

Pesquisa

Perfil e Satisfação do Participante

9º

**ENCONTRO NACIONAL
DE CARROS ANTICOS**

Jataí - GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora

José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação

José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária

Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Waldehy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Diego Carneiro Oliveira

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Diego Carneiro Oliveira

Giovanna Adriana Tavares Gomes

José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 9º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ - GOIÁS

O 9º Encontro Nacional de Carros Antigos de Jataí foi realizado de 30 de maio à 1º de junho de 2025, no Lago JK, em Jataí (GO), reunindo 851 expositores e atraindo cerca de 70.000 visitantes, movimentando significativamente a economia local. O evento combinou uma vasta mostra de veículos históricos com cultura, gastronomia (incluindo food trucks), shows ao vivo e uma cerimônia de premiação no domingo, com a presença do prefeito Geneilton Assis, que ressaltou a importância da iniciativa e das parcerias público-privadas para o desenvolvimento da cidade

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás realizou uma pesquisa entre os dias 30 de maio e 1º de junho de 2025 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados em formato impresso, contendo perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação, utilizou-se o sistema de formulários do Google Drive; os dados foram exportados para o Excel e analisados para a elaboração deste relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi realizada com a ferramenta Wordclouds, que gera "nuvens de palavras" a partir dos textos dos respondentes. Ao todo, foram entrevistados 180 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 180 participantes do evento.
- 51,67% dos respondentes são do gênero feminino e 48,33% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 40 anos.
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.022,00.
- 80,00% dos respondentes eram de Jataí.
- 27,78% ficaram sabendo do evento pelas Redes Sociais.
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Jataí foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5).
- A nota média do evento foi de 4,48 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5).
- 100% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	180	100,00%
Total	180	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	169	93,89%
Mato Grosso	5	2,78%
Mato Grosso do Sul	2	1,11%
Distrito Federal	2	1,11%
Minas Gerais	1	0,56%
Maranhão	1	0,56%
Total	180	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Jataí	144	80,00%
Rio Verde	8	4,44%
Goiânia	7	3,89%
Mineiros	3	1,67%
Brasília	2	1,11%
Cuiabá	2	1,11%
Santa Helena de Goiás	2	1,11%
Caçú	1	0,56%
Chapadão do Sul	1	0,56%
Aporé	1	0,56%
Bom Jesus do Araguaia	1	0,56%
Quirinópolis	1	0,56%
Sorriso	1	0,56%
Caxias	1	0,56%
Uberlândia	1	0,56%
Taquaral	1	0,56%
Aparecida do Taboado	1	0,56%
Itumbiara	1	0,56%
Guarantã do Norte	1	0,56%
Total	180	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	93	51,67%
Masculino	87	48,33%
Total	180	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

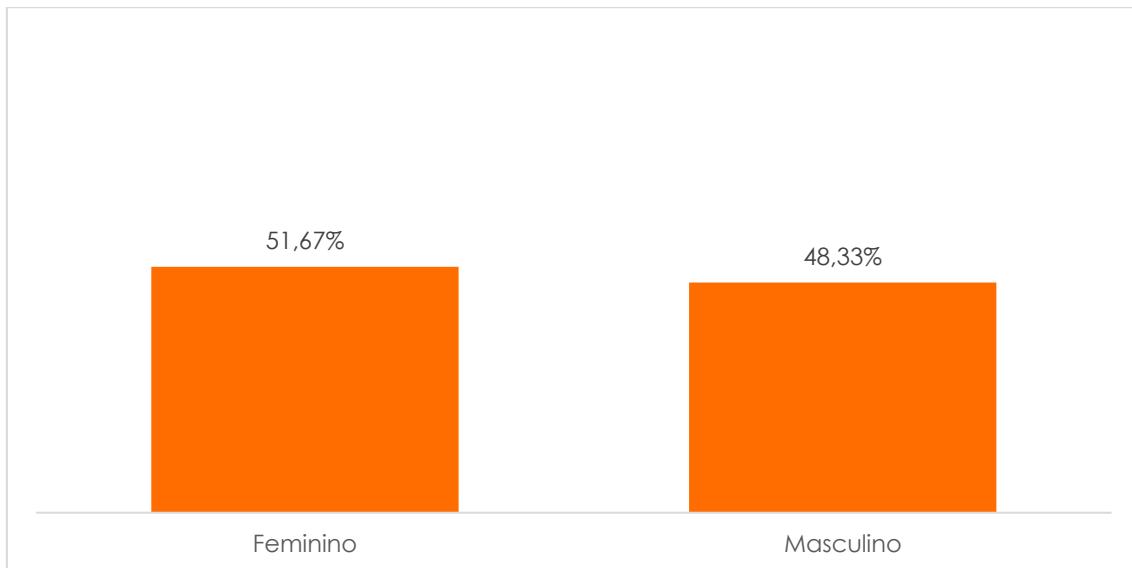


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	6	3,33%
De 21 a 30 anos	40	22,22%
De 31 a 40 anos	50	27,78%
De 41 a 50 anos	50	27,78%
De 51 a 60 anos	19	10,56%
Mais de 61 anos	15	8,33%
Total	180	100,00%
Média	40 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

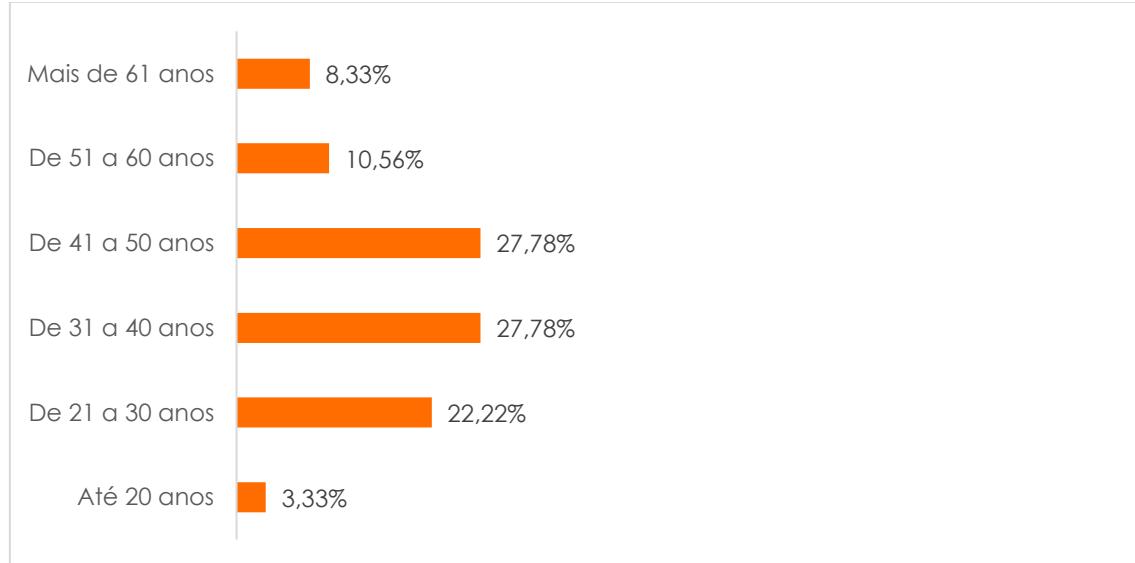


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	75	41,67%
Ensino Fundamental Completo	49	27,22%
Ensino Superior Completo	37	20,56%
Pós-Graduação	14	7,78%
Ensino Superior Incompleto	3	1,67%
Ensino Médio Incompleto	2	1,11%
Total	180	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

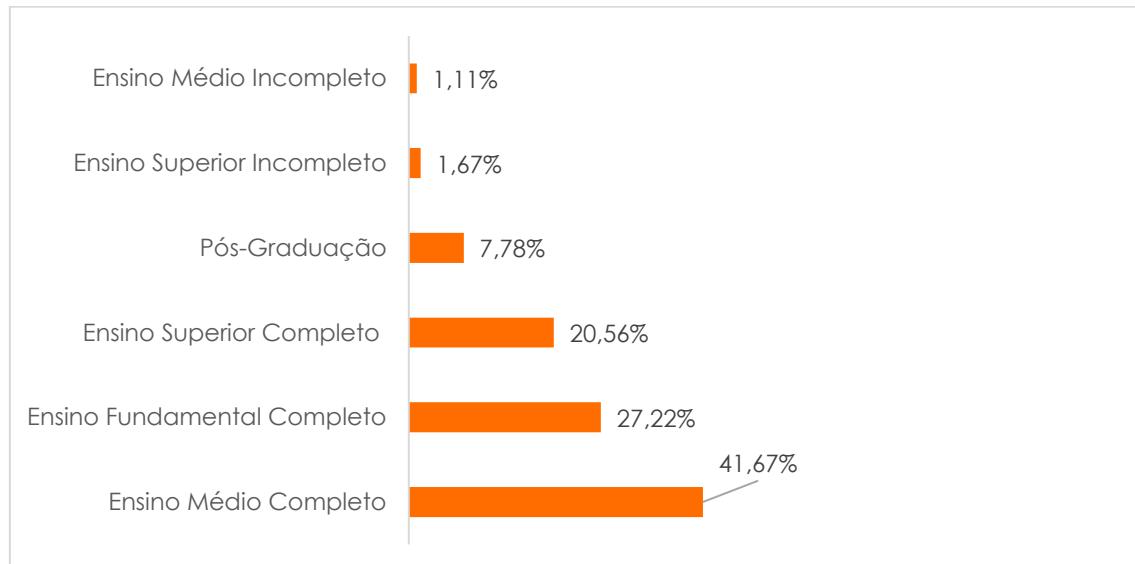


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem renda	4	2,22%
Até 2 salários mínimos	96	53,33%
De 2 a 4 salários mínimos	48	26,67%
De 4 a 6 salários mínimos	18	10,00%
De 6 a 8 salários mínimos	9	5,00%
Mais de 8 salários mínimos	5	2,78%
Total	180	100,00%
Média	R\$ 4.022,00	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

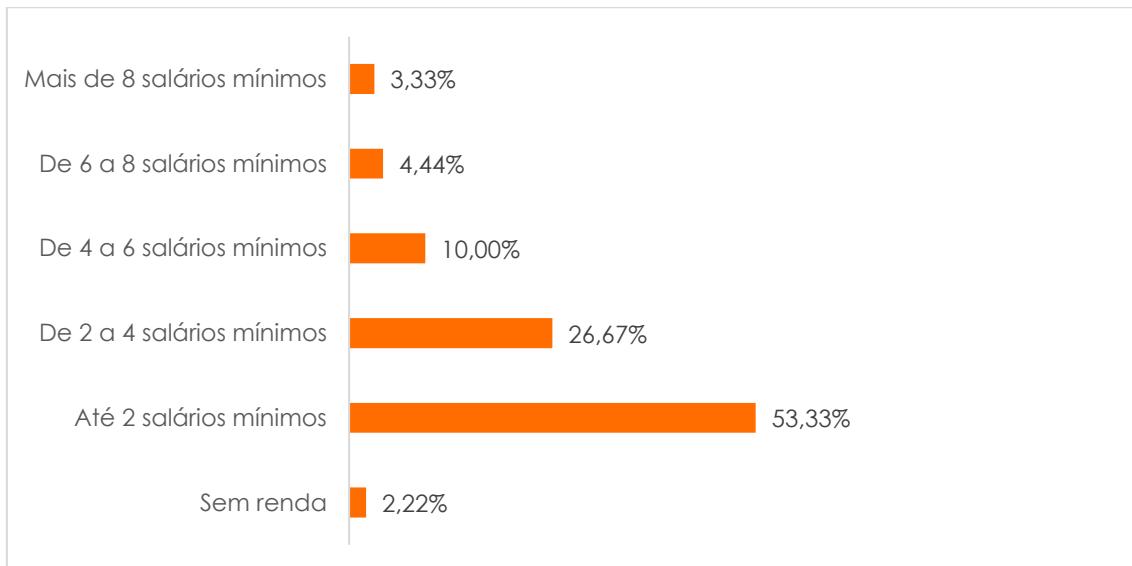


Tabela 9: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do evento?

	Respondentes	%
Não	113	62,78%
Sim (Primeira vez)	67	37,22%
Total	180	100,00%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do evento?

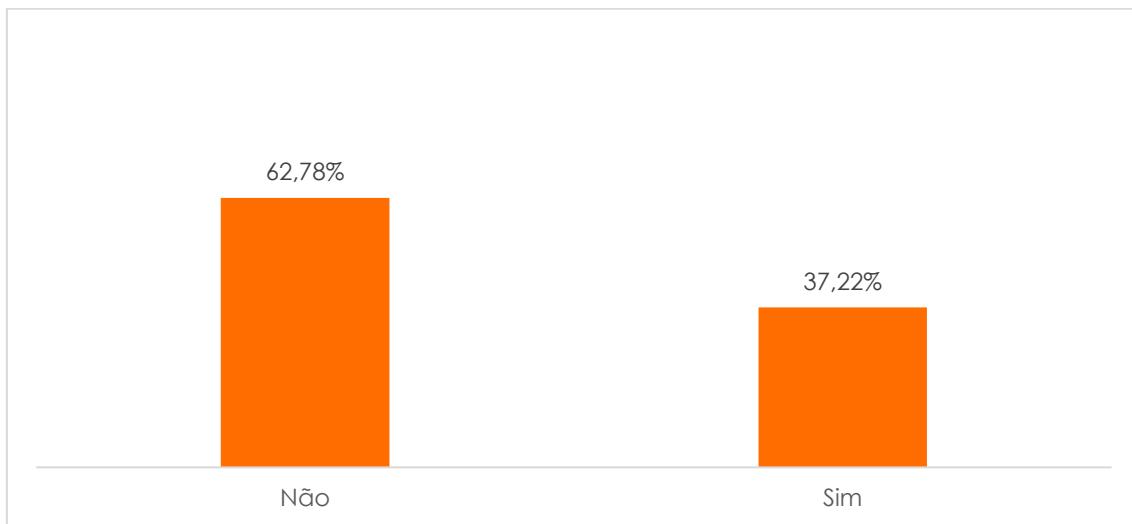
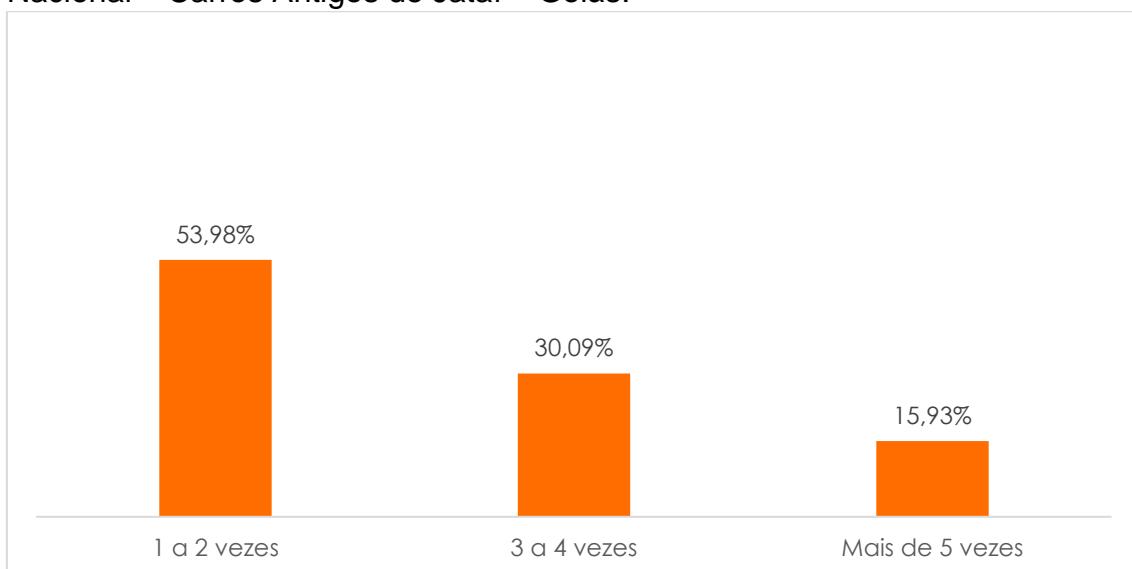


Tabela 10: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	61	53,98%
3 a 4 vezes	34	30,09%
Mais de 5 vezes	18	15,93%
Total	113	100,00%
Média	3 vezes	

Observação: 67 dos entrevistados participaram do evento pela primeira vez.

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.



Observação: 67 dos entrevistados participaram do evento pela primeira vez.

Tabela 11: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	50	27,78%
Amigos e familiares	48	26,67%
Site ou Redes Sociais da Prefeitura / Sec. de Turismo	18	10,00%
Rede Social da Associação de Carros Antigos de Jataí	15	8,33%
Boca a boca	14	7,78%
Já conhecia	10	5,56%
Trabalho	7	3,89%
TV	6	3,33%
Rádio	6	3,33%
Faculdade	2	1,11%
Material Gráfico Promocional	2	1,11%
Jornal	2	1,11%
Total	180	100,00%

Gráfico 7: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

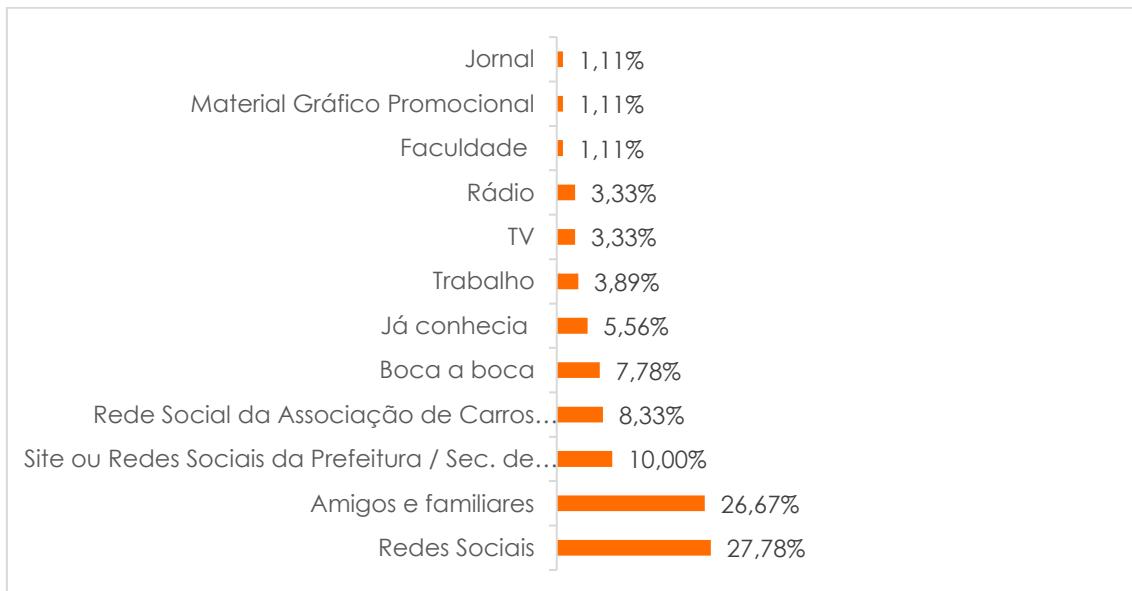


Tabela 12: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo familiar	112	62,22%
Casal	28	15,56%
Grupo de Amigos	26	14,44%
Sozinho	11	6,11%
Grupo de trabalho	3	1,67%
Total	180	100,00%

Gráfico 8: Característica do grupo.

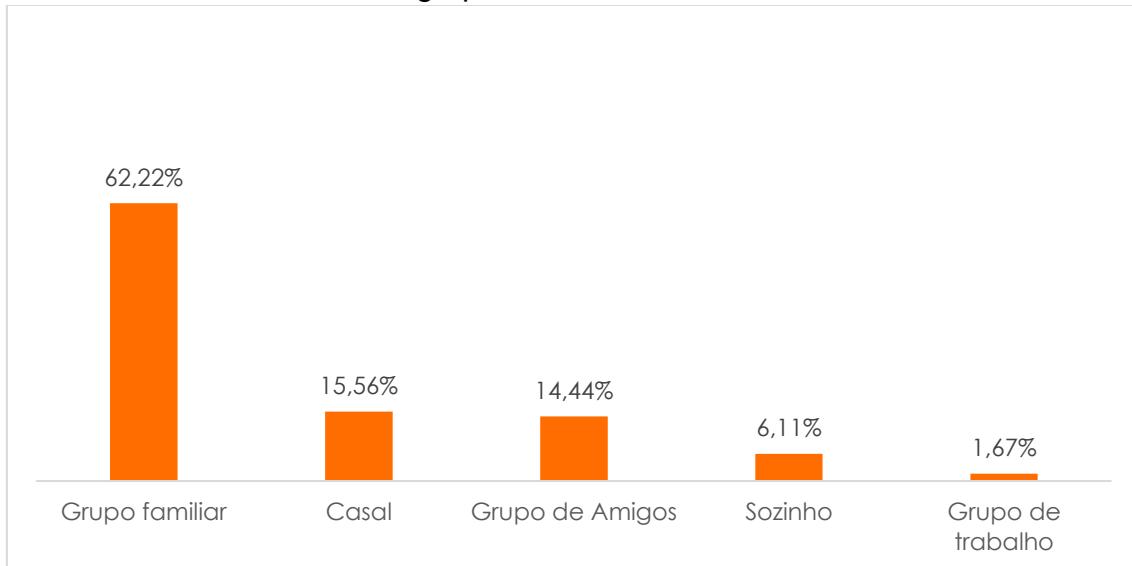


Tabela 13: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	104	57,78%
4 a 6 pessoas	55	30,56%
7 a 10 pessoas	14	7,78%
Mais de 11 pessoas	7	3,89%
Total	180	100,00%

Gráfico 8: Tamanho do grupo.

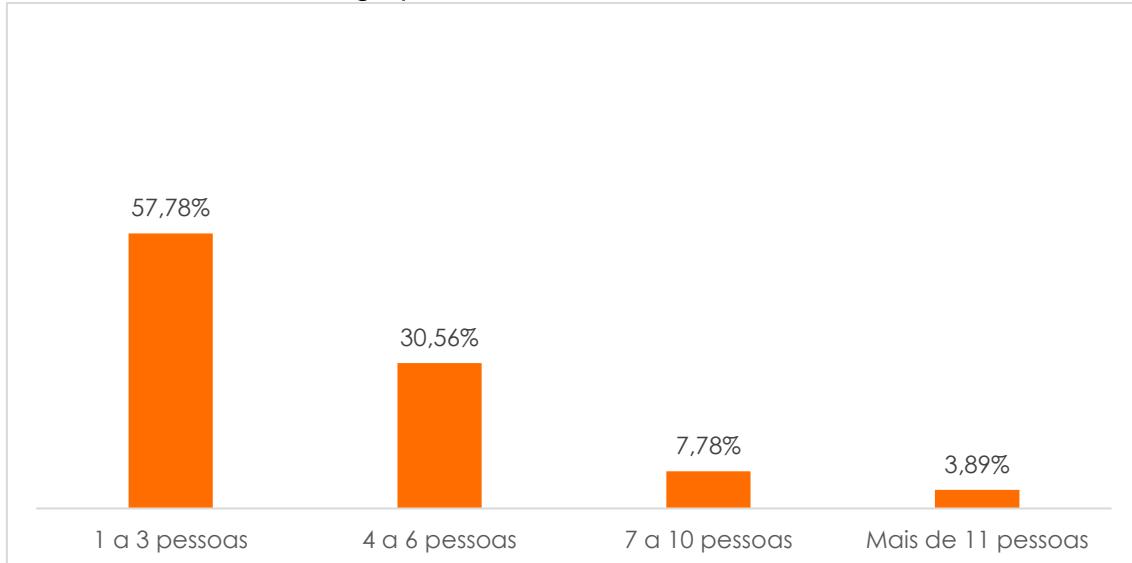


Tabela 14: Previsão de gastos individuais.

	Respondentes	%
Até R\$ 200,00	101	56,11%
De R\$ 200,00 a 400,00	12	6,67%
De R\$ 400,00 a R\$ 600,00	8	4,44%
Mais de R\$ 600,00	4	2,22%
Não responderam	55	30,56%
Total	180	100,00%

Gráfico 9: Previsão de gastos individuais.

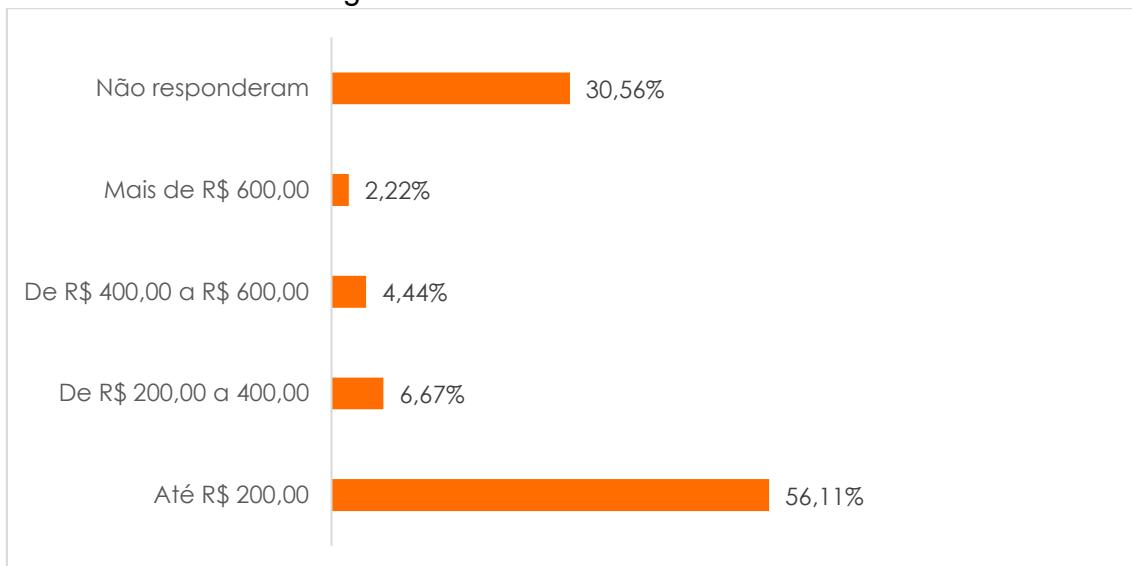


Tabela 15: Você é turista?

	Respondentes	%
Não	144	80,00%
Sim	36	20,00%
Total	180	100,00%

Gráfico 10: Você é turista?

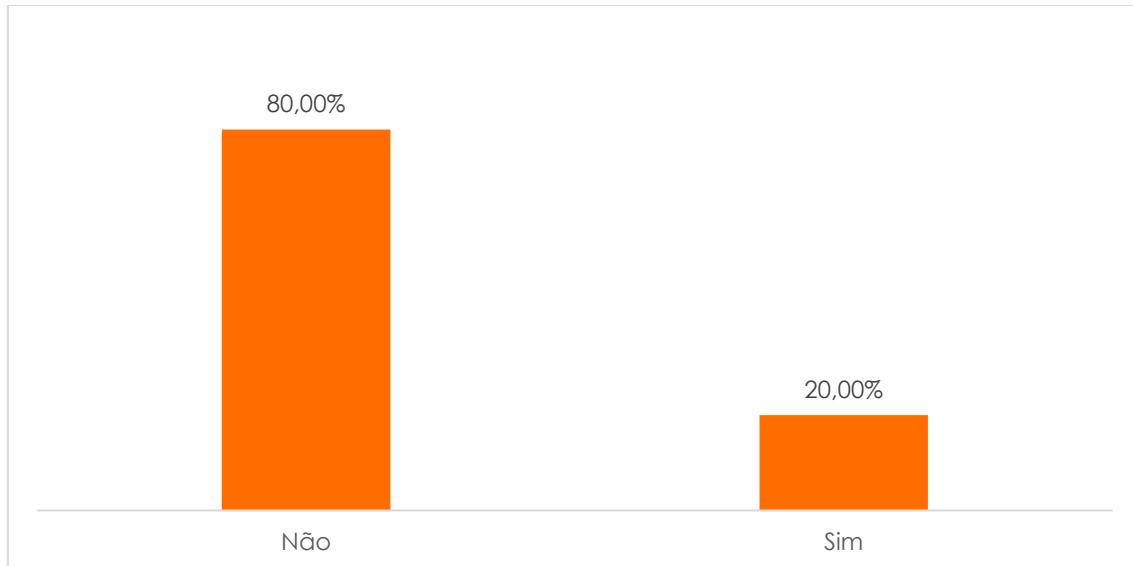


Tabela 16: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	27	75,00%
Moto	3	8,33%
Ônibus linha	3	8,33%
Carro de trabalho	2	5,56%
Carona com amigos	1	2,78%
Total	36	100,00%

Gráfico 10: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?

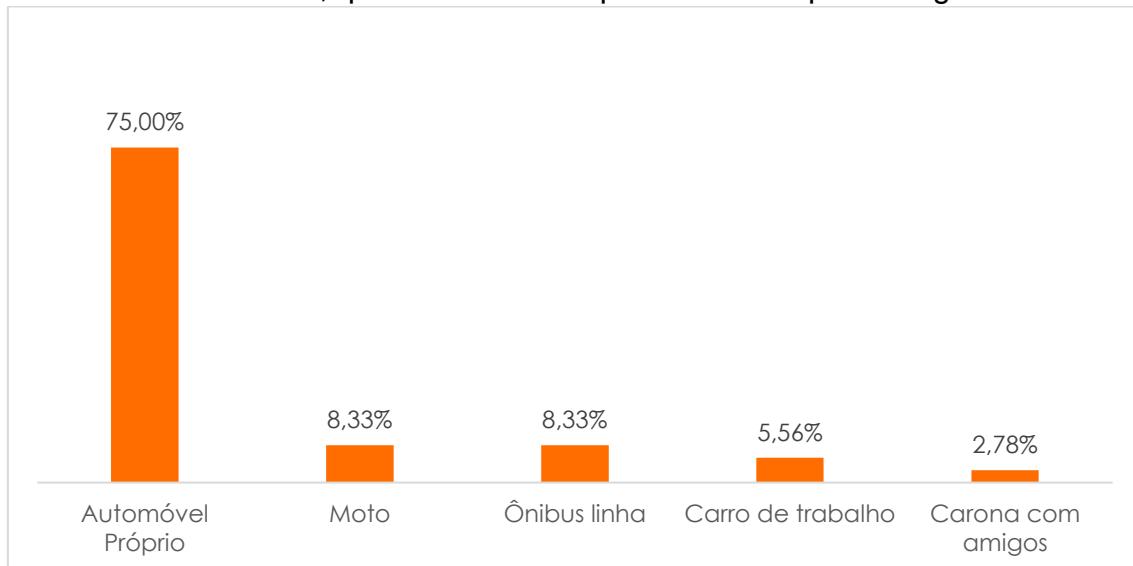
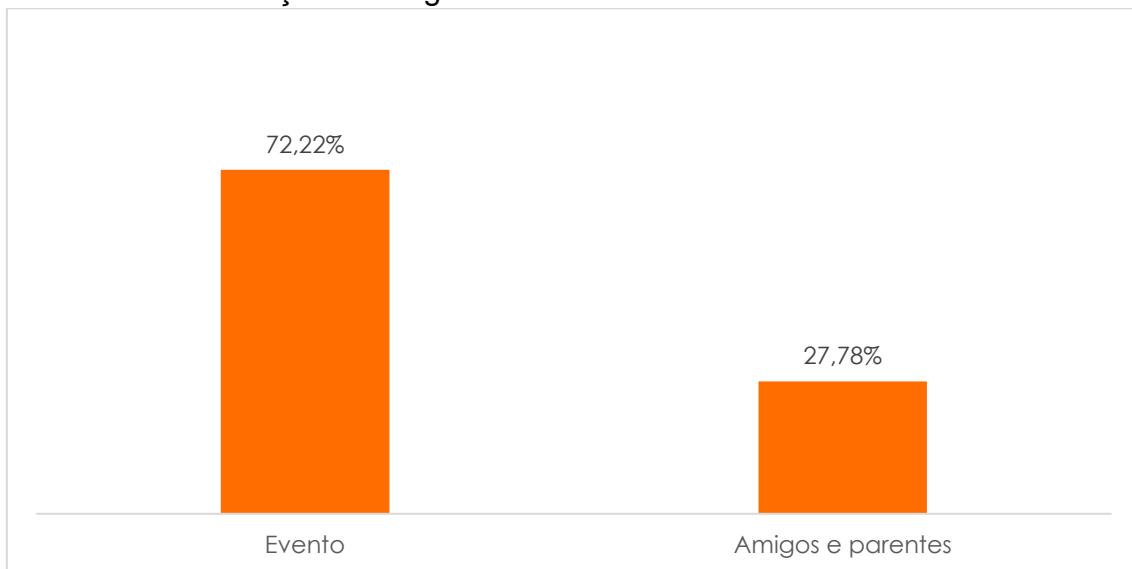


Tabela 17: Motivação da viagem.

	Respondentes	%
Evento	26	72,22%
Amigos e parentes	10	27,78%
Total	36	100,00%

Observação: 144 dos entrevistados são turistas cidadãos.

Gráfico 11: Motivação da viagem.



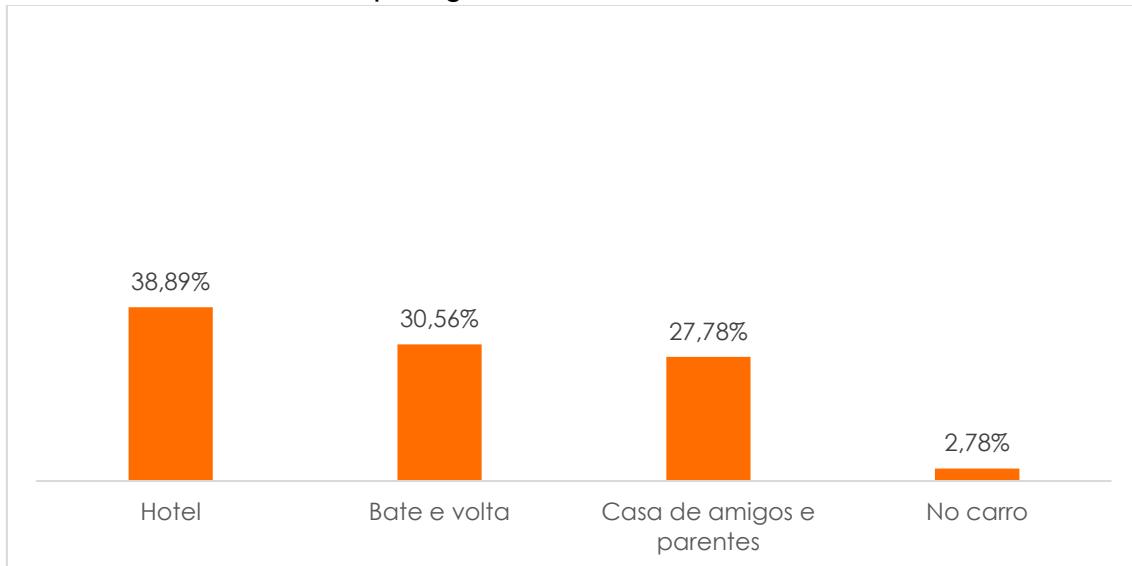
Observação: 144 dos entrevistados são turistas cidadãos.

Tabela 18: Meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Hotel	14	38,89%
Bate e volta	11	30,56%
Casa de amigos e parentes	10	27,78%
No carro	1	2,78%
Total	36	100,00%

Observação: 144 dos entrevistados são turistas cidadãos.

Gráfico 12: Meios de hospedagem.



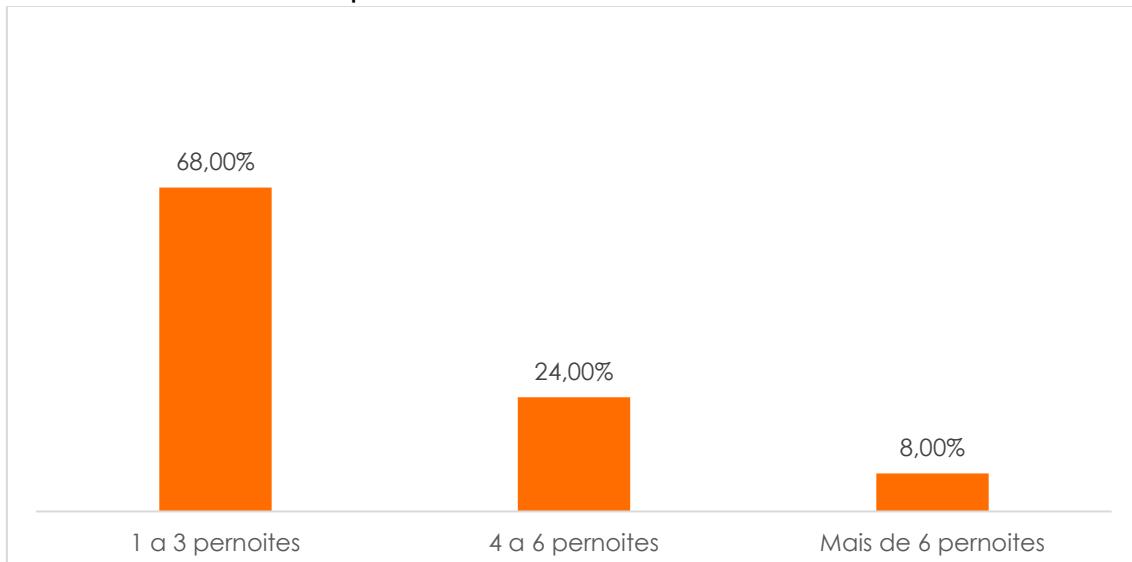
Observação: 144 dos entrevistados são turistas cidadãos.

Tabela 19: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 3 pernoites	17	68,00%
4 a 6 pernoites	6	24,00%
Mais de 6 pernoites	2	8,00%
Total	25	100,00%
Média	3,9 pernoites	

Observação: 11 dos entrevistados turistas eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 13: Número de pernoites.



Observação: 11 dos entrevistados turistas eram excursionistas/bate e volta.

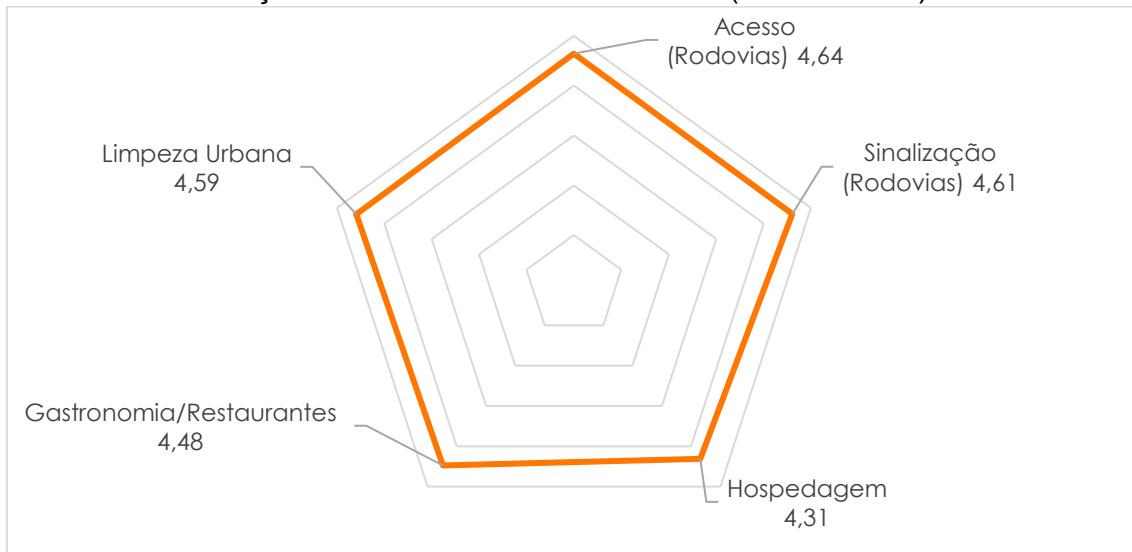
Tabela 20: Média de gastos individuais dos respondentes que são turistas.

	Média
Hospedagem	R\$ 550,42
Alimentação	R\$ 367,59
Compras / Souvenires	R\$ 455,00
Atrativos	R\$ 400,00
Transporte Combustível	R\$ 412,80
Média total	R\$ 1.003,71

Tabela 21: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	3,57%	28,57%	67,86%	4,64
Sinalização (Rodovias)	0,00%	0,00%	0,00%	39,29%	60,71%	4,61
Hospedagem	0,00%	0,00%	6,25%	56,25%	37,50%	4,31
Gastronomia/Restaurantes	0,00%	0,00%	0,00%	52,38%	47,62%	4,48
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	0,00%	40,74%	59,26%	4,59
Média						4,53

Gráfico 14: Serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Comparativo avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).

	2024	2025
Acesso (Rodovias)	4,14	4,64
Sinalização (Rodovias)	4,14	4,61
Hospedagem	4,04	4,31
Gastronomia/Restaurante	4,1	4,48
Limpeza Urbana	4,06	4,59
Média	4,1	4,53

Gráfico 15: Comparativo avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).

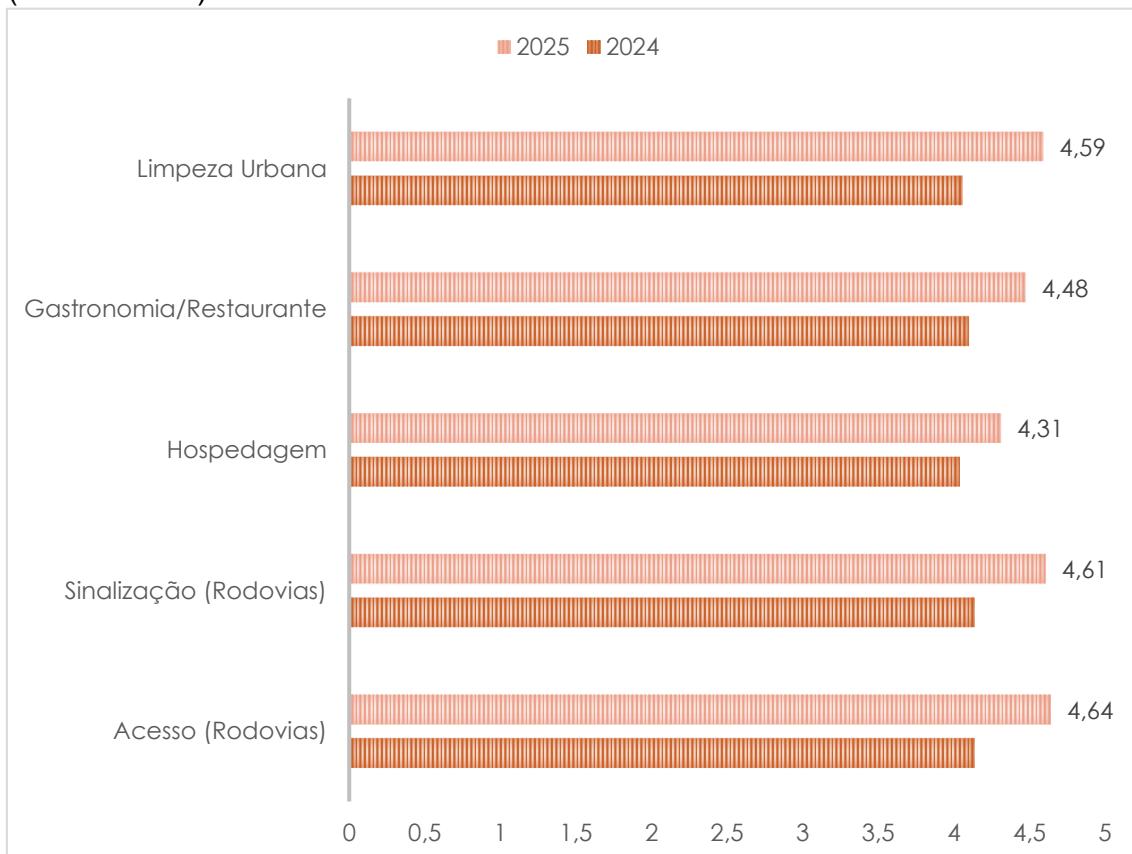


Tabela 23: Avaliação do evento 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,00%	0,00%	1,11%	38,33%	60,56%	4,59
Data do evento	0,00%	0,00%	0,00%	42,22%	57,78%	4,58
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	0,00%	39,44%	60,56%	4,61
Organização do evento	0,00%	0,00%	1,11%	33,89%	65,00%	4,64
Variedade de carros antigos apresentados no evento	0,00%	0,00%	1,12%	35,96%	62,92%	4,62
Divulgação	0,00%	1,17%	8,77%	39,77%	50,29%	4,39
Alimentos e bebidas	0,00%	1,34%	5,37%	43,62%	49,66%	4,42
Mercado de pulgas	0,00%	0,00%	3,29%	37,50%	59,21%	4,56
Preços praticados no evento	9,79%	2,80%	19,58%	36,36%	31,47%	3,77
Programação cultural (Apresentações)	0,62%	0,00%	3,09%	43,83%	52,47%	4,48
Segurança	0,00%	0,00%	1,69%	41,81%	56,50%	4,55
Acessibilidade / PCD no evento	0,56%	0,00%	2,79%	41,90%	54,75%	4,50
Lixeiras	1,69%	0,00%	7,87%	35,96%	54,49%	4,42
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	0,00%	37,43%	62,57%	4,63
Média						4,48

Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 16: Avaliação do evento 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

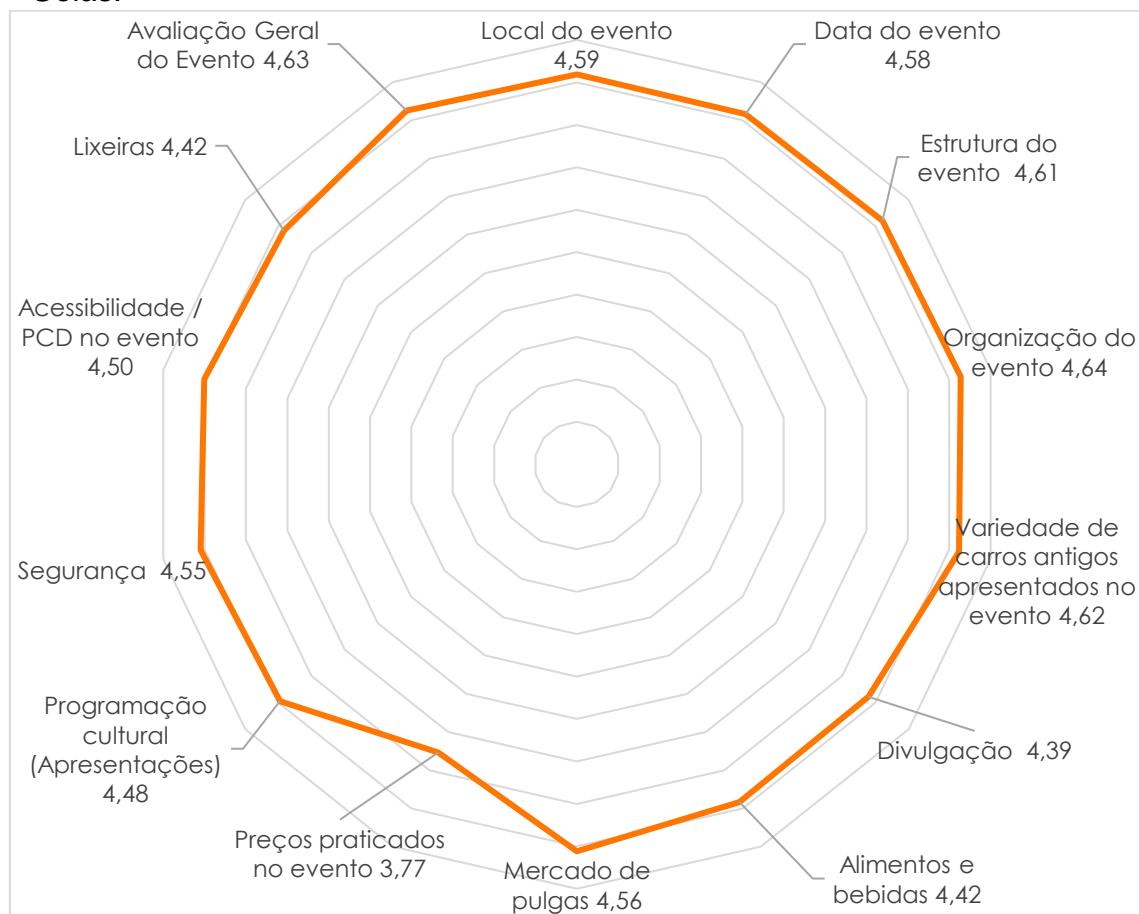


Tabela 24: Comparativo avaliação do evento 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

	2024	2025
Local do evento	4,78	4,59
Data do evento	4,49	4,58
Estrutura do evento	4,68	4,61
Organização do evento	4,65	4,64
Variedade de carros antigos apresentados no evento	4,75	4,62
Divulgação	4,13	4,39
Alimentos e bebidas	4,15	4,42
Mercado de pulgas	4,18	4,56
Preços praticados no evento	3,55	3,77
Programação cultural (Apresentações)	4,25	4,48
Segurança	4,36	4,55
Acessibilidade / PCD no evento	3,96	4,50
Lixeiras	3,41	4,42
Avaliação Geral do Evento	4,41	4,63
Média	4,27	4,48

Gráfico 17: Comparativo avaliação do evento 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

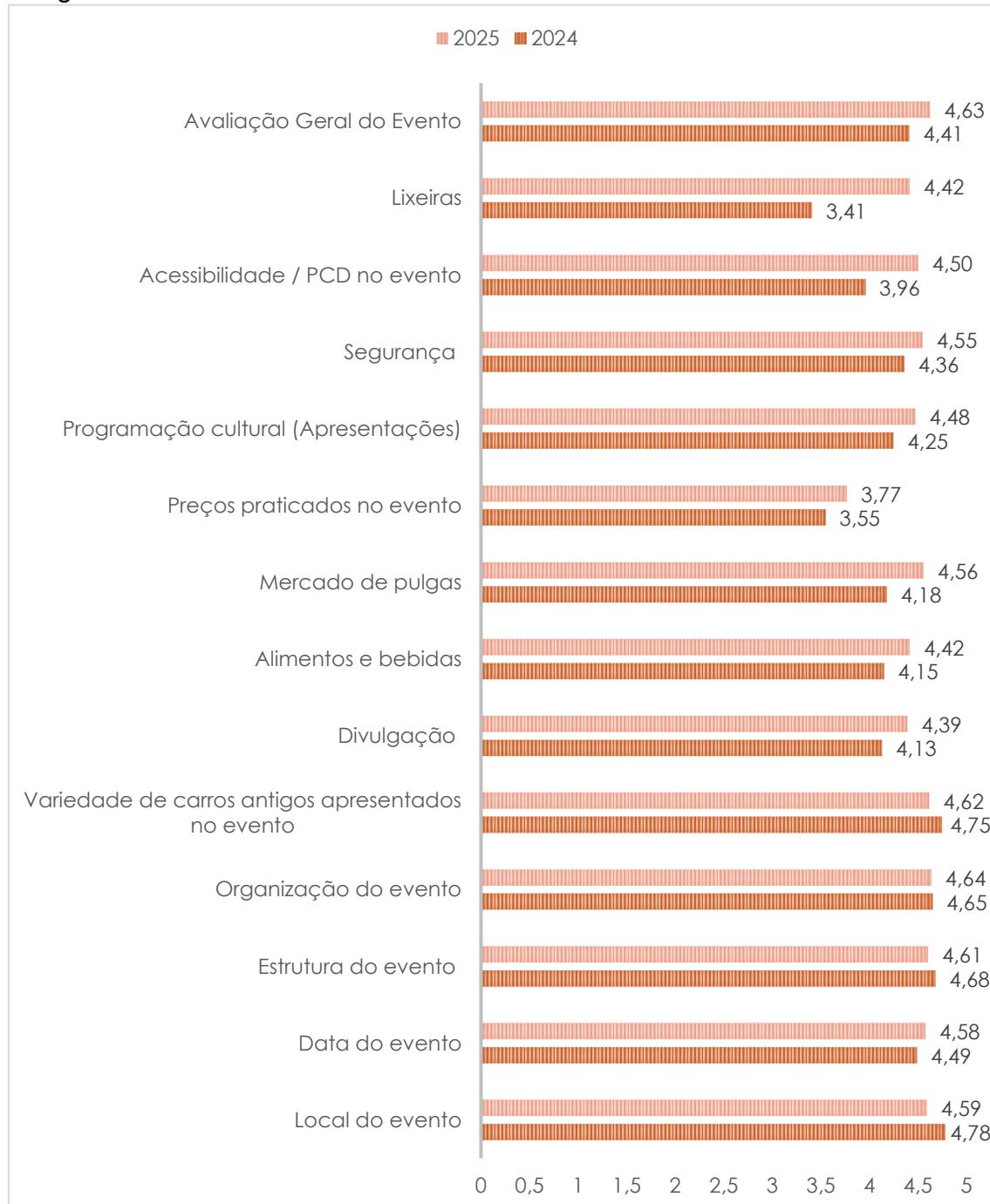


Tabela 25: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	180	100,00%
Total	180	100,00%

Tabela 26: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Carros antigos	44	24,44%
Organização	22	12,22%
Tudo muito bom	17	9,44%
Muito organizado	8	4,44%
Variedade de carros	5	2,78%
Shows	4	2,22%
Quantidade de carros antigos	4	2,22%
Melhor que ano passado	3	1,67%
Programação musical	3	1,67%
Segurança	3	1,67%
Estrutura	2	1,11%
Local	2	1,11%
Comida, shows e bebidas	1	0,56%
A estrutura do evento está melhor este ano; preços acessíveis.	1	0,56%
Acessibilidade	1	0,56%
Layout do evento	1	0,56%
Artesanato	1	0,56%
Localização	1	0,56%
Chopp gelado	1	0,56%
Ambiente	1	0,56%
Não responderam	55	30,56%
Total	180	100,00%

Nuvem de Palavras: Pontos fortes do evento

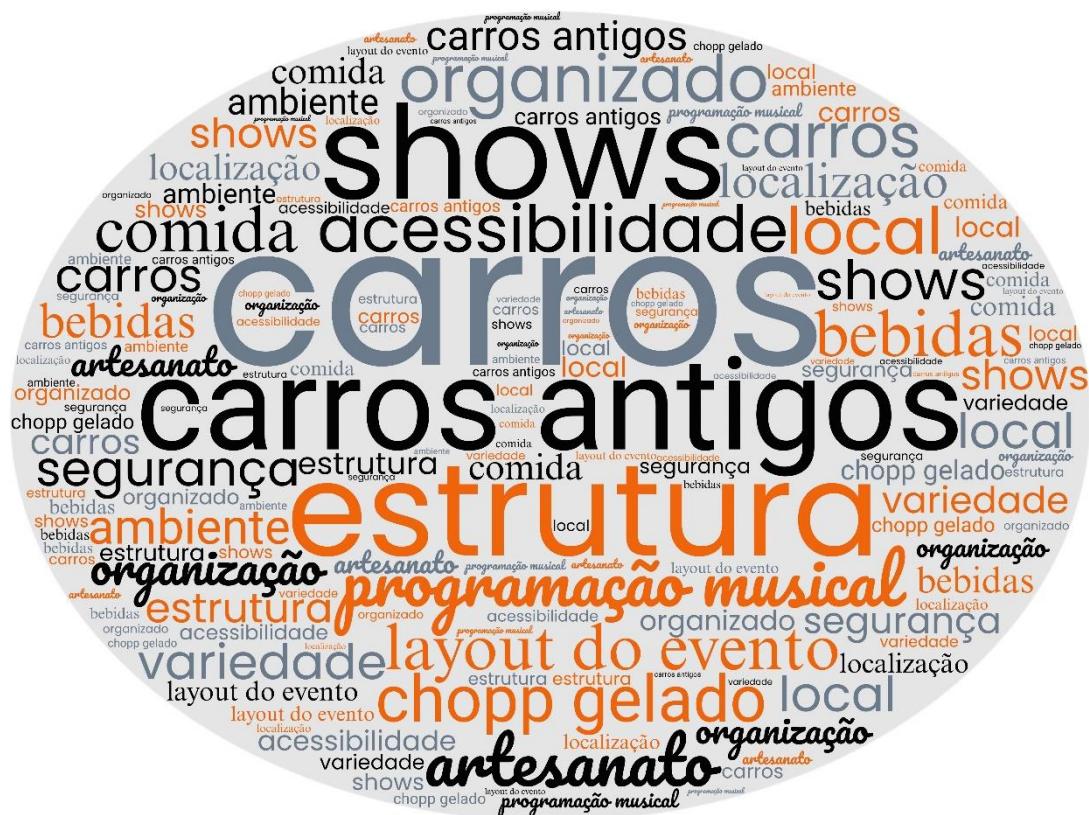


Tabela 27: Sugestão de melhorias para o evento.

	Respondentes	%
Preços mais acessíveis	13	7,22%
Mais lixeiras	8	4,44%
Praça de alimentação maior	3	1,67%
Melhor divulgação	3	1,67%
Mais banheiros	3	1,67%
Melhor acesso para veículos	2	1,11%
Mais dias de evento	2	1,11%
Local maior	1	0,56%
Área kids coberta	1	0,56%
Melhor estacionamento	1	0,56%
Realizar o evento em fins de semana	1	0,56%
Maior acessibilidade	1	0,56%
Mais segurança	1	0,56%
Não responderam	140	77,78%
Total	180	100,00%

Nuvem de Palavras: Sugestão de melhorias para o evento



FOTOS



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
9º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ – GOIÁS

1: Gênero:

Masculino Feminino Outro: _____

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual: _____

4: Escolaridade:

- Ensino Fundamental Completo
 Ensino Médio Completo Ensino Técnico
 Ensino Superior Completo Pós-Graduação

5: Como você ficou sabendo do 9º Encontro de Carros Antigos?

- Redes Sociais Amigos/Familiares Rádio
 Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo
 Rede Social da Associação de Carros Antigos de Jataí
 TV Jornal Material Gráfico Promocional
 Outros: _____

6: É a sua primeira vez participando deste evento?

Sim Não 5.1 Se não, quantas vezes? _____

7: Características do Grupo?

- Sozinho Grupo familiar Grupo de amigos
 Casal Outros: _____

8: Tamanho do Grupo: _____

9: Previsão de gasto individual no evento: _____

10: País de residência:

Brasil Outro: _____

11: Estado de residência:

Goiás Outro: _____

12: Cidade de residência:

Jataí Goiânia Outro: _____

13: Você é turista? Sim Não

14: Meio de transporte utilizado para chegar a Jataí?

- Veículo próprio Ônibus de Linha
 Carona com amigos Ônibus excursão

Outros: _____

15: Motivo da viagem: Evento Saúde

Amigos e parentes Outros: _____

16: Meio de hospedagem:

- Bate e Volta Hotel Pousada
 Casa de amigos e parentes Outros _____

17: Número de Pernoites: _____

18: Detalhamento da previsão de gastos individuais durante a sua visita em Jataí:

Hospedagem	Atrativos	
Alimentação	Transporte Combustível	
Compras /Souvenirs	Total de Gastos	

19: Avaliação de Jataí (Somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
Hospedagem	5	4	3	2	1	0
Gastronomia/Restaurantes	5	4	3	2	1	0
Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0

20: Avaliação do evento:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Organização do evento	5	4	3	2	1	0
Variedade de carros antigos apresentados no evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação	5	4	3	2	1	0
Alimentos e bebidas	5	4	3	2	1	0
Mercado de pulgas	5	4	3	2	1	0
Preços praticados no evento	5	4	3	2	1	0
Programação cultural (Apresentações)	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade /PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

21: Você recomendaria o evento? Sim Não

22: Pontos fortes do evento?

23: Sugestões de melhoria para o evento?

Infográfico

 Foram entrevistados 180 participantes do evento;

 51,67% dos respondentes são do gênero feminino e 48,33% masculino;

 A média de idade dos respondentes é de 40 anos;

 A renda média dos respondentes é de R\$ 4.022,00;

 80,00% dos respondentes eram de Jataí;

 37,22% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez;

 27,78% ficaram sabendo do evento pelas redes sociais;

 100,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;

 A nota média dos serviços utilizados na cidade de Jataí foi de 4,53;
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

 A nota média do evento foi de 4,48; (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)