

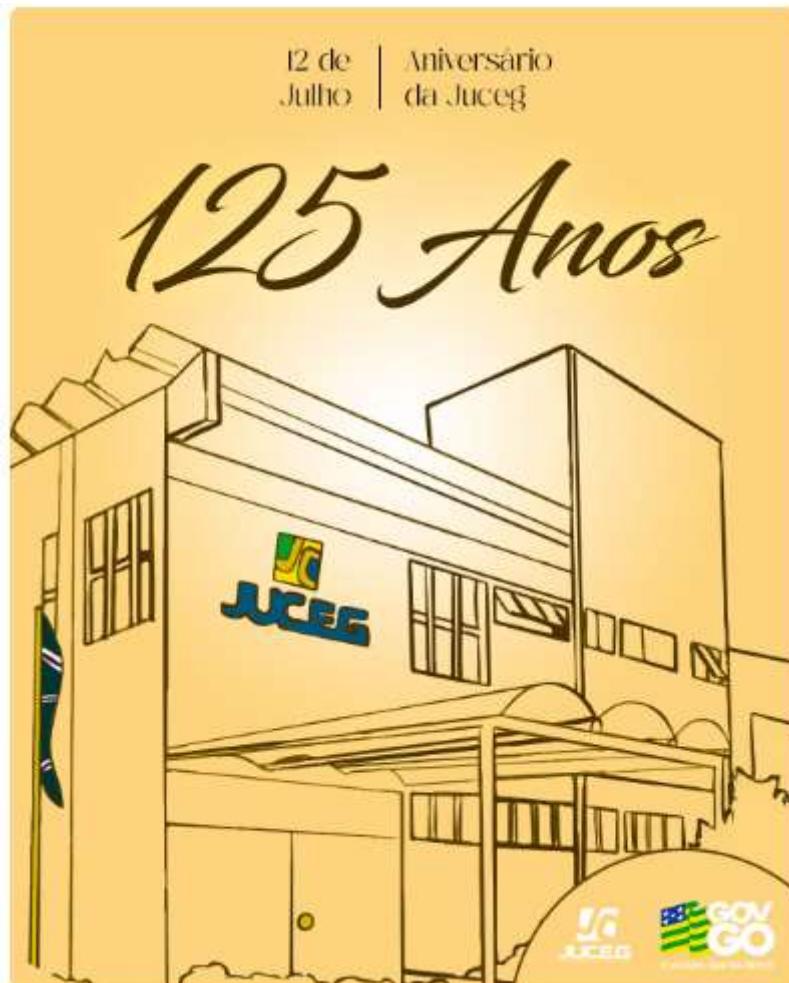


Junta Comercial do Estado de Goiás JUCEG

PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO

ESCRITÓRIO DE COMPLIANCE DO COMITÊ SETORIAL JUCEG

Plano de Comunicação e Consulta JUCEG
Ano 2025



12 de julho de 1900 / 12 de julho de 2025: 125 anos da Juceg

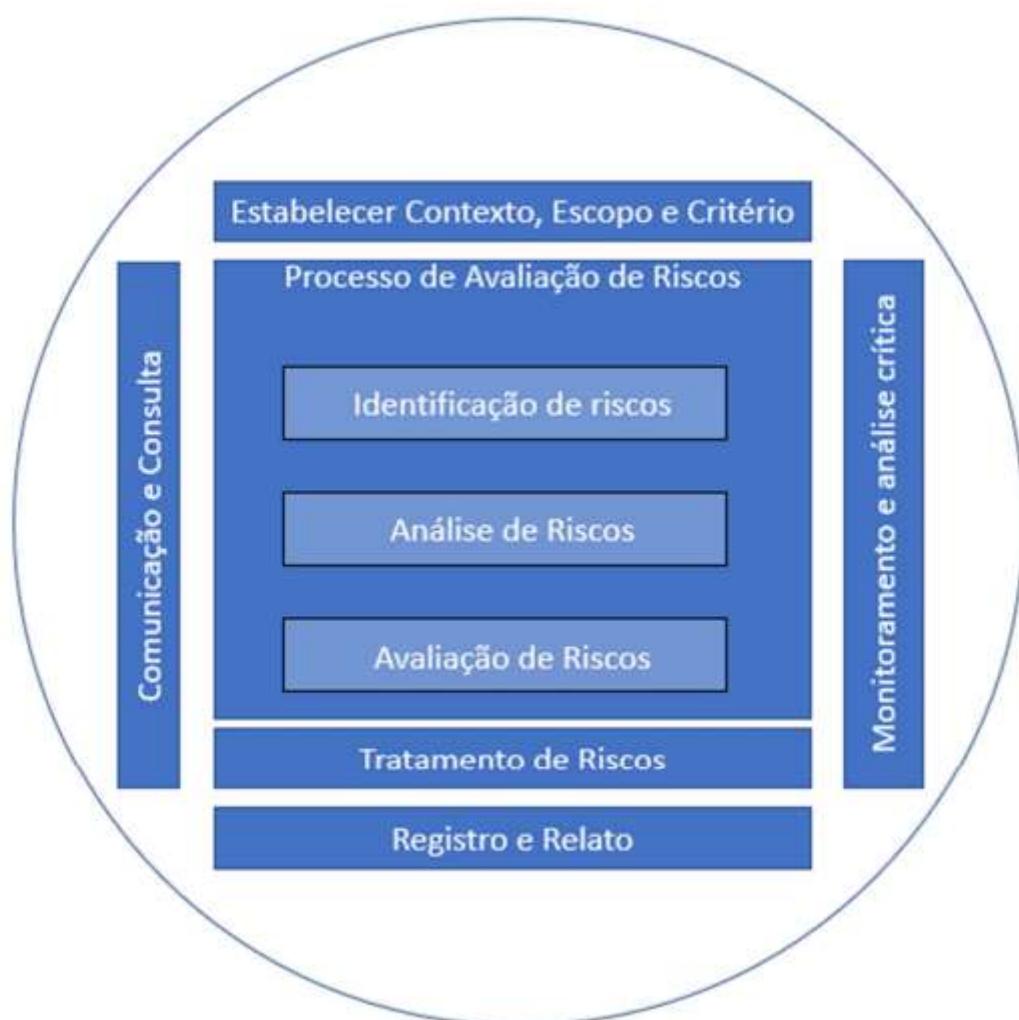


INTRODUÇÃO

Por meio do Decreto nº 9.406/2019, o governador Ronaldo Caiado instituiu o Programa de Compliance Público do Estado de Goiás (PCP).

De acordo com o Termo de Compromisso de adesão da Junta Comercial do Estado de Goiás ao PCP, cabe ao órgão aderente a elaboração do Plano de Comunicação dos valores e princípios que devem orientar a atuação dos servidores, funcionários e prestadores de serviços durante a implantação do programa.

Neste sentido, devem ser desenvolvidas ações para a divulgação do PCP.



A norma ISO 31000:2018 prevê a fase de comunicação e consulta como uma das etapas no processo de implantação da Gestão de Riscos.



A etapa de comunicação busca promover a conscientização e o entendimento do risco, enquanto a consulta envolve obter retorno e informação para auxiliar a tomada de decisões.

Essas ações têm como propósito auxiliar as partes interessadas pertinentes na compreensão do risco, evidenciar a base utilizada para a tomada de decisões e a necessidade de tomar determinadas ações específicas.

Deve-se preocupar em reunir diferentes áreas de especialização para cada etapa do processo de gestão de riscos: elaboração do contexto, mapeamento e tratamento de riscos.

Além disso, esse processo permite assegurar que pontos de vista diferentes sejam considerados apropriadamente ao se definirem critérios de risco e avaliarem riscos.

Todas essas ações contribuirão para a construção de um senso de inclusão e propriedade entre os afetados pelo risco.

Dentre os principais benefícios auferidos por meio de um Plano de Comunicação e Consulta implantado e monitorado destaca-se o fornecimento de informações com qualidade para a supervisão dos riscos e a tomada de decisão.

PÚBLICO ALVO DA AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

Público interno:

1- Mantê-los informados sobre a implantação e as principais ações do PCP- Gestão de Riscos na Junta Comercial do Estado de Goiás.

a) Alta Gestão; b) Comitê Setorial; c) Proprietários dos riscos; d) Colaboradores.

Público externo:

2- Mantê-los informados das ações, avanços e resultados do PCP.

a) Imprensa; e, b) Sociedade.



OBJETIVOS PRETENDIDOS

A seguir estão listados alguns objetivos do Plano de Comunicação:

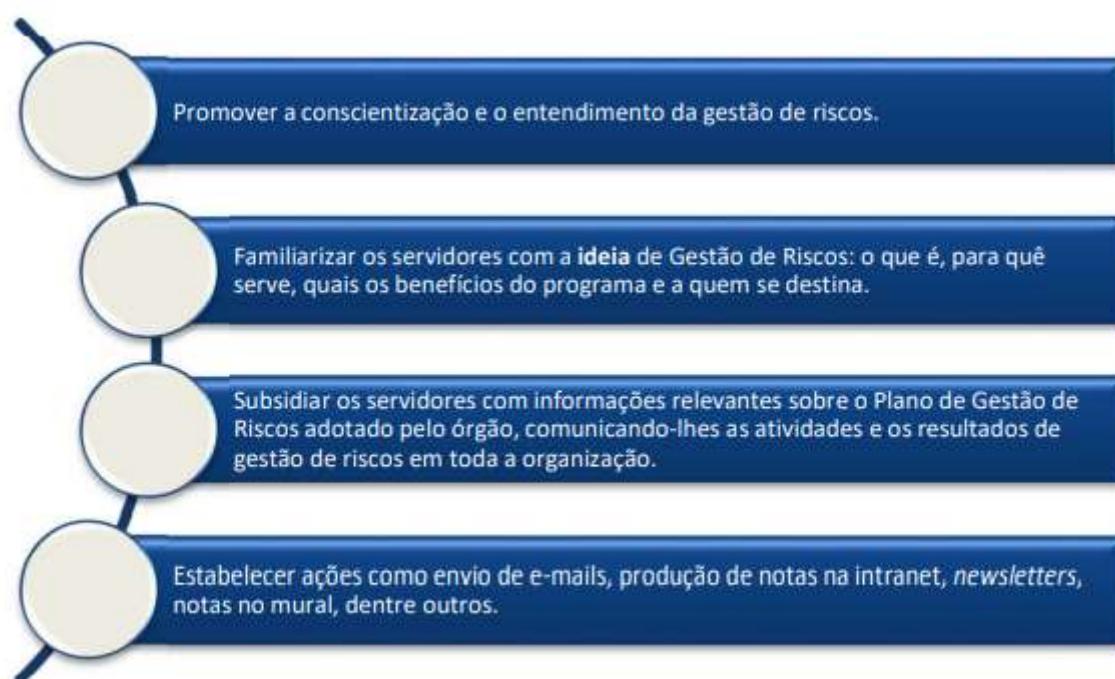


Figura 2 - Objetivos do Plano de Comunicação



ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

1. Desenvolver, na JUCEG, um entendimento sobre os princípios e práticas do Programa de *Compliance* Público;
2. Obter comprometimento do público interno para garantir a execução da Política de Gestão de Riscos;
3. Prover um meio de feedback sobre o monitoramento do Programa de *Compliance* Público, no âmbito da JUCEG;
4. Reforçar a cultura de integridade baseada nos eixos do Programa de *Compliance* Público:
 - I- Estruturação das regras e dos instrumentos referentes aos padrões de **ética** e de conduta **responsabilização**;
 - II- Fomento à **transparência**;
 - III- **Ouvidoria**;
 - IV- **Governança** e Gestão de Riscos.
5. Promover a conscientização e o entendimento sobre a Política de Gestão de Riscos da JUCEG.



ESTRATÉGIAS OPERACIONALIZAÇÃO AÇÕES DE CONSULTA:

1. Implementar, na JUCEG, o Programa de Compliance Público, em conformidade com as diretrizes da Controladoria-Geral do Estado de Goiás;
2. Priorizar as ações referentes a Governança: Gestão de Riscos;
3. Fomentar práticas de Gestão de Riscos acompanhando a eficácia das ações adotadas, por meio do monitoramento de indicadores;
4. Monitorar as ações de controle, fornecendo relatório situacional;
5. Retroalimentar informações para a Avaliação de Maturidade em Gestão de Riscos e para a Auditoria Baseada em Riscos – ABR

CANAIS DE COMUNICAÇÃO:

1. Site da JUCEG;
2. E-mail institucional;
3. Rede social oficial (Instagram);
4. Processo eletrônico – SEI;
5. Software Smartsheet;
6. Reuniões;
7. Relatórios;
8. Eventos;
9. Ferramentas de mensagem instantânea: WhatsApp, Microsoft Teams, E-mail.



Divulgação de matérias na intranet sobre o Plano de Compliance Público – Gestão de Riscos, incluindo vídeos, documentos de estudo, eventos realizados, notícias de outros órgãos, melhorias esperadas, resultados alcançados, entre outros.



Divulgação de papel de parede temático na área de trabalho dos computadores da Junta Comercial.



Divulgação de vídeos, notícias e demais informações nos canais oficiais de comunicação e redes sociais desta Autarquia.



Apoio na organização, cobertura e participação em reuniões abertas do Comitê Setorial, destinadas aos servidores interessados, com o objetivo de fortalecer o senso de inclusão, comprometimento e pertencimento ao projeto.



Produção de vídeo do PCP



Produção de vídeos sobre o PCP para envio por whatsapp dos servidores e nas redes sociais da JUCEG (divulgação externa no Instagram).

Notícia para imprensa e no site



Divulgação periódica, preferencialmente nos canais de comunicação da JUCEG, com informações referentes ao Plano de Compliance Público Governança e Gestão de Riscos.



X

TEMAS PARA DIVULGAÇÃO

Conceitos introdutórios sobre risco e controles.

Aspectos práticos da metodologia utilizada na Junta Comercial (ISO 31.000;2018): composição do comitê, normativos publicados, critérios adotados.

Melhorias esperadas com a Gestão de Riscos.

Boas práticas e exemplos a seguir em Gestão de Riscos.

Nível de maturidade alcançado em Gestão de Riscos.

Resposta aos principais questionamentos recebidos pelo canal de e-mail/ouvidoria.

CRONOGRAMA 2025

As ações serão desenvolvidas no ano de 2025.

Serão elaboradas as peças, artes, notícias e notas referentes à divulgação do PCP
Governança: Gestão de Riscos.

RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

O trabalho de divulgação do PCP, em termos de recursos humanos e materiais, ficará sob a responsabilidade do Escritório do Comitê Setorial de Compliance JUCEG e da Comunicação Setorial da Autarquia.

COMITÊ SETORIAL DE COMPLIANCE PÚBLICO da Junta Comercial do Estado de Goiás, em 31 de agosto de 2025