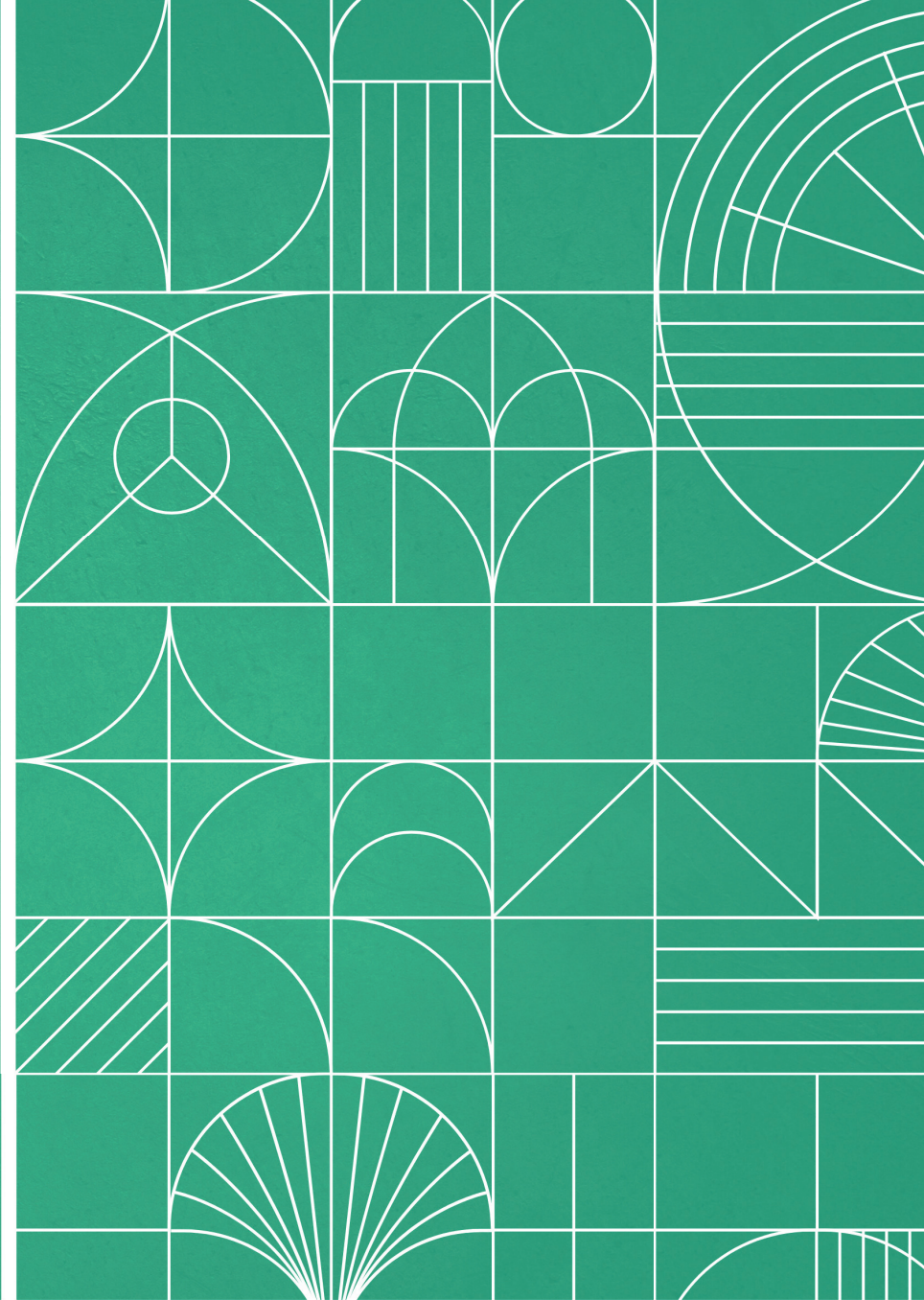


PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE GOIÂNIA

P E D T G Y N



GOIÂNIA TUR
Agência Municipal de
Turismo e Eventos



PREFEITURA
DE GOIÂNIA

Fecomércio GO
CNC Sesc Senac IEB
Sindicatos

Cetur GO
Conselho Empresarial de Turismo

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

GOIÁS
TURISMO

GOV. DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO



2025 — 2028



Palavra do Prefeito de Goiânia



Sandro Mabel

“O Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia (PEDT GYN) é um marco importante para consolidar Goiânia como um destino turístico de destaque. Com inovação, sustentabilidade e aprimoramento contínuo, vamos enriquecer a experiência dos turistas e criar um ambiente propício ao crescimento do setor. Essa iniciativa é fundamental para atrair investimentos, fortalecer o nosso trade turístico e gerar novas oportunidades de trabalho, além de posicionar nossa cidade como um destino alinhado com as demandas de um turismo moderno, inteligente e acessível.”

Palavra da Presidente da GoiâniaTur



Nárcia Kelly

“Gostaria de compartilhar uma conquista importante para o turismo de Goiânia:
O nosso Plano Estratégico traz novas perspectivas para o turismo na capital de Goiás!

O Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia (PEDT GYN) foi desenvolvido pela Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, em parceria com a GoiâniaTur, Fecomércio, Cetur e Sebrae Goiás, com o objetivo de transformar nossa cidade em um destino mais forte e sustentável. Alinhado à nossa visão de gestão, o PEDT GYN vai integrar Desenvolvimento, Tecnologia e Inovação para otimizar processos, melhorar a experiência do turista e promover práticas sustentáveis. Com isso, vamos atrair investimentos, qualificar serviços turísticos, gerar mais negócios e empregos e, sob a liderança do prefeito Sandro Mabel, colocar Goiânia no mapa como um destino dinâmico, inteligente e sustentável com a cara do nosso povo.”

Palavra do Presidente do



Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-GO
e Vice-Presidente da Confederação
Nacional do Comércio de Bens, Ser-
viços e Turismo (CNC)

Marcelo Baiocchi

“O Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo de Goiânia (PEDT GYN) é uma parceria inédita entre o setor público e a iniciativa privada que vai inserir e consolidar a capital de Goiás no roteiro dos principais destinos do Brasil. O Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-GO, o Conselho Estadual de Turismo, a Prefeitura de Goiânia e o Governo de Goiás se uniram para construir uma proposta de ação que concilia geração de empresas e empregos, capacitação profissional, sustentabilidade e divulgação de nossas atrações.

Com arquitetura moderna, comércio e serviços fortes, belíssimos parques e áreas verdes, gastronomia para todos os gostos, eventos e festivais reconhecidos nacionalmente, proximidade com paraísos naturais e, principalmente um povo hospitaleiro, a vocação da capital goiana para o turismo é inequívoca.

Preparado sob medida para as demandas e potenciais de Goiânia, o PEDT vai elevar o turismo local a um novo patamar, atraindo novos visitantes e transformando nossas habilidades para a hospitalidade em mais riqueza, empregos e renda.”

Palavra do Diretor Regional do Sesc e Senac Goiás



Leopoldo Veiga Jardim

“É com grande satisfação que o Sesc e o Senac Goiás participam da construção do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia (PEDT GYN 2025-2028), uma iniciativa fundamental para consolidar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, cultural e social na nossa capital.

Goiânia é uma cidade vibrante, com identidade própria, rica em diversidade, hospitalidade e patrimônio. Potencialidades não faltam, da gastronomia às manifestações artísticas, dos eventos aos espaços públicos. A capital do cerrado esbanja beleza, história e tradições.

Por meio deste plano, o Sesc e Senac Goiás reafirmam o compromisso com ações que buscam posicionar Goiânia como um destino competitivo, acolhedor e preparado para os desafios e oportunidades do futuro. O Sesc, com sua atuação voltada para a promoção da cultura, do lazer, do turismo social e da qualidade de vida, e o Senac, como referência na formação de profissionais para o comércio de bens, serviços e turismo.”

Palavra do Presidente do Cetur e Sindtur



Ricardo Rodrigues

“Celebramos um marco importante para o turismo em Goiânia: a construção do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo (PEDT), uma iniciativa essencial para fortalecer nosso destino e impulsionar o trade turístico de todo o Estado.

Este plano não é apenas um documento, mas uma ferramenta estratégica que vai orientar o desenvolvimento do setor nos próximos anos, integrando tecnologia, inovação e sustentabilidade para melhorar a competitividade de Goiânia. Com o PEDT, teremos um caminho claro para atrair investimentos, qualificar serviços, gerar empregos e ampliar a receita turística – benefícios que impactarão diretamente hotéis, agências, restaurantes, guias e todos os profissionais da cadeia produtiva.

A parceria que firmamos ao longo dos anos demonstra a força da união entre entidades públicas e privadas, essencial para transformar Goiânia em um destino mais estruturado, acessível e atrativo. O turismo é um dos principais motores da economia goiana, e este plano chega para consolidar nosso potencial, alinhando gestão, infraestrutura e promoção em uma única visão de futuro.

O Cetur e Sindtur estão comprometidos em trabalhar junto ao poder público e ao trade turístico para que o PEDT saia do papel e traga resultados concretos. Vamos juntos construir um turismo mais forte, sustentável e rentável para Goiânia e todo o nosso estado de Goiás!”

Palavra do Presidente da Goiás Turismo



Roberto Naves

“A entrega do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo de Goiânia é um ato que muito nos orgulha, como representante do Governo de Goiás, como titular da Goiás Turismo, pois ele carrega ações, estudos, cenários e linhas-guias que ajudarão a Prefeitura de Goiânia a conduzir seu caminho na área durante a atual gestão de Sandro Mabel (2025 a 2028).

Um plano construído a muitas mãos e mentes, que se dedicam ao Observatório do Turismo, departamento da Goiás Turismo que sistematizou todas as informações contidas neste documento.

Somos gratos à professora Doutora Giovanna Tavares pela condução à frente deste estratégico departamento.

Aproveito para reafirmar a importância de parcerias entre o Estado e Municípios, que possam executar ações estratégicas; e que resultem em prosperidade, recursos e oportunidades para cada uma das cidades contempladas. Vamos juntos fortalecer o turismo em Goiânia, e por todo o Estado!”

Palavra dos **Diretores do Sebrae Goiás**



Antônio Carlos de Souza Lima Neto
Diretor Superintendente

Marcelo Lessa Bezerra Medeiros
Diretor Técnico

João Carlos Gouveia
Diretor Administrativo e Financeiro

“Goiás tem se destacado como destino turístico dos brasileiros, com um crescimento visível do setor. E a capital Goiânia integra esse roteiro atraindo público de toda parte do Brasil e do mundo.

Nesse cenário, este Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo de Goiânia é uma ferramenta essencial para guiar a capital em projetos e iniciativas que fomentem e impulsionem ainda mais o potencial turístico da cidade.

E o Sebrae Goiás tem orgulho de contribuir com essa missão, em parceria com a Prefeitura de Goiânia, em um trabalho conjunto com outras instituições. Nosso intuito é, cada vez mais, dar visibilidade aos negócios goianienses, contribuindo não apenas para o desenvolvimento econômico, mas também com a divulgação da cultura e sociedade goiana.”

SUMÁRIO

20	INTRODUÇÃO	70	6. Turismo Gastronômico e de Entretenimento
22	METODOLOGIA	74	7. Turismo Religioso
25	GOIÂNIA E SUA HISTÓRIA	78	8. Turismo de Saúde
32	• Linha do Tempo — Prefeitos de Goiânia	82	GOIÂNIA EM DADOS
37	PLANO DE GOVERNO — SEÇÃO TURISMO	110	PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE GOIÂNIA
44	• Goiânia: Tendências de Turismo	118	• Macroprogramas
45	1. Turismo Cultural, Patrimonial e Musical	135	• Mapa Conceitual do Plano
52	2. Turismo de Negócios e Eventos	136	REFERÊNCIAS
56	3. Turismo de Esporte e Lazer	139	FICHAS TÉCNICAS
62	4. Turismo de Compras	141	CRÉDITOS
66	5. Turismo em Áreas Verdes		



Vista aérea do Setor Oeste (pôr-do-sol)
(Foto: Erich Sacco)

INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia (PEDT GYN 2025–2028) será um instrumento essencial para o fortalecimento do setor turístico na capital. Ele permitirá que a GOIÂNIATUR conduza uma gestão mais estratégica, assertiva e sustentável da atividade turística, promovendo um crescimento ordenado, organizado e alinhado ao Plano de Governo “A gestão que Goiânia merece”, do prefeito Sandro Mabel.

Entre os principais avanços previstos estão a ampliação e modernização da infraestrutura turística e tecnológica, a diversificação da oferta de produtos e serviços, e a qualificação da mão de obra local. Essas ações visam preparar Goiânia para atender com excelência à demanda por serviços turísticos de alta qualidade.

Outro aspecto relevante é que o PEDT GYN 2025–2028 está fundamentado no conceito de Destino Turístico Inteligente (DTI), que adota uma abordagem integrada e inovadora para o desenvolvimento do turismo, e se

caracteriza pela gestão eficiente de seus processos e territórios de forma sustentável, com foco na melhoria da qualidade de vida dos moradores e na oferta de experiências enriquecedoras aos visitantes.

Nesse sentido, o plano estrutura-se em Macroprogramas e Programas alinhados aos principais eixos metodológicos do DTI, a saber: Governança, Inovação, Tecnologia, Segurança, Acessibilidade, Sustentabilidade, Criatividade, Mobilidade e Transporte, além de Promoção e Marketing.

A construção desse Plano contou com o apoio de instituições estratégicas cujas ações impactam positivamente o setor turístico de Goiânia, como GOIÂNIATUR, FECOMÉRCIO, SESC E SENAC, CETUR, GOIÁS TURISMO e SEBRAE. Todas se mobilizaram em um esforço conjunto para viabilizar um instrumento de gestão participativa, voltado ao desenvolvimento sustentável e integrado do turismo na capital.



Vista aérea do Setor Oeste (pôr-do-sol)
(Foto: Erich Sacco)

METODOLOGIA

A elaboração do Plano Municipal de Turismo de Goiânia 2025-2028 foi conduzida por meio de um processo participativo, cuja metodologia buscou envolver os atores que atuam no turismo da capital. Esse processo colaborativo foi essencial para garantir que os macro programas e programas, fossem construídos e refletissem as necessidades e expectativas do setor.

A construção do Plano foi executada em quatro etapas, conforme descrito a seguir:

ETAPA I:

Análise situacional e documental do Turismo em Goiânia a partir das pesquisas e estudos estratégicos realizados pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás de 2008 e 2024.

ETAPA II:

Elaboração de questionário com finalidade de consulta pública (em apêndice).

ETAPA III:

Envio do questionário aos integrantes do COMTUR.

ETAPA IV:

Organização do Banco de Dados e confecção do relatório.

ETAPA V:

Organização do Banco de Dados e confecção do relatório II (projetos sugeridos).

ETAPA VI:

Construção do Plano a partir dos resultados.



MUSEU PEDRO LUDOVICO - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

Goiânia

e sua história...

Durante o período histórico, onde o país foi marcado pelo processo de evolução, ocorrido por meio de profundas transformações, o Brasil emergia como República. Nesse momento é possível verificar que havia em 1889, os primórdios de uma discussão, onde debatiam e idealizavam a hipótese de ocorrer uma grande e impactante mudança na província de Vila Boa de Goiás, especialmente em relação a transferência da capital. No entanto, o fato não ocorreu e a permanência da capital foi mantida e assegurada pela Constituição de 1891. Nesse momento, o Estado destacava-se no cenário nacional, por prospectar, explorar, extrair e beneficiar ouro em suas jazidas e minas de ouro. Essa atividade ao longo do tempo, moldou sua economia devido ao volume de ouro extraído, propiciando a formação de

vários povoados ao redor das minas, os quais hoje são cidades que trazem em sua trajetória, marcas históricas desse período. Passado o auge da extração de ouro em Goiás, ora especificamente em Vila Boa de Goiás, surge de modo geral o declínio econômico e, como consequência, Estado e capital também perdem sua supremacia perante a nação e demais cidades. Razão pela qual inicia-se um movimento de ascensão no desenvolvimento agropecuário das cidades ao sul do Estado, tornando-se mais expressivas economicamente do que a própria capital.

Em função da eclosão de vários movimentos, que tiveram como efeito a extinção da República Oligárquica, a política do café com leite e o coronelismo, os quais perduraram no país, marcaram a Revolução de 1930, tendo-se como desdobramento a criação da Aliança Liberal. Tal movimento armado foi liderado pelos governos de Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraíba e por Getúlio Vargas, que se tornou chefe do

Governo Provisório. Uma das primeiras alterações implantadas por esse governo, foi a revogação da Constituição de 1891. Nesse período, ele passou a governar por meio de decretos, ocasião em que nomeou interventores para governar os estados brasileiros. Em função de seu empenho durante a revolução mencionada e, para que houvesse transformações expressivas em Goiás, o médico, jornalista e político Pedro Ludovico Teixeira, passa a ser o Interventor Federal de Goiás.

O Interventor retoma a possibilidade de mudança da capital de Goiás, tendo-se como principais objetivos, implantá-la em local estratégico político-geograficamente, favorecendo assim a equidade, modernização e ocupação da região central do Brasil, visando expansão econômica do Estado e abertura para relações comerciais entre os estados brasileiros mais avançados, como ocorria no sul do país naquela época. Sendo assim, foi instituída uma comissão

com a finalidade de avaliar e organizar o local que sediar a nova capital. Realizou-se minucioso estudo considerando aspectos topográficos, climático e hidrológico de algumas localidades, como Bonfim – atual município de Silvânia, Pires do Rio e Campinas – atual Bairro de Campinas, a fim de elegerem o local adequado para sediar a nova capital. Após debaterem, concluíram que a melhor localização seria no município de Campinas, numa área às margens do córrego Botafogo, a qual coadunava-se entre as fazendas Criméia, Vaca Brava e Botafogo. Diante da importante decisão, elegeu-se o nome da nova capital, que a partir de então chamaria Goiânia. Para registrar nas linhas da história e simbolizar o desejo de fixar valores e princípios, assentou-se em 24 de outubro de 1933, a pedra fundamental, num local escolhido pelo engenheiro, arquiteto, paisagista e urbanista Atílio Corrêa Lima, o qual foi o responsável técnico pelo projeto urbanístico de Goiânia.

O Planejamento de Goiânia ocorreu em 1930, quando prospectou uma população de 50 mil habitantes. No ano de 1942, oficializou a transferência para a nova capital. Em 1946, houve exponencial crescimento da densidade demográfica em relação ao quantitativo existente, esse fenômeno foi provocado especialmente pelo volume de pessoas que vieram para cá, em busca de trabalho na construção da nova capital e aqui se fixaram. De modo particular,

essas pessoas se instalaram na região onde antes se encontrava a sede do município de Campinas – hoje bairro de Campinas; pois ali haviam infraestruturas minimamente capazes de dar suporte aos novos habitantes. Contudo, a partir da década de 1955, o adensamento populacional persistia, mas ocorria moderadamente. Esse processo se desencadeou, por meio da soma de um conjunto de acontecimentos provocados sucessivamente, dentre eles destaca-se



Antiga Praça Cívica (Foto: IBGE)

a reconquista da política de interiorização do país de Getúlio Vargas, intitulada ‘Marcha para o Oeste’ (1937-1945), a qual tinha como principal objetivo, ampliar a ocupação do interior brasileiro; a chegada da estrada de ferro (1951); a inauguração da Usina do Rochedo (1955) e a construção da capital federal Brasília (1954 – 1960).

O desenvolvimento de Goiânia, provocou num breve intervalo de tempo, a necessidade de se expandir e, o aumento no número de bairros, serviria para abrigar todos que aqui chegassem para morar, tornando-se inevitável a inserção de 125 novos bairros, no ano de 1960. Em 1965, Goiânia já abrigava aproximadamente 150 mil pessoas. Aos poucos a sociedade viu-se obrigada a se adaptar às mudanças ocorridas pela modernidade. E os anos se passaram, o adensamento populacional contabiliza 1.437.366 pessoas, segundo dados do Censo (IBGE, 2022), onde cada qual ocupa seu espaço numa determinada residência, de um determinado bairro,

dos 641 existentes atualmente e, esses encontram-se distribuídos nas sete regiões administrativas de Goiânia (Norte, Sul, Centro, Noroeste, Oeste, Leste e Sudoeste) compondo assim o espaço territorial político.

Goiânia foi planejada, tornando-se uma das cidades precursoras no país. Seus cidadãos trouxeram e trazem novos contornos, saberes, fazeres, costumes e tradições. Seu reconhecimento perpassa pela composição arquitetônica que embeleza suas ruas e avenidas, com seus traços apresentados num universo de formas geométricas e cores que cintilam no estilo artístico Art Déco. A capital possui uma política estruturada num Plano Diretor de Arborização Urbana – PDAU, que tem como meta, a preservação e expansão da vegetação urbana, onde segue monitorando e mantendo espécies arbóreas existentes e ou realizando planejamento para inserção de novos plantios. As áreas verdes de Goiânia estão distribuídas em trinta e dois Bosques e Parques Municipais, como

os Parques: Liberdade, Cascavel, Amendoeiras, Sabiá, Flamboyant Lourival Louza, Beija-Flor, Botafogo, Vaca Brava, Itatiaia, Areião, Zoológico, Carmo Bernardes ou nos Bosques: dos Buritis, das Laranjeiras, Bougainville entre os outros distribuídos pela cidade e, na Unidade de Conservação da Área de Proteção Ambiental João



Trilha do Zoológico (Foto: Vinícius Souza)

Leite – APA João Leite e Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Répteis e Anfíbios – RAN.

Na capital concentram-se núcleos de atendimentos especializados em diversas áreas médicas e odontológicas, as quais oferecem tratamentos clínicos e estéticos de alta complexidade. Encontram-se indústrias farmacêuticas e farmácias, que dão suporte aos tratamentos recomendados pelos especialistas. Existem distribuídas na cidade, diversas academias de Ginástica Artística, Aeróbicas, Musculação, Lutas, Danças Contemporâneas, Ballet, Capoeira, Pilates Solo, Muay Thai, Allp Zone, Futsal entre outras tantas atividades. Com frequência esse volume de tendências e a localização privilegiada, permite que sejam realizados campeonatos estaduais, nacionais e ou internacionais, garantindo grande fluxo de participantes e espectadores.

Outro ramo fortalecedor da economia em Goiânia, encontra-se na esfera dos segmentos da moda, gerando visibilidade no mercado local, nacional e internacional. Por sua relevância desencadeou-se a criação de um polo dinâmico da moda – Região da 44, local onde concentra-se grande número de lojistas, atraindo comerciantes e consumidores de diversos Estados brasileiros, bem como abrindo fronteiras nos mercados da Europa, África e América, todos esses anseiam e encontram ali produtos de qualidade e preço justo. No entanto, ressalta-se que ainda existem 26 feiras especiais, distribuídas nos bairros da cidade, como as feiras: Híppie, do Sol, da Lua, do Entardecer, das Rosas, dos Namorados, das Estrelas, das Nuvens entre outras com significativa concentração de stands especializados em vestuários.

Goiânia possui estratégica localização geográfica, frente aos demais Estados brasileiros, o que promove facilidade de acesso, favorecimento

dos deslocamentos e consequentemente existe uma concentração de grandes eventos em diversas áreas do conhecimento, saúde, arte e cultura, inovações, ou estejam relacionados às indústrias, empresas ou aglomerados de pequenos e médios empresários ou comerciantes. Independente da área destacada, juntos fortalecem a economia goianiense, gerando emprego, renda e visibilidade no cenário mercadológico nacional e internacional.

A capital encontra-se na Região Centro-Oeste do país e, segundo o Programa de Regionalização, idealizado pelo Ministério do Turismo - MTur, pertence à Região Turística Negócios e Tradições. Seu potencial turístico é latente, oferecendo suporte na capacidade hoteleira como: Hotéis, Pousadas, Albergues, Flats, Airbnb, Aparthotel, Condomínios e Motéis. A cidade possui grande gama de bares e restaurantes, os quais oferecem uma experiência gustativa envolta em sabores inovadores, ou aqueles tradicionais que

remetem à memória gustativa afetiva. É possível conhecer e vivenciar uma experiência gastronômica dentro do contexto da alta gastronomia, temáticos, tradicionais, fast foods, praças de food trucks ou mesmo naqueles locais que oferecem pratos simples que compõem a cultura local, como a prática da alimentação fora de casa em self service, nos pit dogs ou nos ‘espetinhos de rua’.

Hoje a população goianiense e aqueles que aqui visitam, têm a possibilidade de apreciar espetáculos teatrais e ou musicais consagrados, shows nos diversos estilos musicais, vernissages, lançamentos e leitura de livros, carnaval, festas juninas, quadrilhas, e eventos natalinos. Uma capital considerada jovem, marcada pelo progresso e modernidade, também possibilita aos cidadãos e visitantes apreciar suas diversas facetas culturais, inclusive uma imersão em seu lado bucólico no contexto rural goianiense, como relaxar num pesque-pague ou apreciar as manifestações culturais

expressadas por meio dos giros das folias ou durante o Encontro de Folias de Reis e de Catiras, ou fortalecer a fé participando das tradições religiosas, numa ocasião onde os templos promovem encontros, celebrações especiais, quermesses, procissões, romarias que conduzem os fiéis a maior intimidade com o Altíssimo.

Goiânia, trata-se de uma capital planejada, que oferece diversas oportunidades em vários segmentos do conhecimento, seja na esfera de compras, lazer, esportes, saúde, gastronomia, tradições, negócios, cultura, religiosidade... Construída a partir de um ideal transformador, que ansiava por possibilitar aos goianienses e visitantes qualidade de vida, conforto ambiental, praticidade e dinâmica, fluidez e mobilidade, encantamento e tradição, curiosidades e atualidades. Goiânia... Ela está crescendo, e crescerá ainda mais!

Linha do Tempo

Prefeitos de Goiânia

A fundação de Goiânia, ocorreu dentro de um contexto histórico nacional, onde o país encontrava-se envolto por fatos acontecidos no período compreendido entre 1929-1930, o Brasil sofria com a grande crise da Primeira República. Nessa época, figurava a Grande Depressão Americana e os reflexos da queda na economia cafeeira paulista, os quais trouxeram como consequência a Revolução de 1930, nesse ínterim surge um movimento armado liderado por Getúlio Vargas, cujo objetivo era encerrar o domínio da República Oligárquica. Houve também, a derrubada do governo de Washington Luís e a inviabilização da posse do presidente eleito Júlio Prestes, dando início à Era Vargas.

Criou-se uma coalizão política entre os estados de Minas Gerais, Paraíba e Rio Grande do Sul, ocasião em que Getúlio Vargas passou a ser o chefe do Governo Provisório e, uma de suas primeiras ações, foi revogar a Constituição de 1891, passando a governar por meio de decretos. Dentre esses atos, foram designados interventores para ocuparem os cargos de governadores. Nomeou-se para o estado de Goiás, Pedro Ludovico Teixeira, o qual assumiu a postura de opositor da oligarquia política existente na época. Por esta razão propôs a mudança da capital de Goiás. Desta forma daria incentivo a ocupação no interior do Estado, conferindo direção aos excedentes populacionais nos espaços vazios, empenhando-se em aumentar a produção econômica, além de permitir com a mudança da capital, a implementação de conexões entre o Centro-Oeste e o sul do País.

Delimitou-se então onde seria construída a nova capital. E Goiânia foi construída! A cidade foi planejada determinando os limites espaciais, entre: residenciais, comerciais, industriais e administrativos. Seu desenvolvimento não tardou e mostrou-se contínuo, uma cidade construída para 50 mil habitantes, alcançou em 2025, aproximadamente 1.494.599 habitantes (IBGE). Esse aumento populacional impulsionou a migração de pessoas que veem aqui a oportunidade de novas conquistas, como emprego e qualidade de vida.

Ao seguirmos uma linha do tempo, é possível verificar que houveram sem repetições, 40 gestões administrativas, desde o primeiro prefeito, o qual foi nomeado pelo interventor em 1935, até aquele eleito no último pleito, com sua gestão iniciada em 2025. Todos dedicavam-se às questões de urbanização, saúde, educação, entre outras áreas fundamentais para o desenvolvimento da nova capital. O turismo já despontava no país desde 1930, mas em Goiás, as

questões relacionadas a essa atividade, ainda eram pouco compreendidas, razão pela qual, foi somente na gestão de 1983, que se criou uma secretaria de Lazer e Meio Ambiente, em que haviam alguns enfoques relacionados ao turismo. A expressão que denomina o setor, somente foi utilizada cinco anos depois, mas associada ao lazer, cultura, esporte e meio ambiente, demonstrando que haveria ainda uma longa jornada para seu efetivo reconhecimento. A partir desse período, começou-se a estruturar novos contornos para construir uma cidade, que hoje caminha com suas potencialidades e vocações turísticas.



Venerando de
Freitas Borges
1935 – 1945



Ismerindo Soares
de Carvalho
1945 – 1946



Orivaldo
Borges Leão
1946 – 1947



Ismerindo Soares
de Carvalho
1947 – 1947



Eurico
Viana
1947 – 1951



Venerando de
Freitas Borges
1951 – 1955



Artur Oscar de
Macedo Sobrinho
1955 – 1955



Messias de
Souza Costa
1955 – 1955



João de Paula
Teixeira Filho
1955 – 1959



Jaime
Câmara
1959 – 1961



Hélio Seixo
de Brito
1961 – 1966



Iris Rezende
Machado
1966 – 1969



Leonino Di Ramos
Caiado
1969 – 1970



Manuel dos Reis
e Silva
1970 – 1974



Rubens Vieira
Guerra
1974 – 1975



Francisco de
Freitas Castro
1975 – 1978



Hélio Mauro
Umbelino Lôbo
1978 – 1979



Daniel Antônio
de Oliveira
1979 – 1979



Índio do Brasil
Artiaga Lima
1979 – 1982



Goianésio
Ferreira Lucas
1982 – 1983



Daniel Borges
Campos
1983 – 1983



Nion
Albernaz
1983 – 1985

Raimundo Nonato Mota



Daniel Antônio
de Oliveira
1986 – 1987

Arthur Rezende Filho



Joaquim
Domingos Roriz
1987 – 1988

Arthur Rezende Filho



Daniel Antônio
de Oliveira
1988 – 1988

Maria das Graças Azevedo



Nion
Albernaz
1989 – 1992

José Guilherme Schwan



Darci
Accorsi
1993 – 1996

Osmar P. Martins Júnior



Nion
Albernaz
1997 – 2000

José Guilherme Schwan



Pedro Wilson
Guimarães
2001 – 2004

Elpidio Fiorda Neto



Iris Rezende
Machado
2005 – 2010

*Luciano de Castro Carneiro
Waldomiro Dall Agnol
Euler Lázaro de Morais*



Paulo de
Siqueira Garcia
2010 – 2016

*Sebastião A. Barbosa Neto
José Luiz S. Uzeda de Oliveira
Francisco Bento da Silva
Geraldo Magela Nascimento*



Iris Rezende
Machado
2017 – 2020

Alexandre S. de Magalhães



Maguito Vilela
(In memoriam)
2021 – 2021



Rogério Oliveira
da Cruz
2021 – 2024

*Valdery José da Silva Júnior
Danilo Alvino Guimarães*



Sandro
Mabel
2025

Nárcia Kelly Alves da Silva

Obs.: Em itálico, os(as) Secretários(as) de Turismo.



MUSEU ZOROASTRO ARTIAGA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

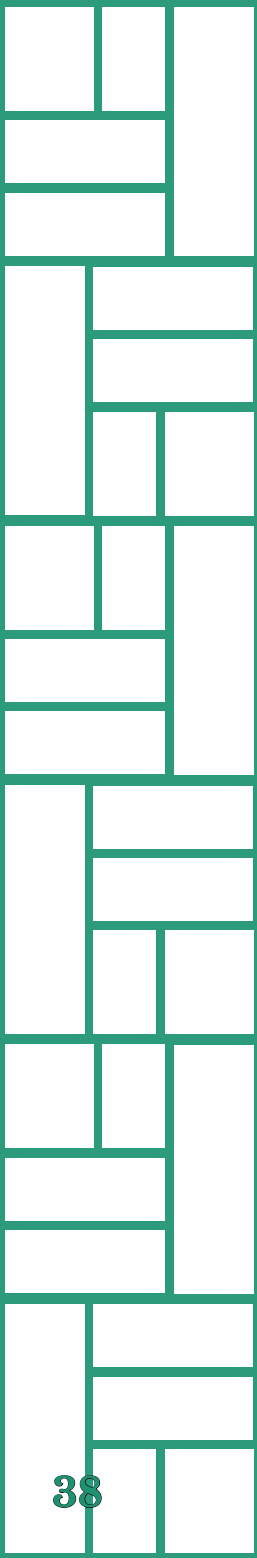
Plano de Governo | Seção Turismo:

A gestão que Goiânia Merece / Propostas para o desenvolvimento e fortalecimento do Turismo da Capital.

A atual gestão visa tornar Goiânia num destino vibrante e atraente, uma cidade que possui reconhecimento quanto à sua arquitetura no estilo Art Déco e sua grande área verde, distribuída em seus parques, jardins, bosques e alamedas. No cenário cultural, a cidade oferece vários estilos musicais que se apresentam em festivais, shows ou em espaços abertos. Promove momentos de descontração nas feiras especiais, artesanais ou deliciando numa mostra gastronômica local, regional ou internacional.

Goiânia vem se destacando no turismo de negócios, moda, religiosidade, além de outros segmentos. Desta forma, a atual gestão pretende desenvolver novas atrações, vivências e experiências que remetem à identidade goianiense, estimulando novos segmentos turísticos, o que se desdobrará em benefícios econômicos e sociais para a população local.

No plano de governo do Prefeito Sandro Mabel, registrado no TSE, foram apresentadas as diretrizes a seguir:



1

Realizar campanhas de impulsionamento de Goiânia como destino turístico regional, nacional e internacional;

2

Desenvolver infraestrutura logística, em parceria com as cidades e regiões turísticas do Estado, para exploração das diversas rotas turísticas, partindo de Goiânia e do Aeroporto Internacional Santa Genoveva;

3

Incentivar a realização de eventos de negócios em Goiânia de setores vocacionais do Estado: Agronegócio, Logística, Saúde e Aviação;

4

Implantar placas de sinalização dos pontos de interesse, rotas turísticas e destinos nas rodovias de acesso à capital;

5

Conceder à iniciativa privada a exploração de totens de comunicação e informação digitais para identificação das regiões mais visitadas;

6

Reativar o Fundo Municipal do Turismo e instituir parcerias para capacitação e treinamento de guias de turismo da cidade.

Em suma, a gestão de Sandro Mabel pretende, por meio da Goiâniatur, realizar campanhas que projetam Goiânia como destino turístico no cenário regional, nacional e internacional, trabalhando com foco no desenvolvimento de infraestrutura logística, visando conexões entre a capital e os principais destinos turísticos goianos, tendo-se como ponto de partida Goiânia e o Aeroporto Internacional Santa Genoveva e consequentemente ampliando o número de eventos de negócios em Goiânia, como agronegócio, logística, saúde e aviação.

Outro aspecto relevante a ser estruturado é a sinalização turística, indicando os principais pontos turísticos da capital. Além disso, aproveitando os avanços tecnológicos, propõe-se permitir que empresas privadas instalem totens digitais informativos em pontos estratégicos da cidade. Esses equipamentos ofereceriam ao público acesso facilitado a informações turísticas essenciais, como mapas, horários, deta-

lhes sobre as atrações, agenda de eventos e sugestões de itinerários.



Goiânia | Destino Turístico Inteligente

A trajetória de Goiânia rumo à consolidação como Destino Turístico Inteligente (DTI) tem sido marcada por um processo estruturado, participativo e alinhado a uma metodologia internacionalmente reconhecida, criada em 2012 pela SEGITTUR, entidade vinculada à Secretaria de Estado do Turismo da Espanha. Em 2022, a capital deu início oficial a essa jornada ao ser selecionada como um dos dez destinos brasileiros participantes da Estratégia Nacional DTI Brasil, promovida pelo Ministério do Turismo.

Desde então, o município vem demonstrando forte compromisso com os pilares fundamentais da metodologia DTI, incorporando de forma integrada e estratégica os eixos de Governança, Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade, Acessibilidade, Mobilidade,

Promoção, Criatividade e Segurança ao seu planejamento turístico.

O ano de 2022 marcou o início desse processo com a adesão ao projeto nacional e o lançamento do Manual Metodológico da Estratégia Nacional DTI Brasil. Já em 2023, Goiânia avançou significativamente ao conquistar o 2º lugar no Edital 001/2023 do Ministério do Turismo, o que garantiu o suporte técnico do Instituto Ciudades del Futuro (ICF) para conduzir as etapas de diagnóstico e transformação.

Entre março e junho de 2023, foram realizadas capacitações técnicas em Brasília, além de reuniões com o MTur e a equipe do ICF para alinhamento metodológico. Nesse período, teve início a primeira ro-

dada de Oficinas de Diagnóstico DTI, resultando na elaboração da Matriz de Avaliação Diagnóstica e do correspondente Relatório Diagnóstico.

De julho a outubro de 2023, o processo foi ampliado com a participação ativa de diversas secretarias municipais e órgãos públicos. Foi iniciada a elaboração colaborativa do Plano de Transformação DTI, construída por meio de três oficinas presenciais. Durante esse período, foi instituída, por portaria, a Equipe Técnica DTI, responsável por coordenar e acompanhar a execução das ações previstas. A cidade também participou de eventos especializados, como o Fórum de Cidades Inteligentes, que destacou iniciativas locais, incluindo o lançamento do aplicativo Goiânia 24H (GYN 24H).

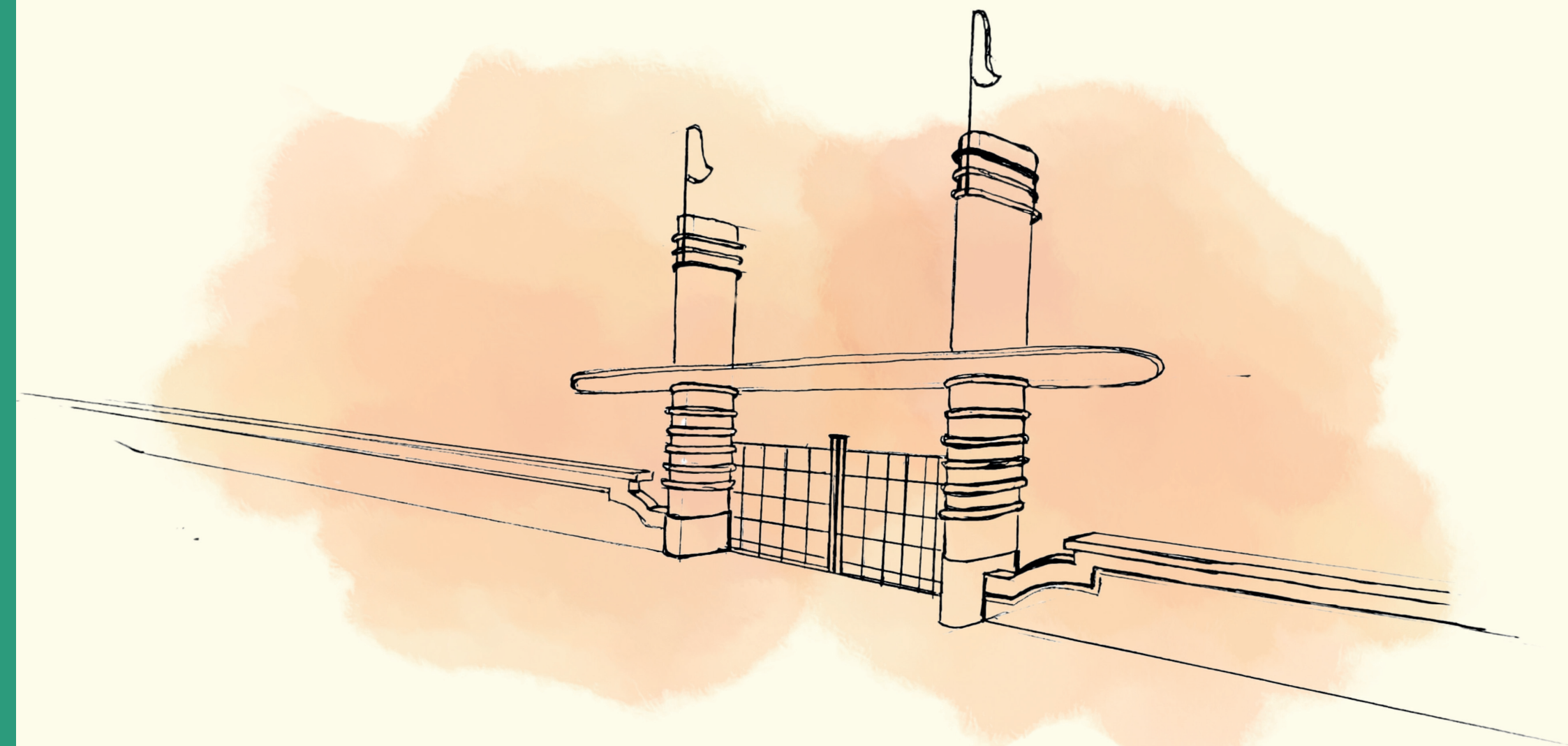
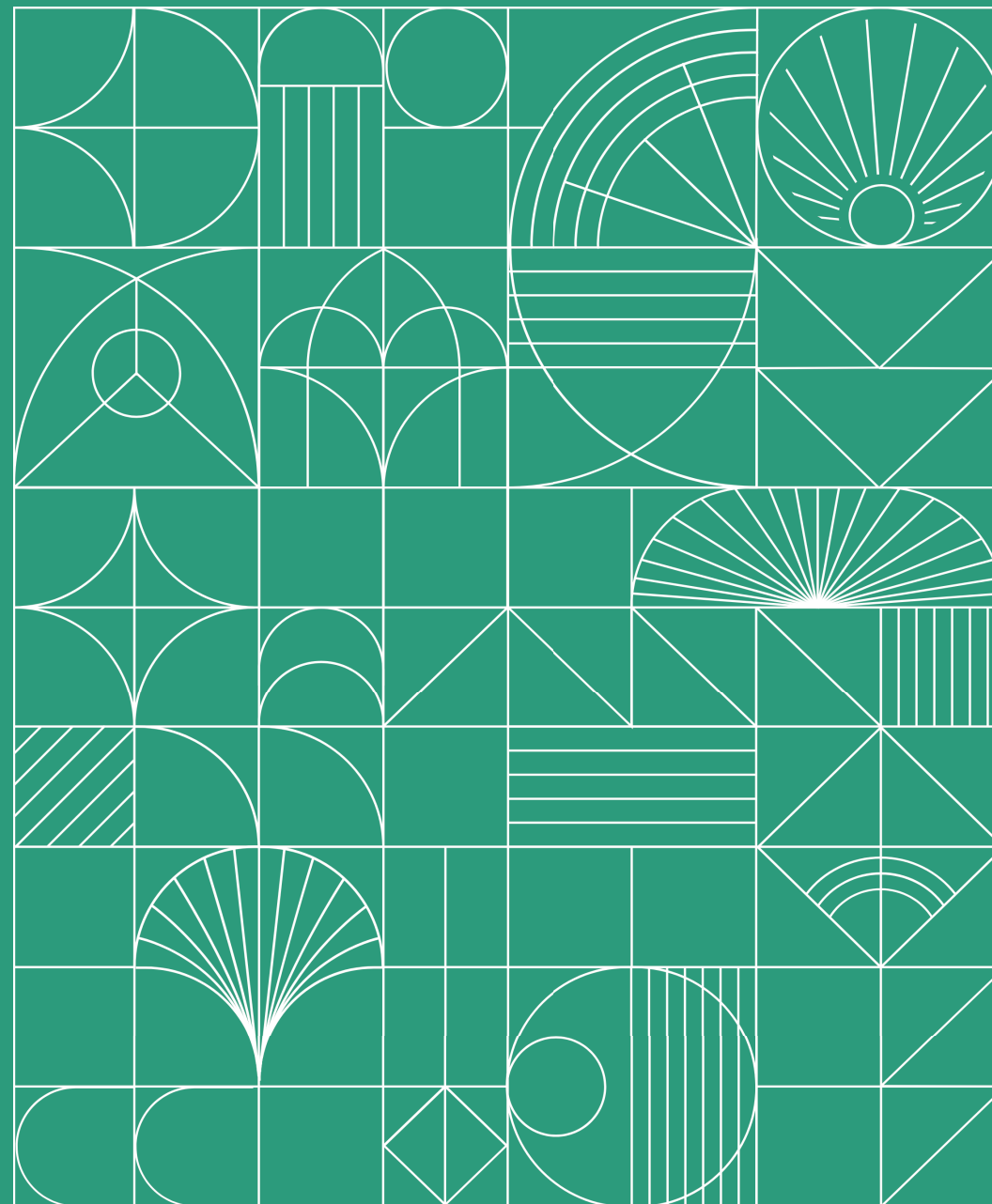
Nos meses de novembro e dezembro de 2023, Goiânia concluiu seu Plano de Transformação e fortaleceu sua presença no cenário nacional ao participar

do Salão Nacional do Turismo, integrando o Espaço DTI do evento. Como reconhecimento pelo avanço significativo na aplicação da metodologia, o município recebeu do Ministério do Turismo o Certificado DTI em Transformação. No mesmo período, participou das primeiras oficinas de criação da Rede DTI Brasil, reforçando seu engajamento no movimento de destinos turísticos inteligentes no país.

Em 2024, a cidade manteve a continuidade das ações estratégicas, com participação ativa nas oficinas da Rede DTI, cursos de capacitação em planejamento e gestão de destinos inteligentes, além da adesão como Membro Titular da Rede Ibero-Americana de DTI. Também foram publicadas as portarias que instituem oficialmente o Programa Goiânia DTI e o Observatório do Turismo de Goiânia, importantes instrumentos de monitoramento, avaliação e gestão das políticas públicas de turismo. Outro marco importante foi a consolidação do Manual de Gestão DTI,

elaborado pela Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo da GOIÂNIA TUR, que reforça o compromisso da cidade com a governança, a transparência e a melhoria contínua.

Como coroamento desse processo, Goiânia foi premiada na Feira Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI), realizada em Bonito (MS), com o título de “Destino Turístico Inteligente do Ano”, na categoria Votação Popular, concedido pela Rede Ibero-Americana de DTI. Esse reconhecimento internacional reforça que Goiânia está no caminho certo em sua jornada rumo a um turismo mais inteligente, inovador e sustentável.



PÓRTICO DO IFG CÂMPUS GOIÂNIA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

GOIÂNIA: TENDÊNCIAS DE TURISMO

TURISMO CULTURAL,
PATRIMONIAL E
MUSICAL

P E D T G Y N



Uma jovem capital construída sob os pilares do planejamento, fortalecidos pelas novas oportunidades e desenvolvimento, além de priorizar a manutenção dos valores morais e cívicos, em que todos esses estivessem voltados para uma finalidade única, que foi transformar a realidade de um povo, o povo goiano. Desta maneira se buscou registrar sua memória, sua identidade e a criatividade daquelas pessoas que aqui habitavam e habitam, diante dessa intenção, é que se vê revelado todos os passos de seu processo evolutivo, os quais são apresentados por meio das composições artísticas, históricas, o modo de ser, fazer, os objetos e documentos, as criações científicas e tecnológicas, as obras e objetos, ou pelo conjunto arquitetônico no estilo Art Déco que compõem grande complexo. Esses elementos, se tomados individual ou em conjunto, podem segundo o Artigo 216 serem considerados como bens de natureza material e ou imaterial, [...] portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores

da sociedade. Tais registros demonstram com clareza, uma das vertentes do Turismo Cultural e Patrimonial em Goiânia.

Um aspecto que tem sido levantado como relevante para o reconhecimento cultural, é o das tendências musicais, ou Turismo Musical, que paira no solo goianiense, e que leva o nome da capital ao patamar de igualdade entre aqueles artistas consagrados nas esferas nacional e internacional. Em função de sua localização e formação histórica, é comum descrevê-la como uma cidade grande com ares de interiorana. Essa referência é utilizada especialmente no estilo musical sertanejo, onde se dá ênfase à sua ruralidade, remetendo sua essência rural, como um ingrediente fundamental para o sucesso. Ressalta-se que o volume de artistas e produtores goianos projetados no cenário artístico brasileiro é significativo e o sucesso destes faz com que Goiânia seja vista como a “capital sertaneja brasileira”, além

da produção de grandes eventos como a Pecuária de Goiânia e o icônico Villa Mix que certamente simboliza uma época muito importante para a música sertaneja. No ano de 2025 está prevista a vinda de diversos eventos envolvendo artistas consagrados da música sertaneja, como: Natanzinho Lima, Racyne & Rafael, Simone Mendes, Léo Foguete, Wesley Safadão, Murilo Huff, Matogrosso e Mathias, Luiza Martins, Maestro Pinocchio, Gian & Giovani, César Menotti & Fabiano, Roberta Miranda, Leonardo, Gustavo Lima, Humberto & Ronaldo, Ícaro & Gilmar dentre outros nomes.

No entanto, Goiânia vai além do ritmo musical sertanejo. Ela também reverbera num dos maiores cenários underground do país, possui bandas com qualidade, que vem conquistando espaços nacionais antes intangíveis, que ora alçam voos nas ondas do Rock’n’Roll e, caminham também nos ritmos Pop, Pop Rock, Rock Alternativo Independente, Trap, Funk,

Eletro Funk, Hip Hop, Rap, Art Drag, MPB, Samba, Pagode, Chorinho, Bossa Nova, Reggae, Soul, Jazz, música alternativa, entre outros gêneros.



Goiânia tem...

Conjunto Arquitetônico Art Déco:

Procuradoria Geral do Estado **Coreto**
Centro Cultural Marieta Telles Machado **Viaduto Latif Sebba**
Monumento à Paz Mundial
Estátua Pedro Ludovico Palácio das Esmeraldas
Monumento ao Bandeirante **Grande Hotel**
Teatro Goiânia Antiga Chefatura de Polícia
Fontes Luminosas Mureta e Trampolim Lago das Rosas **Obelisco**
Museu Zoroastro Artiaga Viaduto João Alves de Queiroz
Monumento às Três Raças
Caleidoscópio Antiga Estação Ferroviária de Goiânia

Goiânia tem...

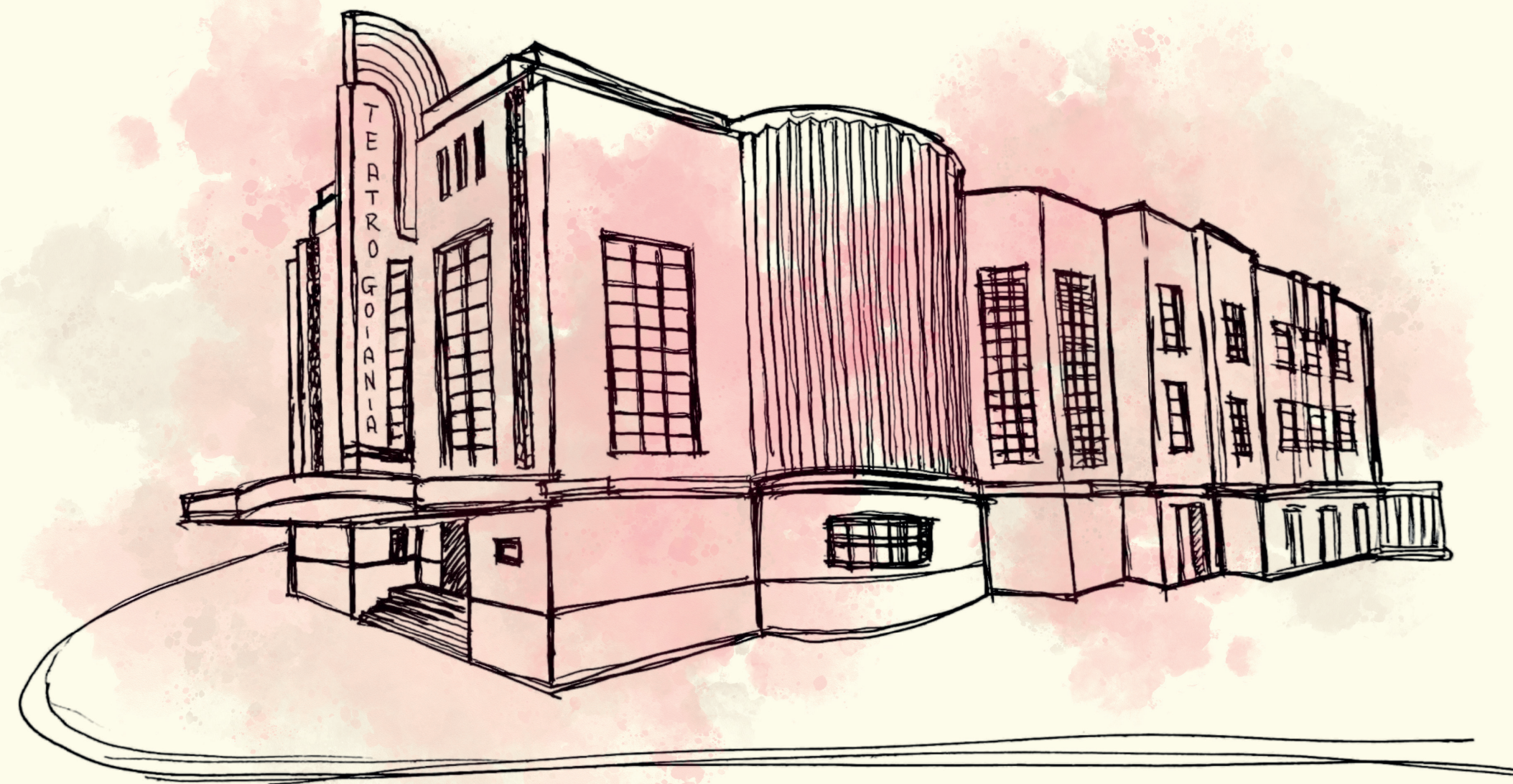
Grandes Eventos da Música Sertaneja:

Henrique e Juliano em Casa **Buteuco**
Praiou Lauana Prado Raiz
Histórias Festival Explodiu
Pecuária de Goiânia
No pelo 360 Festival Gravações de DVD
(Artistas Sertanejos)
Ao Vivão Inevitável a Festa

Goiânia tem...

Festivais de Música Regional Goiana, Rock e
Cena Alternativa

Claque Cultural Festival Bananada
Festival Goiânia Canto de Ouro
Goiânia Noise Festival
Festival Vaca Amarela
Hipnótica Festival Goiânia
Obalalá Festival de Música Brasileira



TEATRO GOIÂNIA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

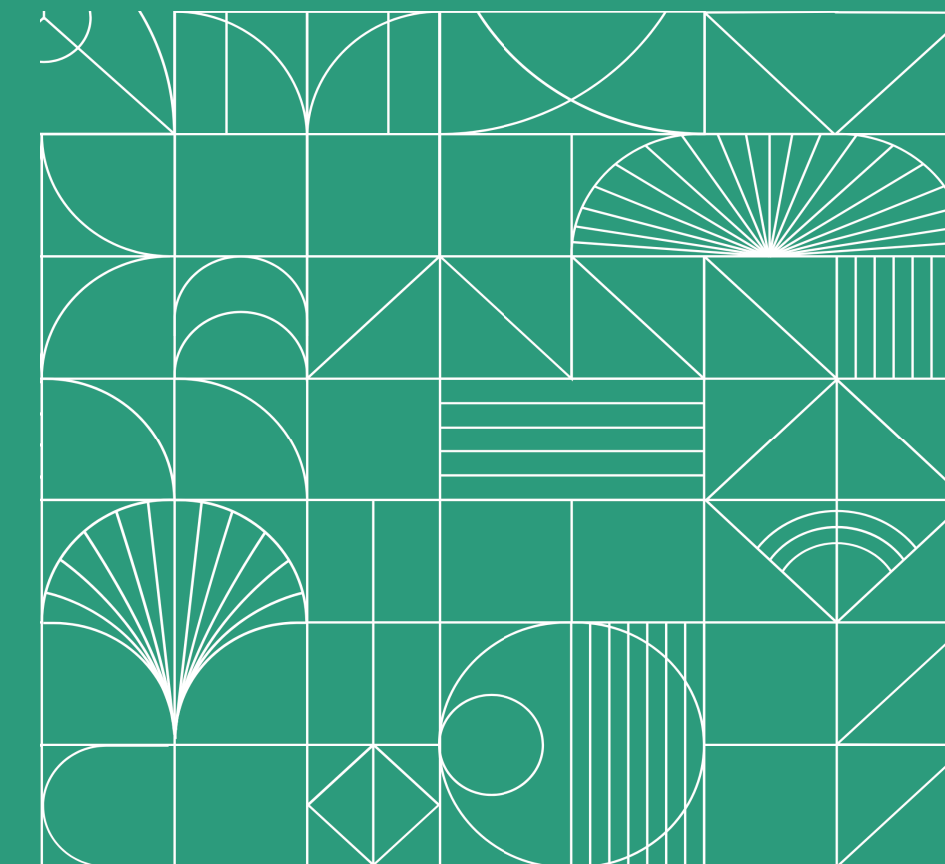
TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS



Neste segmento a escolha do destino simplesmente não se baseia no ato de ir a um local por sua natureza turística. Seu embasamento restringe-se ao local onde será realizado aquele determinado evento, dentro de um conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros voltados para temática específica de seu interesse profissional, associativo, institucional, ou aqueles de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social, ou então ser designado para representar a instituição ou órgão, em determinado local, onde ocorrerá o evento.

Verifica-se que em Goiânia essa vocação vem demonstrando contínuo crescimento, o que promove direta e/ou indiretamente o desenvolvimento local, gerando emprego e renda aos empresários e trabalhadores do setor.

Dentre as áreas de interesse, as que mais se destacam são: saúde, beleza, agropecuária, telecomunicações, biotecnologia, meio ambiente, finanças, moda, calçados, joias, têxteis, alimentação, plásticos, materiais de construção, aviação, finanças, artesanato, além de outras.



Goiânia tem...

Congressos e palestras municipais, estaduais, nacionais e internacionais:

Fóruns Eventos Acadêmicos e Científicos

Eventos de Marketing e Vendas **Festivais**

Eventos **Corportativos** Feiras de Negócios

Exposições Workshops e Painéis

Eventos sobre Direito e Legislação Encontros

Eventos sobre Desenvolvimento Pessoal Eventos sobre Tecnologia e Desenvolvimento

Eventos sobre Sociedade e Cultura

Eventos de Empreendedorismo e Inovação



TORRE DO RELÓGIO DA AVENIDA GOIÁS - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

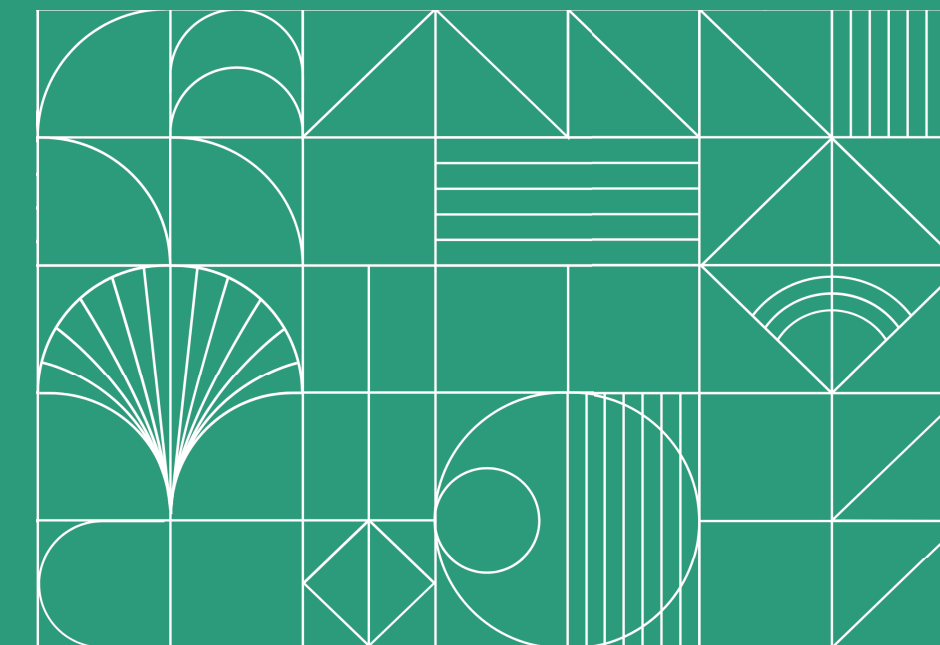
TURISMO DE ESPORTE E LAZER



Esse é um segmento que oportuniza a inserção de programas e oferece atividades que promovam a prática de esportes amadores e ou profissionais. De acordo com o Ministério do Turismo, trata-se de uma atividade turística, que envolve a prática, observação ou envolvimento em modalidades esportivas. No entanto, para estimular que ocorra uma viagem nesse contexto, destacam-se duas possibilidades promotoras, que são: maior contato com a natureza e eventos esportivos. Uma localidade que pauta sua programação dentro de um planejamento bem estruturado, saberá aproveitar as lacunas, atraindo turistas nos períodos em que houver poucas atividades turísticas, podendo ofertar produtos turísticos específicos para diferentes modalidades de esporte e lazer, conforme as singularidades de cada local.

Percebe-se haver em Goiânia, o incentivo da prática de esportes e lazer, por meio da implantação do programa Esporte nos Bairros, o qual tem como

objetivo descentralizar a oferta de atividades esportivas, paradesportivas e de lazer, realizando-as nas administrações regionais (Central, Sul, Sudoeste, Mendanha, Vale Meia Ponte, Leste, Noroeste, Norte e Oeste). Nestes locais, os espaços públicos são utilizados com a finalidade de envolver os moradores nas práticas diárias, valorizando as comunidades e proporcionando qualidade e novos estilos de vida.



Goiânia tem...

Aulas coletivas e oferta de vivências práticas:

Atividades Psicomotoras, Lúdicas e Esportivas

Basquete Exercícios Para Autistas **Futebol**

Futsal **Ginástica** **Natação**

Para-badminton **Pilates** Funcional

Taekwondo **Vôlei**

Futebol Society **Tênis de Quadra**

Goiânia tem...

Núcleos Esportivos:

Associação dos Moradores do Bairro Feliz e Adjacências

Associação Dos Surdos De Goiânia

Centro Esportivo Jardim Guanabara

Centro Esportivo Maguito Vilela

Núcleo de Apoio e Inclusão do Autista

Parque Municipal Odilon Soares

Parque Municipal Aquários **Clube do Povo**

Praça da Juventude **Jardim das Aroeiras**

Goiânia tem...

Programas Esportivos:

1ª Corrida Sob Nova Direção

Programa de Iniciação Esportiva

7ª Copa Cidade de Goiânia de Voleibol

Campeonato de Jogos Digitais (SG Cup - Segunda Etapa em Goiânia)

Feira Especial Centralizada

Corrida Centralizada

Copa Mutirão Buena Vista



ANTIGA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE GOIÂNIA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

TURISMO DE COMPRAS



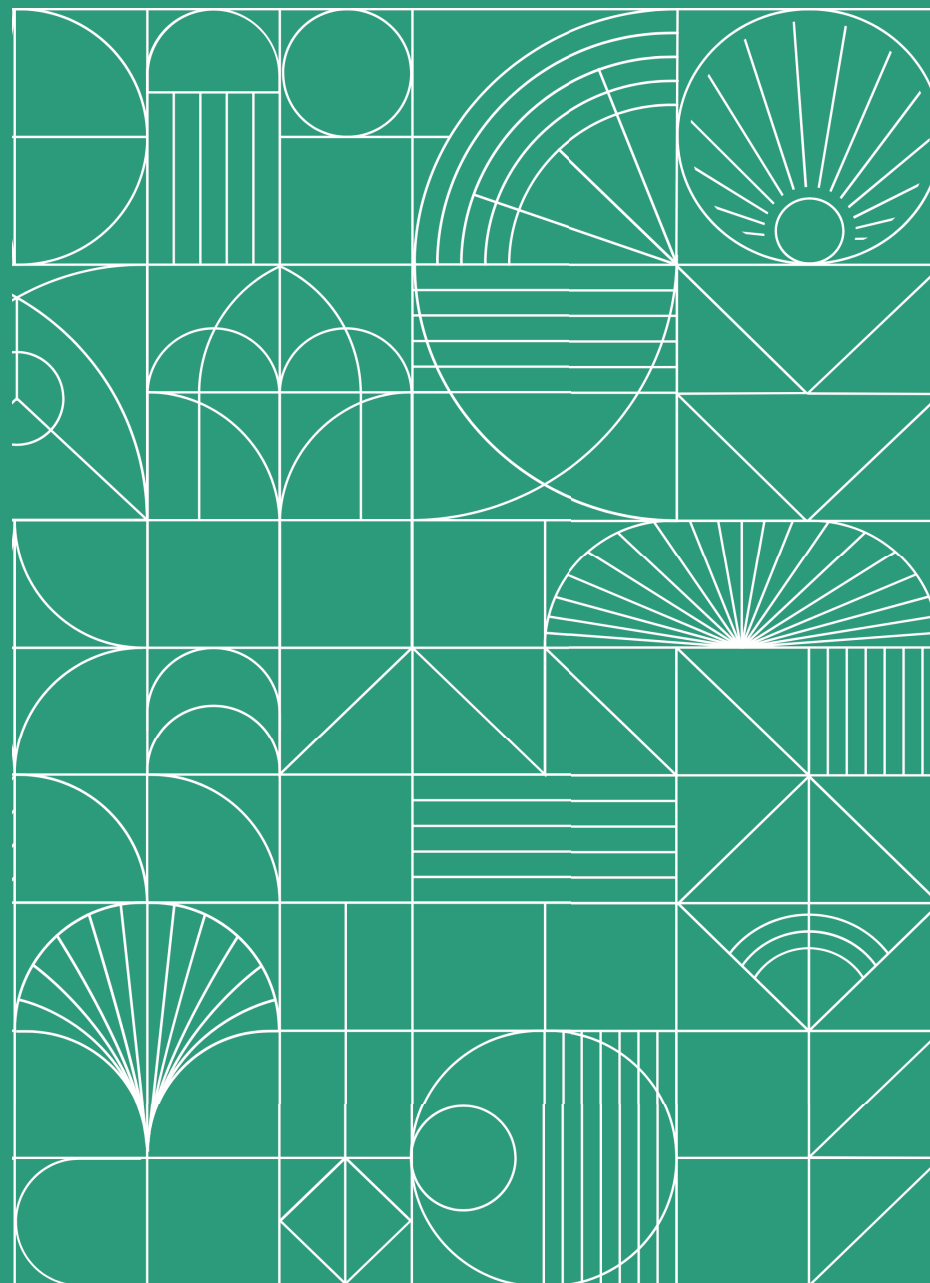
Quando se pensa em turismo de compras, é preciso entender que neste segmento há o envolvimento de pessoas com viagens motivadas pelo desejo de adquirir produtos, com preços justos e acessar centros comerciais tradicionais. Observa-se que nessa prática, ocorre significativo impacto econômico, especialmente para o setor varejista, gerando receitas por meio das compras realizadas pelos turistas.

Goiânia tem se destacado nacionalmente como um destino do turismo de compras, uma vez que sua reputação deslinda-se como uma região em que é possível encontrar centros comerciais atrativos. Um fator que favorece essa busca e a coloca numa condição privilegiada, é o fato de possuir localização privilegiada. Assim o deslocamento torna-se viável (tempo e custo), aliado ao desenvolvimento de estratégias que visam fortalecer e facilitar cada dia mais a permanência dos turistas, bem como concentrar setores onde reúnem-

se atacadistas e varejistas de uma determinada área de compras, apresentando ali vasta variedade de produtos, incluindo moda, eletrônicos, artigos de luxo, artesanato local, antiguidades, entre outros.

É importante que sejam ofertados com descontos especiais e promoções, pois muitos viajam em busca de marcas e lojas específicas, as quais não são acessíveis na sua região, ou simplesmente se dirigem a um destino pela cultura de compras como um atrativo e isso ocorre em locais como mercados tradicionais, feiras de rua ou naquelas áreas comerciais históricas. É fundamental que haja um planejamento onde ocorra o despertar para o conhecimento de outros atrativos, que vão além das compras específicas, trazendo oportunidades para os turistas experienciar em outras vivências em locais como shoppings, eventos de vendas sazonais, entre outros.

Um setor que vem se ampliando em Goiânia, é a indústria da moda, a qual repercute como referência no mercado local, regional e internacional. É possível encontrar a comercialização de roupas nas feiras especiais regulares espalhadas pela cidade em determinados dias da semana, ou nos centros de vendas em regiões específicas, mas seu maior destaque concentra-se na Região da 44, a qual abriga aproximadamente 16 mil lojas.



Goiânia tem...

Shoppings, feiras e polos varejistas e atacadistas:

+ de 30 Shoppings Feira Hippie
Feira da Lua Avenida 85
Feira do Requite Feira das Rosas
Feira do Sol Feira da Vila Nova
Feira Parque Amazônia Bairro de Campinas
Região da 44 Feira Girassóis

TURISMO EM ÁREAS VERDES

P E D T G Y N

Essa é uma vocação turística, que também é conhecida como Ecoturismo ou turismo ambiental, que segundo Ministério do Turismo, é praticada em ambientes onde são utilizados os patrimônios natural e cultural. Esse uso ocorre de maneira sustentável, permeando o incentivo à conservação de forma responsável, buscando-se por meio da interpretação do ambiente uma consciência ambientalista que promova também o bem estar das populações, mantendo-se o respeito ao meio ambiente e à cultura local.

Os benefícios promovidos por essa vocação incluem a redução de ruídos e a regulação da temperatura causados pelo aumento no número de árvores plantadas, que reflete diretamente no arrefecimento das bolhas de calor, melhorando assim a qualidade do ar e o clima urbano; é possível promover nessas áreas verdes, ações que favoreçam a interação social, recreação e lazer; por haver disponibilidade destes

ambientes, a população sente-se motivada a praticar atividades físicas; por uma cidade ter espaços verdes, promove nichos agradáveis e saudáveis em meio ao ambiente natural, além de promover por meio desses lugares, acesso democrático e favorecimento para habitat de animais silvestres.

Em Goiânia existem 64 áreas verdes, distribuídas nas suas regiões administrativas, colocando-a no ranking das cidades que possuem os melhores índices de qualidade de vida no Brasil. Suas vias públicas são bem arborizadas, proporcionando bem estar aos transeuntes e veículos que por elas circulam. Existem diversos projetos socioambientais, visando a melhoria da qualidade de vida, bem estar, responsabilidade ambiental e preservação da flora e fauna do Bioma Cerrado.

Goiânia tem...

Parques e bosques municipais:

Bosque dos Buritis Parque Zoológico

Jardim Botânico Amália Teixeira Franco

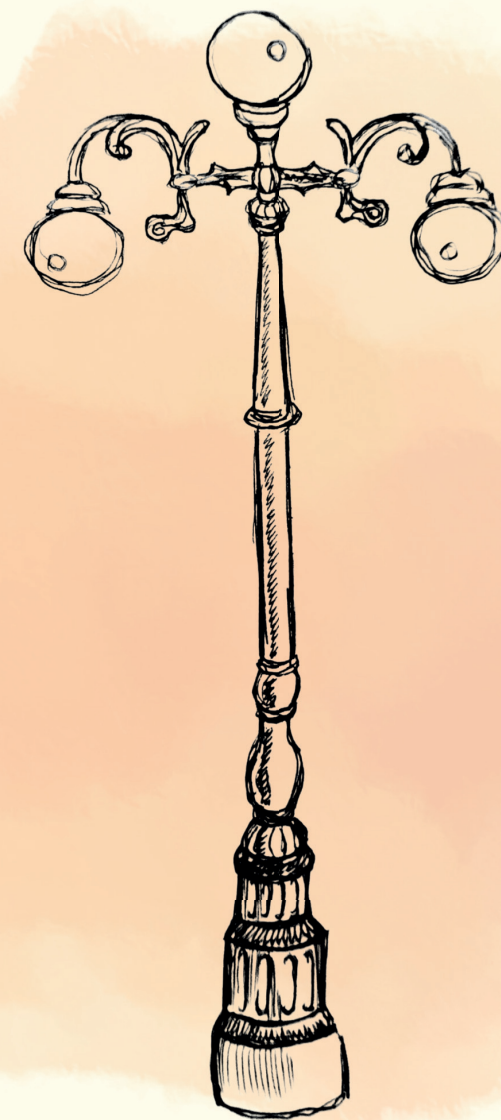
Parque Municipal da Lagoa **Parque Municipal Sabiá**

Parque Flamboyant Parque Municipal Itatiaia

Parque Vaca Brava **Parque Areião**

Parque Vale dos Sonhos Parque Municipal Jerivá

Parque Municipal Botafogo Parque Cascavel



LUMINÁRIA DA PRAÇA CÍVICA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

TURISMO GASTRONÔMICO E DE ENTRETENIMENTO

BARES, RESTAURANTES E SIMILARES

Alimentar-se é algo inerente ao ser humano, mas demonstrar interesse por conhecer uma localidade e saber quais são seus costumes alimentícios, não apenas como algo peculiar, mas indo além e alcançando o saber, o fazer, os aromas, as cores e o paladar, exige também que se conheça a cultura local e os costumes. Desta forma, muitos turistas programam viagens com imersões gastronômicas na vida diária de determinada comunidade, a fim de viverem uma experiência da realidade local.

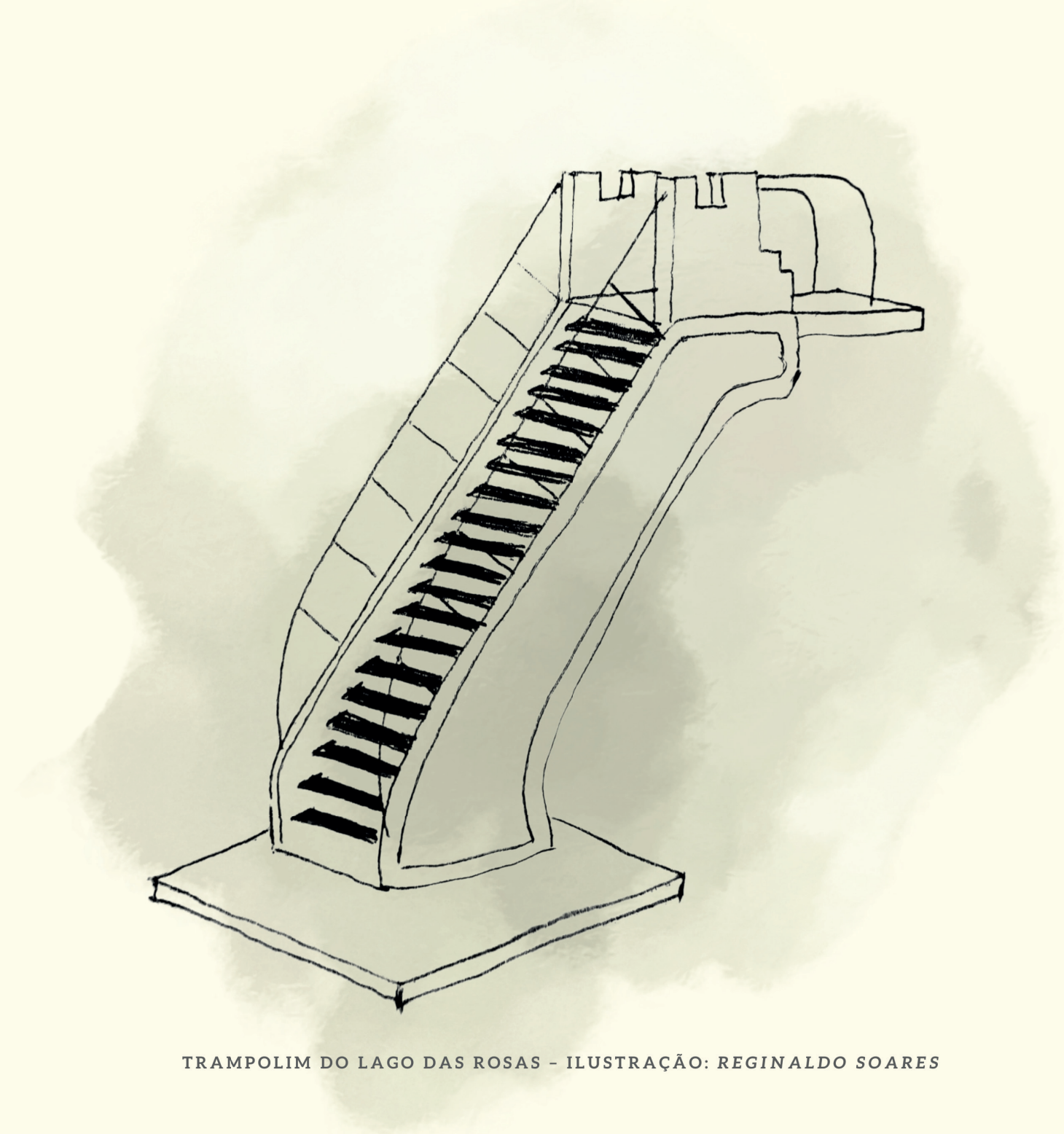
No entanto, outros turistas buscam conhecer novos sabores ao entenderem toda a cadeia desde a sua origem, a produção até o empratamento e a degustação. Essas pessoas compõem o universo do turismo gastronômico, o qual vem paulatinamente demonstrando crescimento. Por essa razão surgem novas ofertas de serviços dentro de destinos que coadunam as vivências culturais, as pessoas do local, as tradições e tendo-se como ênfase a comida.

Goiânia tem demonstrado vocação para o turismo gastronômico, a capital possui polos gastronômicos, os quais têm em seu portfólio a apresentação de excelente quadro de profissionais da gastronomia e chefs premiados. Na cidade é possível encontrar em determinados bairros, uma concentração de restaurantes sofisticados e premiados, onde apresentam grande variedade das cozinhas internacionais e alta gastronomia. Em outros locais é possível encontrar uma diversidade gastronômica que alcança todos os paladares. Em Goiânia, ocorrem eventos ligados ao tema, Rotas Gastronômicas, rodízio e degustação de vinhos, verifica-se também a existência de produtores rurais locais, que se dedicam a produção de variedades específicas e ou seus derivados, para atenderem exclusivamente as demandas gastronômicas, agências de viagens que oferecem pacotes nos circuitos gastronômicos, meios de hospedagens e muitos outros ramos que se interligam com essa oferta gastronômica diversificada.

Goiânia tem...

Diversidade de experiências gastronômicas

Jantinhas Docerias Espetinhos
Hamburguerias Temáticas e Tradicionais
Chocolaterias
Pit Dogs Comida de Feira
Padarias Sorveterias **Bares e Botecos**
Cozinha Árabe
Cozinha Francesa Restaurantes Típicos
Restaurantes Argentinos
Restaurantes Alemães Restaurantes Asiáticos Churrascarias



TRAMPOLIM DO LAGO DAS ROSAS - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

TURISMO RELIGIOSO



O Ministério do Turismo, considera turismo religioso como uma atividade promotora de deslocamentos, cuja finalidade é a participação em eventos ou visitas contemplativas em espaços religiosos, que podem variar desde uma peregrinação e romarias, ou participação em retiros espirituais, festas e comemorações religiosas, contemplação de apresentações artísticas religiosas, realizar visitas aos espaços e edificações religiosas ou ainda realizar caminhos de cunho religioso.

Apesar da jovialidade desta capital, Goiânia tem 2.737 igrejas catalogadas no Censo Demográfico (IBGE, 2022), demonstrando haver expressivo número de fieis que frequentam ativamente estes templos e igrejas. Eles se dividem entre as diversas religiões, sejam elas em igrejas que professam o Cristianismo (Católica, Ortodoxa e Protestante) e Centros Espíritas, ou de Matriz Africana (Templos Afro-Brasileiro, Casas de Candomblé, Batuque, Tendas ou Centros de

Umbanda), ou o Islamismo (Mesquita), ou Judaísmo (Sinagoga), ou Budismo (Locais de Estudo e Meditação Budista) entre outros locais em que o fiel manifesta-se diante do que crê.

Cada vez mais se busca estabelecer uma conexão entre Criador e criatura, o que causa atração aos locais sagrados, gerando expressivo número de pessoas, por meio de eventos, pregações, evangelização por meio artístico musical, palestras, estudos, orações coletivas, práticas de meditação, além de outras atividades diversas, realizadas individual ou coletivamente. Toda essa busca, desdobra-se em deslocamentos constantes, proporciona aquisição de memórias por meio de objetos que resgatam as lembranças daquele lugar visitado, propiciando crescimento econômico local, compatibilizando-o com sustentabilidade e bem estar social, promovendo a criação de novas vagas de empregos diretos e ou indiretos. Essa movimentação permite ser vista por meio do número de eventos religiosos ocorridos em Goiânia.

Goiânia tem...

Programação e eventos religiosos

Totus Tuus Goiânia Marcha para Jesus

Semana Espírita de Goiânia Feijuka Jimp

Apaixonados Seminário de Ciências Bíblicas

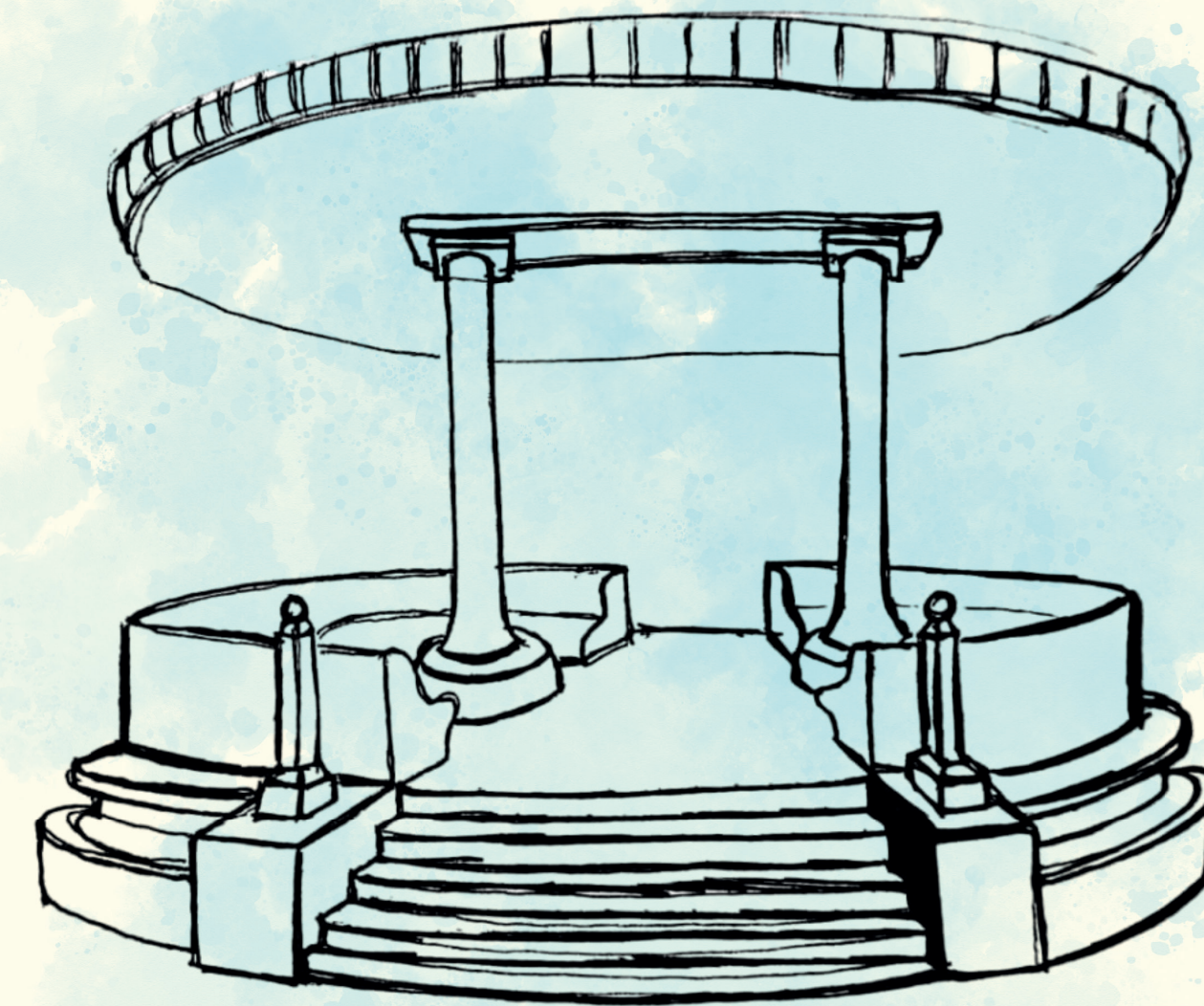
Zazenkai Lama Sherab Drulma

Samba Fantasy Encontro Mulheres Unidas em Cristo

Corujão Farol Mochileiros Daissen Goiânia

Escola de Intercessão Arte Africana - Máscaras e Esculturas

Mostra Cenas Árabes Congadas de Goiânia



CORETO DA PRAÇA CÍVICA - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

TURISMO DE SAÚDE

P E D T G Y N

Sentir-se satisfeito e alcançar bem estar de modo amplo, em uma das diversas esferas da vida, atingindo o ápice da saúde física, mental, emocional e social, nos remete a pensar e concluir que se tem qualidade de vida. No entanto, essa desejada conquista está intimamente ligada ao modo de viver, aos hábitos e costumes, sendo a saúde um fator que exerce influência direta nessa incansável busca por bem-estar. Estar nessa condição é a principal ferramenta para prevenir doenças, para isso é importante associar a prática de atividades físicas e boa alimentação.

No mês de outubro de 2024, o Conselho Regional de Medicina do Estado de Goiás - CREMEGO, publicou dados da demografia médica goiana, em 2024. Essa iniciativa elaborada pelo Conselho Federal de Medicina - CFM, trouxe dados que apontam para o sensível crescimento no número de médicos no país. Ao se fazer um recorte nos dados, verifica-se que no estado de Goiás, é possível perceber que existem

21.215 profissionais cadastrados, destes 12.801 (60%) atuam em Goiânia. É possível perceber que existem 8,67 médicos para cada 1.000 goianiense, tal índice supera 6 vezes a média de densidade médica identificada no interior do país.

Observa-se um expressivo aumento de viagens entre pessoas/turistas, que buscam Goiânia para tratamentos clínicos e/ou especializados; intervenções de prevenção; cirurgias eletivas, plásticas reparadoras ou estéticas; cirurgia de separação de gêmeos siameses; exames de alta complexidade ou alta performance, dentre outros procedimentos. Tal movimento em hospitais, clínicas, consultórios, spas, entre outros ambientes que remetem a calma e natureza, auxilia na promoção do turismo de saúde, médico ou sanitário.

Goiânia tem...

Especialidades Médicas

Dermatologia Alergia e Imunologia Psiquiatria Coloproctologia

Cardiologia **Endocrinologia**

Urologia Ortopedia Cirurgias Nutrologia Reumatologia

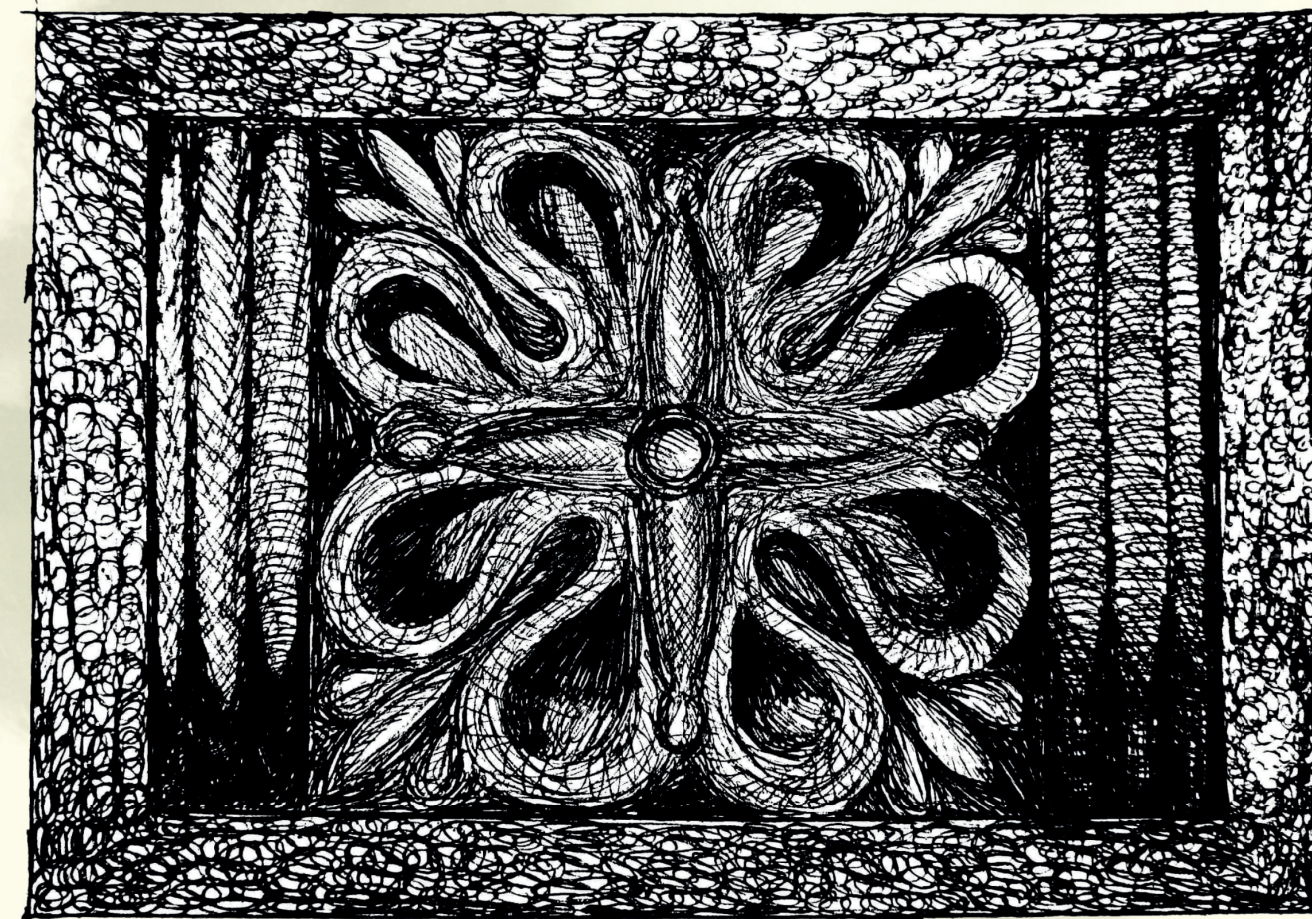
Oftamologia Medicina do Trabalho **Pediatria**

Otorrinolaringologia Patologia clínica/medicina laboratorial **Radioterapia**

Medicina Preventiva e Social Ginecologia Mastologia

Acupuntura **Endoscopia** Homeopatia **Infectologia**

Pneumologia Radiologia e diagnóstico por imagem



GUARDA-CORPO DO LAGO DAS ROSAS - ILUSTRAÇÃO: REGINALDO SOARES

Goiânia em Dados

Prefeito: Sandro Da Mabel Antônio Scodro (Fonte: TSE)

Vice-prefeita: Claudia da Silva Lira (Fonte: TSE)

Presidente da Agência Municipal de Turismo e Eventos: Nárcia Kelly Alves da Silva (Fonte: Prefeitura de Goiânia)

População no último censo [2022]: 1.437.366 pessoas

População estimada [2024]: 1.494.599 pessoas

PIB per capita [2021]: R\$: 38.483,54

Área da unidade territorial [2023]: 729,296 km²

Área urbanizada [2019]: 301,55 km²

Esgotamento sanitário adequado [2010]: 76,1 %

Arborização de vias públicas [2010]: 89,3 %

Urbanização de vias públicas [2010]: 48,6 %

IDH municipal [2010]: 0,799

Estabelecimentos de Saúde SUS [2009]: 327 estabelecimentos

Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2023]: 540 escolas

Número de estabelecimentos de ensino médio [2023]: 162 escolas

Fonte: IBGE

Região Turística:

Negócios e Tradições

Fonte: Ministério do Turismo (MTur)

Categorização Ministério do Turismo:

Município Turístico

Fonte: Ministério do Turismo (MTur)

Dados do Turista de Negócios, Eventos e Compras em Goiânia:

Em média este Turista gasta em Goiânia R\$ 512,64

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Operadora de telefonia móvel presente:

3 (Claro, Tim e Vivo)

Fonte: Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)

Arrecadação de ISS

2023: R\$ 56.964.772,38
2024: R\$ 76.351.527,41

Fonte: Observatório de Turismo de Goiânia

ÍNDICE DE DESEMPENHO MUNICIPAL (IDM) - INSTITUTO MAURO BORGES (IMB)

O Índice de Desempenho Municipal (IDM) é um indicador sintético multidimensional que tem como objetivo representar o nível de desenvolvimento de cada um dos municípios goianos. Ao todo são trabalhados 37 indicadores agrupados em seis dimensões: Economia (7); Trabalho (4); Educação (9); Segurança (5); Infraestrutura (4) e Saúde (8). Cada dimensão contribui igualmente para a composição do índice final, ou seja, cada uma tem o mesmo peso no cálculo final. Essa medida assume valores entre 0 e 10, sendo que quanto mais próximo de zero, pior é o desempenho do município nas seis áreas contempladas, e quanto mais próximo de 10, melhor o desempenho.

IDM GERAL 2020 - Indicadores Padronizados

Município	IDM Economia	IDM Trabalho	IDM Educação	IDM Segurança	IDM Infraestrutura	IDM Saúde	IDM Geral
Goiânia	6,19	5,05	6,02	6,72	6,53	6,00	6,09

Fonte: IBGE; SICONFI; RAIS; INEP; SSP-GO; SES-GO; SNIS; ENEL; CHESP; ANATEL
Elaboração: IMB/SGG

ÍNDICE DE BEM-ESTAR URBANO DE GOIÂNIA - Observatório das Metrôpoles

Mobilidade	Ambiental	Habitacional	Serviços	Infraestrutura
0.887	0.952	0.906	0.854	0.773

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010. Elaboração: Observatório das Metrôpoles.

Observação: 1 Muito ruim (0,001 – 0,500); 2 Ruim (0,501 – 0,700); 3 Média (0,701 – 0,800); 4 Bom (0,801 – 0,900) 5 Muito bom (0,900 – 1)

AEROPORTO INTERNACIONAL SANTA GENOVEVA
Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)

Movimentação de passageiros em 2023: 3.493.639
Movimentação de passageiros em 2024: 3.512.185

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)

3.493.639

3.512.185

AEROPORTOS PRÓXIMOS

- Aeroporto Nelson Ribeiro Guimarães (SBCN) - Caldas Novas / GO 138km
- Aeroporto Presidente Juscelino Kubitschek (SBBR) - Brasília / DF 163km
- Aeroporto General Leite de Castro (RVD) - Rio Verde / GO 228km
- Aeroporto Tenente Coronel Aviador César Bombonato (SBUL) Uberlândia / MG 272km

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)

Fluxo de Origem SBGO – Aeroporto de Goiânia:

Destinos	Nº de viagens
São Paulo: 47,31%	500.129 viagens
Rio de Janeiro: 7,56%	79.895 viagens
Tocantins: 7,08%	74.886 viagens

Fonte: Secretaria Nacional de Aviação Civil do Ministério

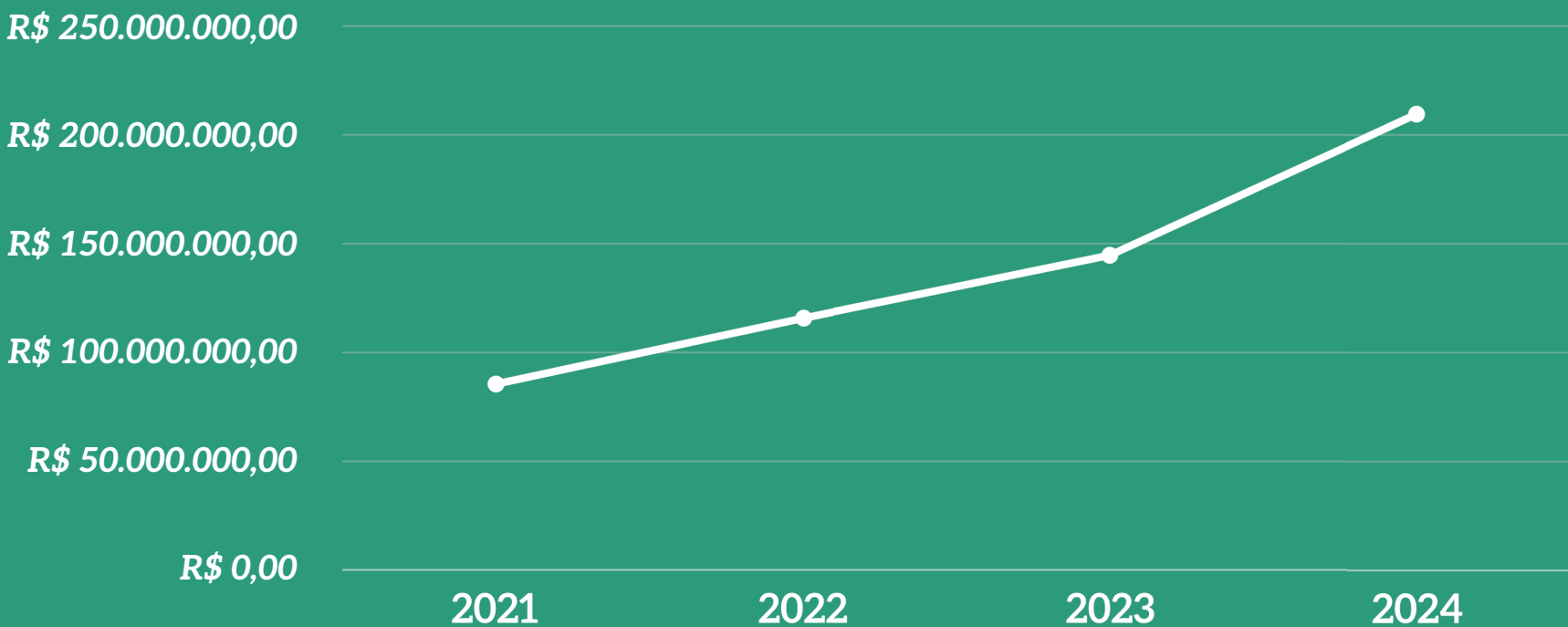
Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás, 2024

ARRECADAÇÃO DE ICMS

Atividades Características do Turismo - Secretaria da Economia

- 2021 — R\$ 85.407.303,12
- 2022 — R\$ 115.804.869,14
- 2023 — R\$ 145.215.147,74
- 2024 — R\$ 211.626.506,15

Fonte: Secretaria da Economia



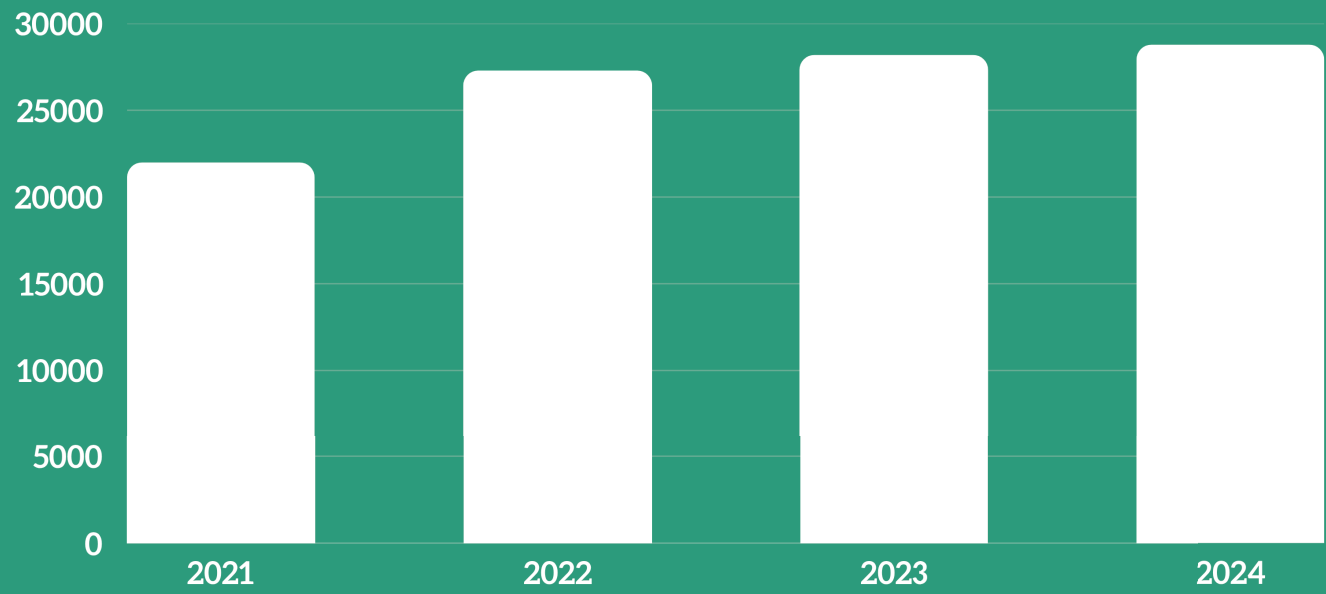
CADASTUR
Ministério do Turismo

Atividade Turística	Quantidade
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	810
Agência de Turismo	802
Organizadora de Eventos	496
Transportadora Turística	198
Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos	180
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	138
Meio de Hospedagem	131
Guia de Turismo	60
Locadora de Veículos para Turistas	37
Casa de Espetáculos e Equipamento de Animação Turística	14
Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	6
Parque Aquático e Empreendimento de Lazer	4
Centro de Convenções	6
Total	2.882

Fonte: Ministério do Turismo, 2025

EMPREGOS
Atividades Características do Turismo – (RAIS)

Ano	Empregos em Goiânia
2021	21.994
2022	27.290
2023	28.195
2024	28.785



Fonte: RAIS, 2023

CENSO HOTELEIRO DE GOIÂNIA

O Censo Hoteleiro de 2022, realizado em parceria com a ABIH - GO, teve como principal objetivo quantificar e qualificar os meios de hospedagem (MHs) existentes em Goiânia, bem como apresentar o cenário atualizado das potencialidades do mercado hoteleiro goianiense.

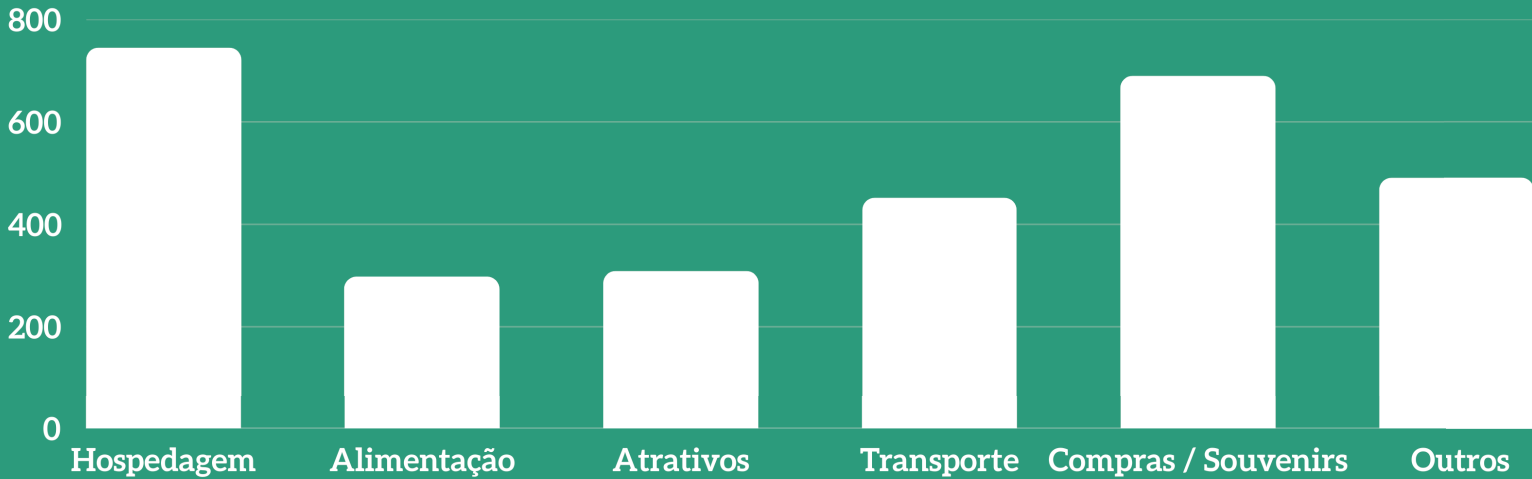
A pesquisa traz relevantes subsídios para gestores públicos e privados, permitindo a adoção de políticas voltadas para a melhoria e ampliação dos serviços prestados pelo setor de meios de hospedagem no estado de Goiás.

Meios de Hospedagem	170
Unidades Habitacionais	8.502
Leitos	18.696
Leitos adaptados para pessoa com deficiência	245
Diária Média	R\$ 140,00
Permanência Média	3 dias
Meios de Hospedagem de Goiânia <i>pet friendly</i>	30,59%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás / ABIH (2022)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DO TURISTA EM GOIÂNIA

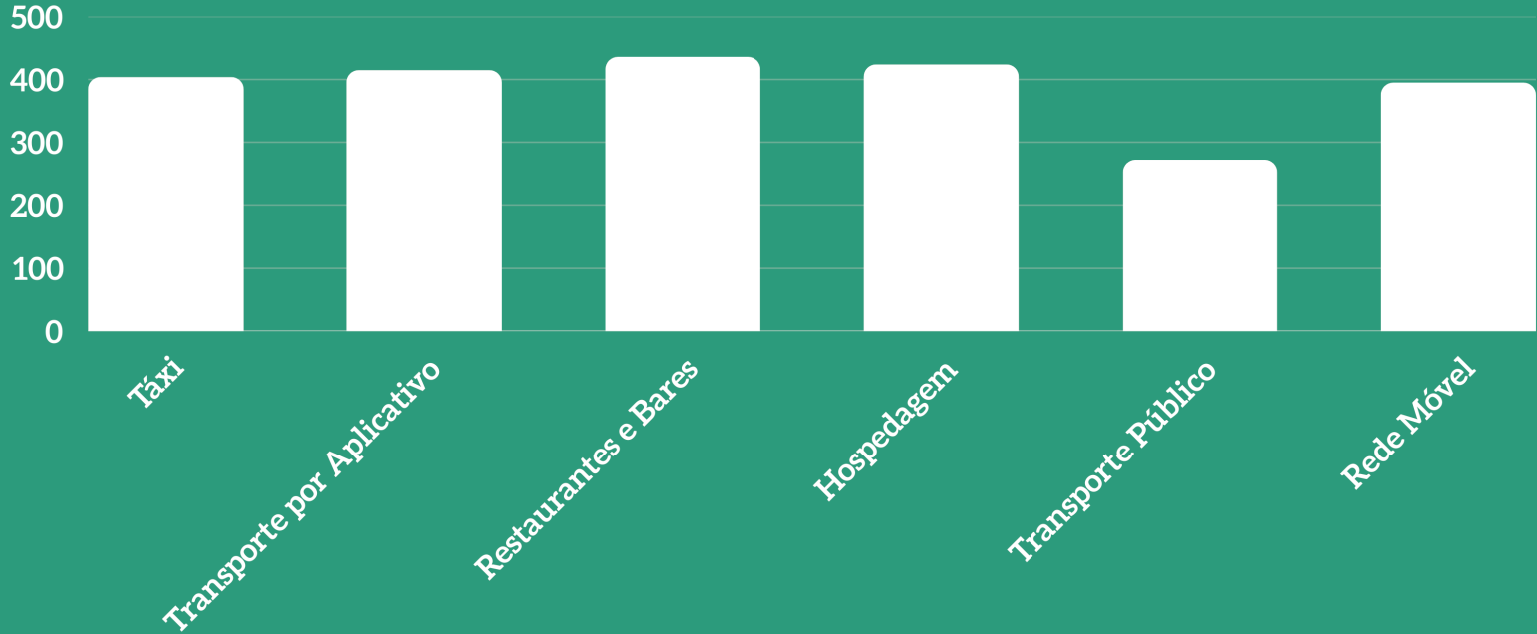
ITENS	VALOR EM R\$
Hospedagem	R\$ 745,90
Alimentação	R\$ 298,13
Atrativos	R\$ 309,56
Transporte	R\$ 452,52
Compras / Souvenirs	R\$ 690,04
Outros / Gastos	R\$ 491,86
Média de Gasto Médio Total	R\$ 2.988,01



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA

ITENS AVALIADOS	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	ÓTIMO	MÉDIA GERAL
Serviço de táxi	10,62%	4,81%	17,13%	29,39%	25,68%	4,04
Transporte por aplicativo	7,10%	4,29%	17,69%	27,80%	30,72%	4,15
Restaurantes e bares	7,19%	6,00%	4,73%	32,53%	38,54%	4,36
Hospedagem	7,67%	6,02%	12,32%	28,49%	34,51%	4,24
Transporte público	18,4%	26,0%	18,0%	15,0%	9,2%	2,72
Rede Móvel	9,96%	9,69%	16,53%	27,31%	23,75%	3,95



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

REGIÃO METROPOLITANA DE GOIÂNIA
TAXA DE CRESCIMENTO POPULACIONAL NO PERÍODO ENTRE 2010 E 2022.

Cidades/População	2010	2022	Var. (%)
Abadia de Goiás	6.876	19.128	178,18%
Goianira	34.060	71.916	111,15%
Senador Canedo	84.443	155.635	84,31%
Hidrolândia	17.398	27.741	59,45%
Santo Antônio de Goiás	4.703	7.386	57,05%
Aragoiânia	8.365	11.890	42,14%
Bela Vista de Goiás	24.554	34.445	40,28%
Guapó	13.976	19.545	39,85%
Bonfinópolis	7.536	10.296	36,62%
Trindade	104.488	142.431	36,31%
Caldazinha	3.325	4.507	35,55%
Nerópolis	24.210	31.932	31,90%
Goianápolis	10.695	13.967	30,59%
Brazabrantes	3.232	3.992	23,51%
Terezópolis de Goiás	6.561	7.944	21,08%
Nova Veneza	8.129	9.481	16,63%
Aparecida de Goiânia	455.657	527.550	15,78%
Caturai	4.686	5.184	10,63%
Goiânia	1.302.001	1.437.237	10,39%
Inhumas	48.246	52.204	8,20%
Santa Bárbara de Goiás	5.751	6.149	6,92%
Total	2.178.892	2.600.560	19,35%

ÍNDICE DE REPUTAÇÃO – GOIÂNIA

GASTRONOMIA

GRÁ BISTRÔ — GRÁ ROOFTOP

4,9



2.166 avaliações

“Fiquei encantada com a experiência! Foi minha primeira vez no restaurante para um almoço, e adorei tanto a comida quanto o ambiente. O atendimento foi extremamente cortês e atencioso, especialmente pelo Sérgio, que nos recebeu com muita gentileza. Ele também nos mostrou a bela vista do rooftop e tirou fotos lindas nossas.”

“Incrível experiência! Local muito aconchegante e um serviço excepcional. O atendimento do Sérgio maitre foi único! muito carismático, prestativo e acolhedor! Ele fez um tour pelo lugar, nos mostrando todo o local! Além do atendimento da Sulamita foi muito especial, nos fez excelentes indicações que nos surpreendeu! A gastronomia, o sabor, a experiência, o serviço tudo foi maravilhoso! Conquistaram mais um cliente!”

LAZER / COMPRAS

FLAMBOYANT SHOPPING

4,6



66.391 avaliações

“Este shopping center é o destino ideal para um dia completo de compras e lazer em família. Oferece uma grande variedade de lojas, desde marcas populares até opções de alta qualidade, atendendo a todos os gostos e orçamentos. O ambiente é agradável e os preços, embora um pouco acima da média, são compensados pela conveniência e diversidade de escolhas. Possui um amplo estacionamento, com vagas cobertas e descobertas, facilitando o acesso. A praça de alimentação é um ponto forte, com diversas opções gastronômicas para agradar a todos os paladares. Além disso, o shopping conta com diversas atrações e áreas de recreação infantil, tornando-o perfeito para quem busca diversão para as crianças.”

“Excelente lugar para compras, diversidade de marcas, para passear, comer, muitas opções de restaurantes, decoração impecável, atendimento ético, estrutura de cair o queixo...”

LAZER

PARQUE MUTIRAMA

4,2



7.520 avaliações

“Excelente experiência, ainda mais pelo fato de todos os brinquedos serem totalmente grátis. E abertos para todos, independente da idade.”

“Sempre levo meus sobrinhos no Mutirama para brincarem, é um parque gratuito que oferece múltiplas opções para todos que desejam viver ou reviver momentos da infância. Parabéns, Goiânia! Que possa cada dia investir em manutenção, equipes de trabalho. Ele estava limpo e bem organizado nesta última semana.”

LAZER

PARQUE VACA BRAVA

4,7



21.778 avaliações

“Lugar maravilhoso para relaxar,tem bastante área verde para fazer um piquenique,tem uns quiosques que disponibilizam cadeiras para apreciar a paisagem e desfrutar de uma água de coco! Super indico”

“Lugar muito bonito, em área nobre de Goiânia, próximo ao Goiânia Shopping, no setor Bueno. O lugar tem um lago muito bonito, área para piquenique e área de mata, com trilhas no interior da mesma. Além disso, é de muito fácil acesso, mesmo a pé”

LAZER

PARQUE ZOOLOGICO

4,2



18.943 avaliações

“Lugar muito bonito, agradável e bem administrado! Possui uma variedade enorme de animais. Dá pra ver como os animais são bem tratados, pela limpeza dos recintos. Vale muito a pena a experiência!”

“Local fácil acesso, estacionamento, valor acessível, muita coisa para ver.”

LAZER

PARQUE FLAMBOYANT

4,7



22.194 avaliações

“O parque é frequentado pelos próprios moradores da região e isso parece ser uma característica de Goiânia. Muitas pessoas com cachorros, alimentando os patos, bebendo água de coco e comendo churros. Nós nos sentimos como se morássemos na região.

“Excelente lugar para passear, fazer piqueniques com a família ou mesmo passar o dia. Lá tem barracas que vendem coco verde, água mineral, etc.”

COMPRAS

RUA 44

4,5



440 avaliações

*“Melhor lugar pra vc fazer suas compras.
Super recomendo pq os preços são maravilhosos e a gente encontra tudo o que precisa!!”*

*“Grande variedade de roupas, acessórios, calçados e brinquedos...
Tudo com muita qualidade e bom preço!”*

COMPRAS

FEIRA DA LUA

4,6



37 avaliações

“A Feira da Lua é uma das mais tradicionais de Goiânia! Perfeita para quem busca variedade em moda, calçados, acessórios e comidas deliciosas. O ambiente é animado, familiar e bem movimentado, com preços acessíveis e ótima localização. Ideal para passear, fazer compras e aproveitar o melhor da cultura goiana. Vale muito a pena conhecer e voltar sempre!”

“Na Feira da Lua, você encontra de tudo, até cachorros! Além dos produtos artesanais e muita comida, há até a opção de adotar um pet. É um ambiente diversificado que oferece uma experiência muito boa aos visitantes. Eu volto sempre!”

EVENTOS

CENTRO DE CONVENÇÕES

4,5



6.979 avaliações

“Minhas experiências nesse lugar sempre foram muito boas! Tem estacionamento pago, lá sempre tem feiras, é grande demais lá, o teatro é limpo e organizado!”

“Lugar sensacional. Ambiente super agradável, bem climatizado, espaço de sobra pra fazer um evento inesquecível. Fui em vários eventos e todos foram ótimos. Quem se interessar pode alugar que é sucesso. Fora o estacionamento que é gigante”

TRANSPORTE

AEROPORTO INTERNACIONAL
SANTA GENOVENA

4,3



11.430 avaliações

“O Aeroporto Internacional de Goiânia – Santa Genoveva é um verdadeiro orgulho para nós, goianos! Um espaço que combina modernidade, organização e acolhimento, refletindo o espírito caloroso da nossa gente. Sempre impecável, com limpeza exemplar e uma estrutura planejada para tornar as conexões rápidas e tranquilas, o aeroporto é um portal que nos conecta ao mundo sem perder o charme regional. Seja para negócios ou lazer, cada detalhe – da eficiência no embarque aos pontos marcantes como a arquitetura funcional e opções gastronômicas – encanta e surpreende. Um lugar que é mais que um aeroporto: é um cartão de boas-vindas e despedida à altura da grandeza de Goiás!”

“Portas de fácil acesso, corredores largos e limpos, banheiros com acessibilidade, localizadores bem visíveis e de fácil entendimento e leitura, serviços de alimentação adequados, agilidade para resolverem questões adversas.”

TRANSPORTE

RODOVIÁRIA DE GOIÂNIA

4,4



16.176 avaliações

“Nossa rodoviária perfeita! Tem de tudo, desde alimentação à medicamentos e vestuários. Banheiros e trocadores. Além de tudo muito limpo e com cheiro agradável! Área dos táxis bem organizados e bem respeitosos e educados.”

“Local diferenciado! A integração do shopping com a rodoviária ajuda e agiliza muito a vida tanto dos passageiros como dos clientes e visitantes do próprio shopping.”

PRAÇA

PRAÇA DR.
PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA

4,4



14.253 avaliações

“A praça é muito boa. Ampla e bem arborizada. Ótimo local para caminhar.”

“Uma bela praça, muito bem localizada, no centro da capital. Tem monumentos e fontes bonitas, que chamam a atenção, além das bandeiras hasteadas, que também são um charme à parte. Um ótimo lugar para visitar em Goiânia, bem arborizada e agradável.”

MUSEUS

CENTRO CULTURAL OSCAR NIEMEYER 4,7 ★★★★★ 10.667 avaliações



10.667 avaliações

“O local conta com estacionamento próprio, uma excelente biblioteca e aos finais de semana é um ótimo lugar para reunir com a família para andar de bike, empinar pipa e fazer piquenique.”

“Espaço excelente para passeio e praticar esportes como andar de bicicleta, patins e skate”

MUSEUS

VILA CULTURAL CORA CORALINA 4,6 ★★★★★ 1.360 avaliações



1.360 avaliações

"O melhor local para exposições e eventos."

***“Amo esse lugar, tem belas exposições de artes
Ambiente agradável.”***

ESPORTE

ESTÁDIO SERRA DOURADA

4,2



16.285 avaliações

“O Estádio Serra Dourada é um dos ícones do futebol brasileiro, localizado em Goiânia, Goiás. Inaugurado em 1975, o estádio não apenas impressiona por sua grandiosidade e capacidade para mais de 50 mil espectadores, mas também pela atmosfera única que proporciona aos torcedores. Seu projeto arquitetônico, assinado por Paulo Mendes da Rocha, é um marco da arquitetura esportiva nacional, combinando funcionalidade e estética de maneira singular. O gramado do Serra Dourada é amplamente reconhecido por sua qualidade, o que o torna palco ideal para grandes jogos, sejam eles estaduais, nacionais ou até internacionais. Além disso, o estádio possui excelente visibilidade de qualquer ponto das arquibancadas, o que proporciona uma experiência intensa e envolvente para o público. Outro destaque é sua localização estratégica, com fácil acesso e boa estrutura no entorno. O Serra Dourada é mais do que um campo de futebol — é um verdadeiro templo do esporte goiano e brasileiro, repleto de história e emoção.”

ESPORTE

ESTÁDIO OLÍMPICO
PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA

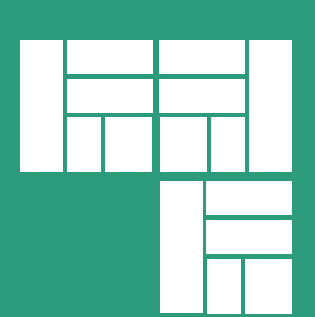
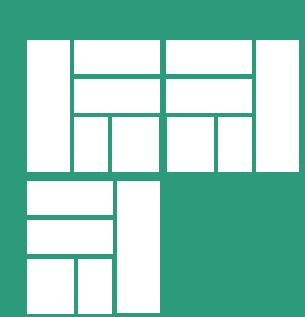
4,4



16.285 avaliações

“O estádio é lindo, fica bem no centro da cidade de Goiânia, o acesso é muito bom. Está conservado, no dia em que visitei estavam realizando uma limpeza bem minuciosa. Pode ser visitado gratuitamente e sem prévio agendamento, basta se identificar na portaria principal do complexo.”

“Realmente ficou muito bonito o local. Em todos os lugares tem uma cadeirinha confortável para sentar. Possui varias vagas próximo ao estádio para estacionar. Valores de comida e bebida é o comum cobrado em dias de jogos. O ponto principal é a localização, por ser no Centro de Goiânia, facilita muito a locomoção.”



Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia

O Plano Estratégico de Desenvolvimento de Turismo de Goiânia (PEDT GYN) se baseou em pesquisa exploratória e participativa e nos estudos e projetos em andamento, geridos pela GoiâniaTur. A Pesquisa destinou-se a coletar opiniões e percepções sobre o destino Goiânia, com o objetivo de compreender a imagem da cidade e as expectativas dos participantes, que tiveram oportunidade de apresentar sugestões de projetos. O papel do Observatório do Turismo da Goiás Turismo (vinculado à RBOT - Rede Brasileira de Observatórios de Turismo) e demais atores, como: GOIÂNIA TUR, FECOMÉRCIO, SESC E SENAC, CETUR, GOIÁS TURISMO e SEBRAE foi apoiar e participar, de forma colaborativa, para a realização deste documento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 28 de fevereiro a 9 de março de 2025. Na aplicação dos formulários, utilizou-se o formato digital, com perguntas abertas e fechadas. A tabulação foi pelo sistema de formulários do Google Drive, com os dados exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de “nuvens de palavras” construídas a partir do texto com as respostas da pesquisa.

Ao todo, obtivemos um relatório com 54 respondentes. O método de cálculo utilizado foi de frequência absoluta.

O questionário on-line permitiu que os respondentes escolhessem mais de uma alternativa em algumas perguntas, o que resultou em múltiplas respostas para uma mesma questão. Dessa forma, a frequência absoluta foi utilizada para contar quantas vezes cada item foi escolhido pelos respondentes, independentemente de ser a única alternativa ou uma das várias. A frequência absoluta refere-se ao número total de vezes que uma resposta ou item foi selecionado pelos respondentes.



O PEDT GYN tem como foco ordenar, de forma estratégica, ações a serem executadas no período 2025/2028, conforme descrito a seguir:

- Elaboração participativa do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico, pautado nas diretrizes da Estratégia Nacional DTI Brasil, do Ministério do Turismo, com consulta a entidades públicas, privadas e à sociedade civil;
- Realização de oficinas temáticas com segmentos do turismo (meios de hospedagem, gastronomia, cultura, transporte, eventos, guias, agências, etc.);
- Elaboração de um diagnóstico situacional do turismo na capital, com base em dados do Observatório de Turismo e em consultas públicas, visando identificar desafios e oportunidades para o setor;
- Definição de eixos estratégicos, metas, indicadores e plano de ação, com cronograma;
- Produção e publicação do documento final (versão digital e impressa), com ampla divulgação;
- Monitoramento contínuo da execução do plano e atualização periódica, garantindo sua efetividade e sustentabilidade no decorrer da sua execução.

Principais indicadores a considerar:

- Percentual de execução das metas estabelecidas no Plano;
- Nível de participação social no processo de construção do Plano;
- Grau de alinhamento das ações do destino com o Plano Estratégico;
- Número de projetos e políticas públicas implementadas com base no Plano (89 ações previstas).

Executor:

- Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo (DIRPIT) – GOIÂNIA TUR

Órgãos / Entidades com interface na ação:

- Fecomércio-Go, Sesc e Senac, Cetur-Go, Goiás Turismo, Observatório do Turismo do Estado de Goiás, Sebrae, Trade Turístico, Universidades (IFG, UFG, Estácio, PUC) e Sociedade civil.

Na pesquisa foi levantado os Pontos Fortes, Pontos a melhorar, Ameaças e Oportunidades. A seguir os resultados obtidos são apresentados por meio de nuvens de palavras:

PONTOS FORTES:



PONTOS FRACOS:



AMEAÇAS:

Questões Econômicas

Destinos turísticos com ofertas
semelhantes / Concorrentes

Novas Tendências de Mercado

OPORTUNIDADES:

Art Déco Trade

Parcerias Externas

Parcerias com o Governo Federal

COMTUR Conselho Municipal do
Turismo - organizado e
articulado

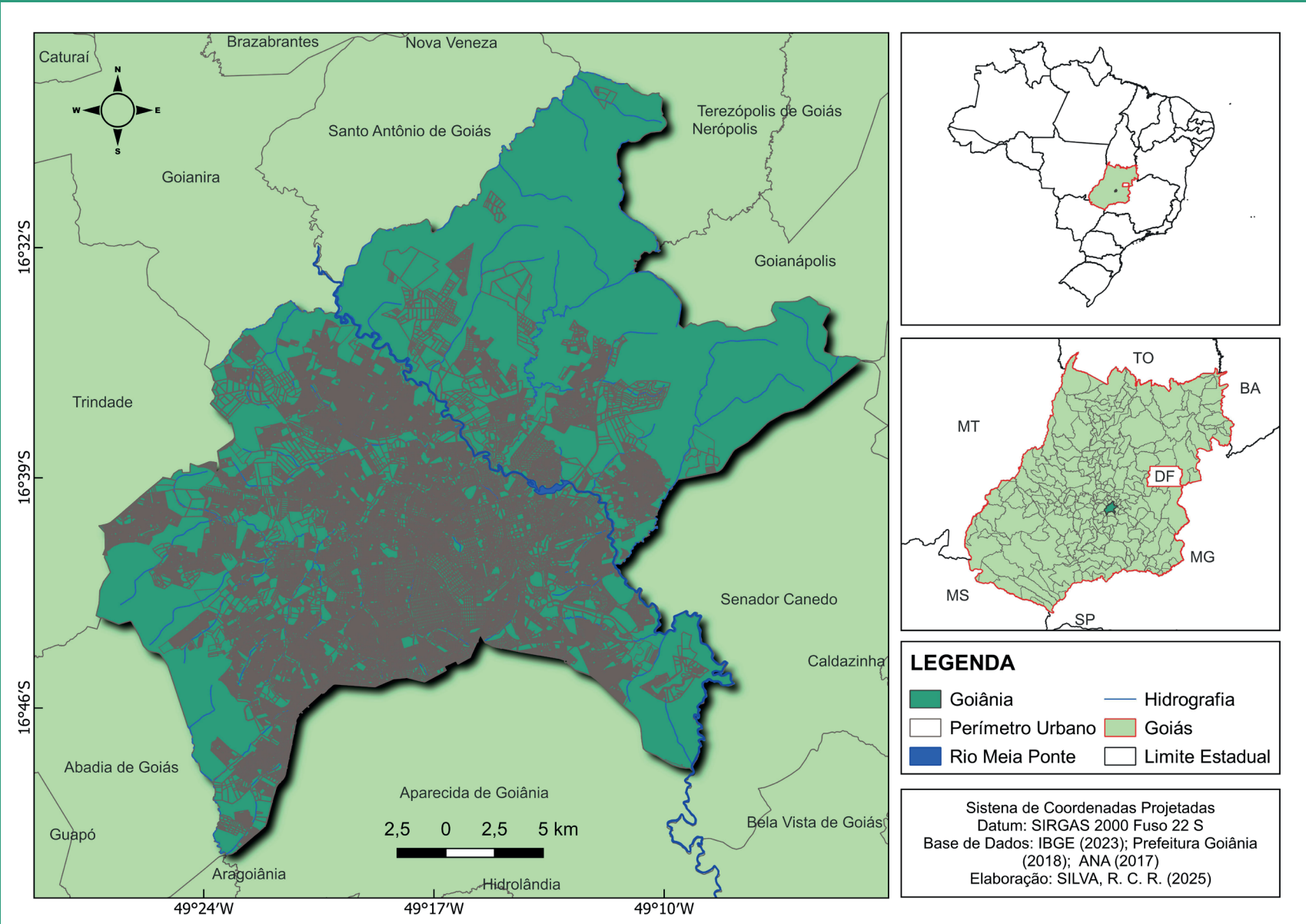
Macroprogramas

Os Macroprogramas da GOIÂNIATUR se definem com foco nas necessidades de Goiânia de forma estratégica na organização do Turismo que tem como principal valor o Planejamento e a Gestão.

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos da GOIÂNIATUR estabelecidos para o desenvolvimento da capital:

- 1. Governança Turística;
- 2. Infraestrutura Turística;
- 3. Experiência do Turista;
- 4. Promoção e Marketing.

Mapa do município de Goiânia - GO:



Macroprograma I: Governança Turística

PROGRAMA 1.1 – FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E PARTICIPAÇÃO SOCIAL	
OBJETIVO 1:	Consolidar a governança colaborativa e participativa do turismo em Goiânia.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 1: Reestruturar o COMTUR, atualizar o regimento interno, recompor membros e garantir seu funcionamento regular.</p> <p>AÇÃO 2: Criar câmaras temáticas e oficinas de capacitação para conselheiros.</p> <p>AÇÃO 3: Criar canal oficial de comunicação e boletim digital do COMTUR.</p> <p>AÇÃO 4: Estabelecimento de parcerias com entidades públicas e privadas para fortalecimento do papel consultivo e propositivo do Conselho.</p> <p>AÇÃO 5: Promover a participação ativa do COMTUR na elaboração de políticas públicas.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Números de reuniões realizadas do COMTUR com quórum.• Frequência dos conselheiros nas reuniões do COMTUR.• Número de deliberações incorporadas às políticas públicas.• Grau de satisfação dos conselheiros.
CRONOGRAMA:	Execução contínua ao longo de 2025–2028, com reestruturação inicial do COMTUR em 2025.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIAATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	Membros do COMTUR

PROGRAMA 1.2 – INTELIGÊNCIA E MONITORAMENTO DO TURISMO	
OBJETIVO 2:	Estruturar o Observatório de Turismo de Goiânia e fomentar estudos estratégicos.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 6: Estruturar equipe técnica multidisciplinar.</p> <p>AÇÃO 7: Criar o Conselho Gestor do Observatório.</p> <p>AÇÃO 8: Coletar, sistematizar e divulgar dados turísticos.</p> <p>AÇÃO 9: Desenvolver pesquisas em atrativos, eventos e pontos de entrada de Goiânia.</p> <p>AÇÃO 10: Firmar parcerias com instituições de ensino e pesquisa.</p> <p>AÇÃO 11: Produzir boletins, painéis interativos e estudos especiais.</p> <p>AÇÃO 12: Monitorar a reputação digital de Goiânia como destino turístico.</p> <p>AÇÃO 13: Participar ativamente de redes de observatórios de turismo.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de boletins e relatórios publicados.• Alcance e uso das informações.• Grau de atualização.• Reputação digital.
CRONOGRAMA:	Execução contínua ao longo de 2025–2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIAATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	GOIÁS TURISMO / OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS, IFG, PUC, FECOMÉRCIO, AMMA.

PROGRAMA 1.3 – GOIÂNIA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)	
OBJETIVO 3:	Transformar Goiânia em um Destino Turístico Inteligente por meio de inovação, tecnologia, governança integrada e desenvolvimento sustentável.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 14: Implementar o Modelo DTI com base na metodologia nacional.</p> <p>AÇÃO 15: Executar o Plano de Transformação DTI.</p> <p>AÇÃO 16: Monitorar indicadores de gestão DTI.</p> <p>AÇÃO 17: Verificar e documentar periodicamente o cumprimento dos requisitos do Modelo DTI.</p> <p>AÇÃO 18: Criar Comitê de Governança DTI multissetorial.</p> <p>AÇÃO 19: Implantar o Sistema de Informação Turística (SIT).</p> <p>AÇÃO 20: Desenvolver soluções digitais (app, chatbot, QR codes).</p> <p>AÇÃO 21: Promover e apoiar formação em DTI junto aos órgãos e empresas da cadeia produtiva do turismo.</p> <p>AÇÃO 22: Fomentar a capacitação de servidores e profissionais do setor turístico com foco em inovação e inteligência.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Nível de conformidade com a Estratégia DTI.• Número de ações implementadas do plano.• Volume de dados turísticos produzidos.• Grau de engajamento dos atores públicos e privados.
CRONOGRAMA:	Execução contínua ao longo de 2025–2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SIT, SEGENP, SET, AMMA, SEBRAE, IFG.

PROGRAMA 1.4 – TURISMO SUSTENTÁVEL E RESPONSÁVEL	
OBJETIVO 4:	Promover a sustentabilidade ambiental, social, cultural e econômica no turismo de Goiânia.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 23: Fomentar a adesão das empresas turísticas ao Selo de Sustentabilidade da AMMA.</p> <p>AÇÃO 24: Estabelecer parcerias com a AMMA e outras instituições ambientais e de ensino para ações conjuntas em turismo educacional e educação ambiental.</p> <p>AÇÃO 25: Apoiar capacitações em sustentabilidade para profissionais do turismo.</p> <p>AÇÃO 26: Desenvolver roteiros e experiências turísticas com foco em práticas sustentáveis.</p> <p>AÇÃO 27: Mapear e promover boas práticas de sustentabilidade no setor turístico.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de empresas com o Selo de Sustentabilidade.• Número de ações de turismo educacional realizadas.
CRONOGRAMA:	Execução contínua ao longo de 2025–2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	AMMA, SEINFRA, SEED, SEBRAE, IFG, UFG, PUC-GO, Goiás Turismo, COMTUR.

PROGRAMA 1.5 – FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO (FUMTUR)	
OBJETIVO 5:	Estruturar o Fundo Municipal de Turismo como mecanismo de financiamento das ações estratégicas do turismo em Goiânia.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 28: Elaborar minuta de projeto de lei para criação do Fundo Municipal de Turismo de Goiânia (FUMTUR).</p> <p>AÇÃO 29: Realizar articulação institucional com órgãos da administração pública e o COM-TUR para aprovação e regulamentação do fundo.</p> <p>AÇÃO 30: Estabelecer diretrizes e critérios técnicos para aplicação dos recursos do FUMTUR.</p> <p>AÇÃO 31: Promover ações de capacitação sobre captação, gestão e aplicação de recursos do fundo.</p> <p>AÇÃO 32: Incentivar a destinação de recursos de emendas parlamentares, ISS do setor e parcerias público-privadas para o FUMTUR.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">Projeto de lei do FUMTUR elaborado e aprovado.Valor total arrecadado e aplicado pelo fundo.
CRONOGRAMA:	A definir
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	COMTUR, PGM, SEFIN, SEPLANH, SECOM, CÂMARA MUNICIPAL, SEBRAE, MINISTÉRIO DO TURISMO.

Macroprograma II: Infraestrutura Turística

PROGRAMA 2.1 – MOBILIDADE, ACESSIBILIDADE E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	
OBJETIVO 6:	Qualificar a infraestrutura urbana para facilitar o deslocamento e a acessibilidade dos visitantes.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 33: Implantar sinalização turística padronizada.</p> <p>AÇÃO 34: Modernizar pontos de informação turística.</p> <p>AÇÃO 35: Promover acessibilidade em equipamentos turísticos.</p> <p>AÇÃO 36: Desenvolver guias de acessibilidade dos atrativos turísticos.</p> <p>AÇÃO 37: Estabelecer capacidade de carga dos atrativos turísticos.</p> <p>AÇÃO 38: Criar rotas e circuitos turísticos acessíveis.</p> <p>AÇÃO 39: Implantar mapas turísticos interativos e físicos em locais estratégicos.</p> <p>AÇÃO 40: Instalar totens e painéis digitais em locais estratégicos.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">Número de placas instaladas.Número de guias de acessibilidade.Satisfação com sinalização turística.Número de acessos às rotas.
CRONOGRAMA:	Implantação da sinalização a partir de 2025, melhorias contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SET, SIT, AMMA, SECOM, SEPLANH.

PROGRAMA 2.2 – LINHA TURISMO	
OBJETIVO 7:	Integrar atrativos turísticos por meio de transporte acessível e qualificado.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 41: Realizar estudo técnico junto à CMTC para elaboração de Projeto da Linha Turismo.</p> <p>AÇÃO 42: Implantar a Linha Turismo com roteiro técnico, veículos adaptados e sistema de bilhetagem.</p> <p>AÇÃO 43: Realizar projeto piloto nos fins de semana e feriados.</p> <p>AÇÃO 44: Criar conteúdos interativos (áudio-guias, QR Codes).</p> <p>AÇÃO 45: Promover capacitação de condutores.</p> <p>AÇÃO 46: Firmar parcerias entre o setor público e a iniciativa privada para apoiar e promover a operação.</p> <p>AÇÃO 47: Monitorar o uso da linha e satisfação dos usuários.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de passageiros transportados.• Número de viagens realizadas.• Satisfação dos usuários.
CRONOGRAMA:	Projeto-piloto da Linha Turismo em 2025, com expansão e consolidação até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIA TUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	CMTC, SET, SEPLANH.

Macroprograma III: Experiência do Turista

PROGRAMA 3.1 – GOIÂNIA CAPITAL SERTANEJA	
OBJETIVO 8:	Fortalecer Goiânia como a Capital Sertaneja do Brasil.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 48: Apoiar eventos temáticos da cultura sertaneja.</p> <p>AÇÃO 49: Criar roteiros turísticos com foco na história e identidade sertaneja.</p> <p>AÇÃO 50: Produzir vídeos, e-books, guias e mapas.</p> <p>AÇÃO 51: Criar agenda sertaneja digital.</p> <p>AÇÃO 52: Apoiar a produção e lançamento de filmes relacionados ao sertanejo.</p> <p>AÇÃO 53: Atuar junto às pastas da prefeitura apoiando na implantação do Museu Sertanejo.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de eventos apoiados.• Número de acessos à agenda digital.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 com eventos e materiais, e execução contínua até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIA TUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SECULT, ABRASEL, SINDIBARES.

PROGRAMA 3.2 – NOSSOS SABORES	
OBJETIVO 9:	Promover a culinária local como experiência turística marcante.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 54: Apoiar festivais gastronômicos e rotas gastronômicas.</p> <p>AÇÃO 55: Divulgar guia gastronômico digital.</p> <p>AÇÃO 56: Promover agenda de eventos gastronômicos.</p> <p>AÇÃO 57: Elaborar roteiro gastronômico dos Mercados Municipais.</p> <p>AÇÃO 58: Criar materiais de divulgação do destino com foco nos nossos sabores.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de eventos apoiados.• Número de acessos aos guias.• Satisfação dos usuários.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 e ações contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIA TUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	ABRASEL, SINDIBARES, Goiânia Convention & Visitors Bureau, SEBRAE, SENAC.

PROGRAMA 3.3 – TURISMO CULTURAL E ART DÉCO	
OBJETIVO 10:	Valorizar a história e o patrimônio Art Déco de Goiânia.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 59: Coordenar e organizar as ações comemorativas referentes aos “100 anos de Art Déco”.</p> <p>AÇÃO 60: Apoiar as ações da iniciativa privada e do setor público que evidenciem e valorizem o patrimônio Art Déco.</p> <p>AÇÃO 61: Realizar um City Tour temático de ônibus celebrando os 100 anos de Art Déco.</p> <p>AÇÃO 62: Promover tours guiados voltados para a divulgação do acervo Art Déco.</p> <p>AÇÃO 63: Promover os Roteiros do Caminho dos Bougainvilles, a pé e/ou de bicicleta, para a apreciação da arquitetura e dos monumentos em estilo Art Déco.</p> <p>AÇÃO 64: Produzir mapas e roteiros voltados para o Art Déco.</p> <p>AÇÃO 65: Apoiar os órgãos da prefeitura na revitalização do acervo da cidade.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de participantes no City Tour.• Número de materiais produzidos.• Satisfação dos visitantes.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 e ações contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIA TUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	Órgãos da Prefeitura, IPHAN, UFG, IFG, PUC, UEG, Goiás Turismo, SECULT.

PROGRAMA 3.4 – NOSSAS EXPERIÊNCIAS	
OBJETIVO 11:	Valorizar e divulgar as experiências turísticas de Goiânia por meio de um espaço digital colaborativo.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 66: Criar e lançar uma plataforma digital dentro do site promocional de Goiânia para o cadastro de experiências turísticas.</p> <p>AÇÃO 67: Convidar estabelecimentos turísticos, guias e agências para cadastrar experiências turísticas.</p> <p>AÇÃO 68: Realizar campanha de divulgação e sensibilização junto ao trade turístico para adesão à plataforma.</p> <p>AÇÃO 69: Validar e classificar as experiências cadastradas por critérios técnicos e temáticos.</p> <p>AÇÃO 70: Integrar a plataforma com os roteiros e produtos turísticos da cidade.</p> <p>AÇÃO 71: Produzir conteúdos promocionais com base nas experiências cadastradas.</p> <p>AÇÃO 72: Publicar normativas para os prestadores sobre como estruturar e apresentar suas experiências.</p> <p>AÇÃO 73: Atualizar constantemente a base de experiências com monitoramento de qualidade.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de experiências cadastradas na plataforma.• Número de acessos e interações no site da campanha.• Número de prestadores de serviços turísticos engajados.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 e ações contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SEBRAE, ABRASEL, ABAV, FECOMÉRCIO, ABIH.

PROGRAMA 3.5 – NATUREZA, LAZER E COMPRAS	
OBJETIVO 12:	Ampliar o uso turístico de áreas verdes, espaços de lazer e centros comerciais.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 74: Promover o uso turístico dos parques urbanos.</p> <p>AÇÃO 75: Incentivar atividades de ecoturismo e lazer sustentável.</p> <p>AÇÃO 76: Apoiar eventos esportivos e de lazer ao ar livre.</p> <p>AÇÃO 77: Estimular o turismo de compras na Região da 44 e demais centros comerciais.</p> <p>AÇÃO 78: Estruturar e promover roteiros voltados ao turismo de compras.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de visitantes em áreas verdes e espaços de lazer.• Número de eventos apoiados.• Satisfação dos visitantes com as experiências turísticas.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 e ações contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	AMMA, AER 44, SEMESP, FECOMÉRCIO.

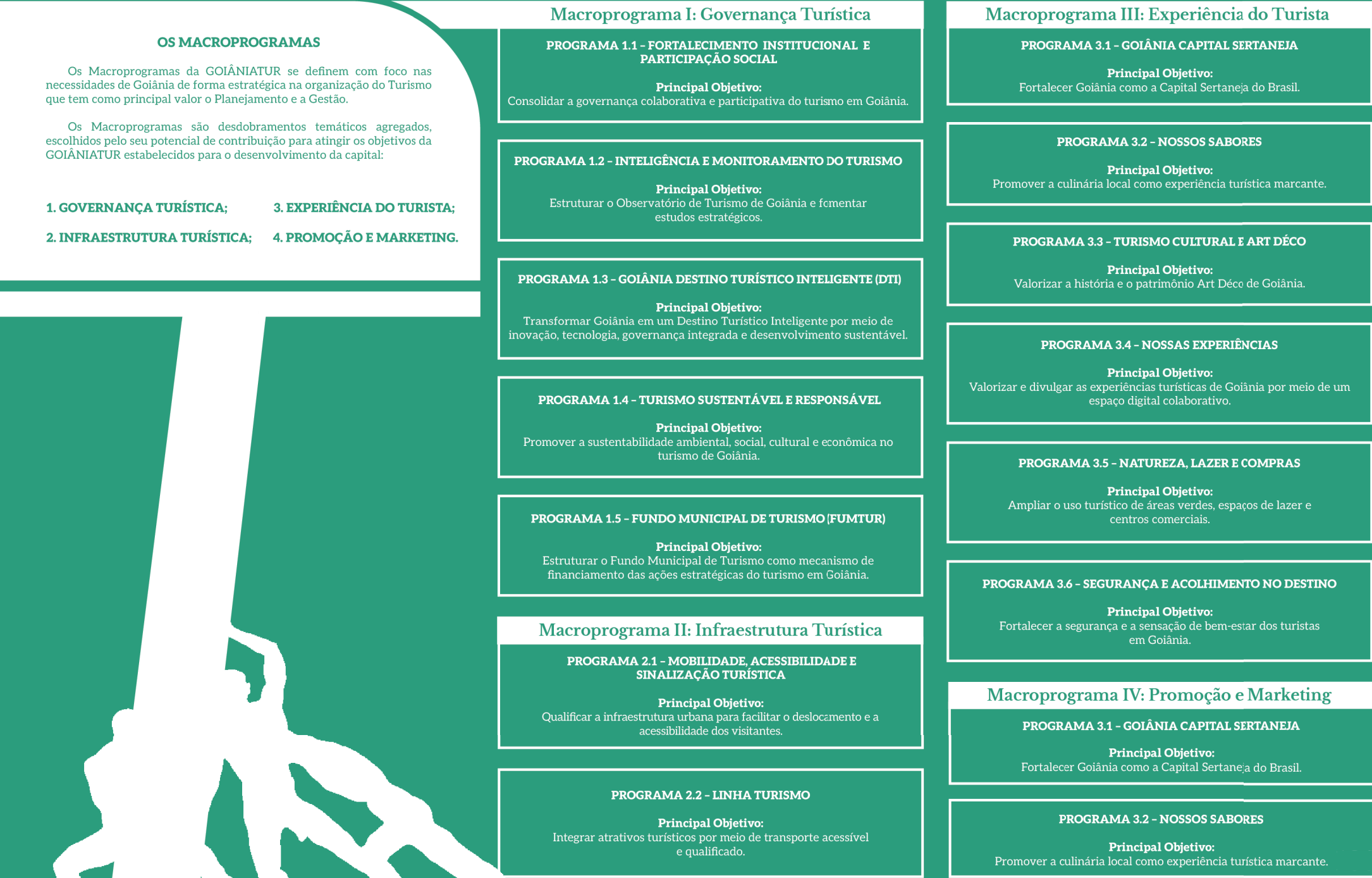
PROGRAMA 3.6 – SEGURANÇA E ACOLHIMENTO NO DESTINO	
OBJETIVO 13:	Fortalecer a segurança e a sensação de bem-estar dos turistas em Goiânia.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 79: Produzir e divulgar materiais informativos com orientações de segurança e conduta turística.</p> <p>AÇÃO 80: Desenvolver campanhas educativas sobre proteção de crianças e adolescentes no turismo.</p> <p>AÇÃO 81: Manter canais digitais (site e redes sociais) atualizados com informações sobre segurança sanitária e orientações ao turista.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Número de materiais informativos divulgados.• Nível de atualização das plataformas digitais com conteúdo de segurança.• Número de ações de sensibilização sobre proteção à infância.
CRONOGRAMA:	A definir
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIAATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	CMDCA, MINISTÉRIO PÚBLICO, POLÍCIA MILITAR, GUARDA CIVIL METROPOLITANA, SMS, SECOM, SEGENP, ABIH, ABAV, COMTUR.

Macroprograma IV: Promoção e Marketing

PROGRAMA 4.1 – PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZIZAÇÃO	
OBJETIVO 14:	Ampliar a visibilidade de Goiânia como destino turístico nacional e internacional.
AÇÕES:	<p>AÇÃO 82: Desenvolver campanhas promocionais em diferentes mídias.</p> <p>AÇÃO 83: Produzir e distribuir materiais promocionais de Goiânia.</p> <p>AÇÃO 84: Criar, manter e atualizar o site oficial e as redes sociais de turismo de Goiânia.</p> <p>AÇÃO 85: Participar de feiras e eventos estratégicos, com estande próprio ou em parceria com instituições como Goiás Turismo, Embratur e Ministério do Turismo.</p> <p>AÇÃO 86: Realizar press trips e famtours.</p> <p>AÇÃO 87: Apoiar e promover ações promocionais integradas com agências, hotéis, bares, restaurantes e demais atores do setor.</p>
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">• Alcance das campanhas.• Número de materiais produzidos.• Número de participações em eventos.• Quantidade de acessos ao site e redes sociais.
CRONOGRAMA:	Início imediato em 2025 e ações contínuas até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIAATUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SECOM, Goiás Turismo, SEBRAE.

PROGRAMA 4.2 – COMUNICAÇÃO DIGITAL E INTERATIVA	
OBJETIVO 15:	Melhorar o acesso às informações turísticas em plataformas digitais.
AÇÕES:	AÇÃO 88: Desenvolver e aperfeiçoar site e redes sociais do destino. AÇÃO 89: Implantar totens interativos e QR Codes em pontos turísticos.
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">Número de acessos ao site e redes.Número de pontos com tecnologia implantada.
CRONOGRAMA:	Plataformas digitais lançadas em 2025; ampliação tecnológica até 2028.
EXECUTOR:	Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo – GOIÂNIA TUR.
ÓRGÃOS / ENTIDADES COM INTERESSE NA AÇÃO:	SECOM, SIT, SEGENP.

Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia / 2025-2028



Referências

Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Disponível em: <https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/infraestrutura>. Acesso em: 17 de fevereiro de 2025.

BRASIL. (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE). Panorama: Goiânia. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/goiania/panorama>. Acesso em: 112 fev. 2025.

COELHO, George Leonardo Seabra. Cotidiano, imprensa e política: a construção simbólica da cidade de Goiânia por intermédio do jornal O Popular. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, v. 23, e2021143, 2021.

Dados Abertos, Ministério do Turismo. Cadastur. (2025). Disponível em: https://dados.turismo.gov.br/pt_BR/dataset/?tags=Cadastur. Acesso em: 17 de fevereiro de 2025.

GERMANO, Matheus Nascimento. Notas sobre a formação de Goiânia: uma história da vida cotidiana nas primeiras décadas da capital goiana (1930 - 1955). 2019. 291 f. Tese (Doutorado em História) - Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2019.

GOIÁS. (Associação Brasileira da Indústria de Hoteis Goiás - ABIH GO). Notícias: ABIH-GO, SIHGO e parceiros apresentam o Censo Hoteleiro de Goiânia 2022. Disponível em: <https://www.abihgo.org.br/noticias/abih-go-sih-go-e-parceirosapresentam-o-censo-hoteleiro-de-goiania-2022/>. Acesso em: 12 fev. 2025.

GOIÁS. (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - Abrasel). Notícias. Disponível em: <https://go.abrasel.com.br/noticias/>. Acesso em: 12 fev. 2025.

GOIÁS. (Goiás Turismo/Sebrae GO). Boletim do turismo religioso Caminhos Santos: região dos negócios e tradições. Disponível em: <https://goias.gov.br/turismo/wp-content/uploads/sites/4/2023/11/Boletim-TurismoReligioso-em-Goiias-2023.pdf>. Acesso em: 11 fev. 2025.

GOIÁS. (Jornal Opção). Moda produzida na Região da 44 abastece Europa, África e Américas. Disponível em: <https://www.jornalopcao.com.br/reportagens/modaproduzida-na-regiao-da-44-abastece-europa-africa-e-americas-511804/>. Acesso em: 12 fev. 2025.

GOIÁS. (Prefeitura de Goiânia). Feira especial. Disponível em: <http://www4.goiania.go.gov.br/porta/Dados/uploads/arquivos/2/431516431481481.pdf>. Acesso em: 12 fev. 2025.

GOIÁS. (Prefeitura de Goiânia). Goiânia: capital verde do Brasil. História de Goiânia. Disponível em: <https://www.goiania.go.gov.br/sobre-goiania/historia-de-goiania/>. Acesso em: 12 fev. 2025.

GOIÁS. (Prefeitura de Goiânia). Relação de feiras livres. Disponível em: <https://www.goiania.go.gov.br/html/se-dem/smsde705.htm>. Acesso em: 12 fev. 2025.

IBGE. Cidades. Goiânia: IBGE, 2024. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/> Acesso em: 17 de fevereiro de 2025.

INSTITUTO MAURO BORGES (IMB). IDM - Índice de Desempenho dos Municípios - 2020/2021. Goiânia: IMB, 2021. Disponível em: <https://goias.gov.br/imb/categoria/publicacoes/idm-indice-de-desempenho-dos-municipios/> Acesso em: 17 de fevereiro de 2025.

MACHADO, Laryssa. (Di Lua Blog). Art Déco Goiânia: cidade reúne o maior acervo do estilo no país. Cidade reúne o maior acervo do estilo no país. 2020. Disponível em: <https://www.larydilua.com/art-deco-goiania/>. Acesso em: 11 fev. 2025.

Ministério Portos e Aeroportos. Aeroporto de Goiânia (SBGO). Disponível em: <https://horus.labtrans.ufsc.br/gereencial/#Aeroporto/Movimentacao/SBGO>. Acesso em: 17 de fevereiro de 2025.

MYSEN, Julia Souza Abdallah; PANTALEÃO, Sandra Catharinne. Patrimônio cultural edificado em Goiânia: o legado de uma sociedade de uma cidade nova moderna. História, crise ambiental e vulnerabilidades sociais. PUC Goiás. 2022. p. 937 - 951. Turística.

Ficha Técnica

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

Sandro Mabel
Prefeito

AGÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS - GOIÂNIATUR

Nárcia Kelly Alves da Silva
Presidente da GOIÂNIATUR

DIRETORIA DE PROMOÇÃO E INCENTIVO AO TURISMO

Fabício Ramalho da Costa
Analista em Cultura e Desportos

Jerônimo Marques Filizola
Analista em Cultura e Desportos

Kiara Karizy Guimarães de Melo
Analista em Cultura e Desportos

Mércia Caroline Otto Moraes
Analista em Cultura e Desportos

Renato Araújo Isaac
Analista em Cultura e Desportos

Camila Fernandes Silva
Assistente Administrativo

Erika Cunha Tocantins
Assistente Administrativo

Ficha Técnica

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Blenda Domingos Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de Dados / Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador
Giovanna Adriana Tavares Gomes – Turismo / Gestora / Pesquisadora
José Carlos Paim Pamplona – Estagiário / Ciência da Computação
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de Dados / Pesquisador
Lindalva Maria Costa – Apoio / Pesquisadora
Lucas Souza de Oliveira – Design Gráfico
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de Dados / Pesquisadora
Polliana Alves da Silva – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Rafael de Araújo Rosa – Estatístico Voluntário
Reginaldo Soares de Azevedo – Museólogo / Tabulação de Dados / Pesquisador
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Créditos

GOIÁS TURISMO / OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS / GOIÂNIA TUR / IFG

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenação Geral do Projeto e Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia

Pesquisadores:
Blenda Domingues Bitencourt
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira

Projeto Gráfico e Diagramação do Plano Estratégico:
Lucas Souza de Oliveira

Ilustrações:
Reginaldo Soares de Azevedo

GOIÂNIA TUR

Pesquisadores:
Fabricio Ramalho da Costa
Jerônimo Marques Filizola
Kiara Karizy Guimarães de Melo
Mércia Caroline Otto de Moraes
Renato Araújo Isaac

INSTITUTO FEDERAL DE GOIÁS – IFG

Pesquisador:
Leonardo Ravaglia