



**Programa de
Compliance Público**
Estado de Goiás

Plano de Comunicação

Agosto/2025

Comitê Setorial de Compliance Público
Escritório de Compliance



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA COMUNICAÇÃO	3
3. OBJETIVO.....	4
4. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES	5
5. VEDAÇÕES	6
6. PÚBLICO ALVO	7
7. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO	7
8. TEMAS ABORDADOS NAS COMUNICAÇÕES E MENSAGENS	9
9. COMUNICAÇÃO E CONSULTA COM STAKEHOLDERS	10
10. CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO	11
11. GOVERNANÇA DA COMUNICAÇÃO	11
12. GESTÃO DE CRISES	12
13. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	12
14. REVISÃO DO PLANO	13

1. INTRODUÇÃO

O presente Plano de Comunicação da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO tem como objetivo estruturar e orientar as ações de comunicação interna e externa, promovendo transparência, integração e alinhamento com os objetivos estratégicos da Companhia.

Este documento visa consolidar a comunicação como ferramenta essencial para fortalecer a cultura de *compliance*, governança corporativa e gestão de riscos, além de reforçar a imagem institucional da IQUEGO perante seus públicos de interesse.

A comunicação, nesse contexto, desempenha um papel estratégico na disseminação dos valores institucionais, no fortalecimento da confiança dos stakeholders e na promoção de uma gestão eficiente e responsável.

Este Plano está alinhado aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, conforme estabelecido na Política de Comunicação da IQUEGO, no Estatuto Social da Companhia e no Decreto Estadual nº 10.433/2024.

Além disso, o Plano incorpora as melhores práticas de gestão e comunicação previstas nas normas internacionais ABNT ISO 31000:2018 (Gestão de Riscos), ISO 37001:2017 (Sistemas de Gestão Antissuborno) e ISO 37000:2021 (Governança de Organizações), garantindo conformidade com padrões globais de excelência.

Por meio de ações coordenadas, busca-se assegurar que a comunicação seja clara, consistente e eficaz, contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais e para a construção de uma reputação sólida e confiável no mercado.

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA COMUNICAÇÃO

Missão: Promover a integração, informação e engajamento dos públicos interno e externo da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO, por meio de uma comunicação estratégica, transparente e ética, que fortaleça a credibilidade e a imagem institucional, alinhada aos objetivos organizacionais e às práticas de governança e *compliance*.

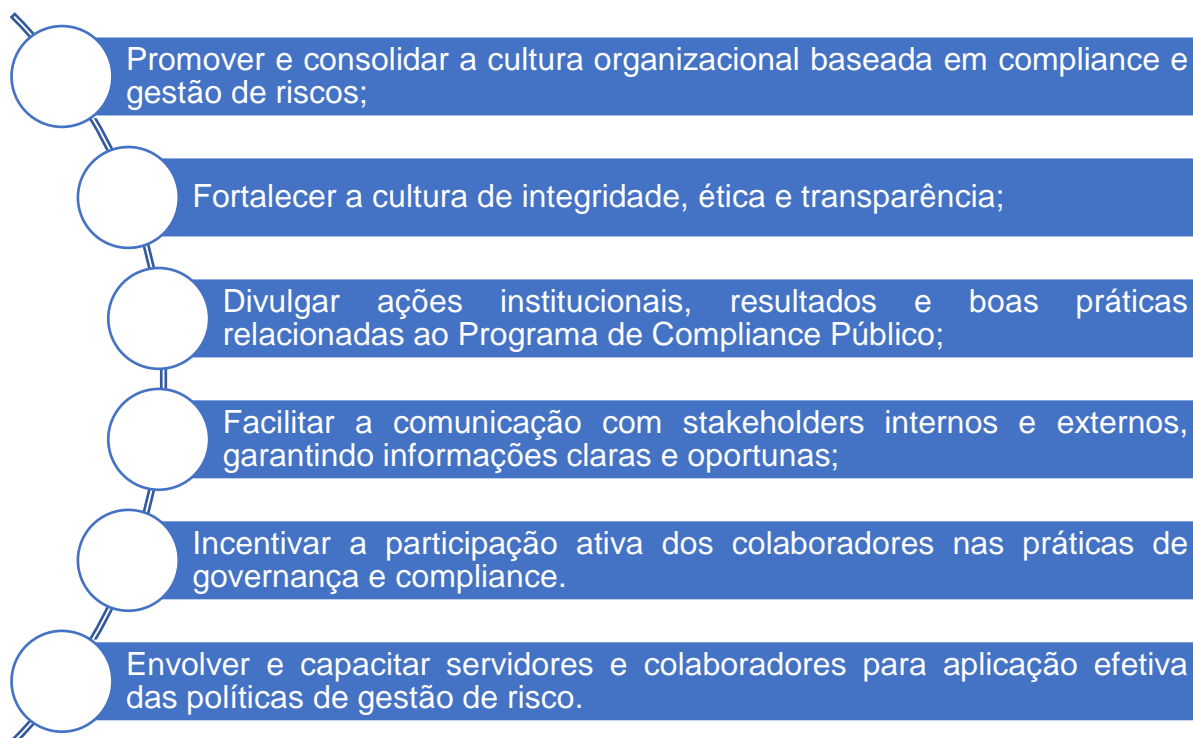
Visão: Consolidar a comunicação da IQUEGO como um instrumento estratégico no setor químico e farmacêutico estadual, caracterizado pela excelência operacional, inovação tecnológica e transparência, contribuindo para o fortalecimento da reputação institucional e para a aderência às melhores práticas de governança, conformidade e sustentabilidade.

Valores:

- **Ética e Integridade:** Atuar com honestidade, coerência e respeito às normas e princípios institucionais.
- **Transparência:** Garantir clareza e acessibilidade nas informações compartilhadas com todos os públicos.
- **Responsabilidade:** Assumir o compromisso de comunicar com precisão, tempestividade e impacto positivo.
- **Credibilidade:** Construir e manter a confiança dos stakeholders por meio de uma comunicação consistente e confiável.
- **Valorização das Pessoas:** Priorizar o respeito, o diálogo e o reconhecimento dos colaboradores e parceiros como pilares da comunicação.
- **Inclusão e Respeito à Diversidade:** Promover uma comunicação que contemple e valorize a pluralidade, respeitando as diferenças e incentivando a equidade.

3. OBJETIVO

O Plano de Comunicação da IQUEGO possui os seguintes objetivos:



4. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

As ações de comunicação da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO devem ser pautadas pelos seguintes princípios e diretrizes, alinhados aos valores institucionais e às melhores práticas de governança, compliance e responsabilidade corporativa:

- **Ética, Integridade e Respeito aos Direitos Humanos:** Toda comunicação deve ser conduzida com honestidade, respeito às normas éticas e promoção dos direitos humanos, garantindo condutas que reflitam os valores institucionais da IQUEGO.
- **Linguagem Clara, Objetiva, Acessível e Inclusiva:** Utilizar uma comunicação compreensível, adaptada aos diferentes públicos, com linguagem simples e acessível, promovendo inclusão e evitando discriminação ou exclusão.
- **Tratamento Isonômico e Transparente:** Assegurar igualdade no acesso à informação e na interação com os diversos públicos, internos e externos, mantendo transparência em todas as comunicações.
- **Responsabilidade Institucional:** Garantir que os conteúdos

divulgados sejam precisos, consistentes e alinhados com as políticas da IQUEGO, assumindo responsabilidade por sua veracidade e impacto.

- **Integração com Objetivos Estratégicos:** Alinhar todas as ações de comunicação aos objetivos estratégicos da Companhia, contribuindo para o fortalecimento da governança, da gestão de riscos e da imagem institucional.
- **Uso Adequado e Seguro das Ferramentas Digitais:** Empregar tecnologias e plataformas digitais de forma ética, segura e eficiente, garantindo a proteção de dados, a conformidade com regulamentações e a segurança da informação.

Esses princípios orientam a construção de uma comunicação estratégica, confiável e alinhada às normas ABNT ISO 31000:2018, ISO 37001:2017, ISO 37000:2021, ao Estatuto Social da IQUEGO e ao Decreto Estadual nº 10.433/2024.

5. VEDAÇÕES

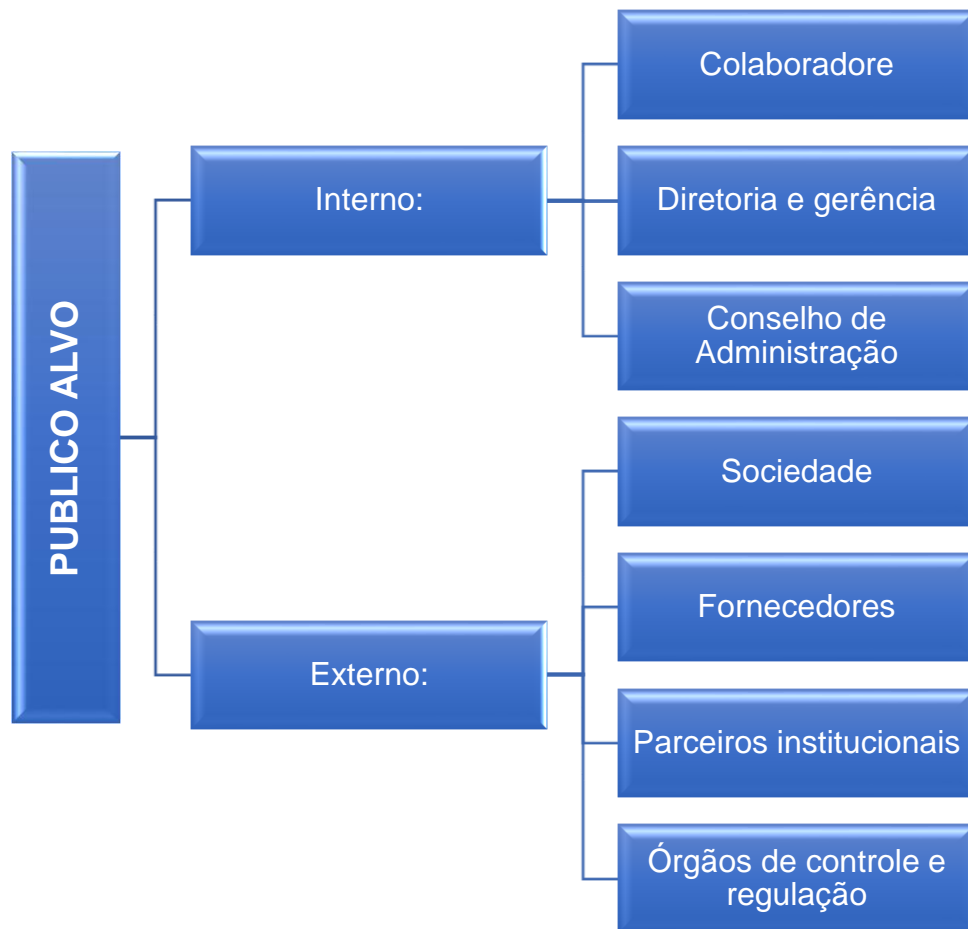
No âmbito deste Plano de Comunicação da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO, são expressamente vedadas as seguintes práticas, em conformidade com os princípios de ética, transparência e governança:

- **Ações de Comunicação com Caráter Político-Partidário, Religioso ou Discriminatório:** É proibida qualquer forma de comunicação que promova ou esteja associada a interesses político-partidários, religiosos ou que viole os princípios de inclusão, diversidade e respeito aos direitos humanos.
- **Divulgação de Informações Não Validadas que Possam Comprometer a Imagem da IQUEGO:** Fica vedada a disseminação de conteúdos, dados ou informações que possam prejudicar a reputação institucional, sem a devida validação técnica e autorização prévia das áreas competentes.
- **Utilização de Canais Institucionais para Interesses Pessoais ou Privados:** É proibido o uso de canais, ferramentas ou recursos de comunicação da IQUEGO para finalidades pessoais, privadas ou que não

estejam alinhadas aos objetivos institucionais.

6. PÚBLICO ALVO

O Plano de Comunicação da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO tem o seguinte público alvo:



7. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

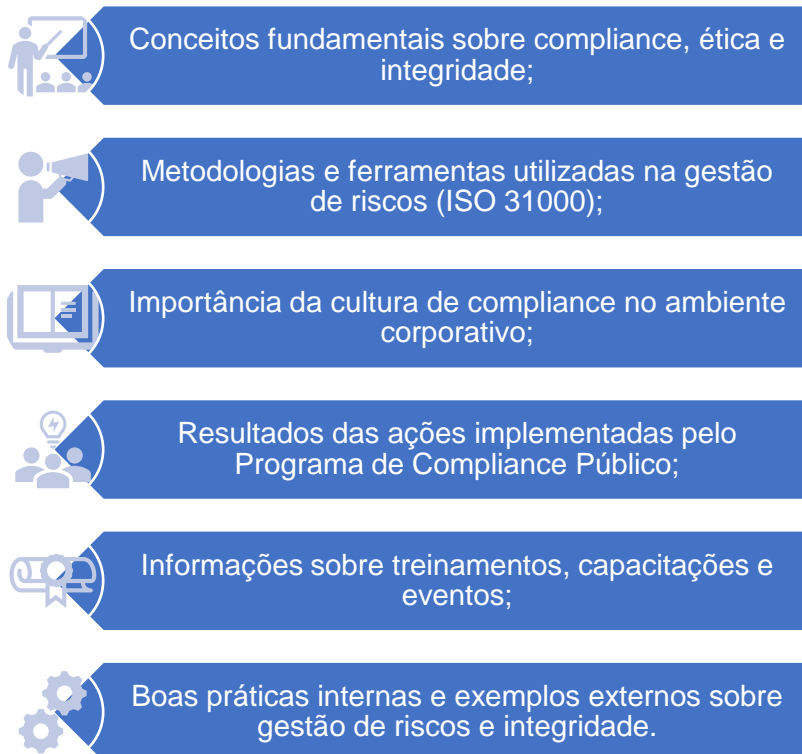
Na execução deste plano foram identificados os seguintes meios de comunicação disponíveis na IQUEGO

Meio de Comunicação	Proposta	Público-Alvo
E-mail Institucional	Envio de e-mails periódicos para os servidores com materiais (textos, cards e vídeos) relacionados ao PCP da IQUEGO e Governança	Todos os servidores
Intranet	Publicação periódica (quinzenal) na intranet de matérias referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos, tais como vídeos, documentos de estudo, eventos realizados, notícias de outros órgãos, melhorias esperadas, resultados alcançados	Todos os servidores
Indicação de multiplicadores	Divulgação da indicação de servidores para atuarem como multiplicadores na divulgação das ideias de Gestão de Riscos dentro de suas unidades	Todos os servidores
Gerenciamento do Risco	Impressão da matriz de riscos de forma a contribuir com a incorporação da cultura de Gestão de Riscos entre os responsáveis pelo gerenciamento de riscos e integrantes do setor.	Gerentes de Risco
Murais	Divulgação mensal de campanhas sobre gestão de riscos	Todos os servidores
Redes Sociais	Compartilhamento de notícias e resultados das ações do PCP da IQUEGO	Todos os servidores e sociedade
Produção de vídeo do PCP	Produção de vídeo de 30 a 45 segundos sobre o PCP, que possa ser utilizado nas instituições. Produção de uma marca ou selo do PCP para uso digital (redes sociais e materiais de divulgação).	Todos os servidores e sociedade
Divulgação de	Publicação periódica, no mínimo mensal, no	Todos os

notícias no site da IQUEGO	site da IQUEGO com informações referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos.	servidores e sociedade
Reuniões Abertas	Discussão periódica promovida pelo Comitê de Compliance com os empregados da IQUEGO que tenham interesse, de forma a aumentar o senso de inclusão, comprometimento e pertença ao projeto.	Comitê e servidores interessados
Ouvidoria	Canal permanente para recebimento de dúvidas e sugestões	Todos os servidores
Tecnologia da Informação	Papel de parede temático sobre compliance e gestão de riscos nos computadores da IQUEGO	Todos os servidores

8. TEMAS ABORDADOS NAS COMUNICAÇÕES E MENSAGENS

Os temas a serem abordados no Plano de Comunicação da IQUEGO abarca, dentre outros, os temas constantes na figura abaixo.



9. COMUNICAÇÃO E CONSULTA COM STAKEHOLDERS

A comunicação deve ser realizada de maneira contínua, utilizando os seguintes meios:

Etapa	Público-Alvo	Canal	Frequência
Divulgação do Plano de Comunicação	Todos os servidores	Intranet, E-mail, Redes sociais	Anual
Sensibilização sobre <i>Compliance</i>	Todos os servidores	Reuniões, Intranet	Semestral
Divulgação de Resultados	Sociedade e servidores	Redes sociais, site institucional	Mensal
Monitoramento e Avaliação de Riscos	Proprietários de risco e Comitê de Setorial de <i>Compliance</i>	Reuniões internas, Processos no SEI	Trimestral

10. CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

O Plano de Comunicação do Programa de *Compliance* Público da IQUEGO adotará o seguinte cronograma de divulgação:

Meio de Comunicação	Semanal	Quinzenal	Mensal	Bimestral
E-mail Institucional	X			
Intranet		X		
Murais			X	
Redes Sociais	X			
Reuniões Abertas				X
Ouvidoria	X			

11. GOVERNANÇA DA COMUNICAÇÃO

A implementação, monitoramento e revisão do Plano de Comunicação da Indústria Química do Estado de Goiás – IQUEGO serão de responsabilidade da Gerência de Tecnologia e Informação, em estreita articulação com a Gerência de Relacionamento Institucional e o Escritório de *Compliance*.

Essa estrutura de governança assegura que as ações de comunicação sejam conduzidas de forma integrada, alinhada aos objetivos estratégicos da Companhia e em conformidade com as normas ABNT ISO 31000:2018, ISO 37001:2017, ISO 37000:2021, o Estatuto Social da IQUEGO e o Decreto Estadual nº 10.433/2024. As responsabilidades incluem:

- **Implementação:** Coordenar a execução das ações previstas no Plano, garantindo a utilização de ferramentas e canais adequados.
- **Monitoramento:** Supervisionar o desempenho das iniciativas de comunicação, identificando desvios e oportunidades de melhoria.
- **Revisão:** Atualizar o Plano conforme necessário, incorporando

aprendizados, mudanças estratégicas ou novas regulamentações.

12. GESTÃO DE CRISES

Em situações de emergências ou crises que possam impactar a imagem ou operações da IQUEGO, será instituído um Comitê de Gestão de Crises, composto por representantes das áreas de Comunicação, *Compliance*, Jurídico e outras unidades relevantes. Esse comitê será responsável por:

- Coordenar a comunicação com agilidade, precisão e transparência, garantindo mensagens consistentes e alinhadas aos princípios éticos e legais da Companhia.
- Desenvolver planos de resposta específicos para cada cenário, incluindo comunicados internos e externos, gestão de mídias e interação com stakeholders.
- Monitorar os desdobramentos da crise e avaliar o impacto das ações de comunicação, ajustando estratégias conforme necessário.

13. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A eficácia das ações de comunicação será avaliada por meio de indicadores de desempenho específicos, definidos pela Gerência de Comunicação em conjunto com o Escritório de *Compliance*. Esses indicadores incluirão, entre outros:

- Taxa de engajamento dos públicos interno e externo.
- Alcance e impacto das campanhas institucionais.
- Conformidade das ações com as diretrizes éticas e legais.
- Feedback qualitativo e quantitativo dos stakeholders.

Relatórios periódicos serão elaborados para documentar os resultados, identificar pontos de melhoria e subsidiar a revisão do Plano. O monitoramento será realizado de forma contínua, com avaliações formais conduzidas trimestralmente ou conforme demanda.

14. REVISÃO DO PLANO

Este Plano será revisado anualmente ou sempre que necessário.