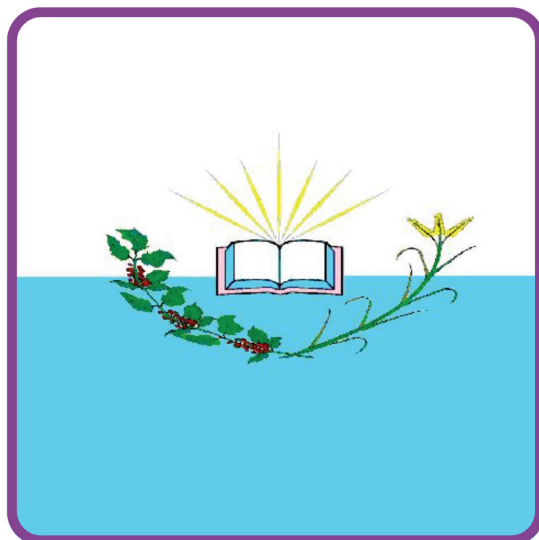


CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO



Foto: Reprodução da internet.



Fotos: Reprodução da internet

4	1. Introdução
5	2. Metodologia
9	Mapa Turístico – Região da Estrada de Ferro
10	Bloco I – Identificação da Empresa / Entrevistado
23	Bloco II – Capacidade de Atendimento / Instalações
35	Bloco III – Serviços Adicionais Oferecidos
40	Bloco IV – Formas de Pagamento / Tarifas
46	Bloco V – Ocupação / Clientes
56	Bloco VI – Funcionários / Benefícios / Salário
65	Bloco VII – Necessidades da Empresa / Gestão
71	Bloco VIII – Sustentabilidade
77	Endereços
80	Fichas Técnicas
83	Créditos

1. INTRODUÇÃO

A oferta de hospedagem desempenha um papel fundamental no desenvolvimento do turismo local, servindo como infraestrutura essencial para receber visitantes e proporcionar lhes estadia confortável e agradável. A diversidade e qualidade das opções de hospedagem disponíveis em uma região influenciam diretamente na atratividade do destino turístico, impactando positivamente o fluxo de visitantes, a geração de receita e o crescimento econômico local.

Nesse contexto, as plataformas online, como o Airbnb e Booking, desempenham papel significativo ao facilitar o acesso a ampla variedade de acomodações, desde hotéis tradicionais até residências privadas e estadias alternativas. Essas plataformas não apenas ampliam o alcance da oferta de hospedagem, tornando-as mais acessíveis e diversificadas para os viajantes, permitindo também que os anfitriões locais participem ativamente do fomento a economia do turismo. Portanto, compreender a dinâmica da oferta de hospedagem, tanto nas plataformas online, quanto nos estabelecimentos tradicionais registrados, é fundamental para se obter gestão eficaz do turismo e traçar estratégias que ampliem ainda mais o desenvolvimento local.

Um censo é um tipo de método de coleta de dados que envolve toda a população. Sendo assim, um censo não se utiliza de um método de amostragem. Como todos os membros participam do censo, os dados coletados são precisos e detalhados. O Censo Hoteleiro reúne informações de cada empreendimento visitado. Como resultado, os dados são exatamente representativos de toda a população, e os dados detalhados podem estar disponíveis até em pequenas áreas.

Esta pesquisa vem sendo desenhada desde 1º de março de 2025, e a parte de campo foi realizada entre os dias 9 e 11 de maio de 2025.

Se faz importante ressaltar que o Censo Hoteleiro de Catalão é um trabalho realizado a partir das seguintes parcerias: ABIH Goiás, Prefeitura de Catalão / Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e Goiás Turismo / Goiás Observatório do Turismo.

2. METODOLOGIA

2.1 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa é descritiva, portanto, se propôs a descrever as características dos Meios de Hospedagem de Catalão, estabelecendo relação entre as variáveis/ indicadores apuradas e utilizando técnicas de padronização de coleta de dados (instrumento de pesquisa / formulário em anexo). Outro ponto a destacar as CNAES que foram consideradas. Sendo assim, CNAE é a sigla para Classificação Nacional de Atividades Econômicas. Consiste em um código composto por 7 dígitos que identifica qual a atividade econômica exercida por um negócio.

A seguir a descrição o que foi utilizado neste projeto:

Alojamento

- a) 55.10-8 - Hotéis e similares:
 - 5510-8/01 - hotéis
 - 5510-8/02 - apart-hotéis; e
 - 5510-8/03 - motéis.
- b) 55.90-6 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente:
 - 5590-6/01 - albergues, exceto assistenciais;
 - 5590-6/02 - campings;
 - 5590-6/03 - pensões (alojamento); e
 - 5590-6/99 - outros alojamentos não especificados anteriormente.

2,2 FONTES DE DADOS

- a. **Receita Federal:** Foram extraídas informações como: Nome Fantasia, Razão Social, Endereço, E-mail, Telefone, Código CNAE e descrição da atividade principal e secundária, porte da empresa, data de abertura, situação cadastral da empresa
- b. **Booking:** Foram extraídas informações sobre a oferta de hospedagem em Pirenópolis, disponíveis nessas plataformas, incluindo quantidade de propriedades, tipo de acomodação, preço médio, facilidades e equipamentos disponíveis.
- c. **Airbnb / AirDNA:** Os dados do Airbnb foram extraídos da plataforma AirDNA, uma empresa americana especializada em analisar dados do mercado de aluguéis de curto prazo, em tempo real e especificamente da Airbnb e Vrbo, para disponibilizá-los em formato de relatórios com diversos fins como investimentos, gestão, elaboração de estudos acadêmicos, e outros. Nela é

possível de forma gratuita ver informações sobre número de anúncios ativos, diária média em tempo real, principais equipamentos disponíveis, tipo de aluguel e estadia mínima, nela 6 também é possível acessar um anúncio diretamente na página do Airbnb. A plataforma também oferece a possibilidade de assinatura onde é possível ter acesso a outras informais tais como a taxa de ocupação ao longo do ano, diária média ao longo do ano, identificar período de baixa e alta temporada entre outros recursos.

- d. **CADASTUR:** Foram extraídas informações sobre os meios de hospedagens registrados no Cadastur em Catalão
- e. **Pesquisa de Campo:** Foram realizadas visitas in loco com o objetivo de construir uma base de dados primários em Catalão.

2.3 AMOSTRA

Foram considerados estabelecimentos registrados na base de dados da Receita Federal e no Cadastur. Também foram considerados estabelecimentos que, embora não tivessem registro formal, estavam listados no Booking e no Airbnb. Ou seja, a pesquisa em Catalão abrangeu tanto empreendimentos de hospedagem tradicionais, considerando dados do Cadastur (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos) e da Receita Federal, quanto residências disponíveis no Airbnb e Booking.

2.4 TÉCNICAS DE ANÁLISE

Análise descritiva foi dividida em Blocos conforme relatamos a seguir:

Bloco I: Identificação da empresa/entrevistado;

Bloco II: Capacidade de atendimento/Instalações;

Bloco III: Serviços adicionais oferecidos;

Bloco IV: Formas de pagamento/Tarifas;

Bloco V: Ocupação/Clientes;

Bloco VI: Empregados/Benefícios;

Bloco VII: Necessidades da empresa/Gestão;

Bloco VIII: Sustentabilidade.

2.5 ETAPAS DA PESQUISA

Coleta de Dados:

- Receita Federal;
- Plataforma do Booking, Airbnb e AirDNA;
- Cadastur (Cadastros de Prestadores de Serviços Turísticos);
- Pesquisa de Campo “in loco”.

Organização dos Dados:

As informações obtidas por meio da coleta de dados realizadas em campo e on-line, foram exportadas para o Microsoft Excel, em seguida tratadas neste software com intuito de promover a organização dos dados obtidos para remover duplicidades e/ou inconsistências, de modo a padronizar e facilitar a análise das informações.

Análise dos Dados:

- Aplicação das técnicas de análise descritiva, comparativa e espacial aos dados coletados;
- Identificação de padrões, tendências e insights relevantes.

Elaboração de Relatório:

Documentação dos resultados obtidos, incluindo tabelas, gráficos e infográficos. Em seguida, a aplicação do design é feita através de diagramação no InDesign, com suporte do Photoshop para tratamento básico das imagens inseridas.

Considerações Éticas:

- Garantir o anonimato dos dados protegendo a privacidade dos meios de hospedagem e respondentes;
- Respeitar os termos de uso das plataformas online (Airbnb, Booking, AirDNA) e as políticas de acesso aos dados da Receita Federal, Cadastur).

2.6 LIMITAÇÕES DA PESQUISA

Esta pesquisa deparou-se com algumas limitações que devem ser reportadas, como questões inerentes às informações disponíveis nos bancos de dados pesquisados, possíveis falhas de registro ou incompletude das informações, casos de estabelecimentos com registro sem estar em atividade ou estar liquidado.

Outro limitador relevante foi a logística e disponibilidade de tempo no campo, pois o município de Catalão possui uma vasta extensão territorial. Portanto, alguns empreendimentos foram pesquisados exclusivamente de forma online, podendo haver ou não falta de informações mais precisas.

Além disso, questões como a falta de mecanismos de controle, desconhecimento sobre o ambiente gerido pelo respondente e a possibilidade de respostas tendenciosas ou falsas podem ter comprometido a validade dos resultados da pesquisa, pois a pesquisa levou em conta a autodeclaração, não cabendo ao pesquisador confrontar o respondente sobre a veracidade das informações.

2.7 PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS

Foram pesquisados 37 estabelecimentos de hospedagem. Desses, 35 estavam em pleno funcionamento, enquanto 2 tiveram suas atividades temporariamente suspensas. Em relação à formalização, a maioria dos empreendimentos possui CNPJ, representando 77,14% do total, enquanto 22,86% operam sem o registro.

No que diz respeito à longevidade dos negócios, uma parcela significativa, 34,29%, está em atividade há mais de duas décadas, demonstrando maturidade no mercado. Quanto ao perfil dos hóspedes, a principal motivação para se hospedar em Catalão é o trabalho (71,43%). A pesquisa aponta que os meses de junho e julho são considerados o período de alta temporada para o setor de hospedagem na região.

MAPA TURÍSTICO

REGIÃO TURÍSTICA DA ESTRADA DE FERRO





Bloco I

Identificação da Empresa / Entrevistado

O Bloco I trata da identificação do perfil do gestor dos Empreendimentos de Hospedagem visitados e identificação da empresa. A pesquisa abrangeu 37 empreendimentos de hospedagem, dos quais 35 estavam em funcionamento, e 2 com as atividades suspensas. Foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 01 e Gráfico 01: Destacamos o número de empreendimentos de hospedagem em funcionamento em Catalão e o meio de coleta das informações. A pesquisa identificou 35 empreendimentos em funcionamento na cidade, onde 95,59% foram pesquisados “in loco” e 5,41% foram pesquisados online.

Tabela 06 e Gráfico 03: Destacamos que dos 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento 77,14 % possuem CNPJ e 22,86% não possuem CNPJ.

Tabela 11 e Gráfico 7: Destacamos que dos 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento em Catalão 34,29% possuem acima de 20 anos.

Tabela 1. Empreendimentos de Hospedagem Tipo de Pesquisa

Respondentes		%
In loco	32	91,43%
Pesquisa Online	3	8,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 01: Empreendimentos de Hospedagem Tipo de Pesquisa

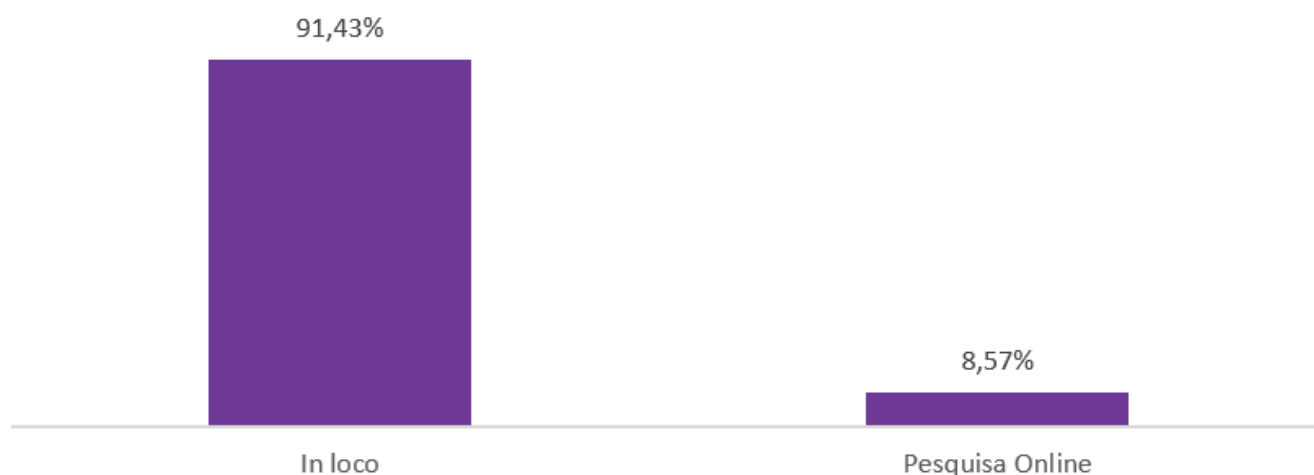


Tabela 2: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	22	62,86%
Masculino	13	37,14%
Total	35	100,00%

Observação: Nas pesquisas online, o gênero foi atribuído aos respondentes de acordo com o perfil do anunciante.

Gráfico 02: Gênero



Observação: Nas pesquisas online, o gênero foi atribuído aos respondentes de acordo com o perfil do anunciante.

Tabela 3: Funções dos respondentes

	Respondentes	%
Proprietário-Sócio	18	51,43%
Recepcionista	13	37,14%
Serviços Gerais	2	5,71%
Gerente	2	5,71%
Total	35	100,00%

Observação: Nas pesquisas online, o anunciante foi considerado Proprietário-Sócio.

Tabela 4: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	21	60,00%
Ensino Fundamental Completo	9	25,71%
Pós-Graduação/Mestrado	3	8,57%
Ensino Superior Completo	2	5,71%
Total	35	100,00%

Tabela 05: Tipos de Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Hotel	25	71,43%
Pousada	5	14,29%
Hostel	2	5,71%
Chalé	2	5,71%
Hospedaria	1	2,86%
Total	35	100,00%

Tabela 06. Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não CNPJ

	Respondentes	%
Sim	27	77,14%
Não	8	22,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 03: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica)

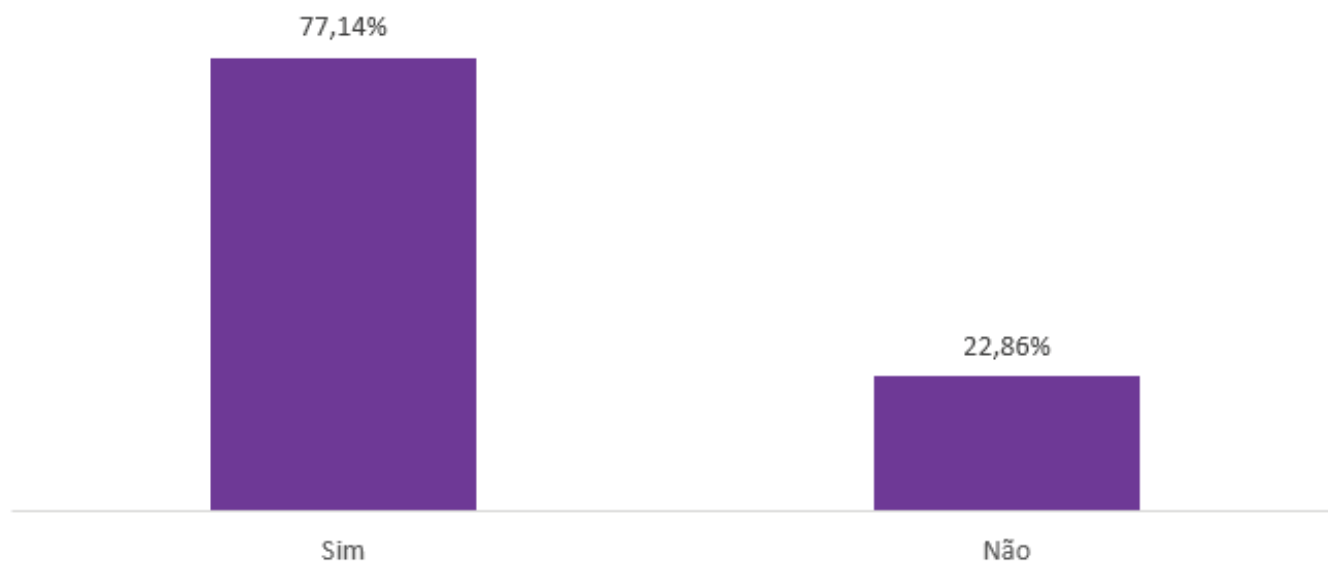


Tabela 7: Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os meios Hospedagem

	Respondentes	%
São João	10	28,57%
Centro	6	17,14%
Pontal Norte	3	8,57%
JK	2	5,71%
Nossa Sr de Fatima	2	5,71%
Zona Rural	3	8,57%
Vila Chaud	2	5,71%
Castelo Branco	1	2,86%
Veredas dos Buritis	1	2,86%
St. Universitário	1	2,86%
Bolonge	1	2,86%
Jardim Colonial	1	2,86%
Santa Cruz	1	2,86%
Santa Helena 02	1	2,86%
Total	35	100,00%

Observação: A localização exata do empreendimento não estava disponível nas pesquisas online, sendo informada apenas no momento da reserva.

Tabela 8: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio

	Respondentes	%
Não	27	77,14%
Sim	8	22,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 04: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio

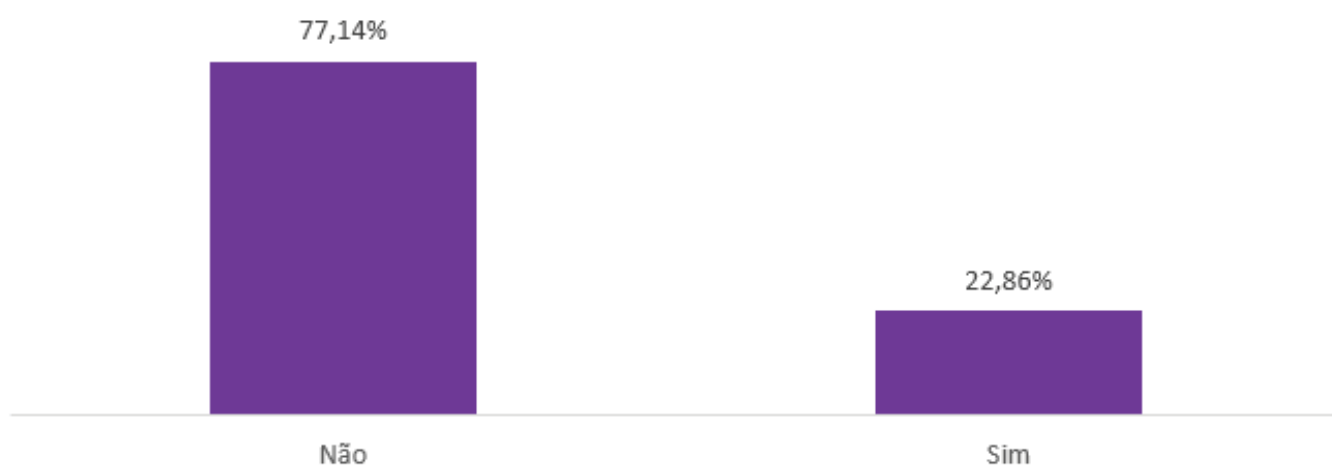


Tabela 9: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Redes Sociais

	Respondentes	%
Não	18	51,43%
Sim	17	48,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 05: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Redes Sociais

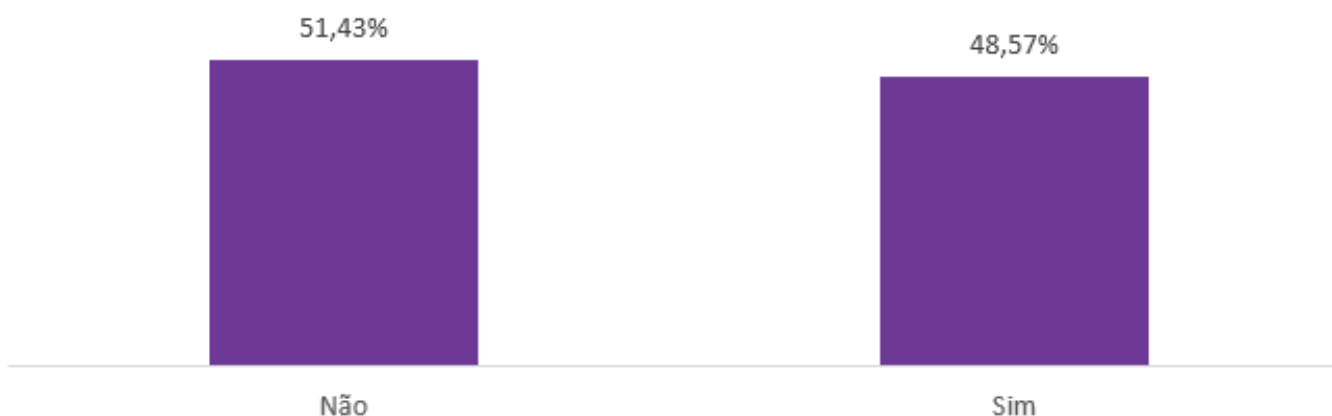


Tabela 10: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não e-mail

	Respondentes	%
Não	21	60,00%
Sim	14	40,00%
Total	35	100,00%

Gráfico 6: Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não e-mail



Tabela 11: Tempo de Atividade dos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Acima de 20 anos	12	34,29%
11 a 20 anos	9	25,71%
Até 12 meses	1	2,86%
3 a 5 anos	8	22,86%
6 a 10 anos	5	14,29%
Total	35	100,00%

Observação: As pesquisas online consideraram o período de atividade anunciante no Airbnb para definir o tempo de funcionamento.

Gráfico 7: Tempo de Atividade dos Empreendimentos de Hospedagem

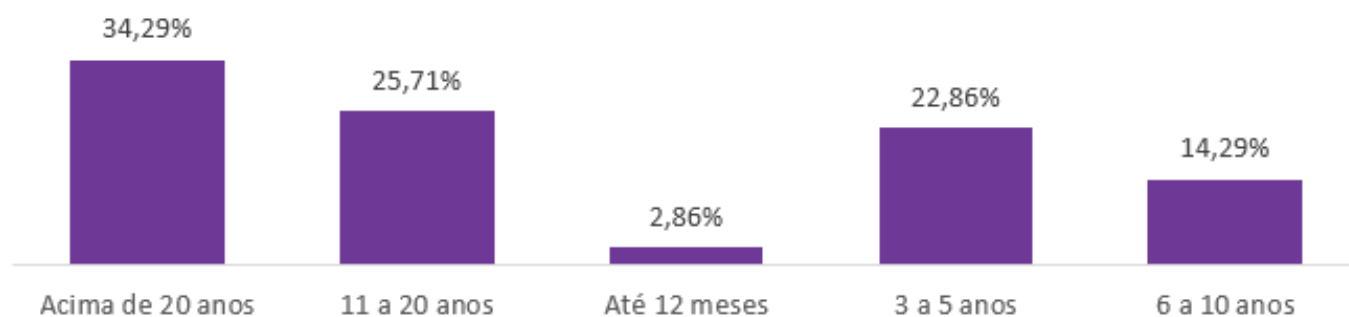


Tabela 12: Porte da empresa

Respondentes		%
Micro (até R\$360 mil/ano)	33	94,29%
Pequena (até R\$3,6 milhões/ano)	1	2,86%
Demais	1	2,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 8: Porte da empresa

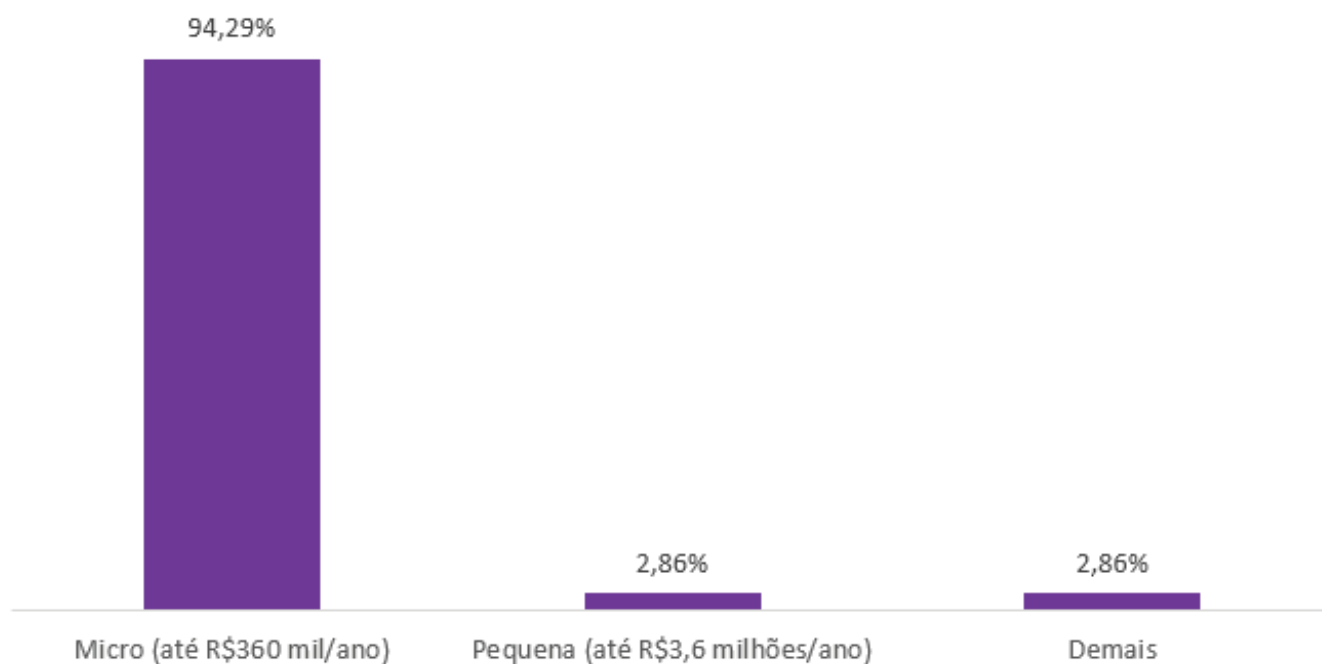


Tabela 13. Empreendimentos de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

Respondentes		%
Não	31	88,57%
Sim	4	11,43%
Total	35	100,00%

Gráfico 9. Empreendimentos de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

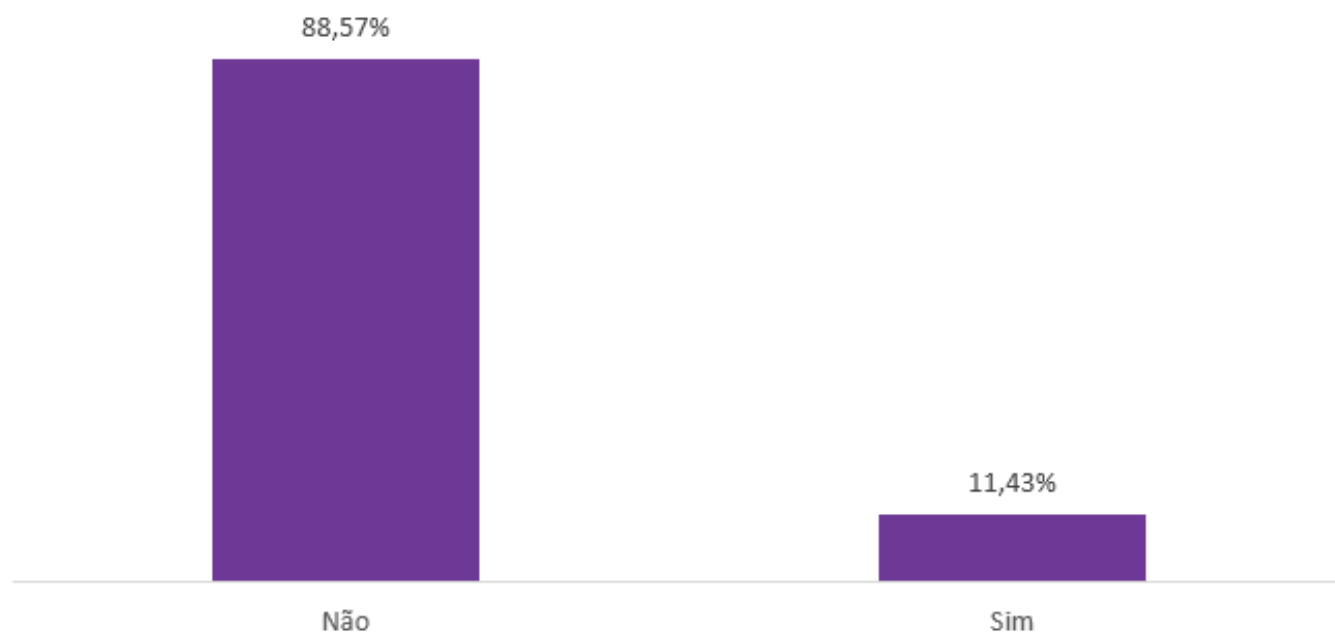


Tabela 14. Sobre o interesse dos Empreendimentos de Hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

	Respondentes	%
Não, ou não souberam responder	31	88,57%
Associado	4	11,43%
Total	35	100,00%

Gráfico 10. Sobre o interesse dos Empreendimentos de Hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás

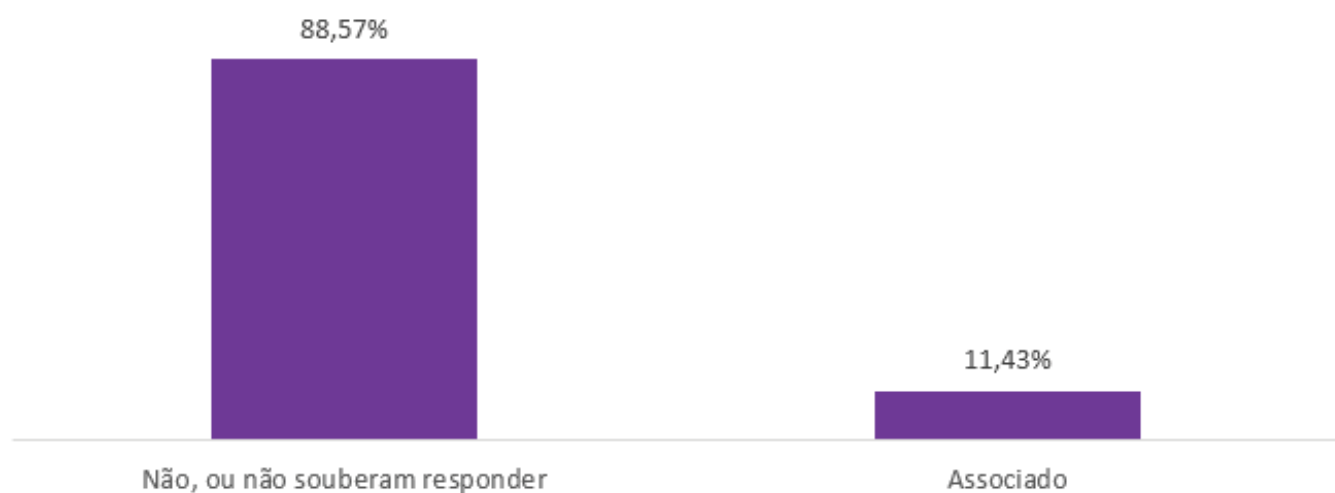


Tabela 15: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Não conhecem ou não souberam informar	31	88,57%
Associado	4	11,43%
Total	35	100,00%

Observação: Não souberam responder, desconhecem a associação e seus benefícios

Tabela 16: Situação dos Empreendimentos de Hospedagem cadastrados no CADASTUR – Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.

	Respondentes	%
Não	24	68,57%
Sim	11	31,43%
Total	35	100,00%

Gráfico 11: Situação dos Empreendimentos de Hospedagem cadastrados no CADASTUR – Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.

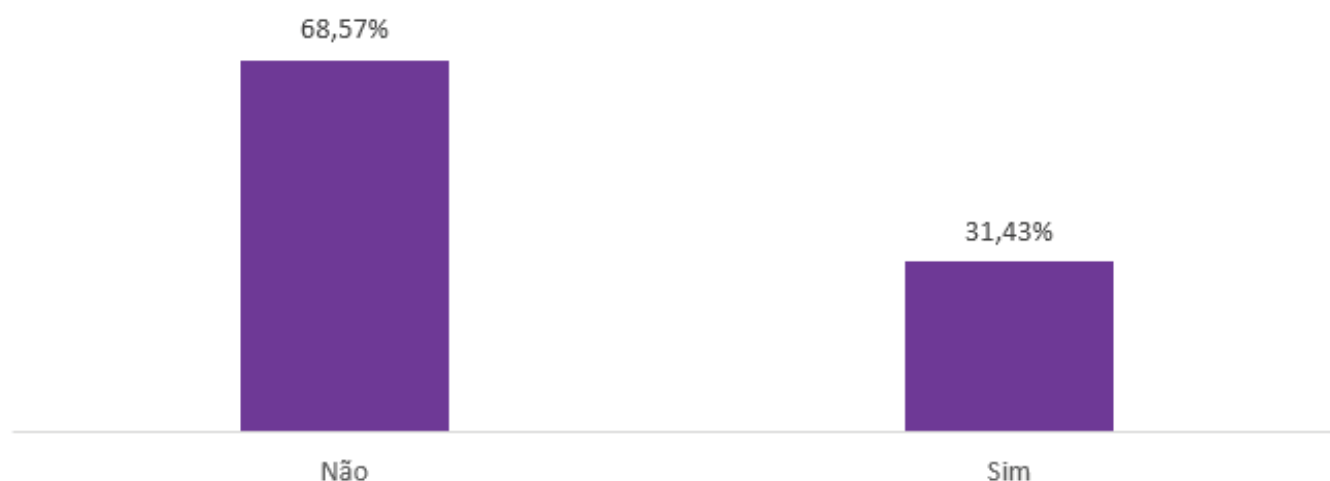


Tabela 17: Situação dos Empreendimentos de Hospedagem sobre a filiação aos sindicatos ou associações.

	Respondentes	%
Não é associado a nenhum sindicato	31	88,57%
Sindhotéis (SIHGO)	3	8,57%
SINDHORBS	1	2,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 12: Situação dos Empreendimentos de Hospedagem sobre a filiação aos sindicatos ou associações.

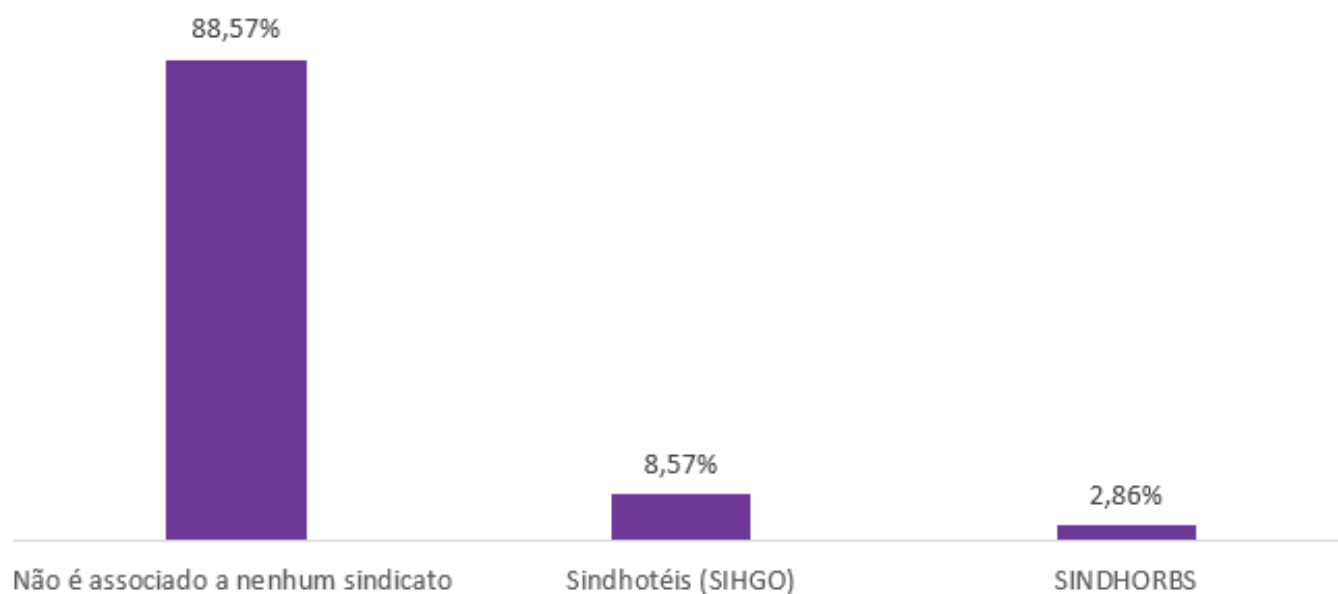


Tabela 18: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes.

	Respondentes	%
Sim	27	77,14%
Não	5	14,29%
Não tivemos acesso à informação	3	8,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 13: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes.

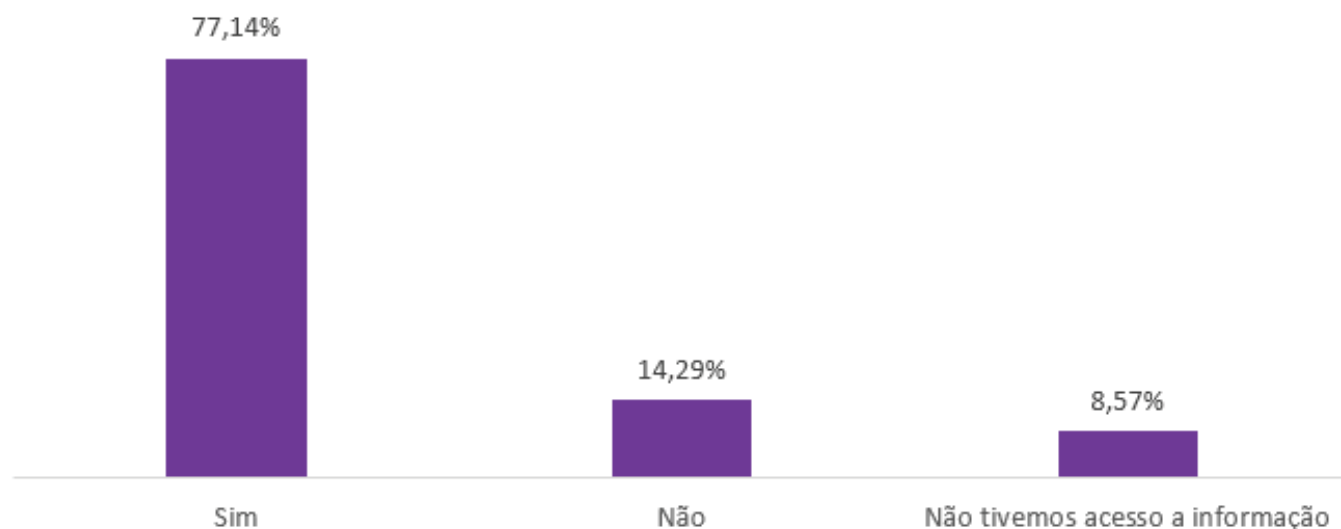


Tabela 19: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira.

	Respondentes	%
Sim	4	11,43%
Não	28	80,00%
Não tivemos acesso à informação	3	8,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 14: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira.



CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO I: IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



40,00% dos respondentes possuem e-mail;



22,86% dos respondentes possuem site próprio;



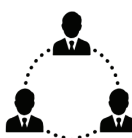
48,57% dos empreendimentos possuem Redes Sociais;



34,29% dos meios de hospedagem estão em atividade há mais de 20 anos;



11,43% dos empreendimentos é associado à ABIH-GO;



94,29 % dos meios de hospedagem são classificados como Micro Empresa;



31,43% dos empreendimentos estão cadastrados no CADASTUR;



Pelo menos 77,14% dos respondentes confirmaram que preenchem a FNRH;



11,43% dos respondentes confirmaram que preenchem o BOH.





Bloco II

Capacidade de Atendimento / Instalações

O Bloco II trata da capacidade de atendimento/instalação dos Empreendimentos visitados. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destques para as seguintes informações:

Tabela 20 e Gráfico 15: Destacamos que dos 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento em Catalão 42,86% possuem de 11 a 50 UH'S

Tabela 21: Destacamos que o total de UH's (número de quartos e apartamentos) dos Empreendimentos de Hospedagem visitados e pesquisados pela internet foram 1.288 unidades.

Tabela 25: Destacamos que o número dos leitos corresponde a 2.516.

Tabela 20: Número total de UH's (quartos, apartamentos)

Nº de UH's	Respondentes	%
Até 10 Uh's	10	28,57%
De 11 a 50 Uh's	15	42,86%
De 51 a 100 Uh's	7	20,00%
Mais de 100 Uh's	3	8,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 15: Número total de UH's (quartos, apartamentos)

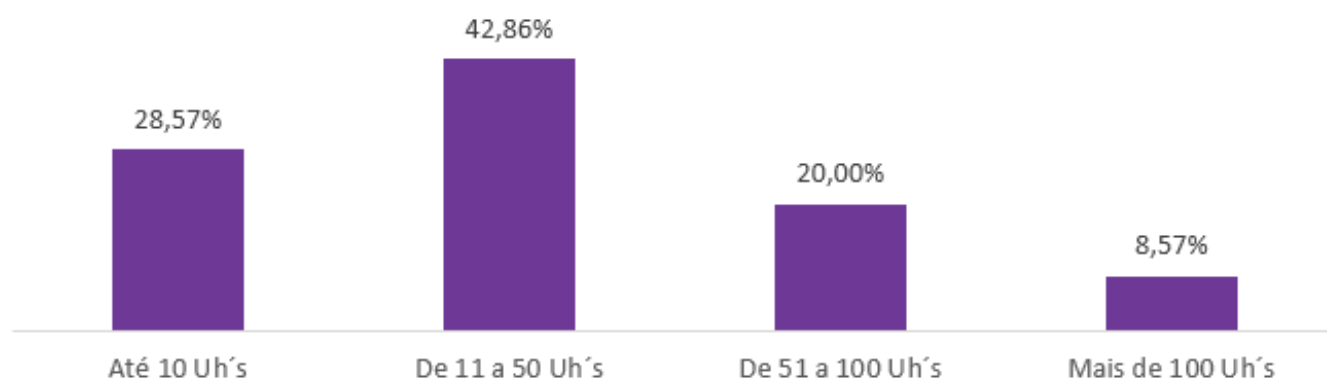


Tabela 21: Medidas de Resumo da tabela 20

Mínimo	Média	Máximo	Total
2	36,8	142	1.288

Tabela 22. Total de UH's que não possuem banheiro

Nº de UH's	Respondentes	%
Todos possuem banheiro	32	91,43%
Até 8 UH's sem banheiro	2	5,71%
Até 9 a 12 UH's sem banheiro	1	2,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 16. Total de UH's, que não possuem banheiro

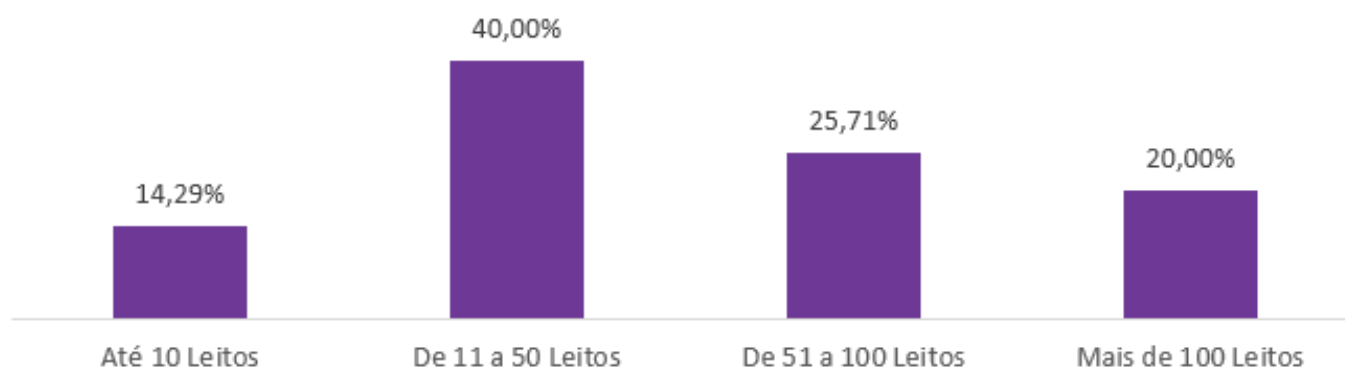


Tabela 23: Medidas de resumo da tabela 22

Mínimo	Média	Máximo	Total
0	0,74	12	26

Tabela 24. Número de leitos

Nº de Leitos	Respondentes	%
Até 10 Leitos	5	14,29%
De 11 a 50 Leitos	14	40,00%
De 51 a 100 Leitos	9	25,71%
Mais de 100 Leitos	7	20,00%
Total	35	100,00%

Gráfico 17. Número de leitos**Tabela 25.** Medidas de resumo da tabela 24

Mínimo	Média	Máximo	Total
6	71	300	2.516

Tabela 26. Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)

Nº de UH's adaptas para pessoas com deficiência	Respondentes	%
Até 2 UH's	7	20,00%
De 3 a 5 UH's	2	5,71%

Nº de UH's adaptas para pessoas com deficiência	Respondentes	%
Nenhuma UH's adaptada para pessoa com deficiência	26	74,29%
Total	35	100,00%

Gráfico 18. Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD)

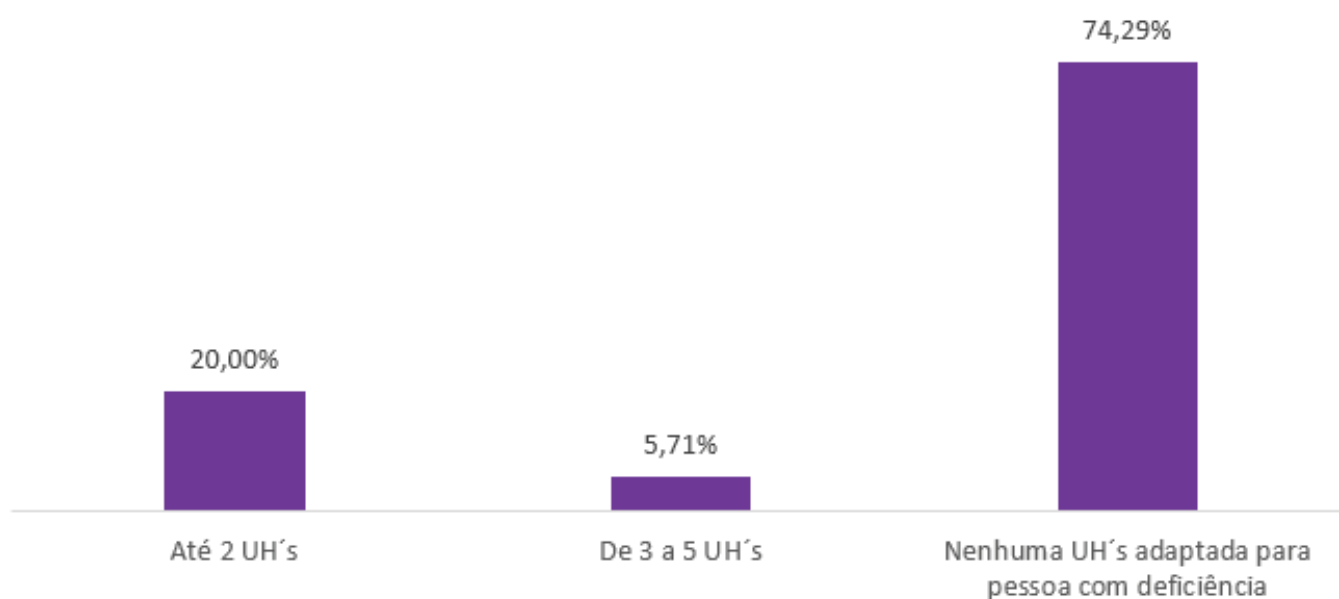


Tabela 27. Medidas de resumo da tabela 26

Mínimo	Média	Máximo	Total
0	0,57	5	20

Tabela 28. As facilidades / equipamentos disponíveis nos quartos, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Chuveiro frio e chuveiro quente	35	100,00%
WI-FI Gratuito	35	100,00%
Roupa de cama	33	94,29%
Toalhas	33	94,29%
TV	31	88,57%
Ar-Condicionado	28	80,00%
Produtos de higiene pessoal gratuitos	25	71,43%

	Respondentes	%
Workstation (mesa de trabalho)	18	51,43%
Guarda-roupa ou armários	16	45,71%
Minibar desabastecido	10	28,57%
Canais a cabo	9	25,71%
Arara de roupas	10	28,57%
Ventilador	8	22,86%
Detector de monóxido de carbono	8	22,86%
Berço	5	14,29%
Cofre	3	8,57%
Minibar abastecido	3	8,57%
Ferro de passar roupa	3	8,57%
Sofá-cama	2	5,71%
Adaptador de voltagem	2	5,71%
Cozinha Compartilhada	1	2,86%
Cozinha	3	8,57%
Micro-ondas	2	5,71%
Serviço de streaming	2	5,71%
Sofá	2	5,71%
Cafeteira	1	2,86%
Hidromassagem	2	5,71%
Geladeira	2	5,71%

Observação: Base de Cálculo 35

Tabela 29. Refeições oferecidas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Café da Manhã	24	68,57%
Almoço e Jantar	4	11,43%
Nenhuma refeição	10	28,57%

Observação: Base de Cálculo 35

Gráfico 19. Refeições oferecidas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

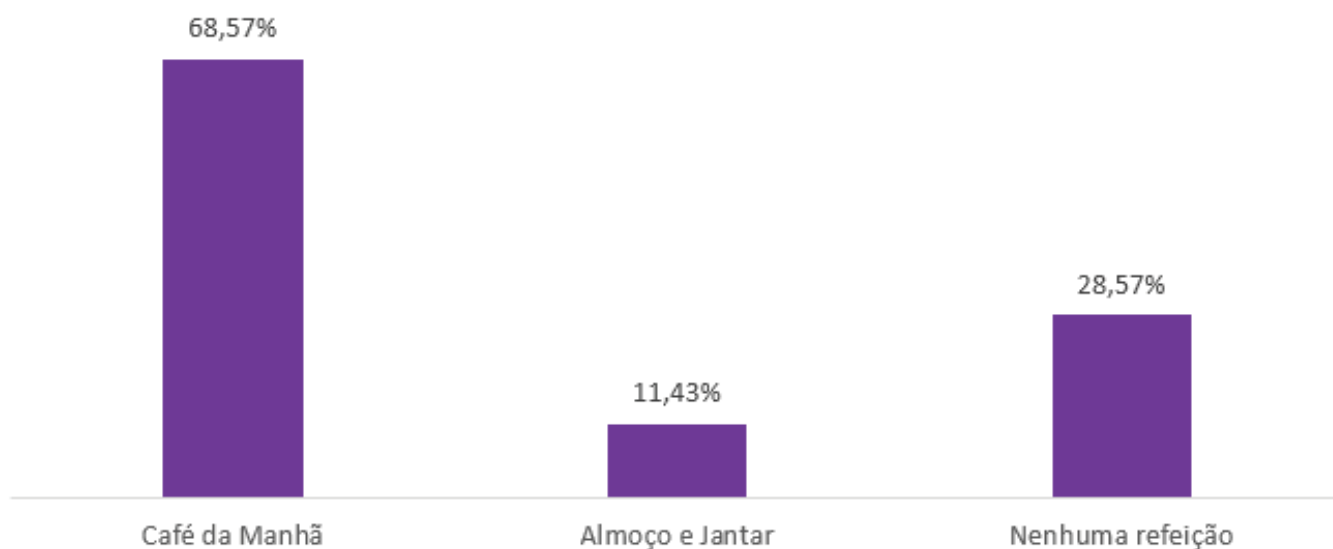


Tabela 30. O principal tipo de diária oferecida

	Respondentes	%
Com café	24	68,57%
Sem café	11	31,43%
Total	35	100,00%

Gráfico 20. O principal tipo de diária oferecida

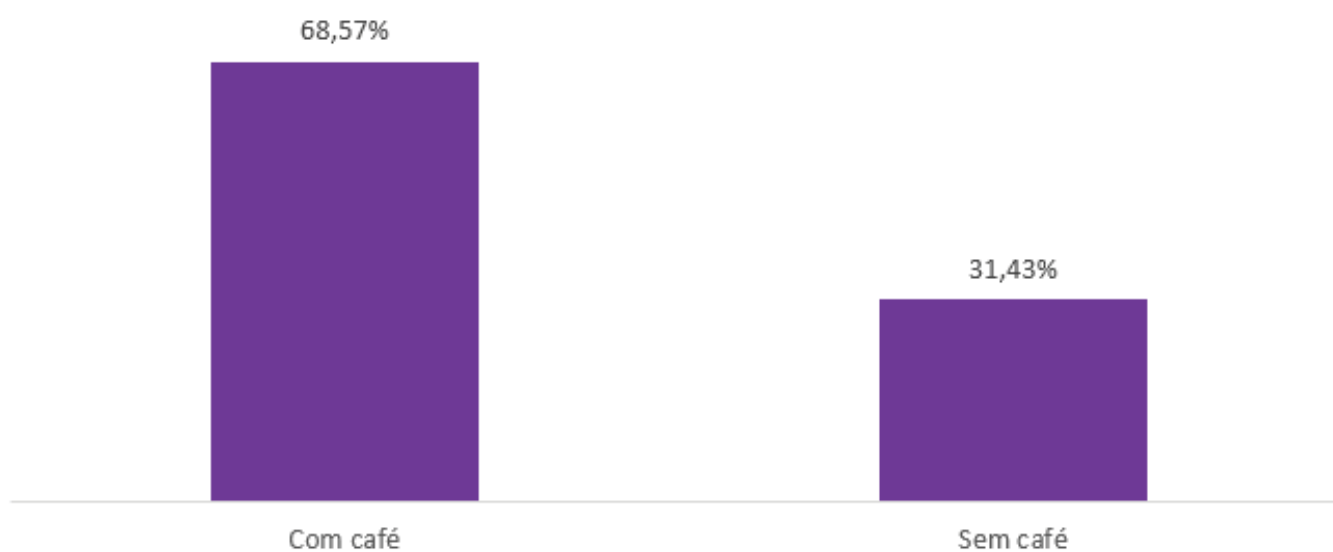


Tabela 31. Espaços/serviços oferecidos pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Espaço de Café da Manhã	25	71,43%
Roomservice (serviço de quarto)	9	25,71%
Restaurante	4	11,43%
Nenhum	11	31,43%

Observação: Base de Cálculo 35

Tabela 32. Capacidade de carga dos restaurantes

	Respondentes	%
Até 50 pessoas	2	50,00%
De 51 a 100 pessoas	2	50,00%
Total	4	100,00%

Gráfico 21: Capacidade de carga dos restaurantes



Tabela 33. Capacidade de carga dos espaços de café da manhã

	Respondentes	%
Até 10 pessoas	3	8,57%
De 11 a 20 pessoas	5	14,29%
De 21 a 30 pessoas	7	20,00%
De 31 a 40 pessoas	2	5,71%
De 41 a 50 pessoas	1	2,86%
Mais de 50 pessoas	7	20,00%

	Respondentes	%
Não possuem espaço de café da manhã	10	28,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 22: Capacidade de carga dos espaços de café da manhã

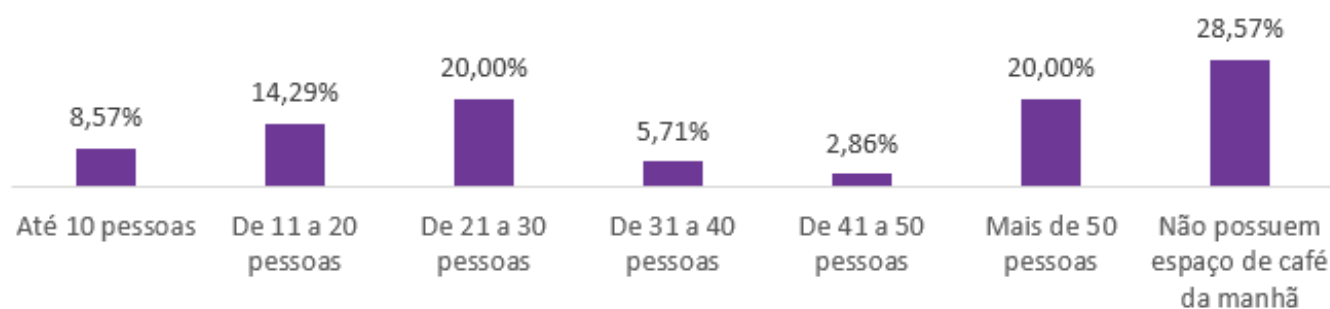


Tabela 34. Empreendimentos de Hospedagem que possuem sala para eventos

	Respondentes	%
Não	28	80,00%
Sim	7	20,00%
Total	35	100,00%

Gráfico 23. Empreendimentos de Hospedagem que possuem sala para eventos

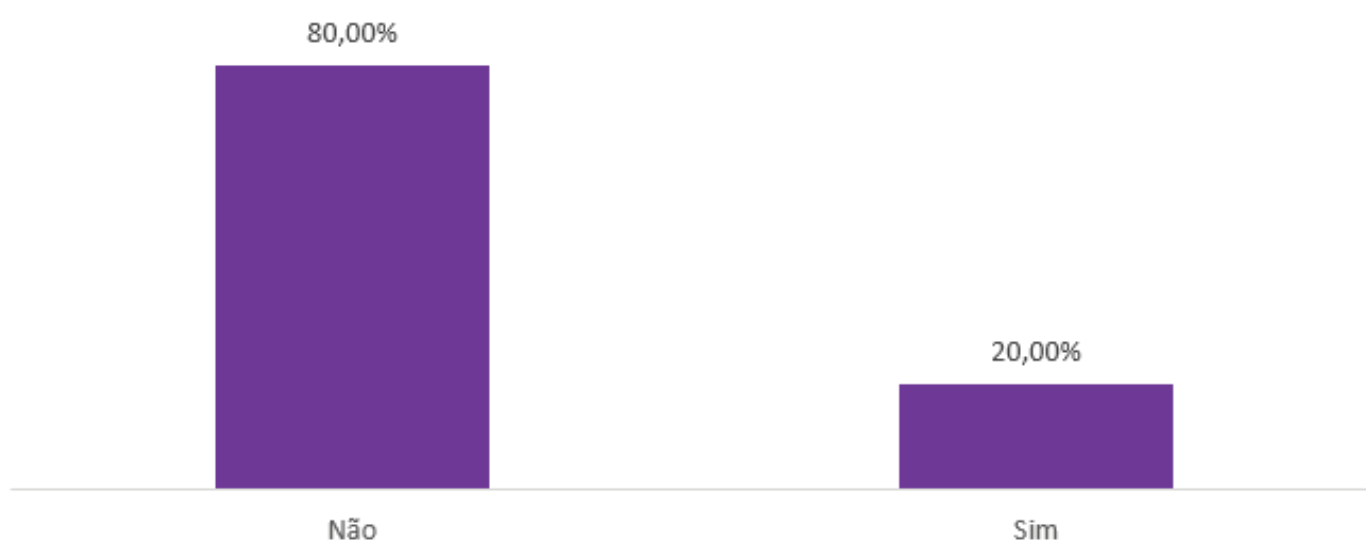


Tabela 35. Quantitativo de salas para eventos

	Respondentes	%
Uma sala	5	71,43%
Duas salas	1	14,29%
Três salas	1	14,29%
Total	7	100,00%

Observação: As informações da tabela referem-se apenas aos 7 que possuem espaço para eventos.

Tabela 36. Capacidade total das salas em formato de auditório

	Respondentes	%
Até 50 pessoas	3	50,00%
De 51 a 100 pessoas	2	33,33%
Mais de 100 pessoas	1	16,67%
Total	6	100,00%

Observação: Obs. Dos 35 empreendimentos hoteleiros em Catalão, apenas sete dispõem de salas para eventos. Desses sete, somente 6 possuem salas em formato de auditório.

Gráfico 24. Capacidade total das salas em formato de auditório

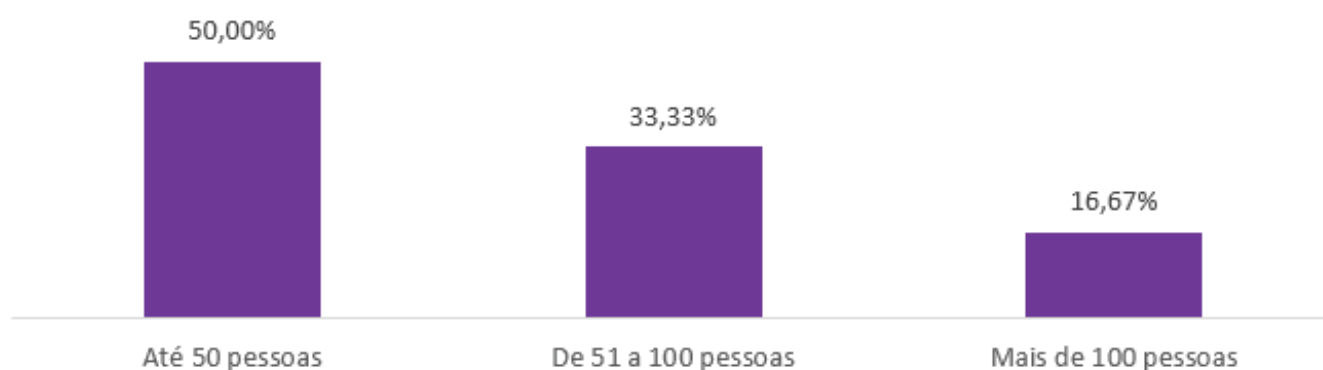


Tabela 37. Capacidade total das salas em formato de U

Respondentes		%
Até 50 pessoas	3	60,00%
De 51 a 75 pessoas	2	40,00%
Total	5	100,00%

Observação: Dos 35 empreendimentos hoteleiros em Catalão, apenas sete dispõem de salas para eventos. Desses sete, somente 5 possuem salas em formato U.

Gráfico 25. Capacidade total das salas em formato de U

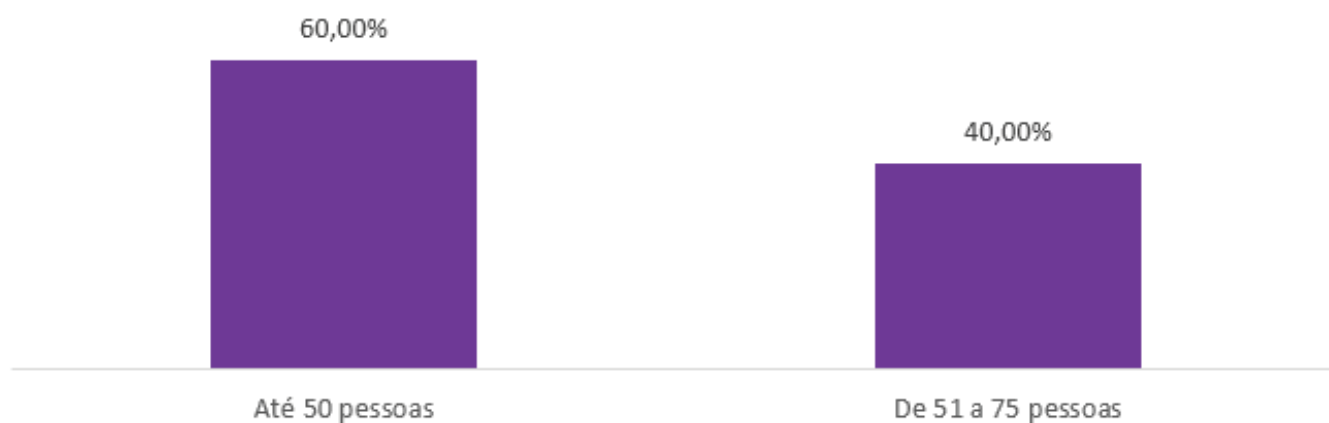


Tabela 38: Possui serviço A&B para eventos?

Respondentes		%
Não	5	71,43%
Sim	2	28,57%
Total	7	100,00%

Observação: Dos 35 empreendimentos hoteleiros em Catalão, apenas sete dispõem de salas para eventos. Desses sete, somente dois oferecem serviços de alimentos e bebidas (A&B). Em um dos estabelecimentos, o serviço de A&B é próprio, enquanto no outro, é terceirizado.

CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO II: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



1288* é o total de UH's (quartos e apartamentos);



2.516* é o total de leitos;



Apenas 9* UH's são adaptadas para PcD**.



24 MH's oferecem café da manhã;



Ao menos 11,43% dos meios de hospedagem dispõem de restaurantes;



20,00% dos meios de hospedagem possuem sala para eventos;

*Considera-se os 35 estabelecimentos pesquisados.

**PcD = Pessoas com Deficiência.





Bloco III

Serviços Adicionais Oferecidos

O Bloco III trata dos serviços adicionais oferecidos pelos Empreendimentos. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo. Destaques para as seguintes informações:

Tabela 39: Destacamos que 100,0% dos estabelecimentos possuem Internet Wi-reless, 57,14% possuem estacionamento, 28,27% possuem garagem e 40,00% aceitam animais de estimação.

Tabela 40 e gráfico 26: Destacamos que 20,00% dos Empreendimentos de Hospedagem Pesquisados possuem Área de Lazer

Tabela 39. Os produtos/serviços/equipamentos disponíveis dos Empreendimentos de Hospedagem disponíveis aos clientes, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Wi-fi	35	100,00%
Estacionamento	20	57,14%
Hospedagem com animais de estimação	14	40,00%
Garagem	10	28,57%
Copiadora	7	20,00%
Guarda bagagem	6	17,14%
Serviço bilíngue	4	11,43%
Elevador	4	11,43%
Circuito interno de TV	4	11,43%
Acessibilidade PCD	2	5,71%
Lavanderia	2	5,71%
Elevador adaptado	2	5,71%

	Respondentes	%
Cofre	2	5,71%
Central telefônica	1	2,86%
Música ambiente	1	2,86%

Observação: Base de Cálculo 35

Tabela 40. Situação atual dos Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Área de Lazer, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Não	28	80,00%
Sim	7	20,00%
Total	35	100,00%

Gráfico 26. Situação atual dos Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Área de Lazer, Revenue Management (RM)

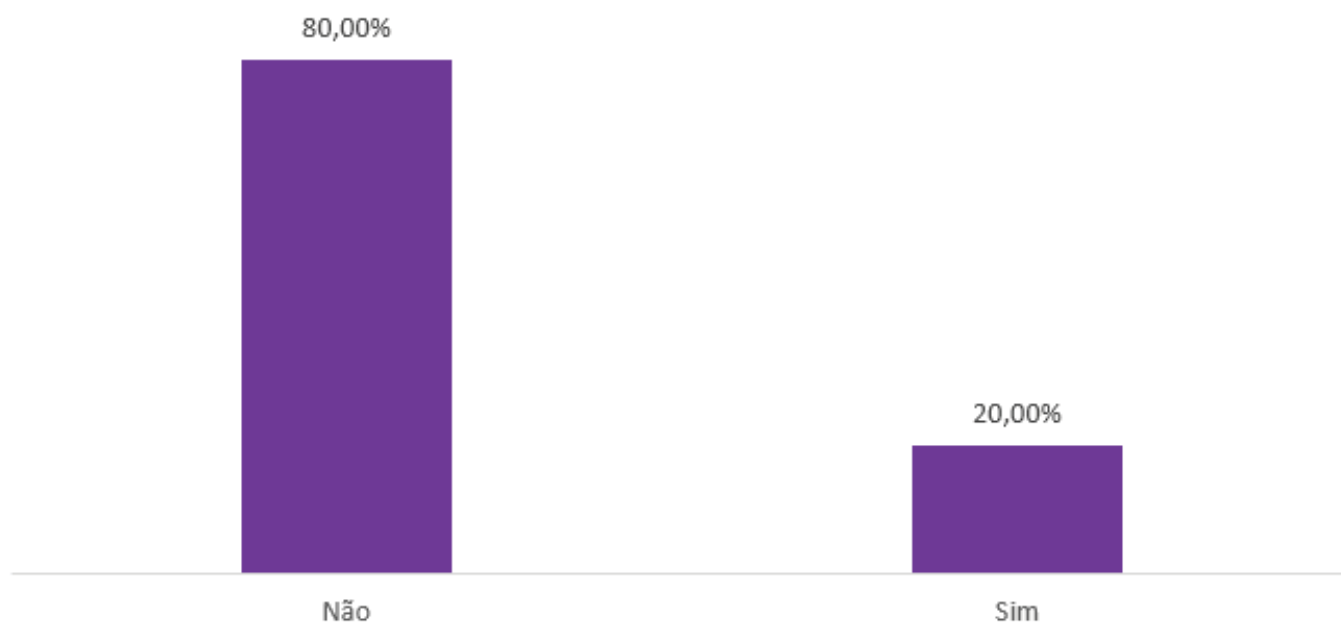


Tabela 41. Equipamentos oferecidos pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Sala de ginástica	3	8,57%
Hidromassagem/Sala de massagem	3	8,57%
Piscina fria	3	8,57%
Piscina aquecida	2	5,71%
Sala de TV e vídeo	2	5,71%
Churrasqueira	2	5,71%
Pesque Pague	1	2,86%
Salão de jogos	1	2,86%
Sauna a vapor	1	2,86%
Spa	1	2,86%

Observação: Base de Cálculo 35

CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO III: SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS



20,00% dos MH's* ativos possuem área de lazer;



100% dos meios de hospedagem possuem wi-fi;



57,14% dos meios de hospedagem possuem estacionamento;



Apenas 5,71% dos meios de hospedagem pesquisados possuem lavanderia;



Apenas 5,71% dos meios de hospedagem possuem cofres;



40,00% dos meios de hospedagem permitem animais de estimação;



Apenas 2 dos meios de hospedagem pesquisados possuem acessibilidade para PCD;



11,43% dos MH's possuem serviço bilíngue;

*Obs.: MH's = Meios de Hospedagem.





Bloco IV

Formas de Pagamento / Tarifas

O Bloco IV trata da análise das formas de pagamentos e tarifas oferecidas pelos Empreendimentos. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo. Destaques para as seguintes informações:

Tabela 42: Destacamos que dos 35 Empreendimentos de Hospedagem pesquisados 91,43 % aceitam PIX, Cartões de crédito e débito como meio de pagamento.

Tabela 43: Destacamos que a diária média dos meios de hospedagem de é de R\$ 169,22

Tabela 42. As formas de pagamento aceitas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Moeda brasileira	35	106,06%
PIX	32	96,97%
Cartões de crédito	32	96,97%
Cartões de débito	32	96,97%
Faturamento	21	63,64%
Transferência Bancária	11	33,33%
Moeda estrangeira	2	6,06%
Boleto	1	3,03%

Tabela 43: O valor da diária média / tarifas (2025) dos Empreendimentos de Hospedagem por tipo de empreendimento.

	Diária média
Chalé	R\$ 375,00
Hotel	R\$ 183,00
Hospedaria	R\$ 100,00
Pousada	R\$ 72,00
Hostel	R\$ 69,00
Diária Média Geral	169,22

Gráfico 27: O valor da diária média / tarifas (2025) dos Empreendimentos de Hospedagem por tipo de empreendimento.

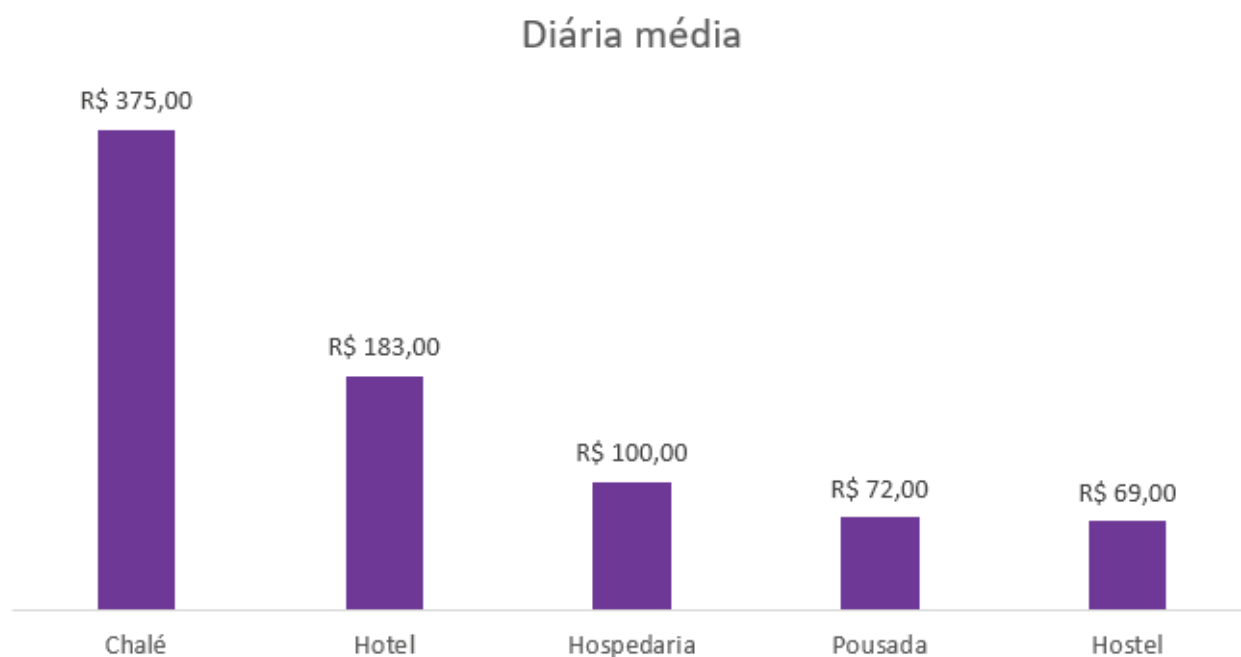


Tabela 44: O valor da diária por faixa.

	Respondentes	%
R\$ 50 - R\$ 100	11	31,43%
R\$ 101 - R\$ 200	13	37,14%
R\$ 201 - R\$ 300	9	25,71%
R\$ 301 - R\$ 400	1	2,86%
R\$ 401 - R\$ 500	1	2,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 28: O valor da diária por faixa.

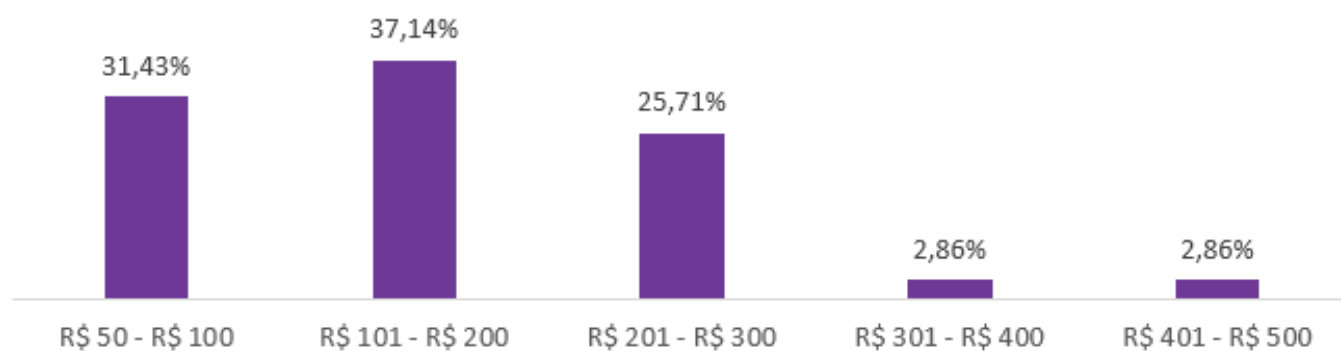


Tabela 45. Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

	Respondentes	%
Não	13	37,14%
Sim	22	62,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 29: Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã

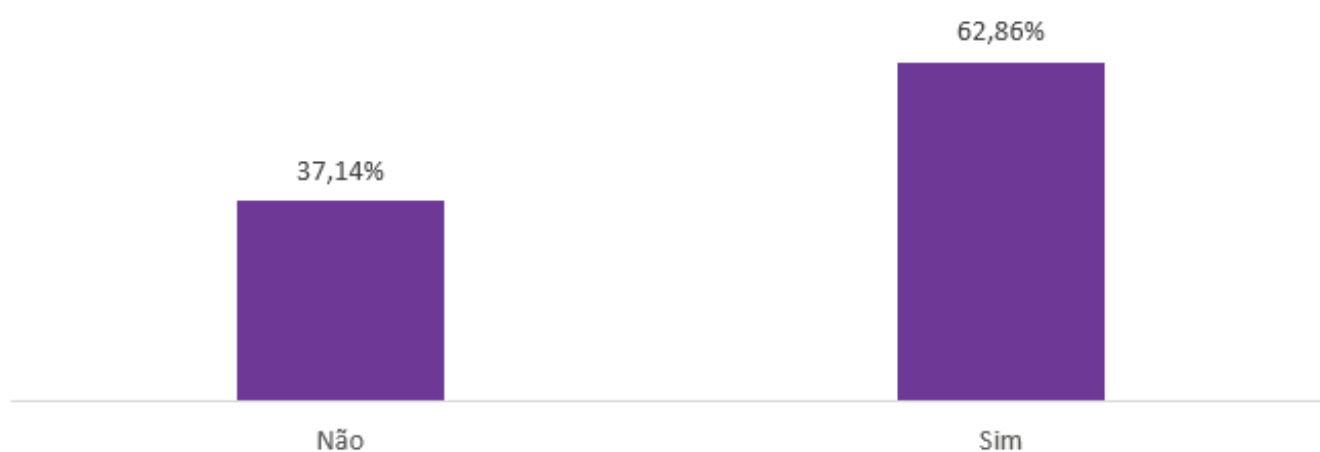
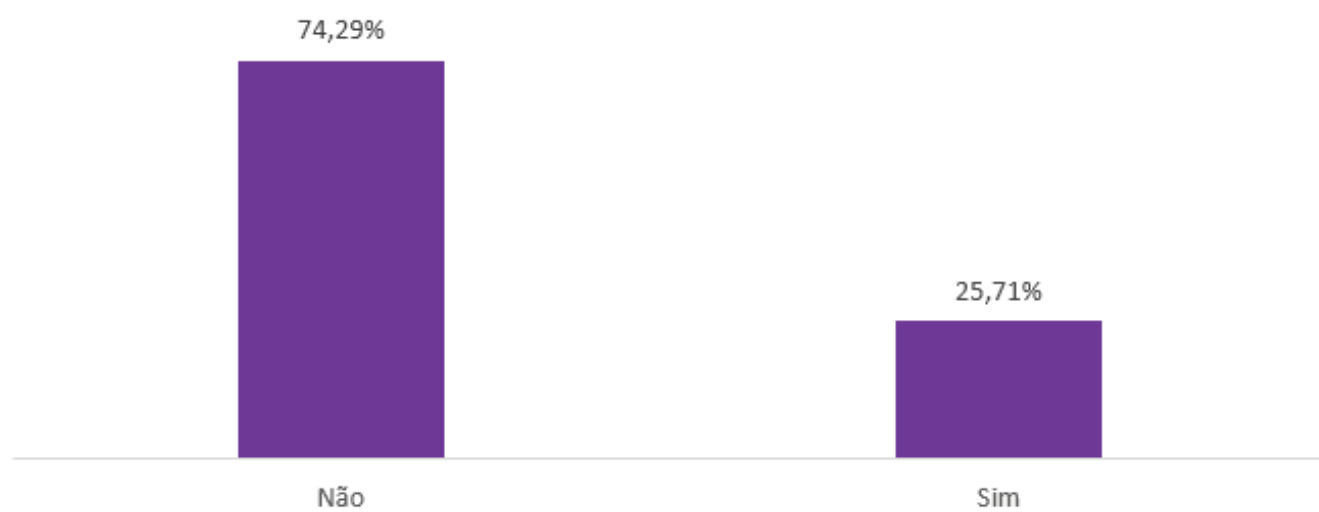


Tabela 46: Existência do serviço de café da manhã opcional

	Respondentes	%
Não	26	74,29%
Sim	9	25,71%
Total	35	100,00%

Gráfico 30: Existência do serviço de café da manhã opcional



CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO IV: FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS



A média geral da diária/tarifa do MH é de R\$169,22;



62,86% dos meios de hospedagem já
incluem café da manhã na tarifa.



Valor médio da diária para chalés é de R\$375,00;



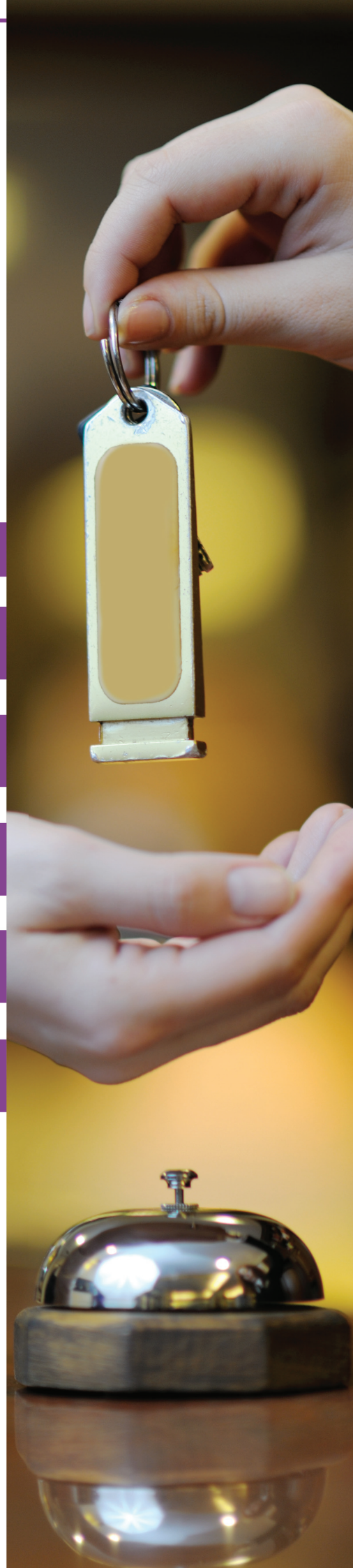
Valor médio da diária para hotéis é de
R\$183,00;



Valor médio da diária para pousadas é de R\$72,00;



Valor médio da diária para hostels é de
R\$69,00;





Bloco V

Ocupação / Clientes

O Bloco V trata da análise da ocupação dos hóspedes/clientes dos Empreendimentos. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econoda. Além disso, foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 48 e Gráfico 32: Destacamos que junho e julho é a temporada mais movimentada na Cidade de Catalão, segundo os donos de hotéis e pousadas que entrevistamos.

Tabela 49 e Gráfico 33: Destacamos que o mês de dezembro é o mês mais fracos em termos de turismo na cidade, segundo os donos e gestores de hotéis e pousadas que entrevistamos.

Tabela 51: Destacamos que a média de permanência do turista em Alta Temporada dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão é de 3,3 dias.

Tabela 53: Destacamos que a média de permanência do turista em Baixa Temporada dos Empreendimentos de Hospedagem identificados “in loco” em Catalão é de 2,8 dias.

Tabela 54: 1,43% dos turistas têm como principal motivo para se hospedar nos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão o trabalho.

Tabela 47. Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2022, 2023 e 2024.

Taxa de ocupação	Mínimo	Média	Máximo
2022	35,00%	47,50%	60,00%
2023	39,38%	49,69%	60,00%
2024	49,00%	54,50%	60,00%

Gráfico 31: Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2021, 2022 e 2023.

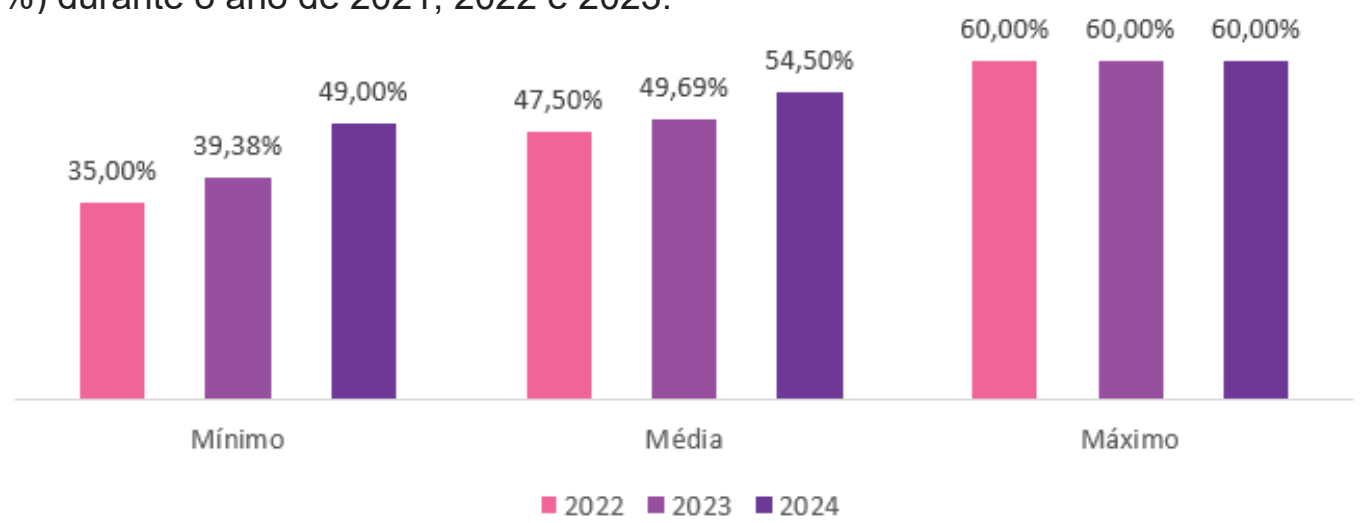
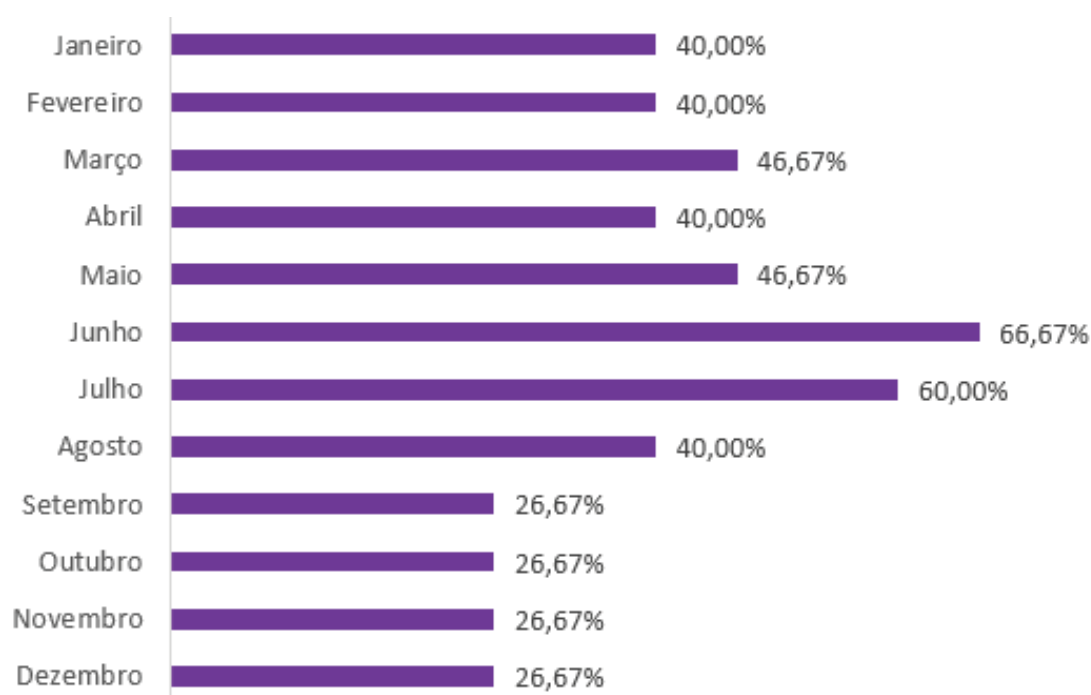


Tabela 48. Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Janeiro	6	40,00%
Fevereiro	6	40,00%
Março	7	46,67%
Abril	6	40,00%
Maio	7	46,67%
Junho	10	66,67%
Julho	9	60,00%
Agosto	6	40,00%
Setembro	4	26,67%
Outubro	4	26,67%
Novembro	4	26,67%
Dezembro	4	26,67%

Observação: Essas respostas são relativas aos 15 empreendimentos de Hospedagem visitados que responderam a esta questão.

Gráfico 32: Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM)



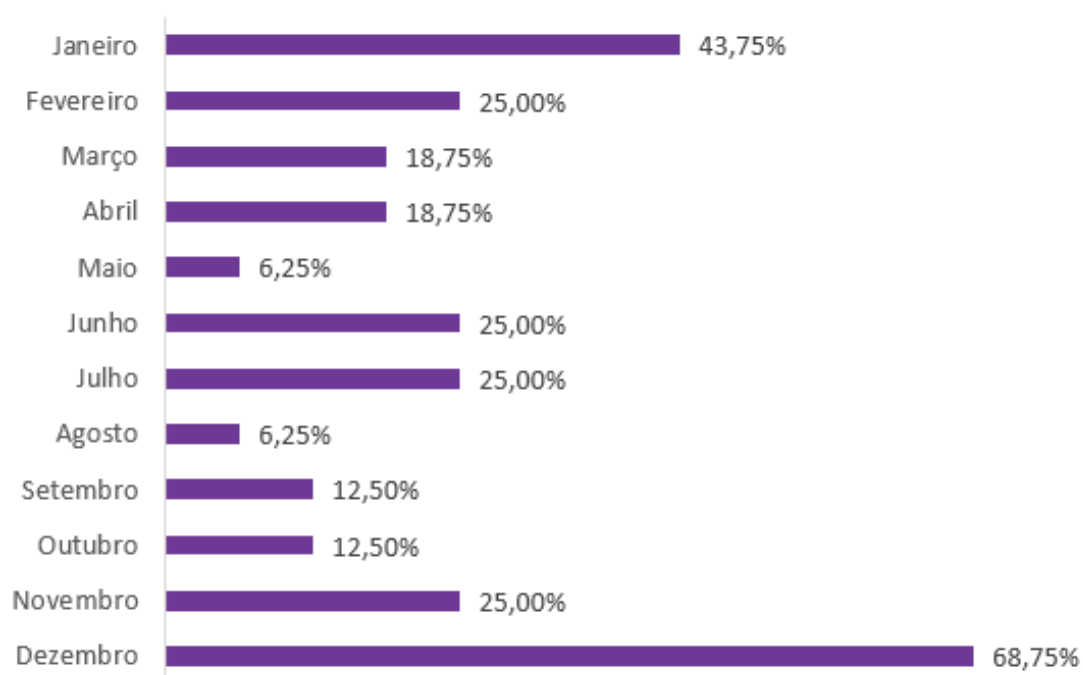
Observação: Essas respostas são relativas aos 15 empreendimentos de Hospedagem visitados que responderam a esta questão.

Tabela 49. Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)

Meses de baixa temporada	Respondentes	%
Janeiro	7	43,75%
Fevereiro	4	25,00%
Março	3	18,75%
Abril	3	18,75%
Maio	1	6,25%
Junho	4	25,00%
Julho	4	25,00%
Agosto	1	6,25%
Setembro	2	12,50%
Outubro	2	12,50%
Novembro	4	25,00%
Dezembro	11	68,75%

Observação: Essas respostas são relativas aos 16 empreendimentos de Hospedagem visitados que responderam a esta questão.

Gráfico 33: Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM)



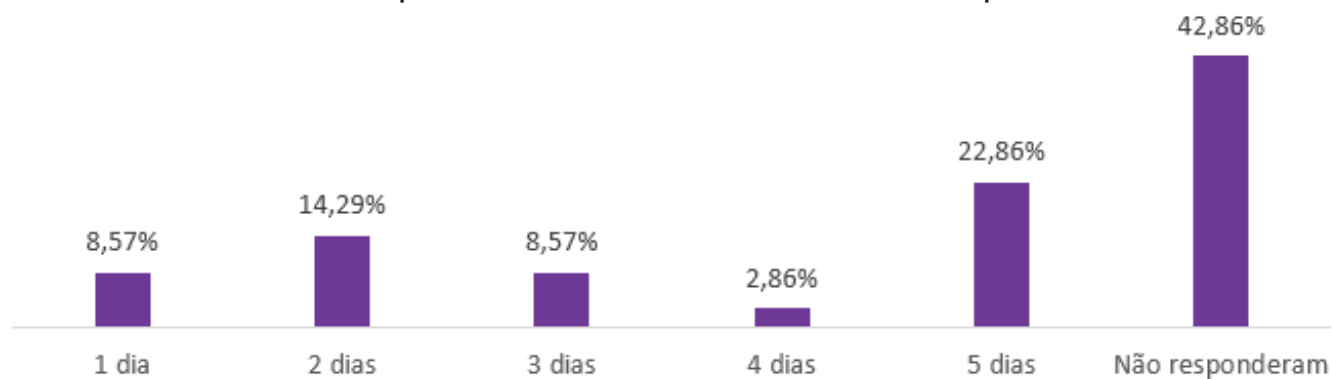
Observação: Essas respostas são relativas aos 16 empreendimentos de Hospedagem visitados que responderam a esta questão.

Tabela 50. A média de permanência do turista na Alta Temporada

Nº dias alta temporada (Dias)	Respondentes	%
1 dia	3	15,00%
2 dias	5	25,00%
3 dias	3	15,00%
4 dias	1	5,00%
5 dias	8	40,00%
Total	20	100,00%

Observação: 15 empreendimentos não souberam informar

Gráfico 34: A média de permanência do turista na Alta Temporada



Observação: 15 empreendimentos não souberam informar

Tabela 51 Medidas de resumo da tabela 50

Mínimo	Média	Máximo
1	3,3	5

Tabela 52: A média de permanência do turista na Baixa Temporada

Nº dias Baixa temporada (Dias)	Respondentes	%
1 dia	5	29,41%
2 dias	4	23,53%
3 dias	2	11,76%
4 dias	1	5,88%
5 dias	5	29,41%
Total	17	100,00%

Observação: 18 empreendimentos não souberam informar

Gráfico 35: A média de permanência do turista na Baixa Temporada

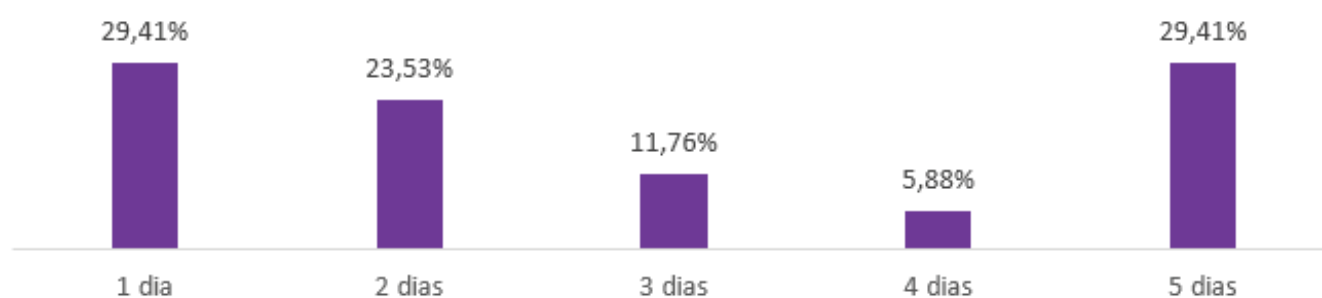


Tabela 53. Medidas de resumo da tabela 52

Mínimo	Média	Máximo
1	2,8	5

Tabela 54. Motivação dos hóspedes referentes aos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
Trabalho	25	71,43%
Negociações empresariais	11	31,43%
Eventos sociais	1	2,86%
Religiosidade	1	2,86%
Lazer	3	8,57%

Observação: Essas respostas são relativas aos 35 Empreendimentos de Hospedagem visitados

Gráfico 36. Motivação dos hóspedes referentes aos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

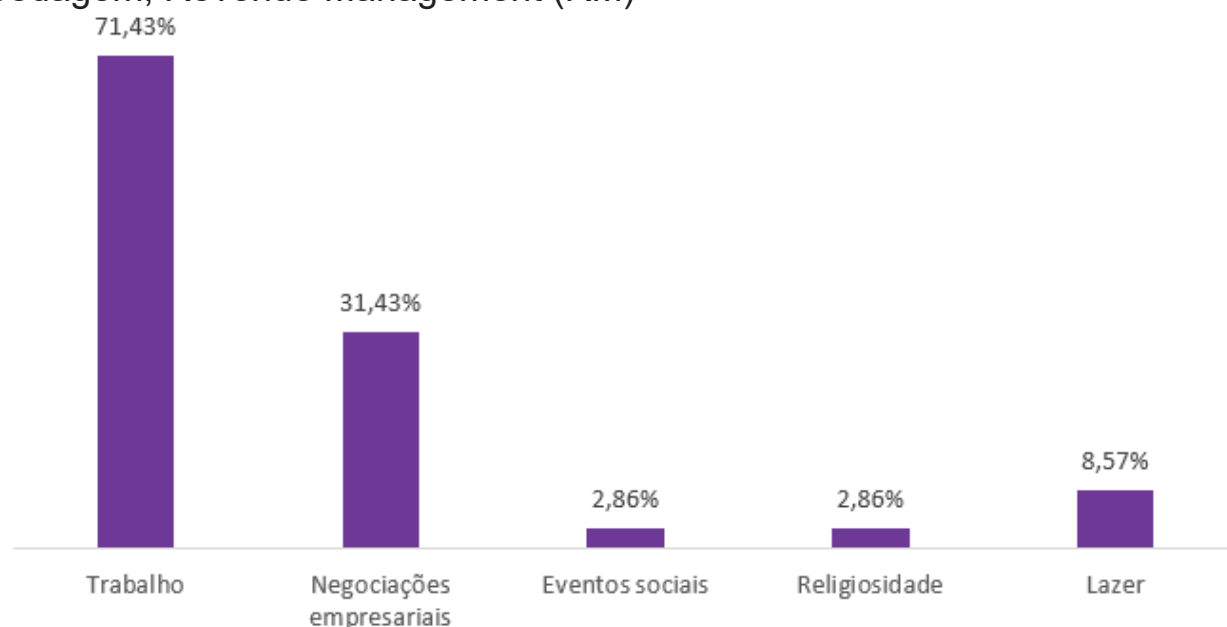


Tabela 55. Outros países emissores de turistas

	Respondentes	%
China	6	17,14%
EUA	2	5,71%

	Respondentes	%
Senegal	2	5,71%
Índia	2	5,71%
Indonésia	1	2,86%
Venezuela	1	2,86%
Portugal	1	2,86%
Arabia	1	2,86%
Peru	1	2,86%
Portugal	1	2,86%
China Japão	1	2,86%
Alemanha	1	2,86%
Japão	1	2,86%
Australia	1	2,86%
Rússia	1	2,86%
Não responderam ou não possuem fluxo de turistas estrangeiros	24	68,57%

Observação: Essas respostas são relativas aos 35 Empreendimentos de Hospedagem visitados

Tabela 56. Outros estados Brasileiros emissores de turistas

	Respondentes	%
Minas Gérias	18	51,43%
São Paula	14	40,00%
Distrito Federal	7	20,00%
Mato Grosso	3	8,57%
Paraná	2	5,71%
Estados da Região Sul	2	5,71%
Bahia	2	5,71%
Estados da Região Nordeste	1	2,86%
Rio Grande do Sul	1	2,86%
Maranhão	1	2,86%
Rio de Janeiro	1	2,86%
Estados da Região Norte	1	2,86%
Não responderam	14	40,00%

Observação: Essas respostas são relativas aos 35 Empreendimentos de Hospedagem visitados

Tabela 57. Origem dos turistas goianos se hospedam em Catalão

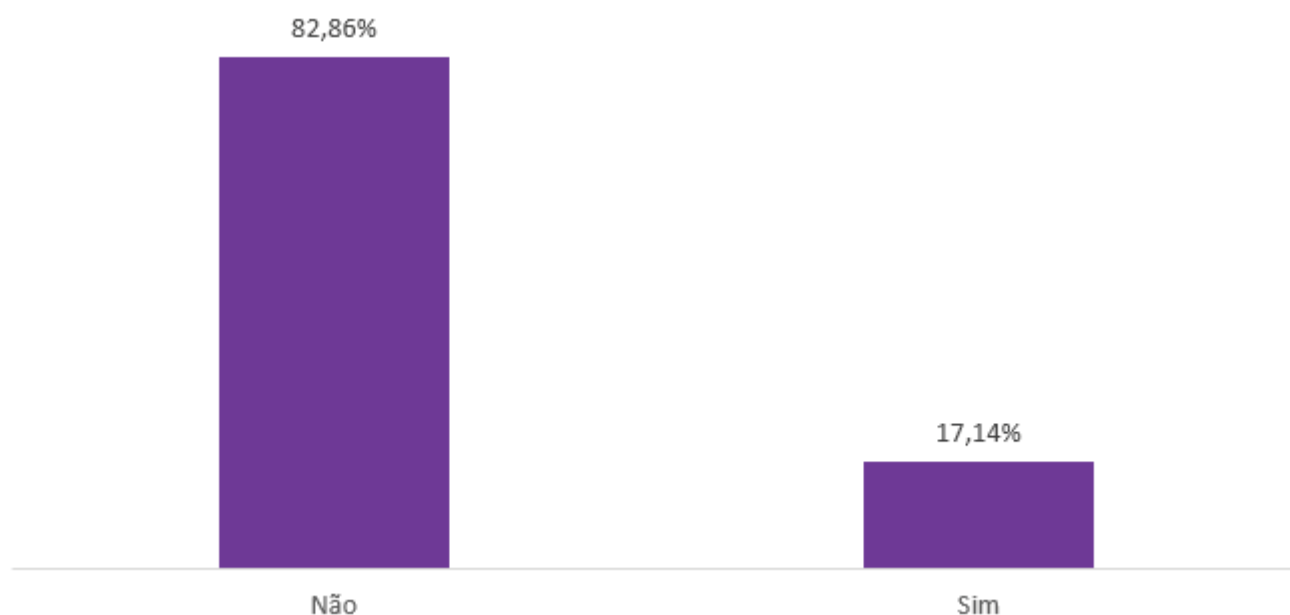
	Respondentes	%
Goiânia	19	54,29%
Caldas Novas	4	11,43%
Anápolis	3	8,57%
Rio Verde	2	5,71%
Pires do Rio	2	5,71%
Cristalina	2	5,71%
Catalão	1	2,86%
Morrinhos	1	2,86%
Itumbiara	1	2,86%
Não souberam responder	15	42,86%

Observação: Essas respostas são relativas aos 35 Empreendimentos de Hospedagem visitados

Tabela 58: Faz pesquisa se satisfação com o hóspede?

	Respondentes	%
Não	29	82,86%
Sim	6	17,14%
Total	35	100,00%

Gráfico 37: Faz pesquisa se satisfação com o hóspede?



CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO V: OCUPAÇÃO / CLIENTES



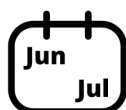
Taxa média de ocupação durante o ano de 2022 é de 47,50%;



Taxa média de ocupação durante o ano de 2023 é de 49,69%;



Taxa média de ocupação durante o ano de 2024 é de 54,50%;



Os meses considerados de Alta Temporada são Junho e Julho;



Os meses considerados de Baixa Temporada são Janeiro e Dezembro;



A principal motivação de hóspedes é Trabalho;



O país com maior número de emissão de turistas para os meios de hospedagem pesquisados é a China;



A principal cidade do Estado de Goiás emissora de turista para os meios de hospedagem pesquisados é Goiânia.





Bloco VI

FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS / Salário

No Bloco VI Trata-se da análise dos empregados e os seus benefícios dos Empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 57 e Gráfico 38: Destacamos 34,29% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados possuem de 1 a 5 funcionários.

Tabela 60: Destacamos que Empreendimentos de Hospedagem pesquisados possuem, em média, 6 funcionários.

Tabela 65 e Gráfico 66: Destacamos que 37,14% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados terceirizam o serviço de Alimentos e Bebidas (A&B).

Tabela 59: Número de empregados que trabalham nos Empreendimentos de Hospedagem visitados

	Respondentes	%
Não possuem funcionários	10	28,57%
De 1 a 5 funcionários	12	34,29%
De 6 a 10 funcionários	4	11,43%
11 a 20 vinte funcionários	6	17,14%
Mais de 20 funcionários	3	8,57%
Total	35	100,00%

Observação: Dos 35 empreendimentos pesquisados, nenhum conta com funcionários temporários ou pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradores.

Gráfico 38: Número de empregados que trabalham nos Empreendimentos de Hospedagem visitados

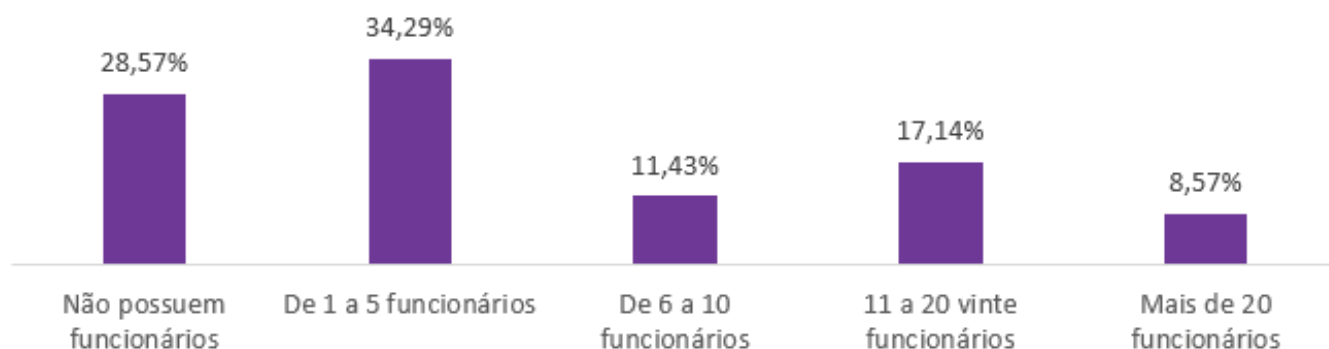


Tabela 60: Medidas de resumo da tabela 57

Mínimo	Média	Máximo
Nenhum funcionário	6 funcionários	35 funcionários

Tabela 61: Quantidade de empregados que ocupam cargos de Nível Gerencial

	Respondentes	%
Não possuem funcionário ocupando cargo gerencial	22	62,86%
1 funcionário	12	34,29%
2 funcionários	1	2,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 39: Quantidade de empregados que ocupam cargos de Nível Gerencial

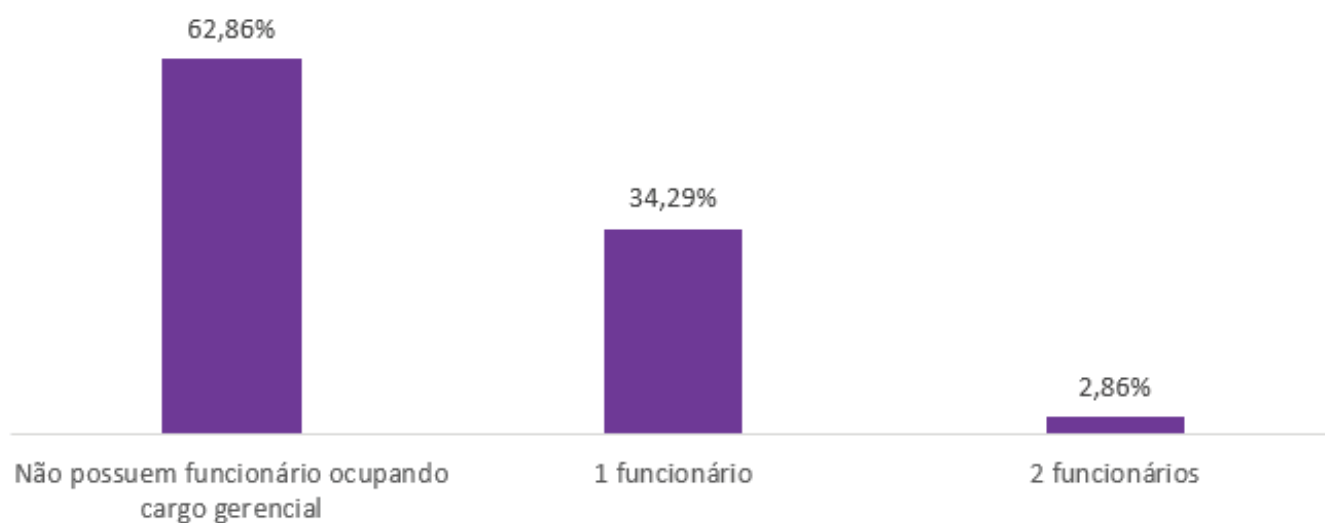


Tabela 62: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Nenhum funcionário	10	28,57%
De 1 a 5 funcionários	12	34,29%
De 6 a 10 funcionários	4	11,43%
11 a 20 vinte funcionários	6	17,14%
Mais de 20 funcionários	3	8,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 40: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Empreendimentos de Hospedagem

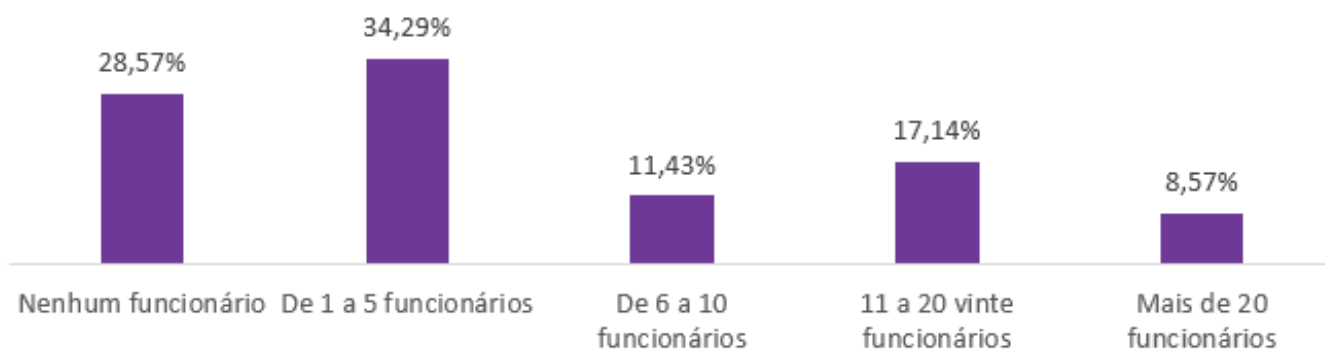


Tabela 63: Remuneração Média dos profissionais ocupam cargo de Nível Gerencial

	Respondentes	%
Até 3 mil	1	7,69%
Acima de 3 mil	2	15,38%
Não responderam	10	76,92%
Total	13	100,00%
Média	R\$ 3.866,67	

Gráfico 41: Remuneração Média dos profissionais ocupam cargo de Nível Gerencial



Tabela 64. Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

	Respondentes	%
De 1 a 2 meses	1	2,86%
De 3 a 5 meses	2	5,71%
De 6 a 10 meses	1	2,86%
Acima de 10 meses	1	2,86%
Nenhuma rotatividade	20	57,14%
Não possuem funcionários	10	28,57%
Total	35	100,00%

Gráfico 42: Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM)

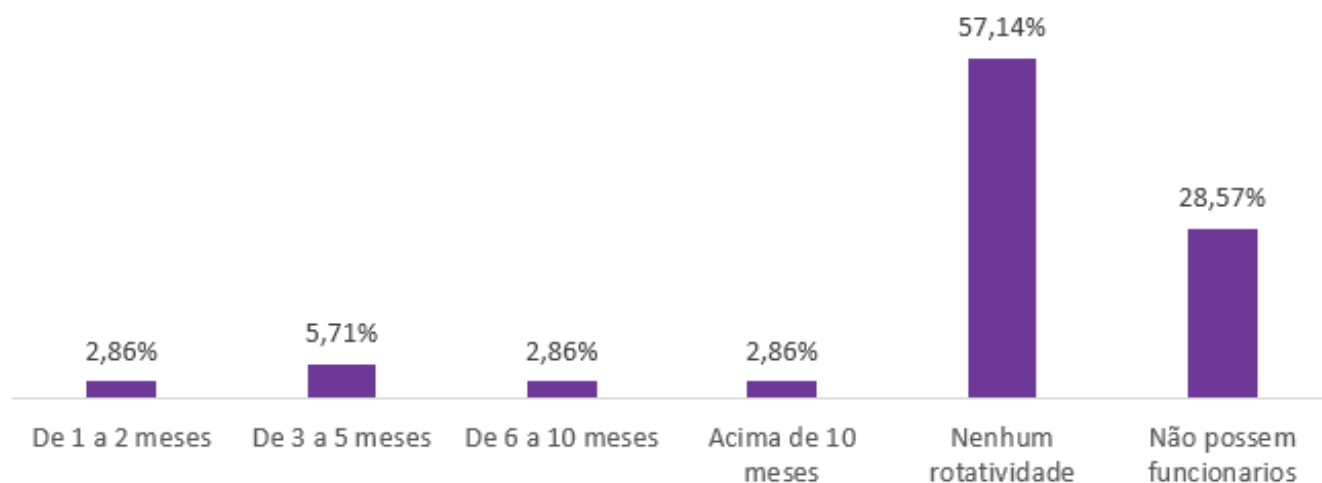


Tabela 65. Serviços terceirizados (RM) nos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
A&B	13	37,14%
Lavanderia	11	31,43%
Limpeza	10	28,57%
Manutenção	1	2,86%
Nenhum	4	11,43%

Tabela 66. Os benefícios concedidos aos empregados (RM) nos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Não possuem funcionário	10	28,57%
Nenhum	9	25,71%
Refeição	10	28,57%
Vale transporte	3	8,57%
Café da manhã	3	8,57%
Plano odontológico	2	5,71%
Planos de saúde	2	5,71%
Bonificação	1	2,86%
Participação nos lucros	1	2,86%

Tabela 67. Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Não	19	54,29%
Sim	16	45,71%
Total	35	100,00%

Gráfico 43: Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem

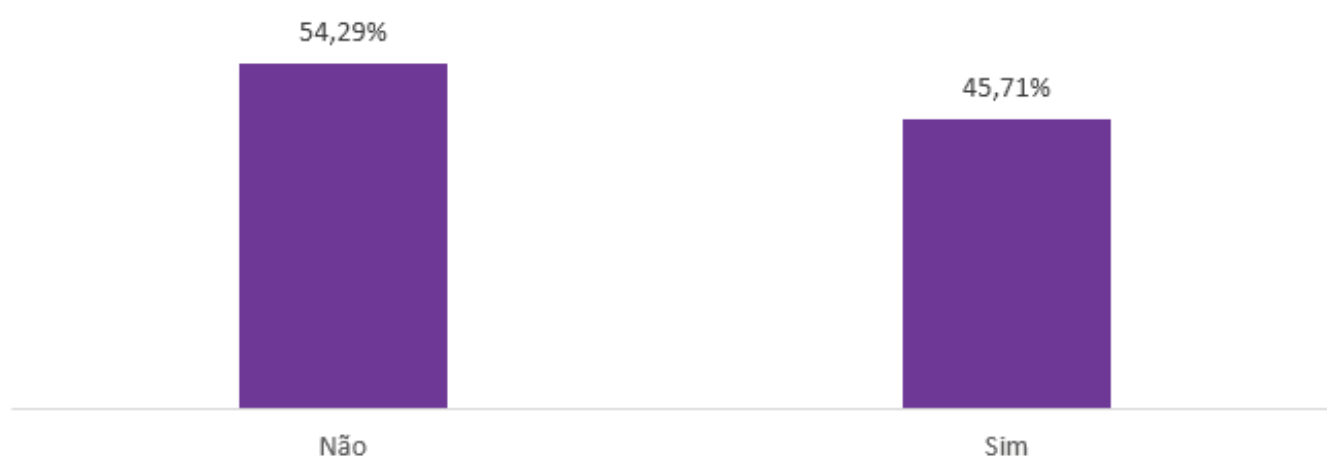
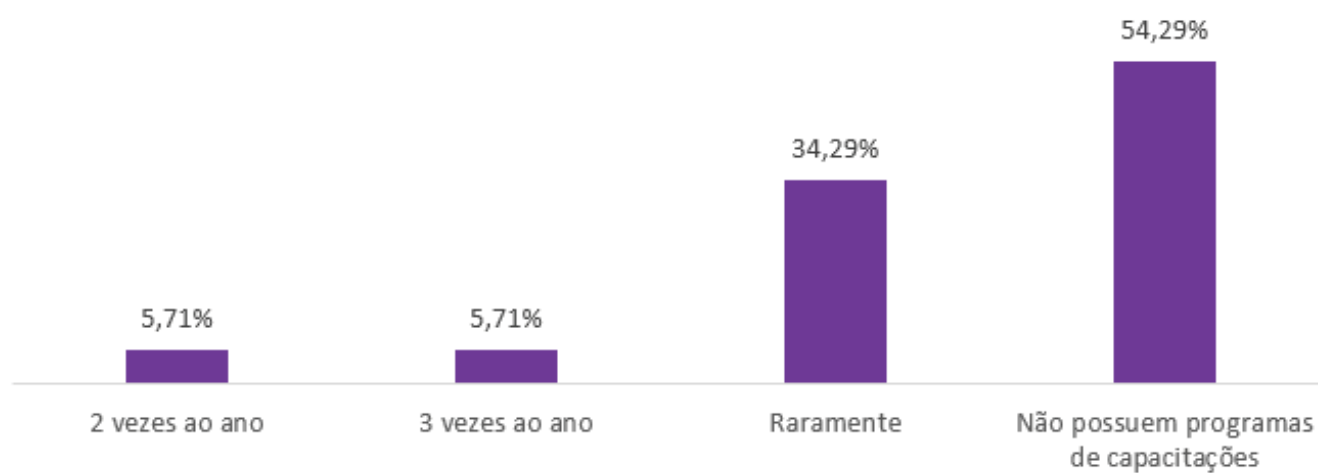


Tabela 68. Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
2 vezes ao ano	2	5,71%
3 vezes ao ano	2	5,71%
Raramente	12	34,29%
Não possuem programas de capacitações	19	54,29%
Total	35	100,00%

Gráfico 44. Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem



CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO VI: FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS / SALÁRIOS



34,29 % dos MH's possuem de 1 a 5 funcionários;



Ao menos 2 MH's possuem 1 funcionário PcD;



34,29 % dos MH's possuem ao menos 1 funcionário que ocupa cargo de nível gerencial;



71,43 % dos MH's pesquisados possuem funcionários que ocupam cargos de nível operacional;



57,14 % dos meios de hospedagem não fazem *turnover** durante o ano;



45,71 % dos MH's oferecem programas de capacitação direcionados aos funcionários.

*Obs.: PcD = pessoas com deficiência.

*Obs²: Turnover = rotatividade.





Bloco VII

NECESSIDADES E DIFICULDADES
da EMPRESA / Gestão

O Bloco VII trata da análise das necessidades da empresa e a gestão dos Empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 35 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

Tabela 69: Destacamos que 71,43% dos Empreendimentos de Hospedagem de Catalão não apresentam demandas específicas para a gestão de seus negócios.

Tabela 70 e Gráfico 46: Destacamos que 94,29% dos meios de hospedagem de Catalão não são empreendimentos de Rede.

Tabela 73 e Gráfico 45. Destacamos que 53,29% das reservas nos Empreendimentos de Hospedagem de Catalão são via Balcão

Tabela 69. As dificuldades mais relevantes na condução das atividades dos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Nenhuma necessidade	25	71,43%
Falta de clientes	6	17,14%
Falta de mão de obra qualificada	4	11,43%
Excesso de carga tributária	3	8,57%
Despesas com pessoal	1	2,86%
Concorrência de outras empresas	1	2,86%

	Respondentes	%
Taxa de juros elevada	1	2,86%
Despesas com pessoal	1	2,86%
Falta de capital de giro	1	2,86%

Tabela 70. Modelo de Administração dos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Familiar	33	94,29%
Hotel de rede nacional	2	5,71%
Total	35	100,00%

Gráfico 46. Modelo de Administração dos Empreendimentos de Hospedagem



Tabela 71: Categoria de acordo com o Ministério do Turismo?

	Respondentes	%
Simplex (*)	4	11,43%
Econômico (**)	8	22,86%
Turístico (***)	23	65,71%
Total	35	100,00%

Gráfico 47: Categoria de acordo com o Ministério do Turismo?

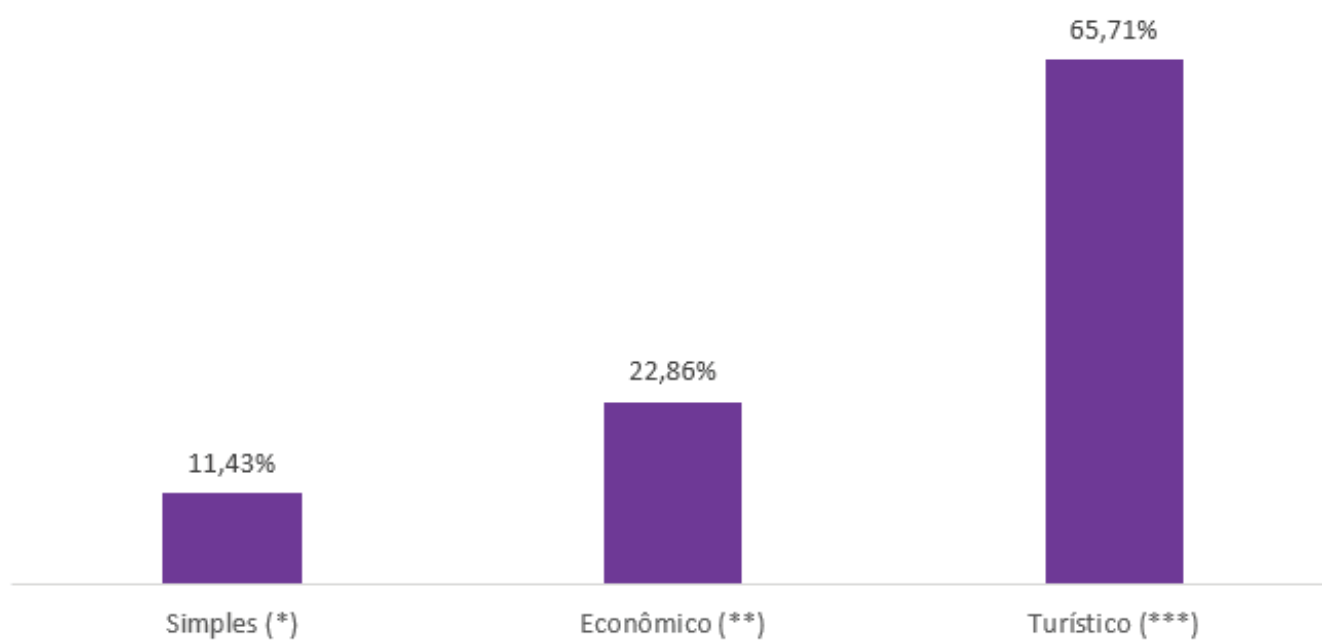


Tabela 72. É hotel de Rede?

	Respondentes	%
Atlântica	1	2,86%
IBIS - Grupo Accor	1	2,86%
Não é hotel de rede	33	94,29%
Total	35	100,00%

Gráfico 48. É hotel de Rede?

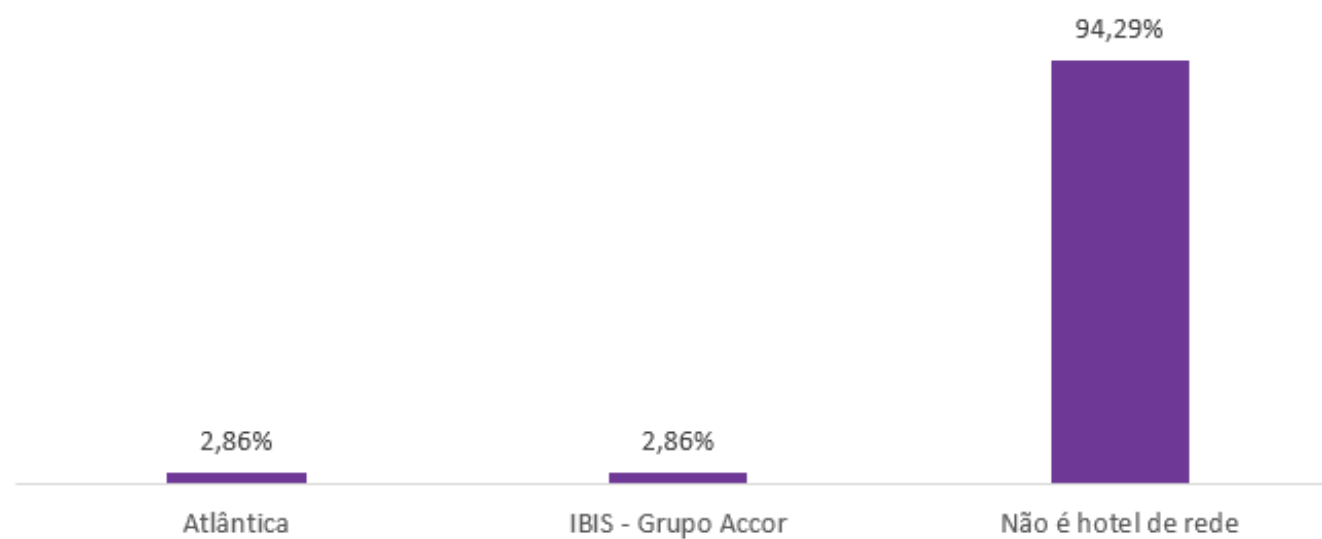
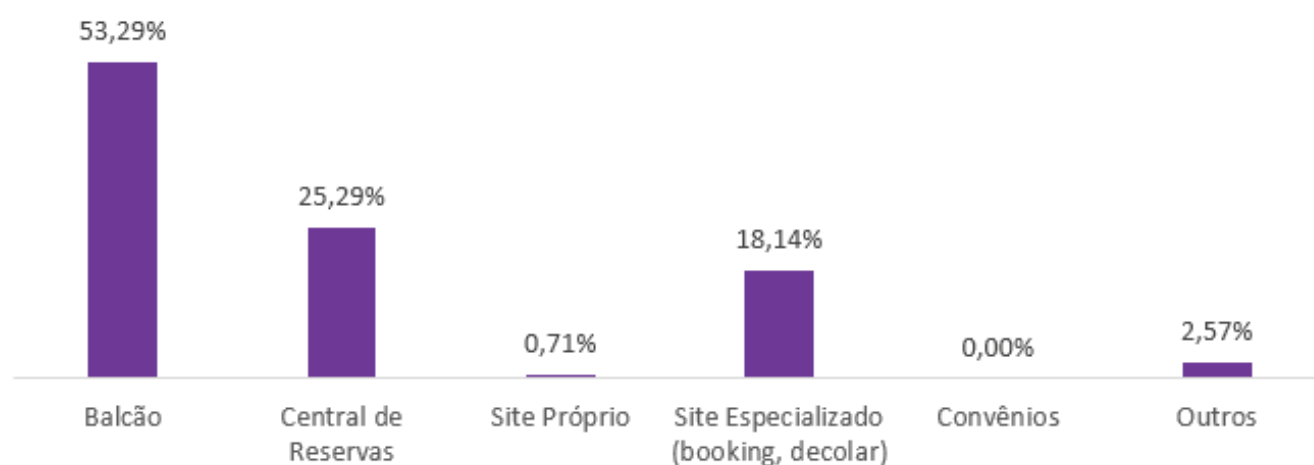


Tabela 73. Reservas dos Empreendimentos de Hospedagem no que se refere as categorias de vendas

	%
Balcão	53,29%
Central de Reservas	25,29%
Site Próprio	0,71%
Site Especializado (booking, decolar)	18,14%
Convênios	0,00%
Outros	2,57%

Outros: Whatsapp, Facebook, Instagram

Gráfico 49: Reservas dos Empreendimentos de Hospedagem no que se refere as categorias de vendas



Observação: Outros: Whatsapp, Facebook, Instagram

Tabela 74. Os principais Sites Especializados utilizados pelos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Trivago	10	28,57%
Booking	8	22,86%
Hoteis.com	5	14,29%
Airbnb	3	8,57%
Nenhum	22	62,86%

CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO VII: NECESSIDADES E DIFICULDADES DA EMPRESA / GESTÃO



94,29% dos meios de hospedagem visitados se enquadram no modelo de administração familiar;



Para 71,43% dos empreendimentos, a falta de demandas específicas dificultam a gestão dos meios de hospedagem;



65,71% dos meios de hospedagem se enquadram na categoria "Turístico";



O percentual médio de vendas por meio de Balcão é de 53,29%;



O percentual médio de vendas por meio de Central de Reservas é de 25,29%;



18,14% é o percentual médio de vendas por meio de Site Especializado;



Os principais sites especializados utilizados pelos MH's são "Booking" e "Trivago".





Bloco VIII

Sustentabilidade

O Bloco VIII trata da análise ações de sustentabilidade praticadas nos Empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 339 Empreendimentos de Hospedagem que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e Econodata. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destques para as seguintes informações:

Tabela 75: Destacamos que 42,86% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão afirmam adotar alguma medida de sustentabilidade.

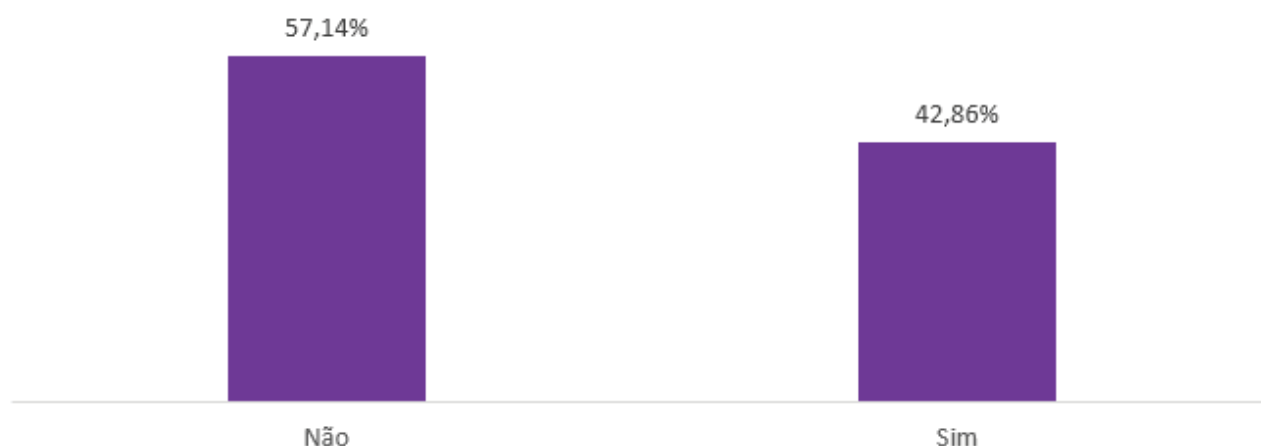
Tabela 76 e Gráfico 50: Destacamos que 34,29% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão afirmam ter como a principal medida de sustentabilidade a Energia solar.

Tabela 77 e Gráfico 51: Destacamos que 94,29% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão não realizam nenhum Programa Social em nome do empreendimento.

Tabela 82 e Gráfico 52: Destacamos que 97,14% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Catalão não possuem ações de melhoria a serem implementadas no futuro.

Tabela 75. Possui medida de sustentabilidade?

	Respondentes	%
Não	20	57,14%
Sim	15	42,86%
Total	35	100,00%

Gráfico 50: Possui medida de sustentabilidade?**Tabela 76.** Ações de Sustentabilidade adotadas nos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Não possuem medidas de Sustentabilidade	20	57,14%
Energia solar	12	34,29%
Educação e treinamento interno	5	14,29%
Compra de insumos de produtores locais	5	14,29%
Incentivo aos hóspedes com a troca do enxoval da UH	5	14,29%
Reutilização de água	4	11,43%
Separação do óleo	4	11,43%
Economia de energia	3	8,57%
Utilização de água da chuva	3	8,57%
Redução do consumo interno	2	5,71%
Gestão de resíduos	2	5,71%
Aquecimento solar	1	2,86%
Fossa ecológica	1	2,86%
Programa social	1	2,86%
Outro tipo de aquecimento	1	2,86%
Poço Artesiano	1	2,86%

Tabela 77. Realiza algum Programa Social pelos Empreendimentos de Hospedagem

	Respondentes	%
Não	33	94,29%
Sim	2	5,71%
Total	35	100,00%

Observação: Dos empreendimentos pesquisados um realiza doação para asilo e outro para creche esporadicamente.

Gráfico 51. Realiza algum Programa Social pelos Empreendimentos de Hospedagem

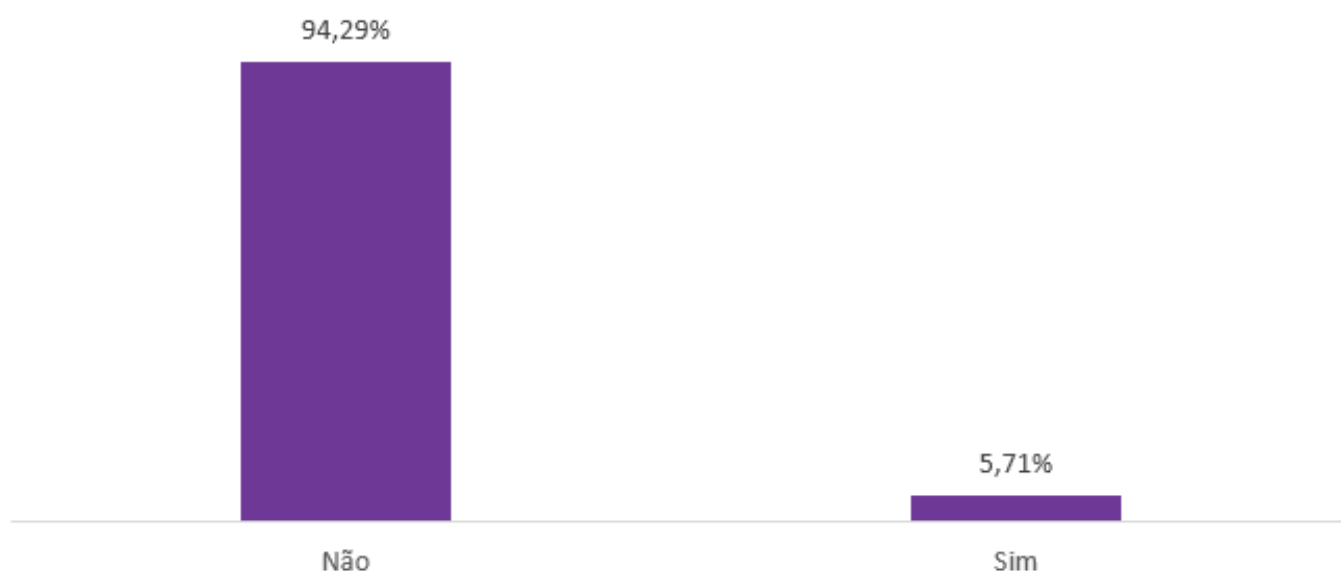
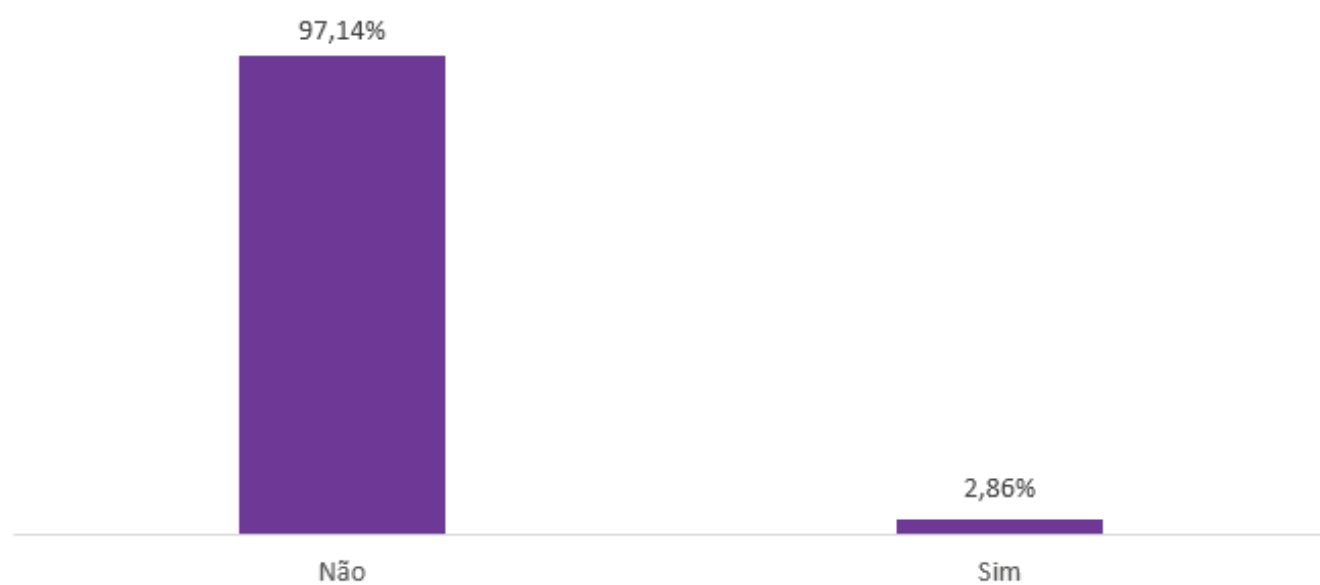


Tabela 78. Possuem ações a serem implantadas

	Respondentes	%
Não	34	97,14%
Sim	1	2,86%
Total	35	100,00%

Observação: Um dos empreendimentos planeja reformar a área de lazer

Gráfico 52. Possuem ações a serem implantadas



CENSO HOTELEIRO DE CATALÃO

BLOCO VIII: SUSTENTABILIDADE



12 dos 35 dos meios de hospedagem pesquisados afirmam que promovem ações voltadas para o uso da energia solar;



Apenas 3 dos meios de hospedagem pesquisados afirmam que promovem ações voltadas para a economia de energia;



4 dos 35 dos meios de hospedagem pesquisados afirmam que promovem ações voltadas para a reutilização de água;



Apenas 1 dos 35 meios de hospedagem pesquisados realiza algum tipo de Programa Social;



Apenas 1 dos 35 meios de hospedagem pesquisados afirmam que irão implementar alguma ação no futuro;



EMPREENHIMENTOS ATIVOS

Absolut Confort Raffas Hotel

AV JK; Nº 216 – Catalão - GO

Caçula Palace Hotel

Rua L um, Nº 3870 - Vereda dos Buritis, Catalão - GO

Catalão Palace Hotel

Qd 8, Lt 3/4, AV. L 2, Nº 40 - Jardim Colonial, Catalão - GO

Cemarim Hotel

Av. Joaquim F, Av. Joaquim Fernandes Paranhos, Nº 60 - JK, Catalão - GO

Chácara São Pedro

Zona Rural, Catalão - GO

GO Inn

Rua Geraldo Luis, Nº 42 - Jardim Colonial, Catalão – GO

Golden Hotel Catalão

Rua Ceará, Nº 180 - São João, Catalão – GO

Gregorys Hotel Catalão

Rua João Boa Ventura; São João, Catalão - GO

Hospedaria Big Brother

Rua Cristiano Vítor, Nº 247 - São João, Catalão - GO

Hostel Espaço Zen

Av. Vera Cruz, 159 - Lot. Vila Chaud, Catalão - GO

Hotel Boulevard

Rua dois, Nº 91 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão - GO

Hotel Casttelier

Av. José Marcelino, Nº 1917 - Bairro Castelo Branco, Catalão – GO

Hotel DeVille

Av. Raulina Fonseca Paschoal, Nº 751 - St. Central, Catalão - GO

Hotel Fazenda Diamante

Fazenda do Morro - GO 210 - 9K de Catalão

Hotel Flamboyant

Av. Lamartine Pinto de Avelar; Nº 304; Centro, Catalão - GO

Hotel Fortaleza

Rua Hercílio Dias, Nº 210 - Setor Santa Helena II, Catalão - GO.

Hotel Glória Catalão

Rua José Mathias da Silveira, Nº 97 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão – GO

Hotel Minas Goiás

Rua Delermundo Pereira, Nº 199 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão – GO

Hotel Oliveiras

Rua 418, Nº 95 - Lot. Pontal Norte, Catalão - GO

Hotel Pousada Marra

Av. L 2, Nº 1831 - Pontal Norte, Catalão - GO

Jomar Hotel, Cafeitaria e Espetaria

Av. Castelo Branco, Nº 735 - St. Universitario, Catalão - GO

Lagos Hotel

Rua 534; Nº 77; Santa Cruz, Catalão - GO

Lindoya Hotel

Av Mario Cerqueiro; Nº 100; Centro, Catalão - GO

Mara Turismo Hotel

Av. José Marcelino, Nº 925 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão - GO

Pensão do João

Rua José Soturno de Castro, Nº 472, São João, Catalão - GO

Pousada Brasil

Av. José Marcelino, Nº 205 - Centro, Catalão - GO

Pousada Flor do Cerrado

Rua Carvalho Ramos, Nº 51 - São João, Catalão - GO

Pousada Imperio

Av. Lamartine Pinto de Avelar, Nº 375 - Vila Chaud, Catalão – GO

Pousada Sam Martin

Rua Cristiano Vítor, S/N - São João, Catalão – GO

Pousada Tocantins

Rua Cristiano Vítor, Nº 407 - São João, Catalão - GO

Raffa's Hotel

Av . São João, Nº 575; São João

Recanto Bem Viver

BR 050; KM 294; sentido Catalão Araguari

Sam Fhelliipe Hotel

Ao lado da BR 050 - Av. Luís R Horta, 80 - Pontal Norte, Catalão - GO

Santa Cecilia Empreendimentos Hoteleiros LTDA – (Ibis Catalão)

Rua Mandaguari, Nº 177 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão - GO

Sgreemy Hotel

Rua José Saturnino de Castro, Nº 437 - Nossa Senhora de Fátima, Catalão - GO

EMPREENDEMENTOS DESATIVADOS**Hotel Matriz**

Praça Dom Emanuel, Nº 84 - Centro, Catalão - GO, 75701-010

Hotel Pousada Solar dos Araujos

Av. Vinte de Agosto, Nº 429 - St. Central, Catalão - GO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE GOIÁS - ABIH-GO

Presidente:

Charleston Calasans Pimentel

Vice-Presidente:

Nicolle Vallin B. da Fonseca

Diretores Financeiros:

Nonato Rodrigues

Luciano de Castro Carneiro

Diretora Social e Marketing:

Elisa Vicente Pinto Teixeira

Conselho Fiscal:

Fernando Carlos Pereira

Joedson de Miranda Castro

Nelson Moreira

Lucas Motta Oliveira

Marcio Grei Macedo dos Santos

João Carlos Silva

Diretora Executiva:

Ana Claudia de Moura

Diretor Jurídico:

Dr. Carlos Alberto de Rezende (OAB – GO 11.380)

Vice-Presidente Regional - Caldas Novas

Rosângela Marçal

Vice-Presidente Regional – Catalão

Nicolle Vallin

Vice-Presidente Regional – Goiânia

Tatiana Sussuarana

Vice-Presidente Regional – Pirenópolis

Danilo Costa Matos

PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO - GO

Velomar Gonçalves Rios

Prefeito

Nelson Martins Fayad

Vice-Prefeito

SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO

Giovani Cortopassi

Secretário

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

Amanda Alves Borges (Turismóloga / Pesquisadora)
Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economista / Analista de Dados / Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Analista de Dados / Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga / Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário / Analista de Dados)
José Ricardo Borrás (Apoio / Pesquisador)
Lindalva Maria Costa (Apoio / Pesquisadora)
Lucas Souza de Oliveira (Designer Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio / Tabulação de Dados)
Polliana Alves da Silva (Estagiária / Voluntária)
Rafael Araujo Rosa (Estatístico / Voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo / Pesquisador)
Valquíria Vital Machado (Pesquisadora / Voluntária)
Waldedy Maria de Paula (Jornalista / Pesquisadora)

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto de Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem de
Catalão, Análises estatísticas e Textos

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador da pesquisa de campo, pesquisador, análises estatísticas e textos

Waldedy Maria de Paula

Supervisão de Textos e Correção Ortográfica

Lucas Souza de Oliveira

Projeto Gráfico e Design

CATALÃO