

PESQUISA

33º

RALLY DOS SERTÕES

ETAPA - GOIÂNIA - 2025

**PERFIL E
SATISFAÇÃO**

DO PARTICIPANTE DO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Amanda Alves Borges

Coordenadora de Pesquisa de Campo do Observatório do Turismo do Estado de
Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Lindalva Maria Costa – Apoio / Tradutora
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária
Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Pesquisadores

Amanda Alves Borges
Carlos Henrique Pereira de Freitas
José Ricardo Borrás
Patrícia Cristina Silva Martins
Reginaldo, Soares de Azevedo
Waldedi Maria de Paula

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Giovanna Adriana Tavares Gomes
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 RALLY DOS SERTÕES – ETAPA DE GOIÂNIA – 2025

O evento aconteceu na cidade de Goiânia nos dias 23 e 27 de julho de 2025, marcando o início da 33ª edição do Rally dos Sertões, o maior rally off-road das Américas. Pela 17ª vez, a capital goiana recebeu a largada da competição, reforçando seu título de “capital do rally” no Brasil. A programação começou com o Prólogo, realizado em Senador Canedo, que definiu os competidores mais rápidos de cada categoria para o Super Prime — uma disputa eletrizante realizada à noite, na Área Flamboyant, com entrada solidária mediante doação de alimentos. No dia 27, os competidores partiram de Goiânia rumo a Unaí (MG), dando início a uma jornada de mais de 3.482 km por cinco estados, com chegada prevista em Marechal Deodoro (AL). Além das emoções na pista, o público pôde aproveitar a Vila Sertões entre os dias 23 e 26 de julho, montada no entorno do

Estádio Serra Dourada, que contou com simuladores de corrida, pista de autorama, espaços para fotos, brindes sustentáveis e ações sociais que promoveram inclusão e bem-estar.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa entre os dias 23 e 26 de julho de 2025 com os participantes do evento na Vila Sertões. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 135 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 135 participantes do evento;
- 60,74% dos respondentes são do gênero masculino e 39,26% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 42 anos;
- 62,22% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 10.510,19;
- 53,33% dos respondentes eram de Goiânia;
- 70,37% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez;
- O gasto médio por pessoa foi de R\$ 393,44;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,09 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- A nota média do evento foi de 4,47 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- 100% dos respondentes recomendariam o evento para outras pessoas.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	135	100,00%
Total	135	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	89	65,93%
São Paulo	18	13,33%
Minas Gerais	6	4,44%
Distrito Federal	5	3,70%
Rio de Janeiro	3	2,22%
Santa Catarina	3	2,22%
Rio Grande do Sul	2	1,48%
Ceará	2	1,48%
Bahia	2	1,48%
Paraná	1	0,74%
Pará	1	0,74%
Piauí	1	0,74%
Maranhão	1	0,74%
Não responderam	1	0,74%
Total	135	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	72	53,33%
São Paulo	8	5,93%
Senador Canedo	8	5,93%
Brasília	5	3,70%
Belo Horizonte	4	2,96%
Aparecida de Goiânia	4	2,96%
Rio de Janeiro	3	2,22%
Bento Gonçalves	2	1,48%
Luís Eduardo Magalhães	2	1,48%
Anápolis	2	1,48%
Fortaleza	2	1,48%
Sorocaba	2	1,48%
São Bernardo do Campo	1	0,74%
Piracicaba	1	0,74%
Pará de Minas	1	0,74%

Itaberaí	1	0,74%
Franca	1	0,74%
Brusque	1	0,74%
Belém	1	0,74%
Barueri	1	0,74%
Pindamonhangaba	1	0,74%
Americana	1	0,74%
Poços de Caldas	1	0,74%
Blumenau	1	0,74%
Santo André	1	0,74%
São Luís	1	0,74%
Nerópolis	1	0,74%
Palhoça	1	0,74%
Itatiba	1	0,74%
Teresina	1	0,74%
Itumbiara	1	0,74%
Londrina	1	0,74%
Não responderam	1	0,74%
Total	135	100,00%

Tabela 4: Cidades por estado

	Respondentes	%
Goiás	89	65,93%
Goiânia	72	53,33%
Senador Canedo	8	5,93%
Aparecida de Goiânia	4	2,96%
Anápolis	2	1,48%
Itaberaí	1	0,74%
Itumbiara	1	0,74%
Nerópolis	1	0,74%
São Paulo	18	13,33%
São Paulo	8	5,93%
Sorocaba	2	1,48%
Americana	1	0,74%
Barueri	1	0,74%
Franca	1	0,74%
Itatiba	1	0,74%
Pindamonhangaba	1	0,74%
Piracicaba	1	0,74%
Santo André	1	0,74%
São Bernardo do Campo	1	0,74%
Minas Gerais	6	4,44%
Belo Horizonte	4	2,96%
Pará de Minas	1	0,74%
Poços de Caldas	1	0,74%
Distrito Federal	5	3,70%
Brasília	5	3,70%

Rio de Janeiro	3	2,22%
Rio de Janeiro	3	2,22%
Santa Catarina	3	2,22%
Blumenau	1	0,74%
Brusque	1	0,74%
Palhoça	1	0,74%
Rio Grande do Sul	2	1,48%
Bento Gonçalves	2	1,48%
Ceará	2	1,48%
Fortaleza	2	1,48%
Bahia	2	1,48%
Luís Eduardo Magalhães	2	1,48%
Paraná	1	0,74%
Londrina	1	0,74%
Pará	1	0,74%
Belém	1	0,74%
Piauí	1	0,74%
Teresina	1	0,74%
Maranhão	1	0,74%
São Luís	1	0,74%
Não responderam	1	0,74%
Não responderam	1	0,74%
Total	135	100,00%

Tabela 5: Gênero.

Colunas1	Respondentes	%
Masculino	82	60,74%
Feminino	53	39,26%
Total	135	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

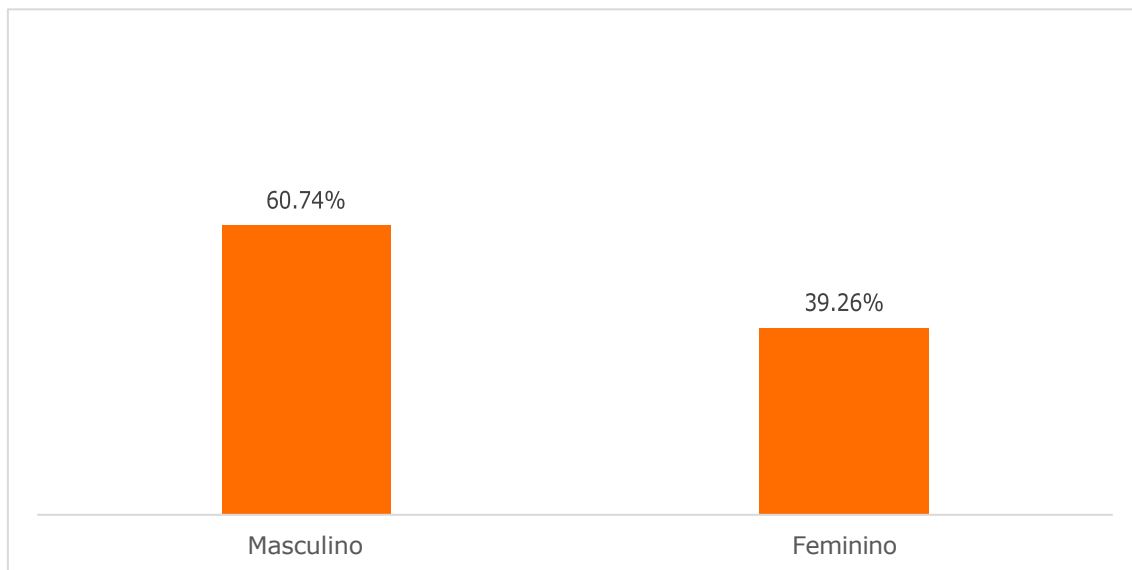


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	7	5,19%
De 21 a 30 anos	26	19,26%
De 31 a 40 anos	23	17,04%
De 41 a 50 anos	48	35,56%
Mais de 50 anos	31	22,96%
Total	135	100,00%
Média	42 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

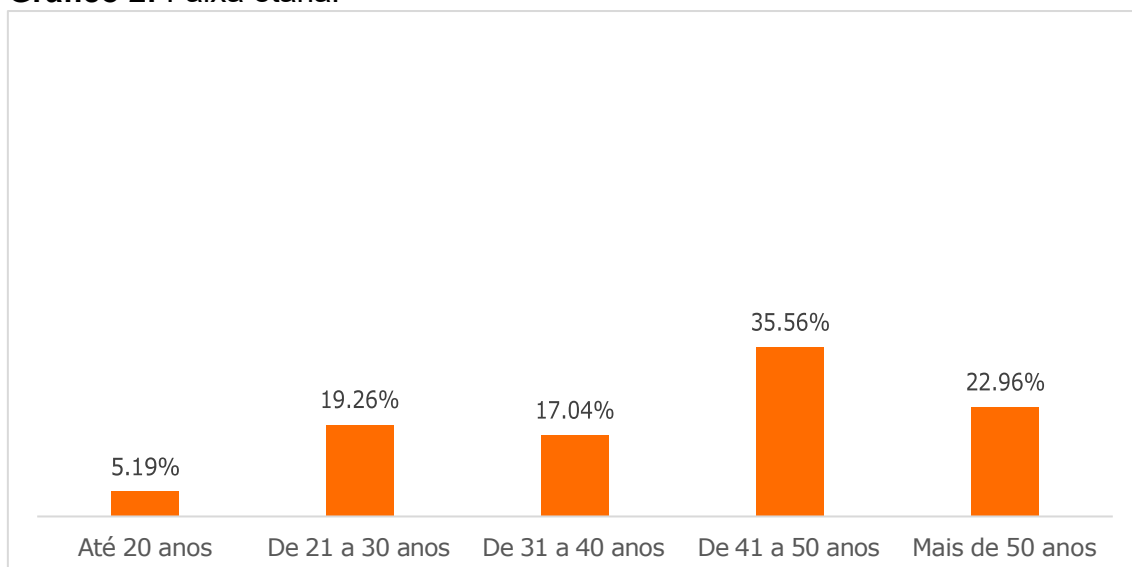


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	3	2,22%
Ensino Médio	42	31,11%
Superior Incompleto	6	4,44%
Ensino Superior	60	44,44%
Pós-Graduação	24	17,78%
Total	135	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

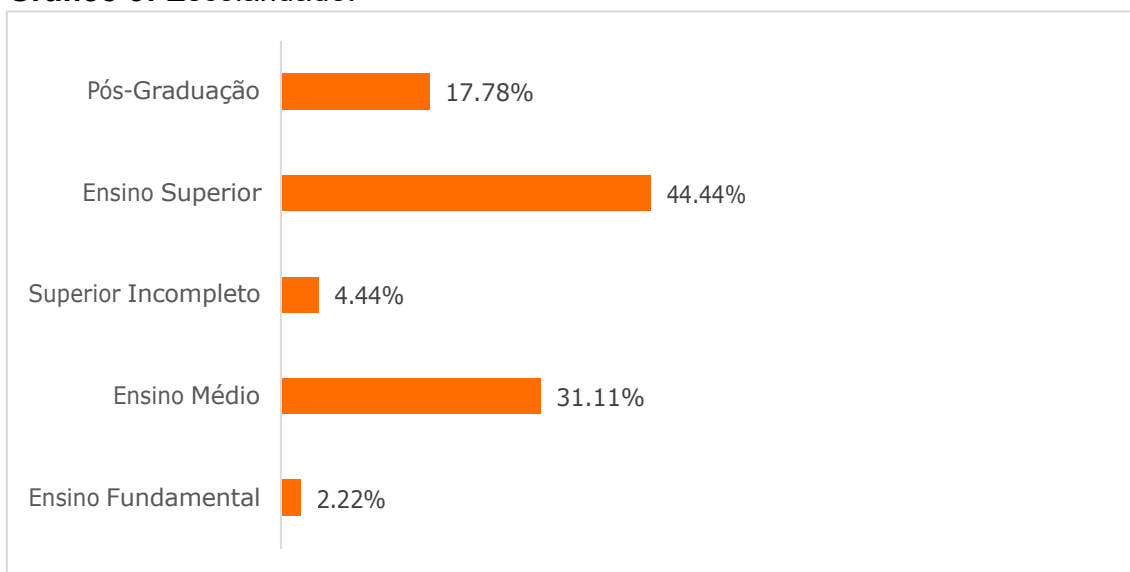


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos: até R\$ 3.036,00	30	22,22%
De 2 a 5 salários mínimos: de R\$ 3.036,01 a R\$ 7.590,00	47	34,81%
De 5 a 10 salários mínimos: de R\$ 7.590,01 a R\$ 15.180,00	29	21,48%
De 10 a 20 salários mínimos: de R\$ 15.180,01 a R\$ 30.360,00	18	13,33%
Mais de 20 salários mínimos: mais de R\$ 30.360,00	11	8,15%
Total	135	100,00%
Média	R\$ 10.510,19	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

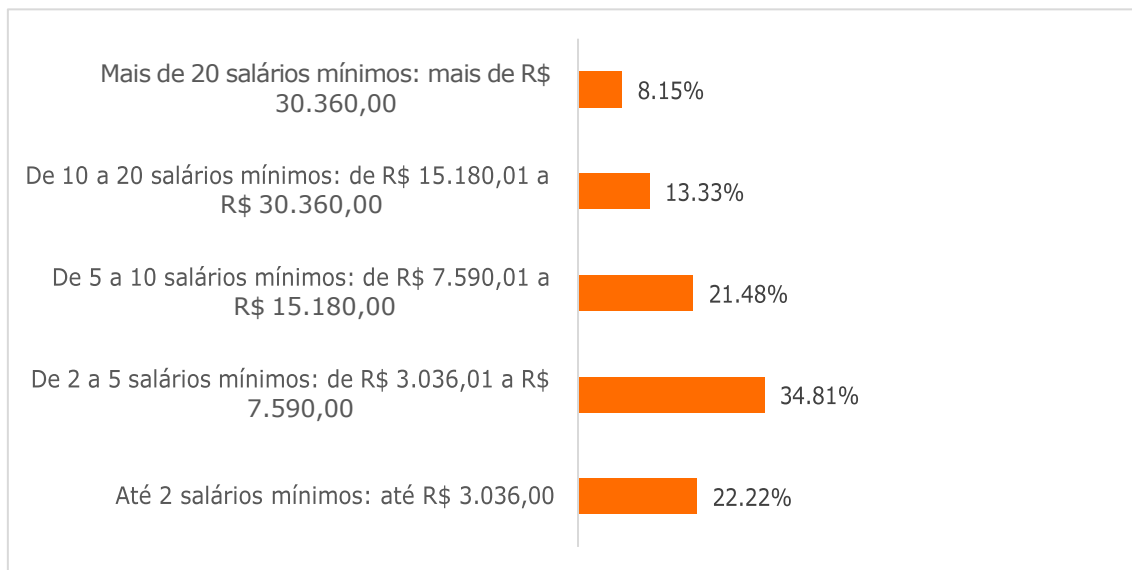


Tabela 9: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Rede social	25	18,52%
Trabalho	19	14,07%
Amigos/família	17	12,59%
Já conhecia	8	5,93%
Piloto	3	2,22%
Associação Pestalozzi	3	2,22%
TV	2	1,48%
Sócio representante	1	0,74%
Assessor	1	0,74%
Autoridade esportiva	1	0,74%
Patrocinador	1	0,74%
Parceiro do evento	1	0,74%
Não responderam	53	39,26%
Total	135	100,00%

Gráfico 5: Como ficou sabendo do evento?

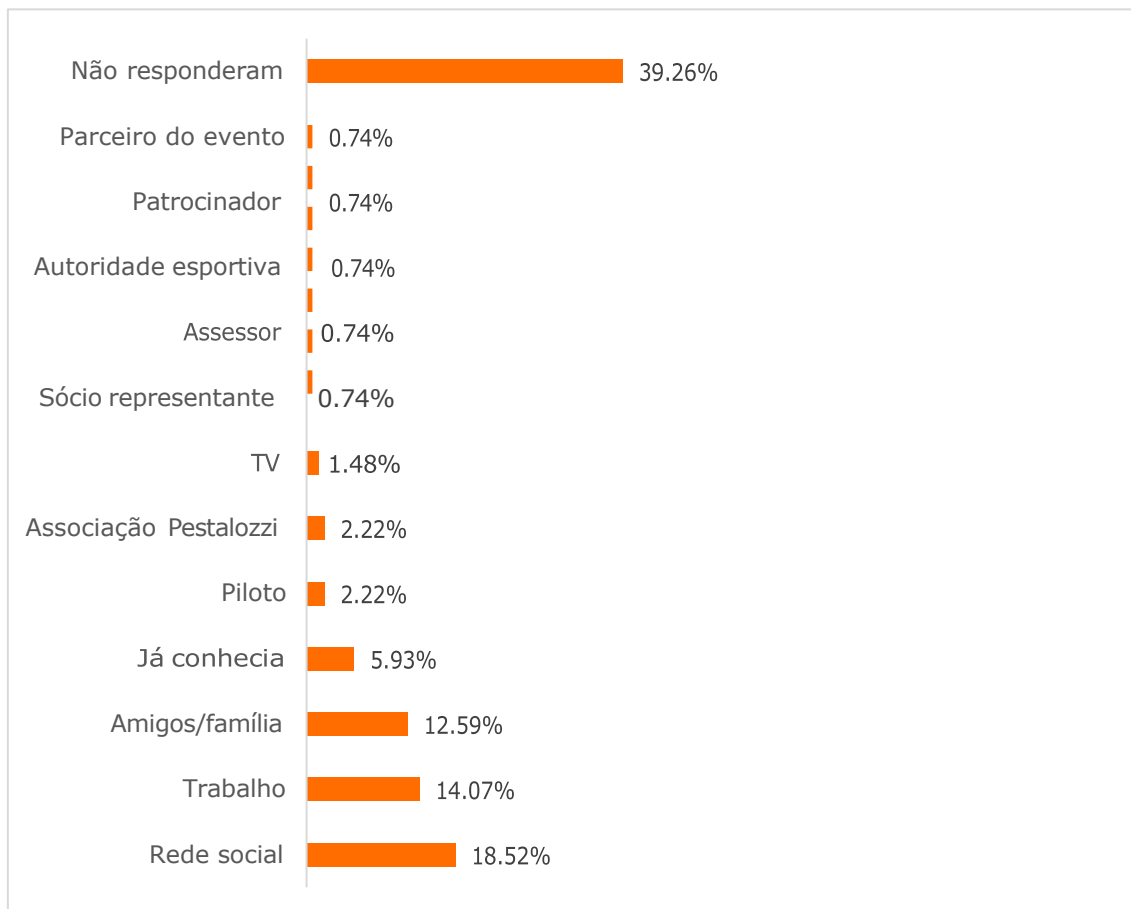
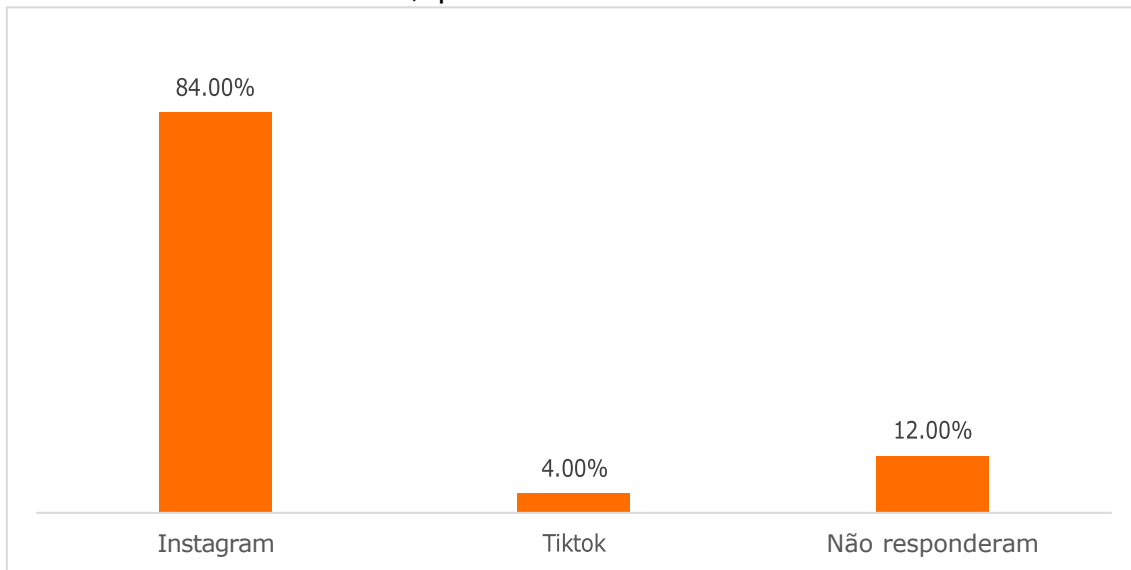


Tabela 10: Se foi rede social, qual?

	Respondentes	%
Instagram	21	84,00%
Tiktok	1	4,00%
Não responderam	3	12,00%
Total	25	100,00%

Observação: apenas 25 dos respondentes soube do evento através das redes sociais.

Gráfico 6: Se foi rede social, qual?



Observação: apenas 25 dos respondentes soube do evento através das redes sociais.

Tabela 11: Primeira vez que participou do evento?

	Respondentes	%
Sim	95	70,37%
Não	40	29,63%
Total	135	100,00%

Gráfico 7: Primeira vez que participou do evento?

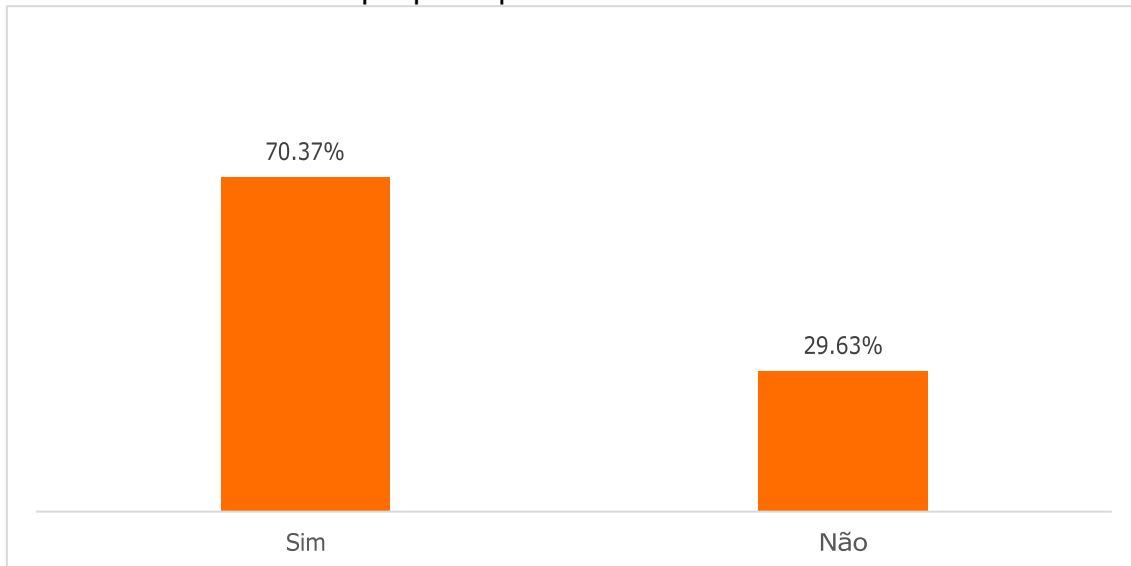
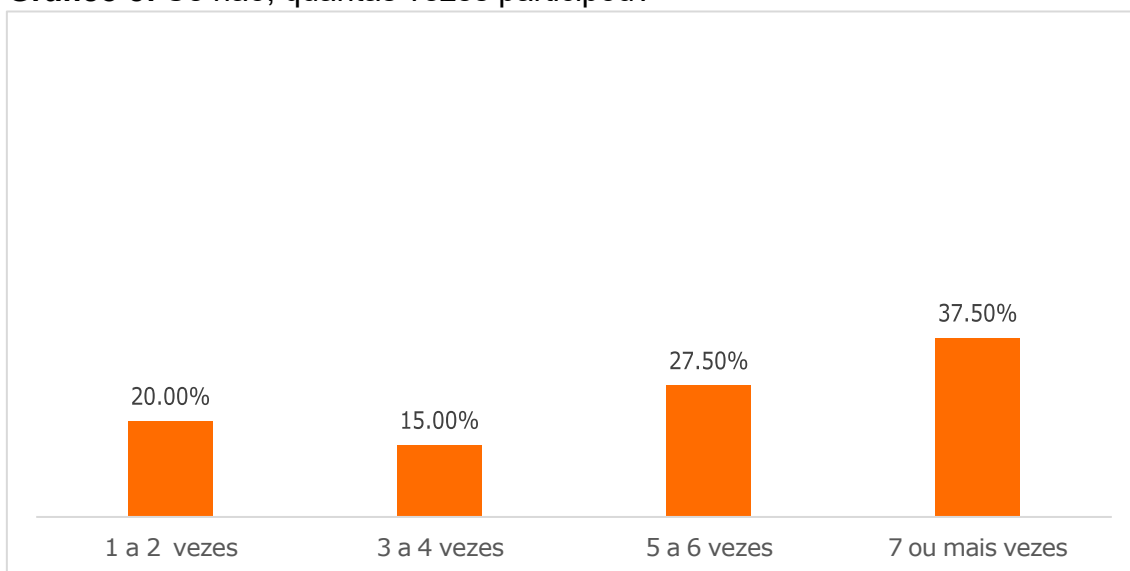


Tabela 12: Se não, quantas vezes participou?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	8	20,00%
3 a 4 vezes	6	15,00%
5 a 6 vezes	11	27,50%
7 ou mais vezes	15	37,50%
Total	40	100,00%

Observação: 95 dos respondentes participou do evento pela primeira vez.

Gráfico 8: Se não, quantas vezes participou?



Observação: 95 dos respondentes participou do evento pela primeira vez.

Tabela 13: Acredita que o evento fortalece a imagem nos destinos por onde passa?

	Respondentes	%
Sim	122	90,37%
Não	1	0,74%
Prefiro não opinar	1	0,74%
Não responderam	11	8,15%
Total	135	100,00%

Gráfico 9: Acredita que o evento fortalece a imagem nos destinos por onde passa?

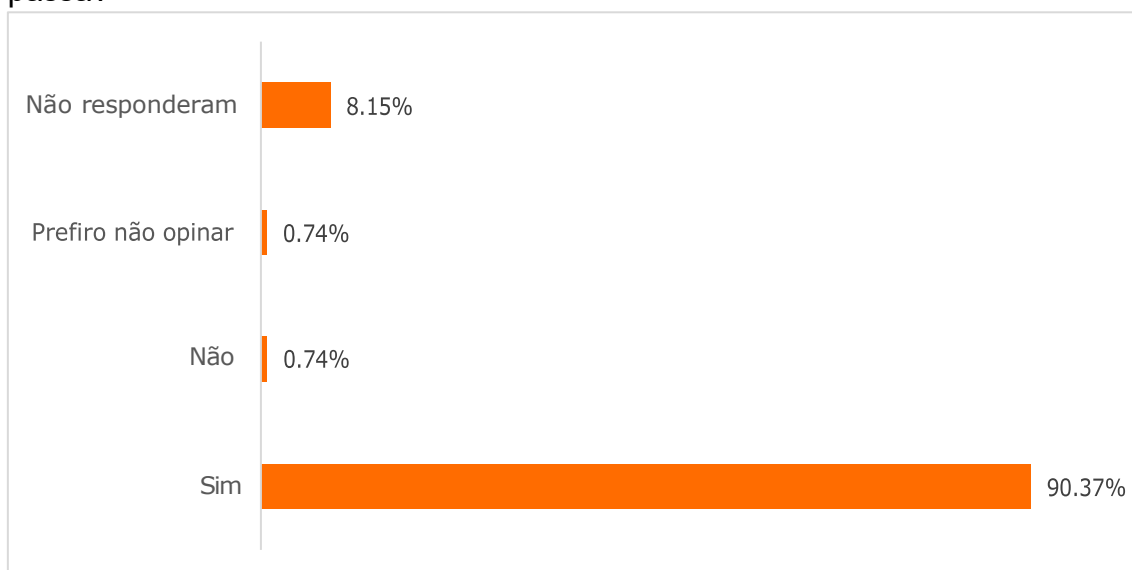


Tabela 14: Sua participação no Rally dos Sertões é:

	Respondentes	%
A trabalho	83	61,48%
A lazer	47	34,81%
Consultor	4	2,96%
Competindo	1	0,74%
Total	135	100,00%

Gráfico 10: Sua participação no Rally dos Sertões é:

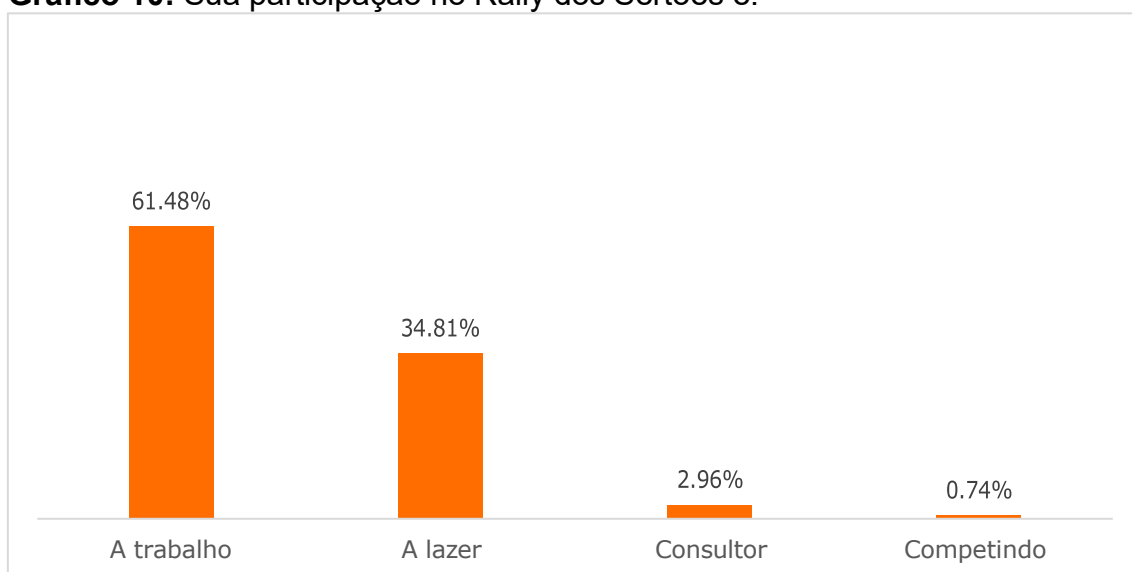
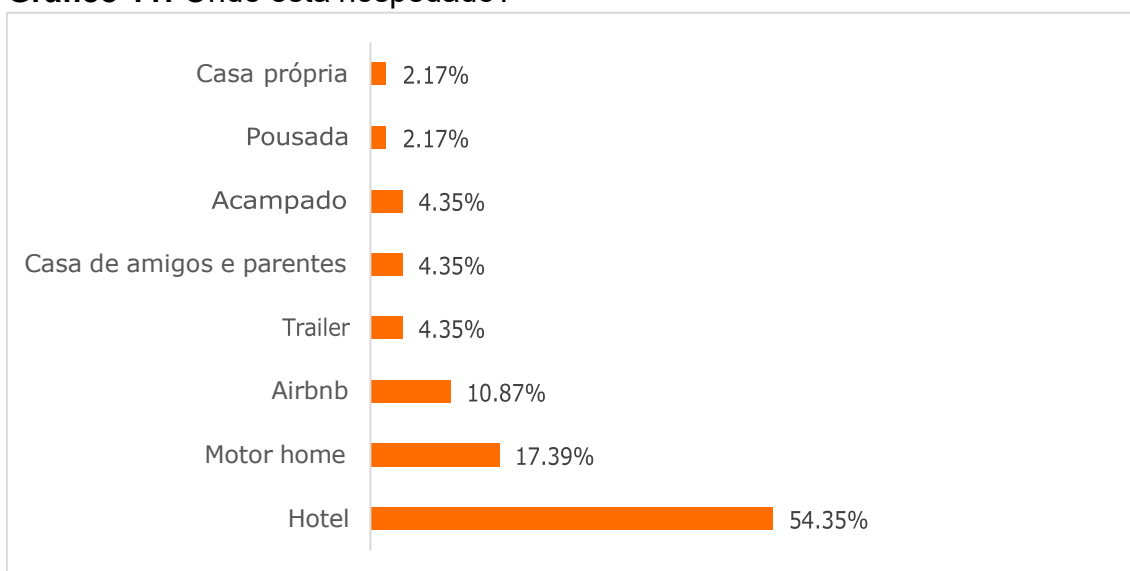


Tabela 15: Onde está hospedado?

	Respondentes	%
Hotel	25	54,35%
Motor home	8	17,39%
Airbnb	5	10,87%
Trailer	2	4,35%
Casa de amigos e parentes	2	4,35%
Acampado	2	4,35%
Pousada	1	2,17%
Casa própria	1	2,17%
Total	46	100,00%

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 11: Onde está hospedado?



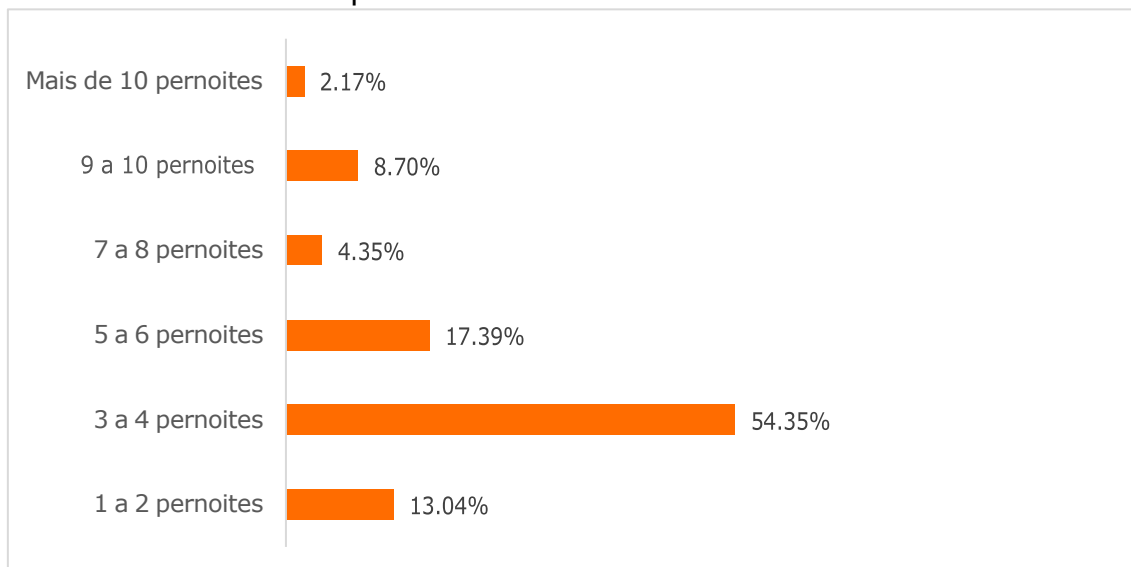
Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Tabela 16: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	6	13,04%
3 a 4 pernoites	25	54,35%
5 a 6 pernoites	8	17,39%
7 a 8 pernoites	2	4,35%
9 a 10 pernoites	4	8,70%
Mais de 10 pernoites	1	2,17%
Total	46	100,00%

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 12: Número de pernoites.



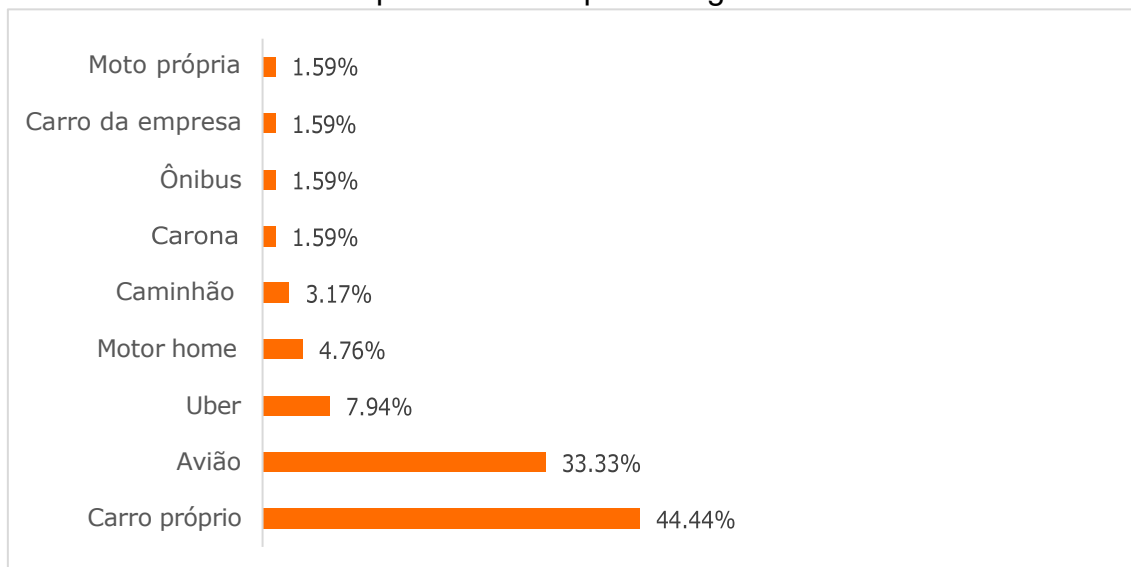
Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para chegar até Goiânia.

Colunas1	Respondentes	%
Carro próprio	28	44,44%
Avião	21	33,33%
Uber	5	7,94%
Motor home	3	4,76%
Caminhão	2	3,17%
Carona	1	1,59%
Ônibus	1	1,59%
Carro da empresa	1	1,59%
Moto própria	1	1,59%
Total	63	100,00%

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão.

Gráfico 13: Meio de transporte utilizado para chegar até Goiânia.



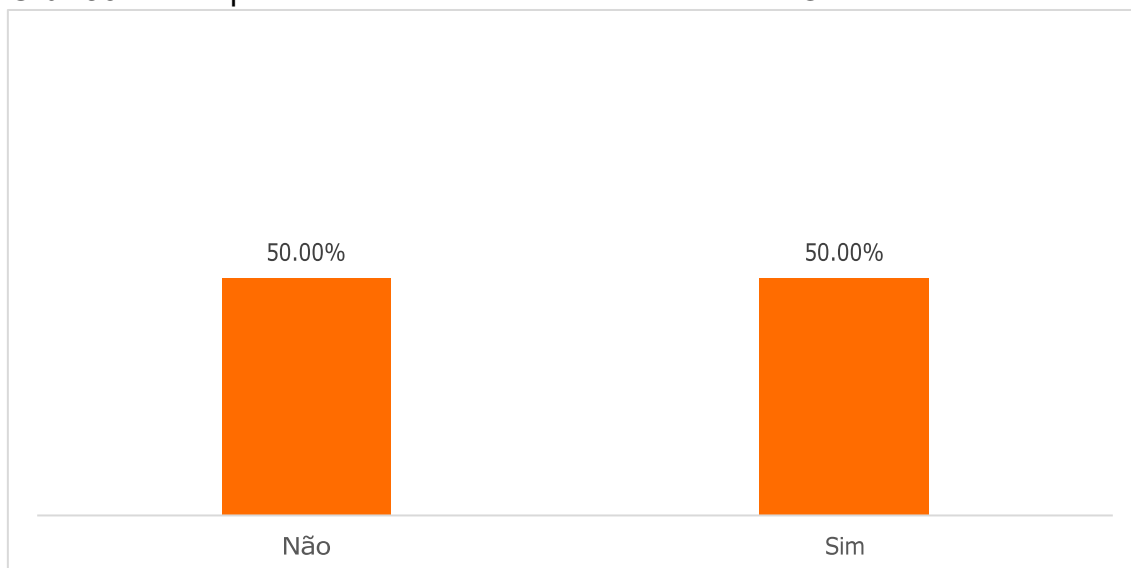
Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão.

Tabela 18: Irá passar em outras cidades do estado de Goiás?

	Respondentes	%
Não	23	50,00%
Sim	23	50,00%
Total	46	100,00%

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 14: Irá passar em outras cidades do estado de Goiás?



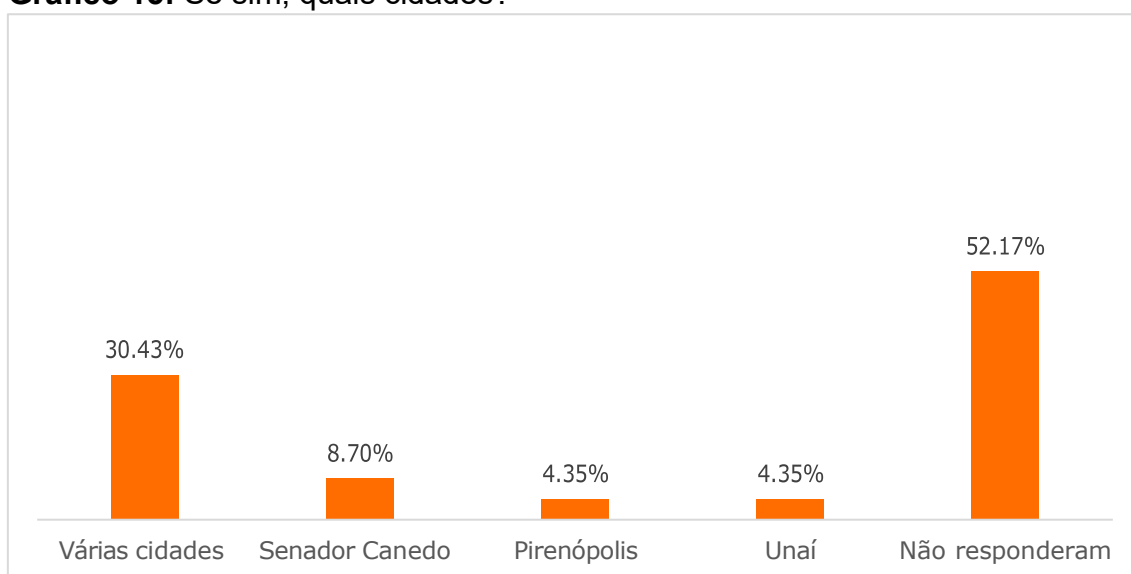
Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão e 17 são excursionista/bate e volta.

Tabela 19: Se sim, quais cidades?

	Respondentes	%
Várias cidades	7	30,43%
Senador Canedo	2	8,70%
Pirenópolis	1	4,35%
Unaí	1	4,35%
Não responderam	12	52,17%
Total	23	100,00%

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão, 17 são excursionista/bate e volta e outros 23 respondentes não pretendem visitar outras cidades do estado.

Gráfico 15: Se sim, quais cidades?



Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão, 17 são excursionista/bate e volta e outros 23 respondentes não pretendem visitar outras cidades do estado.

Tabela 20: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de amigos	19	14,07%
Grupo familiar	10	7,41%
Colegas de trabalho	10	7,41%
Sozinho	5	3,70%
Excursão	2	1,48%
Grupo de trabalho	2	1,48%
Casal	2	1,48%
Equipe	1	0,74%
Grupo de alunos	1	0,74%
Não responderam	83	61,48%
Total	135	100,00%

Gráfico 16: Característica do grupo.

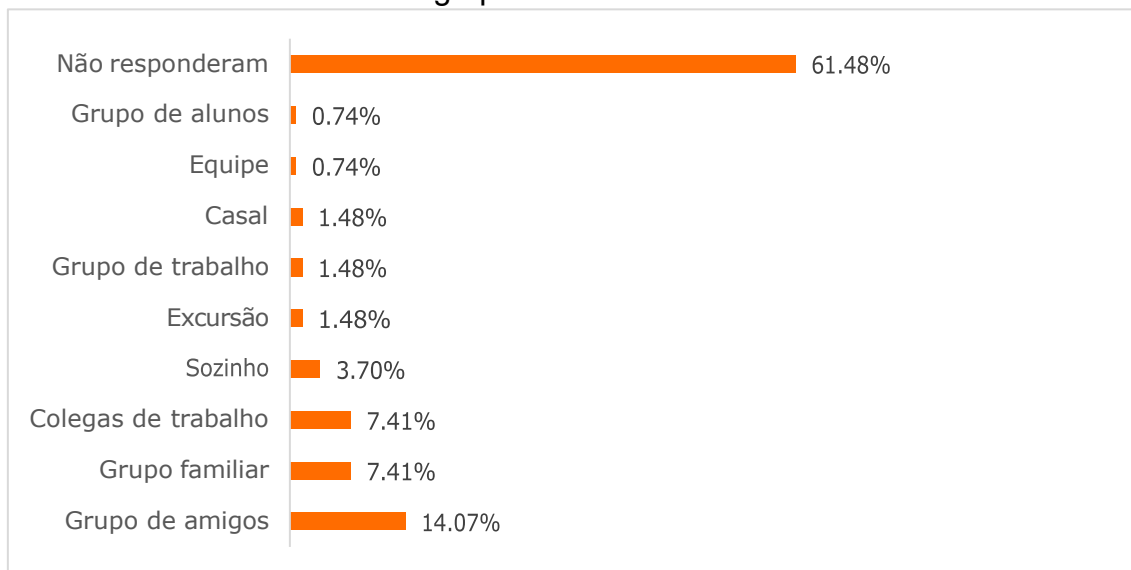
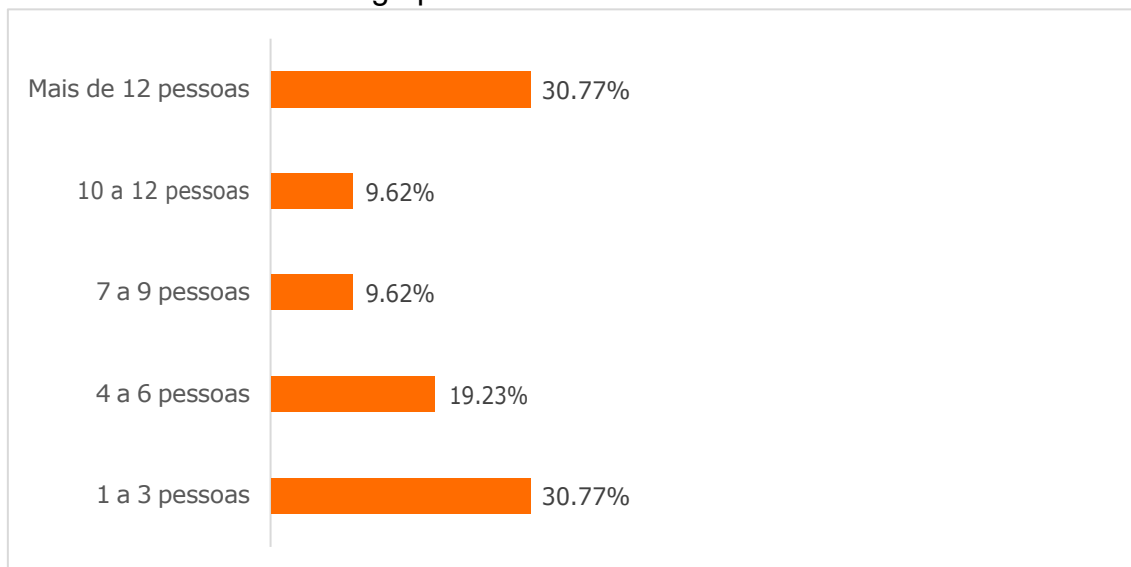


Tabela 21: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	15	23,81%
4 a 6 pessoas	10	15,87%
7 a 9 pessoas	5	7,94%
10 a 12 pessoas	5	7,94%
Mais de 12 pessoas	15	23,81%
Não responderam	13	20,63%
Total	63	100,00%
Média	12 pessoas	

Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão.

Gráfico 17: Tamanho do grupo.



Observação: 72 dos respondentes são turistas cidadão.

Tabela 22: Previsão de gastos em Goiânia.

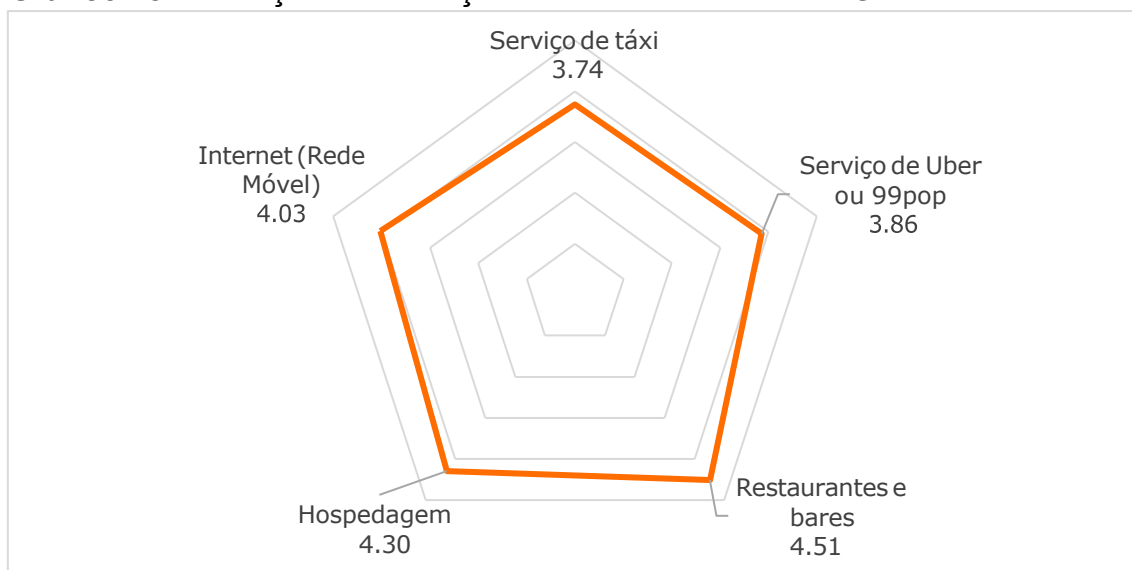
	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 38.150,00	100	R\$ 381,50
Alimentação	R\$ 49.485,00	289	R\$ 171,23
Transporte	R\$ 73.020,00	215	R\$ 339,63
Atrativos	R\$ 2.000,00	14	R\$ 142,86
Compras/Souvenirs	R\$ 10.250,00	53	R\$ 193,40
Outros Gastos	R\$ 73.650,00	114	R\$ 646,05
Total de Gastos	R\$ 254.555,00	647	R\$ 393,44

Tabela 23: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Serviço de táxi	7,41%	0,00%	55,56%	23,04%	74,07%	3,74
Serviço de Uber ou 99pop	4,69%	0,00%	21,88%	51,56%	21,88%	3,86
Restaurantes e bares	0,00%	1,11%	2,22%	41,11%	55,56%	4,51
Hospedagem	1,64%	0,00%	4,92%	54,10%	39,34%	4,30
Internet (Rede Móvel)	2,54%	5,08%	12,71%	46,61%	33,05%	4,03
Média Geral						4,09

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 18: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia.



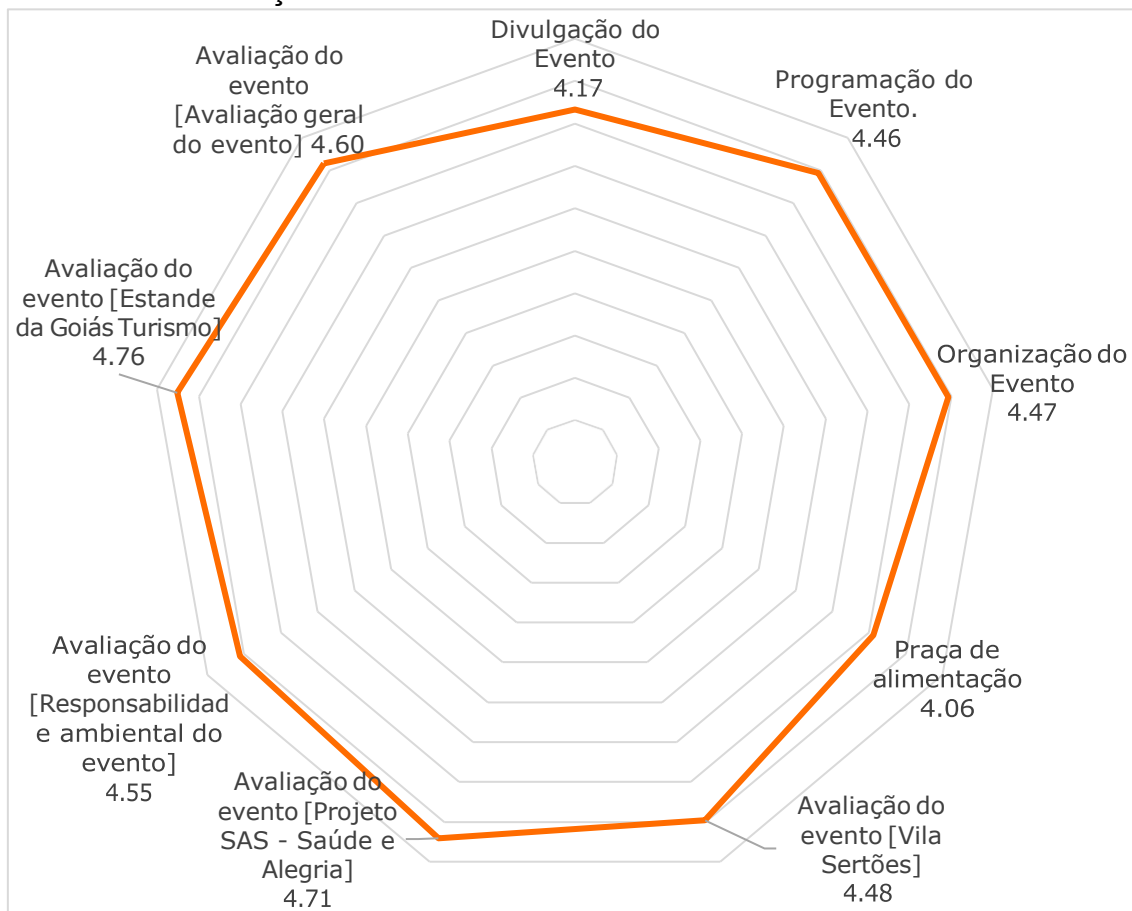
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Tabela 24: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do Evento	0,79%	3,94%	14,96%	38,58%	41,73%	4,17
Programação do Evento	0,00%	0,00%	5,04%	43,70%	51,26%	4,46
Organização do Evento	0,00%	2,26%	6,77%	33,08%	57,89%	4,47
Praça de alimentação	2,68%	3,57%	16,07%	40,18%	37,50%	4,06
Avaliação do evento [Vila Sertões]	0,86%	0,86%	5,17%	35,34%	57,76%	4,48
Avaliação do evento [Projeto SAS - Saúde e Alegria]	0,00%	0,00%	3,26%	22,83%	73,91%	4,71
Avaliação do evento [Responsabilidade ambiental do evento]	0,00%	0,00%	3,91%	36,72%	59,38%	4,55
Avaliação do evento [Estande da Goiás Turismo]	0,00%	1,05%	2,11%	16,84%	80,00%	4,76
Avaliação do evento [Avaliação geral do evento]	0,00%	0,00%	1,49%	36,57%	61,94%	4,60
Média						4,47

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 19: Avaliação do evento.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Tabela 25: Recomendaria o evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Sim	135	100,00%
Total	135	100,00%

Gráfico 20: Recomendaria o evento para outras pessoas.

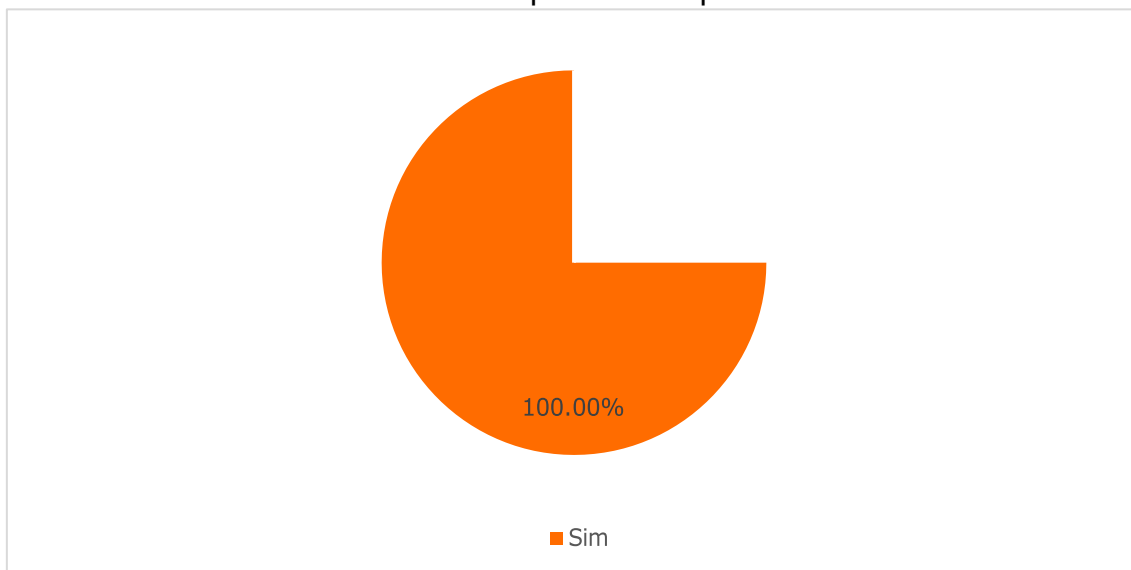


Tabela 26: Sugestões de melhoria para o Estande da Goiás turismo.

	Respondentes	%
Tudo ótimo	6	4,44%
Climatização	5	3,70%
Nenhuma sugestão	5	3,70%
Melhorar a iluminação	4	2,96%
Mais divulgação	4	2,96%
Água para o público	2	1,48%
Ser mais temático	2	1,48%
Colocar motos	2	1,48%
Ponto de recarga para celular	1	0,74%
Melhorar a sinalização	1	0,74%
Mais espaço para interação	1	0,74%
Espaço para fotos	1	0,74%
Mais visibilidade	1	0,74%
Mais espaço	1	0,74%
Não responderam	99	73,33%
Total	135	100,00%

Nuvem de Palavras (Sugestões para Estande da Goiás turismo)

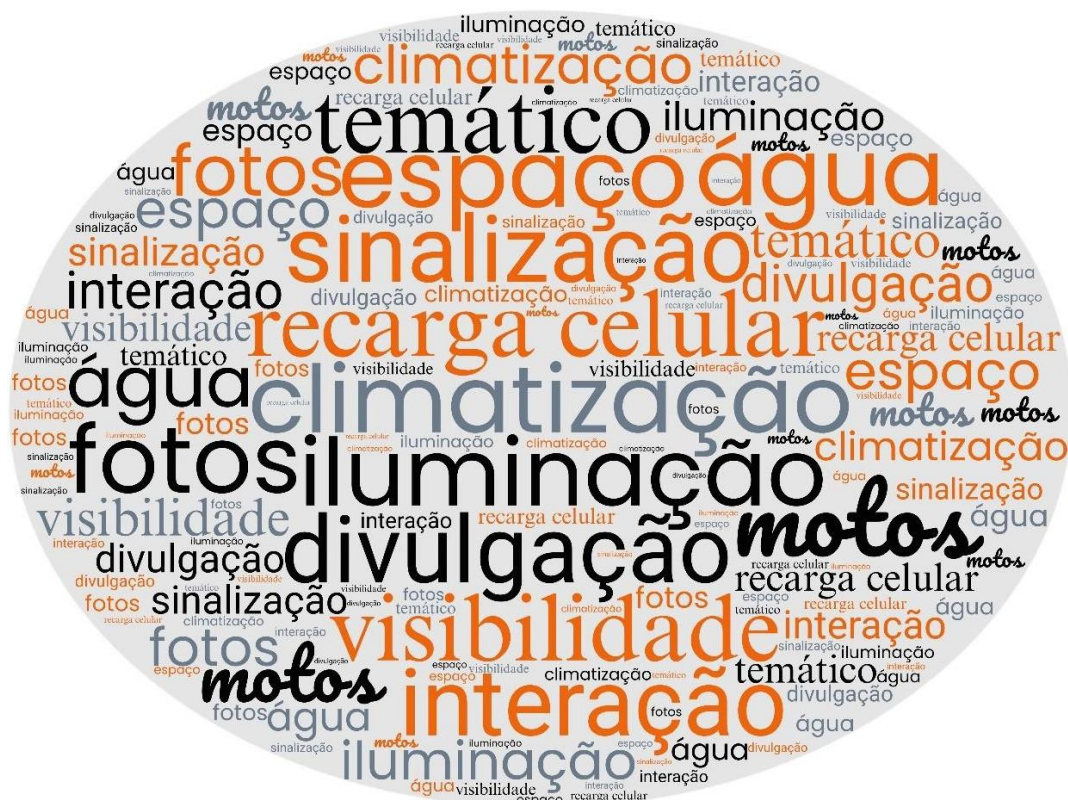


Tabela 27: Sugestões de melhoria para o evento no geral.

	Respondentes	%
Melhorar a divulgação	17	12,59%
Mais opções para alimentação	12	8,89%
Tudo ótimo	9	6,67%
Melhorar banheiros	8	5,93%
Banheiros	6	4,44%
Água nos stands	4	2,96%
Melhorar a sinalização	3	2,22%
Praça de alimentação maior	2	1,48%
Estacionamento maior	2	1,48%
Melhorar a Praça de Alimentação	2	1,48%
Mais higiene nos banheiros	2	1,48%
Mais banheiros	2	1,48%
Stands climatizados	1	0,74%
Falta de água	1	0,74%
Disponibilizar bebedouros	1	0,74%
Mais acessibilidade	1	0,74%
Mais experiências para o público como andar em carros e outras interações temáticas	1	0,74%
Melhorar tudo	1	0,74%
Mais acessos	1	0,74%
Melhores banheiros	1	0,74%
Facilitar o acesso da imprensa no evento	1	0,74%
Melhorar o acesso ao evento e estacionamento	1	0,74%
Mais acesso ao estacionamento	1	0,74%
Placa de identificação mais cuidado com pedestres	1	0,74%
Localização do evento	1	0,74%
Comunicação interna	1	0,74%
Mais acessível a população em geral	1	0,74%
Não responderam	51	37,78%
Total	135	100,00%

Nuvem de Palavras (Sugestões para o evento)



Instrumento de Pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação Rally dos Sertões 2025

Pesquisador:

Data: / 07 / 2025

1. Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer
2. Idade: _____
3. País: () Brasil Outro: _____
4. Estado: () GO () DF Outro: _____
5. Município de origem: () Aparecida de Goiânia
() Goiânia () Brasília () Outro: _____
6. Qual é a sua escolaridade?
() Ensino Médio () Ensino Superior () Pós-Graduação
() Outra: _____
7. Renda individual mensal? _____
8. Como ficou sabendo do evento?
() Rede social. Qual? _____
() Amigos/família () Tv () Agências de turismo
() Outros: _____
9. Primeira vez que participou do evento?
() Sim () Se não, quantas vezes? _____
10. Acredita que o evento fortalece a imagem dos destinos
por onde passa? () Sim () Não () Prefiro não opinar
11. Sua participação no Rally dos Sertões é:
() A trabalho () A lazer () Outro. Qual? _____

PARA TURISTAS

12. Onde está hospedado (a)?
() Hotel () Pousada () Airbnb () Outros _____
 13. Número de Pernoites: _____
 14. Meio de Transporte até Goiânia: () Carro próprio
() Moto própria () Avião () Outros _____
 15. Irá passar em outras cidades do estado de Goiás?
() Não () Sim, quais? _____
 16. Características do grupo? () Sozinho () Casal () Familiar
() Grupo de amigos () Outro: _____
 17. Tamanho do Grupo: _____
 18. Previsão de gastos em sua estadia em Goiânia:
- | | |
|----------------------------------|--|
| Hospedagem – R\$ | |
| Alimentação – R\$ | |
| Transporte – R\$ | |
| Atrativos – R\$ | |
| Compras/souvenirs – R\$ | |
| Outros gastos/detalhamento – R\$ | |
| Total de gastos – R\$ | |
- Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____

19. Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

20. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Praça de Alimentação	0	1	2	3	4	5
Vila Sertões	0	1	2	3	4	5
Projeto SAS – Saúde e Alegria	0	1	2	3	4	5
Responsabilidade ambiental do evento	0	1	2	3	4	5
Estande da Goiás Turismo	0	1	2	3	4	5
Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

21. Recomendaria o evento para outras pessoas? () Sim () Não

22. Sugestões de melhoria para o Estande da Goiás Turismo:

23. Sugestões de melhoria para o evento no geral:

Fotos



DESTAQUES DA PESQUISA

FORAM ENTREVISTADOS **135** PARTICIPANTES DO EVENTO;

60,74% DOS RESPONDENTES SÃO DO GÊNERO MASCULINO E **39,26%** FEMININO;

IDADE MÉDIA DOS RESPONDENTES É DE **42 ANOS**;

62,22% DOS RESPONDENTES POSSUEM ENSINO SUPERIOR COMPLETO;

A RENDA MÉDIA DOS RESPONDENTES É DE **R\$ 10.510,19**;

53,33% DOS RESPONDENTES ERAM DE GOIÂNIA;

70,37% DOS RESPONDENTES PARTICIPARAM DO EVENTO PELA PRIMEIRA VEZ;

O GASTO MÉDIO POR PESSOA FOI DE **R\$ 393,44**;

A NOTA MÉDIA DOS SERVIÇOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA FOI DE **4,09**
(AS NOTAS DA AVALIAÇÃO VARIAM ENTRE 1 E 5);

A NOTA MÉDIA DO EVENTO FOI DE **4,47**
(AS NOTAS DA AVALIAÇÃO VARIAM ENTRE 1 E 5);

100% DOS RESPONDENTES RECOMENDARIAM O EVENTO PARA OUTRAS PESSOAS.