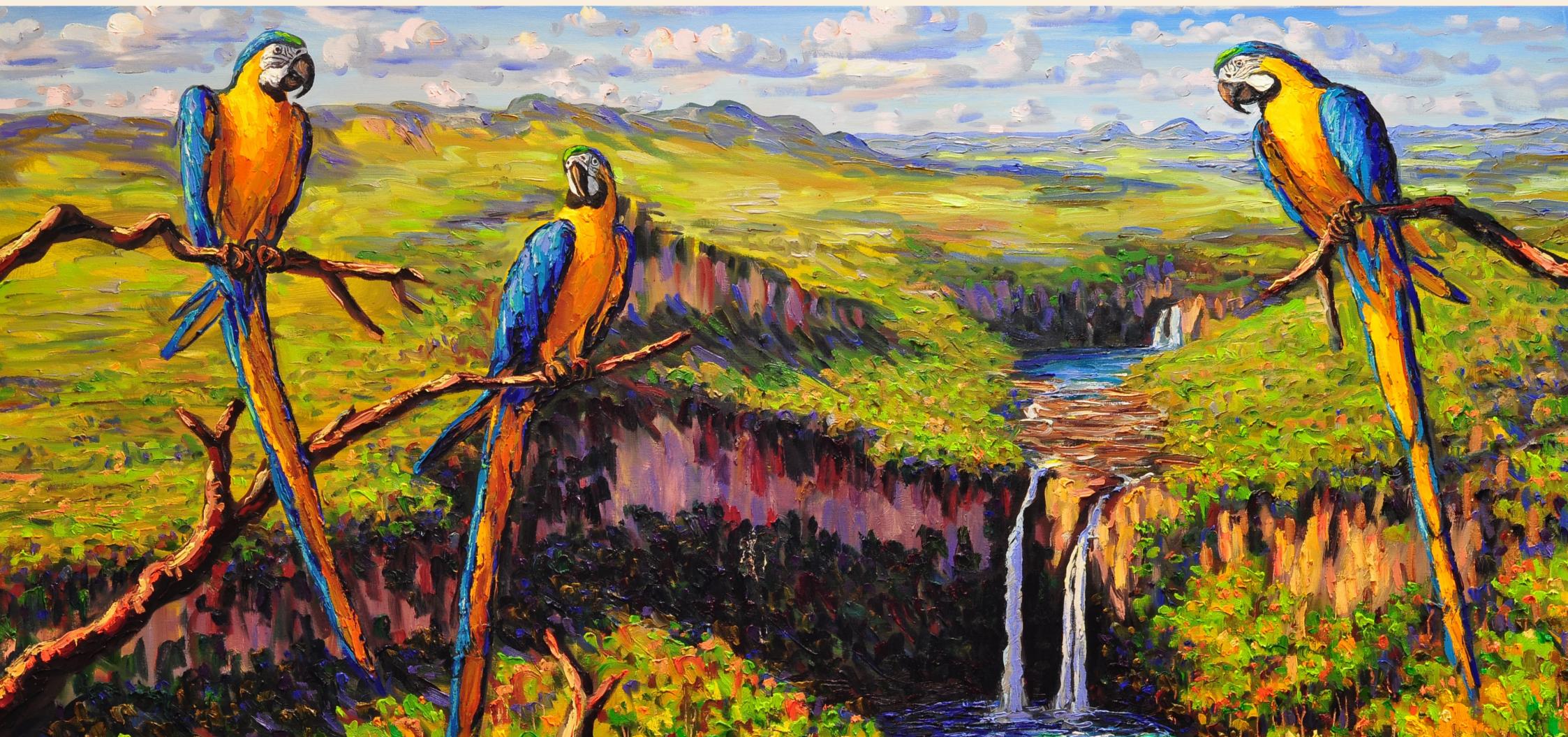


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ASSOCIAÇÃO VEADEIROS 2023 / 2024



O **turismo** fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerado uma atividade com potencial para impulsionar o desenvolvimento das regiões, o que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos de uma localidade em potencialidades turísticas, acrescentando uma maior valorização desses recursos.

O **planejamento estratégico** é um processo sistêmico, que permite definir o melhor caminho a ser seguido, de modo a atingir os objetivos, dentro de um contexto previamente analisado. O referido planejamento foi construído a partir da análise do cenário dos participantes da oficina prática, definindo os principais macroprogramas, programas, objetivos estratégicos, ações detalhadas e metas que nortearão a Gestão Estratégica da Associação Veadeiros.

Ferramenta utilizada para fazer a análise de cenário, como base para gestão e planejamento:

Análise SWOT



MISSÃO

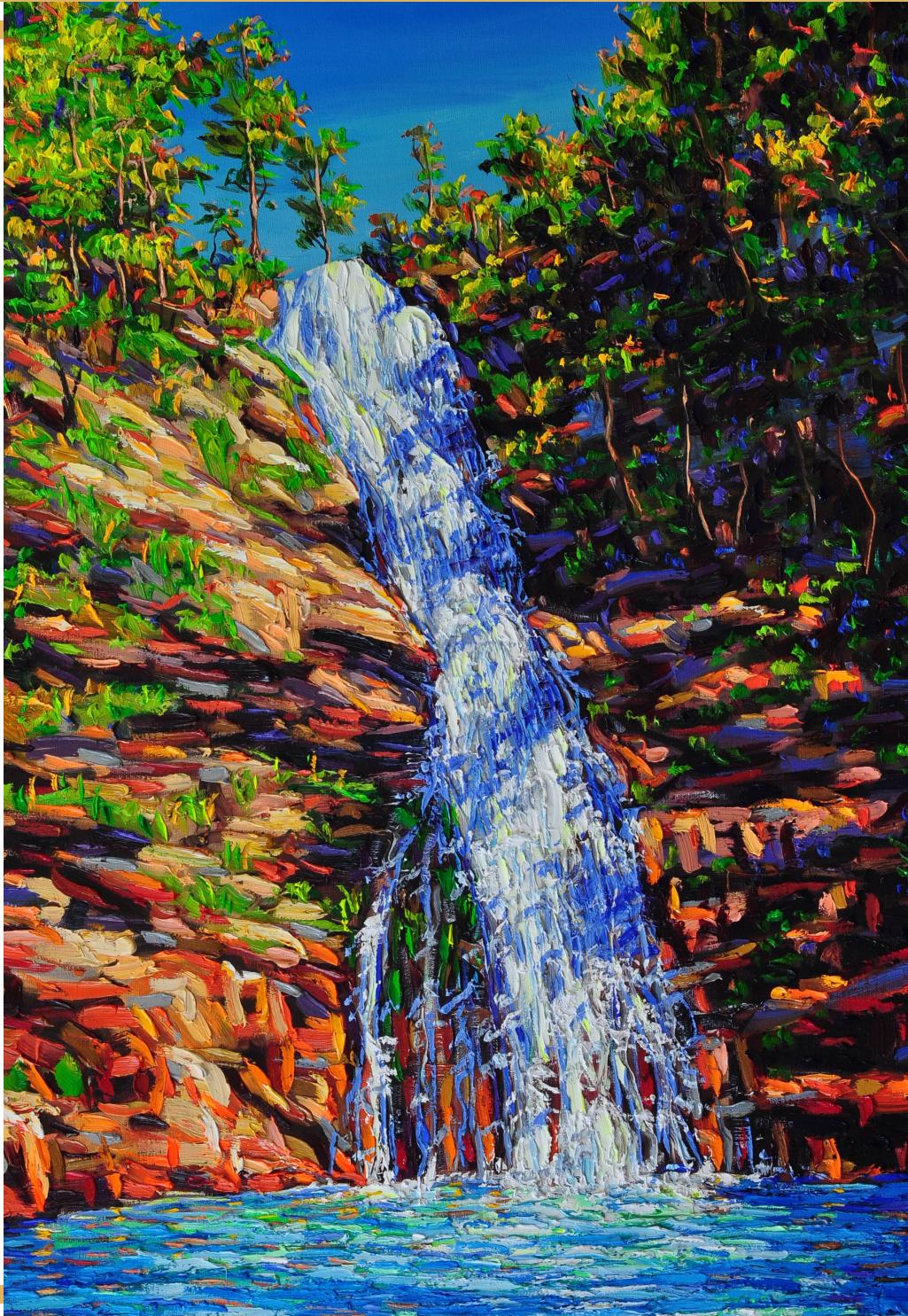
Promover o planejamento participativo e gestão sustentável da associação veadeiros, a partir da valorização da cultura das empresas associadas, bem como dos pilares: governança ambiental, social e corporativa, com foco no desenvolvimento e crescimento de um modelo de negócio que atenda às demandas dos turistas.

VISÃO DE FUTURO

Ser referência no cenário nacional, até 2024, como uma associação empresarial estratégica, que coloca à frente de seus negócios as práticas de governança ambiental, social e corporativa como fator essencial de competitividade e longevidade dos seus associados no mercado.

VALORES

Gestão participativa
Respeito à biodiversidade
Hospitalidade
Empoderamento da comunidade local
Transparência
Amor
Arte
Cultura
Justiça social
Economicidade
Ética **Inclusão**



PROPÓSITO

A Associação Veadeiros tem por finalidade fortalecer o setor de serviços turísticos da Chapada dos Veadeiros e proporcionar uma experiência inesquecível, partindo de princípios como hospitalidade, segurança, atendimento, sustentabilidade e proteção.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

GERAL

Ampliar a capacidade de gerenciamento, planejamento, recursos, gestão do tempo e articulação de políticas voltadas para o desenvolvimento social e o crescimento econômico da atividade turística, de forma sustentável e responsável, por parte das empresas associadas, que atuam na Chapada dos Veadeiros, nos seguintes eixos:

- ❖ Conquistando e fidelizando clientes;
- ❖ Retendo os melhores talentos;
- ❖ Gerando novas fontes de receita para o negócio;
- ❖ Atraindo mais investimentos para projetos;
- ❖ Tendo uma marca forte e atrativa;
- ❖ Possuindo relação perene e sólida com as comunidades e seus stakeholders;
- ❖ Potencializando o engajamento da marca com públicos formadores de opinião.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

-  Melhorar a comunicação e a inter-relação entre a Associação Veadeiros, o poder municipal e empresários da Chapada dos Veadeiros;
-  Executar e monitorar as ações planejadas, de acordo com os princípios da sustentabilidade e da participação ativa;
-  Estimular o consumo e a produção responsáveis, a partir do crescimento econômico e desenvolvimento social da atividade do turismo;
-  Melhorar a experiência turística dos visitantes, que usufruem dos serviços dos empreendimentos associados;
-  Investir na marca por meio de *branding* e performance para ampliar as vendas.

METAS

- ❖ Expandir o fluxo receptivo de turistas;
- ❖ Aumentar a permanência do turista;
- ❖ Aumentar o gasto médio do turista / visitante;
- ❖ Aumentar a receita das empresas associadas;
- ❖ Aumentar os empregos formais gerados pela atividade do Turismo;
- ❖ Lançar novos pacotes promocionais em sinergia com os associados;
- ❖ Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo;
- ❖ Ampliar o número de cadastros das empresas associadas no CADASTUR.



MACROPROGRAMAS

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos da Associação Veadeiros.



MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

MACROPROGRAMA I: GOVERNANÇA AMBIENTAL	
<p>PROGRAMA 1:</p> <p>Boas Práticas Veadeiros: gerenciamento de resíduos sólidos.</p> <p>Principal Objetivo: Promover ações coletivas e convergentes com os princípios da responsabilidade compartilhada que vai da geração a destinação final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Separação dos resíduos;2. Classificação dos resíduos;3. Destinação dos resíduos;4. Estabelecer parceria com cooperativa local;5. Promover ações coletivas internas e educativas com consumidores e colaboradores;6. Promover campanha junto aos empresários de coleta de resíduos visando uma mudança de comportamento em relação a coleta seletiva do lixo, a partir do seguinte gesto: separação de lixo seco do úmido. A campanha terá como foco mostrar os benefícios ambientais, sociais e econômicos do reaproveitamento dos resíduos sólidos para a Chapada dos Veadeiros.

MACROPROGRAMA II: GOVERNANÇA SOCIAL

PROGRAMA 2:

Veadeiros Solidária

Principal Objetivo: Promover uma campanha anual de doação de latas de leite em pó, direcionada às crianças carentes da comunidade da Chapada dos Veadeiros, no mês de dezembro.

AÇÕES DETALHADAS

1. Sensibilizar associados sobre a importância das empresas se posicionarem em causas sociais e benficiares;
2. Lançamento da campanha e peças de divulgação;
3. Definir do local de entrega das doações;
4. Colocar uma caixa coletora em seus estabelecimentos;
5. Receber, zelar e distribuir os itens arrecadados;
6. Reduzir as dificuldades humanas e sociais de nossa comunidade;
7. Arrecadar um número considerável de latas de leite.

MACROPROGRAMA III: GOVERNANÇA COORPORATIVA

PROGRAMA 3:

Gestão financeira eficiente e transparência de dados

Principal Objetivo: Manter uma gestão da associação que valorize a transparência, a equidade, a prestação de contas e responsabilidade corporativa.

AÇÕES DETALHADAS

1. Promover assembleias constantemente;
2. Integrar, automatizar e acelerar os processos da associação, centralizando as informações em um único sistema;
3. Acompanhar sistematicamente o fluxo de caixa da associação;
4. Identificar oportunidades de crescimento;
5. Evitar gastos desnecessários;
6. Comunicar ações, conquistas e convênios por meio do site de forma sistemática;
7. Oferecer métodos de pagamento variados/automatizados/ débito automático, cômodos e rápidos aos associados;
8. Valorizar os bons pagadores e criar formas de recompensa.

MACROPROGRAMA IV: COMUNICAÇÃO, MARKETING E PROMOÇÃO

PROGRAMA 4:

Comercialização e promoção dos produtos e serviços turísticos

Principal Objetivo: Fortalecer a imagem dos produtos e serviços turísticos.

AÇÕES DETALHADAS

1. Conhecer e avaliar, de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliam no direcionamento de estratégias de marketing turístico para Associação Veadeiros e sua rede de associados;
2. Promover planejamento de marketing digital;
3. Promover gestão de marketing de conteúdo;
4. Promover gestão de marketing de mídias sociais;
5. Fortalecer a marca da associação veadeiros;
6. Desenvolver o site da associação;
8. Promover a participação da associação, bem como das empresas associadas em eventos e feiras de turismo, especializados no Brasil e no exterior;
9. Apoiar e estimular o desenvolvimento das campanhas publicitárias da associação;
10. Desenvolver o Plano Estratégico de mercado, comunicação turística e estratégia de Branding da marca Veadeiros;
11. Apoiar e estimular a construção de planos de ações de marketing para associação;
- 12 Ampliar e fortalecer o projeto Chapada Week.

MACROPROGRAMA IV: COMUNICAÇÃO, MARKETING E PROMOÇÃO

PROGRAMA 5: Comunicação Estratégica Principal Objetivo: Transmitir as informações da Associação Veadeiros de forma conceitual e processual com coerência.	AÇÕES DETALHADAS	1. Elaborar o plano estratégico de comunicação; 2. Divulgar as ações da associação nas mídias local, nacional e internacional; 3. Promover melhor utilização das redes sociais para divulgar o turismo e todo o trabalho desenvolvido pela associação e seus associados; 4. Contribuir para maior divulgação de pautas positivas das ações da associação.
---	------------------	--

MACROPROGRAMA V: DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS, PRODUTOS E SERVIÇOS DE FORMA RESPONSÁVEL

PROGRAMA 6:

Monitoramento de produtos e serviços com foco no turismo responsável

Principal Objetivo: Contribuir com a ampliação da vantagem competitiva das empresas que investem na Chapada dos Veadeiros e que estão diretamente relacionadas à capacidade de introduzir no mercado novos produtos e serviços, com conteúdo tecnológico e características de qualidade, desempenho, custo e distribuição que satisfaçam as exigências dos consumidores/turistas a partir de princípios sustentáveis.

AÇÕES DETALHADAS

1. Definir claramente o projeto/produto/serviço, identificar vantagens competitivas, esclarecer funcionalidade e determinar a viabilidade do desenvolvimento em um grau mais detalhado ;
2. Desenvolver o projeto/produto/serviço propriamente dito, baseando-se nas decisões tomadas e aprovadas;
3. Realizar um teste final e preparar a produção e o lançamento do projeto/produto/serviço;
4. Verificar se a produção, o marketing de lançamento de projeto/produto/serviço, o sistema de distribuição e o suporte ao projeto/produto/serviço serão preparados para iniciar as atividades.
5. Desenvolver os seguintes projetos: Rota da Saúde e Bem Estar em parceria com o SEBRAE – GO e Pegadas da Biodiversidade com os parceiros: Grupo Boticário, UNB e Funatura.

MACROPROGRAMA VI: PESQUISA, MONITORAMENTO E QUALIFICAÇÃO CONTÍNUA

<p>PROGRAMA 7:</p> <p>Monitoramento sistemático dos dados</p> <p>Principal Objetivo: Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas realizadas na Chapada dos Veadeiros.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar parcerias com a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo da Goiás Turismo, de modo a realizar pesquisas (perfil, satisfação, oferta, demanda, inventariação turística, censo hoteleiro e outros estudos importantes para a Chapada dos Veadeiros, bem como para a Associação Veadeiros);2. Formar uma equipe capacitada, de modo a analisar o resultado das pesquisas e, a partir desses diagnósticos, propor ações estratégicas para associação e associados.
<p>PROGRAMA 8:</p> <p>Qualificação contínua e empreendedorismo</p> <p>Principal Objetivo: Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas dos associados e incentivar o empreendedorismo.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar parcerias com SENAC, SESC, SEBRAE, UNB e Goiás Turismo de modo a realizar formações contínuas, voltadas para atender às necessidades de melhoria da prestação dos serviços dos associados e, assim. Imprimir novos padrões de conduta relativa ao ambiente profissional dos indivíduos que compõem as empresas associadas;2. Promover encontros e palestras abertas à comunidade, de modo a promover a sensibilização e mobilização para o desenvolvimento do turismo da Chapada dos Veadeiros, de forma contínua e sistematizada.

Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico – Associação Veadeiros 2023 / 2024

Missão

Promover o planejamento participativo e gestão sustentável da associação veadeiros, a partir da valorização da cultura das empresas associadas, bem como dos pilares: governança ambiental, social e corporativa, com foco no desenvolvimento e crescimento de um modelo de negócio que atenda às demandas dos turistas.

Valores

Arte, Cultura, Hospitalidade, Justiça Social, Ética, Amor, Inclusão, Respeito à Biodiversidade, Empoderamento da Comunidade Local, Gestão Participativa, Economicidade e Transparência.

Propósito

A Associação dos Veadeiros tem por finalidade fortalecer o setor de serviços turísticos da Chapada dos Veadeiros e proporcionar uma experiência inesquecível, partindo de princípios como hospitalidade, segurança, atendimento, sustentabilidade e proteção.

Objetivo Estratégico Geral

Ampliar a capacidade de gerenciamento, planejamento, recursos, gestão do tempo e articulação de políticas voltadas para o desenvolvimento social e o crescimento econômico da atividade turística, de forma sustentável e responsável, por parte das empresas associadas, que atuam na Chapada dos Veadeiros, nos seguintes eixos:

- Conquistar e fidelizar clientes;
- Retirar os melhores talentos;
- Gerar novas fontes de receita para o negócio;
- Atrair mais investimentos para projetos;
- Ter uma marca forte e atrativa;
- Possuir relação perene e sólida com as comunidades e seus stakeholders;
- Potencializar o engajamento da marca com públicos formadores de opinião.

Objetivos Estratégicos Específicos

Melhorar a comunicação e a inter-relação entre a Associação Veadeiros, o poder municipal e empresários da Chapada dos Veadeiros;

Executar e monitorar as ações planejadas, de acordo com os princípios da sustentabilidade e da participação ativa;

Estimular o consumo e a produção responsáveis, a partir do crescimento econômico e desenvolvimento social da atividade do turismo;

Melhorar a experiência turística dos visitantes, que usufruem dos serviços dos empreendimentos associados;

Investir na marca por meio de branding e performance para ampliar as vendas.

Metas

Expandir o fluxo receptivo de turistas;

Aumentar a permanência do turista;

Aumentar o gasto médio do turista / visitante;

Aumentar a receita das empresas associadas;

Aumentar os empregos formais gerados pela atividade do Turismo;

Lançar novos pacotes promocionais em sinergia com os associados;

Aumentar o número de investidores / empreendedores do Turismo;

Ampliar o número de cadastros das empresas associadas no CADASTUR.

Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2024, como uma associação empresarial estratégica, que coloca à frente de seus negócios as práticas de governança ambiental, social e corporativa como fator essencial de competitividade e longevidade dos seus associados no mercado.

MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E PRINCIPAIS OBJETIVOS

Macroprograma I: Governança Ambiental

PROGRAMA 1: Boas Práticas Veadeiros: gerenciamento de resíduos sólidos

Principal Objetivo: Promover ações coletivas e convergentes com os princípios da responsabilidade compartilhada que vai da geração a destinação final ambientalmente adequada dos resíduos sólidos.

Macroprograma II: Governança Social

PROGRAMA 2: Veadeiros Solidária

Principal Objetivo: Promover uma campanha anual de doação de latas de leite em pó, direcionada às crianças carentes da comunidade da Chapada dos Veadeiros, no mês de dezembro.

Macroprograma III: Governança Corporativa

PROGRAMA 3: Gestão financeira eficiente e transparência de dados

Principal Objetivo: Manter uma gestão da associação que valorize a transparência, a equidade, a prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Macroprograma IV: Comunicação, Marketing e Promoção

PROGRAMA 4: Comercialização e promoção dos produtos e serviços turísticos

Principal Objetivo: Fortalecer a imagem dos produtos e serviços turísticos.

PROGRAMA 5: Comunicação Estratégica

Principal Objetivo: Transmitir as informações da Associação Veadeiros de forma conceitual e processual com coerência.

Macroprograma V: Desenvolvimento de Projetos, Produtos e Serviços de Forma Responsável

PROGRAMA 6: Monitoramento de produtos e serviços com foco no turismo responsável

Principal Objetivo: Contribuir com a ampliação da vantagem competitiva das empresas que investem na Chapada dos Veadeiros e que estão diretamente relacionadas à capacidade de introduzir no mercado novos produtos e serviços, com conteúdo tecnológico e características de qualidade, desempenho, custo e distribuição que satisfaçam as exigências dos consumidores/turistas a partir de princípios sustentáveis.

Macroprograma VI: Pesquisa, Monitoramento e Qualificação Contínua

PROGRAMA 7: Monitoramento sistemático dos dados

Principal Objetivo: Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas realizadas na Chapada dos Veadeiros.

PROGRAMA 8: Qualificação Contínua e Empreendedorismo

Principal Objetivo: Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas dos associados e incentivar o empreendedorismo.





CRONOGRAMA E MONITORAMENTO

Executor:			No período		Meta até o período	
Meta	Etapa	Unidade	Programado	Executado	Programado	Executado
Total						

CRONOGRAMA E MONITORAMENTO

PROJETO: _____ (referente ao macroprograma).

PROFISSIONAL RESPONSÁVEL

1. APRESENTAÇÃO

2. BRIEFING

3. OBJETIVOS

3.1. GERAL

3.2. ESPECÍFICOS

4. JUSTIFICATIVA

5. PROPOSTA

6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

7. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

8. PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

9. VIABILIDADE DO PROJETO

REFERÊNCIAS

APÊNDICES

ANEXOS

FICHA TÉCNICA – ASSOCIAÇÃO VEADEIROS

NOVA DIRETORIA VEADEIROS (2024 - 2026)

Lauro Jurgeaitis (Santuário Fazenda Volta da Serra)

Diretor Presidente

Aristeia Avelino do Nascimento (Luz do Sol Pousada da Téia)

Diretora Vice-Presidente

Patrícia Pfrimer Muller (Coffee Shop São Bento)

Diretora Secretária

Izamara Teresinha Meyer (Terapeuta)

Diretora Financeira

Richard Macedo Avolio (Pousada Vale das Araras)

Diretor de Marketing/Comunicação

CONSELHO FISCAL

Márcio Ramos da Costa (Café com Graça)

Paulo Alexandre Silveira Rivelli (Paraíso dos Pândavas)

Luciana Rodovalho Queiroz Senra (Pousada Terra Gaia)

FICHA TÉCNICA – GOVERNO ESTADUAL E RETOMADA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador do Estado de Goiás

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura

Secretário de Estado

Lucyanna Marcella Melo

Chefia de Gabinete

Raíssa Alves Rodrigues

Superintendente do Mais Empregos

Leandra Adriano de Assis

Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Cleiton Bento Evangelista

Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Rogério Ribeiro Soares

Procurador Setorial

Teófilo Alves Neves

Subsecretário do Trabalho e da Renda

Núbia Lôbo Morais

Chefe de Comunicação Setorial

Cristiano Gomes de Araújo

Superintendente de Gestão Integrada

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos

Superintendente de Equipamentos Públicos

Diego Junio de Moura

Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Suellen Mara de Lima Couto

Chefe do Escritório de Projetos Setorial

FICHA TÉCNICA – GOIÁS TURISMO

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

Blendá Domingues Bittencourt
Especialista em Turismo Rural

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Economia e Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Turismóloga e Pesquisadora

Polliana Alves da Silva
Estagiária e Bacharel em Turismo

Waledy Maria de Paula
Jornalista e Pesquisadora

Carolina Vieira Ferreira
Estatística e Pesquisadora

Diego Carneiro Oliveira
Estagiário e Bacharel em Turismo

Lucas Souza de Oliveira
Designer Gráfico

Rene Ceazarini Chavarria
Apoio e Tabulação de Dados

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenação Geral do Projeto / Textos

Associação Veadeiros
Suporte

Otoniel Fernandes Neto
Imagens

Lucas Souza de Oliveira
Projeto Gráfico e Design



RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

