

# ÍNDICE DE REPUTAÇÃO

DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS  
DE GOIÁS



**ABRIL A  
JUNHO | 2025**



## ÍNDICE DE REPUTAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GOIÁS

O índice leva em consideração a avaliação e percepção dos visitantes nos principais atrativos das dez regiões turísticas do estado, conforme descrição a seguir:

**Região Turística Chapada dos Veadeiros:** Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante), Cachoeira de Santa Bárbara (Cavalcante), Catarata dos Couros (São Jorge/Alto Paraíso de Goiás), Vale da Lua (Alto Paraíso de Goiás), Cachoeiras Almécegas I e II (Alto Paraíso de Goiás), Cachoeira Poço Encantado (Teresina de Goiás), Mirante da Janela (Vila de São Jorge), Sertão Zen (Alto Paraíso de Goiás).

**Região Turística Chapada da Emas:** Parque Nacional das Emas (Chapadão do Céu), Cachoeira São Domingos (Piranhas), Cachoeira 2 Saltos (Santa Rita do Araguaia).

**Região Turística da Estrada de Ferro:** Estação Ferroviária de Pires do Rio (Pires do Rio), Estação Ferroviária Caturama de Silvânia (Silvânia), Museu Ferroviário de Pires do Rio (Pires do Rio), Estação Ferroviária de Vianópolis (Vianópolis).

**Região Turística das Águas Quentes:** Lago Corumbá (Caldas Novas), Parque Estadual da Serra de Caldas Novas (Caldas Novas), Jardim Japonês (Caldas Novas), diRoma Acqua Park (Caldas Novas), Monumento das Águas (Caldas Novas), Clube Privé e Water Park (Caldas Novas), Feira do Luar (Caldas Novas), Hot Park (Rio Quente), Praia do Cerrado (Rio Quente), Rio Quente Resorts (Rio Quente).

**Região Turística Encantos do Planalto Central:** TTauá Resort & Convention Alexânia (Alexânia), Recanto das Águas Parque Aquático (Cidade Ocidental), Águas Correntes Park (Cidade Ocidental), Pedra Chapéu do Sol (Cristalina), Serra dos Topázios (Cristalina), Mercado do Cristal (Cristalina), Eco Park Chapada Indaiá (Formosa), Salto do Itiquira (Formosa), Morro da Capelinha (Planaltina), Pedra Fundamental (Planaltina).

**Região Turística do Ouro:** Lago das Brisas (Buriti de Goiás), Caverna dos Ecos (Cocalzinho de Goiás), Parque Estadual dos Pireneus (Cocalzinho de Goiás), Parque ecológico Salto Corumbá (Corumbá de Goiás), Cachoeira Salto Corumbá (Corumbá de Goiás), Centro Histórico de Goiás (Goiás), Museu Casa de Cora Coralina (Goiás), Chafariz de Cauda (Goiás), Centro Histórico de Pirenópolis (Pirenópolis), Rua do Lazer Pirenópolis (Pirenópolis), Cachoeira do Abade (Pirenópolis), Parque Estadual da Serra de Jaraguá (Jaraguá).





**Região Turística dos Negócios e Tradições:** Centro Cultural Oscar Niemeyer (Goiânia), Bosque dos Buritis (Goiânia), Parque Flamboyant (Goiânia), Vinícola Jabuticabal (Hidrolândia), Pousada Lajeado (Hidrolândia), Santuário Basílica do Divino Pai Eterno (Trindade), Igreja Matriz do Divino Pai Eterno (Trindade).

**Região Turística Lagos do Paranaíba:** Lago das Brisas (Buriti Alegre), Thermas Lagoa Santa (Lagoa Santa), Lago Azul (Três Ranchos).

**Região Turística Agroecológica:** Parque Ecológico Diacuí (Jataí), Thermas Park Jatahy (Jataí), Cachoeira Ponte de Pedra (Jataí), Memorial JK De Jataí (Jataí), Hotel Fazenda Thermas Bonsucesso (Jataí), Ponte De Pedra (Paraúna), Pedra Do Cálice (Paraúna).

**Região Turística Terra Ronca:** Cachoeira São Bernardo (Guarani de Goiás), Cachoeira do Funil (Mambai), Mambai Adventure (Mambai), Caverna Lapa do Penhasco (Buritinópolis/Mambai), Poço Azul (Posse), Gruta Terra Ronca (São Domingos), Parque Estadual de Terra Ronca (São Domingos).

**Região Turística Vale da Serra da Mesa:** Lago Azul (Niquelândia), Lago de Serra da Mesa (Niquelândia/Minaçu), Santuário Nossa Senhora d' Abadia do Muquém (Niquelândia).

**Região Turística do Vale do Araguaia:** Rio Araguaia (Aragarças/Aruanã/Britânia), Antiga Igreja Da Nossa Senhora (Aruanã), Lago dos tigres (Britânia), Porto Luiz Alves (São Miguel do Araguaia).

Com os dados disponíveis, foi aplicado um método de processamento que visa estimar o percentual de qualidade percebida e avaliada do serviço prestado por cada atrativo e analisando pelas regiões turísticas do estado, onde é levantado o percentual de avaliação excelente e muito bom, e o número de estrelas dado pelo avaliador.

Os dados foram obtidos por meio de duas fontes principais, Google e TripAdvisor, e compilados pelo Observatório do Turismo do estado de Goiás, por meio de médias aritméticas simples. O índice pode virar de 0 a 100% ao mês.





## OBSERVAÇÃO SOBRE AS ALTERAÇÕES NO RELATÓRIO DO ÍNDICE DE REPUTAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GOIÁS:

As alterações realizadas no relatório refletem atualizações com base em critérios de relevância, disponibilidade e volume de avaliações recentes dos atrativos turísticos monitorados.

Na Região Turística dos Negócios e Tradições, a Vinícola Jabuticabal foi temporariamente retirada do índice devido ao seu fechamento, o que impossibilita a coleta de dados atualizados de reputação.

Na Região Turística da Estrada de Ferro, o Museu Ferroviário de Pires do Rio também foi temporariamente retirado do índice pelo mesmo motivo: encontra-se fechado, o que inviabiliza o monitoramento recente de avaliações.

Na Região Turística do Ouro, foram retirados dois atrativos: a Cachoeira Salto Corumbá (em Corumbá de Goiás) e o Lago das Brisas (em Buriti de Goiás). A decisão está relacionada à inconsistência no volume de avaliações recentes e à necessidade de priorizar atrativos com presença digital mais ativa e consolidada.

Na Região Encantos do Planalto Central, a Pedra Fundamental também foi retirada do índice, pois apresentou um número insuficiente de avaliações recentes, o que compromete a representatividade e a acurácia dos indicadores de reputação.

Por fim, na Região Agroecológica (antiga Pegadas do Cerrado), o atrativo Pedra do Cálice (em Paraúna) foi substituído pela Serra das Galés, que atualmente conta com maior visibilidade, engajamento e melhor estrutura de acesso para visitantes, justificando sua inclusão no lugar do anterior.

É importante destacar que essas alterações não representam perda de valor turístico dos atrativos excluídos, mas refletem o compromisso em manter o índice fiel à dinâmica do comportamento do visitante e à qualidade das informações disponíveis. Todos os atrativos removidos temporariamente poderão retornar ao índice futuramente, desde que retomem suas atividades regulares, ampliem sua presença digital ou recuperem volume significativo de avaliações.







## IRA por Região Turística do Estado de Goiás

### Região da Chapada dos Veadeiros

Mês	Reputação
out/24	94,75%
nov/dez/24	94,63%
jan/fev/mar/25	92,75%
abr/mai/jun/25	93,56%
<b>Variação</b>	<b>0,88%</b>

### Região da Chapada das Emas

Mês	Reputação
out/24	94,33%
nov/dez/24	94,00%
jan/fev/mar/25	91,00%
abr/mai/jun/25	93,33%
<b>Variação</b>	<b>2,56%</b>

### Região da Estrada de Ferro

Mês	Reputação
out/24	89,00%
nov/dez/24	89,25%
jan/fev/mar/25	90,00%
abr/mai/jun/25	89,33%
<b>Variação</b>	<b>-0,74%</b>

### Região das Águas Quentes

Mês	Reputação
out/24	86,60%
nov/dez/24	87,20%
jan/fev/mar/25	86,00%
abr/mai/jun/25	86,00%
<b>Variação</b>	<b>0,00%</b>

### Região do Planalto Central

Mês	Reputação
out/24	89,03%
nov/dez/24	88,20%
jan/fev/mar/25	90,00%
abr/mai/jun/25	88,67%
<b>Variação</b>	<b>-1,48%</b>

### Região do Ouro

Mês	Reputação
out/24	92,00%
nov/dez/24	91,17%
jan/fev/mar/25	91,50%
abr/mai/jun/25	90,70%
<b>Variação</b>	<b>-0,87%</b>

### Região dos Negócios e Tradições

Mês	Reputação
out/24	91,57%
nov/dez/24	91,57%
jan/fev/mar/25	92,00%
abr/mai/jun/25	92,33%
<b>Variação</b>	<b>0,36%</b>

### Região Lagos o Paranaíba

Mês	Reputação
out/24	87,70%
nov/dez/24	87,67%
jan/fev/mar/25	88,00%
abr/mai/jun/25	88,33%
<b>Variação</b>	<b>0,38%</b>





## IRA por Região Turística do Estado de Goiás

### Região Pegadas do Cerrado

Mês	Reputação
out/24	87,43%
nov/dez/24	86,71%
jan/fev/mar/25	88,00%
abr/mai/jun/25	87,71%
<b>Variação</b>	<b>-0,32%</b>

### Região da Terra Ronca

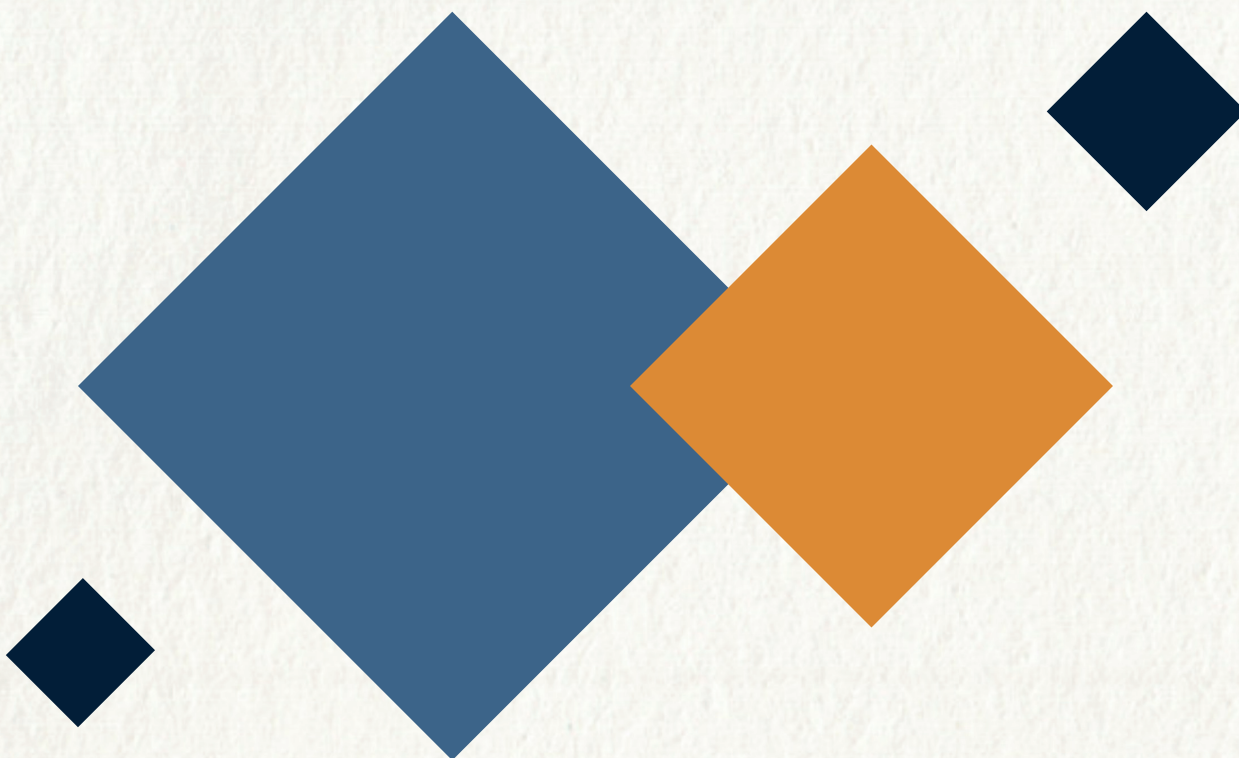
Mês	Reputação
out/24	97,25%
nov/dez/24	97,57%
jan/fev/mar/25	96,00%
abr/mai/jun/25	95,43%
<b>Variação</b>	<b>-0,60%</b>

### Região da Serra da Mesa

Mês	Reputação
out/24	92,70%
nov/dez/24	91,33%
jan/fev/mar/25	90,00%
abr/mai/jun/25	92,00%
<b>Variação</b>	<b>2,22%</b>

### Região do Vale do Araguaia

Mês	Reputação
out/24	90,25%
nov/dez/24	88,25%
jan/fev/mar/25	89,00%
abr/mai/jun/25	92,00%
<b>Variação</b>	<b>3,37%</b>







## IRA Geral do Estado de Goiás

Mês	Reputação
mar/22	90,36%
abr/22	89,92%
mai/22	90,37%
jun/22	90,24%
jul/22	90,25%
ago/22	90,34%
set/22	90,37%
out/22	90,38%
nov/22	90,38%
out/24	91,04%
nov/dez/24	90,63%
jan/fev/mar/25	90,35%
abr/mai/jun/25	91,35%
Variação	1,11%





A seguir destacamos os comentários de turistas que visitaram alguns atrativos turísticos do estado de Goiás:

### Parque Estadual da Serra de Jaraguá - Jaraguá



**Vane Fernandes**

Local Guide · 6 avaliações · 28 fotos



Editado 3 meses atrás

Uma das melhores rampa de parapente do Brasil e uma excelente trilha para caminhada, ciclismo e motocross.



*Avaliação do Google.*

### Parque Ecológico Diacuí - Jataí



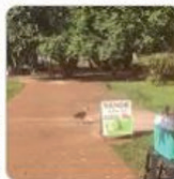
**Eric Takahashi**

Local Guide · 41 avaliações · 35 fotos



um mês atrás

Local bom para passear com crianças, tem playground, quadras, pista de skate e vários animais: patos, curicaca, gatos, macacos-prego e peixes. Possui pedalinho e algumas barraquinhas com água de coco, sorvetes etc. E possível comprar ração para alimentar os peixes. Se for de manhã pode ter sorte de encontrar o tratador dos animais durante a alimentação dos mesmos



*Avaliação do Google.*





## Catarata dos Couros - São Jorge / Alto Paraíso de Goiás

 **Rogério Schneid... C**  
32 contribuições

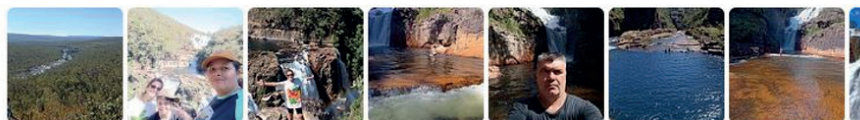
 0 ...



**Espetacular**

mai. de 2025 • Família

Na verdade são 3 cachoeiras durante a trilha, a última é a cachoeira muralha, a trilha é mediana, mas vale muito a pena!!!




Feita em 6 de junho de 2025

*Avaliação do TripAdvisor.*

## Cachoeira Poço Encantado - Teresina de Goiás

 **Patricia A**  
Recife, PE • 60 contribuições

 0 ...



**Cachoeira Ótima para banho e de fácil acesso.**

jun. de 2025 • Família

A cachoeira é excelente, com acesso super fácil — uma das melhores opções para levar crianças e pessoas com dificuldade de locomoção. No entanto, o ponto negativo fica por conta do atendimento, que precisa melhorar bastante. Logo na entrada, o porteiro demonstrou má vontade ao responder nossas dúvidas, e esse tipo de comportamento se repetiu com a maioria dos funcionários. A impressão que dá é de que estamos incomodando por estar ali. O atendimento no restaurante também deixou a desejar durante o pedido do almoço.

*Avaliação do TripAdvisor.*

## REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

JUNIOR, Sérgio. Aplicação do Método Tourqual para Análise da Qualidade de Serviços dos Atrativos Turísticos da Cidade da Lapa (Paraná) com Base na Reputação Online Anais do Seminário da ANPTUR, 2016.





## FICHA TÉCNICA – GOIÁS TURISMO

### AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Roberto Naves**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

**Amanda Alves Borges** – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora

**Blenda Domingues Bittencourt** – Turismo / Pesquisadora

**Carlos Henrique Pereira de Freitas** – Economia / Analista de dados/Pesquisador

**Diego Carneiro Oliveira** – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador

**Giovanna Adriana Tavares Gomes** – Turismo / Gestora / Pesquisadora

**José Carlos Paim Pamplona** – Estágio / Ciência da Computação

**José Ricardo Borras** – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador

**Lindalva Maria Costa** – Apoio / Tradutora

**Lucas Souza de Oliveira** — Design Gráfico

**Maria Aparecida Alves do Carmo** – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora

**Polliana Alves da Silva** – Turismo/Pesquisadora Voluntária

**Rafael de Araújo Rosa** – Estatístico Voluntário

**Reginaldo Soares de Azevedo** – Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador

**Valquíria Vital Machado** – Turismo / Pesquisadora Voluntária

**Waldedy Maria de Paula** – Jornalismo / Pesquisadora





## CRÉDITOS

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora Geral do Projeto

**José Carlos Paim Pamplona**

Elaboração do Projeto / Produção Textual / Análise de Dados

**Carlos Henrique Pereira de Freitas**

**Diego Carneiro Oliveira**

Análise de Dados

**Lucas Souza de Oliveira**

Projeto Visual Gráfico

