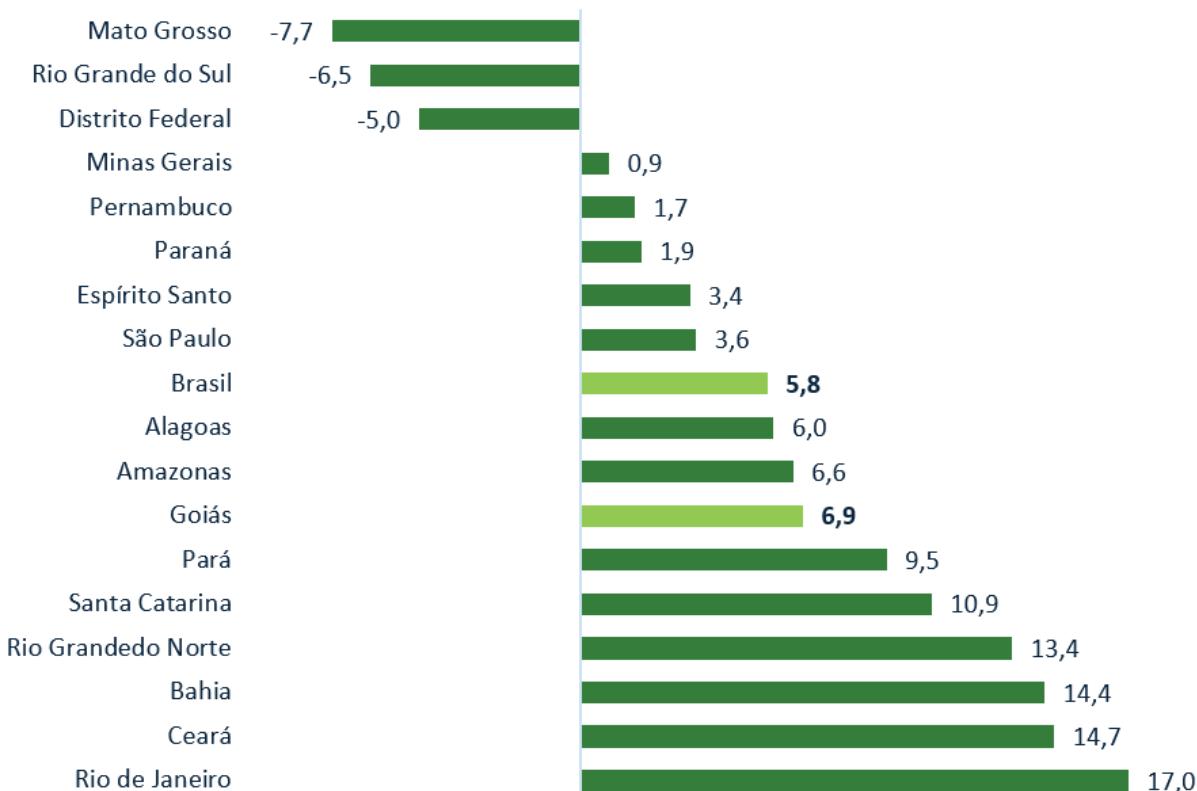


AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Turismo Goiano avançou 6,9%, em março de 2025, quando comparado com 2024.

Na comparação dos resultados de março de 2025, com os de março de 2024, o Volume de Atividades Turísticas, em Goiás, avançou 6,9%, conforme informações divulgadas hoje, 14 de maio de 2025, pelo IBGE, ao apresentar o resultado da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). No Brasil, houve expansão de 5,8%, em março de 2025, quando comparado com março de 2024. Em termos regionais, no mês de março de 2025, quando comparado com março de 2024, quatorze das dezessete unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. (Gráfico 01).

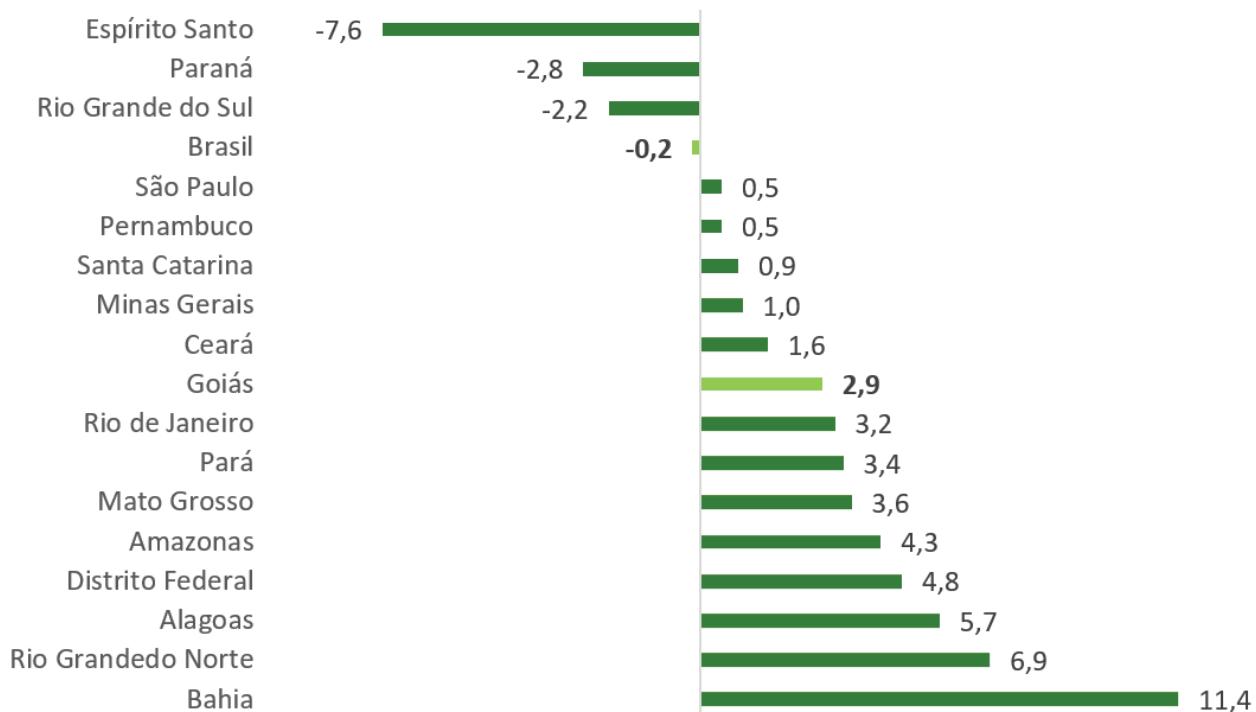
Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços – (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mensal – Março/2025 (Base: Igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Segundo dados do IBGE, em março de 2025, o Volume de Atividades Turísticas, em Goiás, registrou expansão de 2,9%, quando comparado ao mês anterior, na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observada leve queda de -0,2%, no mesmo período. Regionalmente, quatorze dos dezessete estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram avanço no período. (Gráfico 02)

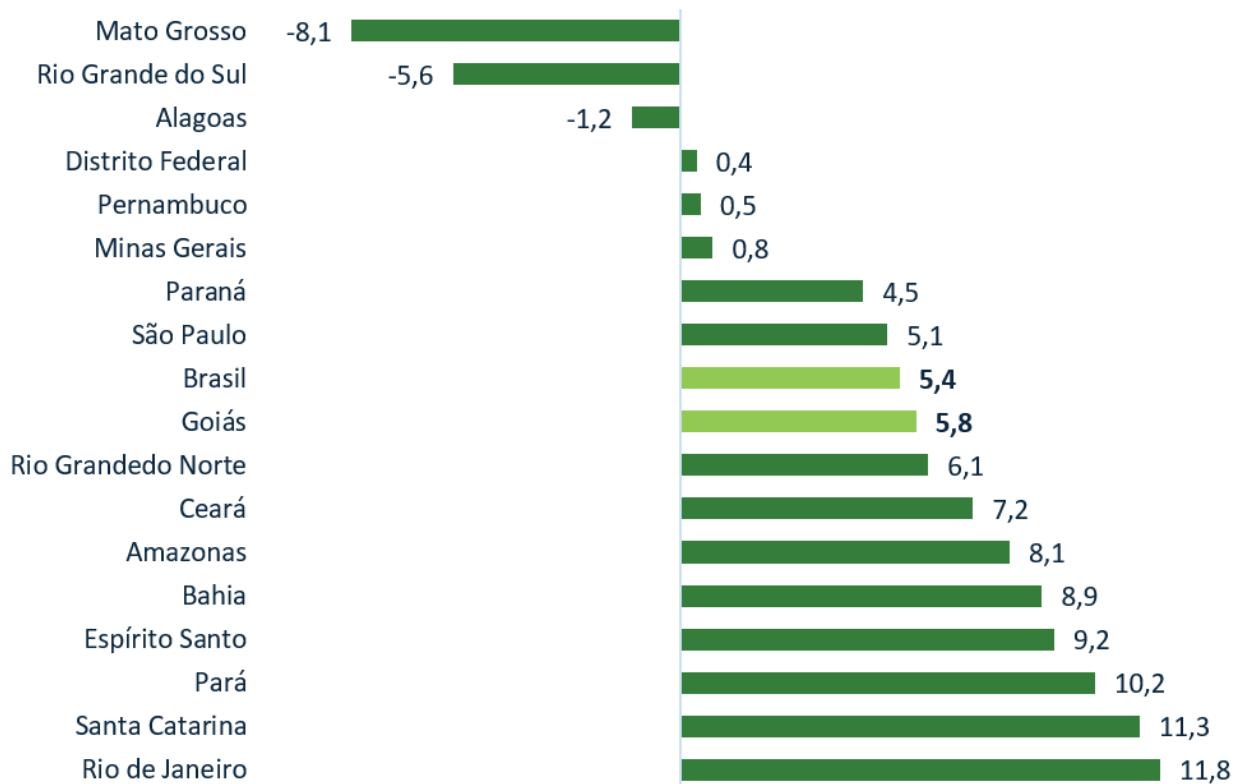
Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços – (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – março / fevereiro de 2025 (Série com Ajuste Sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Conforme o IBGE, no acumulado do ano (janeiro a março), o Volume de Atividades Turísticas no Estado de Goiás apresentou avanço de 5,8%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Em nível nacional, foi observado um avanço de 5,4%, em comparação com igual período do ano anterior. Regionalmente quatorze dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas. (Gráfico 03)

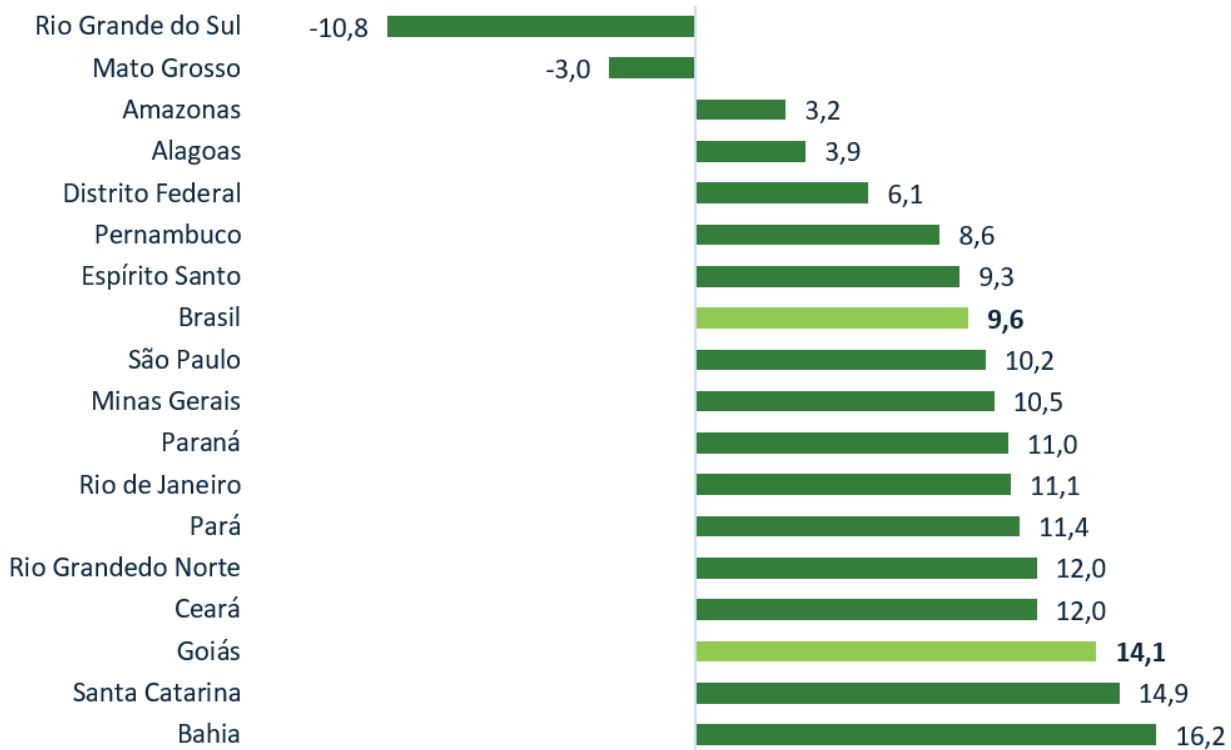
Gráfico 03: Pesquisa Mensal de Serviços – Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no ano (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Conforme o IBGE, nos últimos 12 meses, o Volume de Atividades Turísticas no Estado de Goiás apresentou avanço de 14,1%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 9,6%, quando comparado com os últimos 12 meses. Regionalmente quinze dos dezessete locais investigados registraram taxas positivas. (Gráfico 04)

Gráfico 04: Pesquisa Mensal de Serviços – Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação últimos 12 meses (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação de março de 2025, com março de 2024, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou expansão de 12,1%. Em nível nacional, foi observado um avanço de 12,2%, no mesmo período.

Quando comparado ao mês imediatamente anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, avançou 6,8% na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observado um avanço 2,3% no mesmo período.

No acumulado do ano (de janeiro a março de 2025), quando comparado com igual período do ano anterior, a Receita das Atividades Turísticas, em Goiás, avançou 12,3%, na série com ajuste sazonal. Em nível nacional, foi observado um avanço de 10,3%, no mesmo período.

No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, nos últimos 12 meses, houve expansão de 14,1% em Goiás. Em nível nacional, foi observado um avanço de 9,6%, quando comparado com os últimos 12 meses.

Quadro 01: Índice de receita nominal das atividades turísticas - Março de 2025.

	GOIÁS	BRASIL
Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	12,1	12,2
Variação mês/mês imediatamente anterior com ajuste sazonal (M/M-1)	6,8	2,3
Variação acumulada no ano (em relação ao período do ano anterior)	12,3	10,3
Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	14,1	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Governo de Goiás, através da Goiás Turismo, tem obtido sucesso em suas iniciativas para impulsionar o turismo no Estado. O aumento de 6,9% no Volume de Atividades Turísticas, em março de 2025, quando comparado com março de 2024, demonstra que o setor de turismo no estado de Goiás segue em expansão, em relação ao último ano, indicando que as ações de valorização das potencialidades turísticas das 12 regiões de Goiás estão surtindo efeito. Além disso, a Receita Nominal das Atividades Turísticas, em Goiás, apresentou uma expansão de 12,1%, em março de 2025, quando comparado com março 2024, demonstrando a importância desse setor para a geração de receita para Goiás. É importante ressaltar que esse crescimento significativo pode ter sido impulsionado, em parte, pelo período do Carnaval, neste ano o Governo de Goiás investiu R\$ 3 milhões com o intuito de fomentar a cultura carnavalesca, gerar emprego e renda, e atrair mais turistas para o estado.

REFERÊNCIAS

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Pesquisa mensal de serviços. Disponível em < <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalles&id=72419>> Acesso em maio de 2025



Pesquisa realizada em 14/05/2025.