

Pesquisa

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DA

ROMARIA *de Trindade*

CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO

2025



ProBem

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO



GOIÁS
TURISMO

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora

Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador

Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora

José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação

José Ricardo Borras – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico

Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

Poliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária

Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária

Waldey Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Pesquisadores (as)

Pesquisadores do Observatório do Turismo

Bolsistas da OVG

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 185^a FESTA EM LOUVOR AO DIVINO PAI ETERNO – CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO

A Tradicional Festa em Louvor ao Divino Pai Eterno, realizada em Trindade - Capital da Fé do Estado de Goiás, atraiu peregrinos de diversos municípios goianos, e de vários estados do país em 2025. Os romeiros se deslocam a pé e em carros de bois, com famílias inteiras manifestando sua fé no Divino Pai Eterno. No Centro de Apoio ao Romeiro, entre os dias 27 de junho e 6 de julho, foram disponibilizados, lanches, 24 horas por dia, banheiros, serviços de saúde, e um amplo espaço para descanso com Wi-Fi.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Romaria de Trindade, que utilizaram as instalações do Centro de Apoio ao Romeiro, criado pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, conforme termo de cooperação com a OVG, realizou a pesquisa, entre os dias 27 de junho e 5 de julho de 2025, no Centro de Apoio ao Romeiro, com 870 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds – um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos romeiros, que de forma voluntária, participaram da pesquisa.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 870 participantes do evento
- 55,52% dos respondentes são do gênero feminino e 43,79% masculino e 0,69% não informaram o gênero.
- Idade média dos respondentes é de 38 anos
- 44,02% respondentes ganhavam até 2 salários mínimos R\$ 3.036,00
- 39,66% dos respondentes estavam em um grupo familiar
- 66,32% dos respondentes eram excursionistas
- 28,62% dos respondentes eram turistas
- 5,06% dos respondentes eram moradores
- 51,00% dos turistas ficaram hospedado em pousado ou hotel

3.1 Avaliações

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo.

4,66 Tempo de espera de atendimento ao Romeiro

4,73 Qualidade do lanche servido

4,70 Atendimento oferecido no Espaço Saúde

4,66 Área de descanso para os romeiros

4,66 Banheiros

4,77 Segurança

4,75 Limpeza

4,57 Funcionamento do Wi-Fi

4,87 Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade

4,85 Avaliação Geral do centro de apoio ao Romeiro

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	869	99,89%
Bolívia	1	0,11%
Total	870	100,00%

Gráfico 1: País de Origem

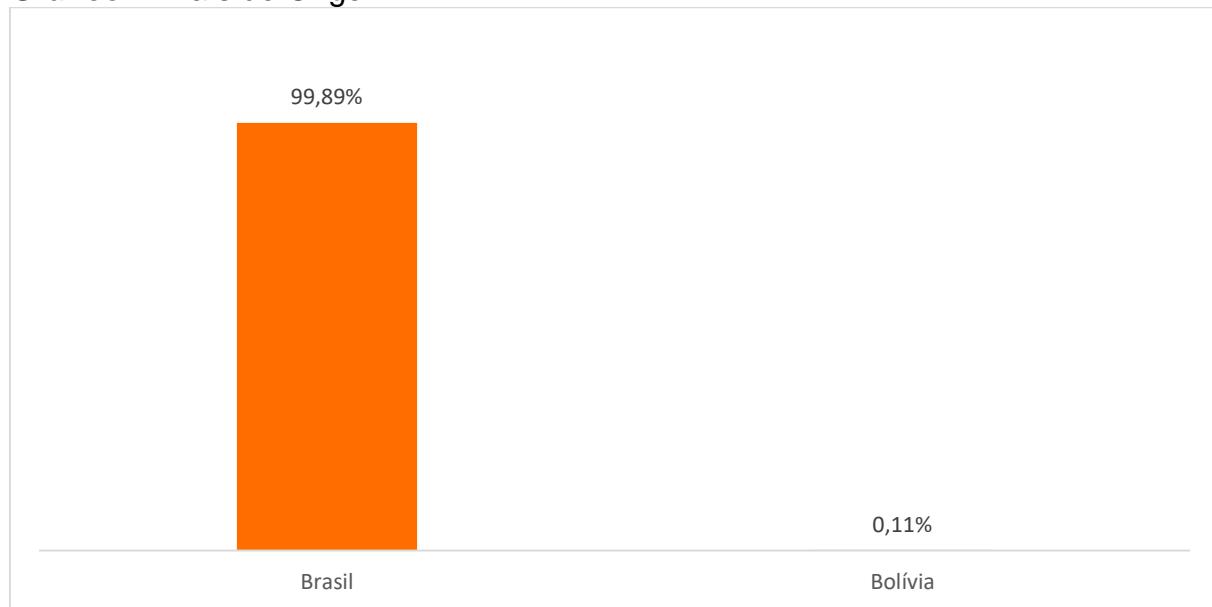


Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	768	88,28%
Minas Gerais	24	2,76%
Distrito Federal	16	1,84%
São Paulo	16	1,84%
Bahia	11	1,26%
Tocantins	9	1,03%
Maranhão	9	1,03%
Pará	4	0,46%
Mato Grosso	3	0,34%
Rio Grande do Sul	3	0,34%
Paraná	2	0,23%
Rio de Janeiro	2	0,23%
Pernambuco	1	0,11%
Alagoas	1	0,11%
Bolívia	1	0,11%
Total	870	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	473	54,37%
Anápolis	60	6,90%
Trindade	44	5,06%
Aparecida de Goiânia	36	4,14%
Brasília	16	1,84%
Belo Horizonte	15	1,72%
Senador Canedo	14	1,61%
Inhumas	11	1,26%
São Paulo	10	1,15%
Salvador	8	0,92%
Itumbiara	7	0,80%
Goianira	7	0,80%
Pires do Rio	6	0,69%
Cesarina	6	0,69%
Rio Verde	6	0,69%
Itaberaí	5	0,57%
Hidrolândia	5	0,57%
Caldas Novas	4	0,46%
Jussara	4	0,46%
Orizona	3	0,34%
Santa Bárbara	3	0,34%
Estreito	3	0,34%
Palmas	3	0,34%
Nerópolis	3	0,34%
Catalão	3	0,34%
Anicuns	3	0,34%
Goiatuba	3	0,34%
Iporá	3	0,34%
Jaraguá	2	0,23%
Aragoiana	2	0,23%
São Luiz dos Montes Belos	2	0,23%
Campestre	2	0,23%
Marabá	2	0,23%
Faina	2	0,23%
São Luís Maranhão	2	0,23%
Uberlândia	2	0,23%
João Pinheiro	2	0,23%
Bela Vista de Goiás	2	0,23%
Terezópolis	2	0,23%
Abadia de Goiás	2	0,23%
Morrinhos	2	0,23%
Ceres	2	0,23%
Varjão	2	0,23%
Goianésia	1	0,11%
Rio de Janeiro	1	0,11%
Paranã	1	0,11%
Goiás	1	0,11%
Damolândia	1	0,11%
Águas de São Pedro	1	0,11%
Uruana	1	0,11%
Guapó	1	0,11%

Correntina	1	0,11%
Gurupi	1	0,11%
Cuiabá	1	0,11%
Heitoraí	1	0,11%
São Sebastião	1	0,11%
Bom Conselho	1	0,11%
Uberaba	1	0,11%
Ilhéus	1	0,11%
Palmeiras	1	0,11%
Imperatriz	1	0,11%
Piracanjuba	1	0,11%
Bonito	1	0,11%
Porto Franco	1	0,11%
Alambari	1	0,11%
Coxipó	1	0,11%
Araguaína	1	0,11%
Santa Helena	1	0,11%
Itaguaçu	1	0,11%
São Miguel do Araguaia	1	0,11%
Itaguaí	1	0,11%
Silvânia	1	0,11%
Urutáí	1	0,11%
Turvânia	1	0,11%
Parauapebas	1	0,11%
União da Serra	1	0,11%
Cambará do Sul	1	0,11%
Contagem	1	0,11%
Araguatins	1	0,11%
Palmelo	1	0,11%
Jaraguá	1	0,11%
Paraúna	1	0,11%
Campo Formoso	1	0,11%
Pirenópolis	1	0,11%
Jataí	1	0,11%
Pompéu	1	0,11%
Carmo do Paraíba	1	0,11%
Quirinópolis	1	0,11%
Joviânia	1	0,11%
Rio Preto	1	0,11%
Arapongas	1	0,11%
Cromínia	1	0,11%
La Paz	1	0,11%
Santa Cruz do Sul	1	0,11%
Londrina	1	0,11%
Santo Antônio de Goiás	1	0,11%
Luziânia	1	0,11%
Divinópolis	1	0,11%
Maceió	1	0,11%
Barreiras	1	0,11%
Caxias	1	0,11%
Aparecida	1	0,11%
Mineiros	1	0,11%
Goianápolis	1	0,11%

Aruanã	1	0,11%
Tupaciguara	1	0,11%
Mossâmedes	1	0,11%
Ubatuba	1	0,11%
Nazário	1	0,11%
Belém	1	0,11%
Barra do Corda	1	0,11%
Urucuá	1	0,11%
Nova Veneza	1	0,11%
Belford Roxo	1	0,11%
Colinas do Tocantins	1	0,11%
Itaguaru	1	0,11%
Maurilândia	1	0,11%
Itapirapuã	1	0,11%
Ituaçu	1	0,11%
Total	870	100,00%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado / Cidade	Respondentes	%
Goiás	768	88,28%
Goiânia	473	54,37%
Anápolis	60	6,90%
Trindade	44	5,06%
Aparecida de Goiânia	36	4,14%
Senador Canedo	14	1,61%
Inhumas	11	1,26%
Goianira	7	0,80%
Itumbiara	7	0,80%
Pires do Rio	6	0,69%
Rio Verde	6	0,69%
Cesarina	6	0,69%
Itaberaí	5	0,57%
Hidrolândia	5	0,57%
Jussara	4	0,46%
Caldas Novas	4	0,46%
Catalão	3	0,34%
Nerópolis	3	0,34%
Santa Bárbara	3	0,34%
Anicuns	3	0,34%
Orizona	3	0,34%
Goiatuba	3	0,34%
Iporá	3	0,34%
São Luiz dos Montes Belos	2	0,23%
Aragoiana	2	0,23%
Morrinhos	2	0,23%
Terezópolis	2	0,23%
Faina	2	0,23%
Jaraguá	2	0,23%
Varjão	2	0,23%
Bela Vista de Goiás	2	0,23%
Ceres	2	0,23%
Abadia de Goiás	2	0,23%

Campestre	2	0,23%
Belo Horizonte	1	0,11%
Itaguaçu	1	0,11%
Pirenópolis	1	0,11%
Guapó	1	0,11%
São Miguel do Araguaia	1	0,11%
Jaraguá	1	0,11%
Paraúna	1	0,11%
Heitoraí	1	0,11%
Quirinópolis	1	0,11%
Jataí	1	0,11%
Santo Antônio de Goiás	1	0,11%
Goianésia	1	0,11%
Silvânia	1	0,11%
Turvânia	1	0,11%
Palmelo	1	0,11%
Uruaçu	1	0,11%
Piracanjuba	1	0,11%
Urutáí	1	0,11%
Correntina	1	0,11%
Aruanã	1	0,11%
Cromínia	1	0,11%
Mossâmedes	1	0,11%
Santa Helena	1	0,11%
Nazário	1	0,11%
Itaguaí	1	0,11%
Goiás	1	0,11%
Itaguaru	1	0,11%
Nova Veneza	1	0,11%
Itapirapuã	1	0,11%
Goianápolis	1	0,11%
Ituaçu	1	0,11%
Palmeiras	1	0,11%
Uruana	1	0,11%
Luziânia	1	0,11%
Damolândia	1	0,11%
Mineiros	1	0,11%
Joviânia	1	0,11%
Minas Gerais	24	2,76%
Belo Horizonte	14	1,61%
Uberlândia	2	0,23%
João Pinheiro	2	0,23%
Tupaciguara	1	0,11%
Contagem	1	0,11%
Uberaba	1	0,11%
Carmo do Paraíba	1	0,11%
Divinópolis	1	0,11%
Pompéu	1	0,11%
Distrito Federal	16	1,84%
Brasília	16	1,84%
São Paulo	16	1,84%
São Paulo	10	1,15%
São Sebastião	1	0,11%

Águas de São Pedro	1	0,11%
Alambari	1	0,11%
Ubatuba	1	0,11%
Aparecida	1	0,11%
Rio Preto	1	0,11%
Bahia	11	1,26%
Salvador	8	0,92%
Ilhéus	1	0,11%
Barreiras	1	0,11%
Campo Formoso	1	0,11%
Tocantins	9	1,03%
Palmas	3	0,34%
Araguaína	1	0,11%
Maurilândia	1	0,11%
Araguatins	1	0,11%
Paranã	1	0,11%
Colinas do Tocantins	1	0,11%
Gurupi	1	0,11%
Maranhão	9	1,03%
Estreito	3	0,34%
São Luís Maranhão	2	0,23%
Caxias	1	0,11%
Porto Franco	1	0,11%
Barra do Corda	1	0,11%
Imperatriz	1	0,11%
Pará	4	0,46%
Marabá	2	0,23%
Parauapebas	1	0,11%
Belém	1	0,11%
Mato Grosso	3	0,34%
Bonito	1	0,11%
Cuiabá	1	0,11%
Coxipó	1	0,11%
Rio Grande do Sul	3	0,34%
Cambará do Sul	1	0,11%
União da Serra	1	0,11%
Santa Cruz do Sul	1	0,11%
Paraná	2	0,23%
Londrina	1	0,11%
Arapongas	1	0,11%
Rio de Janeiro	2	0,23%
Rio de Janeiro	1	0,11%
Belford Roxo	1	0,11%
Pernambuco	1	0,11%
Bom Conselho	1	0,11%
Alagoas	1	0,11%
Maceió	1	0,11%
Bolívia	1	0,11%
La Paz	1	0,11%
Total Geral	870	100,00%

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	483	55,52%
Masculino	381	43,79%
Prefiro não dizer	6	0,69%
Total	870	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

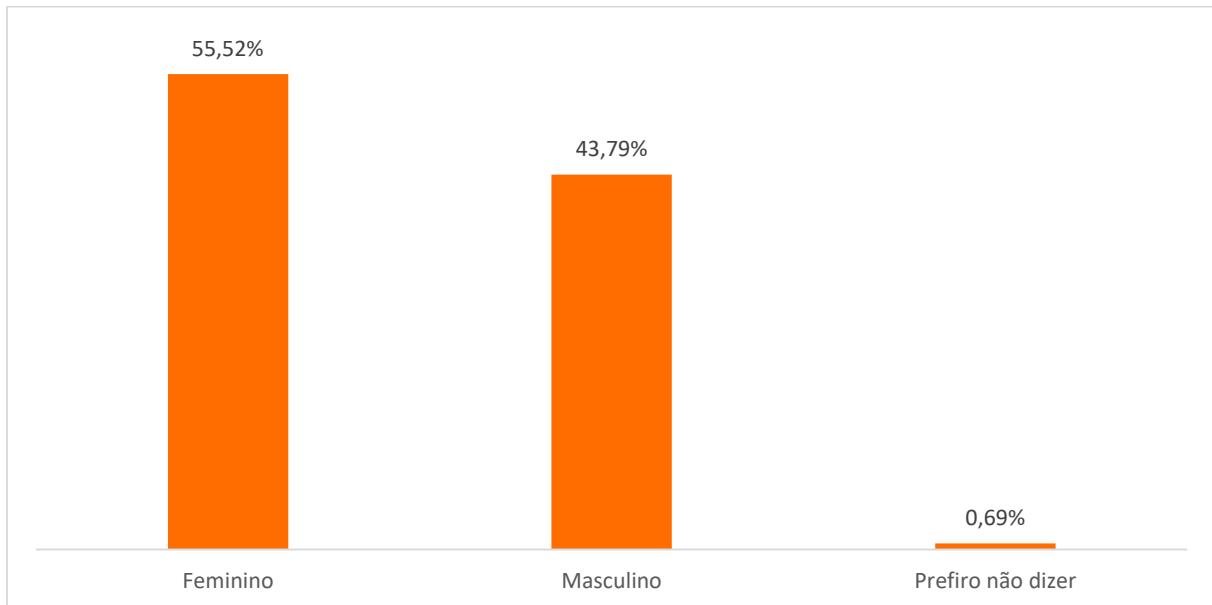


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	80	9,20%
21 a 30 anos	209	24,02%
31 a 40 anos	210	24,14%
41 a 50 anos	191	21,95%
51 anos a 60 anos	93	10,69%
61 anos ou mais	87	10,00%
Total	870	100,00%

Gráfico 2: Faixa etária.

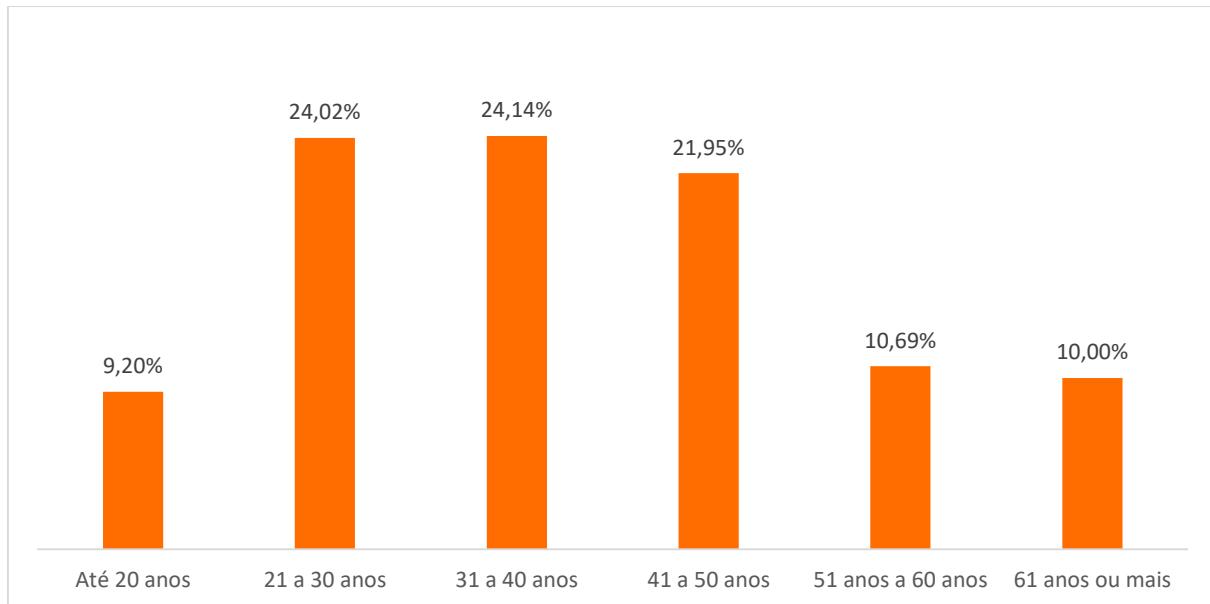


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	107	12,30%
Até 2 salários mínimos R\$ 3.036,00	383	44,02%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 3.036,01 a R\$ 6.072,00	215	24,71%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 6.072,01 a R\$ 15.180,00	104	11,95%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 15.180,01	26	2,99%
Não responderam	35	4,02%
Total	870	100,00%

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

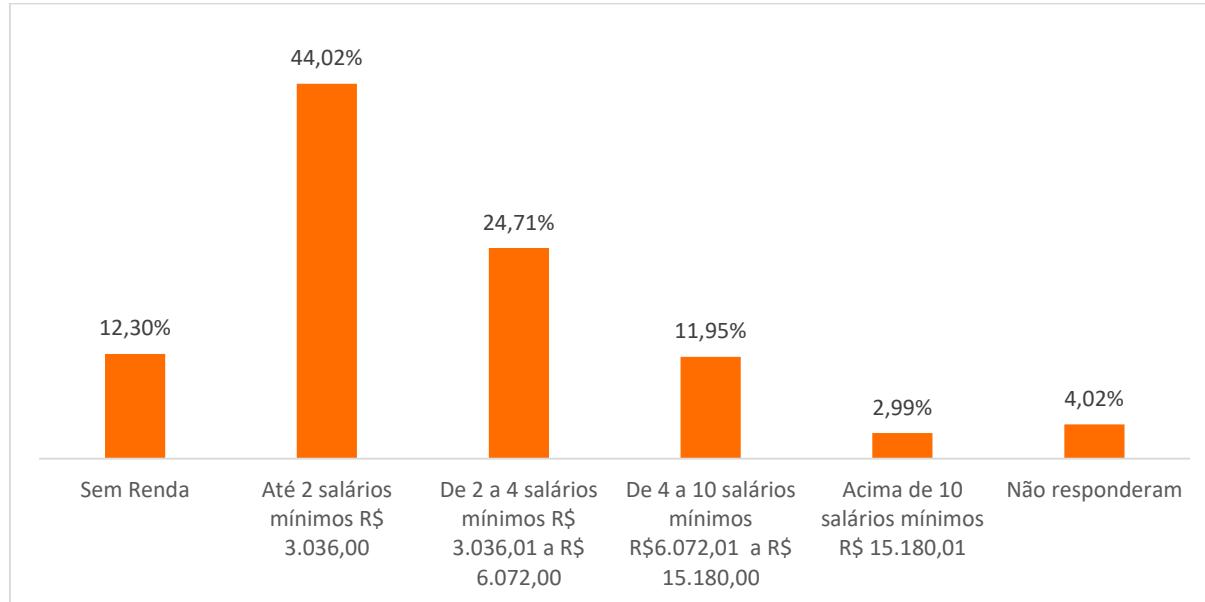


Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental	138	15,86%
Ensino médio	349	40,11%
Ensino técnico	1	0,11%
Graduação em andamento	24	2,76%
Graduação completa	250	28,74%
Pós-graduação	97	11,15%
Não responderam	11	1,26%
Total	870	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade

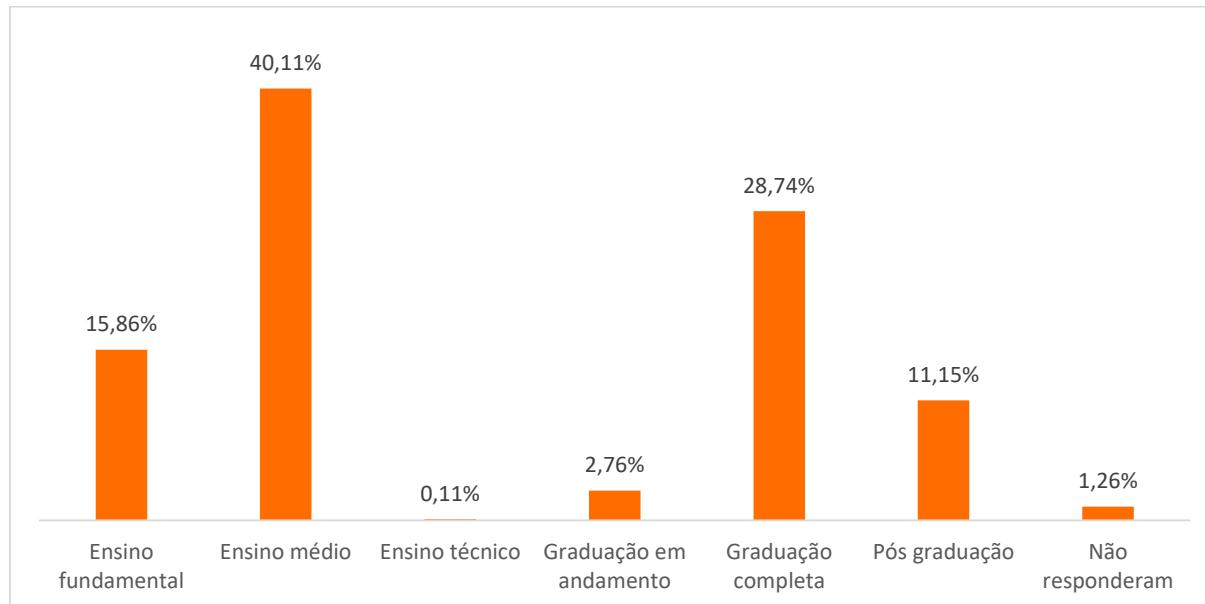


Tabela 9: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	71	8,16%
Aposentado (a)	70	8,05%
Do lar	59	6,78%
Professor (a)	52	5,98%
Vendedor (a)	41	4,71%
Autônomo (a)	26	2,99%
Enfermeiro (a)	24	2,76%
Empresário (a)	23	2,64%
Costureiro (a)	20	2,30%
Motorista	18	2,07%
Advogado (a)	14	1,61%
Servidor Público (a)	14	1,61%
Médica	13	1,49%
Mecânico	12	1,38%
Diarista	11	1,26%
Pedreiro	11	1,26%
Estagiário (a)	11	1,26%
Gerente	10	1,15%
Manicure	10	1,15%
Auxiliar administrativo	9	1,03%
Caixa	9	1,03%
Técnico de enfermagem	9	1,03%
Caminhoneiro (a)	8	0,92%
Cabeleireiro (a)	8	0,92%
Agricultor (a)	7	0,80%
Biomédico (a)	7	0,80%
Contador (a)	7	0,80%
Policial Militar	7	0,80%
Farmacêutico (a)	7	0,80%
Empreendedor (a)	7	0,80%
Arquiteto (a)	6	0,69%
Ti	6	0,69%
Comerciante	5	0,57%
Eletricista	5	0,57%
Engenheiro (a)	5	0,57%
Corretor (a)	5	0,57%
Esteticista	5	0,57%
Recepção	5	0,57%
Administrador (a)	5	0,57%
Motorista de aplicativo	4	0,46%
Atendente	4	0,46%
Auxiliar de produção	4	0,46%
Cuidador de idosos	4	0,46%

Agrônomo (a)	4	0,46%
Doméstica	4	0,46%
Pedagogo (a)	4	0,46%
Secretária	4	0,46%
Desempregado (a)	4	0,46%
Vigilante	4	0,46%
Assistente social	3	0,34%
Faxineiro (a)	3	0,34%
Psicólogo (a)	3	0,34%
Veterinário (a)	3	0,34%
Pintor	3	0,34%
Jornalista	3	0,34%
Educador Físico	3	0,34%
Entregador	3	0,34%
Servente de Pedreiro	3	0,34%
Nutricionista	3	0,34%
Feirante	3	0,34%
Operador de telemarketing	3	0,34%
Frentista	3	0,34%
Confeiteiro (a)	3	0,34%
Assessor legislativo (a)	2	0,23%
Dentista	2	0,23%
Produtor rural	2	0,23%
Jardineiro	2	0,23%
Soldador	2	0,23%
Analista	2	0,23%
Porteiro (a)	2	0,23%
Jovem Aprendiz	2	0,23%
Reciclador	2	0,23%
Limpeza	2	0,23%
Segurança	2	0,23%
Maquiadora	2	0,23%
Agente de saúde	2	0,23%
Mestre de obras	2	0,23%
Motoboy	2	0,23%
Militar	2	0,23%
Engenheiro (a) Elétrico	2	0,23%
Representante comercial	1	0,11%
Cortador de tecido	1	0,11%
Designer Gráfico	1	0,11%
Engenheiro de alimentos	1	0,11%
Auxiliar de limpeza	1	0,11%
Engenheiro de dados	1	0,11%
Supervisor	1	0,11%
Carteiro	1	0,11%

Analista de DP	1	0,11%
Cartomante	1	0,11%
Cosmetóloga	1	0,11%
Escritório de Contabilidade	1	0,11%
Químico	1	0,11%
Assistente de operação	1	0,11%
Auxiliar de serviços gerais	1	0,11%
Assistente financeiro	1	0,11%
Técnico de análise clínica	1	0,11%
Ajudantes de hotel	1	0,11%
Assessor de RH	1	0,11%
Comerciário	1	0,11%
Panfleteiro	1	0,11%
Computação	1	0,11%
Perfumista	1	0,11%
Fazendeira	1	0,11%
Ajudante de logística	1	0,11%
Concursado	1	0,11%
Promotor	1	0,11%
Fisioterapia	1	0,11%
Artesã	1	0,11%
Conferente	1	0,11%
Encarregada de limpeza	1	0,11%
Frentista de posto	1	0,11%
Síndica	1	0,11%
Consultor	1	0,11%
Guarda noturno	1	0,11%
Técnico em informática	1	0,11%
Historiador	1	0,11%
Babá	1	0,11%
Impermeabilizador	1	0,11%
Influenciador digital	1	0,11%
Padeiro	1	0,11%
Bancária	1	0,11%
Pecuarista	1	0,11%
Barbeiro	1	0,11%
Auxiliar de estoque	1	0,11%
Bombeiro Civil	1	0,11%
Personal	1	0,11%
Dono de pousada	1	0,11%
Auxiliar de farmácia	1	0,11%
Economista	1	0,11%
Ajudante de modas	1	0,11%
Lavador	1	0,11%
Ajudante de cozinha	1	0,11%

Analista Financeiro	1	0,11%
Logística	1	0,11%
Barmen	1	0,11%
Agropecuarista	1	0,11%
Repositor	1	0,11%
Agente de portaria	1	0,11%
Encanador	1	0,11%
Auxiliar de cartório	1	0,11%
Designer	1	0,11%
Auxiliar de contabilidade	1	0,11%
Setor Civil	1	0,11%
Eletrotécnica	1	0,11%
Encarregado de Logística	1	0,11%
Docente	1	0,11%
Auxiliar financeira	1	0,11%
Modelo	1	0,11%
Técnico administrativo	1	0,11%
Monitora	1	0,11%
Embutidora de linguiça	1	0,11%
Terapeuta capilar	1	0,11%
Auxiliar de cozinha	1	0,11%
Coordenador (a)	1	0,11%
Analista Fiscal	1	0,11%
Nail design	1	0,11%
Zelador	1	0,11%
Auxiliar de enfermagem	1	0,11%
Assistente administrativo	1	0,11%
Coordenador de equipe	1	0,11%
Instalador	1	0,11%
Instrutor de Autoescola	1	0,11%
Não responderam	29	3,33%
Total	870	100,00%

Tabela 10: Você é Turista; excursionista ou morador (turista cidadão)?

	Respondentes	%
Excursionista	577	66,32%
Turista	249	28,62%
Morador	44	5,06%
Total	870	100,00%

Gráfico 5: Você é Turista; excursionista ou morador (turista cidadão)?

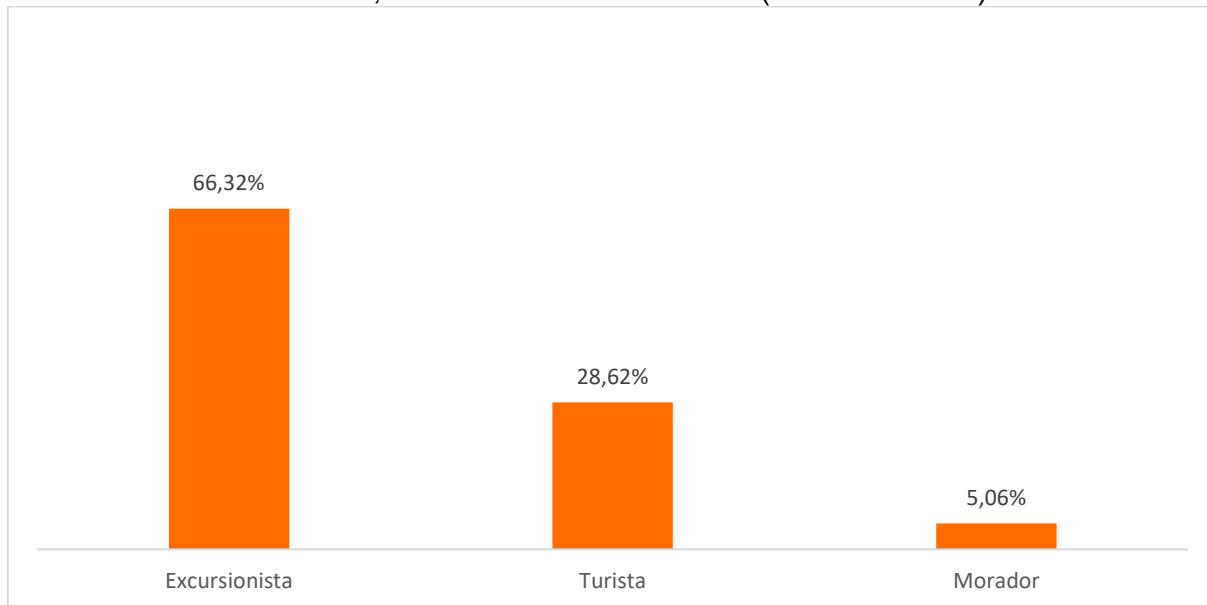


Tabela 11: Regularidade que frequenta o município de Trindade.

	Respondentes	%
Essa é minha primeira vez visitando o município	109	13,20%
Todos os finais de semana	47	5,69%
Uma vez por ano no período da Festa de Trindade	557	67,43%
Uma vez por mês	113	13,68%
Total	826	100,00%

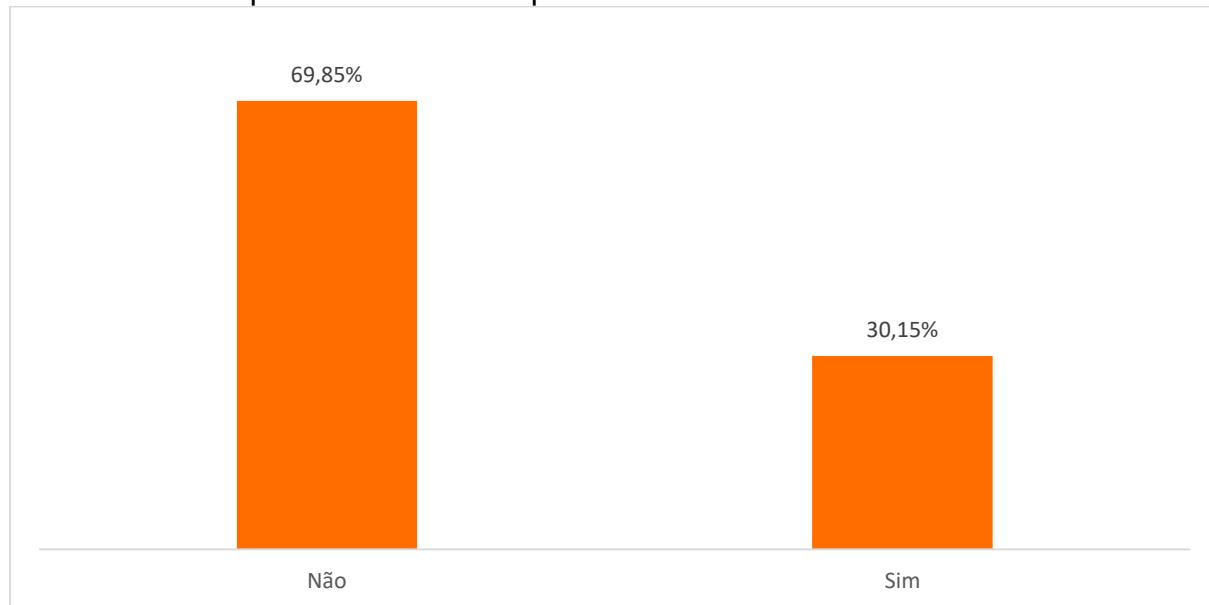
Observação: 44 eram moradores

Tabela 12: Você pernoitou no município de Trindade?

	Respondentes	%
Sim	249	30,15%
Não	577	69,85%
Total	826	100,00%

Observação: 577 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 44 eram moradores (turista cidadão)

Gráfico 6: Você pernoitou no município de Trindade?



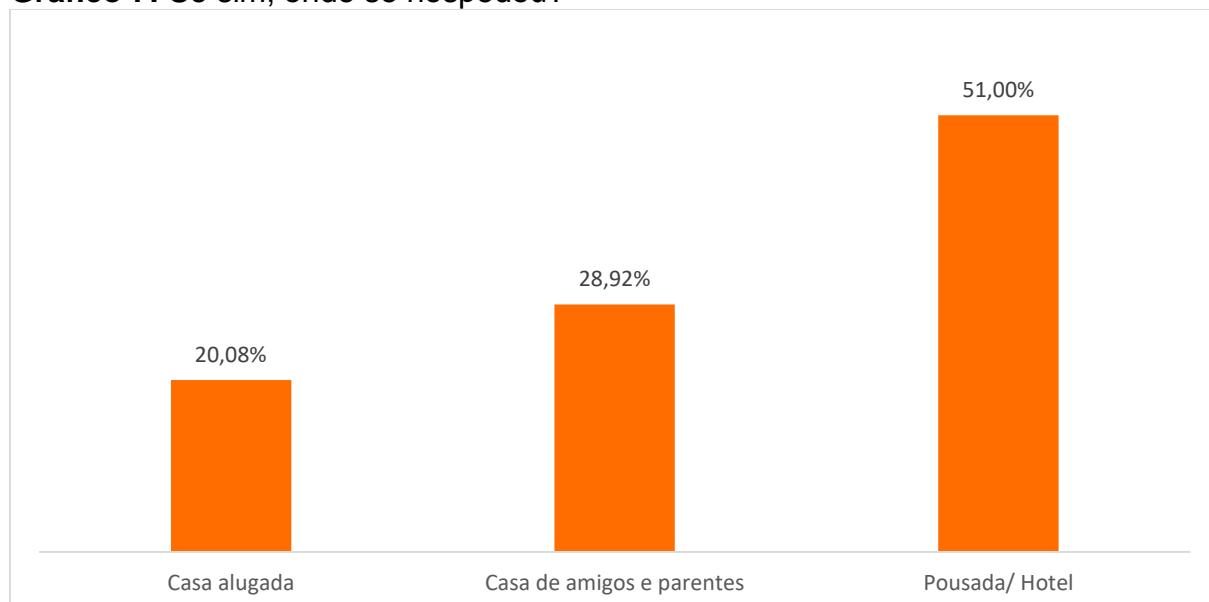
Observação: 577 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 44 eram moradores (turista cidadão)

Tabela 13: Se sim, onde se hospedou?

	Respondentes	%
Casa alugada	50	20,08%
Casa de amigos e parentes	72	28,92%
Pousada/ Hotel	127	51,00%
Total	249	100,00%

Observação: 577 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 44 eram moradores (turista cidadão)

Gráfico 7: Se sim, onde se hospedou?



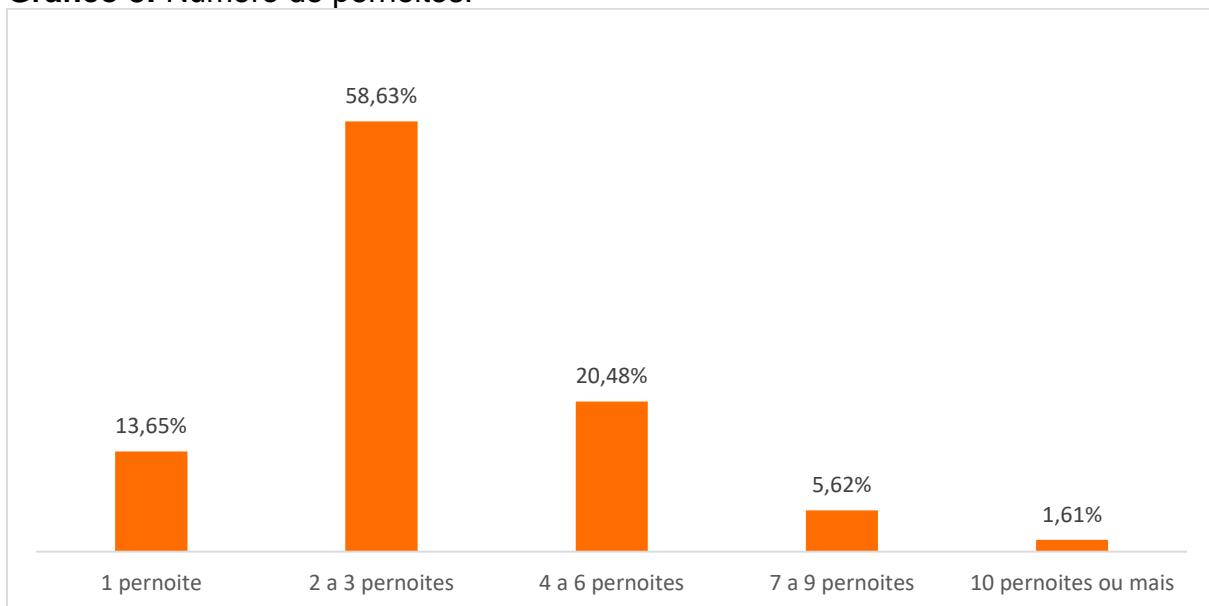
Observação: 322 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 78 eram moradores

Tabela 14: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	34	13,65%
2 a 3 pernoites	146	58,63%
4 a 6 pernoites	51	20,48%
7 a 9 pernoites	14	5,62%
10 pernoites ou mais	4	1,61%
Total	249	100,00%
Média de pernoites	3 pernoites	

Observação: 577 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 44 eram moradores (turista cidadão)

Gráfico 8: Número de pernoites.



Observação: 577 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 44 eram moradores (turista cidadão)

Tabela 15: Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2025?

	Respondentes	%
Igreja	271	31,15%
Amigos / Parentes	267	30,69%
Redes Sociais	177	20,34%
Rádio TV	77	8,85%
Já conhecia	51	5,86%
Jornal/impresso	25	2,87%
Material Gráfico	2	0,23%
Total	870	100,00%

Gráfico 9: Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2025?

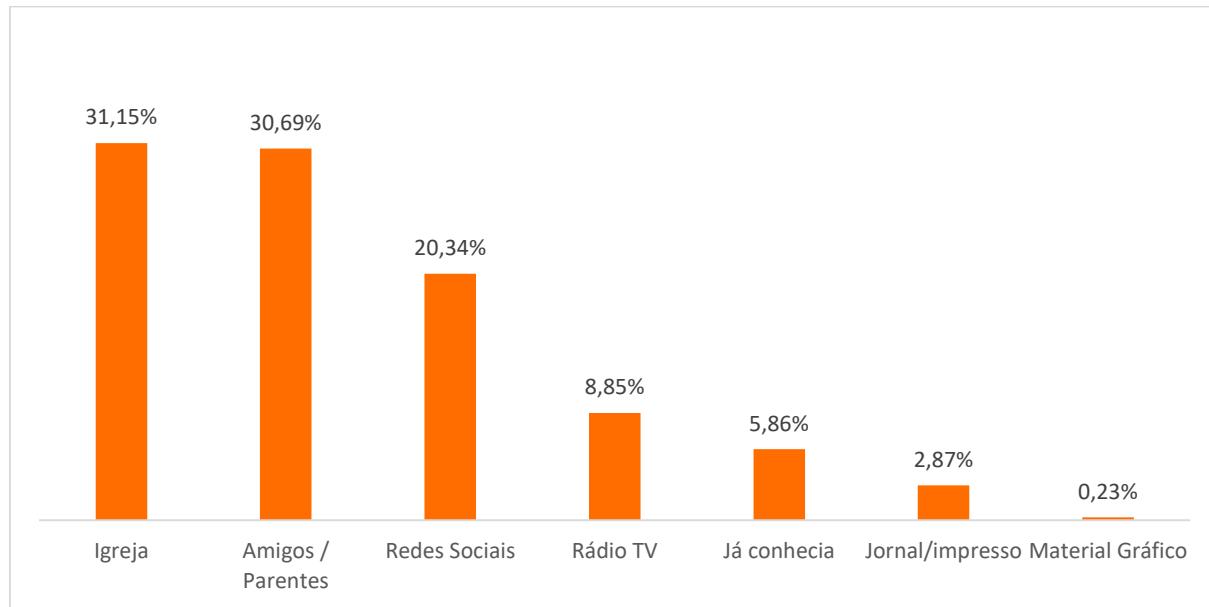


Tabela 16: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	345	39,66%
Amigos	189	21,72%
Casal	176	20,23%
Individual	160	18,39%
Total	870	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

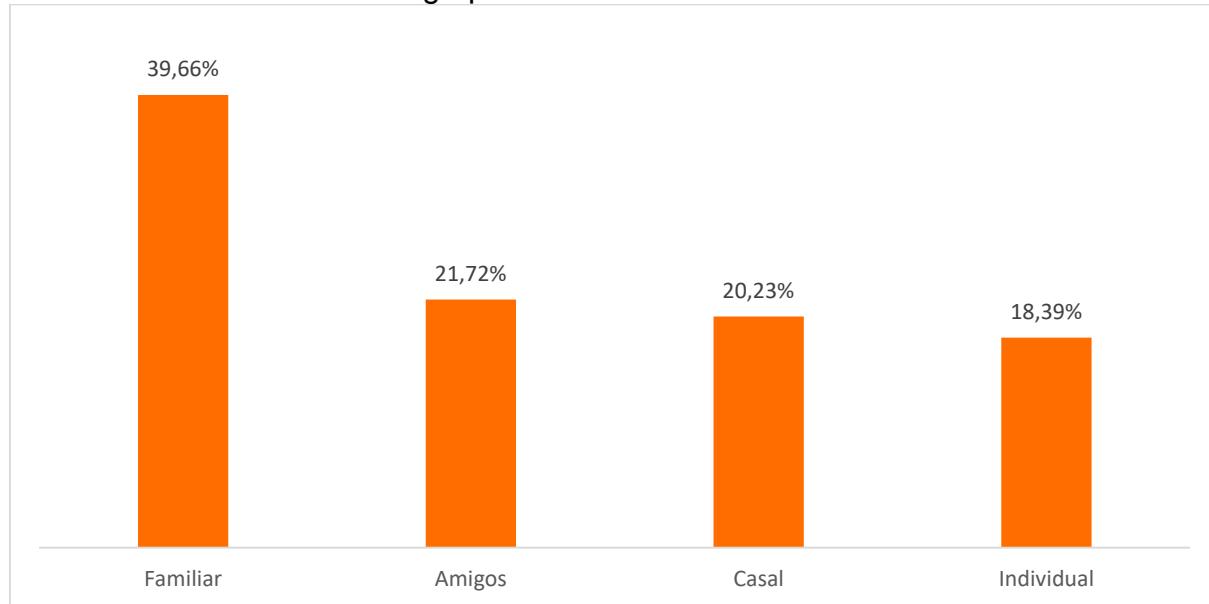
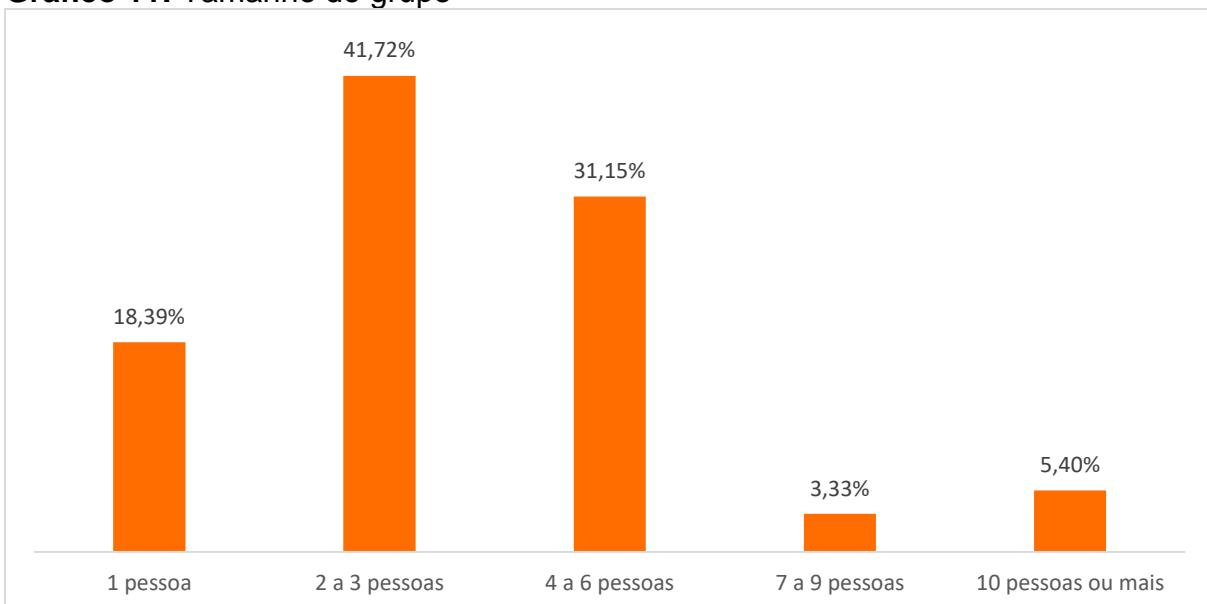


Tabela 17: Tamanho do grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	160	18,39%
2 a 3 pessoas	363	41,72%
4 a 6 pessoas	271	31,15%
7 a 9 pessoas	29	3,33%
10 pessoas ou mais	47	5,40%
Total	870	100,00%
Tamanho médio do Grupo		4 pessoas

Gráfico 11: Tamanho do grupo

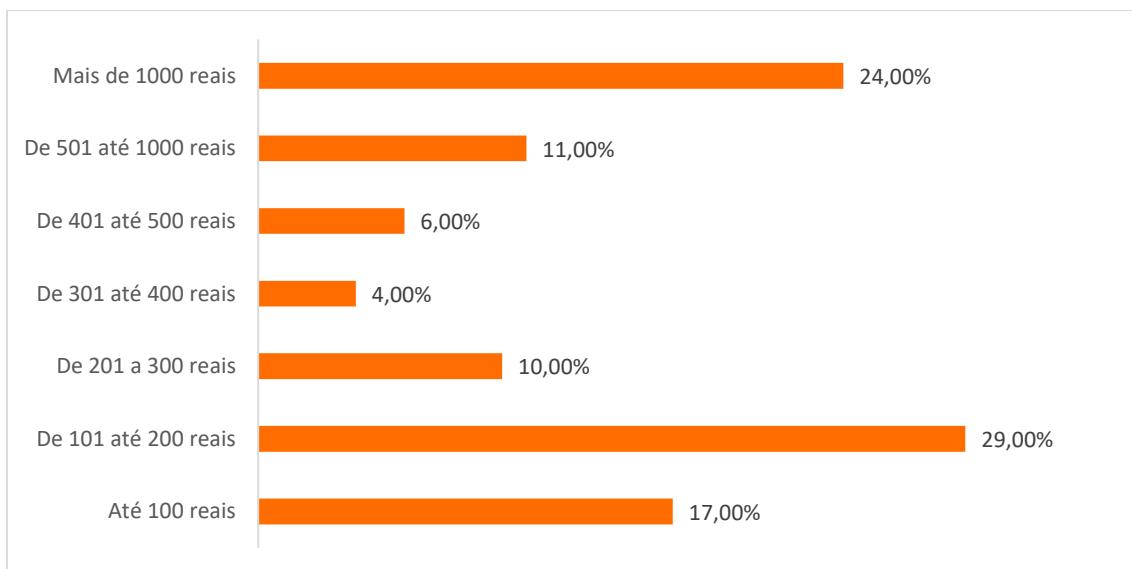


Gastos

Tabela 18: Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade

	Respondentes	%
Até 100 reais	147	17,00%
De 101 até 200 reais	249	29,00%
De 201 a 300 reais	85	10,00%
De 301 até 400 reais	37	4,00%
De 401 até 500 reais	50	6,00%
De 501 até 1000 reais	92	11,00%
Mais de 1000 reais	210	24,00%
Total	870	100%

Gráfico 12: Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade



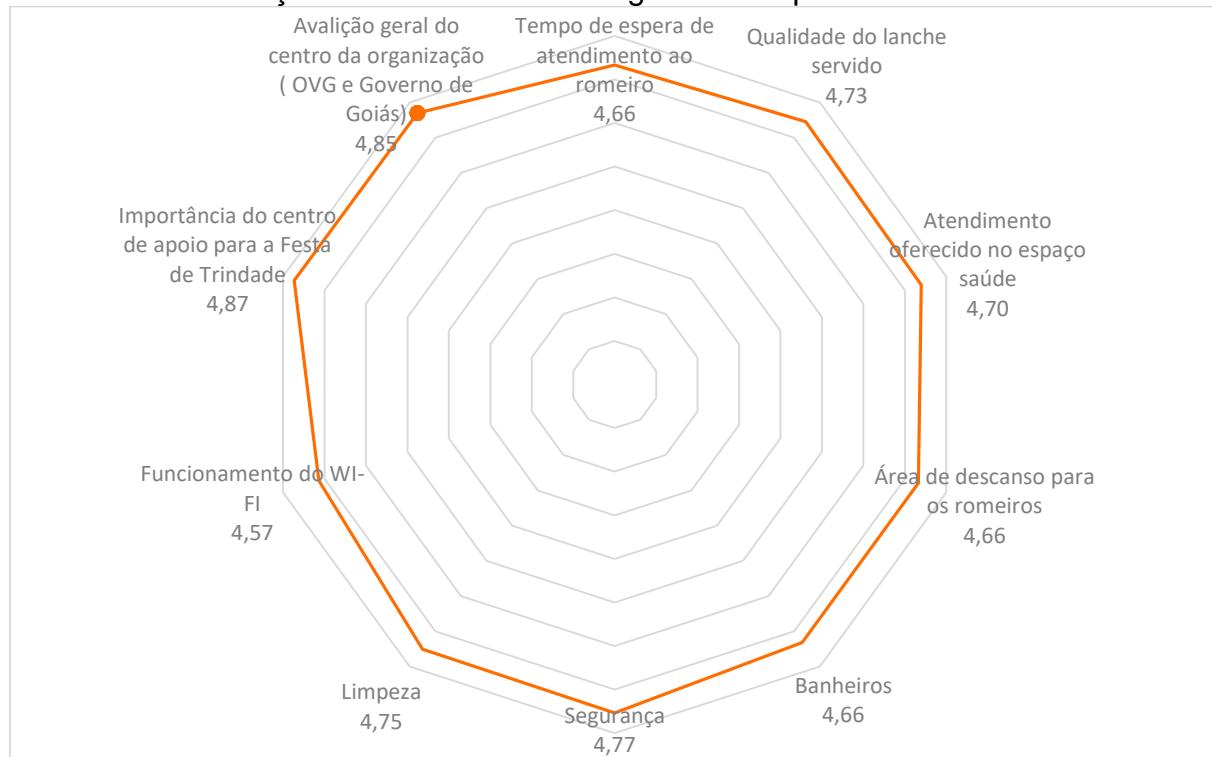
Avaliações

Tabela 19: Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Tempo de espera de atendimento ao romeiro	0,25%	0,89%	5,97%	17,92%	74,97%	4,66
Qualidade do lanche servido	0,12%	0,50%	3,59%	18,07%	77,72%	4,73
Atendimento oferecido no espaço saúde	0,15%	0,76%	4,10%	19,00%	75,99%	4,70
Área de descanso para os romeiros	0,51%	0,76%	6,11%	17,32%	75,29%	4,66
Banheiros	0,50%	1,49%	5,45%	16,71%	75,87%	4,66
Segurança	0,00%	0,36%	3,21%	15,68%	80,76%	4,77
Limpeza	0,00%	0,35%	3,55%	16,55%	79,55%	4,75
Funcionamento do WI-FI	2,70%	3,15%	4,35%	14,24%	75,56%	4,57
Importância do centro de apoio para a Festa de Trindade	0,00%	0,35%	1,52%	9,12%	89,01%	4,87
Avaliação geral da organização do Centro de Apoio ao Romeiro (OVG e Governo de Goiás)	0,12%	0,00%	1,64%	11,23%	87,02%	4,85
Média Geral						4,72

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 13: Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

EXPECTATIVAS

Tabela 20: Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores?

	Respondentes	%
Sim	701	80,57%
Não	169	19,43%
Total	870	100,00%

Gráfico 14: Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores?

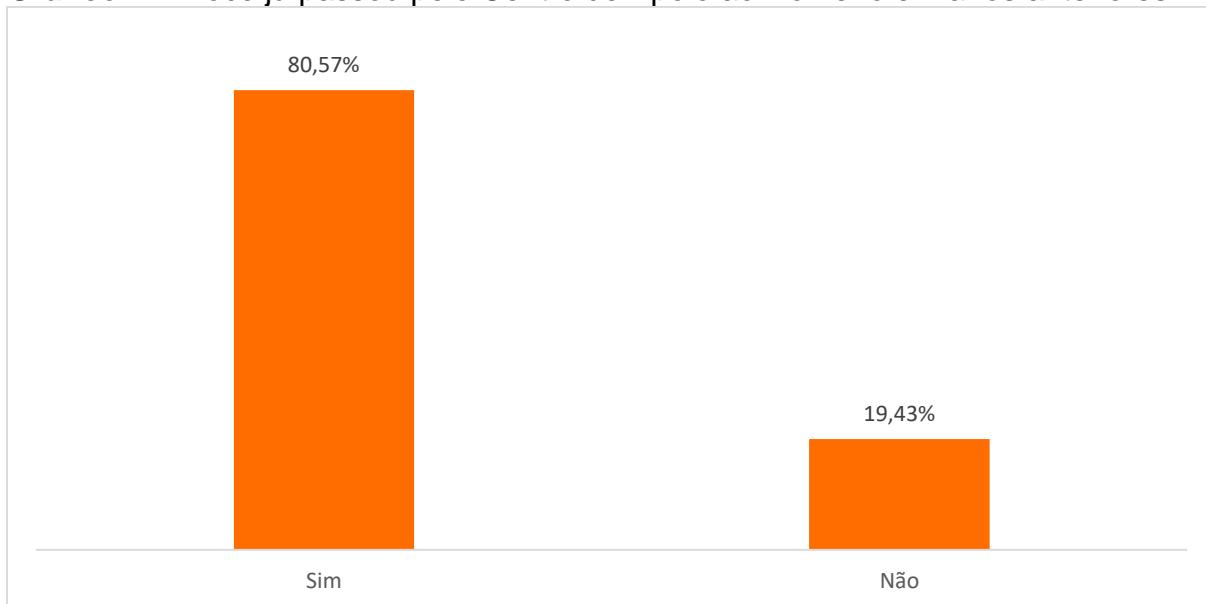
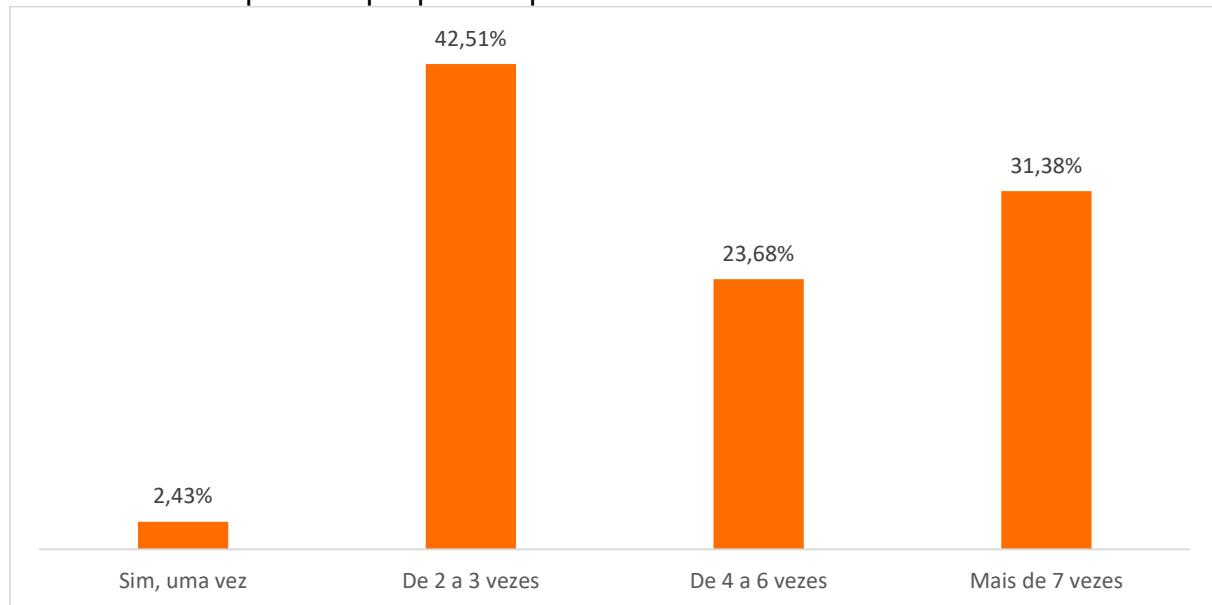


Tabela 21: Frequência que passou pelo CAR em anos anteriores?

	Respondentes	%
Sim, uma vez	17	2,43%
De 2 a 3 vezes	298	42,51%
De 4 a 6 vezes	166	23,68%
Mais de 7 vezes	220	31,38%
Total	701	100,00%

Observação: 169 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Gráfico 15: Frequência que passou pelo CAR em anos anteriores?



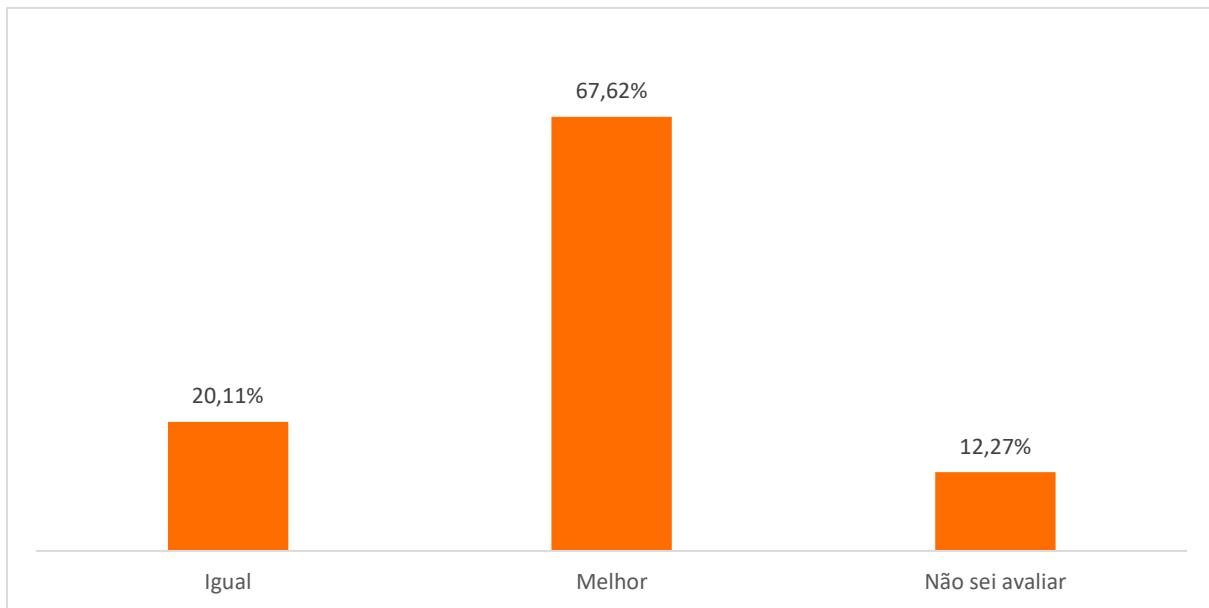
Observação: 169 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Tabela 22: Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:

	Respondentes	%
Igual	141	20,11%
Melhor	474	67,62%
Não sei avaliar	86	12,27%
Total	701	100,00%

Observação: 169 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Gráfico 16: Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:



Observação: 169 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Tabela 23: Qual o motivo da resposta?

	Respondentes	%
Não sei avaliar	261	30,00%
Cada ano está melhor	57	6,55%
Tudo ótimo	44	5,06%
Organizado e ágil	34	3,91%
Ótima estrutura	30	3,45%
Se mantém igual	14	1,61%
Infraestrutura	13	1,49%
Ótimo atendimento	11	1,26%
Espaço maior	10	1,15%
Bons lanches	8	0,92%
Melhorou a estrutura	8	0,92%
Atendimento rápido	8	0,92%
Mais seguro	5	0,57%
Bom como sempre	4	0,46%
Bons banheiros	3	0,34%
Segurança está melhor	3	0,34%
Limpeza em geral	3	0,34%
Mais atendentes	1	0,11%
Melhorar o lanche	1	0,11%
Não responderam	352	40,46%
Total	870	100,00%

Tabela 24: Recomendaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas?

	Respondentes	%
Sim	870	100,00%
Total	870	100,00%

Gráfico 17: Recomendaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas?

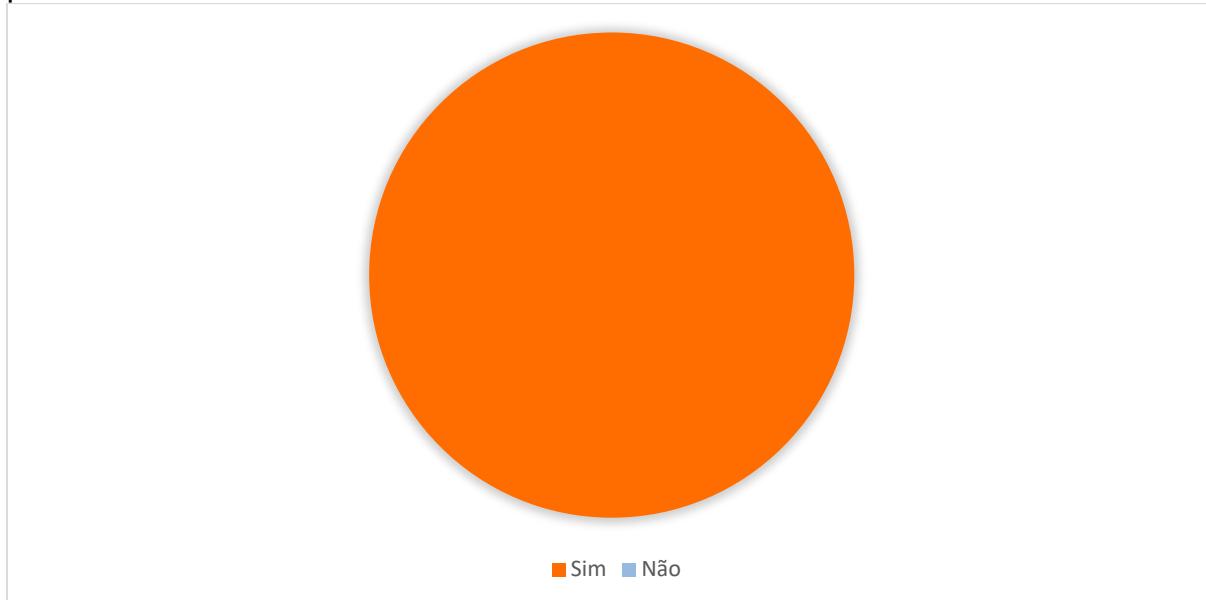


Tabela 25: Você pretende voltar no próximo ano?

	Respondentes	%
Sim	863	99,20%
Não	7	0,80%
Total	870	100,00%

Gráfico 18: Você pretende voltar no próximo ano?

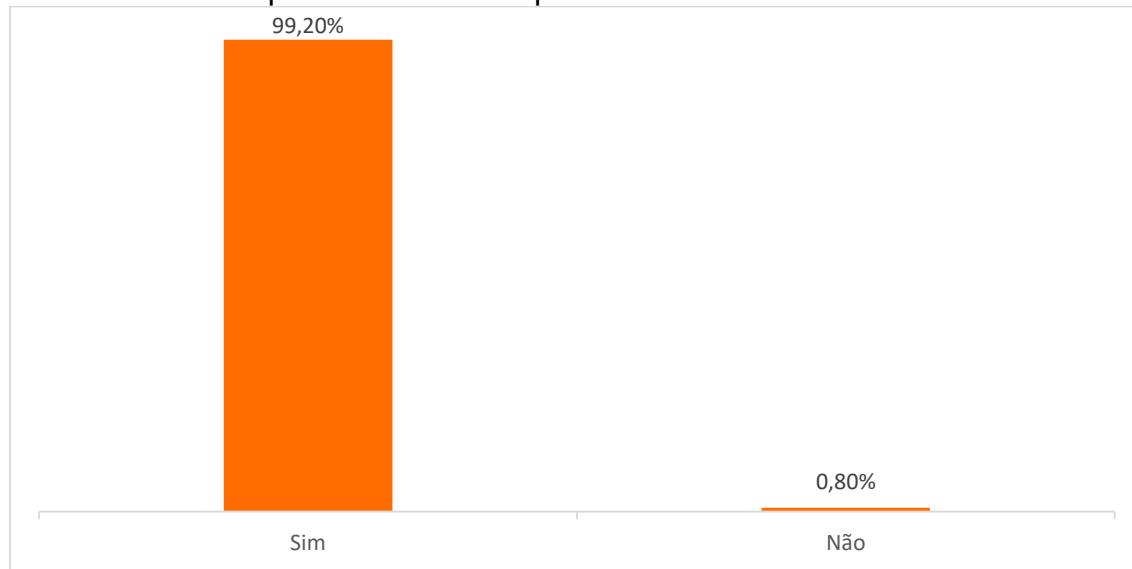


Tabela 26: Sugestões ou Críticas

	Respondentes	%
Melhorar o banheiro	21	13,55%
Mais banheiros	9	5,81%
Mais cadeiras	6	3,87%
Estrutura	5	3,23%
Melhorar a limpeza dos banheiros	4	2,58%
Mais pontos de apoio da OVG	3	1,94%
Limpeza	3	1,94%
Melhorar a internet	3	1,94%
Mais opções de lanche	2	1,29%
Ampliar a área de descanso	2	1,29%
Mais perto da igreja	2	1,29%
Alimentação	2	1,29%
Mais lugares para descansar	2	1,29%
Aumentar a de descanso	2	1,29%
Precisa de música ao vivo no local	1	0,65%
Melhorar o estacionamento	1	0,65%
Ter mais para caber todos e diminuir as filas	1	0,65%
Criar espaços com ventiladores	1	0,65%
Menos bagunça	1	0,65%
Dar dois lanches só um achei pouco	1	0,65%
Só colocar mais avisos para as pessoas terem mais higiene nos banheiros	1	0,65%
Distribuição gratuita de filtro solar	1	0,65%
Melhorar o atendimento	1	0,65%
Doar almoço ou pelo menos pão com carne e deixar pegar dois pães, um não sustenta	1	0,65%
Melhorar o lanche e o chá e muito ruim	1	0,65%
A igreja ser mais perto, pois a caminhada é muito longe e cansativa.	1	0,65%
Organizar as filas, muito grande.	1	0,65%
Fornecer chocolate	1	0,65%

Que tenha mais barracas	1	0,65%
Gostaria que fosse mais próximo do ponto de ônibus	1	0,65%
Ter filas para agilizar	1	0,65%
Lanches diferentes e mais cadeiras para as pessoas sentar	1	0,65%
Aumentar o espaço	1	0,65%
Acha que poderia ter mais espaço para mesas e cadeiras pois tem muita gente.	1	0,65%
Melhorar o espaço e o lanche	1	0,65%
Local para banho	1	0,65%
Melhorar o lanche	1	0,65%
Lugar para estacionar motos	1	0,65%
Melhorar o sinal de celular em alguns pontos	1	0,65%
Mais apoio da OVG e mais banheiros	1	0,65%
Oferecer almoço e água	1	0,65%
Mais atendentes pra fila ser mais rápida	1	0,65%
Pede suco, refrigerante e água com gás	1	0,65%
Mais atendimentos nos dias mais movimentados	1	0,65%
Programação	1	0,65%
Água gelada disponível	1	0,65%
Servir outras coisas também, mais pontos de apoio.	1	0,65%
Colaboradores	1	0,65%
Ter bebedouros com água filtrada espalhados	1	0,65%
Mais espaço	1	0,65%
Ter mais auxiliares	1	0,65%
Mais estacionamento próximo	1	0,65%
Colocar outro ponto de apoio da OVG.	1	0,65%
Mais informação digitais	1	0,65%
Melhorar banheiro das mulheres	1	0,65%
Mais lanches	1	0,65%
Aumentar a estrutura	1	0,65%
Mais lanches pra quem chega de madrugada	1	0,65%
Melhorar o espaço, ter mais cadeiras e mesas.	1	0,65%
Mais lugar de descanso	1	0,65%
Melhorar o lanche	1	0,65%
Colar mais mesas e cadeiras	1	0,65%
Melhorar o lanche e colocar mais assentos	1	0,65%
Mais lugares para sentar.	1	0,65%
Melhorar o lugar de descanso.	1	0,65%
Colocar banheiro para idosos	1	0,65%
Melhorar os banheiros químicos	1	0,65%
Mais opções de lanches, lanches vegetarianos	1	0,65%
Não perguntar quanto gastaremos é um bom começo.		
Acha que seria constrangedor para a maioria das pessoas principalmente os mais humildas.	1	0,65%
Mais orientações	1	0,65%
Oferecer doces	1	0,65%
Colocar mais bancos	1	0,65%
Para ela está tudo muito bom.	1	0,65%
Mais policiamento a noite	1	0,65%
Poderia ter mais bancos, e mesas para romeiros.	1	0,65%
Colocar mais cadeiras e mesas	1	0,65%
Precisa ter água gelada nos pontos de apoio	1	0,65%

Mais segurança - PM	1	0,65%
Qualidade do lanche, mais variedade	1	0,65%
Mais simpatia no atendimento	1	0,65%
Servir mais coisas, bolacha e etc.	1	0,65%
Mais sinalização	1	0,65%
Servir refringente	1	0,65%
Mais sombras na área de descanso	1	0,65%
Só falta me chamar por trabalho na OVG	1	0,65%
Mais variedades de refeição	1	0,65%
Ter equipe com acolhimento emocional	1	0,65%
Melhor o suco estava muito concentrado	1	0,65%
Ter mais auxiliar para ajudar	1	0,65%
Ter sombra nas áreas de oração	1	0,65%
Ter mais mesas	1	0,65%
Melhor no local de descanso (cadeiras mais confortáveis, poltronas)	1	0,65%
Ter outro centro de apoio	1	0,65%
Colocar bancos espalhados, principalmente para idosos	1	0,65%
Mais informações impressas	1	0,65%
A igreja dever ser mais perto! Pois a caminhada é muito longa e cansativa.	1	0,65%
Melhorar o pão. Não gostei do pão, muito seco.	1	0,65%
As filas estão muito grandes, precisa melhorar	1	0,65%
Disponibilizar receita de leite com canela	1	0,65%
Melhorar a limpeza dos banheiros, e disponibilizar papel higiênico	1	0,65%
Podiam elaborar algo pra Crianças. Tenho duas e senti falta	1	0,65%
Melhorar a limpeza dos banheiros.	1	0,65%
Melhorar a organização	1	0,65%
Total	155	100,00%

Imagen 01: Sugestões ou críticas

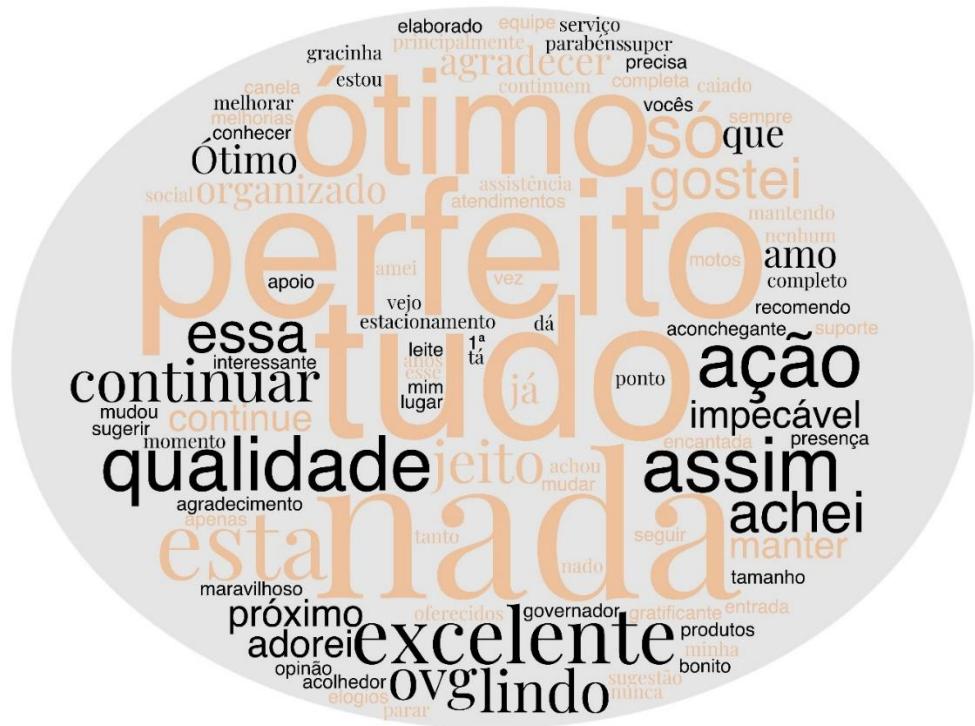


Tabela 27: Elogios

	Respondentes	%
Tudo ótimo	32	20,51%
Tudo perfeito	11	7,05%
Está ótimo	7	4,49%
Nada, muito bom.	6	3,85%
Muito Bom	5	3,21%
Equipe	5	3,21%
Ótimo	5	3,21%
Nada. Tudo perfeito	4	2,56%
Está Ótimo	4	2,56%
Tudo muito organizado	3	1,92%
Nada, tudo ótimo.	2	1,28%
Muito Bom	2	1,28%
Não, tudo ótimo	2	1,28%
Excelente	2	1,28%
Tudo bom	2	1,28%
Amo essa ação da OVG está perfeito para mim	1	0,64%
Que continue assim	1	0,64%
Não precisa mudar nada.	1	0,64%
Esta Completa a Assistência	1	0,64%
Nada tudo bom	1	0,64%
Achou tudo ótimo	1	0,64%
Amo essa ação da OVG! Na minha opinião está perfeito	1	0,64%
Adorei	1	0,64%
No momento está muito bom.	1	0,64%
Está ótimo! Muito bom!	1	0,64%
Só tenho elogios	1	0,64%
Está perfeito	1	0,64%
Nada! Só manter a qualidade	1	0,64%
Está tudo bom	1	0,64%
Nada, tudo ótimo	1	0,64%
Está tudo impecável	1	0,64%
Nado, tudo lindo.	1	0,64%
Está tudo lindo	1	0,64%
Não, muito bom. Principalmente o leite com canela.	1	0,64%
Está Tudo ótimo	1	0,64%
Apenas Agradecer	1	0,64%
Está tudo perfeito	1	0,64%
Seguir com a qualidade	1	0,64%
Estacionamento mais próximo para motos parar	1	0,64%
Completo	1	0,64%
Estão de parabéns, tudo muito lindo	1	0,64%
Nada! Gostei de tudo	1	0,64%
Continuar com essa ação social	1	0,64%
Nada! Tá bom do jeito que está.	1	0,64%
Excelente!	1	0,64%
Nada, tudo muito perfeito.	1	0,64%
Gostei de tudo.	1	0,64%
Continue assim	1	0,64%
Já está Excelente	1	0,64%
Nada. Tudo perfeito. Amei conhecer	1	0,64%

Mantendo a qualidade dos atendimentos já está de bom tamanho	1	0,64%
Não pode para um ponto de apoio mais próximo a entrada	1	0,64%
Manter a qualidade do serviço e produtos oferecidos	1	0,64%
Não tem sugestão, nenhum lugar dá tanto suporte como a OVG	1	0,64%
Muito aconchegante e acolhedor.	1	0,64%
Continuem assim	1	0,64%
Continuar do mesmo jeito	1	0,64%
Nunca mudou está do mesmo jeito	1	0,64%
Adorei essa ação foi muito gratificante	1	0,64%
Perfeito	1	0,64%
Tudo muito bonito e organizado.	1	0,64%
Se continuar assim está bom	1	0,64%
Todos anos vejo melhorias	1	0,64%
Só agradecer por tudo.	1	0,64%
Tudo excelente	1	0,64%
Achei tudo muito bom	1	0,64%
Tudo muito bem elaborado	1	0,64%
A Presença da Gracinha e o Governador Caiado	1	0,64%
Tudo Impecável	1	0,64%
Achei nada e tudo maravilhoso	1	0,64%
Tudo muito bom	1	0,64%
Nada gostei de tudo e achei muito interessante o trabalho de vocês	1	0,64%
Nada super recomendo	1	0,64%
Nada a melhorar tudo perfeito	1	0,64%
Tudo ótimo, como sempre.	1	0,64%
Tudo ótimo, só agradecimento	1	0,64%
1ª vez aqui! Estou encantada	1	0,64%
Nada a sugerir, tudo ótimo	1	0,64%
Nada está tudo ótimo	1	0,64%
Total	156	100,00%

Imagen 02: Elogios



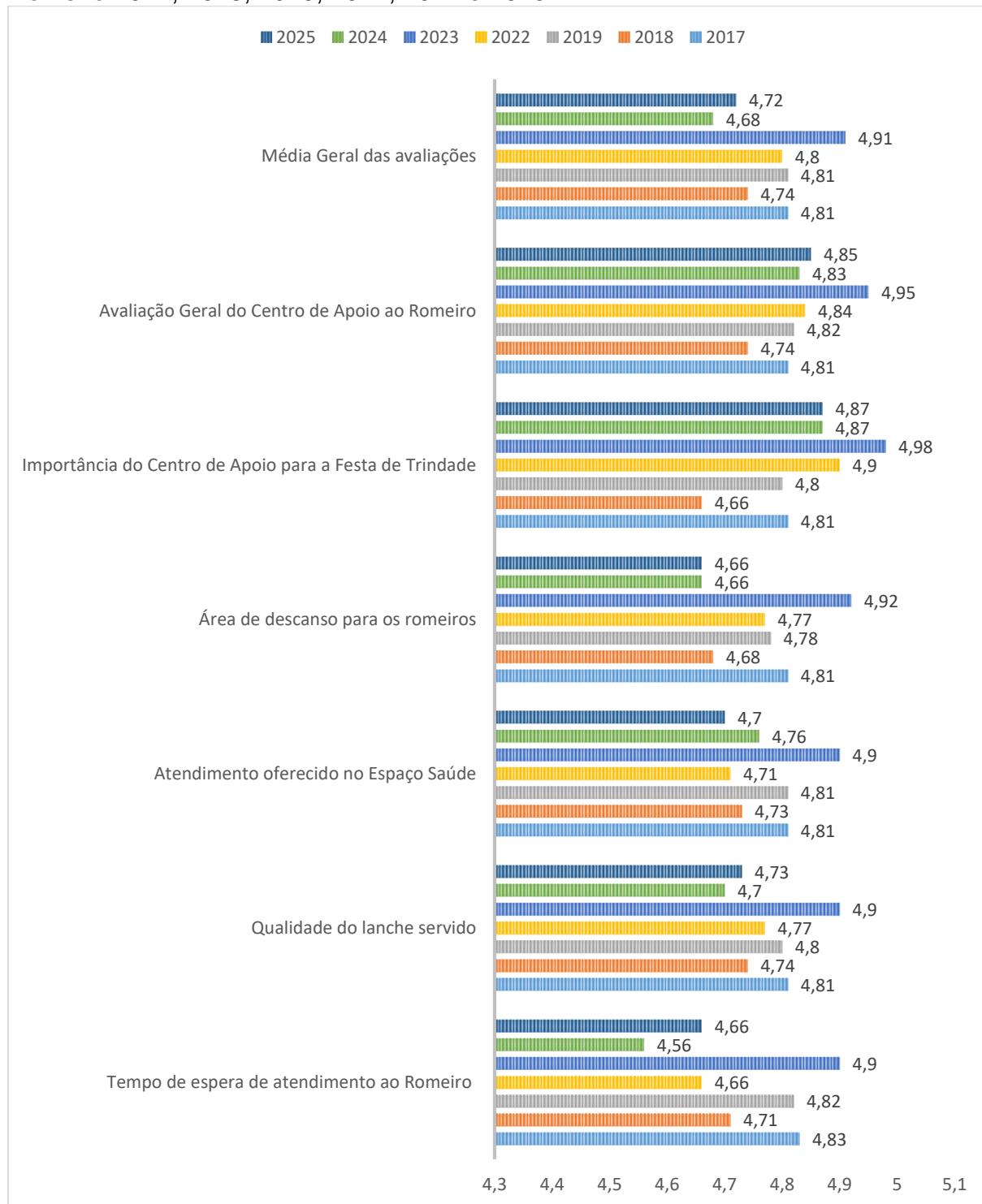
COMPARATIVO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO

Tabela 28: Comparação dos indicadores de avaliação do Centro de Apoio ao Romeiro 2017, 2018, 2019, 2022, 2024 e 2025.

	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Tempo de espera de atendimento ao Romeiro	4,83	4,71	4,82	4,66	4,9	4,56	4,66
Qualidade do lanche servido	4,81	4,74	4,8	4,77	4,9	4,7	4,73
Atendimento oferecido no Espaço Saúde	4,81	4,73	4,81	4,71	4,9	4,76	4,70
Área de descanso para os romeiros	4,81	4,68	4,78	4,77	4,92	4,66	4,66
Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade	4,81	4,66	4,8	4,9	4,98	4,87	4,87
Avaliação Geral do Centro de Apoio ao Romeiro	4,81	4,74	4,82	4,84	4,95	4,83	4,85
Média Geral das avaliações	4,81	4,74	4,81	4,8	4,91	4,68	4,72

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1). Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 19: Comparação dos indicadores de avaliação do Centro de Apoio ao Romeiro 2017, 2018, 2019, 2022, 2024 e 2025.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante Romaria de Trindade /

Centro de Apoio ao Romeiro 2025

Pesquisador (a): _____

Data da pesquisa: ____/____/2025.

1: Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer

2: Idade: ____ 3: Profissão: _____

4: Renda Mensal Individual:

() Sem renda

() Até 2 salários-mínimos (até R\$ 3.036,00)

() De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 3.036,01 a R\$ 6.072,00)

() De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 6.072,01 a R\$ 15.180,00)

() Acima de 10 salários-mínimos (acima de R\$ 15.180,00)

5: Escolaridade:

() Ensino Fundamental () Ensino Médio

() Graduação () Pós-Graduação

() Outra: _____

6: País de Residência () Brasil () Outro: _____

7: Estado: () Goiás () Outro: _____

8: Cidade de Origem: () Goiânia () Anápolis

() Outra: _____

9. Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outro: _____

17: Avaliação: Centro de Apoio ao Romeiro - OVG

INFORMAÇÕES GERAIS	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
Tempo de espera de atendimento ao romeiro	0	1	2	3	4	5
Qualidade do lanche servido	0	1	2	3	4	5
Atendimento oferecido no Espaço Saúde	0	1	2	3	4	5
Área de descanso para os romeiros	0	1	2	3	4	5
Banheiros	0	1	2	3	4	5
Segurança	0	1	2	3	4	5
Limpeza	0	1	2	3	4	5
Funcionamento do Wi-Fi	0	1	2	3	4	5
A importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade	0	1	2	3	4	5
Avaliação geral da organização do Centro de Apoio ao Romeiro (OGV e Governo de Goiás)	0	1	2	3	4	5

18: Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores?

() Não, primeira vez () De 2 a 3 vezes () De 4 a 6 vezes () Mais de 7 vezes

18.1: Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:

() Melhor () Igual () Pior () Não sei avaliar

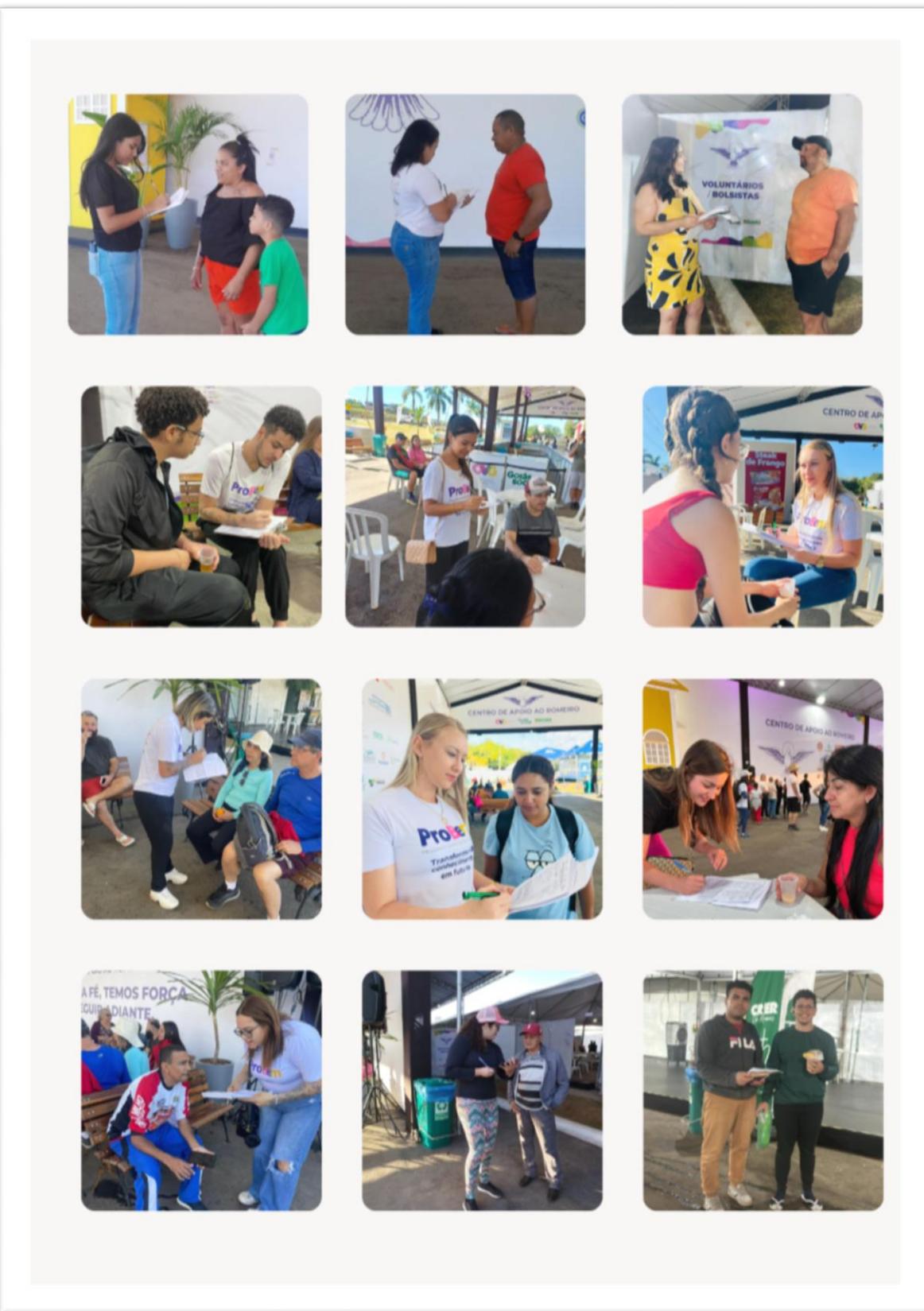
18.2: Qual o motivo dessa resposta? _____

19: Recomendaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas? () Sim () Não

20: Você pretende voltar no próximo ano? () Sim () Não

21: O que você sugere para melhorar o Centro de Apoio ao Romeiro?

FOTOS



Infográfico

- ◆ Foram entrevistados 870 participantes do evento.
- ◆ 55,52% dos respondentes são do gênero feminino, 43,79% do gênero masculino e 0,69% não informaram o gênero.
- ◆ A média de idade dos respondentes é de 38 anos.
- ◆ 44,02% dos respondentes responderam que ganham até 2 salários mínimos (R\$ 3.036,00).
- ◆ 39,66% dos respondentes estavam em um grupo familiar.
- ◆ 66,32% dos respondentes eram excursionistas.
- ◆ 28,62% dos respondentes eram turistas.
- ◆ 5,06% dos respondentes eram moradores.
- ◆ 51,00% dos turistas ficaram hospedados em pousada ou hotel.
- ◆ 3 é a média de pernoites.

AVALIAÇÕES

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a:
5: Ótimo; 4: Bom; 3: Regular; 2: Ruim; e 1: Péssimo.

Média Geral
4,72

4,66
Tempo de espera de atendimento ao romeiro

4,73
Qualidade do lanche servido

4,70
Atendimento oferecido no Espaço Saúde

Área de descanso para os romeiros

4,66
Banheiros

4,77
Segurança

4,87 Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade
4,85 Avaliação Geral da organização (OVG e Governo de Goiás)