



# PESQUISA

## PERFIL E MOTIVAÇÃO DO TURISTA QUE VISITA **PIRENÓPOLIS**

*Centro de Atendimento ao Turista*



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Roberto Naves**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora  
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora  
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador  
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador  
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora  
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação  
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador  
Lindalva Maria Costa – Apoio / Tradutora  
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico  
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora  
Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária  
Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador  
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária  
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

### **Pesquisadores**

Amanda Alves Borges  
José Ricardo Borrás  
Lindalva Maria Costa  
Reginaldo Soares de Azevedo  
Waldedy Maria de Paula

### **Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

### **Relatório Técnico Estatístico**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
José Carlos Paim Pamplona

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

### **1.2 Centro de Atendimento ao Turista de Pirenópolis - CAT**

O Centro de Atendimento ao Turista (CAT) de Pirenópolis é um ponto essencial para quem visita a charmosa cidade no estado de Goiás. O município possui o CAT do Centro Histórico, situado em um local estratégico de Pirenópolis próximo das principais atrações turísticas e da Praça do Coreto. Já o CAT do Portal, está situado na entrada principal de Pirenópolis, em uma área bem visível para quem chega pela rodovia. Ele é facilmente acessível para quem chega de carro ou ônibus. Eles são projetados para oferecer assistência e informações úteis aos turistas, ajudando a garantir uma experiência agradável e bem informada. O CAT fornece informações sobre atrações locais, como igrejas históricas, cachoeiras, trilhas e eventos culturais, mapas da cidade e guias turísticos, orientações sobre opções de transporte local e sugestões de Hospedagem e Alimentação.



## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer e identificar o perfil do Turista que visita Pirenópolis – Centro de Atendimento ao Turista, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo em parceria com a prefeitura municipal e secretaria de Turismo de Pirenópolis, realiza a pesquisa diariamente com os turistas que passam pelo Centro de Atendimento ao Turista - CAT. Os formulários são aplicados de forma física pelos funcionários do CAT e posteriormente tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel pela equipe do observatório e analisados para gerar este relatório técnico estatístico.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- 1342 respondentes;
- 51,56% dos respondentes são do gênero masculino, 46,42% feminino e 2,01% preferiu não dizer;
- Idade média dos respondentes é de 39,6 anos;
- 49,63% dos respondentes que recebem entre 2 até 6 salários-mínimos e 31,97% dos respondentes recebem acima de 6 salários-mínimos;
- 41,06% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 96,13% dos respondentes deram nota 5 para a cortesia do atendente (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- 95,90% dos respondentes deram nota 5 para a qualidade das informações prestadas pelo atendente (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** CAT onde a pesquisa foi realizada.

	Respondentes	%
Centro Histórico	753	56,11%
Portal	589	43,89%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	1323	98,58%
Portugal	2	0,15%
Inglaterra	1	0,07%
França	1	0,07%
Chile	1	0,07%
Argentina	1	0,07%
Espanha	1	0,07%
Estados Unidos da América	1	0,07%
Não responderam	11	0,82%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás - GO	551	41,06%
Distrito Federal - DF	411	30,63%
São Paulo - SP	115	8,57%
Minas Gerais - MG	40	2,98%
Rio de Janeiro - RJ	38	2,83%
Paraná - PR	20	1,49%
Bahia - BA	18	1,34%
Pará - PA	13	0,97%
Ceará - CE	11	0,82%
Pernambuco - PE	11	0,82%
Tocantins - TO	10	0,75%
Santa Catarina - SC	9	0,67%
Mato Grosso - MT	9	0,67%
Rio Grande do Norte - RN	7	0,52%
Espírito Santo - ES	7	0,52%
Mato Grosso do Sul - MS	7	0,52%
Paraíba - PB	6	0,45%
Amapá - AP	6	0,45%

Sergipe - SE	5	0,37%
Amazonas - AM	5	0,37%
Rio Grande do Sul - RS	4	0,30%
Maranhão - MA	4	0,30%
Alagoas - AL	4	0,30%
Piauí - PI	4	0,30%
Acre - AC	4	0,30%
Rondônia - RO	3	0,22%
Grande Lisboa - PT	1	0,07%
Córdoba - AR	1	0,07%
Chile - CL	1	0,07%
Île-de-France - FR	1	0,07%
Indiana - EUA	1	0,07%
Barcelona - ES	1	0,07%
Não responderam	14	1,04%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Cidades de origem.

	Respondentes	%
Brasília	382	28,46%
Goiânia	282	21,01%
Anápolis	74	5,51%
São Paulo	61	4,55%
Rio de Janeiro	29	2,16%
Rio Verde	20	1,49%
Águas Lindas de Goiás	18	1,34%
Valparaíso de Goiás	18	1,34%
Salvador	15	1,12%
Curitiba	11	0,82%
Planaltina	10	0,75%
Aparecida de Goiânia	9	0,67%
Recife	9	0,67%
Caldas Novas	9	0,67%
Belo Horizonte	9	0,67%
Fortaleza	9	0,67%
Belém	8	0,60%
Uberlândia	8	0,60%
Campinas	8	0,60%
Goianésia	8	0,60%
Ceilândia	7	0,52%
Formosa	7	0,52%
Macapá	7	0,52%
Samambaia	6	0,45%
Catalão	6	0,45%
Jaraguá	6	0,45%

Natal	6	0,45%
Guarulhos	5	0,37%
Aracaju	5	0,37%
Luziânia	5	0,37%
Campo Grande	5	0,37%
Vitória	5	0,37%
Florianópolis	5	0,37%
Itumbiara	5	0,37%
Maceió	4	0,30%
Araxá	4	0,30%
Sobradinho	4	0,30%
Palmas	4	0,30%
Alexânia	4	0,30%
Gama	4	0,30%
Manaus	4	0,30%
Jundiá	4	0,30%
Unai	4	0,30%
Rio Branco	4	0,30%
Uruaçu	4	0,30%
Inhumas	3	0,22%
Goiás	3	0,22%
Trindade	3	0,22%
São José do Rio Preto	3	0,22%
São Carlos	3	0,22%
Morrinhos	3	0,22%
Jataí	3	0,22%
João Pessoa	3	0,22%
São Luís	3	0,22%
Cuiabá	2	0,15%
Sorocaba	2	0,15%
Santo Antônio do Descoberto	2	0,15%
Hidrolândia	2	0,15%
Araguaína	2	0,15%
Ilhéus	2	0,15%
Santa Maria	2	0,15%
Cabo Frio	2	0,15%
São José dos Campos	2	0,15%
Iporá	2	0,15%
Teresina	2	0,15%
Jacareí	2	0,15%
Parnaíba	2	0,15%
Campina Grande	2	0,15%
Cidade Ocidental	2	0,15%
Joviânia	2	0,15%
Santana de Parnaíba	2	0,15%
Londrina	2	0,15%

São Caetano do Sul	2	0,15%
Balneário Camboriú	2	0,15%
Silva Jardim	2	0,15%
Mineiros	2	0,15%
Taguatinga	2	0,15%
Nerópolis	2	0,15%
Vicente Pires	2	0,15%
Novo Gama	2	0,15%
Paracatu	2	0,15%
Porangatu	2	0,15%
Lisboa	1	0,07%
Joinville	1	0,07%
Guapó	1	0,07%
Igarapé-Açu	1	0,07%
Juiz de Fora	1	0,07%
Marabá	1	0,07%
Botucatu	1	0,07%
Maracanaú	1	0,07%
Blumenau	1	0,07%
Matão	1	0,07%
São Gonçalo	1	0,07%
Matinhos	1	0,07%
Sarandi	1	0,07%
Itapuranga	1	0,07%
Teresópolis	1	0,07%
Mogi das Cruzes	1	0,07%
Caruaru	1	0,07%
Ceres	1	0,07%
Arujá	1	0,07%
Colombo	1	0,07%
Santo André	1	0,07%
Ituiutaba	1	0,07%
Alta Floresta	1	0,07%
Nova Mamoré	1	0,07%
São João do Polêsine	1	0,07%
Uberaba	1	0,07%
São Sebastião	1	0,07%
Águas Claras	1	0,07%
Girassol	1	0,07%
Cáceres	1	0,07%
Taubaté	1	0,07%
Santa Maria do Rio Grande do Sul	1	0,07%
Bom Jesus	1	0,07%
Tangará da Serra	1	0,07%
Governador Valadares	1	0,07%
Ouro Verde de Goiás	1	0,07%



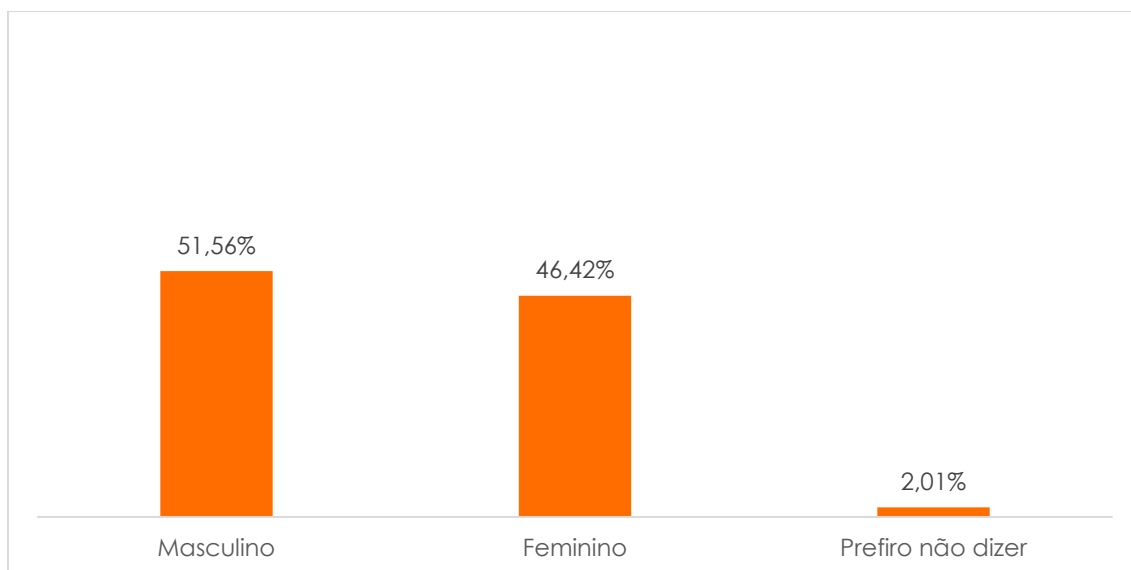
Viçosa	1	0,07%
Ouvidor	1	0,07%
Acreúna	1	0,07%
Padre Bernado	1	0,07%
Arenópolis	1	0,07%
Cristalina	1	0,07%
Santiago	1	0,07%
Gurupi	1	0,07%
Santo Antônio de Pádua	1	0,07%
Paragominas	1	0,07%
São Bernardo do Campo	1	0,07%
Paris	1	0,07%
Frutal	1	0,07%
Jales	1	0,07%
São João de Meriti	1	0,07%
Patos de Minas	1	0,07%
Araponga	1	0,07%
Petrolina	1	0,07%
Girassol	1	0,07%
Pindamonhangaba	1	0,07%
São Sebastião de Lagoa de Roça	1	0,07%
Areal	1	0,07%
Arraial do Cabo	1	0,07%
Bloomington Township	1	0,07%
Leopoldo de Bulhões	1	0,07%
Caicó	1	0,07%
Taquaral de Goiás	1	0,07%
Candangolândia	1	0,07%
Ipameri	1	0,07%
Corumbá de Goiás	1	0,07%
Toledo	1	0,07%
Itaberaí	1	0,07%
Ubatuba	1	0,07%
Jarinu	1	0,07%
Brasilândia	1	0,07%
Palmeiras de Goiás	1	0,07%
Uruará	1	0,07%
Paulínia	1	0,07%
Vicentinópolis	1	0,07%
Quirinópolis	1	0,07%
Vilhena	1	0,07%
Guararema	1	0,07%
Abadia de Goiás	1	0,07%
Bauru	1	0,07%
Aragoiânia	1	0,07%
Araras	1	0,07%

Alto Taquari	1	0,07%
Imperatriz	1	0,07%
Barra do Garças	1	0,07%
Arraial d'Ajuda	1	0,07%
Cavalcante	1	0,07%
Santarém	1	0,07%
Campo Limpo de Goiás	1	0,07%
Recanto das Emas	1	0,07%
Córdoba	1	0,07%
Barcelona	1	0,07%
Dianópolis	1	0,07%
Rialma	1	0,07%
Nazário	1	0,07%
Ribeirão Preto	1	0,07%
Ouro Preto	1	0,07%
Eusébio	1	0,07%
Paraíso do Tocantins	1	0,07%
Rio das Ostras	1	0,07%
Porto Nacional	1	0,07%
Anicuns	1	0,07%
Santa Bárbara do Leste	1	0,07%
Barro Alto	1	0,07%
Rôndonia	1	0,07%
Orizona	1	0,07%
Araguari	1	0,07%
Osasco	1	0,07%
Nova Veneza	1	0,07%
Nova Xavantina	1	0,07%
Não responderam	28	2,09%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	692	51,56%
Feminino	623	46,42%
Prefiro não dizer	27	2,01%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

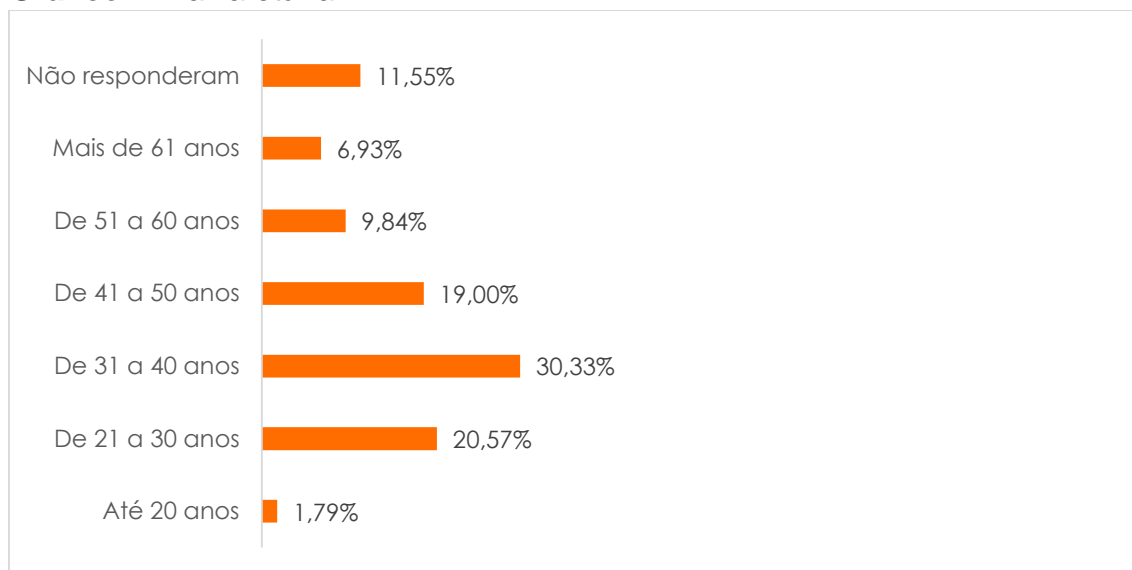
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
Até 20 anos	24	1,79%
De 21 a 30 anos	276	20,57%
De 31 a 40 anos	407	30,33%
De 41 a 50 anos	255	19,00%
De 51 a 60 anos	132	9,84%
Mais de 61 anos	93	6,93%
Não responderam	155	11,55%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>39,6 anos</b>	

**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 7:** Profissão.

	Respondentes	%
Professor(a)	125	9,31%
Servidor Público	113	8,42%
Empresário(a)	55	4,10%
Advogado(a)	51	3,80%
Estudante	51	3,80%
Aposentado(a)	49	3,65%
Administrador(a)	36	2,68%
Engenheiro(a)	28	2,09%
Vendedor(a)	26	1,94%
Motorista	20	1,49%
Médico(a)	20	1,49%
Psicólogo(a)	19	1,42%
Enfermeiro(a)	18	1,34%
Autônomo(a)	18	1,34%
Comerciante	17	1,27%
Bancário(a)	17	1,27%
Contador(a)	16	1,19%
Analista de Sistemas	16	1,19%
Engenheiro(a) Civil	16	1,19%
Ortodontista	15	1,12%
Arquiteto(a)	14	1,04%
Policial Militar	14	1,04%
Farmacêutico(a)	13	0,97%
Mecânico	12	0,89%
Jornalista	11	0,82%
Médico Veterinário	9	0,67%

Auxiliar Administrativo	9	0,67%
Fisioterapeuta	9	0,67%
Gerente	8	0,60%
Publicitário(a)	8	0,60%
Militar	8	0,60%
Designer	8	0,60%
Secretário(a)	8	0,60%
Técnico em Enfermagem	8	0,60%
Biólogo(a)	8	0,60%
Corretor(a)	7	0,52%
Consultor(a)	7	0,52%
Cabeleireiro(a)	7	0,52%
Guia de Turismo	7	0,52%
Sociólogo(a)	6	0,45%
Economista	6	0,45%
Fotógrafo(a)	5	0,37%
Vigilante	5	0,37%
Agrônomo(a)	5	0,37%
Esteticista	5	0,37%
Representante Comercial	5	0,37%
Músico	5	0,37%
Técnico em Eletrônica	5	0,37%
Nutricionista	5	0,37%
Pedagogo(a)	5	0,37%
Programador(a)	4	0,30%
Técnico de Informática	4	0,30%
Do lar	4	0,30%
Empreendedor(a)	4	0,30%
Porteiro(a)	4	0,30%
Engenheiro(a) Agrônomo	4	0,30%
Auxiliar de Escritório	4	0,30%
Personal Trainer	4	0,30%
Gerente Comercial	4	0,30%
Confeiteiro(a)	3	0,22%
Chef de cozinha	3	0,22%
Policial Civil	3	0,22%
Atendente	3	0,22%
Recepcionista	3	0,22%
Coordenador(a)	3	0,22%
Técnico(a)	3	0,22%
Eletricista	3	0,22%
Assistente Social	3	0,22%
Analista	3	0,22%
Químico(a)	3	0,22%
Analista Financeiro	3	0,22%
Segurança	3	0,22%



Terapeuta	3	0,22%
Supervisor	3	0,22%
Pastor	3	0,22%
Bombeiro(a)	3	0,22%
Bibliotecária	3	0,22%
Assistente Administrativo	2	0,15%
Técnico Administrativo	2	0,15%
Social Mídia	2	0,15%
Agente de Turismo	2	0,15%
Auxiliar de Vendas	2	0,15%
Auxiliar de Leitura	2	0,15%
Agentes de Combate às Endemias	2	0,15%
Diarista	2	0,15%
Manicure	2	0,15%
Turismólogo(a)	2	0,15%
Marceneiro	2	0,15%
Operador(a) de Caixa	2	0,15%
Geógrafo	2	0,15%
Engenheiro(a) Mecânico(a)	2	0,15%
Cineasta	2	0,15%
Pecuarista	2	0,15%
Gestor(a)	2	0,15%
Pedreiro	2	0,15%
Historiador	2	0,15%
Auxiliar de Saúde Bucal	2	0,15%
Tatuador(a)	2	0,15%
Pesquisador(a)	2	0,15%
Consultor de TI	2	0,15%
Estilista	2	0,15%
Zootecnista	2	0,15%
Físico(a)	2	0,15%
Assistente Financeiro	2	0,15%
Marketing	2	0,15%
Analista Comercial	1	0,07%
Costureira	1	0,07%
Cuidador(a)	1	0,07%
Gari	1	0,07%
Produtor de Conteúdo	1	0,07%
Gastrólogo	1	0,07%
Servidor Jurídico	1	0,07%
Agente de Segurança	1	0,07%
Dermatologista	1	0,07%
Geólogo	1	0,07%
Artista	1	0,07%
Auxiliar Logístico	1	0,07%
Promoter	1	0,07%

Diarista	1	0,07%
Representante	1	0,07%
Gerente de marketing	1	0,07%
Executivo de contas	1	0,07%
Gerente de Projetos	1	0,07%
Consultor(a) de Imagem	1	0,07%
Gerente de TI	1	0,07%
Auxiliar Financeiro	1	0,07%
Gestor de Negócios	1	0,07%
Pintor	1	0,07%
Gestor de TI	1	0,07%
Prestador(a) de Serviços	1	0,07%
Gestor Financeiro	1	0,07%
Cantor	1	0,07%
Controlador de Pedágio	1	0,07%
Artista Visual	1	0,07%
Gestora de financeira	1	0,07%
Costureira	1	0,07%
Auxiliar Técnico	1	0,07%
Cozinheiro(a)	1	0,07%
Diretor de marketing	1	0,07%
Analista de Engenharia	1	0,07%
Hoteleiro	1	0,07%
Analista de Marketing	1	0,07%
Instrutor	1	0,07%
Técnico de Segurança do Trabalho	1	0,07%
Internacionalista	1	0,07%
Técnico em Telecomunicações	1	0,07%
Backoffice	1	0,07%
Tosadora	1	0,07%
Assistente de Laboratório	1	0,07%
Consultor(a) de Marketing	1	0,07%
Assistente de Produção	1	0,07%
Analista Ambiental	1	0,07%
Editor de Texto	1	0,07%
Auxiliar de R.H	1	0,07%
Consultor(a) de Vendas	1	0,07%
Engenheiro(a) Ambiental	1	0,07%
Massoterapeuta	1	0,07%
Produtor	1	0,07%
Balconista	1	0,07%
Artista Plástico	1	0,07%
Editor de Vídeo	1	0,07%
Projetista	1	0,07%
Agente Administrativo	1	0,07%
Protético	1	0,07%

Barbeiro	1	0,07%
Psicopedagogo(a)	1	0,07%
Educadora Física	1	0,07%
Engenheiro(a) de Produção	1	0,07%
Museóloga	1	0,07%
Relações Pública	1	0,07%
Consultor(a) de Negócios	1	0,07%
Estagiário(a)	1	0,07%
Agente Comunitário de Saúde	1	0,07%
CTO	1	0,07%
Atleta	1	0,07%
Assistente	1	0,07%
Oficial de Justiça	1	0,07%
Executiva de vendas	1	0,07%
Oficial de Manutenção	1	0,07%
Sushiman	1	0,07%
Operador de Máquinas	1	0,07%
Fiscal	1	0,07%
Ajudante	1	0,07%
Técnico de Refrigeração	1	0,07%
Agente de Saúde	1	0,07%
Astrônomo	1	0,07%
Paisagista	1	0,07%
Técnico em Fibra Óptica	1	0,07%
Paralegal	1	0,07%
Técnico Químico	1	0,07%
Encanador Industrial	1	0,07%
Fonoaudiólogo	1	0,07%
Encarregado de Tráfego	1	0,07%
Tradutor	1	0,07%
Blogger	1	0,07%
Assistente	1	0,07%
Enfermeiro(a)	1	0,07%
Garçom	1	0,07%
Periodontista	1	0,07%
Massagista	1	0,07%
Não responderam	143	10,66%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 8:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 SM (R\$3.036,00)	196	14,61%
De 2 a 4 SM (R\$ 3.036,01 a R\$ 6.072,00)	323	24,07%
De 4 a 6 SM (R\$ 6.072,01 a R\$ 9.108,00)	343	25,56%
De 6 a 10 SM (R\$ 9.108,01 a 15.180,00)	228	16,99%
Acima de 10 SM (acima de: R\$15.180,01)	201	14,98%
Não responderam	51	3,80%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 8.333,86</b>	

**Observação:** 49,63% dos respondentes que recebem entre 2 até 6 salários-mínimos e 31,97% dos respondentes recebem acima de 6 salários-mínimos.

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



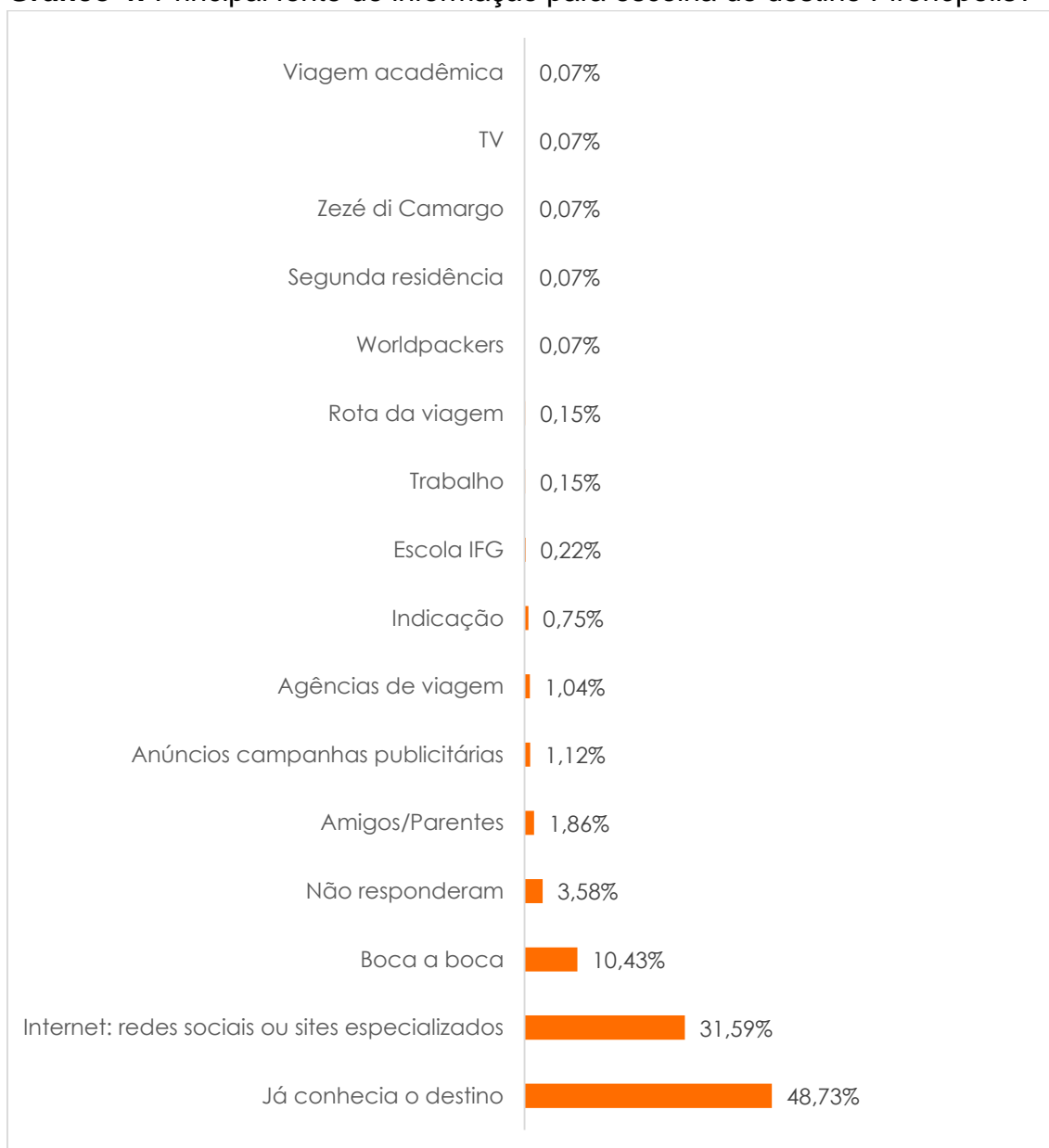
**Observação:** 49,63% dos respondentes que recebem entre 2 até 6 salários-mínimos e 31,97% dos respondentes recebem acima de 6 salários-mínimos.

**Tabela 9:** Principal fonte de informação para escolha do destino Pirenópolis?

	Respondentes	%
Já conhecia o destino	654	48,73%
Internet: redes sociais ou sites especializados	424	31,59%
Boca a boca	140	10,43%
Amigos/Parentes	25	1,86%
Anúncios campanhas publicitárias	15	1,12%
Agências de viagem	14	1,04%
Indicação	10	0,75%
Escola IFG	3	0,22%
Trabalho	2	0,15%
Rota da viagem	2	0,15%
Worldpackers	1	0,07%

Segunda residência	1	0,07%
Zezé di Camargo	1	0,07%
TV	1	0,07%
Viagem acadêmica	1	0,07%
Não responderam	48	3,58%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 4:** Principal fonte de informação para escolha do destino Pirenópolis?

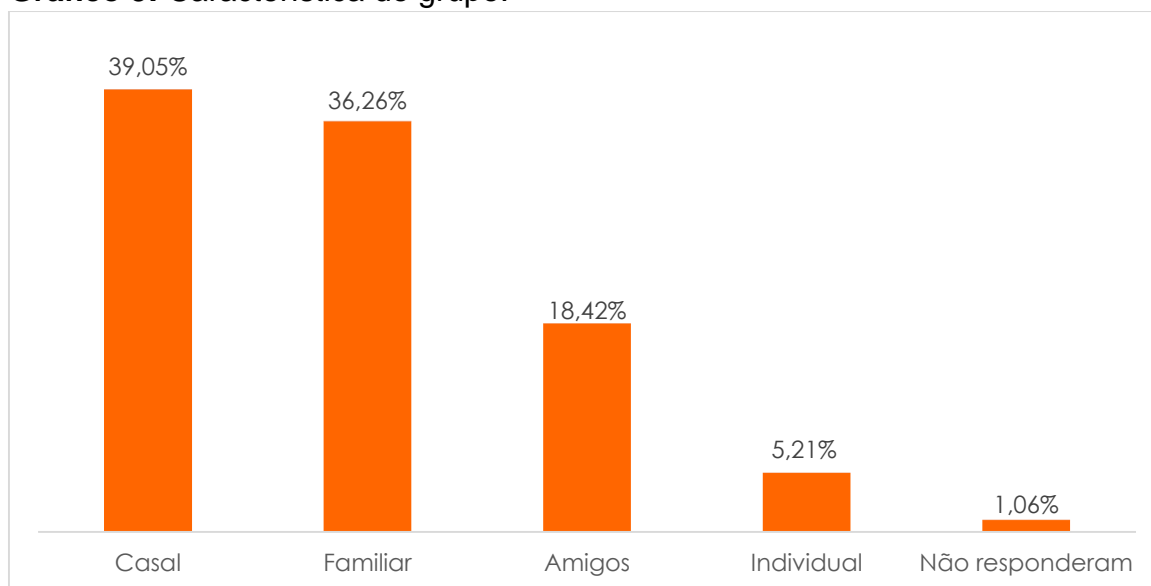




**Tabela 10:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Casal	405	39,05%
Familiar	376	36,26%
Amigos	191	18,42%
Individual	54	5,21%
Não responderam	11	1,06%
<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5:** Característica do grupo.

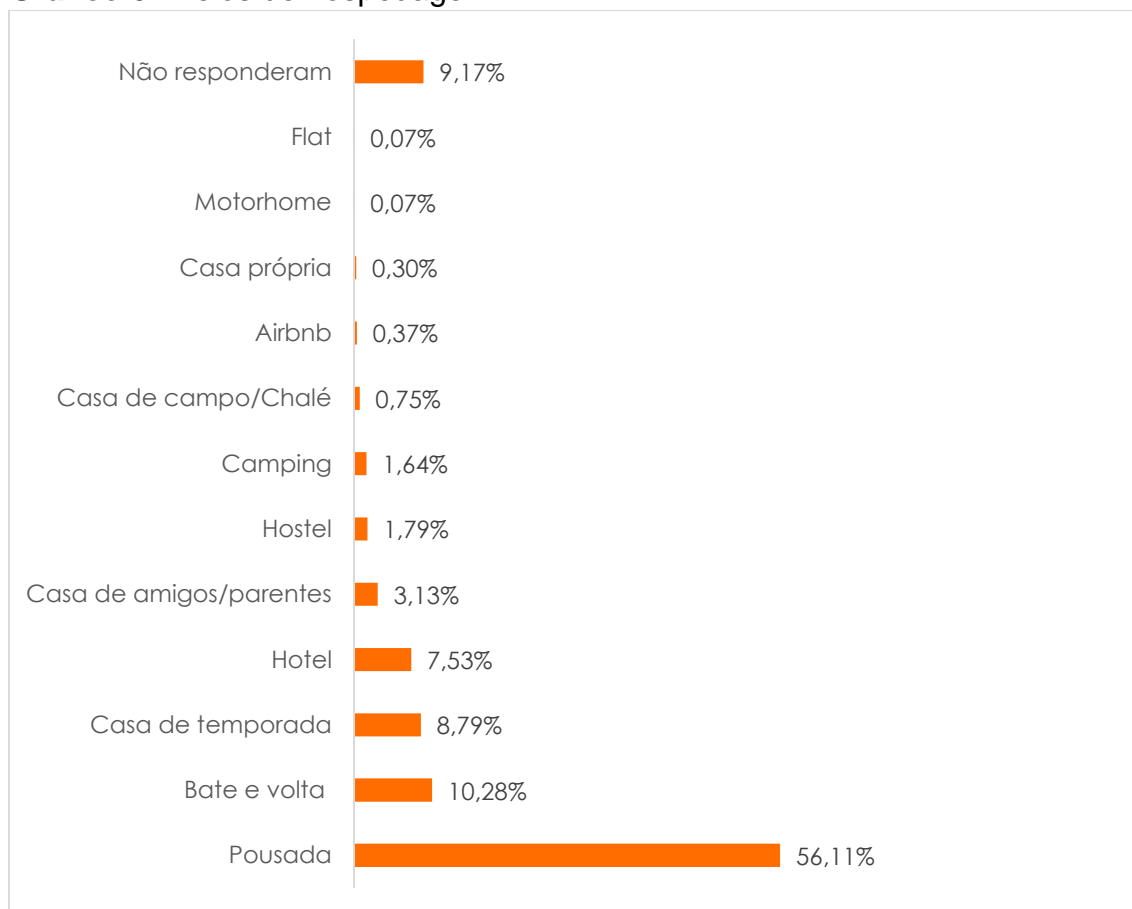


**Tabela 11:** Meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Pousada	753	62,54%
Casa de temporada	118	9,80%
Hotel	101	8,39%
Casa de amigos/parentes	42	3,49%
Hostel	24	1,99%
Camping	22	1,83%
Casa de campo/Chalé	10	0,83%
Airbnb	5	0,42%
Casa própria	4	0,33%
Motorhome	1	0,08%
Flat	1	0,08%
Não responderam	123	10,22%
<b>Total</b>	<b>1204</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 138 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Gráfico 6: Meios de hospedagem.**



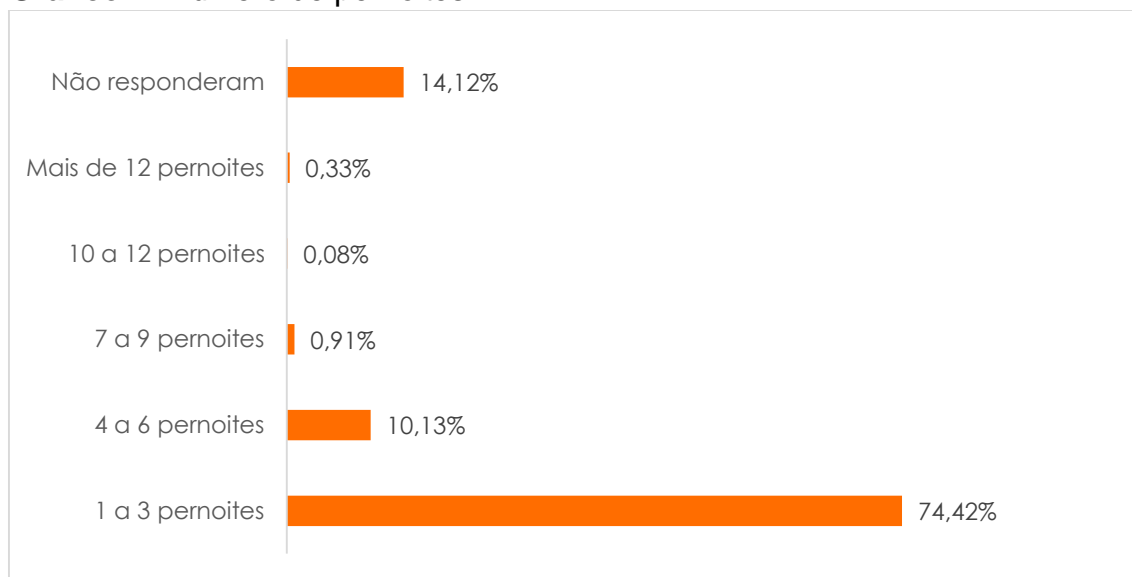
**Observação:** 138 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Tabela 12: Número de pernoites.**

	Respondentes	%
1 a 3 pernoites	896	74,42%
4 a 6 pernoites	122	10,13%
7 a 9 pernoites	11	0,91%
10 a 12 pernoites	1	0,08%
Mais de 12 pernoites	4	0,33%
Não responderam	170	14,12%
<b>Total</b>	<b>1204</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>2,3 pernoites</b>	

**Observação:** 138 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Gráfico 7:** Número de pernoites.

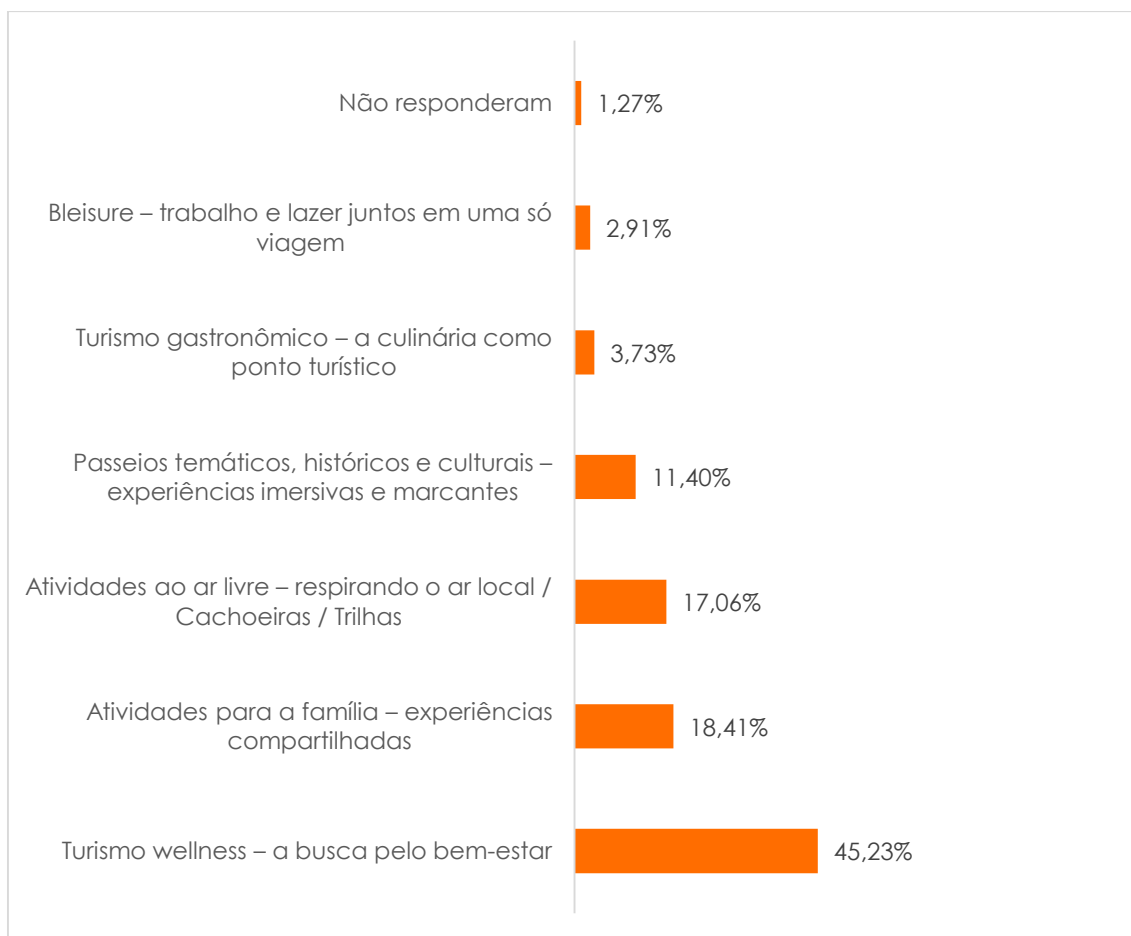


**Observação:** 138 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Tabela 13:** Motivação da viagem.

	Respondentes	%
Turismo wellness – a busca pelo bem-estar	607	45,23%
Atividades para a família – experiências compartilhadas	247	18,41%
Atividades ao ar livre – respirando o ar local / Cachoeiras / Trilhas	229	17,06%
Passeios temáticos, históricos e culturais – experiências imersivas e marcantes	153	11,40%
Turismo gastronômico – a culinária como ponto turístico	50	3,73%
Bleisure – trabalho e lazer juntos em uma só viagem	39	2,91%
Não responderam	17	1,27%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 8: Motivação da viagem.**

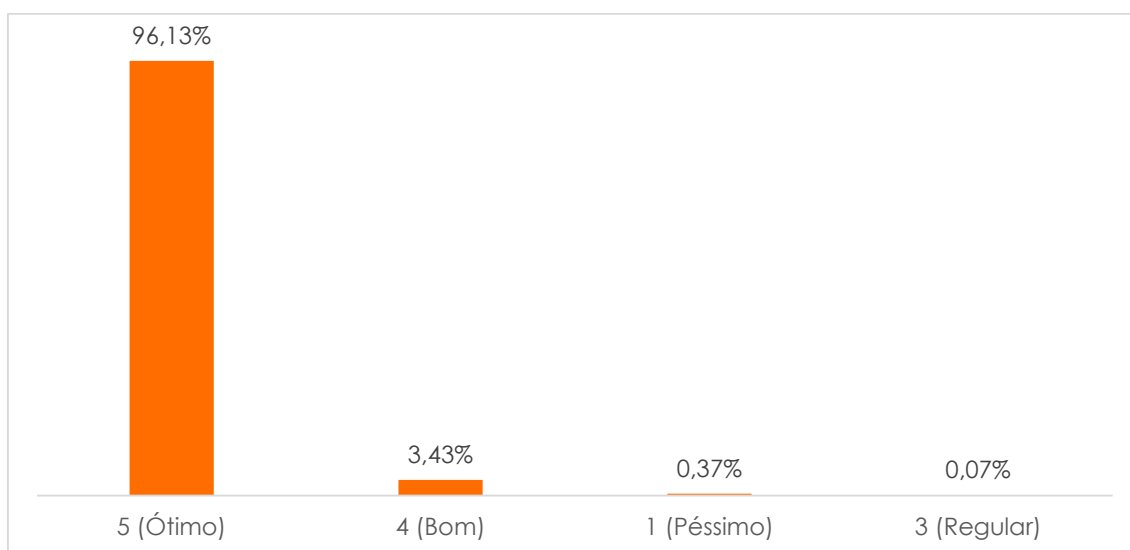


**Tabela 14:** Avaliação sobre a cortesia do atendente do CAT.

	Respondentes	%
5 (Ótimo)	1290	96,13%
4 (Bom)	46	3,43%
1 (Péssimo)	5	0,37%
3 (Regular)	1	0,07%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 9:** Avaliação sobre a cortesia do atendente do CAT.



**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

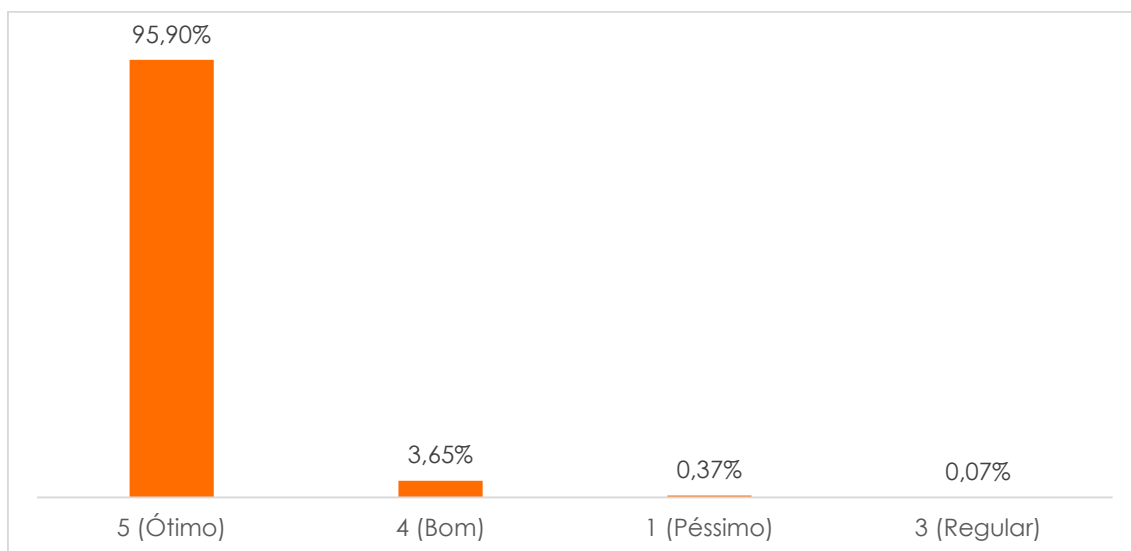


**Tabela 15:** Avaliação sobre a qualidade das informações prestadas pelo atendente do CAT.

	Respondentes	%
5 (Ótimo)	1287	95,90%
4 (Bom)	49	3,65%
1 (Péssimo)	5	0,37%
3 (Regular)	1	0,07%
<b>Total</b>	<b>1342</b>	<b>100,00%</b>

**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 10:** Avaliação sobre a qualidade das informações prestadas pelo atendente do CAT.



**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

# INFOGRÁFICO

- 1 1342 pessoas participaram da pesquisa;
- 2 51,56% dos respondentes são do gênero masculino, 46,42% feminino e 2,01% preferiu não dizer;
- 3 A média de idade respondentes é de 39,6 anos;
- 4 49,63% dos respondentes que recebem entre 2 até 6 salários mínimos e 31,97% dos respondentes recebem acima de 6 salários mínimos;
- 5 41,06% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 6 96,13% dos respondentes deram nota 5 para a cortesia do atendente;  
*(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom, 5=Ótimo)*
- 7 95,90% dos respondentes deram nota 5 para a qualidade das informações prestadas pelo atendente.  
*(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom, 5=Ótimo)*

# PIRENÓPOLIS