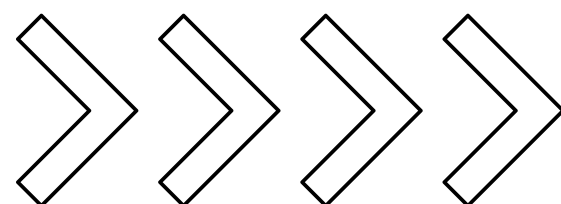




Contato
(62) 3230-7500



Visite nosso website
WWW.METROBUS.GO.GOV.BR



Planejamento Estratégico 2026

Mobilidade Verde,
Governança Estruturada
e Foco em Resultados

O roteiro definitivo para a modernização
e sustentabilidade financeira da Metrobus.

Índice

ESG (Ambiental, Social e Governança)

- 03** Mensagem do Presidente
- 04** Planejamento Estratégico – Metrobus /26
- 05** Identidade Corporativa
- 06** Público Estratégico ou de Interesse
- 09** Governança Corporativa
- 10** Compliance – Gestão de Riscos
- 13** Estrutura Organizacional
- 14** Sistema Swot
- 19** Mapa Objetivos Estratégicos
- 20** Negócio – Transporte Coletivo de Passageiros

- 25** Finanças - Contábil
- 28** Processos – Suporte, Inovação e Operação
- 37** Pessoas – Motivação, Integração e Capacitação
- 41** Inovação
- 44** Gestão por Metas e Processos
- 46** Pilares da Operação Futura
- 47** Nova Frota
- 52** Projeções para Operação 2025-2029
- 53** Ações e metas para 2026
- 55** Painel de Indicadores Estratégicos (KPIs)
- 59** Conclusão

Mensagem do Presidente

Prezados Colaboradores e Parceiros,

Iniciamos o ano de 2025 com um foco renovado em Planejamento e Metas. Em 2025, nossa principal vertente será a consolidação das ações e projetos alinhados com o Plano Plurianual (PPA). As ações programadas para este ano reafirmam nosso compromisso com a qualidade e segurança dos serviços prestados, bem como o alinhamento com entes responsáveis pela educação e segurança no trânsito, beneficiando nossos usuários em Goiânia e Região Metropolitana.

Mantemos o nosso comprometimento em executar projetos que respeitem as diretrizes e objetivos estratégicos estabelecidos, buscando sempre a sustentabilidade financeira da empresa. Em 2025, continuaremos com a modernização de nossa frota, substituindo os veículos a combustão por veículos 100% elétricos.

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta para orientar nossa gestão ao longo do ano, com um compromisso sólido com a qualidade dos serviços prestados e o conforto dos nossos clientes, passageiros de transporte coletivo de Goiânia e Região Metropolitana. Nossa missão é clara: queremos transformar a METROBUS em uma referência em transporte público, com base no monitoramento rigoroso dos resultados e na busca constante pela excelência operacional.

Este documento é o reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade e a melhoria contínua da empresa. Nossa estratégia de gestão se baseia em três pilares fundamentais: o monitoramento contínuo de metas, a adesão ao Programa de Compliance e a prática da Transparência e Governança. Com essas diretrizes, buscamos não apenas cumprir nossas metas, mas superá-las, sempre nos desafiando para entregar resultados de excelência.

Expressamos a nossa sincera gratidão a todos os membros da Diretoria, Conselhos de Administração e Fiscal, funcionários, colaboradores, estagiários e fornecedores pelo apoio contínuo em 2025. Com o esforço, dedicação e envolvimento de nossas equipes, estamos confiantes no sucesso das ações e realização dos projetos planejados para este ano (2026).

Atenciosamente,

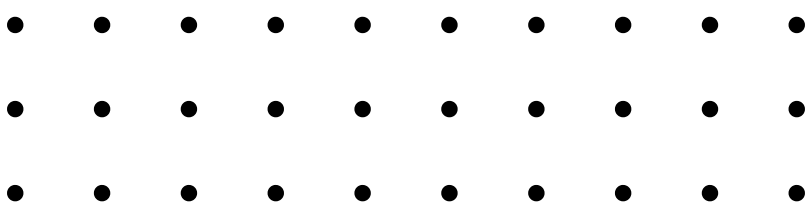
Francisco Caldas
Presidente da Metrobus

A Visão da Presidência: Inovação e Sustentabilidade



“A chegada dos primeiros veículos elétricos em 2024 marcou o início de uma nova era... tornando a METROBUS pioneira na operação de uma frota equipada com tecnologia de última geração.” - **Francisco Caldas**





Planejamento Estratégico – METROBUS /26

O Planejamento Estratégico 2026 da Metrobus Transporte Coletivo S/A., foi elaborado pelo Controle Interno de acordo com as informações apresentadas pela Presidência, Diretoria, Superintendências e Gerências, no sentido de construir um ambiente participativo com o engajamento de todos os funcionários e com o objetivo de fornecer às áreas uma ferramenta de gestão sobre as atividades estratégicas da Companhia.

A construção de forma cooperativa ajuda nas tomadas de decisão, a saber:

Maior assertividade e racionalidade, cria-se o senso de priorização, comprometimento e ações preventivas que refletem positivamente na produtividade e qualidade e na entrega da prestação de serviços com qualidade e segurança aos usuários do transporte coletivo em Goiânia (BRT Leste/Oeste e BRT Norte/Sul) e suas extensões na região Metropolitana; (Senador Canedo, Goianira e Trindade);

Diminui o retrabalho, trazendo benefícios à gestão de tempo e recursos. Para este planejamento analisamos as influências, internas e externas da empresa, sob os aspectos políticos, econômicos, sociais e tecnológicos. Estabeleceu-se um cronograma, apontando as etapas necessárias para a criação do planejamento, a fim de transformar as informações em ideias e aplicá-las de forma estruturada e de fácil entendimento.

ETAPA 1 – Definir a identidade da Companhia

ETAPA 2 – Análise sobre as influências

ETAPA 3 – Mapa Estratégico

Apresentar o posicionamento da METROBUS perante seus colaboradores e o público em geral, revelando o propósito da existência da Companhia (**Missão**), a posição almejada da Empresa no futuro (**Princípios**) e princípios inegociáveis presentes entre os colaboradores e nas relações com o ambiente externo (**Valores**)

Analisar os ambientes interno e externo, utilizando-se para isso o sistema **SWOT**, identificando o que pode influenciar direta ou indiretamente nos processos da Companhia, por fatores internos (**Forças - S e Fraquezas - W**) e fatores externos (**Oportunidades - O e Ameaças - T**).

Construção do mapa, com os objetivos estratégicos e os indicadores, a partir das informações consolidadas pelo **SWOT**, condensando-as em Objetivos Estratégicos associados a metas. Utiliza-se a ferramenta SMART, orientada a Objetivos Específicos (**S**), **Mensuráveis (M)**, **Alcançáveis (A)** e **Relevantes (R)**.



Identidade Corporativa: Nosso DNA Estratégico

Ser **referência** na provisão de serviços **de transporte coletivo**, proporcionando conforto e **qualidade**, com **inovação** tecnológica e **sustentabilidade**.

Atuar com **segurança**, **pontualidade** e **regularidade**, transformando cada viagem em um momento de prazer por meio do engajamento dos colaboradores.

MISSÃO

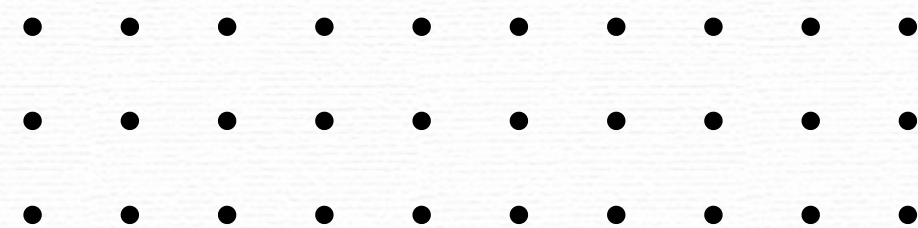
PRINCÍPIOS

VALORES

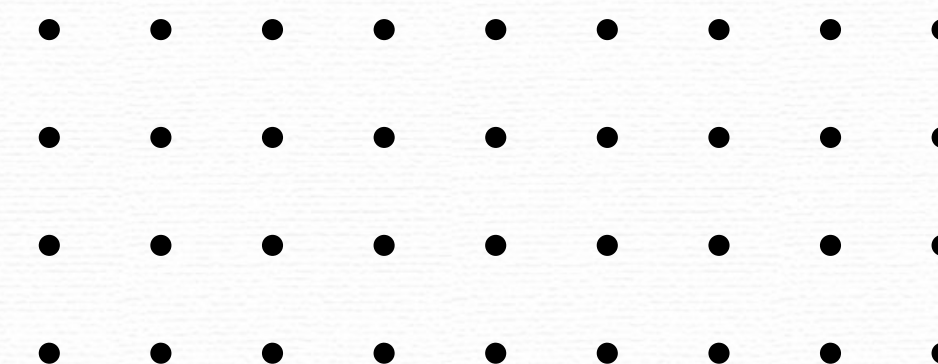
Orientação para resultados, foco no cliente, **legalidade**, **transparência**, **ética** e **melhoria contínua** dos processos.



Estado de
GOIÁS



-
- Usuários do transporte coletivo;
 - Acionistas;
 - Conselhos Administrativo e Fiscal;
 - Diretoria Executiva;
 - Funcionários;
 - Fornecedores;
 - Imprensa;
 - Ministério Público Estadual;
 - Tribunal de Contas do Estado;
 - Agências de Regulação;
 - Governo do Estado de Goiás;
 - Prefeituras Municipais (Goiânia e região metropolitana).



Excelência Técnica – Valorizar e capacitar os funcionários com o objetivo de conduzir os trabalhos de forma técnica, responsável e comprometida com os interesses institucionais, a fim de obter resultados positivos nas ações realizadas.

Transparência – Garantia da divulgação de informações gerenciadas pela Companhia, conforme o direito constitucional de acesso à informação.

Equilíbrio Regulatório – Atuar com foco na qualidade dos serviços prestados aos usuários do transporte coletivo em Goiânia (BRT Leste/Oeste e BRT Norte/Sul) e suas extensões na região Metropolitana; (Senador Canedo, Goianira e Trindade), mantendo permanente interlocução com os usuários através dos canais (Presencial; Telefônico; Eletrônico: site e redes sociais, Ouvidoria e e-mail), fornecedores, prestadores de serviços e poder concedente CMTC, observando o equilíbrio dos interesses das partes.

A governança de dados fornece a estrutura para gerenciar dados de forma ética e em conformidade com as leis externas e internas.

Temos, contudo, um desafio enorme pela frente, a eletromobilidade e os combustíveis verdes com a renovação total da nossa frota de ônibus a combustão por ônibus 100% elétricos e movidos a biometano. Seguindo esta linha, é importante também compatibilizar os requisitos regulatórios com as práticas de negócio.

Assim, será possível padronizar processos de conformidade factíveis e auditáveis de forma mais clara e transparente.

O equilíbrio regulatório do transporte coletivo de passageiros é importante para garantir a regularidade, continuidade, modicidade e controle tarifário do serviço, ressaltando que é um direito social pode ser alcançado por meio de:

O equilíbrio regulatório do transporte coletivo de passageiros é importante para garantir a regularidade, continuidade, modicidade e controle tarifário do serviço, ressaltando que é um direito social pode ser alcançado por meio de:

O Equilíbrio Regulatório

Avaliação do desempenho da Operação

é mapeado e acompanhado pela Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Transporte da METROBUS através de indicadores diários da operação dos ônibus.

Relacionamento

Integração, cooperação intersetorial, cordialidade, simplicidade, promovendo um ambiente propício ao trabalho em equipe e ao respeito mútuo.

Inovação

Investir em tecnologia e inovação para o aperfeiçoamento das atividades e demais soluções. Atualmente temos processos novo para dirigibilidade dos ônibus elétricos, novos indicadores para acompanhamento, Business Inteligent (BI) para as principais áreas como ferramenta de análise, metas mensais por departamento, dentre outras inovações de Gestão.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O nosso compromisso com as boas práticas de governança corporativa fundamenta-se na maior transparência e agilidade na adaptação às mudanças, a fim de reforçar nossa imagem, bem como aprimorar o relacionamento com o nosso público-alvo, sendo eles: usuários, fornecedores, governo, funcionários e sociedade, entre outros.

Com o advento da Lei Federal nº. 13.303/2016, que trata do Estatuto Jurídico das empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias. Sendo nossa estrutura de governança corporativa composta por: Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Presidência, Diretorias, Assessorias, Superintendências, Gerências e Coordenadorias.

ESTRUTURA ATUAL



A composição da Diretoria Executiva, a quem compete a direção-geral e a administração da METROBUS é constituída da seguinte forma:

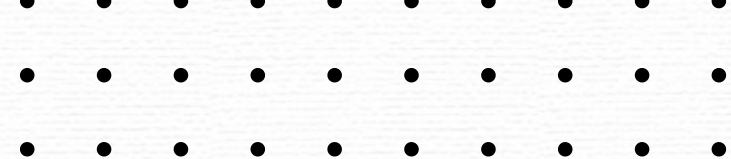
A METROBUS é administrada por um Conselho de Administração, Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva.



Os fatores que podem influenciar a decisão sobre investimentos são baseados nos riscos corporativos, 54 riscos foram levantados junto às áreas e alinhados ao planejamento estratégico da empresa. Em 2019, foi assinado o termo de compromisso entre a METROBUS e CGE - Controladoria Geral do Estado, para a implantação do PCP – Programa de Compliance Público da METROBUS.

A implantação na METROBUS iniciou-se em 2020 com o programa de COMPLIANCE PÚBLICO, destinado a assegurar a conformidade dos atos de gestão com padrões morais e legais, bem como garantir o alcance dos resultados das políticas públicas e a satisfação dos cidadãos, fomentando os eixos da ética, da transparência, da responsabilização e da gestão de riscos.





Estado de
GOIÁS

PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO





APETITE DA METROBUS-GO: BAIXO				
Nível do Risco	Aceitação do Risco	Tratamento do Risco	Acompanhamento do gerenciamento do risco	Tolerância ao risco
EXTREMO	Inaceitável	Garntir que ações de controle sejam imediatamente implantadas, sem prejuízo do aprimoramento das ações de controle existentes,visando a redução do nível do risco. As ações de controles, deverão ser sempre priorizadas em relação às demais ações de controle.	Comitê Setorial	Nível de risco absolutamente <u>intolerável</u>
ALTO	Inaceitável	Garantir que ações de controle sejam implantadas, sem prejuízo do aprimoramento das ações de controle existentes, visando a redução do nível risco, sempre que possível. É necessária a atenção especial. As ações de controles deverão ser sempre priorizadas em relação àquelas dos riscos classificados no nível médio.	Comitê Setorial	Nível de risco <u>intolerável</u> , em regra, excepcionalizando os casos em que a redução do nível do risco é impraticável ou seu custo é desproporcional à melhoria obtida.
MÉDIO	Inaceitável	Aprimorar as ações de controle existentes e/ou implementar ações complementares para tratar o risco residual, visando reduzir o nível do risco para o apetite definido.	Superintendente ou Diretor da área	Nível de risco <u>tolerável</u> se o custo da redução exceder a melhoria obtida.
BAIXO	Aceitável	Manter as medidas de proteção existentes. Esse nível de risco deve ser monitorado, com vistas a verificar a manutenção do risco no nível baixo. Mantendo as práticas e procedimentos.	Proprietário do risco	Não se aplica. Nível de risco dentro do apetite definido.

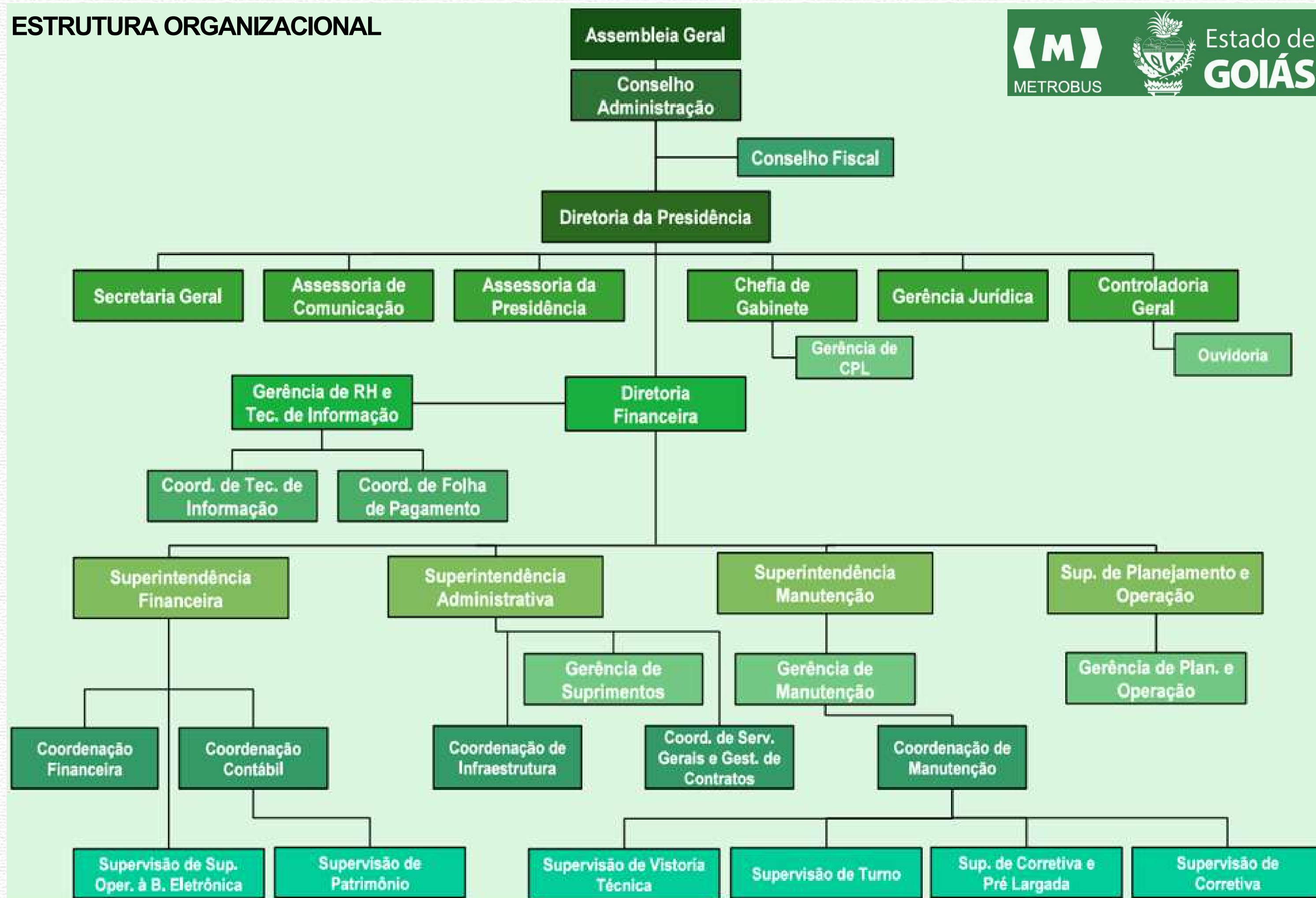
A identificação do risco leva em considerações suas causas e consequências, que permitirão encontrar os métodos mais adequados de controle.

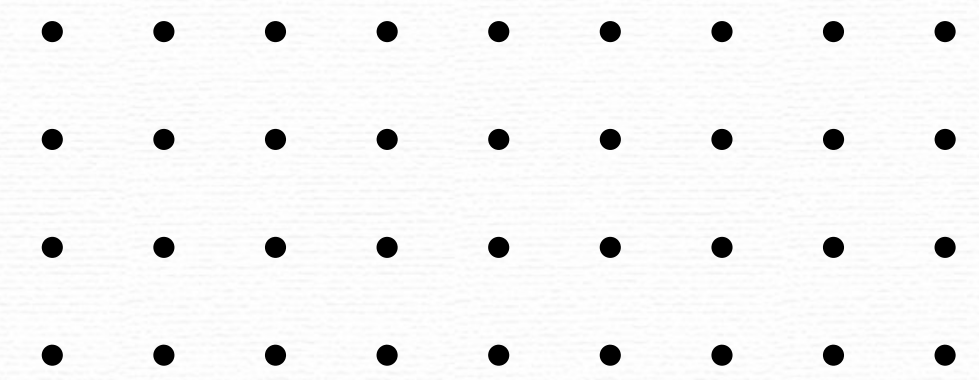
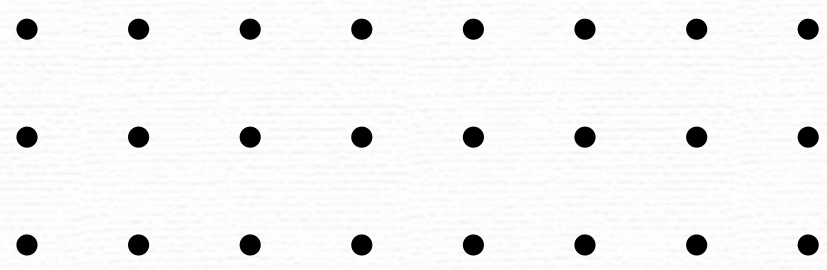
O cálculo de avaliação do risco considera a probabilidade de ocorrência, que varia entre **RARO, IMPROVÁVEL, POSSÍVEL, PROVÁVEL E QUASE CERTO**; seu efeito, positivo caso configure uma oportunidade, ou negativo caso constitua uma ameaça; seu grau de impacto, que segue uma escala crescente, desde **BAIXO**, passando por **MÉDIO, ALTO** e até **EXTREMO** (ver tabela a seguir).

Após a classificação do controle, é realizado o tratamento do risco, com a recomendação de planos de ação, estabelecendo-se prazos e responsáveis pela sua gestão.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL







SISTEMA SWOT



S

Forças

COLETA DE PONTOS FORTES

- S1 - Comunicação interna e externa fortalecida
- S2 - Alta direção comprometida com resultados/foco na melhoria contínua da empresa
- S3 - Estruturas física e patrimonial (Sede Própria, Auditório, Refeitório, mobiliário ergonômico)
- S4 - Quadro de funcionários técnicos
- S5 - Importante área de atuação para a sociedade (transporte coletivo de passageiros)
- S6 - Forte cultura de atendimento ao público (Ouvidoria Setorial)
- S7 - Gestão participativa e Clima Organizacional favorável
- S8 - Grande comprometimento profissional do nível tático com a empresa
- S9 - Recursos humanos em quantitativo compatível com a necessidade
- S10 - Estrutura física privilegiada, com sede própria de 49.145 mts estrategicamente localizada

- S11 - Frota operacional revitalizada e em bom estado de conservação, totalmente quitada e com veículos de média/grande capacidade de transporte, com a renovação gradual da Frota a combustão para ônibus 100% elétricos com início em 2024 e conclusão em 2026.
- S12 - Isenção de ICMS (TARE) sobre a compra de diesel o que proporciona uma economia
- S13 - Busca contínua dos departamentos de compras e licitações pela redução de custos com resultados expressivos
- S14 - Sistema de Ouvidoria
- S15 - Auditorias permanentes, realizadas pela Controladoria Interna nos vários departamentos
- S16 - RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos compatibilizado com a dinâmica própria de uma empresa
- S17 - RID - Regulamento Interno Disciplinar moderno e célere
- S18 - Código de Ética e de Conduta
- S19 - Possibilidade de terceirização inclusive da atividade-fim, colocando-se como alternativa ao concurso público



SISTEMA SWOT



COLETA DE PONTOS FRACOS

- W1 - Baixo número de avaliação de satisfação do usuário que utiliza os serviços da empresa na pesquisa no sistema de Ouvidoria
- W2 - 100% dos processos de trabalho ainda não totalmente padronizados
- W3 - Comunicação interna ineficiente em alguns aspectos
- W4 - Inexistência de recursos financeiros para investimentos
- W5 - Sistema de TI obsoletos
- W6 - Política de Gestão de Pessoas ainda indefinida
- W7 - Divulgação ineficiente para a sociedade, dos trabalhos realizados pela empresa
- W8 - Muitas restrições ainda no nome da empresa, dificultando os trabalhos de cotação de preços, em razão do desinteresse de fornecedores potenciais
- W9 - Elevado custo ainda dos recursos humanos



SISTEMA SWOT



COLETA DE OPORTUNIDADES

O1 - Operação no Eixo BRT Norte/Sul com 20 (vinte) ônibus elétricos padrão BRT Super Padron, de 15 metros em 2025, com mais ofertas de viagens aos usuários do transporte coletivo

O2 - Buscar oportunidade de elevação da Receita em favor da Autonomia Financeira

O3 - Uso Intensivo da TI com mecanismos inovadores para Tomada de decisão e Ações de Controle da Operação

O4 - Fortalecimento e melhora da imagem da METROBUS a nível Regional, Estadual e Nacional como a melhor operadora de transporte coletivo de passageiros

O5 - Ampliar mecanismos de relacionamento com stakeholders

O6 - Apoio da alta administração (governador) aos esforços da empresa para se equilibrar

O7 - Possibilidade da geração de receitas extraordinárias através de espaços publicitários na frota e terminais

O8 - A empresa passou a ter participação ativa nas decisões do segmento, a partir de 2018, com sua efetivação no SET (Sind. Emp. Transp. Col. Urb. Goiânia)

O9 - A reforma administrativa e o início do equilíbrio financeiro da empresa, começam a projetar uma boa imagem da instituição junto aos fornecedores e demais stakeholders

O10 - A atual política de transparência e a Accountability, elevam a empresa a um patamar importante de confiabilidade

O11 - A redução dos índices de violência dentro dos terminais e ônibus, pode possibilitar uma recuperação de parte dos usuários que deixaram de utilizar o serviço oferecido pela Metrobus, por estes motivos

O12 - Perspectiva de reequilíbrio econômico-financeiro do Contrato de Concessão, por intermédio de processo de revisão em curso junto ao Poder Concedente

O13 - Perspectiva de instituição de Fundo de mobilidade urbana

O14 - A confiança da população no serviço da empresa, ainda é positiva



SISTEMA SWOT



T

Ameaças

COLETA DE AMEAÇAS

T1 - Falta de percepção da sociedade, dos reais custos da operação e dos significativos esforços da empresa para melhorar os serviços,

T2 - Aumento contínuo dos custos operacionais

T3 - Sensacionalismo da mídia para potencializar os efeitos das falhas ou dificuldades da empresa

T4 - Número de ações na justiça contra a empresa, oriundas de acidentes e atropelamentos

T5 - Concorrência de outros modais e aplicativos

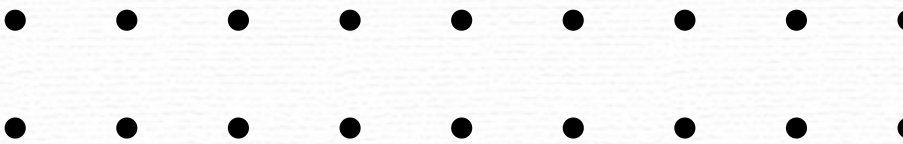
T6 - Possibilidade de retorno do pessoal que estão à disposição

T7 - Ações de vandalismo em equipamentos públicos e ônibus

Mapa Objetivos Estratégicos



NEGÓCIO Operação Coletivo Transporte	OE1	Executar com efetividade o serviço de transporte coletivo de passageiro	OE2	Expandir os serviços de transporte coletivo de passageiro para o Eixo BRT Norte/Sul	OE3	Cumprimento de viagens 99,5% de acordo com a RMTC
	OE4	Cumprimento de Largada em 99,5% de acordo com a RMTC	OE5	Capacitação dos motoristas		
FINANÇAS Contábil	OE6	Operar o Eixo BRT Norte/Sul com frota de 20 ônibus elétricos padrão BRT Super Padron, de 15 mts., visando aumentar a receita.	OE7	Buscar autonomia financeira da Companhia	OE8	Consolidação da política tarifária, DLB 02/2022, por meio da vinculação da Tarifa de Remuneração, sua dissociação da Tarifa do Usuário, e vinculação do Complemento Tarifário
PROCESSOS Suporte, Inovação e Operação	OE9	Utilizar intensivamente as TICs nos processos da Companhia	OE10	Divulgar os canais de atendimento e comunicação da Companhia	OE11	Desenvolver Gestão por Metas & Processos para monitoramento e tomada de decisão (Power Bi)
	OE12	Melhoria nos processos de Manutenção Preventiva	OE13	Melhoria do MKBF (Quilometragem Média entre Falhas ou Avarias (ônibus a diesel / elétrico / biometano)	OE14	TERMINAIS E ESTAÇÕES DE EMBARQUE DE PASSAGEIRO MANTIDOS: Acompanhar a gestão e <u>execução dos serviços de Manutenção, limpeza e conservação</u> dos Terminais de Integração de Passageiros e Estações do Eixo Anhanguera, em 19 estações e nos 05 terminais do Eixo Anhanguera e extensões pelo Consórcio Operacional da Rede de Transporte (REDEMOB).
	OE15	ÔNIBUS ELÉTRICO / BIOMETANO DISPONIBILIZADOS: Projeto coordenado pela SGG junto ao Sindicato das Empresas de Transportes Coletivos e Consórcio REDEMOB. Até maio/24 foram adquiridos 2 ônibus e 4 no 1º semestre/25, todos ônibus elétricos articulados para o eixo Anhanguera. Segundo cronograma da SGG o restante dos 77 ônibus para completar a Frota total de 83 previstos para operação do Eixo, é a entrega de 39 para 2º semestre/25 e 38 em 2026.				
PESSOAS Motivação, Integração e Capacitação	OE16	Estruturação do quadro de pessoal (tabela remuneratória, gratificações para atribuições específicas, etc)	OE17	Desenvolver dinâmicas de relacionamento com ações internas e com outros órgãos/entidades	OE18	Capacitar o quadro de funcionários com foco em novas tecnologias, inovação e compliance, de acordo com o perfil de cada área
	OE19	Apresentar sugestão de implantação de plano de desenvolvimento de pessoal, em favor da preparação para a sucessão gerencial				





NEGÓCIO – OPERAÇÃO TRANSPORTE COLETIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 01	EXECUTAR COM EFETIVIDADE A OPERAÇÃO DE TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS
Descrição	Operação de Serviços de Transporte Coletivo de Passageiros, de características urbanas, em municípios, aglomerados urbanos e áreas metropolitanas, mediante contratos de concessão.
Setor Envolvido	Gerência de Operação e Transporte, Gerência de Manutenção da Frota, Gerência de Suprimentos
Indicador 01	Índice de cumprimento de largada conforme RMTC
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela RMTC e CMTC
Fórmula de Cálculo	(Nº de largada realizada) / (Nº total de largada definida pela RMTC / CMTC)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação, Gerência de Operação
Responsável	João de Castro Torres, Eliane Alves Kihara, Kimberlly de Castro Gonçalves
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	95,5% (diário)



NEGÓCIO – OPERAÇÃO TRANSPORTE COLETIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 02	EXPANDIR OS SERVIÇOS DE TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIRO PARA O EIXO BRT NORTE/SUL
Descrição	Entrada da Metrobus no Consórcio BRT, no qual a Metrobus passará a operar no 2º semestre de 2026 no corredor BRT Norte-Sul da Região Metropolitana, com 20 ônibus elétricos padrão BRT, Super Padron, de 15 metros
Setor Envolvido	Superintendências: Planejamento e Operação; Administrativa; Manutenção e Financeira; Gerências: Operação, Manutenção e Suprimentos
Indicador 02	Início da operação no BRT Norte/Sul
Descrição	Cumprir o cronograma das atividades estabelecidas pela RMTC / CMTC
Fórmula de Cálculo	(Nº de Viagens programadas) / (Nº Total de Veículos em Operação)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Transporte
Responsável	Leônidas Elias Júnior e João de Castro Torres
Polaridade	Total da Frota em Operação Melhor
Linha de Base	0%
Meta	50% até dez/26



NEGÓCIO – OPERAÇÃO TRANSPORTE COLETIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 03	CUMPRIMENTO DE VIAGENS 99,5% DE ACORDO COM A RMTC
Descrição	Estabelecer, executar e monitorar o cumprimento de viagens no mínimo de 99,5% de acordo com a RMTC / CMTC
Setor Envolvido	Gerência de Transporte, Gerência de Manutenção, Gerência de Suprimentos
Indicador 03	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela RMTC / CMTC
Fórmula de Cálculo	(Nº de Viagens Programadas diariamente) / (Nº Total de Viagens Realizadas diariamente)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Transporte
Responsável	Leônidas Elias Júnior e João de Castro Torres
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	99,5% (diário)

NEGÓCIO – OPERAÇÃO TRANSPORTE COLETIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 04	CUMPRIMENTO DE LARGADA DA FROTA DE ACORDO COM A RMTC
Descrição	Estabelecer, executar e monitorar o cumprimento de largada no mínimo de 99,5% de acordo com a RMTC / CMTC
Setor Envolvido	Gerência de Operação, Gerência de Manutenção, Gerência de Suprimentos
Indicador 04	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades de largadas estabelecidas pela RMTC / CMTC
Fórmula de Cálculo	(Nº de largadas Programadas/diariamente) / (Nº Total de não cumprimento de largadas diariamente)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Operação
Responsável	Leônidas Elias Júnior e João de Castro Torres
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	99,5% (diário)

NEGÓCIO – OPERAÇÃO TRANSPORTE COLETIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 05	INVESTIR NA CAPACITAÇÃO DOS MOTORISTAS
Descrição	Treinamentos que contemplam a atualização dos funcionários através do SEST/SENAT e ESCOLA DE GOVERNO, em: Ética; Transparência; Responsabilização; Gestão de Riscos; Direção Defensiva; Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos; Condições e Meio Ambiente de Trabalho; Segurança e Saúde no Trabalho; Proteção Contra Incêndios, etc.
Setor Envolvido	Gerência de Transporte, Gerência de Manutenção, Gerência de RH
Indicador 05	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades da empresa
Fórmula de Cálculo	(Nº de motoristas) / (Nº Total de motoristas que realizaram treinamento)
Unidade de Medida	Quantitativo
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Transporte e Gerência de Manutenção e Gerência de RH
Responsável	Leônidas Elias Júnior, João de Castro Torres, Eliane A. Kihara e Luciene Rod. Leão Santos
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0
Meta	Capacitar mensalmente motoristas, com meta ao final do ano (2026) de no mínimo de 106 motoristas capacitados, de um total de motoristas – 172 x 2 (dois) cursos por motorista, para condução de ônibus elétricos e biometano.



FINANÇAS – CONTÁBIL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 06	OPERAR O EIXO BRT NORTE/SUL COM UMA FROTA DE 20 (VINTE) ÔNIBUS ELÉTRICOS PADRÃO BRT SUPER PADRON, DE 15 MTS., VISANDO AUMENTAR A RECEITA.
Descrição	Estabelecer, executar e monitorar junto ao Consórcio BRT o aumento da demanda de passageiros e, conseqüentemente o aumento das receitas. Implantar procedimento sistemático de acompanhamento diário das receitas.
Setor Envolvido	Superintendência de Planejamento e Operação, Superintendência Financeira, Supervisão de Bilhetagem, Gerência de Operação
Indicador 06	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as planilhas estabelecidas pelo Órgão Gestor (CMTC / Cons. BRT)
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades realizadas) / (Nº Total de Atividades programadas)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Operação, Supervisão de Bilhetagem, Superintendência Financeira
Responsável	Leônidas Elias Jr., João de Castro Torres, Antônio Márcio Miguel e Alisom B. Gomes da Silva
Polaridade	Maior demanda de passageiros Melhor
Linha de Base	0%
Meta	50% até dez/26



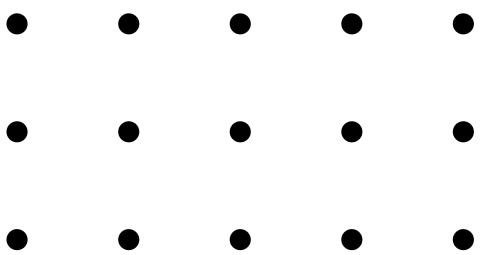
FINANÇAS – CONTÁBIL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 07	BUSCAR AUTONOMIA FINANCEIRA DA COMPANHIA
Descrição	Oportunidade da entrada da Metrobus no Consórcio BRT, no qual a Metrobus passará a operar também no corredor BRT Norte-Sul da Região Metropolitana previsão de início no 2º semestre/2026, com 20 ônibus elétricos padrão BRT, Super Padron, de 15 metros.
Setor Envolvido	Superintendência Financeira, Superintendência de Planejamento e Operação
Indicador 07	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Assegurar a viabilidade econômica e financeira da empresa de médio a longo prazo
Fórmula de Cálculo	Aprovação da Deliberação pelo Órgão Gestor
Unidade de Medida	Aprovação
Periodicidade	Anual
Setor envolvido no indicador	Superintendência Financeira, Superintendência de Planejamento e Operação
Responsável	Dir. Presidente Francisco Caldas, Leônidas Elias Júnior e Antônio Márcio Miguel
Polaridade	Aprovação do Órgão Gestor
Linha de Base	0
Meta	até dez/26



FINANÇAS – CONTÁBIL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 08	CONSOLIDAÇÃO DA POLÍTICA TARIFÁRIA, DLB 02/2022, POR MEIO DA VINCULAÇÃO DA TARIFA DE REMUNERAÇÃO, SUA DISSOCIAÇÃO DA TARIFA DO USUÁRIO, E VINCULAÇÃO DO COMPLEMENTO TARIFÁRIO
Descrição	Revisão da política tarifária, por meio da vinculação da Tarifa de Remuneração, sua dissociação da Tarifa do Usuário, e vinculação do Complemento Tarifário, com o objetivo de viabilizar os Novos Investimentos com aditamento dos Contratos de Concessão.
Setor Envolvido	Diretoria Executiva, Superintendências: Financeira e de Planejamento e Operação
Indicador 08	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Aprovação da Deliberação pelo Órgão Gestor
Fórmula de Cálculo	Aprovação da Deliberação pelo Órgão Gestor
Unidade de Medida	Aprovação do Órgão Gestor
Periodicidade	Anual
Setor envolvido no indicador	Superintendência Financeira, Superintendência de Planejamento e Operação
Responsável	Dir. Presidente Francisco Caldas, Dir. Financeiro Miguel Elias Hanna, Superintendentes: Leônidas Elias Júnior e Antônio Márcio Miguel
Polaridade	Aprovação
Linha de Base	0
Meta	até dez/26



PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 09	UTILIZAR INTENSIVAMENTE AS TICS NOS PROCESSOS DA COMPANHIA
Descrição	Estabelecer e intensificar o uso da TIC para elevar efetividade com mecanismos inovadores e estimular a aplicação de novas tecnologias nos processos da Empresa
Setor Envolvido	Coordenação de TI, Assessoria de Comunicação, Gerência de RH
Indicador 09	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Coordenação de TI
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no prazo) / (Nº Total de Atividades)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Coordenação de TI e Gerência de RH
Responsável	Rodrigo Elias Teixeira, Luciene Rodrigues Leão Santos
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	30% até dez/26

PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 10	DIVULGAR OS CANAIS DE ATENDIMENTO E COMUNICAÇÃO DA COMPANHIA
Descrição	Estabelecer, ampliar canais de atendimento e de comunicação para os colaboradores, usuários e stakeholders para promoção do conteúdo operacional e da imagem da empresa
Setor Envolvido	Gerência de Comunicação, Ouvidoria Adjunta e Controladoria Geral da Metrobus
Indicador 10	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas para operação do transporte coletivo
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no prazo) / (Nº Total de Atividades)
Unidade de Medida	Quantitativo (2 divulgações no mínimo)
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Gerência de Comunicação, Ouvidoria Adjunta, Controladoria Geral da Metrobus
Responsável	Letícia Oliveira Januário, Manoel Francisco da Silva e Lúcio Antônio Arantes
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	40% até dez/26



PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

INDICADOR: 10.1	PRAZO DE RESPOSTA (EM DIAS) NO ATENDIMENTO ATRAVÉS DO SISTEMA DE OUVIDORIA
Descrição	Avaliar as unidades de modo a reduzir o prazo de atendimento da empresa
Fórmula de Cálculo	(Nº de Auto Atendimentos / Nº Total de atendimento)
Unidade de Medida	Percentual Acumulado
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Ouvidoria Adjunta
Responsável	Manoel Francisco da Silva
Polaridade	Quanto Menor Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Cumprir em 100% o prazo de resposta definido em lei.

PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

INDICADOR: 10.2	ÍNDICE DE ALCANCE EM CONTEÚDOS NO INSTAGRAM
Descrição	Registrar a evolução de alcance das matérias da empresa postadas no Instagram e o aumento de seguidores
Fórmula de Cálculo	(Total de postagens / Dividido pelo total de postagem + % de Aumento de Seguidores)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Assessoria de Comunicação
Responsável	Letícia Oliveira Januário
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	30% até dez/26 (do total de 4.550 seguidores)

PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 11	DESENVOLVER GESTÃO POR METAS & PROCESSOS PARA MONITORAMENTO E TOMADA DE DECISÃO
Descrição	Estabelecer, 3 metas para as unidades: Superintendência de Planejamento e Operação; Superintendência Administrativa, Superintendência de Manutenção; Superintendência Financeira; Chefia de Gabinete, Ger. de Licitações, Ger. Jurídica; Ger. de RH/TI, Controladoria, Ger. de Comunicação, acompanhar e monitorar o cumprimento das metas.
Setor Envolvido	Superintendências de Operação, Administrativa, Manutenção e Financeira, Gerências e Assessorias
Indicador 11	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas mensalmente / acompanha através do Power Bi
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no prazo) / (Nº Total de Atividades)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Superintendências, Gerências e Assessorias
Responsável	Marcelo Conte
Polaridade	Algumas quanto Menor Melhor e outras quanto Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Cumprimento das metas em 100% até dez/26



PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 12	MELHORIA NOS PROCESSOS DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA
Descrição	Estabelecer melhoria da assertividade da correção executada, redução da quantidade de manutenções corretivas e aumento das manutenções preventivas com a intenção da melhoria da confiabilidade da frota operacional e por consequência a redução de viagens interrompidas.
Setor Envolvido	Superintendência de Manutenção da Frota e a Gerência de Manutenção da Frota
Indicador 12	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas no Cronograma de Manutenção Preventiva
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas diariamente nos veículos) / (Nº Total de Veículos)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Manutenção da Frota e a Gerência de Manutenção da Frota
Responsável	Eliane Alves Kihara
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Manutenção Preventiva em até 80% da frota até dez/26



PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 13	MELHORIA DO MKBF (QUILOMETRAGEM MÉDIA ENTRE FALHAS OU AVARIAS)
Descrição	Evolução do <u>MKBF</u> (Quilometragem Média entre Falhas ou Avarias) em 12 meses
Setor Envolvido	Superintendência de Manutenção da Frota e a Gerência de Manutenção da Frota
Indicador 13	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas no Cronograma de Manutenção Preventiva e Corretiva
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no dia) / (Nº Total de veículos)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Diário
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Manutenção da Frota e a Gerência de Manutenção da Frota
Responsável	Eliane Alves Kihara
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Aumentar a quilometragem entre falhas ou avarias em 30% até dez/26

PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 14	TERMINAIS E ESTAÇÕES DE EMBARQUE DE PASSAGEIRO MANTIDOS
Descrição	Acompanhar a gestão e execução dos serviços de Manutenção, limpeza e conservação dos Terminais de Integração de Passageiros e Estações do Eixo Anhanguera, em 19 estações e nos 05 terminais do Eixo Anhanguera e extensões realizadas pelo Consórcio Operacional da Rede de Transporte (REDEMOB).
Setor Envolvido	Superintendência Financeira, Supervisão de Bilhetagem, Controladoria
Indicador 14	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pelo Consórcio RedeMob, e acompanhar e fiscalizar a execução da gestão de Terminais e Estações de Embarque de Passageiro Mantidos
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no mês) / (Nº Total de Atividades definidas no cronograma)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Superintendência Financeira, Supervisão de Bilhetagem, Controladoria
Responsável	Lúcio Antônio Arantes
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Execução mensal em 100% até dez/26



PROCESSOS – SUPORTE, INOVAÇÃO E OPERAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 15	ÔNIBUS ELÉTRICO E BIOMETANO DISPONIBILIZADO
Descrição	Projeto coordenado pela SGG junto ao Sindicato das Empresas de Transportes Coletivos e Consórcio REDEMOB. No ano de 2024 foram adquiridos 2 ônibus elétricos e, com a alteração do cronograma, os outros 4 que seriam entregues até dezembro/24, foram agendados para o 1º semestre de 2025, todos ônibus elétricos articulados para o eixo Anhanguera. Segundo novo cronograma, o restante dos 77 ônibus para completar a Frota total de 83 previstos para operação do Eixo, previsão de entrega de 39/2025 e 38 em 2026
Setor Envolvido	Superintendência de Planejamento e Operação, Superintendência Administrativa e Superintendência de Manutenção de Frota
Indicador 15	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas no cronograma da SGG – Secretaria-Geral de Governo
Fórmula de Cálculo	(Nº de Ônibus Elétrico Disponibilizado no ano) / (Nº Total de Ônibus a ser renovado para nova Frota)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Semestral
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação, Superintendência Administrativa e Superintendência de Manutenção de Frota
Responsável	Leônidas Elias Júnior
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Ônibus Elétrico e Biometano em Operação _ 80% até dez/26

Pessoas – Motivação, Integração e Capacitação

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 16	ESTRUTURAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL (TABELA REMUNERATÓRIA, GRATIFICAÇÕES PARA ATRIBUIÇÕES ESPECÍFICAS, ETC)
Descrição	Adequar o quadro de Pessoal da Empresa de acordo com as necessidades da demanda e as projeções de crescimento. Implementação de políticas de Recursos Humanos (RH), visando gerar mudanças significativas nas estruturas, cultura e operações da empresa.
Setor Envolvido	Gerência de RH, Superintendência Financeira, Superintendência Administrativa e Superintendência de Planejamento e Operação
Indicador 16	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas de acordo com a alteração da frota de veículos a combustão por frota de veículos 100% elétricos e/ou Biometano (<u>uma fonte renovável de energia, sustentável e limpa. Estima-se que o uso do biometano reduz em cerca de 90% a emissão de gases poluentes na atmosfera quando comparado ao diesel</u>).
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas / (Nº Total de Pessoal necessário para realizar as Atividades)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Gerência de RH, Superintendências: Financeira, Administrativa, Manutenção da Frota e de Planejamento e Operação
Responsável	Luciene Rodrigues Leão Santos, Leônidas Elias Júnior, José Marcos Teixeira e Adélcio Alves da Silva Júnior
Polaridade	Menor Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Redução em 5% até dez/26



Pessoas – Motivação, Integração e Capacitação

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 17	DESENVOLVER DINÂMICAS DE RELACIONAMENTO COM AÇÕES INTERNAS E COM OUTROS ÓRGÃOS/ENTIDADES
Descrição	Implantar ações que envolvam o público interno e externo do serviço público que gerem integração, palestras, cursos, reuniões semanal com a Diretoria, etc.
Setor Envolvido	Diretoria Executiva, Gerência de RH
Indicador 17	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Gerência de RH
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no ano) / (Nº Total de Meses)
Unidade de Medida	Quantitativo
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Diretoria Executiva, Gerência de RH
Responsável	Luciene Rodrigues Leão Santos
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0
Meta	01 (uma) atividade/mês até dez/26



Pessoas – Motivação, Integração e Capacitação

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 18	CAPACITAR O QUADRO DE FUNCIONÁRIOS COM FOCO EM NOVAS TECNOLOGIAS, INOVAÇÃO E COMPLIANCE, DE ACORDO COM O PERFIL DE CADA ÁREA
Descrição	Elaborar plano de desenvolvimento de capacitação temático orientado a um ambiente tecnológico e de Governança, através do SEST/SENAT, ENPA e ESCOLA DE GOVERNO.
Setor Envolvido	Gerência de RH e Coordenação de TI
Indicador 18	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Coordenação de RH e TI
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no Mês) / (Nº Total de Atividades no Ano)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Gerência de RH e Coordenação de TI
Responsável	Rodrigo Elias Teixeira, Luciene Rodrigues Leão Santos
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	15% até dez/26



Pessoas – Motivação, Integração e Capacitação

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 19	APRESENTAR SUGESTÃO DE IMPLANTAÇÃO DE PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL, EM FAVOR DA PREPARAÇÃO PARA A SUCESSÃO GERENCIAL
Descrição	Estabelecer processo de formação de líderes para desenvolvimento profissional e preparação para sucessão
Setor Envolvido	Gerência de RH
Indicador 19	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Gerência de RH
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas) / (Nº Total de Atividades Sugeridas)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Gerência de RH
Responsável	Luciene Rodrigues Leão Santos
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	10% até dez/26



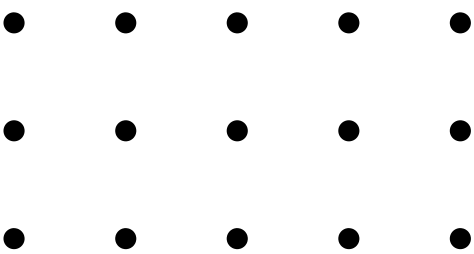
INOVAÇÃO

INOVAÇÃO: 01	IMPLANTAR PAPELETA DIGITAL DE CONTROLE DE JORNADA DE MOTORISTAS
Descrição	Promover a total informatização de papeletas de operação, abolindo o uso de papeleta de papel em suas operações.
Setor Envolvido	Gerência de Transporte
Indicador 01	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Adquirir software da Papeleta Digital e sua posterior homologação para implantação
Fórmula de Cálculo	Após a homologação do software no Ministério do Trabalho e parecer positivo do Jurídico da Metrobus, com previsão de implantação de 100% até o final de 2026.
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Mensal
Setor envolvido no indicador	Superintendência de Planejamento e Operação e Gerência de Transporte
Responsável	Leônidas Elias Júnior e João de Castro Torres
Polaridade	Mais rápido Melhor
Linha de Base	0%
Meta	100% até dez/26



INOVAÇÃO

INOVAÇÃO: 02	IMPLANTAÇÃO DO POWER BI
Descrição	Implantação do Power Bi em todas as unidades da empresa, para acompanhamento das atividades através de relatórios dinâmicos com gráficos, elevando a efetividade dos controles e estimulando o uso na aplicação de novas tecnologias nos processos da Empresa
Setor Envolvido	Coordenação de TI, Assessoria de Comunicação, Gerência de RH
Indicador 02	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Coord. de TI – implantação nas unidades (OPERAÇÃO, SUPRIMENTOS, CONTROLADORIA) em 2026
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas no prazo) / (Nº Total de Atividades)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Trimestral
Setor envolvido no indicador	Coordenação de TI e Gerência de RH
Responsável	Rodrigo Elias Teixeira, Luciene Rodrigues Leão Santos
Polaridade	Quanto mais unidades implantadas melhor
Linha de Base	0%
Meta	100% até dez/26



INOVAÇÃO

INOVAÇÃO: 03	ELABORAR APRESENTAÇÃO PARA STAKEHOLDERS DO AMBIENTE DA OPERAÇÃO, FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO PARA INFORMAR SOBRE A ATUAÇÃO DA METROBUS
Descrição	Desenvolver material didático e institucional para apresentação e instrução aos Stakeholders da Companhia
Setor Envolvido	Assessoria da Presidência
Indicador 03	Assertividade no cumprimento do cronograma
Descrição	Cumprir as atividades estabelecidas pela Presidência
Fórmula de Cálculo	(Nº de Atividades Realizadas) / (Nº Total de Atividades no Ano)
Unidade de Medida	Percentual
Periodicidade	Quadrimestral
Setor envolvido no indicador	Assessoria da Presidência e Presidência
Responsável	Marcelo Conte
Polaridade	Maior Melhor
Linha de Base	0%
Meta	Realizar 3 apresentações 01 (uma) a cada quadrimestre 100% até dez/26

GESTÃO POR METAS E PROCESSOS

Com o objetivo de melhoria na eficácia e de qualidade da prestação de serviços, a METROBUS utiliza em sua GESTÃO ferramentas de METAS e PROCESSOS de forma a poder monitorar e conduzir ações e recursos para alcançar os objetivos estratégicos da empresa. Com a implantação de metas estabelecidas para cada área verificou-se rapidamente o alinhamento de esforços de toda organização em prol de um mesmo objetivo.

Após a implantação da gestão por processos, fato que delimitou e padronizou as principais operações das rotinas internas, foi possível identificar oportunidades de aumento de eficiência, de redução de custos e de desperdícios na alocação da força de trabalho e na identificação de oportunidades de automação, entre outros.

Além dos indicadores de Metas, cada área da METROBUS orienta-se por indicadores próprios, evitando assim que as gestões específicas sejam feitas através do “feeling gerencial” condicionando as áreas a estabelecer parâmetros objetivos e comprobatórios.

Strategic Sourcing

Classificação dos fornecedores

Péssimo	0
Ruim	0
Regular	1
Bom	20
Ótimo	8
Excelente	18
TOTAL	47



MATRIZ KRALJIC

Perfil de criticidade dos itens

Perfil de criticidade dos itens

Classificação	QTD	%
Alavancável	205	27,08%
Não crítico	387	51,12%
Crítico	2	0,26%
Estratégicos	162	21,40%
Total	757	100,00%



RESUMO DO MEU PLANO INDIVIDUAL DE METAS



Painel de Metas 2025-2026

Terminais Reformados/Revitalizados



4

20

Substituição por EV Articulados (23m)



38

45

Frota EV no Eixo Norte-Sul



20

40 adquiridos

Infraestrutura do Eletroposto (6,05MW)



100% Concluída

Capacitação EV de Motoristas



10%

90%

Pilares da Operação Futura

1

Pontualidade (Operação)

Garantir a precisão e a aderência à planilha de operação estipulada pelo órgão gestor, assegurando regularidade na malha expandida.

2

Segurança (Risco)

Reduzir drasticamente o índice de acidentes no trânsito através de treinamento contínuo de direção defensiva para motoristas.

3

Sustentabilidade (Frota)

Finalizar a transição completa da frota para veículos 100% Elétricos e Biometano (redução de 90% de emissões vs. diesel).

4

Marketing (Cliente)

Foco em métricas de satisfação: aumentar o número de viagens realizadas e suprimir os feedbacks negativos via Ouvidoria.

Sustentabilidade em Movimento: Frota 100% Elétrica

Renovação total da frota de ônibus a combustão por veículos 100% elétricos articulados para o Eixo Anhanguera (OE15).



NOVA FROTA

A Revolução da Frota Verde

A Realidade Anterior: Frota Legada

-  - Dependência de veículos a diesel (frota antiga).
-  - Alta emissão de ruídos e poluentes atmosféricos.
-  - Alto custo de manutenção mecânica.

O Futuro 2025-2026: A Revolução Verde

-  - Substituição por frota 100% limpa e pioneirismo nacional.
-  - Tecnologia de última geração.
-  - Tipos de Veículos: Ônibus 100% Elétricos Articulados (23m e 28m), Ônibus Biometano, e Ônibus Elétricos Super Padron (15m).

A transição não é conceitual; já está em operação, melhorando a experiência do usuário e zerando as emissões.

NOVA FROTA

Infraestrutura Sustentável: Viabilizando a Operação Verde

O Maior Eletroposto do Brasil

- Capacidade de 6,05MW.
- 25 carregadores de alta potência (com 2 bicos cada).
- Capacidade para energizar 50 ônibus elétricos simultaneamente na garagem da Metrobus.



O Futuro Bioposto Leste

- **Status:** Em construção próximo ao Terminal Novo Mundo.
- **Impacto:** Será o maior do país, ampliando a capacidade de abastecimento com biometano, reduzindo a emissão de gases em cerca de 90% em relação ao diesel.

NOVA FROTA

Atualmente, a Metrobus opera de forma integrada com outras operadoras da rede no principal corredor de transporte coletivo da Região Metropolitana de Goiânia — o Eixo Anhanguera e suas extensões até os municípios de Goianira, Senador Canedo e Trindade. Para essa operação, a empresa dispõe de uma frota de 69 (sessenta e nove) ônibus, dos quais 53 (cinquenta e três) compõem a frota de largada, ou seja, os veículos que iniciam o serviço diariamente, e 16 (dezesseis) integram a frota reserva, destinada à substituição de veículos da frota operacional em caso de falhas ou manutenções preventivas.

Com a efetivação dessa ampliação, a frota total da METROBUS — considerada a frota própria e a frota em regime de locação — passará a contar com 99 veículos, configurando um ambiente operacional caracterizado pela coexistência de tecnologias e pela transição progressiva da matriz energética, observados os critérios de viabilidade técnica, econômica e operacional. A tabela a seguir apresenta a composição da frota da METROBUS, discriminada por modelo, fabricante, ano de fabricação, comprimento dos veículos e regime de propriedade, em consonância com os princípios da transparência e da prestação de contas que orientam a governança da Companhia.

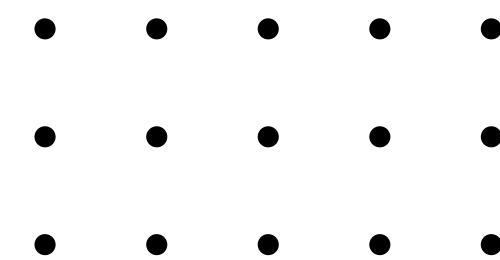




NOVA FROTA

DISCRIMINAÇÃO				QUANTIDADE		
Modelo	Montadora	Ano de Fabricação	Cumprimento (metro)	Frota Própria	Frota Lo-cada	Total
Biarticulado a Diesel	Volvo	2011	28	11	0	11
Articulado a Diesel	Volvo	2011	21	11	0	11
Articulado a Diesel	Volvo	2014	18	8	0	8
Articulados Elétrico	BYD	2023	23	0	2	2
Articulados Elétrico	BYD	2024	23	0	2	2
Articulados Elétrico	BYD	2025	23	0	2	2
Articulados Elétrico	BYD	2026	23	0	9	9
Articulado Elétrico	MBB/Eletra	2024	21	0	1	1
Biarticulado Elétrico	Volvo	2025	26	0	5	5
Articulado Elétrico	Volvo	2025	19,5	0	16	16
Articulado Biometano	Scania	2026	19,2	0	8	8
TOTAL				30	45	75

Fonte: Gerência de Manutenção



PROJEÇÕES PARA OPERAÇÃO 2025-2029

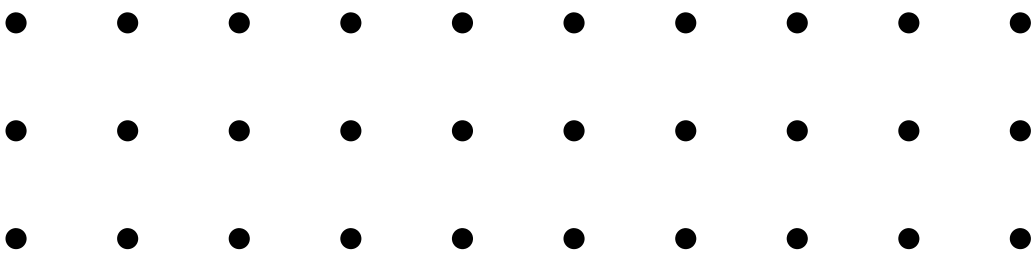
Uma gestão com um foco renovado em Planejamento e Metas. Nossa principal vertente será a consolidação das ações e projetos alinhados com o Plano Plurianual (PPA). As ações programadas reafirmam nosso compromisso com a qualidade e segurança dos serviços prestados, bem como o alinhamento com entes responsáveis pela educação e segurança no trânsito, beneficiando nossos usuários em Goiânia e Região Metropolitana.

Nossa gestão está comprometida em executar projetos que respeitem as diretrizes e objetivos estratégicos estabelecidos, buscando sempre a sustentabilidade financeira da empresa. Em 2024, demos um passo significativo com início da modernização de nossa frota, com a substituição dos primeiros veículos a combustão por veículos 100% elétricos. Em 2025, a substituição da frota continuou com o incremento de novos veículos elétricos e no mesmo ano iniciou-se de uma nova era de sustentabilidade e inovação no transporte coletivo em Goiânia e Região Metropolitana com a chegada dos primeiros veículos movidos a biometano do país.

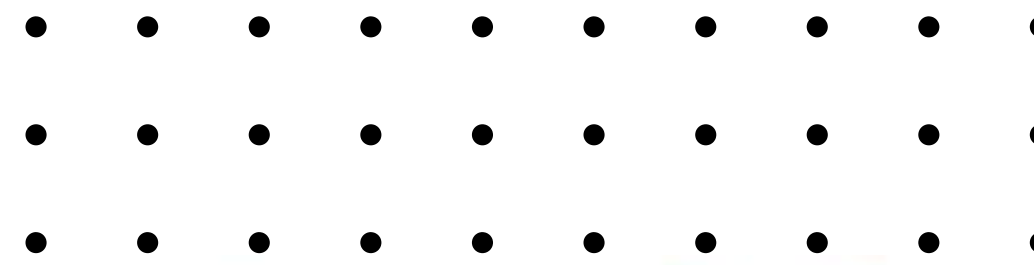
Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão a todos os membros da Diretoria, Conselhos de Administração e Fiscal, funcionários, colaboradores, estagiários e fornecedores pelo apoio contínuo. Com o esforço, dedicação e envolvimento de nossas equipes, estamos confiantes no sucesso das ações e realização das ações e metas planejadas para 2025/2026.

10.1. AÇÕES E METAS PARA 2026:

- **Qualificação dos motoristas:** Investir na capacitação dos motoristas para o bom desempenho da operação da empresa;
- **Infraestrutura:** Oferecer ônibus com manutenção em dia e um bom ambiente de trabalho;
- **Marketing:** Definir métricas para aumentar o número de viagens e diminuir os feedbacks negativos;
- **Pontualidade:** Garantir a pontualidade da operação;
- **Acidentes:** Reduzir o índice de acidentes no trânsito, com treinamento de direção defensiva para os motoristas;
- **Frota:** Finalizar a renovação da sua frota com veículos 100% elétricos e Biometano (uma fonte renovável de energia, sustentável e limpa. Estima-se que o uso do biometano reduz em cerca de 90% a emissão de gases poluentes na atmosfera quando comparado ao diesel).
- **Tecnologia:** Investir em software que automatize tarefas e otimize processos, passando a PAPELETA ser DIGITAL;
- **Sustentabilidade:** Controlar o combustível, energia e monitorar pneus e estoque de peças, e fazer gestão de oficinas;



AÇÕES	INDICADORES	METAS 2025	METAS 2026
Apoiar as revitalizações dos Terminais e Estações do Eixo Anhanguera	Quantidade de Terminais Reformados/revitalizados	20	4
Substituição parcial da frota a diesel por ônibus elétricos articulados (23m)	Quantidade de ônibus em operação	45	38
Substituição parcial da frota a diesel da frota por ônibus biometano articulados (23m)	Quantidade de ônibus em operação	45	38
Substituição da frota do BRT NS por ônibus elétricos	Quantidade de ônibus adquiridos	0	10
Obras de infraestrutura no pátio da Metrobus para construção de uma mini subestação para recepção de 6,05MW para energização de 25 carregadores elétricos (com 2 bicos cada), proporcionando carregar 50 ônibus ao mesmo tempo.	Quantidade de carregadores elétricos instalados	100% concluída	xxx
Capacitação dos motoristas quanto à nova tecnologia dos ônibus elétricos e biometano	Quantidade de motoristas capacitados	90%	10%



Painel de Indicadores Estratégicos (KPIs)

Operação BRT (Ind 02)

Cálculo:
(Viagens programadas) / (Veículos em Operação)

Meta: Início no 2º Sem/2026

Assertividade Operacional (Ind 03)

Cálculo:
(Viagens Programadas) /
(Viagens Realizadas)



Sustentabilidade Financeira (Ind 07)

Cálculo: Viabilidade econômica a médio/longo prazo via aprovação tarifária

Frequência: Anual

Transparência & Comunicação (Ind 10)

Cálculo: (Atividades realizadas no prazo) / (Total de atividades)

Meta: Mínimo de 2 divulgações mensais

ORIGEM E MISSÃO



Criada em 1997 (cisão da Transurb).
Principal operadora do Eixo Anhanguera, o maior subsistema da Região Metropolitana de Goiânia.

ESCALA OPERACIONAL

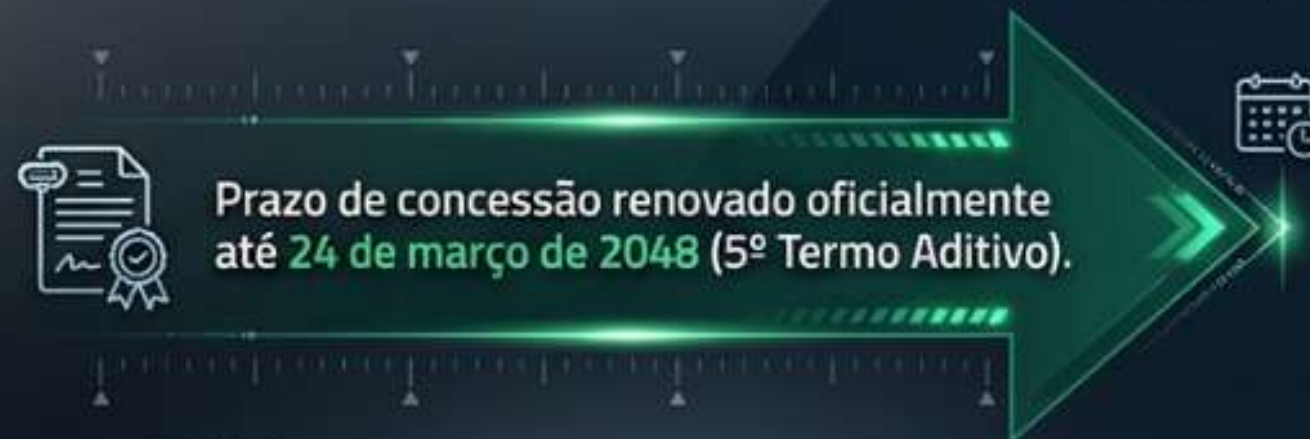
73 km

de extensão de malha principal.

136  **Milhões**
de passageiros transportados (2019-2025).

~450 
colaboradores em operação 24h.

O CONTRATO



Prazo de concessão renovado oficialmente até **24 de março de 2048** (5º Termo Aditivo).

HIERARQUIA

Vinculada à Secretaria Geral de Governo do Estado de Goiás, com regulação pela CMTC e CDTC.



O Objetivo Final 2025-2026

Rentabilizar o Ativo

Garantir a sustentabilidade financeira, eficiência orçamentária e valorização da empresa como estatal modelo de Goiás.

Excelência Operacional

Atingir ganhos inéditos de eficiência e produtividade, ancorados em compliance rígido e tecnologia embarcada.

Respeito ao Cidadão

Entregar segurança, conforto e previsibilidade absolutos para os usuários do transporte público na Região Metropolitana.

Metrobus. Pioneirismo, Transparência e o Futuro da Mobilidade em Goiás.

Metrobus 2026: Rumo à Excelência e Sustentabilidade

Pilar do Planejamento Estratégico 2026: Modernização tecnológica, excelência operacional, e expansão sustentável na Região Metropolitana de Goiânia.

Modernização e Expansão da Frota

Transição para Frota 100% Elétrica

Substituição total dos veículos a combustão por ônibus elétricos e movidos a biometano até 2026



6 unidades

Até 1º Semestre de 2025



39 unidades

2º Semestre de 2025



38 unidades

Ano de 2026



Operação no BRT Norte-Sul em 2026



Entrada da Metrobus no corredor Norte-Sul com 20 novos ônibus elétricos de 15 metros



83 Novos Veículos no Eixo Anhanguera

Renovação gradual da frota articulada para garantir sustentabilidade e tecnologia de ponta

Governança, Riscos e Metas



Selo Diamante em Transparência

Reconhecimento obtido em 2025 pela excelência em transparência pública e governança corporativa



99,5% de Assertividade Operacional

Meta diária rigorosa para o cumprimento de viagens programadas e pontualidade



R\$ 731 Mil em Economia Direta

Valor gerado pelo saneamento de passivos e gestão preventiva baseada em 58 riscos identificados

Conclusão

A METROBUS está empenhada em aprimorar suas operações para alcançar melhores resultados, focando continuamente na modernização por meio da incorporação de novas tecnologias, processos robustos e práticas atualizadas.

No biênio (2025–2026) estamos avançando em uma profunda transformação integrante da Rede Metropolitana de Transportes Coletivos (RMTC), com iniciativas estratégicas, como a revitalização das estações e terminais do Eixo Anhanguera, a inauguração do BRT Norte-Sul, a renovação da frota com veículos elétricos de última geração e a adoção de ferramentas avançadas de gestão. Essas ações posicionarão a METROBUS como uma empresa de referência, alinhada ao compromisso com a sustentabilidade e a redução da poluição ambiental.

Reconhecemos os desafios que ainda temos pela frente para alcançar este patamar, mas estamos confiantes de que, com o apoio do Governo do Estado de Goiás, atingiremos nossos objetivos.

Avante, rumo à transformação do transporte coletivo na Região Metropolitana de Goiânia!



Estado de
GOIÁS

Referências

INFORMAÇÕES

Superintendência de Planejamento e Operação

Superintendência Financeira

Superintendência Administrativa

Superintendência de Manutenção de Frota

Gerência de RH e TI

Ouvidoria Adjunta

Assessoria da Presidência

Controladoria Geral da Metrobus