



# METROBUS TRANSPORTE COLETIVO S/A



## Plano de Negócios 2024/2025

## **DIRETORIA**

DIRETOR PRESIDENTE

Francisco Antônio Caldas de Andrade Pinto

DIRETOR FINANCEIRO

Miguel Elias Hanna

CHEFE DE GABINETE

Marcos Alberto do Valle

---

## **SUPERINTENDÊNCIAS:**

SUPERINTENDÊNCIA ADMINISTRATIVA

Adécio Alves da Silva Júnior

SUPERINTENDÊNCIA FINANCEIRA

Antônio Márcio Miguel

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO E OPERAÇÃO

Leônidas Elias Júnior

SUPERINTENDÊNCIA DE MANUTENÇÃO DA FROTA

José Marcos Teixeira

---

## **ASSESSORIA DA PRESIDÊNCIA:**

Marcelo Guimarães Conte

## **ASSESSORIA DA DIRETORIA:**

Edir Gomes

CONTROLADORIA INTERNA

Lúcio Antônio Arantes

OUIDORIA SETORIAL

Manoel Francisco da Silva

## **GERÊNCIAS:**

GERÊNCIA JURÍDICA

Estênio Primo de Souza

GERÊNCIA RH

Luciene Rodrigues Leão Santos

GERÊNCIA DE TRANSPORTE

João de Castro Torres

GERÊNCIA DE MANUTENÇÃO

Eliane Alves Kihara

GERÊNCIA DE SUPRIMENTOS

Vagmar Pereira de Rezende

## **Apresentação:**

No presente documento, apresentamos o Plano de Negócios e Gestão para o ciclo 2024-2027. Este é um instrumento de gestão que tem por objetivo nortear a METROBUS para uma visão com foco em monitoramento dos resultados, visando alcançar os clientes do transporte coletivo com uma prestação de serviços de qualidade e conforto. Este plano atende às exigências da Lei Federal nº 13.303/2016 e do Decreto do Estado de Pernambuco nº 10.433, de 08 de abril de 2024, que dispõe sobre o Estatuto das empresas públicas, sociedades de economia mista, e a Política Estadual de Governança das Empresas Estatais do Estado de Goiás.

Este documento apresenta nossas expectativas e compromisso de que nossas ações estarão voltadas para a busca de resultados cada vez melhores e para a sustentabilidade da empresa. É por meio do monitoramento contínuo da gestão de metas, do Programa de Compliance, do Portal da Transparência e da Governança que manteremos nosso foco no desenvolvimento da empresa.

Ressaltamos que as metas são sempre desafiadoras, a fim de nos mover para um resultado positivo, superando-nos a cada dia. As metas são norteadoras; porém, para compreender o grau de comprometimento da empresa com as estratégias, é necessário avaliar todo o ciclo de melhoria pelo qual a empresa vem passando, e não apenas a avaliação do alcance das metas de modo isolado.

## ÍNDICE

1. Plano de Negócios	05
1.1. Sobre a empresa	06
1.2. O Eixo Anhanguera	06
1.3. Autuação	07
2. Identidade Organizacional	08
2.1. Missão	08
2.2. Visão	08
2.3. Valores	08
2.4. Público Estratégico ou de Interesse	08
3. Governança Corporativa	08
3.1. Gestão de Riscos	09
3.1.1. Estratégico	09
3.1.2. Financeiro	09
3.1.3. Operacionalização	10
3.1.4. Legal	10
3.2. Ética e Transparência	10
4. Estrutura Atual	10
4.1. Organograma	11
5. Planejamento Estratégico	11
5.1. Planos de Ações e Metas para 2024/2025	12
5.2. Execução Financeira Receitas e Investimentos	13
6. Projeções 2024/2025	16
7. Atividades e Metas Operacionais	16
7.1. Renovação da Frota – Ônibus Elétrico: Aquisição	16
7.2. Novos Desafios - Eletromobilidade	17
7.3. Uma Oportunidade de Renovação	17
7.4. Resultados Projetados	17
8. Considerações Finais	17

## 1. PLANO DE NEGÓCIOS

Para cumprir nossa missão de forma sustentável, atender à legislação vigente e às necessidades e expectativas das partes interessadas, a Diretoria Executiva da METROBUS aprovou seu Plano de Negócios para o ciclo 2024-2025. Este plano está alinhado com as diretrizes e metas para prestar serviços de transporte coletivo com maior eficiência, conforto e segurança. A atual gestão, desde 2022, tem promovido manutenções preventivas e corretivas da frota a combustão, iniciando uma revitalização geral de toda a frota operacional, com previsão de conclusão de 100% até o final de 2024.

O Plano de Negócios do ciclo 2024-2025 foi construído com base no diagnóstico realizado sobre os investimentos necessários para a renovação da frota por veículos 100% elétricos até o final de 2026, em função do tempo de uso da frota atual.

Com base no Plano de Negócios aprovado, será construído o Planejamento Estratégico de longo prazo, que se desdobrará nas metas estratégicas de todas as unidades da empresa, abrangendo as dimensões econômico-financeira, de mercado, de processos internos, de pessoas e de sustentabilidade. O objetivo principal é promover ações que impulsionem as metas necessárias para a eficácia dos resultados.

As diretrizes estratégicas básicas para o desenvolvimento do planejamento envolvem:

1. **Sustentabilidade econômico-financeira:** Assegurar a viabilidade econômica e financeira da empresa a longo prazo.
2. **Excelência na prestação do serviço de transporte coletivo com qualidade e inovação:** Implementar melhorias contínuas nos serviços oferecidos, incorporando inovações tecnológicas e operacionais.
3. **Proatividade nos relacionamentos:** Fomentar relações proativas com todas as partes interessadas, garantindo transparência e colaboração.
4. **Capital humano como diferencial competitivo:** Valorizar e desenvolver o capital humano, reconhecendo-o como um fator essencial para a competitividade da empresa.

Estas diretrizes visam orientar a METROBUS para um futuro sustentável, eficiente e inovador, atendendo plenamente às necessidades dos seus clientes e às exigências legais e regulamentares.

### **1.1. SOBRE A EMPRESA**

A METROBUS foi criada em 1997 como resultado da cisão ocorrida na TRANSURB, uma empresa estatal estabelecida em 1975 para gerenciar o sistema integrado de transporte coletivo em Goiânia e na Região Metropolitana, além de operar a linha Eixo Anhanguera, que até hoje é o principal corredor de transporte coletivo da região. A METROBUS tornou-se concessionária dos serviços de transporte coletivo na capital do estado de Goiás devido a essa cisão e à subsequente sub-rogação da concessão que pertencia à TRANSURB.

A METROBUS passou a ser concessionária dos serviços de transporte coletivo na Rede Metropolitana de Transportes Coletivos da Região Metropolitana de Goiânia em face da já mencionada cisão e a consequente sub-rogação, por ela, da concessão de que a TRANSURB era titular.

A atualmente, por força do contrato de concessão n.º 001/2011, firmado com a Companhia Metropolitana de Transportes Coletivos – CMTC, em 20/11/2011, acordo operacional assinado em 06/08/2014 e carta conjunta n.º de 14/10/2014, a METROBUS opera o principal corredor do sistema de transporte coletivo da Região Metropolitana de Goiânia, o CORREDOR ANHANGUERA e suas extensões para os municípios de Goianira, Senador Canedo e Trindade.

Para cumprir sua missão, a empresa está organizada em três áreas principais: Tráfego, Manutenção e Administração. São consideradas unidades da Administração: Recursos Humanos, Suprimentos, financeira, contabilidade, TI, Controladoria e Serviços Gerais. Conta com um quadro de pessoal de aproximadamente 450 empregados, já incluso os colaboradores terceirizado e pessoal em cargos comissionados que, subdivididos em escalas e jornadas de trabalho diferenciadas, garantem o funcionamento diário por 24 horas dos serviços de transporte sob sua responsabilidade.

### **1.2. O EIXO ANHANGUERA**

O Corredor Anhanguera representa o principal “subsistema” transporte coletivo de passageiros da Região Metropolitana de Goiânia. Estabelece uma ligação entre as regiões leste e

oeste da RMG, em um dos principais eixos de demanda, cruzando a área central da capital. **Possui 73 km de extensão**, considerando as distâncias entre os terminais localizados nos extremos oeste (Trindade), noroeste (Goianira) e o outro no extremo leste (Senador Canedo).

É a linha de maior carregamento do sistema. Entre o Terminal Pe. Pelágio e o Terminal Novo Mundo estão instaladas 19 estações elevadas de embarque e desembarque de passageiros, localizadas na parte central da via.

Dos 18 municípios que compõe Rede Metropolitana de Transporte Coletivo, 15 deles possuem linhas que integram diretamente com o Eixo Anhanguera/extensão:

➤ Aparecida de Goiânia	➤ Goianira	➤ Nova Veneza
➤ Bela Vista de Goiás	➤ Guapó	➤ Santo Antônio de Goiás
➤ Bonfinópolis	➤ Hidrolândia	➤ Senador Canedo
➤ Brazabrantes	➤ Nerópolis	➤ Teresópolis
➤ Goianápolis	➤ Nova Fátima	➤ Trindade

Atualmente, a METROBUS opera as linhas que compõem a Interárea Anhanguera de forma compartilhada com outras três concessionárias de serviços de transporte na Região Metropolitana dos Arcos leste e Oeste. A Interárea Anhanguera é formada pela linha Eixo Anhanguera e suas extensões para os municípios de Goianira, Trindade e Senador Canedo.

A empresa está inserida no contexto do sistema de transporte público urbano por ônibus de Goiânia, onde uma média de 113 milhões de passageiros foram transportados entre os anos de 2018 e 2023. Como empresa pública e principal operadora do corredor de transporte mais importante da Região Metropolitana, a METROBUS desfruta de uma excelente representatividade no segmento de transportes de passageiros na região.

### 1.3. ATUAÇÃO

Para o exercício de suas funções, de acordo com o contrato de concessão n.º 001/2011, firmado com a Companhia Metropolitana de Transportes Coletivos – CMTC, em 20/11/2011, tem por finalidade “*explorar a operação de serviços de transporte coletivo de passageiros, de características urbanas, em municípios, aglomerados urbanos e áreas metropolitanas, mediante contratos de concessão*”.

## 2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

**2.1. MISSÃO** – Oferecer a melhor opção em transporte coletivo, com segurança, pontualidade, regularidade e conforto, transformando cada viagem em um momento de prazer, aliando inovação e qualidade.

**2.2. VISÃO** – Ser referência na provisão de serviços de transporte coletivo, proporcionando conforto e qualidade nas viagens, com inovação tecnológica, e sustentabilidade, tendo como seu principal pilar o respeito ao cliente por meio do engajamento dos colaboradores.

**2.3. VALORES** – Orientação para resultados, foco no cliente, colaboradores satisfeitos e valorizados, sempre buscando a legalidade, responsabilidade, transparência e ética em conjunto com melhoria dos processos e utilização de tecnologia avançada.

### 2.4. PÚBLICO ESTRATÉGICO OU DE INTERESSE

- Usuários do transporte coletivo;
- Acionistas;
- Conselhos Administrativo e Fiscal;
- Diretoria Executiva;
- Colaboradores internos;
- Fornecedores;
- Imprensa;
- Ministério Público Estadual;
- Tribunal de Contas do Estado;
- Agências de Regulação;
- Governo do Estado de Goiás;
- Prefeituras Municipais (Goiânia e região metropolitana).

## 3. GOVERNANÇA CORPORATIVA

O nosso compromisso com as boas práticas de governança corporativa fundamenta-se na maior transparência e agilidade na adaptação às mudanças, a fim de reforçar nossa imagem, bem como aprimorar o relacionamento com o nosso público-alvo, sendo eles: usuários, fornecedores, governo, funcionários e sociedade, entre outros.

Com o advento da Lei Federal nº. 13.303/2016, que trata do Estatuto Jurídico das empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias. Sendo nossa estrutura de governança corporativa composta por: Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Presidência, Diretorias, Assessorias, Superintendências, Gerências e Coordenadorias.

### 3.1. GESTÃO DE RISCOS

Os fatores que podem influenciar a decisão sobre investimentos são baseados nos riscos corporativos, 54 (cinquenta e quatro) riscos foram levantados junto às áreas, inseridos em planilha SmartSheet e alinhados ao planejamento estratégico da empresa.

Em 2019, foi assinado o termo de compromisso entre a METROBUS e CGE - Controladoria Geral do Estado, para a implantação do PCP – Programa de Compliance Público da METROBUS.

A implantação na METROBUS iniciou-se em 2020 com o programa de **COMPLIANCE PÚBLICO**, destinado a assegurar a conformidade dos atos de gestão com padrões morais e legais, bem como garantir o alcance dos resultados das políticas públicas e a satisfação dos cidadãos, fomentando os eixos da ética, da transparência, da responsabilização e da gestão de riscos. A METROBUS iniciou pelo **Eixo da Gestão de Risco**, atualmente implantado em todas as unidades da empresa.

Abaixo, como foram mapeados os riscos da empresa:

#### 3.1.1. ESTRATÉGICO

Riscos que podem impactar no valor econômico e na imagem da empresa. Estão relacionados diretamente ao cumprimento dos objetivos estratégicos (Operação do Transporte Coletivo), podendo afetar o cumprimento do plano de negócios e a sustentabilidade da empresa.

#### 3.1.2. FINANCEIRO

Riscos relativos as receitas do complemento tarifário (Fundamentação Legal: Lei Complementar nº 169 de 29 de dezembro de 2021 e Lei Complementar nº 171 de 31 de março de 2020), é gerado diariamente os DAREs das receitas do complemento tarifário, enviados à CMTc, com acompanhamento do pagamento, que são recolhidas na CUTE – Conta Única do Tesouro Estadual.

### **3.1.3. OPERACIONALIZAÇÃO**

Riscos de falhas ou inadequações de processos internos que impactam diretamente na operação do transporte coletivo. Contempla também aspectos estruturais e relacionados a eventos externos.

### **3.1.4 LEGAL**

Riscos relativos à conformidade com as legislações aplicáveis, inclusive, do código de ética e conduta da organização, bem como suas atualizações.

## **3.2 ÉTICA E TRANSPARÊNCIA**

Reconhecendo a importância da ética e da transparência para o desenvolvimento da gestão da METROBUS, em 2022 foram realizados trabalhos relativo à elaboração e implantação do Código de Ética e Conduta da empresa, e como meta sua 1ª revisão em 2024 com o suporte da CGE – Controladoria Geral do Estado.

Em seu código, a empresa definiu a postura que deve ser adotada em diversas situações frente a seu principal público estratégico ou de interesse e ambiente de atuação.

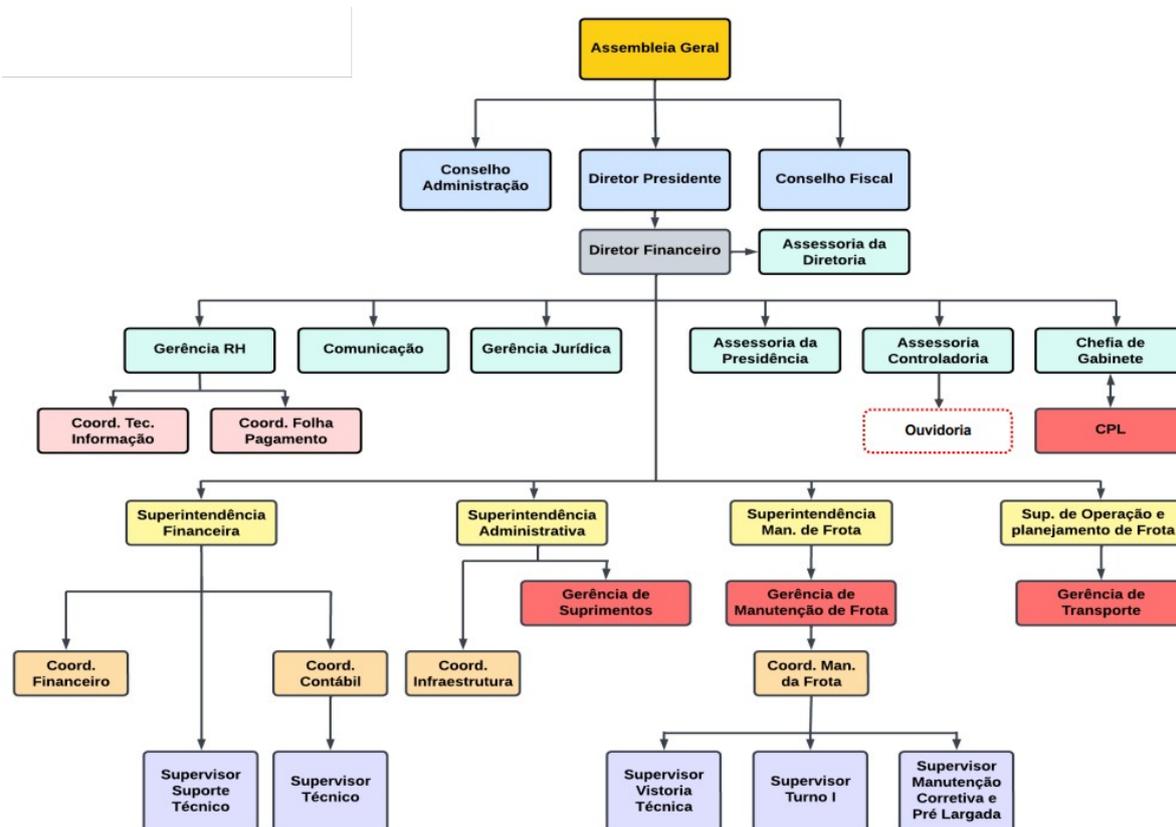
Em relação a transparência, orgulhosamente, alcançamos 100% de conformidade no índice de transparência do Portal Goiás Transparente e conquistamos o Selo Diamante na 5ª edição do Prêmio Goiás Mais Transparente. Além disso, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, emitimos a PORTARIA Nº 27, de 24 de março de 2023, para garantir a proteção dos dados pessoais dos cidadãos, entre outros.

## **4. ESTRUTURA ATUAL**

A METROBUS é administrada por um Conselho de Administração, Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva.

A composição da Diretoria Executiva, a quem compete a direção-geral e a administração da METROBUS, é constituída da seguinte forma:

#### 4.1. ORGANOGRAMA:



### 5 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico da METROBUS foi pensado visando buscar melhoria na eficiência de suas ações, a fim de alcançar um alto nível na prestação de serviço de Transporte Coletivo de Passageiros do Eixo Anhanguera e suas extensões.

Este processo abrange os subconjuntos de atividades:

- a) Atualização do plano estratégico em 2024.
- b) Elaboração do relatório de sustentabilidade 2024.

### 5.1. PLANOS DE AÇÕES E METAS PARA 2024/2025

AÇÕES	INDICADORES	METAS 2024	METAS 2025
Apoiar a reforma e revitalização dos Terminais do Eixo Anhanguera	Quantidade de Terminais Reformados/revitalizados	02	03
Apoiar a reforma e revitalização das Plataformas do Eixo Anhanguera	Quantidade de Plataformas reformadas/revitalizados	05	14
Renovação da Frota da Metrobus para ônibus elétricos	Quantidade de ônibus adquiridos	06	40
Revitalização da atual frota para condições de operação até a renovação da frota para ônibus elétrico.	Quantidade de ônibus revitalizados	27	xx
Readequação no layout do pátio da Metrobus para instalação dos sistemas de carregadores elétricos dos veículos no pátio	Quantidade de carregadores elétricos instalados	50%	50%
Capacitação dos motoristas quanto a nova tecnologia dos ônibus elétricos	Quantidade de motoristas capacitados	50%	50%

#### Revitalização da Frota Operacional

##### Antes

- Retirava apenas locais danificados
- Seleção de veículos melhores
- Pintura apenas do chapelão

##### Depois

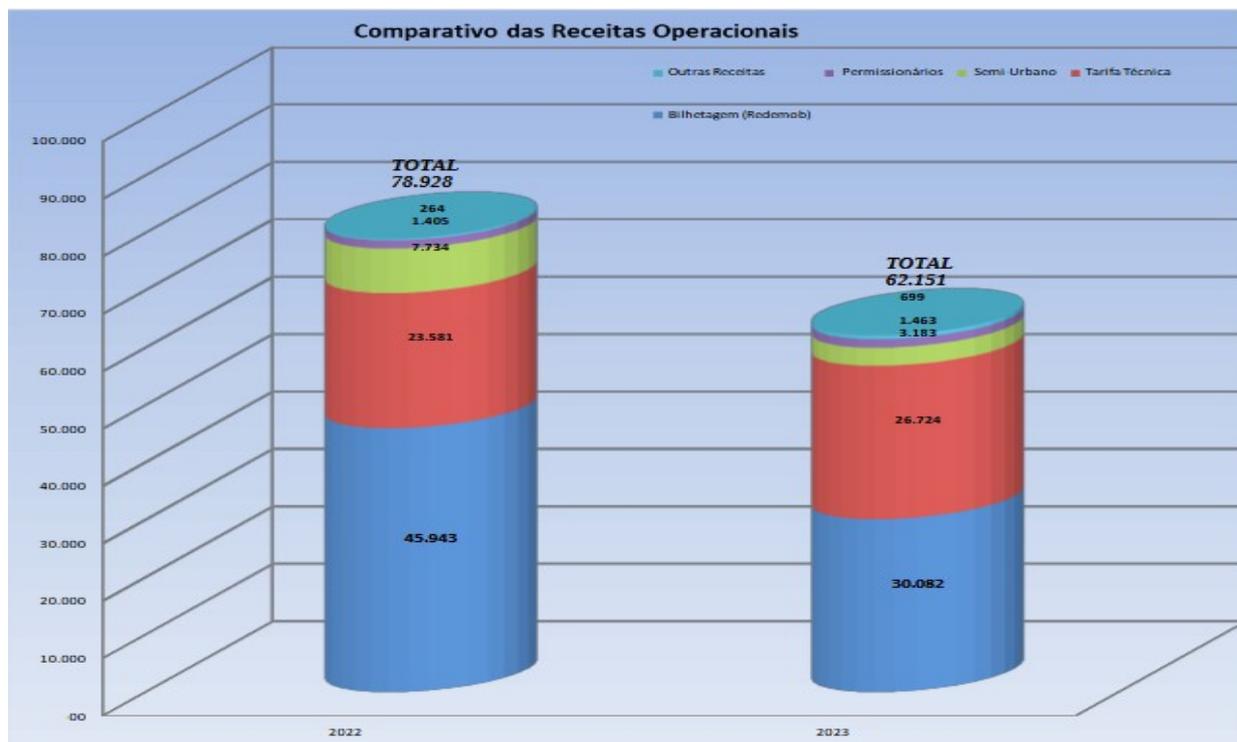
- Retirada de toda lateral do ônibus
- Veículos mais danificados
- Pintura de todo o teto do ônibus
- Incremento de pintura de bancos.



## 5.2. EXECUÇÃO FINANCEIRA – RECEITAS E INVESTIMENTOS

As receitas e investimentos realizados pela Companhia no período de 2022 e 2023 estão descritos abaixo:

### Execução Financeira 2022 e 2023

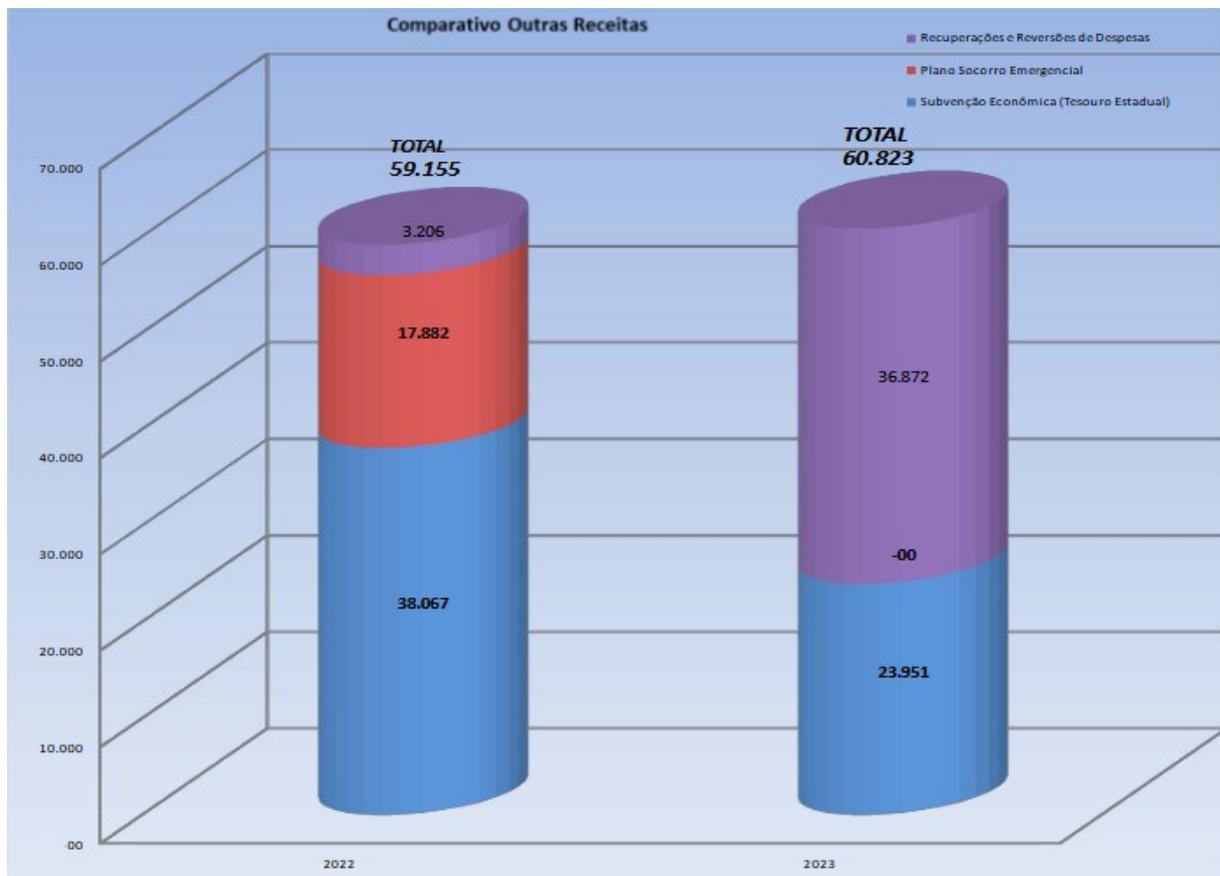


#### Receitas

	2022	2023	Variação	%
Bilhetagem (Redemob)	45.943	30.082	-15.861	-35%
Tarifa Técnica	23.581	26.724	3.143	13%
Semi-Urbano	7.734	3.183	-4.551	-59%
Permissionários	1.405	1.463	58	4%
Outras Receitas	264	699	435	165%
<b>Total</b>	<b>78.928</b>	<b>62.151</b>	<b>-16.777</b>	<b>-21%</b>

- 1) Receita de Subvenção: Trata-se de recurso destinado a subsidiar os custos da empresa;
- 2) Receitas de Socorro Emergencia: Recebida pela Metrobus por ocasião do período da pandemia;
- 3) Houve uma variação considerável no exercício de 2023 tendo em vista a reversão de despesas em função do resultado favorável, tendo como fato relevante o êxito administrativo de um processo junto a Receita Federal referente a contingências tributárias.

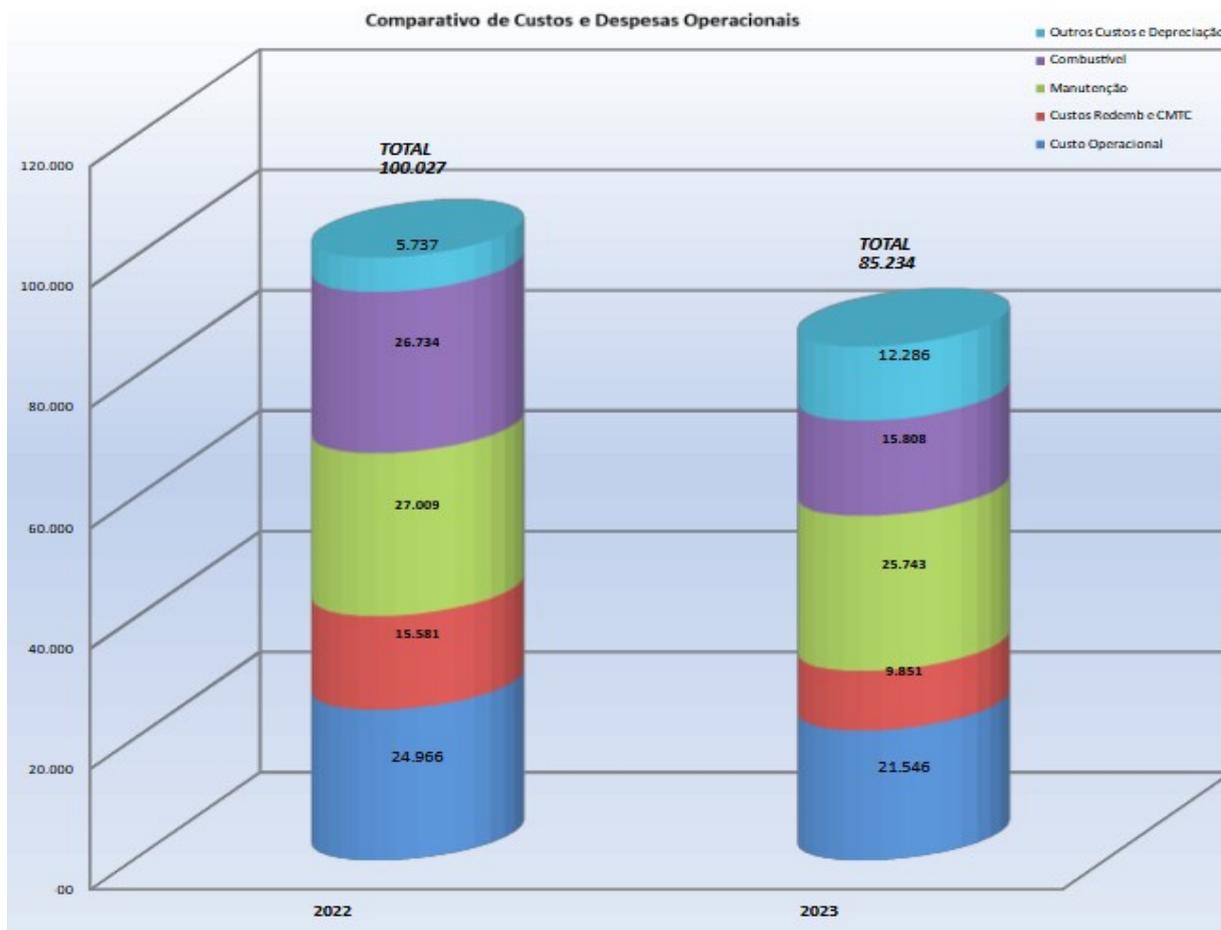
## Plano de Negócios – 2024/2025



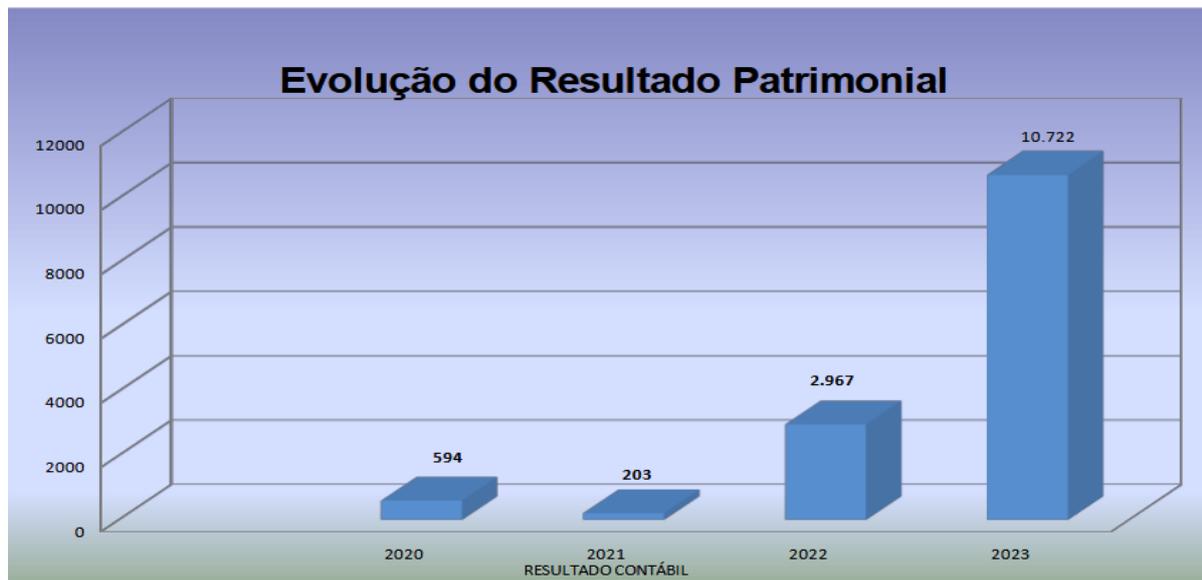
	2022	2023	Varição	%
Subvenção Econômica (Tesouro Estadual)	38.067	23.951	-14.116	-37%
Plano Socorro Emergencial	17.882	-00	-17.882	-100%
Recuperações e Reversões de Despesas	3.206	36.872	33.666	1050%
<b>Total</b>	<b>59.155</b>	<b>60.823</b>	<b>1.667</b>	<b>3%</b>

- 1) Receita de Subvenção: Trata-se de recurso destinado a subsidiar os custos da empresa;
- 2) Receitas de Socorro Emergencia: Recebida pela Metrobus por ocasião do período da pandemia;
- 3) Houve uma variação considerável no exercício de 2023 tendo em vista a reversão de despesas em função do resultado favorável, tendo como fato relevante o êxito administrativo de um processo junto a Receita Federal referente a contingências tributárias.

### Plano de Negócios – 2024/2025



	2022	2023	Variação	%
Custo Operacional	24.966	21.546	-3.420	-14%
Custos Redemb e CMTC	15.581	9.851	-5.730	-37%
Manutenção	27.009	25.743	-1.266	-5%
Combustível	26.734	15.808	-10.926	-41%
Outros Custos e Depreciação	5.737	12.286	6.549	114%
<b>Total</b>	<b>100.027</b>	<b>85.234</b>	<b>-14.793</b>	<b>-15%</b>



A empresa nos últimos 02 anos apresentou uma evolução patrimonial considerável, com isso destacamos um crescimento da ordem de 361%, comparando o resultado de 2023 em relação a 2022.

## 6 - PROJEÇÕES - 2024/2025

Período de avanços para os Transportes de Passageiros do Eixo Anhanguera e suas extensões, a perspectiva é que até o final de 2026 teremos a frota de veículos da Metrobus renovada, com a substituições dos ônibus a combustão por ônibus elétricos, todos com ar-condicionado.

Além da renovação da frota, a empresa planeja ampliar os investimentos em tecnologia, visando monitorar a demanda, gerenciar receitas, controlar a frota e analisar a necessidade de ampliação da frota. Essas inovações visam tornar o planejamento mais eficaz, as operações mais sustentáveis, modernas e ecologicamente corretas.

## 7. ATIVIDADES E METAS OPERACIONAIS

### 7.1. RENOVAÇÃO DA FROTA – ÔNIBUS ELÉTRICOS: AQUISIÇÃO

O objetivo da METROBUS é a aquisição da nova frota de ônibus (elétricos). No entanto, o custo de capital mais elevado da tecnologia elétrica tem ensejado novos caminhos, um deles é a constituição de um consórcio a ser criado em conjunto com todas as operadoras do transporte coletivo de Goiânia para renovação das frotas de todas as empresas.

## 7.2. NOVOS DESAFIOS – ELETROMOBILIDADE

Há muitos desafios para o processo de eletromobilidade para o transporte coletivo, alguns deles já em andamento, como a constituição de um consórcio para aquisição dos ônibus elétricos; tarifa técnica e, como se dará a manutenção dos novos veículos (nova tecnologia) ; a operação e infraestrutura de recarga.

## 7.3. UMA OPORTUNIDADE DE RENOVAÇÃO

Apesar de apresentados separadamente, os elementos acima estão concatenados: as definições em relação a cada um deles impactam os demais. Assim, muitas decisões deverão ser tomadas conjuntamente.

## 7.4. RESULTADOS PROJETADOS

Este Plano reflete as intenções da Metrobus, a fim de estabelecer conexão com a Estratégia de Médio Prazo 2024-2026, tendo como principais indicadores: renovação da frota com aquisição de ônibus elétricos; instalação de carregadores veicular na garagem da empresa, capacitação dos motoristas quanto a nova tecnologia dos ônibus elétricos; possibilidade da empresa ampliar sua operação para a linha do BR Norte Sul.

## 8-CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desde sua criação, a METROBUS tem buscado aprimorar suas ações na busca de melhores resultados, agora buscando a modernização, através de novos sistemas e tecnologias adequadas a esse novo tempo, visando operar com maior fluidez e eficiência.

