

PLANO DE TRABALHO DA COMUNICAÇÃO
SETORIAL DA SEMAD/GO

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL - SEMAD

Chefe da Comunicação Setorial
Alexandre Marquez Bittencourt



Plano de trabalho da Comunicação Setorial da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

Sumário

1. Contextualização da Unidade.....	2
1.2. Análise Swot.....	3
1.2.1. Oportunidades.....	3
2. Diagnóstico.....	3
2.1. Crescente demanda por informação e engajamento dos stakeholders:.....	3
3. Público-alvo e Stakeholders.....	4
3.1. Público-alvo prioritário.....	4
4. Objetivos.....	5
4.1. Objetivo geral.....	5
4.2. Objetivo específico.....	5
5. Estratégias.....	6
5.1. Integração dos canais de comunicação.....	6
5.2. Produção de conteúdo estratégico.....	6
5.3. Ampliação de diálogo com a sociedade.....	7
5.4. Monitoramento e avaliação.....	7
5.5. Plano de ação.....	7
6. Recursos humanos e financeiros:.....	8
7. Considerações finais:.....	9

1. Contextualização da Unidade

A equipe de Comunicação Setorial da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás desempenha um papel vital na divulgação e promoção das atividades e iniciativas relacionadas à gestão ambiental. Composta por profissionais altamente qualificados, como jornalistas, editores de vídeos, designers gráficos e especialistas em marketing digital e análise, a equipe executa diversas atribuições essenciais para garantir uma comunicação eficaz e abrangente.

Entretanto, sua atuação vai além da mera transmissão de informações; ela desempenha um papel estratégico na construção da imagem da secretaria perante a sociedade e outros stakeholders. Um dos grandes diferenciais dessa equipe é sua habilidade de traduzir dados técnicos complexos em linguagem acessível e envolvente, permitindo uma compreensão mais ampla e consciente por parte do público. Além disso, sua presença ativa nas redes sociais e o uso de ferramentas de marketing digital contribuem significativamente para a disseminação das mensagens relacionadas à preservação ambiental, engajando a população e fortalecendo o compromisso coletivo com a sustentabilidade.

A equipe não se limita a informar; ela também sensibiliza e mobiliza a sociedade, atuando como um elo vital entre a Secretaria de Meio Ambiente e o público. Através da criação de campanhas educativas, da produção de conteúdo visualmente impactante e da promoção da interação nas plataformas online, a Comunicação Setorial da Semad Goiás desempenha um papel crucial na construção de uma consciência ambiental ativa. Essa abordagem proativa não apenas contribui para a compreensão das políticas e ações ambientais, mas também para a formação de uma comunidade engajada na preservação dos recursos naturais do estado.

1.2. Análise SWOT:

1.2.1. Oportunidades:

- **Maior engajamento dos stakeholders na gestão ambiental:**

- Fortalecer a participação dos agricultores e empreendedores rurais na construção de políticas públicas e na implementação de boas práticas agrícolas;
- Promover a transparência e o acesso à informação para a população que utiliza os serviços da SEMAD;
- Criar um canal de diálogo permanente com políticos e empresários para discutir os desafios e oportunidades do desenvolvimento sustentável.

2. Diagnóstico

2.1. Crescente demanda por informação e engajamento dos stakeholders:

Agricultores, empreendedores rurais, servidores públicos municipais e consultores ambientais frequentemente procuram a Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás (Semad Goiás) em busca de informações e serviços essenciais para a regularização ambiental e o desenvolvimento sustentável de suas atividades. Entre os principais serviços disponibilizados pela Semad Goiás estão:

- Regularização ambiental de propriedades rurais;
- Emissão de outorgas para uso da água;
- Regularização de barragens;
- Licenciamento ambiental para empreendimentos agropecuários;
- Cadastro Ambiental Rural (CAR);
- Fiscalização ambiental para garantir o cumprimento das normas e regulamentos ambientais;
- Orientações e apoio técnico para práticas sustentáveis na agricultura e pecuária;
- Educação ambiental e conscientização sobre a importância da preservação dos recursos naturais;
- Consultoria e assistência técnica para manejo sustentável de áreas rurais;

- Acesso a programas de incentivo à conservação ambiental e uso racional dos recursos naturais.

Esses serviços visam promover o desenvolvimento sustentável da atividade rural, conciliando a produção agrícola com a preservação do meio ambiente e a conservação dos recursos naturais para as gerações futuras.

3. Público-alvo e Stakeholders

3.1. Público-alvo prioritário

- **Agricultores e empreendedores rurais**
 - Fornecer informações claras e objetivas sobre regularização ambiental, licenças ambientais, outorga para o uso de água e outros serviços disponibilizados pela Semad;
 - Divulgar programas e ações de incentivo à agricultura sustentável;
 - Promover a capacitação e o diálogo para a construção de uma agricultura mais sustentável.
- **População que utiliza os serviços da SEMAD**
 - Simplificar e desburocratizar os processos de licenciamento ambiental;
 - Criar canais de comunicação eficientes para atender as demandas da população;
 - Oferecer materiais informativos claros e acessíveis sobre os serviços da Semad.
- **Público-alvo complementar**
 - **Agentes Políticos**
 - Divulgar as ações da SEMAD e os resultados das políticas públicas de meio ambiente;

- Promover o debate sobre os desafios e oportunidades do desenvolvimento sustentável;
- Buscar o apoio dos políticos para a aprovação de leis e investimentos em prol do meio ambiente;

Empresários

- Promover o diálogo entre a SEMAD e o setor empresarial para a construção de um modelo de desenvolvimento mais sustentável;
- Apresentar cases de sucesso de empresas que adotam práticas sustentáveis.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral:

- Fortalecer a comunicação da SEMAD como instrumento de gestão ambiental e desenvolvimento sustentável, com foco na transparência, no engajamento e na participação dos stakeholders.

4.2. Objetivos específicos:

- **Informar e conscientizar os stakeholders sobre as ações da SEMAD e a importância da preservação ambiental:**
- Criar campanhas de comunicação específicas para cada público-alvo;
- Utilizar linguagem acessível e canais de comunicação adequados para cada público;
- Divulgar os resultados das ações da SEMAD de forma transparente e clara.
- **Promover o diálogo e a participação dos stakeholders nas decisões relacionadas ao meio ambiente:**
- Realizar consultas públicas e audiências públicas para discutir temas relevantes;
- Criar canais de comunicação direta com os stakeholders para receber sugestões e demandas;

- Fortalecer o Conselho Estadual de Meio Ambiente como espaço de diálogo e participação social;
- **Engajar os stakeholders na construção de um futuro mais sustentável:**
- Apoiar iniciativas de educação ambiental e desenvolvimento sustentável;
- Reconhecer e premiar boas práticas de sustentabilidade;
- **Fortalecer a imagem da SEMAD como uma instituição transparente, confiável e eficiente:**
- Divulgar as ações da SEMAD de forma proativa e transparente;
- Prestar um atendimento de qualidade aos stakeholders;
- Adotar medidas para aumentar a eficiência da gestão pública.

5. Estratégias

5.1. Integração dos canais de comunicação:

- Criar um sistema de gestão de conteúdo único e integrado, com foco na segmentação por público-alvo;
- Implementar uma plataforma online que agregue todas as informações da SEMAD, incluindo um portal de serviços online para facilitar o acesso à informação e aos serviços da SEMAD;
- Promover a comunicação interna e fortalecer a integração entre os servidores da SEMAD, com foco na transparência e na colaboração.

5.2. Produção de conteúdo estratégico:

- Desenvolver materiais informativos e educativos de alta qualidade, com foco nas necessidades de cada público-alvo;
- Adequar a linguagem e o formato do conteúdo ao público-alvo, utilizando linguagem clara e acessível para o público em geral e linguagem mais técnica para públicos específicos;
- Utilizar diferentes mídias e ferramentas para alcançar o público, como website, redes sociais, vídeos, podcasts, materiais impressos, etc.

5.3. Ampliação do diálogo com a sociedade:

- Realizar eventos e ações de comunicação participativa, como seminários, workshops, palestras, feiras, exposições, ações de mobilização social, etc., com foco na participação dos stakeholders;
- Fortalecer a relação com a mídia e influenciadores digitais, criando um canal de comunicação direto e transparente;
- Criar canais de comunicação direta com o público, como chat online, telefone, e-mail, etc., para receber sugestões, dúvidas e reclamações.

5.4. Monitoramento e avaliação:

- Definir indicadores de desempenho específicos para cada público-alvo para avaliar a efetividade das ações de comunicação;
- Realizar pesquisas de opinião para identificar as necessidades e expectativas dos stakeholders;
- Ajustar as estratégias de comunicação de acordo com os resultados obtidos, buscando sempre aprimorar a comunicação da SEMAD.

5.5. Plano de ação:

- Elaboração de um calendário editorial detalhado, com temas, datas, formatos e responsáveis por cada publicação, considerando as necessidades de cada público-alvo;
- Implementação de campanhas de comunicação específicas para cada público-alvo, com foco em temas relevantes e utilizando linguagem e canais de comunicação adequados;
- Realização de eventos e ações de comunicação participativa, com foco na construção de um diálogo permanente com os stakeholders;
- Gestão das redes sociais com foco na segmentação por público-alvo, na interação com os stakeholders e na divulgação de informações relevantes.

6. Recursos humanos e financeiros:

- **Equipe de comunicação:**

- Fortalecer a equipe de comunicação da SEMAD com a contratação de profissionais especializados em comunicação digital, produção de conteúdo, gestão de redes sociais, etc., com foco em atender às necessidades de cada público-alvo;
- Capacitar os servidores da SEMAD em técnicas de comunicação eficaz, com foco na transparência, no atendimento ao público e na construção de um relacionamento positivo com os stakeholders;

7. Considerações finais:

A implementação do Plano de Trabalho da Comunicação Setorial da SEMAD, com foco nos stakeholders, representa um passo fundamental para a construção de um modelo de gestão ambiental mais transparente, participativo e eficaz. Através da comunicação estratégica e direcionada, a SEMAD poderá:

Fortalecer a relação com os stakeholders:

- Construir um relacionamento de confiança e colaboração: A comunicação transparente e acessível, o diálogo aberto e a participação dos stakeholders nas decisões da SEMAD fortalecerão a confiança e a colaboração entre a instituição e os diversos setores da sociedade;
- Promover a participação social: A SEMAD poderá ampliar a participação da sociedade civil na gestão ambiental, criando canais de comunicação eficientes para receber sugestões, demandas e críticas, e promovendo a participação em consultas públicas, audiências públicas e conselhos;
- Atender às necessidades dos stakeholders: A segmentação da comunicação por público-alvo permitirá que a SEMAD atenda às necessidades específicas de cada grupo, fornecendo informações relevantes e oportunas, além de serviços públicos mais eficientes e acessíveis.

Aprimorar a gestão ambiental:

- Disseminar informações sobre a importância da preservação ambiental: A comunicação educativa e conscientizadora é fundamental para promover a mudança de comportamento e a construção de uma cultura de sustentabilidade. A SEMAD poderá utilizar diferentes mídias e ferramentas para sensibilizar a população sobre os desafios socioambientais e as ações necessárias para protegê-lo;
- Incentivar a adoção de práticas sustentáveis: A SEMAD poderá divulgar boas práticas agrícolas, incentivar o consumo consciente e promover a adoção de tecnologias limpas por empresas e setores produtivos, contribuindo para a construção de um modelo de desenvolvimento mais sustentável;
- Prestar contas à sociedade: A comunicação transparente das ações da SEMAD, dos resultados das políticas públicas e dos recursos utilizados é fundamental para fortalecer a accountability da instituição e garantir a gestão pública responsável.

Consolidar a imagem da SEMAD como referência em sustentabilidade:

- Promover a visibilidade das ações da SEMAD: A comunicação estratégica poderá fortalecer a visibilidade da SEMAD, destacando seus projetos, iniciativas e resultados positivos na área ambiental;
- Construir uma imagem positiva da SEMAD: A comunicação transparente, proativa e eficiente contribuirá para construir uma imagem positiva da SEMAD como uma instituição confiável, eficaz e comprometida com a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Maximizar o impacto das ações da SEMAD:

- Alcançar um público mais amplo: A comunicação estratégica permitirá que a SEMAD alcance um público mais amplo e diversificado, aumentando o impacto de suas ações e mensagens;

- Otimizar o uso de recursos: A integração dos canais de comunicação, a produção de conteúdo estratégico e a avaliação constante das ações permitirão otimizar o uso dos recursos disponíveis e alcançar melhores resultados.

Fomentar a inovação e a busca por soluções sustentáveis:

- Promover o diálogo entre diferentes setores da sociedade: A comunicação pode ser um instrumento para promover o diálogo entre o governo, o setor privado, a academia e a sociedade civil, buscando soluções inovadoras para os desafios socioambientais;
- Incentivar a pesquisa e o desenvolvimento de tecnologias limpas: A SEMAD poderá utilizar a comunicação para divulgar oportunidades de pesquisa e desenvolvimento, estimular a criação de novas tecnologias e promover a inovação na área ambiental.

Contribuir para a construção de um futuro mais sustentável:

- Conscientizar a população sobre a importância da preservação ambiental: A comunicação é fundamental para conscientizar a população sobre os desafios socioambientais e a necessidade de mudança de comportamento para garantir um futuro mais sustentável para as próximas gerações;
- Promover a educação ambiental: A SEMAD poderá utilizar a comunicação para promover a educação ambiental em todos os níveis de ensino, formando cidadãos conscientes e engajados na construção de um futuro mais sustentável;
- Inspirar a mudança: A comunicação pode ser um instrumento poderoso para inspirar a mudança e mobilizar a sociedade para a ação, construindo um futuro mais justo, equitativo e sustentável para todos.

O sucesso do Plano de Trabalho da Comunicação Setorial da SEMAD dependerá do compromisso da instituição com a comunicação transparente.