

## Questionário Empresas de turismo

[ESTA INTRODUÇÃO NÃO APARECERÁ NO LINK. SERÁ USADA POR CAMPO EM CONVITE]

Olá! Nós somos NBC Pesquisa e Claudia Checchia Pesquisa, empresas independentes de Pesquisa de Mercado. Estamos realizando uma pesquisa junto a agências e operadoras de turismo sobre hábitos dos viajantes brasileiros e o que pode ser feito para aumentar o interesse dos clientes em relação a alguns destinos, e gostaríamos de contar com a sua colaboração, caso você seja uma pessoa que pode responder por uma agência de viagens. Se não for, por favor ignore a pesquisa.

Sua participação nesta pesquisa será fundamental para melhorar a infraestrutura e atividades oferecidas em parques públicos estaduais. Com as suas experiências e opiniões, poderemos compreender o perfil e as necessidades dos turistas que buscam a natureza e, assim, seremos capazes de proporcionar opções de lazer mais diversificadas nos parques naturais

A duração da pesquisa dependerá das suas respostas, mas ela não durará mais do que 20 minutos. O assunto é bem interessante, achamos que você vai gostar!

As suas respostas serão tratadas com todo o sigilo e privacidade. Não compartilharemos seus dados pessoais ou da empresa com ninguém. Geraremos apenas informações agregadas que contenham suas respostas ou citações delas sem nunca indicar seu nome.

Se quiser nos contatar em caso de dúvidas ou se tiver problemas com o link da pesquisa, é só chamar:

**NBC Pesquisa** - [NOME DO CONTATO] - Telefone/WhatsApp: [xxxxxxxxxxx]

Vamos lá!

### **Bloco 1: Perfil da Empresa e seus Clientes**

[NÃO MOSTRAR O TÍTULO DOS BLOCOS PARA OS/AS RESPONDENTES]

#### Pergunta 0

Você é a pessoa da empresa, ou uma das pessoas da empresa, que saberia nos dar bons dados sobre os programas/pacotes comercializados pela empresa e sobre o perfil de seus clientes?

1. Sim **MOSTRE**: Sempre que você quiser consultar outro/a(s) colega(s) na empresa para ajudá-lo/a na precisão das respostas às nossas perguntas, não tem problema! É importante que as respostas sejam o mais assertivas possível, por favor.
2. Não **ENCERRE**

|        |    |         |
|--------|----|---------|
| Base : | 55 |         |
| Sim    | 55 | 100,00% |

Screen break

**Tudo o que perguntarmos nesta pesquisa deve ser respondido levando em consideração uma loja específica. Mesmo que seja uma empresa que tem várias lojas, precisamos que suas respostas sejam sempre considerando a loja na qual você trabalha especificamente.**

Pergunta 2a:

Em que país é a sede da empresa / loja pela qual você está respondendo?

1. Brasil
2. Outro **ENCERRE**

**NESTE CASO MOSTRE:** “Infelizmente só podemos ir em frente com empresas com sede no Brasil. Muito obrigado pela disponibilidade!”

|        |    |         |
|--------|----|---------|
| Base : | 55 |         |
| Brasil | 55 | 100,00% |

Pergunta 9b:

Em que estado e cidade é a sede da empresa / loja pela qual você está respondendo?

1. Estado> Cidade (LISTA SUSPensa. ABRIR ESTADO E EM SEGUIDA AS RESPECTIVAS CIDADES) SE ESTADO NÃO FOR UM DOS DEFINIDOS PARA COTAS, **ENCERRE**. [NÃO PRECISA ABRIR CIDADES]  
**NESTE CASO MOSTRE:** “Infelizmente só podemos ir em frente com empresas com sede em determinados estados do Brasil. Muito obrigado pela disponibilidade!”

**COTA:**

- **40%-60% DE AGÊNCIAS LOCALIZADAS EM GOIÁS e DF**
- **RESTANTE LOCALIZADO EM MS, MT, TO, BA, SP, MG, RJ, ES e PR, SENDO QUE EM TORNO DE METADE DESTA RESTANTE DEVE ESTAR EM SP.**

|                         |           |               |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Base :                  | 55        |               |
| <b>SÃO PAULO</b>        | <b>17</b> | <b>30,91%</b> |
| São Paulo               | 14        | 25,45%        |
| Barueri                 | 1         | 1,82%         |
| Campinas                | 1         | 1,82%         |
| Santo André             | 1         | 1,82%         |
| <b>DISTRITO FEDERAL</b> | <b>12</b> | <b>21,82%</b> |
| Brasília                | 12        | 21,82%        |
| <b>GOIÁS</b>            | <b>10</b> | <b>18,18%</b> |

|                             |          |              |
|-----------------------------|----------|--------------|
| Goiânia                     | 4        | 7,27%        |
| Águas Lindas de Goiás       | 2        | 3,64%        |
| Alto Paraíso de Goiás       | 1        | 1,82%        |
| Caldas Novas                | 1        | 1,82%        |
| Santo Antônio do Descoberto | 1        | 1,82%        |
| Valparaíso de Goiás         | 1        | 1,82%        |
| <b>MINAS GERAIS</b>         | <b>5</b> | <b>9,09%</b> |
| Belo Horizonte              | 4        | 7,27%        |
| Governador Valadares        | 1        | 1,82%        |
| <b>RIO DE JANEIRO</b>       | <b>4</b> | <b>7,27%</b> |
| Rio de Janeiro              | 3        | 5,45%        |
| Maricá                      | 1        | 1,82%        |
| <b>PARANÁ</b>               | <b>2</b> | <b>3,64%</b> |
| Cascavel                    | 1        | 1,82%        |
| Curitiba                    | 1        | 1,82%        |
| <b>TOCANTINS</b>            | <b>2</b> | <b>3,64%</b> |
| Colinas do Tocantins        | 1        | 1,82%        |
| Palmas                      | 1        | 1,82%        |
| <b>BAHIA</b>                | <b>1</b> | <b>1,82%</b> |
| Salvador                    | 1        | 1,82%        |
| <b>MATO GROSSO</b>          | <b>1</b> | <b>1,82%</b> |
| Várzea Grande               | 1        | 1,82%        |
| <b>MATO GROSSO DO SUL</b>   | <b>1</b> | <b>1,82%</b> |
| Bodoquena                   | 1        | 1,82%        |

Pergunta 3 (resposta espontânea):

Qual é o número de trabalhadores diretos da empresa/ loja?

1. Número total de trabalhadores diretos: \_\_\_\_

|               |      |        |
|---------------|------|--------|
| Base :        | 55   |        |
| Até 4         | 39   | 70,91% |
| Entre 5 e 9   | 11   | 20,00% |
| Entre 10 e 19 | 3    | 5,45%  |
| Entre 20 e 29 | 1    | 1,82%  |
| 50 ou mais    | 1    | 1,82%  |
| Média         | 5,96 |        |

|               |        |
|---------------|--------|
| Desvio padrão | 14,15  |
| Mediana       | 3,00   |
| Mínimo        | 1,00   |
| Máximo        | 106,00 |

Pergunta 4 (resposta espontânea):

Há quantos anos a empresa/ loja está em operação?

1. Anos: \_\_\_\_

|                |       |        |
|----------------|-------|--------|
| Base :         | 55    |        |
| 1 ano          | 3     | 5,45%  |
| 2 anos         | 1     | 1,82%  |
| 3 anos         | 2     | 3,64%  |
| 4 anos         | 2     | 3,64%  |
| 5 anos         | 5     | 9,09%  |
| 6 anos ou mais | 42    | 76,36% |
| Média          | 13,16 |        |
| Desvio padrão  | 13,43 |        |
| Mediana        | 8,00  |        |
| Mínimo         | 1,00  |        |
| Máximo         | 78,00 |        |

Pergunta 5 (resposta múltipla):

A empresa tem presença na Internet?

1. Sim: site próprio
2. Sim: redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok etc)
3. Sim: WhatsApp / Telegram
4. Sim: newsletter
5. Sim: marketplaces / OTAs (Booking, Agora, Expedia, Trivago, TripAdvisor, Evaneos, Brasileiros por aí, Tuuris etc)
6. Sim: Outro: \_\_\_\_
7. Não

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Base :                                                                 | 55 |
| Sim: site próprio                                                      | 36 |
| Sim: redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok etc) | 48 |
| Sim: WhatsApp / Telegram                                               | 39 |
| Sim: newsletter                                                        | 13 |

|                                                                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Sim: marketplaces / OTAs (Booking, Agora, Expedia, Trivago, TripAdvisor, Evaneos, Brasileiros por aí, Tuuris etc) | 9    |
| Não                                                                                                               | 2    |
| Índice de multiplicidade                                                                                          | 2,69 |

Pergunta 6 (resposta múltipla):

Quais são os principais clientes da empresa?

1. Viajante (cliente final)
2. Empresas
3. Escolas / Universidades / instituições de ensino
4. Agências de turismo / Operadoras de turismo
5. Outro: \_\_\_\_\_

|                                                  |      |        |
|--------------------------------------------------|------|--------|
| Base :                                           | 55   |        |
| Viajante (cliente final)                         | 49   | 89,09% |
| Empresas                                         | 23   | 41,82% |
| Escolas / Universidades / instituições de ensino | 12   | 21,82% |
| Agências de turismo / Operadoras de turismo      | 12   | 21,82% |
| Índice de multiplicidade                         | 1,75 |        |

Pergunta 7 (resposta múltipla):

Quais são os principais meios de divulgação dos produtos da empresa?

1. Internet (sites, blogs, podcasts)
2. Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok etc)
3. WhatsApp / Telegram
4. Newsletter
5. Mala direta / Folhetos / Panfletos
6. Rádio / Televisão / Jornal impresso
7. Telemarketing
8. Guias turísticos
9. Marketplaces / OTAs (Booking, Agora, Expedia, Trivago, TripAdvisor, Evaneos, Brasileiros por aí, Tuuris etc)
10. Outro: \_\_\_\_\_
11. A empresa não faz divulgação

|                                                                   |    |        |
|-------------------------------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                                            | 55 |        |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok etc) | 47 | 85,45% |
| WhatsApp / Telegram                                               | 39 | 70,91% |
| Internet (sites, blogs, podcasts)                                 | 27 | 49,09% |
| Mala direta / Folhetos / Panfletos                                | 19 | 34,55% |

|                                                                                                              |      |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Guias turísticos                                                                                             | 9    | 16,36% |
| Newsletter                                                                                                   | 8    | 14,55% |
| Marketplaces / OTAs (Booking, Agora, Expedia, Trivago, TripAdvisor, Evaneos, Brasileiros por aí, Tuuris etc) | 8    | 14,55% |
| Rádio / Televisão / Jornal impresso                                                                          | 7    | 12,73% |
| Telemarketing                                                                                                | 5    | 9,09%  |
| A empresa não faz divulgação                                                                                 | 1    | 1,82%  |
| Índice de multiplicidade                                                                                     | 3,13 |        |

Pergunta 8:

Em relação ao principal perfil médio dos viajantes (clientes finais que fecham o negócio com a empresa), qual é a idade média?

1. Idade em números: \_\_\_\_

|                 |       |        |
|-----------------|-------|--------|
| Base :          | 55    |        |
| 18 a 24 anos    | 1     | 1,82%  |
| 25 a 29 anos    | 3     | 5,45%  |
| 30 a 34 anos    | 15    | 27,27% |
| 35 a 39 anos    | 7     | 12,73% |
| 40 a 44 anos    | 13    | 23,64% |
| 45 a 49 anos    | 7     | 12,73% |
| 50 a 54 anos    | 6     | 10,91% |
| 55 a 59 anos    | 1     | 1,82%  |
| 60 anos ou mais | 2     | 3,64%  |
| Média           | 38,84 |        |
| Desvio padrão   | 1,25  |        |
| Mediana         | 40,00 |        |
| Mínimo          | 24,00 |        |
| Máximo          | 70,00 |        |

Pergunta 9 (resposta única):

Em relação ao principal perfil médio dos viajantes (clientes finais que fecham o negócio com a empresa), qual é o estado civil?

1. Solteiro(a)
2. Casado(a)

3. Divorciado(a) / Separado/a
4. Viúvo/a
5. Prefere não responder
6. Outro: \_\_\_\_\_

|                            |    |        |
|----------------------------|----|--------|
| Base :                     | 55 |        |
| Solteiro(a)                | 16 | 29,09% |
| Casado(a)                  | 35 | 63,64% |
| Divorciado(a) / Separado/a | 2  | 3,64%  |
| Prefere não responder      | 2  | 3,64%  |

Pergunta 10 (resposta única):

Em relação ao principal perfil médio dos viajantes (clientes finais), ele/a viaja com:

1. Sozinho/a;
2. Com cônjuge;
3. Com a família com crianças;
4. Com a família sem crianças;
5. Com grupo de amigos;
6. Com família e amigos
7. Com excursão;
8. Outro \_\_\_\_\_

|                            |    |        |
|----------------------------|----|--------|
| Base :                     | 55 |        |
| Sozinho/a                  | 3  | 5,45%  |
| Com cônjuge                | 11 | 20,00% |
| Com a família com crianças | 21 | 38,18% |
| Com a família sem crianças | 2  | 3,64%  |
| Com grupo de amigos        | 10 | 18,18% |
| Com família e amigos       | 5  | 9,09%  |
| Com excursão               | 3  | 5,45%  |

Pergunta 10.1 (resposta única):

Em relação ao principal perfil médio dos viajantes (clientes finais) o grupo é composto por:

1. Até 1 pessoa (pessoa viaja sozinha);
2. Até 2 pessoas;
3. Até 3 pessoas;
4. Grupos de 4 ou mais pessoas.

|                                     |    |        |
|-------------------------------------|----|--------|
| Base :                              | 55 |        |
| Até 1 pessoa (pessoa viaja sozinha) | 4  | 7,27%  |
| Até 2 pessoas                       | 11 | 20,00% |
| Até 3 pessoas                       | 21 | 38,18% |

|                             |    |        |
|-----------------------------|----|--------|
| Grupos de 4 ou mais pessoas | 19 | 34,55% |
|-----------------------------|----|--------|

Pergunta 11 (resposta espontânea):

Em relação aos **destinos mais importantes para os negócios da empresa**, qual o preço, em REAIS, do programa por pessoa (sem transporte) e de quantas noites é o programa mais vendido para aquele destino? (Por favor cite até 5 **destinos NACIONAIS** mais comercializados)

| Destino <u>nacional</u> : | Preço sem transporte por pessoa: | Noites no destino: |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------|
|                           | R\$                              |                    |
|                           | R\$                              |                    |
|                           | R\$                              |                    |
|                           | R\$                              |                    |
|                           | R\$                              |                    |
| Base :                    | 55                               |                    |
| Porto Seguro              | 15                               | 27,27%             |
| Caldas Novas              | 14                               | 25,45%             |
| Rio de Janeiro            | 11                               | 20,00%             |
| Maceió                    | 10                               | 18,18%             |
| Porto de Galinhas         | 9                                | 16,36%             |
| São Paulo                 | 9                                | 16,36%             |
| Natal                     | 8                                | 14,55%             |
| Fortaleza                 | 7                                | 12,73%             |
| Salvador                  | 7                                | 12,73%             |
| Gramado                   | 6                                | 10,91%             |
| Recife                    | 5                                | 9,09%              |
| Pirinópolis               | 5                                | 9,09%              |
| Bahia                     | 4                                | 7,27%              |
| Búzios                    | 4                                | 7,27%              |
| Aracaju                   | 3                                | 5,45%              |
| Arraial do Cabo           | 3                                | 5,45%              |
| Balneário Camburiú        | 3                                | 5,45%              |
| Bonito                    | 3                                | 5,45%              |
| Brasília                  | 3                                | 5,45%              |
| Foz do Iguaçu             | 3                                | 5,45%              |

|                    |   |       |
|--------------------|---|-------|
| Jalapão            | 3 | 5,45% |
| Pernambuco         | 3 | 5,45% |
| Porto Alegre       | 3 | 5,45% |
| Morro de São Paulo | 2 | 3,64% |
| Rio Grande do Sul  | 2 | 3,64% |
| Cristalina         | 2 | 3,64% |
| Abrolhos           | 1 | 1,82% |
| Angra dos Reis     | 1 | 1,82% |

|                         |   |       |
|-------------------------|---|-------|
| Bodoquena               | 1 | 1,82% |
| Campinas                | 1 | 1,82% |
| Campos do Jordão        | 1 | 1,82% |
| Capitólio               | 1 | 1,82% |
| Ceará                   | 1 | 1,82% |
| Colinas                 | 1 | 1,82% |
| Fernando de Noronha     | 1 | 1,82% |
| Holambra                | 1 | 1,82% |
| Maragogi                | 1 | 1,82% |
| Navegantes              | 1 | 1,82% |
| Península de Maraú      | 1 | 1,82% |
| Prado                   | 1 | 1,82% |
| Santa Catarina          | 1 | 1,82% |
| Santo Antônio do Pinhal | 1 | 1,82% |
| Serra Gaúcha            | 1 | 1,82% |
| Alagoas                 | 1 | 1,82% |
| Chapada dos Veadeiros   | 1 | 1,82% |
| Vila de São Jorge       | 1 | 1,82% |
| Paraty                  | 1 | 1,82% |
| Alto Paraíso            | 1 | 1,82% |
| Paracatu                | 1 | 1,82% |
| Goiânia                 | 1 | 1,82% |
| Nordeste                | 1 | 1,82% |
| Cidades Históricas      | 1 | 1,82% |
| Ilha Grande             | 1 | 1,82% |
| Curitiba                | 1 | 1,82% |
| Petrópolis              | 1 | 1,82% |

|                          |          |        |
|--------------------------|----------|--------|
| João Pessoa              | 1        | 1,82%  |
| Manaus                   | 1        | 1,82%  |
| Cabo Frio                | 1        | 1,82%  |
| Não respondeu            | 2        | 3,64%  |
| Índice de multiplicidade | 3,44     |        |
| Base :                   | 55       |        |
| Até R\$ 200              | 10       | 18,18% |
| Entre R\$ 201 e 400      | 16       | 29,09% |
| Entre R\$ 401 e 600      | 17       | 30,91% |
| Entre R\$ 601 e 800      | 18       | 32,73% |
| Entre R\$ 801 e 1000     | 20       | 36,36% |
| Acima de R\$ 1000        | 28       | 50,91% |
| Não respondeu            | 2        | 3,64%  |
| Outlier                  | 3        | 5,45%  |
| Average                  | 905,22   |        |
| Standard deviation       | 1.025,85 |        |
| Medium                   | 699,50   |        |
| Mínimo                   | 7,00     |        |
| Máximo                   | 8.000,00 |        |
| Base :                   | 55       |        |
| 1 noite                  | 10       | 18,18% |
| 2 noites                 | 15       | 27,27% |
| 3 noites                 | 18       | 32,73% |
| 4 noites                 | 17       | 30,91% |
| 5 noites                 | 17       | 30,91% |
| 6 noites ou mais         | 23       | 41,82% |
| Não respondeu            | 2        | 3,64%  |
| Average                  | 4,06     |        |
| Standard deviation       | 1,95     |        |
| Medium                   | 4,00     |        |
| Mínimo                   | 0,00     |        |
| Máximo                   | 10,00    |        |

Pergunta 12 (resposta única):

A empresa tem como principal foco o Turismo na Natureza?

1. Sim (SEGUE PARA A PERGUNTA 14)
2. Não (SEGUE PARA PERGUNTA 13 E DEPOIS PULA P/ P15)

|        |    |        |
|--------|----|--------|
| Base : | 55 |        |
| Sim    | 15 | 27,27% |
| Não    | 40 | 72,73% |

Pergunta 13 (resposta espontânea): (SE PERGUNTA 12 É NÃO)

Mesmo o Turismo na Natureza não sendo o foco da empresa, qual é o principal destino de Natureza nacional para a sua empresa?

1. Principal destino de Turismo na Natureza: \_\_\_\_ (SEGUE PARA PERGUNTA 15)
2. Nenhum (SEGUE PARA PERGUNTA 15)

|                       |    |        |
|-----------------------|----|--------|
| Base :                | 40 |        |
| Bonito                | 8  | 20,00% |
| Praias                | 5  | 12,50% |
| Chapada Diamantina    | 4  | 10,00% |
| Clubes Aquáticos      | 4  | 10,00% |
| Amazônia              | 3  | 7,50%  |
| Chapada dos Veadeiros | 3  | 7,50%  |
| Foz do Iguaçu         | 2  | 5,00%  |
| Jalapão               | 2  | 5,00%  |
| Pirinópolis           | 2  | 5,00%  |
| Bahia                 | 1  | 2,50%  |
| Campinas              | 1  | 2,50%  |
| Fernando de Noronha   | 1  | 2,50%  |
| Floresta da Tijuca    | 1  | 2,50%  |
| Florianópolis         | 1  | 2,50%  |
| Maceió                | 1  | 2,50%  |
| Pantanal              | 1  | 2,50%  |
| Pernambuco            | 1  | 2,50%  |
| Porto de Galinhas     | 1  | 2,50%  |
| Porto Seguro          | 1  | 2,50%  |
| Caldas Novas          | 1  | 2,50%  |
| Vila de São Jorge     | 1  | 2,50%  |
| Cristalina            | 1  | 2,50%  |
| Belo Horizonte        | 1  | 2,50%  |

|                          |      |       |
|--------------------------|------|-------|
| Montanhas                | 1    | 2,50% |
| Trancoso                 | 1    | 2,50% |
| Manaus                   | 1    | 2,50% |
| Índice de multiplicidade | 1,25 |       |

Pergunta 14 (resposta espontânea): (SE PERGUNTA 12 É SIM)

Em relação aos destinos **TURISMO NA NATUREZA NACIONAIS** mais importantes para os negócios da empresa, qual o preço, em REAIS, do programa por pessoa (sem transporte) e de quantas noites é o programa? (Por favor cite até 5 destinos **TURISMO NA NATUREZA NACIONAIS** mais comercializados)

| Destino <b>nacional - Turismo na natureza</b> : | Preço sem transporte por pessoa: | Noites no destino: |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|
|                                                 | R\$                              |                    |
|                                                 | R\$                              |                    |
|                                                 | R\$                              |                    |
|                                                 | R\$                              |                    |
|                                                 | R\$                              |                    |

|                       |    |        |
|-----------------------|----|--------|
| Base :                | 15 |        |
| Bonito                | 5  | 33,33% |
| Jalapão               | 3  | 20,00% |
| Caldas Novas          | 3  | 20,00% |
| Chapada dos Veadeiros | 3  | 20,00% |
| Morro de São Paulo    | 2  | 13,33% |
| Pirinópolis           | 2  | 13,33% |
| Petrópolis            | 2  | 13,33% |
| Abrolhos              | 1  | 6,67%  |
| Arraial do Cabo       | 1  | 6,67%  |
| Bodoquena             | 1  | 6,67%  |
| Búzios                | 1  | 6,67%  |
| Capitólio             | 1  | 6,67%  |
| Foz do Iguaçu         | 1  | 6,67%  |
| Península de Maraú    | 1  | 6,67%  |
| Prado                 | 1  | 6,67%  |

|                          |     |       |
|--------------------------|-----|-------|
| Praia do Forte           | 1   | 6,67% |
| Rio de Janeiro           | 1   | 6,67% |
| Belo Horizonte           | 1   | 6,67% |
| Alto Paraíso             | 1   | 6,67% |
| Manaus                   | 1   | 6,67% |
| Penedo                   | 1   | 6,67% |
| Cabo Frio                | 1   | 6,67% |
| Índice de multiplicidade | 2,4 |       |

|                          |          |         |
|--------------------------|----------|---------|
| Base                     | 22       |         |
| Até R\$ 200              | 22       | 100,00% |
| Entre R\$ 201 e 400      | 19       | 86,36%  |
| Entre R\$ 401 e 600      | 18       | 81,82%  |
| Entre R\$ 601 e 800      | 14       | 63,64%  |
| Entre R\$ 801 e 1000     | 11       | 50,00%  |
| Acima de R\$ 1000        | 9        | 40,91%  |
| Média                    | 1.491,19 |         |
| Desvio padrão            | 1.949,27 |         |
| Mediana                  | 730,00   |         |
| Mínimo                   | 90,00    |         |
| Máximo                   | 8.000,00 |         |
| Índice de multiplicidade | 1,47     |         |
| Base                     | 25       |         |
| 1 noite                  | 25       | 100,00% |
| 2 noites                 | 24       | 96,00%  |
| 3 noites                 | 19       | 76,00%  |
| 4 noites                 | 12       | 48,00%  |
| 5 noites                 | 7        | 28,00%  |
| 6 noites ou mais         | 5        | 20,00%  |
| Média                    | 3,76     |         |
| Desvio padrão            | 1,67     |         |
| Mediana                  | 3,00     |         |
| Mínimo                   | 1,00     |         |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Máximo                   | 7,00 |
| Índice de multiplicidade | 1,67 |

Pergunta 15 (resposta única):

A empresa comercializa produtos turísticos (em geral) do estado de Goiás?

1. Sim
2. Atualmente não, mas já comercializou
3. Atualmente não, mas já comercializou e pretende voltar a comercializar
4. Nunca comercializou, mas pretende comercializar no futuro
5. Não

|                                                                        |    |        |
|------------------------------------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                                                 | 55 |        |
| Sim                                                                    | 32 | 58,18% |
| Atualmente não, mas já comercializou                                   | 6  | 10,91% |
| Atualmente não, mas já comercializou e pretende voltar a comercializar | 1  | 1,82%  |
| Nunca comercializou, mas pretende comercializar no futuro              | 6  | 10,91% |
| Não                                                                    | 10 | 18,18% |

Pergunta 16 (resposta única):

A empresa comercializa produtos turísticos NA NATUREZA do estado de Goiás?

1. Sim
2. Atualmente não, mas já comercializou
3. Atualmente não, mas já comercializou e pretende voltar a comercializar
4. Nunca comercializou, mas pretende comercializar no futuro
5. Não

|                                                                        |    |        |
|------------------------------------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                                                 | 55 |        |
| Sim                                                                    | 19 | 34,55% |
| Atualmente não, mas já comercializou                                   | 5  | 9,09%  |
| Atualmente não, mas já comercializou e pretende voltar a comercializar | 3  | 5,45%  |
| Nunca comercializou, mas pretende comercializar no futuro              | 9  | 16,36% |
| Não                                                                    | 19 | 34,55% |

Pergunta 17 (resposta múltipla):

Você já ouviu falar sobre algum destes parques? Se sim: Qual(is)?

1. Parque Estadual da Serra de Caldas Novas
2. Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco
3. Parque Estadual de Terra Ronca
4. Nenhum deles **SEGUIE PARA UM (E APENAS UM) 'BLOCO ESPECÍFICO EMPRESA' (BLOCO 4) DE PARQUE ESCOLHIDO ALEATORIAMENTE.**

|                                           |      |        |
|-------------------------------------------|------|--------|
| Base :                                    | 55   |        |
| Parque Estadual da Serra de Caldas Novas  | 33   | 60,00% |
| Parque Estadual de Terra Ronca            | 18   | 32,73% |
| Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco | 11   | 20,00% |
| Nenhum deles                              | 18   | 32,73% |
| Índice de multiplicidade                  | 1,45 |        |

Pergunta 18 (resposta múltipla):

Você sabe onde fica algum destes parques? Se sim: Qual(is)?

1. Parque Estadual da Serra de Caldas Novas
2. Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco
3. Parque Estadual de Terra Ronca
4. Nenhum deles

|                                           |      |        |
|-------------------------------------------|------|--------|
| Base :                                    | 55   |        |
| Parque Estadual da Serra de Caldas Novas  | 46   | 83,64% |
| Parque Estadual de Terra Ronca            | 16   | 29,09% |
| Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco | 11   | 20,00% |
| Nenhum deles                              | 8    | 14,55% |
| Índice de multiplicidade                  | 1,47 |        |

Pergunta 19 (resposta múltipla):

A empresa comercializa atualmente algum destes Parques do estado de Goiás? Se sim:

Qual(is)?

1. Parque Estadual da Serra de Caldas Novas
2. Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco
3. Parque Estadual de Terra Ronca
4. Nenhum deles (SEGUE PARA P20)

SE RESPONDEU 1 E/OU 2 E/OU 3 EM P19 – PULA PARA BLOCO 2 E DEPOIS RESPONDE O BLOCO

ESPECÍFICO DE CADA UM DOS PARQUES QUE COMERCIALIZA EM P19 (1 E/OU 2 E/OU 3)

|                                          |    |        |
|------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                   | 55 |        |
| Parque Estadual da Serra de Caldas Novas | 3  | 5,45%  |
| Parque Estadual de Terra Ronca           | 1  | 1,82%  |
| Nenhum deles                             | 33 | 60,00% |
| Nunca ouviu falar sobre os parques       | 18 | 32,73% |

Pergunta 20 (resposta múltipla) (PARA CÓD. 4 EM P19)

Você disse que atualmente a empresa não comercializa nenhum desses Parques do estado de Goiás. Mas ela já comercializou algum deles no passado? Se sim: Qual(is)?

1. Parque Estadual da Serra de Caldas Novas
2. Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco
3. Parque Estadual de Terra Ronca
4. A empresa nunca comercializou nenhum desses parques (SEGUE PARA P21)

|                                          |   |      |
|------------------------------------------|---|------|
| Base :                                   | 4 |      |
| Parque Estadual da Serra de Caldas Novas | 4 | 100% |

SE RESPONDEU 1 E/OU 2 E/OU 3 EM P20 – PULA PARA BLOCO 2 E DEPOIS RESPONDE O BLOCO

ESPECÍFICO (BLOCO 4) DE CADA UM DOS PARQUES QUE JÁ COMERCIALIZOU EM Q20 (1 E/OU 2 E/OU 3)

Pergunta 21 (PARA CÓD. 4 EM P20)

A empresa nunca comercializou nenhum desses Parques do estado de Goiás. Mas você acha que a empresa poderia comercializar algum deles no futuro?

1. Sim BLOCO 3
2. Não BLOCO 3

|        |    |        |
|--------|----|--------|
| Base : | 29 |        |
| Sim    | 23 | 79,31% |
| Não    | 6  | 20,69% |

**BLOCO 2: EMPRESAS QUE COMERCIALIZAM (EM P19) OU JÁ COMERCIALIZARAM (EM P20) ALGUM DOS PARQUES**

Pergunta B1 (resposta espontânea)

Para cada parque que você comercializa ou já comercializou pacote, preencher as informações solicitadas. [MOSTRAR APENAS OS PARQUES MENCIONADOS EM P19 OU P20]

| Parque Estadual              | Número de pacotes vendidos por ano (em média) | Número médio de pessoas por pacote | Preço médio dos pacotes em reais | Duração média da viagem em noites |
|------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Serra de Caldas Novas     |                                               |                                    | R\$                              |                                   |
| 2. Altamiro de Moura Pacheco |                                               |                                    | R\$                              |                                   |
| 3. Terra Ronca               |                                               |                                    | R\$                              |                                   |

Serra de caldas novas

| Base :              | 7     |     | Base :              | 7    |     | Base :                | 7        |     | Base :           | 7    |     |
|---------------------|-------|-----|---------------------|------|-----|-----------------------|----------|-----|------------------|------|-----|
| Até 4 pacotes       | 2     | 29% | Até 2 pessoas       | 4    | 57% | Até R\$ 1000          | 1        | 14% | 3 noites         | 2    | 29% |
| Entre 5 e 9 pacotes | 1     | 14% | Entre 3 e 5 pessoas | 3    | 43% | Entre R\$ 1001 e 1500 | 1        | 14% | 5 noites         | 3    | 43% |
| Entre 10 e 19       | 2     | 29% |                     |      |     | Entre R\$ 1501 e 2000 | 2        | 29% | 6 noites ou mais | 2    | 29% |
| Entre 20 e 29       | 1     | 14% |                     |      |     | Entre R\$ 2001 e 2500 | 1        | 14% |                  |      |     |
| 50 pacotes ou mais  | 1     | 14% |                     |      |     | Acima de R\$ 2500     | 2        | 29% |                  |      |     |
| Média               | 8,33  |     | Média               | 2,43 |     | Média                 | 1.882,86 |     | Média            | 5,00 |     |
| Desvio padrão       | 7,17  |     | Desvio padrão       | 0,53 |     | Desvio padrão         | 797,64   |     | Desvio padrão    | 1,63 |     |
| Mediana             | 7,50  |     | Mediana             | 2,00 |     | Mediana               | 1.600,00 |     | Mediana          | 5,00 |     |
| Mínimo              | 1,00  |     | Mínimo              | 2,00 |     | Mínimo                | 800,00   |     | Mínimo           | 3,00 |     |
| Máximo              | 20,00 |     | Máximo              | 3,00 |     | Máximo                | 2.800,00 |     | Máximo           | 7,00 |     |

Terra Ronca

|               |          |               |          |                       |          |               |          |
|---------------|----------|---------------|----------|-----------------------|----------|---------------|----------|
| Base :        | 1        | Base :        | 1        | Base :                | 1        | Base :        | 1        |
| Entre 5 e 9   | 1   100% | Até 2         | 1   100% | Entre R\$ 2001 e 2500 | 1   100% | 4 noites      | 1   100% |
| Média         | 5        | Média         | 2        | Média                 | 2500     | Média         | 4        |
| Desvio padrão | 0        | Desvio padrão | 0        | Desvio padrão         | 0        | Desvio padrão | 0        |
| Mediana       | 5        | Mediana       | 2        | Mediana               | 2500     | Mediana       | 4        |
| Mínimo        | 5        | Mínimo        | 2        | Mínimo                | 2500     | Mínimo        | 4        |
| Máximo        | 5        | Máximo        | 2        | Máximo                | 2500     | Máximo        | 4        |

Altamiro de Moura Pacheco: nenhuma empresa já comercializou esse parque.

Pergunta B2 (resposta múltipla):

O que normalmente está incluído nestes pacotes? Se houver qualquer outro produto que não esteja listado, por mais específico que seja, por favor especifique para nós.

1. Transporte até o destino (terrestre ou aéreo entre a cidade de residência do viajante e o destino)
2. Transporte dentro do destino (translado para acessar as atrações no local de destino)
3. Hospedagem
4. Alimentação
5. Atividades
6. Seguro
7. Aluguel de carro
8. Guias de turismo
9. Outro produto – por favor especifique \_\_\_\_\_
10. Outro produto – por favor especifique \_\_\_\_\_
11. Outro produto – por favor especifique \_\_\_\_\_
12. Outro produto – por favor especifique \_\_\_\_\_

|                                                                                                    |   |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| Base :                                                                                             | 7 |         |
| Hospedagem                                                                                         | 7 | 100,00% |
| Transporte até o destino (terrestre ou aéreo entre a cidade de residência do viajante e o destino) | 6 | 85,71%  |
| Seguro                                                                                             | 6 | 85,71%  |
| Alimentação                                                                                        | 5 | 71,43%  |

|                                                                                       |      |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Transporte dentro do destino (translado para acessar as atrações no local de destino) | 2    | 28,57% |
| Guias de turismo                                                                      | 2    | 28,57% |
| Atividades                                                                            | 1    | 14,29% |
| Aluguel de carro                                                                      | 1    | 14,29% |
| Índice de multiplicidade                                                              | 3,88 |        |

Pergunta B3 (resposta espontânea):

Que tipos de atividades normalmente são as mais vendidas? E quais são os preços médios, em REAIS por pessoa para cada uma dessas atividades que você listar? (cite até 5 atividades):

| Atividade: | Preço médio por pessoa (R\$) – números inteiros |
|------------|-------------------------------------------------|
|            |                                                 |
|            |                                                 |
|            |                                                 |
|            |                                                 |
|            |                                                 |
|            |                                                 |

|                                         |   |     |
|-----------------------------------------|---|-----|
| Base :                                  | 8 |     |
| Não se aplica - NÃO VENDEMOS ATIVIDADES | 3 | 38% |
| Passeio a cavalo                        | 1 | 13% |
| Lazer                                   | 1 | 13% |
| Seguro Viagem                           | 1 | 13% |
| Roteiros para 5 dias                    | 1 | 13% |
| Parque aquático                         | 1 | 13% |

|                     |   |        |
|---------------------|---|--------|
| Base :              | 8 |        |
| Até R\$ 50          | 2 | 25,00% |
| Entre R\$ 101 e 150 | 2 | 25,00% |
| Acima de R\$ 800    | 2 | 25,00% |
| R\$ 0 (de graça)    | 1 | 12,50% |
| Entre R\$ 151 e 200 | 1 | 12,50% |

|               |          |
|---------------|----------|
| Média         | 693,88   |
| Desvio padrão | 1.117,13 |
| Mediana       | 150,00   |
| Mínimo        | 0,00     |
| Máximo        | 2.500,00 |

Pergunta B4 (resposta espontânea):

Quais são as 3 principais imagens relacionadas com os parques estaduais relacionados?

O que vem em mente quando você pensa no nome do parque? [MOSTRAR APENAS OS

PARQUES MENCIONADOS EM P19 OU P20]

[NÃO É OBRIGATÓRIO QUE SEJAM TRÊS. UMA POR PARQUE BASTA.]

| Parque Estadual              | Imagem 1 | Imagem 2 | Imagem 3 |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| 1. Serra de Caldas Novas     |          |          |          |
| 2. Altamiro de Moura Pacheco |          |          |          |
| 3. Terra Ronca               |          |          |          |

Serra de Caldas Novas

|                          |      |        |
|--------------------------|------|--------|
| Base :                   | 7    |        |
| Águas termais            | 3    | 42,86% |
| Natureza                 | 3    | 42,86% |
| Cachoeira                | 2    | 28,57% |
| Montanha                 | 2    | 28,57% |
| Árvores                  | 1    | 14,29% |
| Mata verde - Plana       | 1    | 14,29% |
| Peixe                    | 1    | 14,29% |
| Relax                    | 1    | 14,29% |
| Tirolesa                 | 1    | 14,29% |
| Trilha                   | 1    | 14,29% |
| Piscina                  | 1    | 14,29% |
| Índice de multiplicidade | 2,57 |        |

Terra Ronca

|        |   |  |
|--------|---|--|
| Base : | 1 |  |
|--------|---|--|

|         |   |      |
|---------|---|------|
| Caverna | 1 | 100% |
|---------|---|------|

Pergunta B5 (resposta espontânea):

Cite até 3 melhorias que fariam aumentar as vendas de pacotes para os parques estaduais relacionados. [MOSTRAR APENAS OS PARQUES MENCIONADOS EM P19 OU P20]

[NÃO É OBRIGATÓRIO QUE SEJAM TRÊS. UMA POR PARQUE BASTA.]

| Parque Estadual              | Melhoria 1 | Melhoria 2 | Melhoria 3 |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| 1. Serra de Caldas Novas     |            |            |            |
| 2. Altamiro de Moura Pacheco |            |            |            |
| 3. Terra Ronca               |            |            |            |

Serra de Caldas Novas

|                            |      |        |
|----------------------------|------|--------|
| Base :                     | 7    |        |
| Divulgação                 | 4    | 57,14% |
| Preço                      | 3    | 42,86% |
| Atividades                 | 2    | 28,57% |
| Opções de transporte       | 2    | 28,57% |
| Disponibilidade aérea      | 1    | 14,29% |
| Flexibilidade de Pagamento | 1    | 14,29% |
| Mimos                      | 1    | 14,29% |
| Índice de multiplicidade   | 2,29 |        |

Terra Ronca

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Base :                   | 1 |
| Divulgação               | 1 |
| Opções de transporte     | 1 |
| Melhor Estrutura local   | 1 |
| Índice de multiplicidade | 3 |

Pergunta B7 (resposta única):

Em relação aos viajantes (clientes finais) que vocês levam ou já levaram para os parques estaduais relacionados, qual é o perfil médio deles em relação aos 5 aspectos abaixo? [MOSTRAR APENAS OS PARQUES MENCIONADOS EM P19 OU P20]

| Parque Estadual              | Idade média (anos) | Estado civil                                                                   | O viajante vai:                                                                                                                                                        | Tamanho médio do grupo                                              | Satisfação do cliente com a viagem EM GERAL                                 |
|------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. Serra de Caldas Novas     |                    | 1. Solteiro(a)<br>2. Casado(a)<br>3. Divorciado(a)/ Separado(a)<br>4. Viúvo(a) | 1. Sozinho<br>2. Com cônjuge<br>3. Com a família com crianças<br>4. Com a família sem crianças                                                                         | 1. 1 pessoa<br>2. 2 pessoas<br>3. 3 pessoas<br>4. 4 pessoas ou mais | 1. Muito alta<br>2. Alta<br>3. Nem alta nem baixa<br>4. Baixa<br>5. Não sei |
|                              |                    |                                                                                | 5. Com grupo de amigos<br>6. Com família e amigos<br>7. Com excursão                                                                                                   |                                                                     |                                                                             |
| 2. Altamiro de Moura Pacheco |                    | 1. Solteiro(a)<br>2. Casado(a)<br>3. Divorciado(a)/ Separado(a)<br>4. Viúvo(a) | 1. Sozinho<br>2. Com cônjuge<br>3. Com a família com crianças<br>4. Com a família sem crianças<br>5. Com grupo de amigos<br>6. Com família e amigos<br>7. Com excursão | 1. 1 pessoa<br>2. 2 pessoas<br>3. 3 pessoas<br>4. 4 pessoas ou mais | 1. Muito alta<br>2. Alta<br>3. Nem alta nem baixa<br>4. Baixa<br>5. Não sei |

|                |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |                                                                    |                                                                                         |
|----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Terra Ronca |  | 1. Solteiro(a)<br>2. Casado(a)<br>3. Divorciado(a)/<br>Separado(a)<br>4. Viúvo(a) | 1. Sozinho<br>2. Com<br>cônjuge Com<br>3. a família<br>com<br>crianças Com<br>4. a<br>família sem<br>crianças<br>5. Com grupo<br>de amigos<br>6. Com família<br>e amigos<br>7. Com<br>excursão | 1. 1 pessoa<br>2. 2 pessoas<br>3. 3 pessoas4<br>4. pessoas ou mais | 1. Muito<br>alta<br>2. Alta<br>3. Nem<br>alta<br>nem<br>baixa<br>4. Baixa<br>5. Não sei |
|----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

Serra de Caldas Novas

|                    |       |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |
|--------------------|-------|--------|-----------|---|------|----------------------------------|---|--------|-------------------------|---|--------|-----------------------------|---|--------|
| Base :             | 7     |        | Base :    | 7 |      | Base :                           | 7 |        | Base :                  | 7 |        | Base :                      | 7 |        |
| 30 a<br>34<br>anos | 1     | 14,29% | Casado(a) | 7 | 100% | Com<br>cônjuge                   | 2 | 28,57% | 2<br>pessoas            | 1 | 14,29% | Alta                        | 5 | 71,43% |
| 40 a<br>44<br>anos | 1     | 14,29% |           |   | 0%   | Com a<br>família com<br>crianças | 5 | 71,43% | 3<br>pessoas            | 3 | 42,86% | Nem<br>alta<br>nem<br>baixa | 2 | 28,57% |
| 45 a<br>49<br>anos | 5     | 71,43% |           |   |      |                                  |   |        | 4<br>pessoas<br>ou mais | 3 |        |                             |   |        |
| Média              | 42,43 |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |
| Desvio<br>padrão   | 4,96  |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |
| Mediana            | 45,00 |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |
| Mínimo             | 32,00 |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |
| Máximo             | 45,00 |        |           |   |      |                                  |   |        |                         |   |        |                             |   |        |

Terra Ronca

|              |   |
|--------------|---|
| Base :       | 1 |
| 40 a 44 anos | 1 |
| Solteiro(a)  | 1 |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Com cônjuge           | 1 |
| 2 pessoas             | 1 |
| Satisfação muito alta | 1 |

**PULA O BLOCO 3 E SEGUE PARA OS 'BLOCOS ESPECÍFICOS EMPRESA' (BLOCOS 4) DOS PARQUES QUE COMERCIALIZA EM P19 (SEJA QUANTOS FOREM) OU JÁ COMERCIALIZOU EM P20 (SEJA QUANTOS FOREM)**

### **BLOCO 3: EMPRESAS QUE NUNCA COMERCIALIZARAM NENHUM DOS PARQUES**

Pergunta C3.1 (resposta múltipla):

Por que a empresa nunca comercializou nenhum destes parques estaduais de Goiás?

1. Não conheço
2. Meus clientes não têm interesse
3. A empresa não comercializa este tipo de produto
4. Preços
5. Insegurança
6. Distância
7. Falta de oportunidade
8. Falta de divulgação
9. Más experiências com produtos similares
10. Pouco retorno financeiro
11. Má imagem do produto
12. Outros: \_\_\_\_\_

|                                                 |    |        |
|-------------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                          | 29 |        |
| Falta de oportunidade                           | 12 | 41,38% |
| Falta de divulgação                             | 11 | 37,93% |
| A empresa não comercializa este tipo de produto | 8  | 27,59% |
| Meus clientes não têm interesse                 | 7  | 24,14% |
| Preços                                          | 6  | 20,69% |
| Pouco retorno financeiro                        | 5  | 17,24% |
| Distância                                       | 4  | 13,79% |
| Insegurança                                     | 2  | 6,90%  |
| Más experiências com produtos similares         | 2  | 6,90%  |
| Não conheço                                     | 1  | 3,45%  |
| Má imagem do produto                            | 1  | 3,45%  |

Pergunta C3.2 (resposta múltipla):

O que faria possível a comercialização de algum destes parques estaduais de Goiás?

1. Mais divulgação
2. Melhorias de infraestrutura
3. Mais oferta de atividades
4. Mais segurança
5. Melhorias nas hospedagens
6. Melhores preços
7. Mais facilidade de acesso
8. Conexão com outros destinos / atividades
9. Outros: \_\_\_\_\_
10. Nada faria possível a comercialização destes parques para esta empresa

|                                                                        |      |        |
|------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Base :                                                                 | 29   |        |
| Mais divulgação                                                        | 20   | 68,97% |
| Melhores preços                                                        | 16   | 55,17% |
| Mais oferta de atividades                                              | 10   | 34,48% |
| Melhorias de infraestrutura                                            | 9    | 31,03% |
| Conexão com outros destinos / atividades                               | 9    | 31,03% |
| Mais facilidade de acesso                                              | 8    | 27,59% |
| Melhorias nas hospedagens                                              | 7    | 24,14% |
| Mais segurança                                                         | 2    | 6,90%  |
| Nada faria possível a comercialização destes parques para esta empresa | 4    | 13,79% |
| Índice de multiplicidade                                               | 2,93 |        |

Pergunta C3.3:

Cite até 5 atividades que poderiam melhorar a disposição a comercializar algum destes parques estaduais de Goiás.

1.

Atividade:

\_\_\_\_\_

2.

Atividade:

\_\_\_\_\_

3.

Atividade:

\_\_\_\_\_

4.

Atividade:

\_\_\_\_\_

5. Atividade: \_\_\_\_\_

6. Nenhuma

|                                  |      |        |
|----------------------------------|------|--------|
| Base :                           | 29   |        |
| Hospedagem                       | 6    | 20,69% |
| Divulgação                       | 6    | 20,69% |
| Trilhas                          | 5    | 17,24% |
| Passeio com Guias                | 5    | 17,24% |
| Pacotes com atividades           | 5    | 17,24% |
| Cachoeiras                       | 5    | 17,24% |
| Mergulho                         | 3    | 10,34% |
| Rapel                            | 3    | 10,34% |
| Camping                          | 3    | 10,34% |
| Acesso ao fornecedor             | 2    | 6,90%  |
| Famtur para agentes de viagens   | 2    | 6,90%  |
| Participar em feiras específicas | 2    | 6,90%  |
| Segurança                        | 2    | 6,90%  |
| Café da manhã                    | 1    | 3,45%  |
| Flexibilidade                    | 1    | 3,45%  |
| Inserção na mídia                | 1    | 3,45%  |
| Preço                            | 1    | 3,45%  |
| Canoagem                         | 1    | 3,45%  |
| Final da Pandemia                | 1    | 3,45%  |
| Tirolesa                         | 1    | 3,45%  |
| Nenhuma                          | 12   | 41,38% |
| Índice de multiplicidade         | 3,59 |        |

**DE BLOCO 3 SEGUE PARA UM (E APENAS UM) 'BLOCO ESPECÍFICO EMPRESA' (BLOCO 4) DOS PARQUES DE GOIÁS, APRESENTADO ALEATORIAMENTE.**

## EMPRESAS - BLOCO 4 PERGUNTAS ESPECÍFICAS SOBRE CADA UM DOS PARQUES

### Vamos mostrar para você a descrição do PESCAN (Parque Estadual da Serra de Caldas Novas – Goiás)

O Parque Estadual da Serra de Caldas Novas é uma unidade de conservação em Goiás que abriga uma das mais importantes áreas de recargas dos aquíferos hidrotermais da região de Caldas Novas e Rio Quente. O parque está a 180 quilômetros de Goiânia e 320 quilômetros de Brasília.

Planeja-se realizar novos investimentos no parque, ampliando sua oferta de atrativos, atividades e serviços para aumentar e melhorar a experiência de seus visitantes, além de garantir a qualidade da operação e serviços de apoio à visitação.

Pensando nestes novos investimentos, quais das atividades, equipamentos e serviços a seguir você avalia como interessantes para o Parque Estadual da Serra de Caldas Novas:

[screen brake]

Pergunta **01** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em **ALUGAR BICICLETAS** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-02\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 4  | 22,22% |
| (4) Interessado/a                           | 6  | 33,33% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 4  | 22,22% |
| (2) Pouco interessado                       | 3  | 16,67% |
| (1) Nada interessado                        | 1  | 5,56%  |

Pergunta **01.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**ALUGAR UMA (1) BICICLETA**

|                         |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 5                   |    |         |
| R\$ 10                  |    |         |
| R\$ 15                  |    |         |
| R\$ 20                  |    |         |
| R\$ 30                  |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| Mais de R\$ 100         |    |         |
|                         | 17 |         |
| R\$ 5                   | 17 | 100,00% |

|           |    |        |
|-----------|----|--------|
| R\$ 10    | 16 | 94,12% |
| R\$ 20    | 8  | 47,06% |
| R\$ 30    | 5  | 29,41% |
| R\$ 50    | 4  | 23,53% |
| R\$ 100   | 3  | 17,65% |
| R\$ 100 + | 2  | 11,76% |

Pergunta **02** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em realizar um **PASSEIO TEMÁTICO COM GUIAS ESPECIALIZADOS** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

- 5. Muito interessado
- 4. Interessado
- 3. Nem interessado, nem desinteressado
- 2. Pouco interessado
- 1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-03\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 7  | 38,89% |
| (4) Interessado/a                           | 8  | 44,44% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 2  | 11,11% |
| (1) Nada interessado                        | 1  | 5,56%  |

Pergunta **02.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**PASSEIO TEMÁTICO COM GUIAS ESPECIALIZADOS**

|                         |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 5                   |    |         |
| R\$ 10                  |    |         |
| R\$ 15                  |    |         |
| R\$ 20                  |    |         |
| R\$ 30                  |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| Mais de R\$ 100         |    |         |
|                         | 17 |         |
| R\$0                    | 17 | 100,00% |
| R\$ 10                  | 15 | 88,24%  |
| R\$ 15                  | 13 | 76,47%  |
| R\$ 20                  | 10 | 58,82%  |
| R\$ 30                  | 6  | 35,29%  |
| R\$ 50                  | 5  | 29,41%  |
| R\$ 100                 | 3  | 17,65%  |
| R\$ 100 +               | 1  | 5,88%   |

Pergunta **03** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em utilizar um **TELEFÉRICO** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-04\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 10 | 55,56% |
| (4) Interessado/a                           | 6  | 33,33% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 2  | 11,11% |

Pergunta **03.1** (resposta espontânea)

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

### UTILIZAR O TELEFÉRICO

|                          |    |         |
|--------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa: |    |         |
| R\$ 0 (de graça)         |    |         |
| R\$ 5                    |    |         |
| R\$ 10                   |    |         |
| R\$ 15                   |    |         |
| R\$ 20                   |    |         |
| R\$ 30                   |    |         |
| R\$ 50                   |    |         |
| R\$ 100                  |    |         |
| Mais de R\$ 100          |    |         |
|                          | 18 |         |
| R\$ 10                   | 18 | 100,00% |
| R\$ 15                   | 15 | 83,33%  |
| R\$ 20                   | 10 | 55,56%  |
| R\$ 30                   | 5  | 27,78%  |
| R\$ 50                   | 4  | 22,22%  |
| R\$ 100                  | 1  | 5,56%   |

Pergunta **04** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em realizar uma atividade de **OBSERVAÇÃO DE PÁSSAROS** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas **NUMA ESTRUTURA CRIADA ESPECIFICAMENTE PARA ESTA ATIVIDADE?**

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-05\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 3  | 16,67% |
| (4) Interessado/a                           | 9  | 50,00% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 4  | 22,22% |
| (2) Pouco interessado                       | 2  | 11,11% |

Pergunta **04.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**OBSERVAÇÃO DE PÁSSAROS NUMA ESTRUTURA CRIADA ESPECIFICAMENTE PARA ESTA ATIVIDADE**

|                         |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 5                   |    |         |
| R\$ 10                  |    |         |
| R\$ 15                  |    |         |
| R\$ 20                  |    |         |
| R\$ 30                  |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| Mais de R\$ 100         |    |         |
|                         | 18 |         |
| R\$0                    | 18 | 100,00% |

|         |    |        |
|---------|----|--------|
| R\$ 5   | 12 | 66,67% |
| R\$ 10  | 11 | 61,11% |
| R\$ 15  | 8  | 44,44% |
| R\$ 20  | 6  | 33,33% |
| R\$ 30  | 5  | 27,78% |
| R\$ 50  | 4  | 22,22% |
| R\$ 100 | 1  | 5,56%  |

Pergunta **05** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em **SE HOSPEDAR NUM HOTEL DENTRO DO PARQUE ESTADUAL DA SERRA DE CALDAS NOVAS?**

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-06\]](#)

|                         |    |        |
|-------------------------|----|--------|
| Base :                  | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a | 6  | 33,33% |
| (4) Interessado/a       | 12 | 66,67% |

Pergunta 05.1

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**SE HOSPEDAR NUM HOTEL DENTRO DO PARQUE, POR NOITE**

|                                     |    |         |
|-------------------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa, POR NOITE: |    |         |
| R\$ 0 (de graça)                    |    |         |
| R\$ 50                              |    |         |
| R\$ 100                             |    |         |
| R\$ 150                             |    |         |
| R\$ 200                             |    |         |
| R\$ 300                             |    |         |
| R\$ 500                             |    |         |
| R\$ 1000                            |    |         |
| Mais de R\$ 1000                    |    |         |
|                                     | 18 |         |
| R\$ 50                              | 18 | 100,00% |
| R\$ 100                             | 17 | 94,44%  |
| R\$ 150                             | 14 | 77,78%  |
| R\$ 200                             | 10 | 55,56%  |
| R\$ 300                             | 6  | 33,33%  |
| R\$ 500                             | 4  | 22,22%  |
| R\$ 1000 +                          | 1  | 5,56%   |

Pergunta 5.2 (resposta espontânea)

Quantas noites você acredita que os viajantes se hospedariam no hotel dentro do parque? \_\_\_\_\_ noites

|  |    |  |
|--|----|--|
|  | 18 |  |
|--|----|--|

|                  |    |         |
|------------------|----|---------|
| 1 noite          | 18 | 100,00% |
| 2 noites         | 17 | 94,44%  |
| 3 noites         | 15 | 83,33%  |
| 4 noites         | 8  | 44,44%  |
| 5 noites         | 4  | 22,22%  |
| 6 noites ou mais | 1  | 5,56%   |

Pergunta **06** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em realizar **RAPEL E ESCALADA** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

- 5. Muito interessado
- 4. Interessado
- 3. Nem interessado, nem desinteressado
- 2. Pouco interessado
- 1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-07\]](#)

|  |       |  |
|--|-------|--|
|  | TOTAL |  |
|--|-------|--|

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 5  | 27,78% |
| (4) Interessado/a                           | 7  | 38,89% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 3  | 16,67% |
| (2) Pouco interessado                       | 3  | 16,67% |

Pergunta **06.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**RAPEL ou ESCALADA**

|                          |    |         |
|--------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa: |    |         |
| R\$ 0 (de graça)         |    |         |
| R\$ 10                   |    |         |
| R\$ 20                   |    |         |
| R\$ 35                   |    |         |
| R\$ 50                   |    |         |
| R\$ 70                   |    |         |
| R\$ 90                   |    |         |
| R\$ 100                  |    |         |
| Mais de R\$ 100          |    |         |
|                          | 18 |         |
| R\$ 20                   | 18 | 100,00% |
| R\$ 35                   | 17 | 94,44%  |
| R\$ 50                   | 11 | 61,11%  |
| R\$ 70                   | 7  | 38,89%  |
| R\$ 90                   | 2  | 11,11%  |
| R\$ 100                  | 1  | 5,56%   |

Pergunta **07** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em fazer passeios de **PARAPENTE** dentro do Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado
4. Interessado
3. Nem interessado, nem desinteressado
2. Pouco interessado
1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-08\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 5  | 27,78% |
| (4) Interessado/a                           | 5  | 27,78% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 2  | 11,11% |
| (2) Pouco interessado                       | 4  | 22,22% |
| (1) Nada interessado                        | 2  | 11,11% |

Pergunta **07.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**PASSEIO DE PARAPENTE**

| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 75                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| R\$ 150                 |    |         |
| R\$ 175                 |    |         |
| R\$ 200                 |    |         |
| R\$ 250                 |    |         |
| Mais de R\$ 250         |    |         |
|                         | 16 |         |
| R\$ 50                  | 16 | 100,00% |
| R\$ 75                  | 15 | 93,75%  |
| R\$ 100                 | 13 | 81,25%  |
| R\$ 150                 | 8  | 50,00%  |
| R\$ 175                 | 6  | 37,50%  |
| R\$ 200                 | 5  | 31,25%  |
| R\$ 250                 | 3  | 18,75%  |
| R\$ 250 +               | 1  | 6,25%   |

Pergunta **08** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em realizar **ESPORTES RADICAIS COMO BUNGEE-JUMP, BICICROSS** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-09\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 4  | 22,22% |
| (4) Interessado/a                           | 7  | 38,89% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 3  | 16,67% |
| (2) Pouco interessado                       | 3  | 16,67% |
| (1) Nada interessado                        | 1  | 5,56%  |

Pergunta **08.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**ESPORTE RADICAL COMO BUNGEE-JUMP, BICICROSS**

|                         |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 75                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| R\$ 150                 |    |         |
| R\$ 175                 |    |         |
| R\$ 200                 |    |         |
| R\$ 250                 |    |         |
| Mais de R\$ 250         |    |         |
|                         | 17 |         |
| R\$ 50                  | 17 | 100,00% |

|         |    |        |
|---------|----|--------|
| R\$ 75  | 13 | 76,47% |
| R\$ 100 | 10 | 58,82% |
| R\$ 150 | 7  | 41,18% |
| R\$ 175 | 6  | 35,29% |
| R\$ 200 | 4  | 23,53% |
| R\$ 250 | 1  | 5,88%  |

Pergunta **09** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em **VISITAR UMA CACHOEIRA** no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado

4. Interessado

3. Nem interessado, nem desinteressado

2. Pouco interessado

1. Nada interessado [\[pular para PRÓXIMA ATIVIDADE-10\]](#)

|  |       |
|--|-------|
|  | TOTAL |
|--|-------|

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Base :                                      | 18 |
| (5) Muito interessado/a                     | 9  |
| (4) Interessado/a                           | 8  |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 1  |

Pergunta **09.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

### VISITAR UMA CACHOEIRA

|                         |
|-------------------------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |
| R\$ 0 (de graça)        |
| R\$ 5                   |
| R\$ 10                  |
| R\$ 15                  |
| R\$ 20                  |
| R\$ 30                  |
| R\$ 50                  |
| R\$ 100                 |

Mais de R\$ 100

|        |    |         |
|--------|----|---------|
|        | 18 |         |
| R\$0   | 18 | 100,00% |
| R\$ 10 | 12 | 66,67%  |
| R\$ 20 | 9  | 50,00%  |
| R\$ 30 | 4  | 22,22%  |
| R\$ 50 | 1  | 5,56%   |

Pergunta **10** (reposta única)



Como você avalia o grau de interesse dos viajantes em utilizar o **TRANSPORTE INTERNO DO PARQUE** Estadual da Serra de Caldas Novas?

5. Muito interessado
4. Interessado
3. Nem interessado, nem desinteressado
2. Pouco interessado
1. Nada interessado [\[PULAR P/ P11\]](#)

|                                             |    |        |
|---------------------------------------------|----|--------|
| Base :                                      | 18 |        |
| (5) Muito interessado/a                     | 6  | 33,33% |
| (4) Interessado/a                           | 9  | 50,00% |
| (3) Nem interessado/a, nem desinteressado/a | 3  | 16,67% |

Pergunta **10.1**

Qual valor você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar **NO MÁXIMO** para realizar esta atividade?

**UTILIZAR O TRANSPORTE INTERNO DO PARQUE**

|                         |    |         |
|-------------------------|----|---------|
| Valor MÁXIMO por pessoa |    |         |
| R\$ 0 (de graça)        |    |         |
| R\$ 5                   |    |         |
| R\$ 10                  |    |         |
| R\$ 15                  |    |         |
| R\$ 20                  |    |         |
| R\$ 30                  |    |         |
| R\$ 50                  |    |         |
| R\$ 100                 |    |         |
| Mais de R\$ 100         |    |         |
|                         | 18 |         |
| R\$0                    | 18 | 100,00% |
| R\$ 5                   | 15 | 83,33%  |
| R\$ 15                  | 12 | 66,67%  |
| R\$ 20                  | 8  | 44,44%  |
| R\$ 30                  | 3  | 16,67%  |

Pergunta 11

Está prevista a instalação de um local de alimentação dentro do parque. Você acredita que os viajantes realizariam consumo nesses locais? Por favor, indique se eles consumiriam ou não em cada tipo de estabelecimento abaixo. Se sim, indique quanto gastariam.

| Estabelecimento | Realizaria consumo? |                               | Gasto por pessoa (R\$) em números inteiros (espontâneo) |        |         |        |  |
|-----------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--|
| Bar / café      | Sim                 | Não                           |                                                         |        |         |        |  |
| Lanchonete      | Sim                 | Não                           |                                                         |        |         |        |  |
| Restaurante     | Sim                 | Não                           |                                                         |        |         |        |  |
| Base            |                     | Proporção de 18 Desvio Máximo | Disposição média a pagar (R\$) pessoas que              |        |         |        |  |
|                 |                     |                               | realizariam                                             | Média  | Mediana | Mínimo |  |
|                 |                     |                               |                                                         |        |         |        |  |
|                 |                     |                               |                                                         | padrão |         |        |  |
|                 |                     | consumo                       |                                                         |        |         |        |  |

|             |    |         |       |       |       |       |        |
|-------------|----|---------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Bar / café  | 18 | 100,00% | 30,06 | 32,35 | 20,00 | 1,00  | 150,00 |
| Lanchonete  | 18 | 100,00% | 37,22 | 19,65 | 30,00 | 15,00 | 100,00 |
| Restaurante | 17 | 94,44%  | 57,65 | 24,18 | 50,00 | 25,00 | 120,00 |

Pergunta 12:

Está prevista a instalação de uma loja para venda de lembranças e artigos locais.

Você acredita que os viajantes estariam dispostos a fazer compras neste tipo de loja? Se sim, quanto você calcula que eles gastariam, por pessoa?

| Estabelecimento                     | Realizaria compra? |     | Gasto por pessoa (R\$) em números inteiros (espontâneo) |             |  |  |
|-------------------------------------|--------------------|-----|---------------------------------------------------------|-------------|--|--|
| Loja de lembranças e artigos locais | Sim                | Não |                                                         |             |  |  |
| Base :                              |                    | 18  |                                                         | Gasto médio |  |  |
| Sim                                 |                    | 16  | 88,89%                                                  | R\$ 79,06   |  |  |
| Não                                 |                    | 2   | 11,11%                                                  |             |  |  |

Pergunta 13 (resposta única)

Mediante os novos investimentos que serão feitos no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas, você teria interesse em comercializá-lo?

1. Sim; [CONTINUA COM 13.1 E DEPOIS PULA PARA A INSTRUÇÃO NO FIM DO BLOCO]
2. Não. [CONTINUA COM 13.1 e 13.2]

|        |    |        |
|--------|----|--------|
| Base : | 18 |        |
| Sim    | 16 | 88,89% |
| Não    | 2  | 11,11% |

Pergunta 13.1 (múltiplas respostas)

Quanto você acredita que os viajantes estariam dispostos a pagar NO MÁXIMO pela **ENTRADA** do Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

|                          |
|--------------------------|
| Valor MÁXIMO por pessoa: |
| R\$ 0 (entrada gratuita) |

|                 |    |         |
|-----------------|----|---------|
| R\$ 5           |    |         |
| R\$ 10          |    |         |
| R\$ 15          |    |         |
| R\$ 20          |    |         |
| R\$ 30          |    |         |
| R\$ 50          |    |         |
| R\$ 100         |    |         |
| Mais de R\$ 100 |    |         |
|                 | 18 |         |
| R\$ 10          | 18 | 100,00% |
| R\$ 20          | 14 | 77,78%  |
| R\$ 30          | 6  | 33,33%  |
| R\$ 50          | 4  | 22,22%  |
| R\$ 100         | 3  | 16,67%  |
| R\$ 100 +       | 1  | 5,56%   |

Pergunta 13.2 (resposta múltipla): (APENAS P/ CÓD 2 EM P13)

Por que você não teria interesse em comercializar o Parque Estadual da Serra de Caldas Novas?

1. Fica longe/distância;
2. Dificuldade de acesso;
3. Não atende aos interesses do público com o qual eu trabalho;
4. Insegurança;
5. Carência de atrativos;
6. Infraestrutura do parque é ruim;
7. Outros [ESPECIFIQUE, por favor] \_\_\_\_\_

|                                                              |   |      |
|--------------------------------------------------------------|---|------|
| Base                                                         | 2 |      |
| Não atende aos interesses do público com o qual eu trabalho; | 2 | 100% |

- SE HOUVER MAIS ALGUM BLOCO 4 (PERGUNTAS ESPECÍFICAS EMPRESA) A RESPONDER PARA MAIS ALGUM PARQUE, CONTINUE PARA O PRÓXIMO PARQUE.
- SE ESTE FOR O ÚLTIMO (OU ÚNICO), MOSTRE O AGRADECIMENTO ABAIXO E ENCERRE:

**Terminamos aqui! Muito obrigados por sua colaboração nesta pesquisa. Suas opiniões são muito importantes para o aprimoramento das atividades nos Parques Naturais. Espero que tenha gostado**