

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DA

EXPO TURISMO



2025

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora

José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação

José Ricardo Borras – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Lindalva Maria Costa – Apoio /Tradutora

Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária

Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Waldey Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Pesquisadores

Amanda Alves Borges

José Ricardo Borras

Lindalva Maria Costa

Reginaldo Soares de Azevedo

Waldey Maria de Paula

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 EXPO TURISMO 2025

O evento aconteceu na cidade de Goiânia nos dias 03 e 04 de julho de 2025, no Centro de Convenções de Goiânia. A Expo Turismo chegou à sua 5ª edição em 2025, consolidando-se como um dos principais encontros do setor no estado. O evento contou com a participação de marcas renomadas do Turismo, promovendo o fortalecimento do relacionamento entre profissionais da área. Além disso, a exposição apresentou as mais recentes tendências e inovações que estão transformando o cenário do Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 03 e 04 de julho de 2025 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 100 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 participantes do evento;
- 55,00% dos respondentes são do gênero masculino e 45,00% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 42 anos;
- 63,00% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 8.637,56;
- 49,00% dos respondentes eram de Goiânia;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,26 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- A nota média do evento foi de 4,46 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- 100% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	99	99,00%
EUA	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	66	66,00%
Distrito Federal	17	17,00%
Pernambuco	5	5,00%
São Paulo	3	3,00%
Rio Grande do Norte	2	2,00%
Alagoas	2	2,00%
Minas Gerais	2	2,00%
Espirito Santos	1	1,00%
Bahia	1	1,00%
Nevada (EUA)	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	49	49,00%
Brasília	17	17,00%
Goiás	4	4,00%
Anápolis	4	4,00%
Jaboatão dos Guararapes	3	3,00%
Cristalina	2	2,00%
Natal	2	2,00%
Maceió	2	2,00%
Uberaba	1	1,00%
São Paulo	1	1,00%
Salvador	1	1,00%
Belo Horizonte	1	1,00%
Serranópolis	1	1,00%
Ipojuca	1	1,00%
Recife	1	1,00%
Sales Oliveira	1	1,00%
Santa Barbara do Oeste	1	1,00%

Abadiânia	1	1,00%
Serra	1	1,00%
Las Vegas	1	1,00%
Trindade	1	1,00%
Anápolis	1	1,00%
Aparecida de Goiânia	1	1,00%
Caldas Novas	1	1,00%
Jandaia	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 4: Cidades por estado

	Respondentes	%
Goiás	66	66,00%
Abadiânia	1	1,00%
Anápolis	4	4,00%
Anápolis	1	1,00%
Aparecida de Goiânia	1	1,00%
Caldas Novas	1	1,00%
Cristalina	2	2,00%
Goiânia	49	49,00%
Goiás	4	4,00%
Jandaia	1	1,00%
Serranópolis	1	1,00%
Trindade	1	1,00%
Distrito Federal	17	17,00%
Brasília	17	17,00%
Pernambuco	5	4,00%
Jaboatão dos Guararapes	3	3,00%
Ipojuca	1	
Recife	1	1,00%
São Paulo	3	3,00%
Santa Barbara do Oeste	1	1,00%
São Paulo	1	1,00%
Sales Oliveira	1	1,00%
Rio Grande do Norte	2	2,00%
Natal	2	2,00%
Alagoas	2	2,00%
Maceió	2	2,00%
Minas Gerais	2	2,00%
Belo Horizonte	1	1,00%
Uberaba	1	1,00%
Nevada (EUA)	1	1,00%
Las Vegas	1	1,00%
Espirito Santos	1	1,00%
Serra	1	1,00%

Bahia	1	1,00%
Salvador	1	1,00%

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	55	55,00%
Feminino	45	45,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

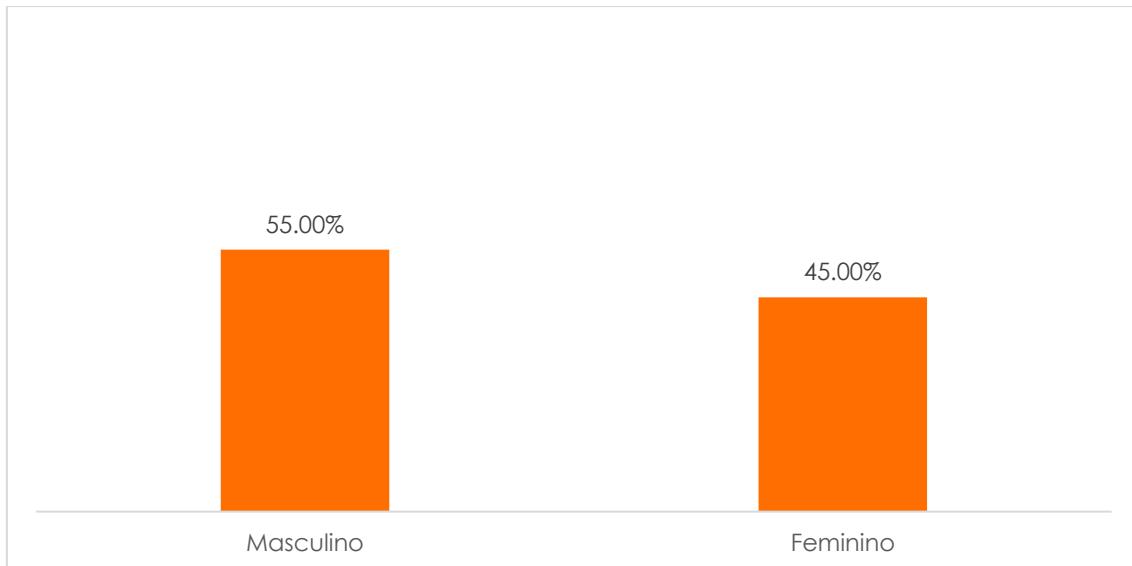


Tabela 6: Faixa etária.

Idade	Respondentes	%
Até 20 anos	3	3,00%
De 21 a 30 anos	23	23,00%
De 31 a 40 anos	22	22,00%
De 41 a 50 anos	22	22,00%
Mais de 51 anos	30	30,00%
Total	100	100,00%
Média	42 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

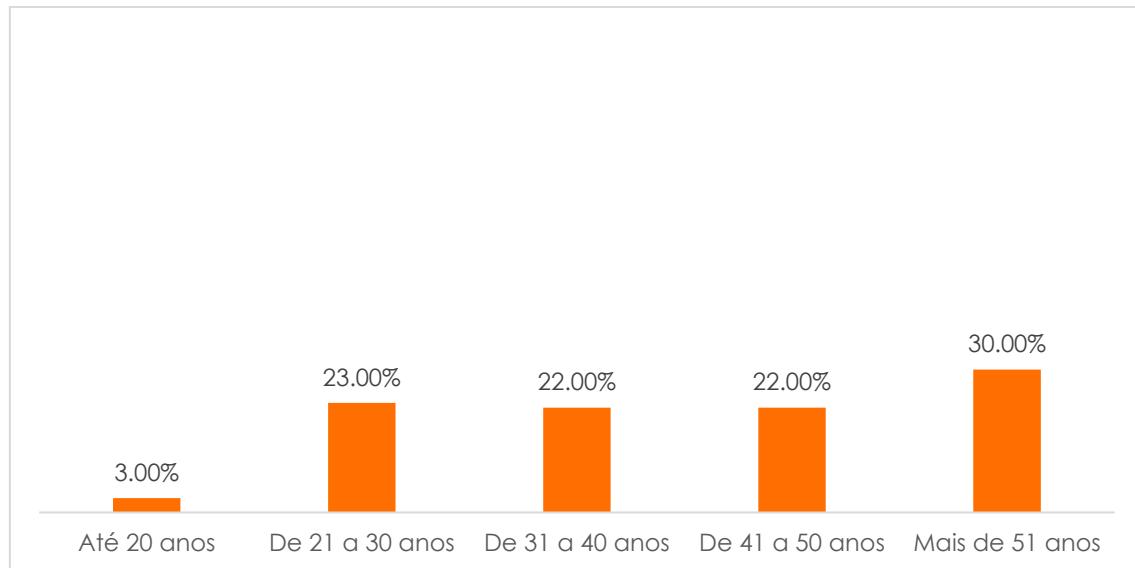


Tabela 7: Profissões.

	Respondentes	%
Agente de viagem	16	16,00%
Turismólogo	9	9,00%
Agente de Turismo	8	8,00%
Empreendedor	6	6,00%
Gerente	5	5,00%
Servidor Público	4	4,00%
Estudante	4	4,00%
Guia de turismo	4	4,00%
Vendedor	2	2,00%
Consultor	2	2,00%
Analista	2	2,00%
Autônomo	2	2,00%
Arquiteto (a)	2	2,00%
Professor(a)	2	2,00%
Operador	1	1,00%
Atendente	1	1,00%
Assistente de Marketing	1	1,00%
Corretor	1	1,00%
Agente de motorista	1	1,00%
Artesã	1	1,00%
Publicitário	1	1,00%
Esteticista	1	1,00%
TI	1	1,00%
Assessor de imprensa	1	1,00%
Auxiliar	1	1,00%
Executiva	1	1,00%

Motorista	1	1,00%
Pesquisador(a)	1	1,00%
Produtor de eventos	1	1,00%
Administradora	1	1,00%
Serviços Gerais	1	1,00%
Assessor parlamentar	1	1,00%
Supervisor de atendimento	1	1,00%
Historiador	1	1,00%
Transfer	1	1,00%
Jornalista	1	1,00%
Apoio	1	1,00%
Jornalista	1	1,00%
Comerciante	1	1,00%
Marketing	1	1,00%
Copeiro	1	1,00%
Modelo	1	1,00%
Fotografo	1	1,00%
Gestor Hoteleiro	1	1,00%
Não responderam	2	2,00%
Total	100	100,00%

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental	2	2,00%
Ensino médio	17	17,00%
Ensino técnico	3	3,00%
Graduação em andamento	6	6,00%
Graduação completa	63	63,00%
Pós Graduação em andamento	2	2,00%
Pós Graduação	7	7,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

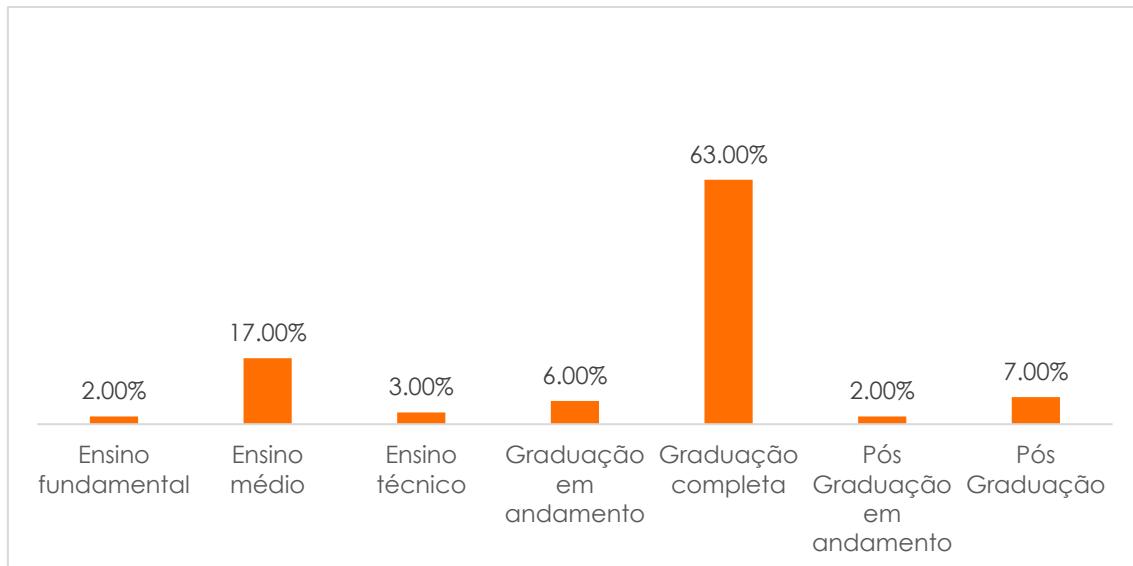


Tabela 9: Renda mensal individual.

Renda Individual	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos: até R\$ 3.036,00	29	29,00%
De 2 a 4 salários mínimos: de R\$ 3.036,01 a R\$ 6.072,00	26	26,00%
De 4 a 6 salários mínimos: de R\$ 6.072,01 a R\$ 9.108,00	10	10,00%
De 6 a 8 salários mínimos: de R\$ 9.108,01 a R\$ 12.144,00	11	11,00%
De 8 a 10 salários mínimos: de R\$ 12.144,01 a R\$ 15.180,00	1	1,00%
Mais de 10 salários mínimos: acima de R\$ 15.180,00	14	14,00%
Não responderam	9	9,00%
Total	100	100,00%
Média		R\$ 8.637,56

Gráfico 4: Renda mensal individual.



Tabela 10: Principal interesse dos respondentes em participar da Expo Turismo (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º e 3º).

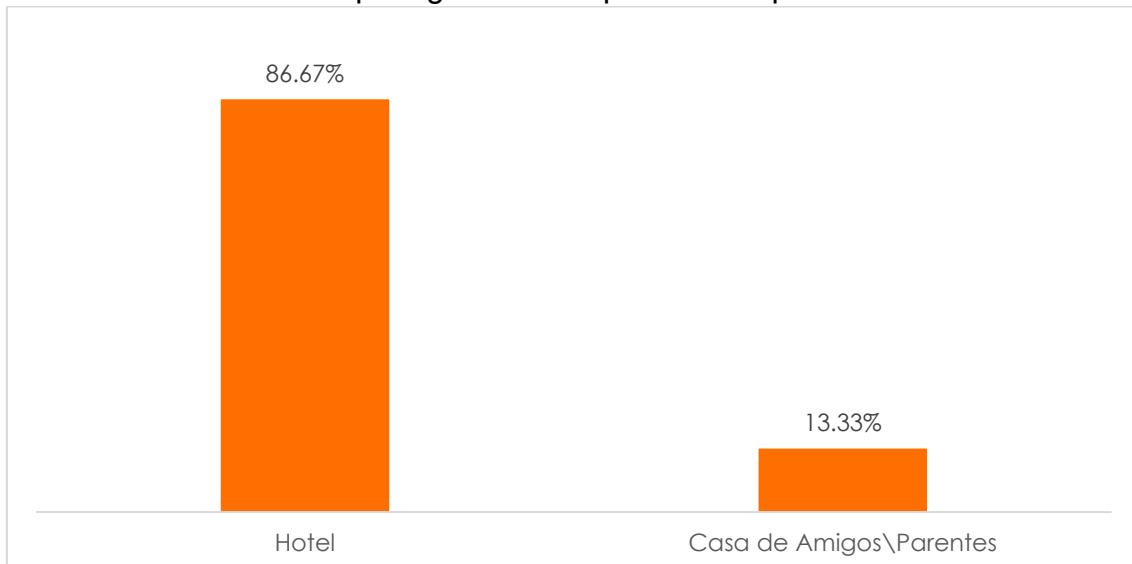
Motivação	1º	2º	3º	4º	5º
Uma excelente oportunidade para fazer network	69,66%	5,56%	24,14%	15,79%	18,18%
Uma conveniente circunstância para aprender no Expo Turismo	10,11%	50,00%	24,14%	8,77%	0,00%
Realizar negócios na Expo Turismo	8,99%	26,39%	43,10%	14,04%	9,09%
Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás	10,11%	16,67%	6,90%	59,65%	0,00%
Outros	1,12%	1,39%	1,72%	1,75%	72,73%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11: Meios de hospedagem dos respondentes que são turistas.

	Respondentes	%
Hotel	26	86,67%
Casa de Amigos\Parentes	4	13,33%
Total	30	100,00%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia, dos que participantes que não residem na capital, 21 fizeram bate e volta e 30 se hospedaram

Gráfico 5: Meios de hospedagem dos respondentes que são turistas.



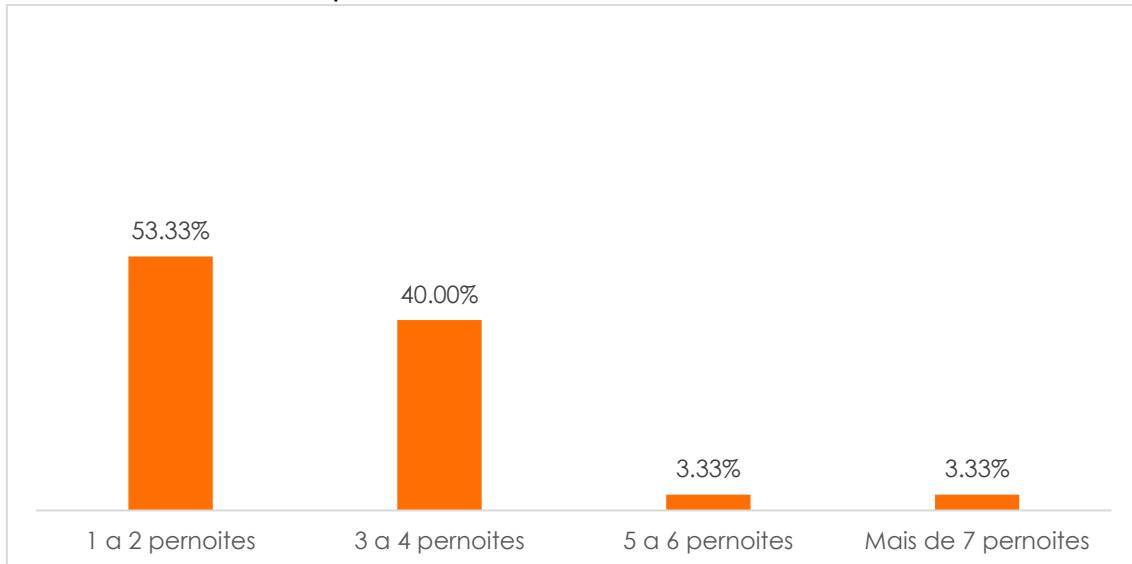
Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia, dos que participantes que não residem na capital, 21 fizeram bate e volta e 30 se hospedaram.

Tabela 12: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	16	53,33%
3 a 4 pernoites	12	40,00%
5 a 6 pernoites	1	3,33%
Mais de 7 pernoites	1	3,33%
Total	30	100,00%
Média	2 pernoites	

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia, dos que participantes que não residem na capital, 21 fizeram bate e volta e 30 se hospedaram.

Gráfico 6: Número de pernoites.



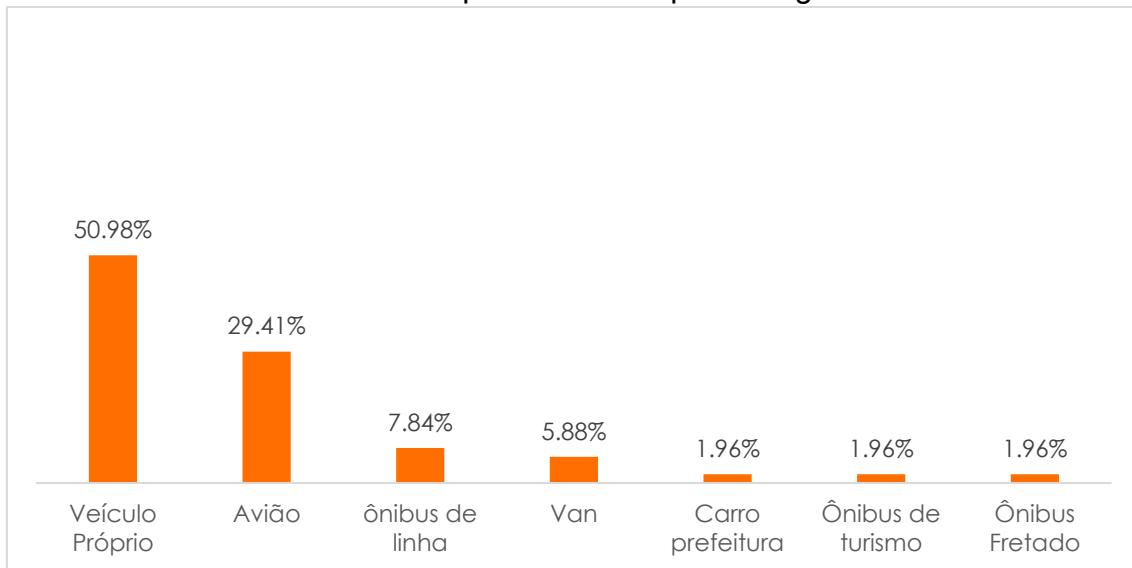
Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia, dos que participantes que não residem na capital, 21 fizeram bate e volta e 30 se hospedaram.

Tabela 13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	26	50,98%
Avião	15	29,41%
Ônibus de linha	4	7,84%
Van	3	5,88%
Carro prefeitura	1	1,96%
Ônibus de turismo	1	1,96%
Ônibus Fretado	1	1,96%
Total	51	100,00%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia.

Gráfico 7: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.



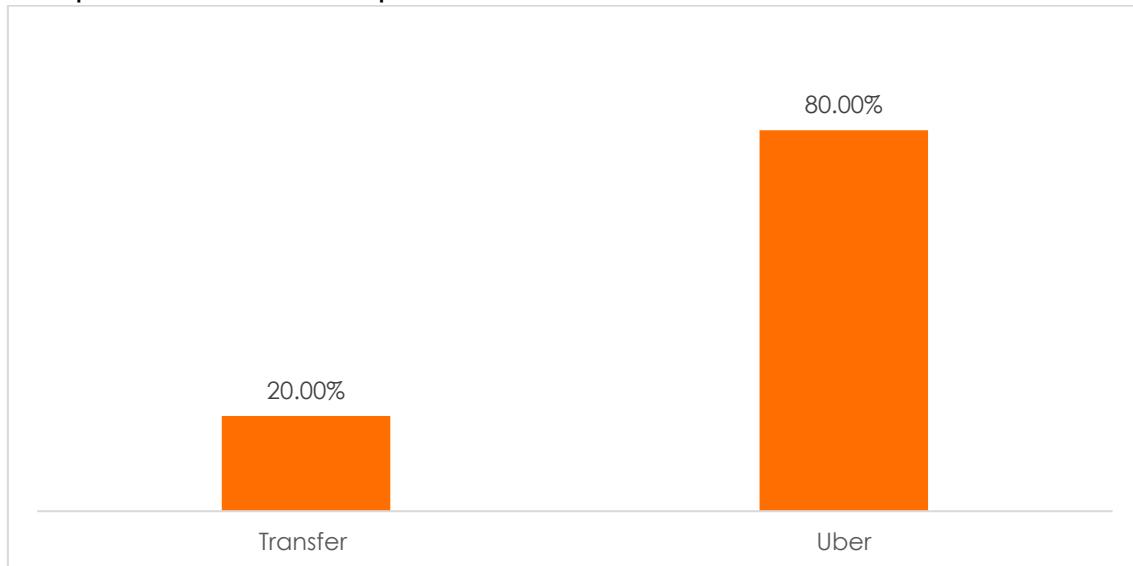
Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 respondentes são residentes de Goiânia.

Tabela 14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.

	Respondentes	%
Transfer	3	20,00%
Uber	12	80,00%
Total	15	100,00%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 são residentes de Goiânia. Em relação ao meio de transporte utilizado para chegar à cidade, 36 dos entrevistados utilizaram transporte terrestre, enquanto 15 chegaram por via aérea.

Gráfico 8: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.



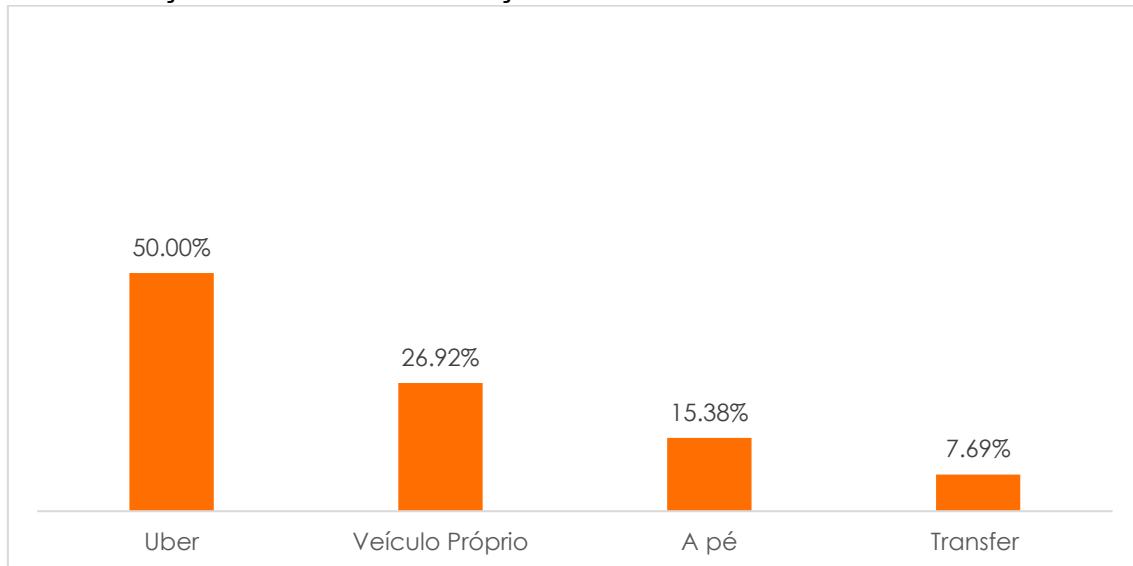
Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 são residentes de Goiânia. Em relação ao meio de transporte utilizado para chegar à cidade, 36 dos entrevistados utilizaram transporte terrestre, enquanto 15 chegaram por via aérea.

Tabela 15: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Hotel/Centro de Convenções/Centro de Convenções/Hotel.

	Respondentes	%
Uber	13	50,00%
Veículo Próprio	7	26,92%
A pé	4	15,38%
Transfer	2	7,69%
Total	26	100,00%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 são residentes de Goiânia. Dos 51 participantes provenientes de outras cidades, 30 se hospedaram em Goiânia, e destes, 26 ficaram em hotéis.

Gráfico 9: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Hotel/Centro de Convenções/Centro de Convenções/Hotel.



Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 são residentes de Goiânia. Dos 51 participantes provenientes de outras cidades, 30 se hospedaram em Goiânia, e destes, 26 ficaram em hotéis.

Tabela 16: Pretendem aproveitar a estadia para conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não	38	74,51%
Sim	13	25,49%
Total	51	100,00%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 são residentes de Goiânia.

Tabela 17: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Trindade	7	53,85%
Pirenópolis	5	38,46%
Cidade de Goiás	1	7,69%
Caldas Novas	1	7,69%

Observação: Dos 100 participantes da pesquisa, 49 residem em Goiânia. Entre os 51 participantes que não são residentes de Goiânia, 13 planejam aproveitar sua estadia na cidade para conhecer outras cidades próximas.

Tabela 18: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

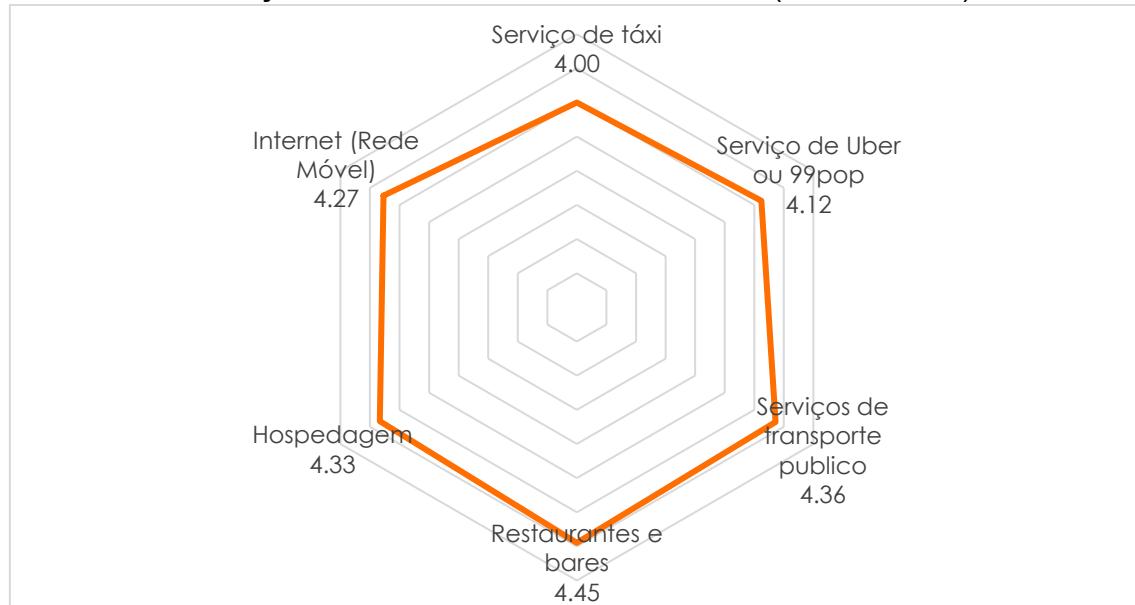
Gasto médio por participante (em R\$)	
Hospedagem	R\$ 249,76
Alimentação	R\$ 213,92
Atrativos	R\$ 21,57
Transporte	R\$ 137,82
Compras/Souvenirs	R\$ 138,31
Outros Gastos	R\$ 224,51
Média de Total de gastos	R\$ 502,81
Total de Gastos	R\$ 50.281,00

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Serviço de táxi	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	4,00
Serviço de Uber ou 99pop	4,00%	4,00%	4,00%	52,00%	36,00%	4,12
Serviços de transporte público	0,00%	0,00%	24,00%	16,00%	60,00%	4,36
Restaurantes e bares	0,00%	0,00%	3,45%	48,28%	48,28%	4,45
Hospedagem	0,00%	0,00%	14,29%	38,10%	47,62%	4,33
Internet (Rede Móvel)	0,00%	0,00%	18,92%	35,14%	45,95%	4,27
Total						4,26

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 10: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).



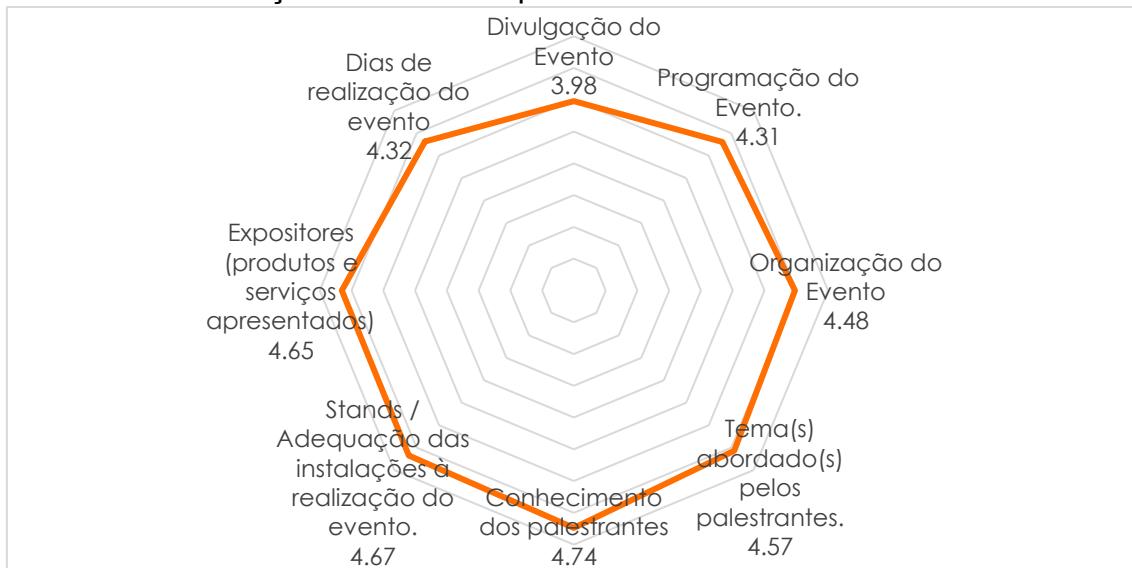
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Tabela 20: Avaliação do evento Expo Turismo.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do Evento	2,02%	7,07%	16,16%	40,40%	34,34%	3,98
Programação do Evento.	0,00%	3,16%	12,63%	34,74%	49,47%	4,31
Organização do Evento	1,04%	4,17%	4,17%	27,08%	63,54%	4,48
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes.	1,49%	1,49%	2,99%	26,87%	67,16%	4,57
Conhecimento dos palestrantes	0,00%	0,00%	1,64%	22,95%	75,41%	4,74
Stands / Adequação das instalações à realização do evento.	0,00%	0,00%	3,16%	26,32%	70,53%	4,67
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0,00%	0,00%	4,21%	26,32%	69,47%	4,65
Dias de realização do evento	0,00%	5,26%	9,47%	33,68%	51,58%	4,32
Total						4,46

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 11: Avaliação do evento Expo Turismo.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Sim	100	100,00%
Total	100	100,00%

Tabela 22: Sugestão de melhoria.

	Respondentes	%
Nenhuma sugestão, tudo ótimo.	5	5,00%
Sugere mais expositores	2	2,00%
Sugere que seja no sábado e domingo.	1	1,00%
Mais informação da cidade de Goiânia e do estado de Goiás.	1	1,00%
Achou ruim barrar crianças	1	1,00%
Deveria ser sexta e sábado	1	1,00%
Precisa de uma praça de alimentação melhor.	1	1,00%

Deveria ter mais capacitações para os funcionários	1	1,00%
Pontos de divulgação, mapa do evento, totem digital com a programação.	1	1,00%
Diminuir o ar está frio.	1	1,00%
Faltou apoio para conhecer Goiânia e o estado de Goiás	1	1,00%
Divulgação maior e municípios do interior mais efetiva.	1	1,00%
Deveria melhor a forma de apresentação dos stands (uns grandes outro pequenos). Segunda a terça a quita: o tempo para empresário.	1	1,00%
Divulgação, mapa do evento	1	1,00%
Sugere mudar as datas para sábado e domingo.	1	1,00%
Divulgação, melhor acabamento dos stands e afins	1	1,00%
Deveria ser mais bem divulgado e ser aos fins de semana	1	1,00%
Se fosse sexta e sábado seria melhor.	1	1,00%
Deveria ser mais dias, CLT não consegue vir, sexta sábado. Deveria expandir Aparecida, ter também Hidrolândia.	1	1,00%

Sugere que os estudantes venham só no último dia, porque eles chegam e querem somente brindes.	1	1,00%
Excelente atendimento dos bares. Fraca divulgação do evento, tem que crescer mais. Poucas pessoas. Poderia ser sexta e sábado.	1	1,00%
Talvez poderia mandar para outro mês sem férias	1	1,00%
Faltou opções de cidade de Goiás	1	1,00%
Chegar em mais capitais. Ser no fim de semana	1	1,00%
Mais divulgação	1	1,00%
Hotel não oferece Tour, privacidade.	1	1,00%
Mais limpeza no banheiro, banheiro ruim,	1	1,00%
Melhorar o ambiente das palestras, muito barulho, desconforto ergonômico.	1	1,00%
Melhorar, informações, organização, divulgação, separar em regiões do Brasil, falta de divulgação.	1	1,00%
Nenhuma sugestão, nota 10.	1	1,00%
O evento deveria ser realizado sexta e sábado	1	1,00%

Sobre as palestras colocarem mais cadeiras, e mudar as datas para o final de semana.	1	1,00%
Poderia contem a população mudando o tema do evento.	1	1,00%
Sugere para estender por mais dias	1	1,00%
Poderia ser quinta, sexta e sábado.	1	1,00%
O evento deveria ser realizado na sexta e no sábado.	1	1,00%
Poderia ser sexta e sábado	1	1,00%
Avisar que teria vendas de artesanato.	1	1,00%
Poderia ser sexta e sábado.	1	1,00%
Não responderam	56	56,00%
Total	100	100,00%

Nuvem de Palavras (Sugestões)

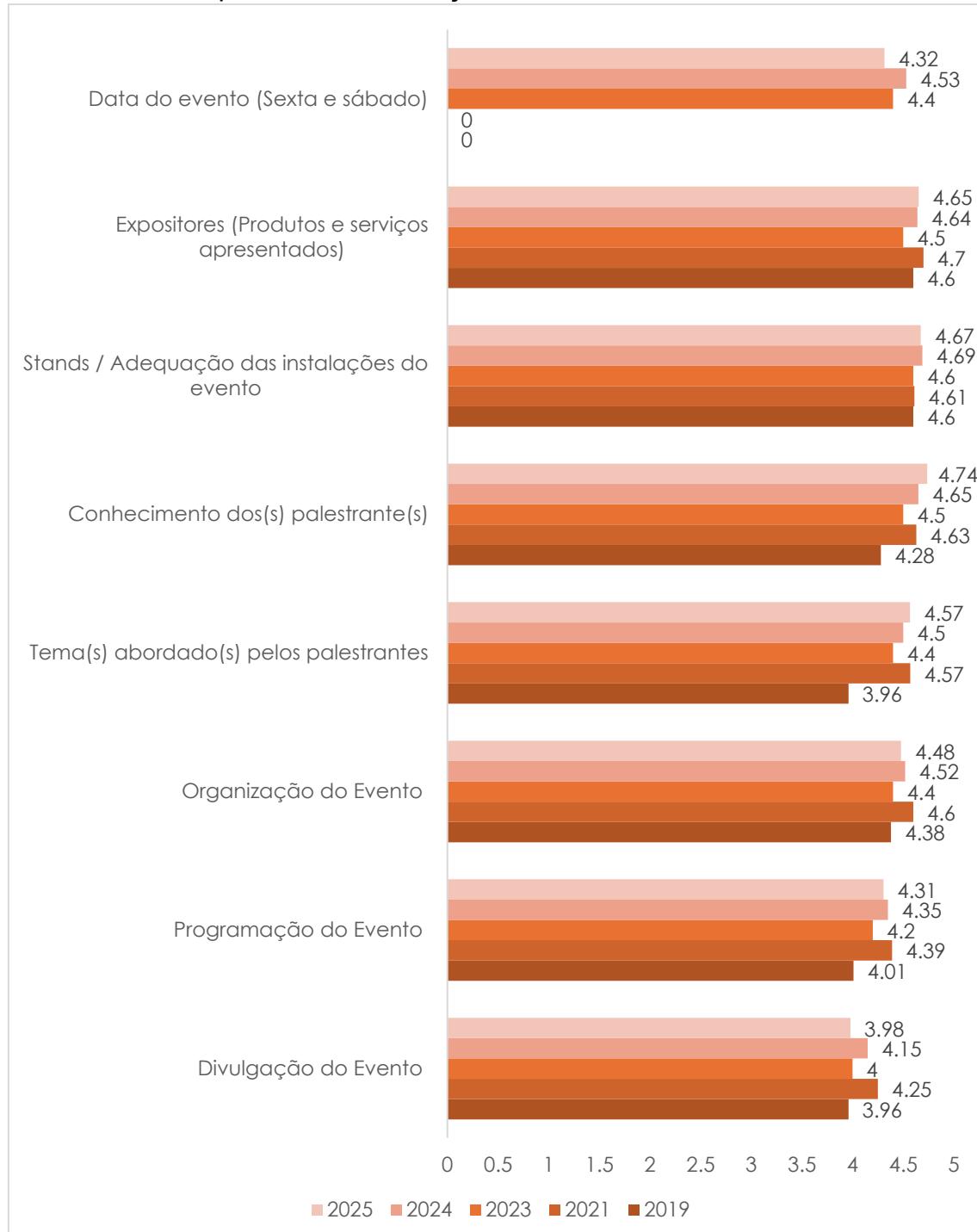


Tabela 22: Comparativo das avaliações de 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025.

	2019	2021	2023	2024	2025
Divulgação do Evento	3,96	4,25	4	4,15	3,98
Programação do Evento	4,01	4,39	4,2	4,35	4,31
Organização do Evento	4,38	4,6	4,4	4,52	4,48
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	3,96	4,57	4,4	4,5	4,57
Conhecimento dos(s) palestrante(s)	4,28	4,63	4,5	4,65	4,74
Stands / Adequação das instalações do evento	4,6	4,61	4,6	4,69	4,67
Expositores (Produtos e serviços apresentados)	4,6	4,7	4,5	4,64	4,65
Data do evento (Sexta e sábado)	0	0	4,4	4,53	4,32
Média	4,6	4,5	4,4	4,5	4,46

Observação: Nos anos de 2019 e 2021, não houve pergunta sobre a avaliação da data do evento.

Gráfico 16: Comparativo das avaliações de 2019, 2021, 2023, 2024 e 2025.



Observação: Nos anos de 2019 e 2021, não houve pergunta sobre a avaliação da data do evento.

Instrumento de Pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação Expo Turismo 2025

Pesquisador:

Data: / 07 / 2025

1: Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não responder

2: Idade: _____

3: Profissão: _____

4: Estado de residência: () GO () DF Outro _____

5: Município: () Goiânia () Brasília Outro: _____

6: País: () BR Outro: _____

7: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação Completa () Outra: _____

8: Renda individual mensal?

9: Qual foi seu principal interesse em participar da Expo

Turismo 2025? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º) o que considera significativo no Evento:

- () Uma excelente oportunidade para fazer network.
- () Uma conveniente circunstância para aprender com as capacitações propostas pela Expo turismo.
- () Realizar negócios na Expo turismo
- () Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás
- () Outro _____

10: Se for turista, onde está hospedado (a)?

() Hotel () Pousada () Airbnb () Outros _____

11.1 Número de Pernoites: _____

12: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? () Automóvel próprio () Ônibus de linha () Outros _____

13: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: () receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel: () receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

15: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

() sim () não .

16: Se sim, qual desses: () Pirenópolis () Caldas Novas

() Goiás () Trindade () outro: _____

17: Previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	_____
Alimentação – R\$	_____
Atrativos – R\$	_____
Transporte/– R\$	_____
Compras /souvenirs – R\$	_____
Outros gastos/detalhamento – R\$	_____
Total de gastos – R\$	_____

18: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

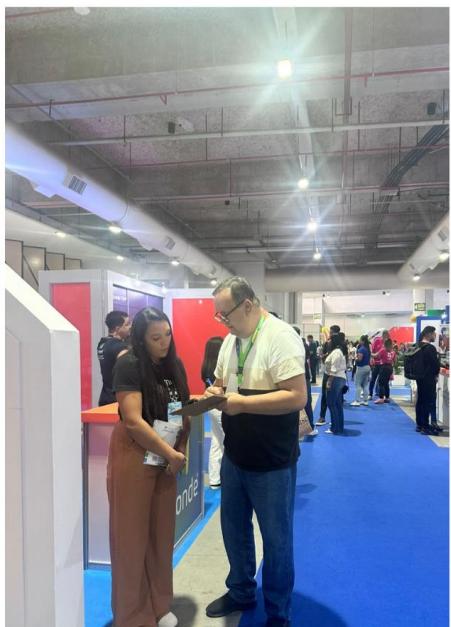
	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
Serviço de transporte público	0	1	2	3	4	5
Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

19: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	0	1	2	3	4	5
Conhecimento do (s) palestrante(s)	0	1	2	3	4	5
Stands /adequação das instalações do evento	0	1	2	3	4	5
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
Data do evento (Quinta e sexta)	0	1	2	3	4	5

20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Se não, justifique sua resposta:

Fotos



INFOGRÁFICO



Foram entrevistados 100 participantes do evento;



55,00% dos respondentes são do gênero feminino e 45,00% masculino;



A média de idade dos respondentes é de 42 anos;



63,00% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;



A renda média dos respondentes é de R\$ 8.637,56;



49,00% dos respondentes eram de Goiânia;



100% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.



A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,26

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)



A nota média do evento foi de 4,46

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)