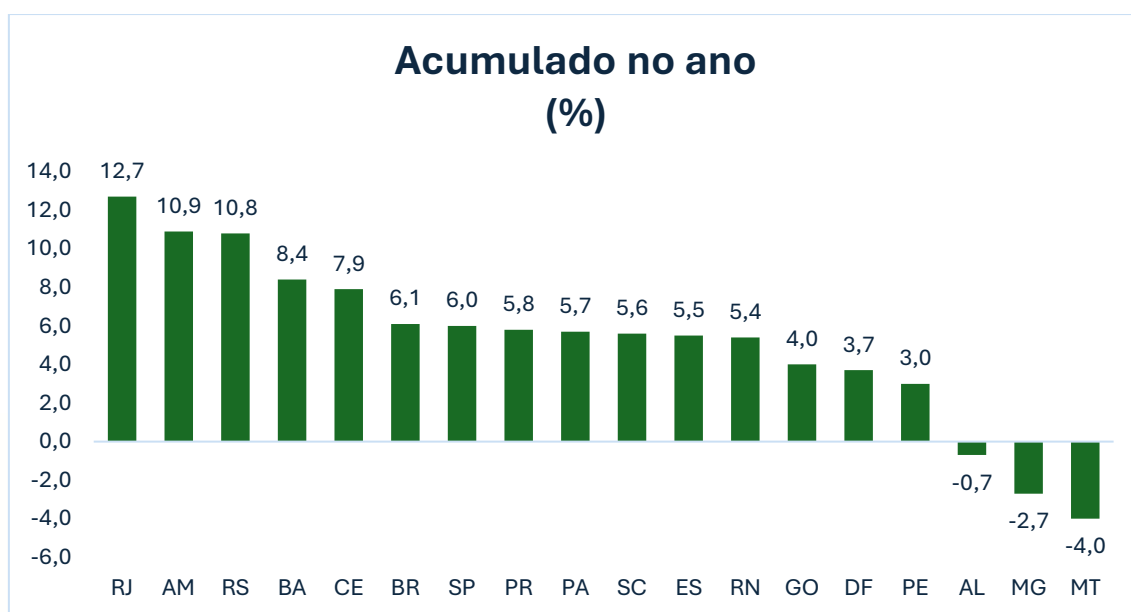


AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Turismo goiano cresce 4% entre janeiro e julho de 2025

No acumulado de janeiro a julho de 2025, o volume de atividades turísticas, no estado de Goiás, apresentou uma expansão de 4,0%. A informação foi divulgada no dia 12 de setembro de 2025, pelo IBGE, na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Em nível nacional, foi observado um avanço de 6,1%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente, quatorze das dezessete unidades da federação investigadas registraram taxas positivas. (Gráfico 01)

Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano - Julho/2025 (Base: igual período do ano anterior) (%)

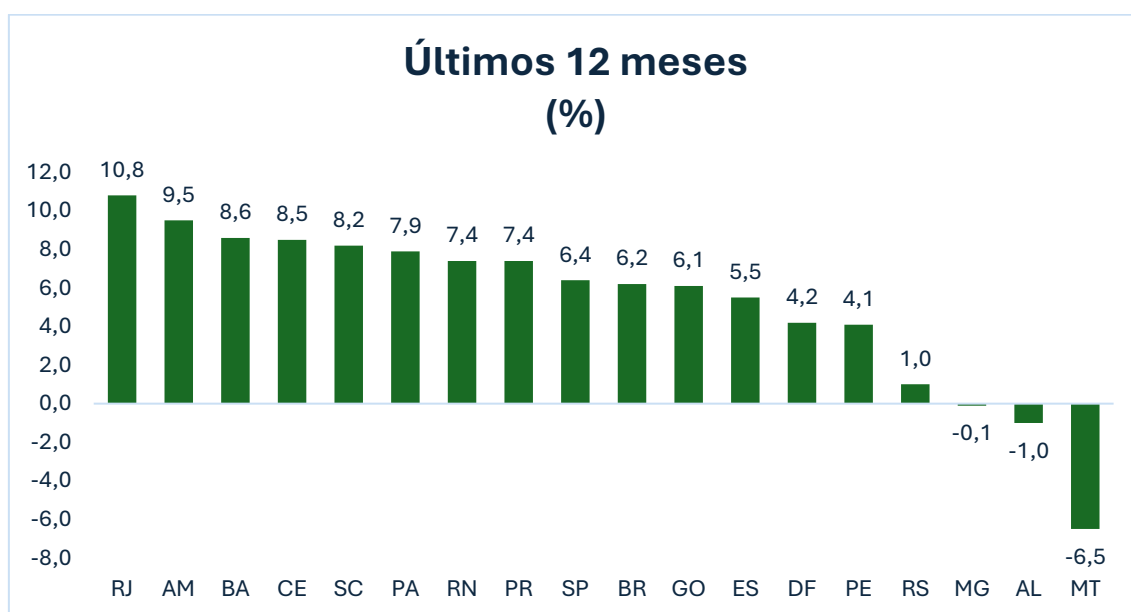


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Nos últimos doze meses, o Volume de Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, apresentou uma expansão de 6,1%. Em nível nacional, foi observado um crescimento de 6,2%, quando comparado com os doze meses anteriores. Regionalmente, quatorze dos dezessete locais pesquisados registraram taxa positiva. (Gráfico 02)

Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%)

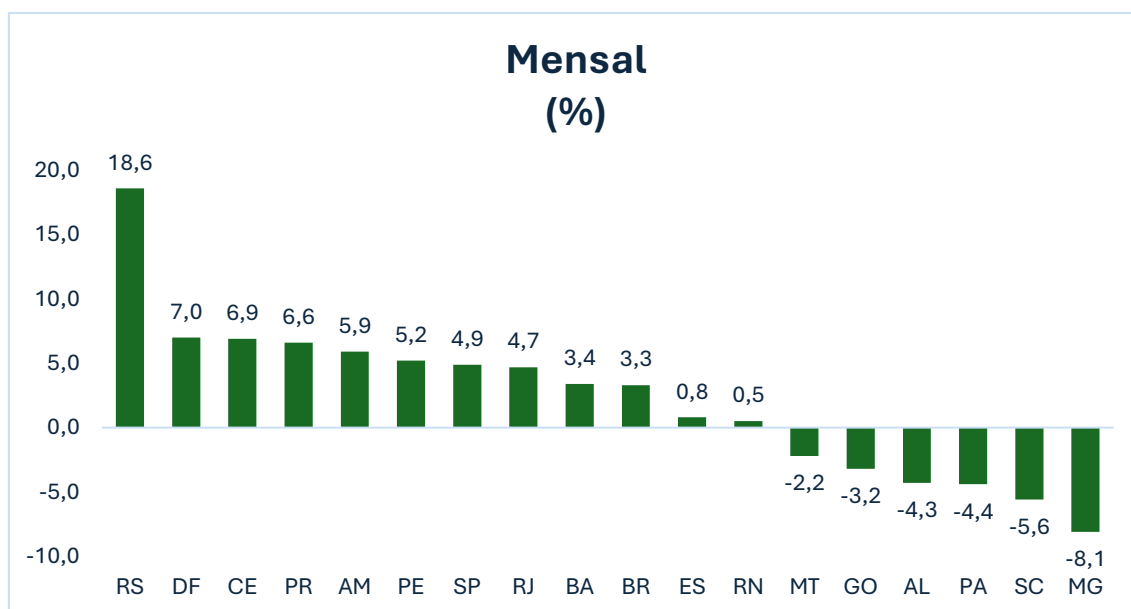


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



O Volume de Atividades Turísticas retraiu 3,2%, em Goiás, na comparação do mês de julho de 2025, com o mês de julho de 2024. Em nível nacional, houve expansão 3,3%. Em termos regionais, onze das dezessete unidades da federação apresentaram evolução no volume de atividade turística. (Gráfico 03).

Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume de Atividades Turísticas)
Variação Mensal - Julho/2025 (Base: igual mês do ano anterior) (%)

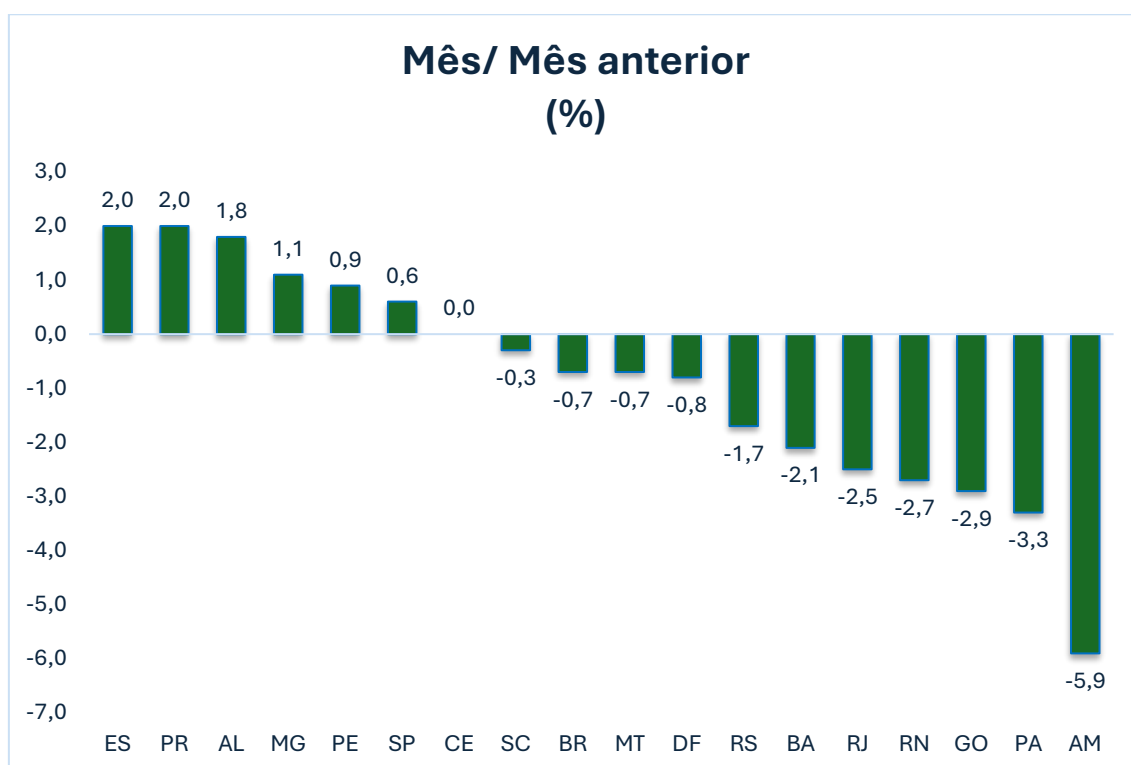


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O Volume de Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou retração de 2,9%, em relação ao mês anterior. Em nível nacional, o indicador registrou retração de 0,7%, no mesmo período. Regionalmente, onze dos 17 estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram queda no período analisado. (Gráfico 04).



Gráfico 04: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas)
Variação Mês / Mês anterior – Julho/2025 (Série com Ajuste Sazonal) (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em relação à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, na comparação dos primeiros sete meses de 2025, com os primeiros sete meses de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Estado de Goiás, mostrou expansão de 9,5%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 11,0%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente, dezesseis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.



Nos últimos 12 meses, houve expansão de 12,0% na Receita Nominal das atividades turísticas em Goiás. Em nível nacional, foi observado um avanço de 10,8%, quando comparado com os últimos 12 meses. Regionalmente, dezesseis dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.

Na comparação de julho de 2025, com julho de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou expansão de 1,9%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 8,4%, no mesmo período. Regionalmente, onze dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas

Quando comparada ao mês imediatamente anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou expansão de 0,9%, na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observada uma variação de 1,0% no mesmo período. Regionalmente, quatorze dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas.

Quadro 01: índice de receita nominal das atividades turísticas Julho de 2025.

	Goiás	Brasil
<i>Variação Acumulada no ano (Jan-Julho)</i>	9,5%	11,0%
<i>Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)</i>	12,0%	10,8%
<i>Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)</i>	1,9%	8,4%
<i>Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)</i>	0,9%	1,0%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Considerações Finais

A análise do Índice de Atividades Turísticas (IATUR) para o estado de Goiás, reveste-se de extrema relevância, uma vez que possibilita identificar o desempenho do setor e consequentemente, embasar a formulação de novas políticas públicas para o seu desenvolvimento.

Ao longo dos últimos anos, o Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, tem se dedicado a fomentar o Turismo no Estado, investido em ações para valorizar e promover a diversidade de suas 12 Regiões Turísticas, atraindo cada vez mais visitantes. Os dados do IBGE confirmam a eficácia das ações implementadas: O turismo em Goiás cresceu 4,0%, nos primeiros sete meses de 2025.



Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72419>> Acesso em setembro de 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Mapa do Turismo Brasileiro**. 2025. Disponível em: <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>. Acesso em: 15 set. 2025.