

ESTADO DE GOIÁS SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS

ATA DE JULGAMENTO

Aos 21 dias de março de 2023, reuniu-se a Comissão de Seleção designada pela Portaria 120/2023 para análise e julgamento sobre a documentação comprobatória apresentada pela proponente **OSC NÚCLEO DE GESTÃO PORTO DIGITAL - NGPD** (CNPJ nº 04.203.075/0001-20), primeira colocada na fase de avaliação das propostas do Chamamento Público nº 01/2022-SEDI, no Chamamento Público nº 01/2022-SEDI.

1. DO RESULTADO PRELIMINAR

A pontuação total de cada proposta, retificada conforme o detalhamento constante da tabela SEI (000037985601)sumariza-se da seguinte forma:

ORGANIZAÇÃO	CNPJ	NOTA	SITUAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
Núcleo de Gestão Porto Digital - NGPD	04.203.075/0001-20	127,90	Classificada	1ª
Associação para a Promoção da Excelência de Software Brasileiro - SOFTEX	01.679.152/0001-25	126,90	Classificada	2ª
Associação Impact HUB BRASIL	18.702.797/0001-34	124,90	Classificada	3 <u>ª</u>
Sociedade Mineira de Software - FUMSOFT	42.772.319/0001-85	121,50	Classificada	4ª
Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos - FINATEC	37.116.704/0001-34	92,30	Classificada	5ª
Associação HUB Brasília	35.604.085/0001-00	55,60	Desclassificada	

A OSC "Associação HUB Brasília" (35.604.085/0001-00) foi declassificada por não ter atingido a nota mínima de 50% da pontuação total de acordo com o critério previsto no item 7.8 do edital. As demais, mantiveram-se classificadas, sendo que - conforme previsto no edital - convoca-se apenas a 1ª colocada **Núcleo de Gestão Porto Digital - NGPD (CNPJ nº 04.203.075/0001-20)**, para apresentação dos documentos comprobatórios, visto que a mesma obteve a melhor pontuação técnica sobre a proposta e plano de trabalho dentre todas as proponentes, e para fins de comprovação das experiências informadas na proposta além da comprovação de que atende às condições de habilitação mínimas exigidas no edital.

2. DA DOCUMENTAÇÃO COMPROBATÓRIA

Após a convocação da 1ª colocada (v. 000037925498), a mesma apresentou tempestivamente a documentação comprobatória, anexada seguintes eventos SEI: (45236087; 45237753; 45237757; nos 45237768; 45237761; 45237774; 45237776; 45237765; 45237787; 45237789; 45237782; 45237785; 45237807; 45237812; 45237815; 45237826; 45237837; 45237797; 45238091; 45238109; 45238103; 45238790; 45238793; 45238777; 45238783; 45238804; 45238823; 45238829; 45239472; 45239550; 45239561; 45258169).

Procedemos à conferência a fim de verificar a compatibilidade das experiências informadas da proposta com a realidade documental, resumida na tabela seguinte:

CRITÉRIO DE ITEM DE AVALIAÇÃO PONTUAÇÃO

FAIXA DE PONTUAÇÃO

ŧ	TABELA 1 - ESCOPO DA PROPOSTA		Nota máxima atribuida	Experiência comprovada	Atendeu Requisito?	
9	BREVE HISTÓRICO	É obrigatório apresentar	[100%] 10 pontos: 10 ou	10,00	10,00	Sim
	SOBRE A OSC	declaração de capacidade	mais anos de experiência			
	(tempo de atuação,	técnica que comprove ter	[85%] 8,5 pontos: 7 a 9			
	principais projetos e/ou	no mínimo 1 (um) ano de	anos de experiência			
	programas desenvolvidos,	experiência em Gestão de	[70%] 7,0 pontos: 3 a 6			
	parcerias instituídas em	Ambientes de Inovação. É	anos de experiência			
	projetos anteriores,	desejável apresentar	[50%] 5,0 pontos: 1 a 2			
	prêmios recebidos, etc)	atestado de capacidade	anos de experiência			
		técnica que comprovem as	[0%] 0,0 pontos: sem			
		experiências informadas.	experiência			
		As declarações deverão				
		ser apresentados em papel				
		timbrado do órgão ou				
		empresa emissora,				
		devendo conter, no				
		mínimo, as seguintes				
		informações:				
		- Razão Social, CNPJ e				
		dados de contato do órgão				
		ou empresa emissora;				
		- Descrição do objeto				
		contratado;				
		- Prazo de execução do				
		trabalho; e				
		- Assinatura e nome				
		legível do responsável				
		pela gestão do serviço				
		executado. Estes dados				
		poderão ser utilizados pela				
		Contratante para				
		comprovação das				
		informações.				
		- As informações que não				
		constarem na declaração				
		poderão ser comprovadas				
		por meio de cópia do				
		instrumento contratual, se				
		for o caso;				
		A Contratante poderá				
		solicitar outros				
		documentos que julgar				
		necessários para o				
		esclarecimento de				
		informações constantes da				
		documentação				
		apresentada e/ou a				
		comprovação de				
		informações não				
		constantes desta;				
		Poderão ser solicitadas				

		1020, 17.40			3 VERTITADORIA - 437 00033 - 7		
			comprovação da				
			legitimidade da(s)				
			declaração(ões)				
			fornecida(s)				
Ì				[100%] 10 pontos:			
				Excelente evidência da			
				capacidade para atender e			
				superar os requisitos			
				[85%] 8,5 pontos: Boa			
				evidência da capacidade			
			Até que ponto a proposta	•			
			é viável, contendo uma	para atender e superar os			
			metodologia coerente	requisitos			
			considerando os produtos	[70%] 7,0 pontos:			
		OBJETO E OBJETIVOS	requisitados. A	Evidência Satisfatória da			
	7	(descrição resumida do	metodologia será	capacidade para atender	10	9,40	Sim
		projeto a ser executado e	pontuada a partir da	os requisitos		, ,	
		seus objetivos)	resposta aos desafios	[50%] 5,0 pontos:			
			apresentados no Termo de	Evidência marginalmente			
			Referência.	aceitável / fraca da			
			Referencia.	capacidade para atender			
				os requisitos			
				[0%] 0,0 pontos:			
				Insuficiente: nenhuma			
				evidência que demonstre			
				capacidade para atender			
				aos requisitos			
ľ				[100%] 10 pontos:			
				Excelente evidência da			
				capacidade para atender e			
				superar os requisitos			
				[85%] 8,5 pontos: Boa			
		PROPÓSITOS E/OU		evidência da capacidade			
		JUSTIFICATIVAS	Clareza Geral da	para atender e superar os			
		(resumo do contexto e/ou	Proposta: os elementos	requisitos			
		cenário encontrado em	apresentados estão claros	[70%] 7,0 pontos:			
		Goiás a ser modificado	e na sequência das	Evidência Satisfatória da			
	5	com o respectivo projeto.	atividades e o	capacidade para atender	10	8,80	Sim
	Ü	Deve descrever o(s)	planejamento é lógico,	os requisitos	10	0,00	J
		problema(s) e/ou	realista, eficiente,	[50%] 5,0 pontos:			
		oportunidade(s)	prevendo a entrega dos	Evidência marginalmente			
		identificados pelo	produtos pontualmente.	aceitável / fraca da			
			produtos politualmente.	capacidade para atender			
		proponente)		os requisitos			
				[0%] 0,0 pontos:			
				Insuficiente: nenhuma			
				evidência que demonstre			
				capacidade para atender			
				aos requisitos			
Ī	0	SUGESTÃO DE	Até que ponto a proposta	[100%] 10 pontos:	10	9,10	Sim
		VERTICAIS OU TEMAS	é viável, contendo uma	Excelente evidência da			
		PRIORITÁRIOS DO	metodologia coerente	capacidade para atender e			
		CEEI - HUB GOIÁS	considerando os produtos	superar os requisitos			
		(modelo será revisado	requisitados e as vertentes	[85%] 8,5 pontos: Boa			
		periodicamente pelo	de atução prioritárias para	evidência da capacidade			
		Comitê Executivo)	o Estado de Goiás. A	para atender e superar os			
		,	metodologia será	requisitos			
			pontuada a partir da	[70%] 7,0 pontos:			
			resposta aos desafios	Evidência Satisfatória da			
			apresentados no Termo de	capacidade para atender			
			Referência.	os requisitos			
			Referencia.	[50%] 5,0 pontos:			
				Evidência marginalmente			
				aceitável / fraca da			
				capacidade para atender os requisitos			
				oo requisitos			
					•		

		[0%] 0,0 pontos: Insuficiente: nenhuma evidência que demonstre capacidade para atender aos requisitos	40.00	27.20	
TABELA 2 - H	ISTÓRICO DE EXPERIÊN	PONTUAÇÃO MÁXIMA NCIA DA OSC	40,00	37,30 Pontuação geral por critério (média*)	
Espaço de Coworking	Nº de espaços de coworking geridos nos últimos cinco anos [tendo cada ambiente sido gerido por no mínimo 06 (seis) meses cada	2 pontos para cada ambiente gerido	10	10	Sim
Startups	Nº de negócios (startups e/ou negócios de impacto social) apoiados por meio de programas de aceleração, residência ou incubação nos últimos cinco anos	1 ponto para cada 20 negócios atendidos	10	10	Sim
Aceleração e/ou Incubação	N.º de programas de aceleração e/ou incubação realizados nos últimos cinco anos:	1 ponto para cada programa realizado	10	10	Sim
Impacto Social	N.º de projetos de impacto social desenvolvidos nos últimos cinco anos	1 ponto para cada projeto	5	5	Sim
Parceria na área de inovação	Parceria constituída com instituição com experiência comprovada na área de desenvolvimento e apoio a inovação em governo	1 ponto para cada parceria	5	5	Sim
Parceria na área de aceleração	Parceria constituída com instituição com experiência comprovada na área de aceleração de negócios de impacto social	1 ponto para cada parceria	5	5	Sim
Parceria com instituição de financiamento	Parceria constituída com instituição de financiamento OU grupo de investidores OU fundo de venture capital OU de capital semente	1 ponto para cada parceria	5	5	Sim
		PONTUAÇÃO MÁXIMA	50,00	50,00	
TABELA 3 -	PLANO DE AÇÕES ESTR	ATÉGICAS		Pontuação geral por critério (média*)	
GESTÃO OPERACIONAL	Operação do Equipamento Público/ Governança	Modelo de Estratégia para execução do serviço de Operação do Equipamento Público	1	1	Sim
		Plano de Ação para a gestão das atividades por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais	1	1	Sim
		Apresentação curricular dos profissionais	1	1	Sim

	atividades a serem			
	desempenhadas			
	Matrizes e metodologia			
	para acompanhamento			
	das ações realizadas para	i	1	Sim
	as duas vertentes por ciclos mensais,	1	1	Silli
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Plano e Cronograma para			
	realização de reuniões de			
	acompanhamento SEDI e			
	OSC por ciclos mensais,	1	1	Sim
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Estratégia e cronograma			
	para gestão e			
	acompanhamento das			
	atividades realizadas em			
	rede com o ecossistema			
	goiano com detalhamento	1	0,6	Sim
	das estratégias e			
	programas com metas em			
	números e por ciclos			
	mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais			
Gestão da Comunicação	Plano para produção e			
Gestao da Comunicação	disseminação de			
	conteúdos informativos			
	relacionados ao			
	empreendedorismo			
	inovador, com			a.
	detalhamento das	1	1	Sim
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Plano de Ação para			
	divulgação das ações em			
	andamento ou realizadas			
	com detalhamento das		_	a
	estratégias e programas	1	1	Sim
	com metas em números e por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Estratégias para operação	1	1	Sim
	e adaptação das ações de		•	
	comunicação às diferentes			
	plataformas e formatos			
	aplicáveis; apoio no			
	relacionamento com			
	veículos de imprensa e			
	comunicação; produção e			
	atualização de marcas e			
	manuais de identidade			
	visual; divulgação			
	periódica de			
	oportunidades às bases de			
	contatos; suporte e			
	atendimento ao público em diversos canais de			
	comunicação, com			
	detalhamento das			

			estratégias e programas			
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
-			e/ou anuais			
	GESTÃO DA		Plano de Ação e			
	COMUNIDADE, AÇÕES		Cronograma para a			
	E INOVAÇÃO		realização de um			
			mapeamento do			
			ecossistema goiano, com			
			detalhamento das	1	1	Sim
			estratégias e programas			
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
	_		e/ou anuais			
			Estratégia para um estudo			
			de cadeias produtivas e			
			vocações tecnológicas de			
			todo o Estado, com			
			detalhamento das		_	
			estratégias e programas	2	2	Sim
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
		0 ~ 17.20 1				
-	-	Gestão de Inteligência de	e/ou anuais			
		Mercado	Estratégia para			
			desenvolvimento e gestão			
			dos sistemas relacionados			
			às ações das duas			
			vertentes, com			
			detalhamento das	1	1	Sim
			estratégias e programas			
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
	-		e/ou anuais			
			Plano para extração,			
			estruturação e			
			visualização de dados e			
			produção de inteligência,			
			com detalhamento das			
			estratégias e programas	1	1	Sim
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
			e/ou anuais			
-	-	December 1				
		Desenvolvimento do	Estratégia de atividade			
		Ecossistema	para apresentação do			
			CEEI - HUB GOIÁS para			
			a comunidade local e			
			atores do ecossistema,			
			com detalhamento das	1	1	Sim
			estratégias e programas			
			com metas em números e			
			por ciclos mensais,			
			trimestrais, semestrais			
			e/ou anuais			
-	-			1	1	C.
			Plano de Ação para a	1	1	Sim
			realização de eventos de			
			mobilização e integração			
			do ecossistema, com			
			detalhamento das			
			estratégias e programas			
			com metas em números e			
	1		I	İ		1

	OLI/OC	5 VEI (14ADOI (1A - 45700055 -	Ald	
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Plano de Ação para			
	atividades de capacitação			
	para o público-alvo do			
	Programa Empreendedor			
	Goiano, com			
	detalhamento das	1	1	Sim
		1	1	Silli
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Estratégia para realizar a			
	mobilização e			
	sensibilização de jovens e			
	adultos para participarem			
	de capacitação no âmbito			
	do CEEI, com			
	detalhamento das	2	2	Sim
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Plano de Ação com			
Desenvolvimento de				
Talentos	cronograma para			
	realização de cursos,			
	ações imersivas,			
	workshops, oficinas e			
	quaisquer outras			
	ferramentas que			
	_		2	g.
	fomentem a mentalidade	2	2	Sim
	empreendedora local,			
	com detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
Desenvolvimento de	Plano de Ação com			
Negócios - Startups	cronograma para			
	execução de programas			
	de pré-aceleração,			
	aceleração e/ou incubação			
	para micro e pequenas			
	empresas de base			
	tecnológica - startups,			
	bem como a adequação de			
	suas metas e indicadores	1	1	Sim
	para aferição e			
	acompanhamento, com			
	detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
		1	2	Sim
	Apresentar	2	i e	
		2		
	detalhadamente proposta	2		
	detalhadamente proposta de metodologia para os	2		
	detalhadamente proposta de metodologia para os programas de pré-	2		
	detalhadamente proposta de metodologia para os	2		

	021/00	3 VERTITADORIA - 437 00033 - 7		
	fases seguintes, com			
	detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Metodologia de			
	curadoria, atração e			
	seleção de startups para			
	compor o Centro de			
	Inovação, bem como de			
	acompanhamento da			
	evolução destas, com	1	1	Sim
		1	1	Silli
	detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
Inovação Aberta	Plano de Ação com			
	cronograma para			
	fomentar a conexão de			
	empresas, centros de			
	pesquisa e laboratórios,			
	governo e autarquias e as			
	startups para realizarem o			
	co-desenvolvimento de	1	1	Sim
	soluções que atendam as	1	1	Siiii
	demandas do mercado,			
	com detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Estratégia para			
	mapeamento de			
	demandas tecnológicas			
	junto às grandes			
	empresas, governos,			
	terceiro setor e			
	instituições de ensino,	1	1	G:
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	1	Sim
	com detalhamento das			
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Plano de Ação com			
	cronograma para			
	realização de eventos			
	relacionados aos ciclos do			
	Programa, com			
			á.	<u>.</u>
	detalhamento das	1	1	Sim
	estratégias e programas			
	com metas em números e			
	por ciclos mensais,			
	trimestrais, semestrais			
	e/ou anuais			
	Estratégia para o	1	1	Sim
	desenvolvimento e			
	apresentação de			
	metodologias e lições			
	aprendidas voltadas para			
	apronardas vonadas para			
			:	000: (: (0

a movação aberta, com detalhamento das estrategias e programas com notas un nitureos o por ciclos mensais, trimistratis, sensestrais e ou manual de la compania del compania del compania de la compania de la compania del comp					
destilamento das estategias e programas com notas con afinacero e por ciclos mensats, timostrais, sunscrizias dos antais de la consecución de		a inovação aberta, com			
centralegias e programas com metas em rimeras e por ciclos crucatis, trinsestrais, semestrais closa anuais Formitagia para anapenanteno de fontes de financiamento e subvenção ja existentes, antastração periodica e com detalhumento das cattrafgias programas com metas em números e por ciclos mensais, trinsestras, semestrais closa anuais Merodologia para a captação de recursos via paracemos emanigricos, com detalhumento das cattrafgias e grogramas com metas em números e por ciclos mensais, trinsestras, semestrais closa anuais Plano de Acipo pura estabelecer comendes via anticulações com atores do econsistente paracemos emanues com anuais Acesos à Capital Acesos à Capi					
com metase om números e por electos mensais, trimestrais, semestrais electron metase de financiamento e subversçito ja existentes, atautização periodica e com detalhamento das fortes de financiamento es subversçito ja existentes, atautização periodica e com detalhamento das 1 1 1 Nem cartadejas e programas com entes or mêntero se por eledos mensais, trimestrais, semestrais electron subversor das entrategias e programas com entes or mêntero se por eledos mensais, trimestrais, semestrais electron subversor da purceiros estrategios, com detalhamento das entrategias e programas e con metas em números e por eledos mensais, trimestrais, semestrais electron subversor da entrategias e programa elabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistenta e criação de cur programa de Beneficios para parceiros, participantos e interessadas em de cur programa de Beneficios para parceiros, participantos e interessadas em de cur programa de de cur programa de de cur programa de de cura programa de de cura de cu					
po ecioles messais, timestrais, semestrais clotamania Estratégia para mapeamento de fontes de financiamento es subvença lo secistantes, atmalização periodica e com destalhamento das cartafegias por porgamas com metas em números e pos ecioles memasis, trimestrais, semestrais elon amusis Metodologia para a captação de recursore via parentes estratégicos, com destalhamento das cartafegias exporgamas com metas em números e pos ecioles memasis, trimestrais, semestrais elon amusis Hodologia para a captação de recursore via parentes estratégicos, com destalhamento das cartafegias exporgamas com metas em números e pos ecioles memasis, trimestrais, semestrais elon amusis Plano de Ação para estabelecer comecões ou arriculações com atores do ecossistento ecritação de un Programa de Beneficios para pareciros, participutos e interesados em desenvolvet e apoiar atividades do CEE1 - HUB GOLÁS, com destalhamento das cartafegias e programas com metas em números e por ecios memasis, trimestrais, semestrais clou amusis Motodologia para elaborar um Plano de divulgações de oportunidades para captação de recursos e damificar potenciais investidores investidores interesacionais e nacionais, inclusido os da regias, com edistalhamento das estratégias e programas com metas em nomeros e por ecioles mensais, trimestrais, semestras e cou amusis membres de colaboração					
trimestrais, semestrais clou amaxis Estrategia para mapamento de fontes de financiamento e salvevendo jó existrates, attualização periódica e com detalhamento das carratégias e programas com metas en máneros e por cíclos mensais, trimestrais, semestrais clou amaxis Motodologia para a captação de recursos via pareciros estratégios, com detalhamento das com metas en admirero e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais clou amaxis Acesso à Capital Plino de Ação para catalégias e programas con metas en admirero e por ecles mensais, trimestrais, semestrais clou amaxis Plino de Ação para catalégias e programa de cum consistente e cruição de cum Pagama de de sun Pagama de de cum Pagama de dendamento das certratégias e programas com metas em números e por cíclos mensais, trimestrais, semestrais clou amaxis de cum metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais clou amaxis de cum destalmento das catratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais emestrais com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais emestrais com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais emestrais cou amaxis ambiente de cachboração					
Constantis Estateleja para memperamento de fontes de financiamento e subvenedo ja existentes, attuilização periodica e con detallamento das la la la Sim cartafejas e programas com metas em números e por ciolos memais, irimestrais, semestrais e/ou attuilidades programas e com esta em números e por ciolos memais, irimestrais, semestrais e/ou attuilidades e programas e com metas em números e por ciolos memais, irimestrais, semestrais e/ou attuilidades e entralejas e programas e por ciolos memais, irimestrais, semestrais e/ou attuilidades e entralejas e programas e por ciolos memais, irimestrais, semestrais e/ou attuilidades e entralejas e programas e e interessados em destilhamento das estratejas e programas e e interessados em destilhamento das estratejas e programas e e interessados em destilhamento das estratejas e programas e e interessados em destilhamento das estratejas e programas e e por ciolos memais. Metodologia para elaborar un Plino de divulgação de eportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidades interessados em captação de recursos e identificar potenciais investidades investidades investidades interessados em captação de recursos e identificar potenciais investidades investidades interessados em captação de recursos e identificar potenciais investidades investidades interessados em captação de recursos e identificar potenciais investidades en captação de recursos e identificar potenciais en constituição de construição de confidencia e captação de conditionado en de confidencia e captação de conditionado en de captação de contratição de confidencia e captação de condidade e captação de conditionado en de capta					
Estratégia para mapeamento de fontes de financiamento es subvenção ja existotes, attunbação peridica e com detalhamento das centralejas e programas com meias em timeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais dou amais de acumento de centralejas es programas com meias em timeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais de amais de acumento de centralejas es programas com meias em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais de amais de acumento das certralejas es programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais de acumento das certralejas es programas de autocadad de centralejas es programas de acumento das certralejas es programas de de um Programa de de materialejas es programas de de um Programa de de materialejas es programas de de um Programa de desenvolver apoiar arvividades do CEET - HUB GOIAS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais dova anuais dova anuais dova anuais de direlajacomento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais dova anuais de caracteria de capacita de cercarsos e identificar potenciais investidores internacionais e I I I Sim emplemo de direlajacomento das estratégias e programas com metas em números e pro		trimestrais, semestrais			
mapeumento de fotres de firanciamento e sulvevação já existentes, antalização periodica e com detalhamento das extratégias e programas com metas em números e por ciclos mersais, trimestrais, semestrais Soto anumis Metodologia para a captação de recursos via parecreto scartagiçãos, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais se programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais elou anuais Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso increas e capação de un Programa de Beneficiar paterroros, participantes e interessados em deservolver e apoiar a faviadade do CEEL - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, senestrais elou anuais Metodologia para eleborar um Plano de divulgação de coportunidades pura captação de recursos e identificar potenciais investidores interacionais, incluindo es da regilo, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, timestrais com metas em números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais Gestão da Comunidade Gestão de Comunidade Gestão de Comunidade Gestão de Comunidade e com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais elou anua		e/ou anuais			
mapeumento de fotres de firanciamento e sulvevação já existentes, antalização periodica e com detalhamento das extratégias e programas com metas em números e por ciclos mersais, trimestrais, semestrais Soto anumis Metodologia para a captação de recursos via parecreto scartagiçãos, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais se programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais elou anuais Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso à Capital Acesso increas e capação de un Programa de Beneficiar paterroros, participantes e interessados em deservolver e apoiar a faviadade do CEEL - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, senestrais elou anuais Metodologia para eleborar um Plano de divulgação de coportunidades pura captação de recursos e identificar potenciais investidores interacionais, incluindo es da regilo, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, timestrais com metas em números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais Gestão da Comunidade Gestão de Comunidade Gestão de Comunidade Gestão de Comunidade e com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais en números e por ciclos mensais, timestrais, senestrais elou anuais elou anua		Estratégia para			
financiamento e subveneção já existentes, antularização periodica e com detalhamento das estratégias e programas com metas em rifureros e por ciclos mensais, trimentarias, sementrais e/ou anuais se ou articulações con detalhamento das cestratégias e programas com metas em rifureros e por ciclos memasis, trimentaria, sementais com anuais se ou articulações com atores do exemetado de um Programa de Beneficios para pareciros, participantes e interessados com desalhamento das cetardejas per porquamas com metas em rifureros e por ciclos mensais, trimentaria, sementrais e interessados com detalhamento das cetardejas per porquamas com metas em rifureros e por ciclos mensais, trimentaria, sementrais e ou anuais se ou a					
subvenção jà existentes, atualização periódica e com destalização periódica e com destalegias e programas com metas em números e por ciclos mentais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para a captação de recursos via parecirsos estratégios, com destalhamento das estratégias e programas la la Sim com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Plano de Ação para estrategios, semestrais e/ou anuais Plano de Ação para estrategios com atrebações e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - IUB GOJAS, com destalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos memasis, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de recursos e internacionais e investidores intrestais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um plano de divulgação de recursos e internacionais e investidores intrestais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade para engação, com destalmento da estratégias e programas com metas em aúmeros e por ciclos memasis, riciturido os da região, com destalmento dos estratégias e programas com metas em aúmeros e por ciclos memasis, riciturido os da região, com destalmento dos estratégias e com desta en em					
atualização periódica e com detalhamento das estrafejas e programas com metas em números e por ciclos menasis, trimestrais, semestrais evo a muais Medodologia para a capação de recurso via parceiros estratégicos, como detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais evo a muais Plano de Ação para estabelecer concoños ou atriculações com atores do exenséstera e criegão de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desmover e apoiar atvindades do CEEI – HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas en números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais evo a muais Medodologia para estabelecer concoños ou atriculações com atores do exenséstados em desmover e apoiar a la la Sim atvindades do CEEI – HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias programas com metas en números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais evo a muais Medodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para capação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e inclinado es da esgião, com detalhamento das estratégias e programas com metas en números e por ciclos mensais, rimistentis, semestrais e/ou amasis em números e por ciclos mensais, rimistentis, semestrais e/ou amasis em números e por ciclos mensais, rimistentis, semestrais e/ou amasis estratégias e programas com metas en números es por ciclos mensais, rimistentis, semestrais e/ou amasis estratégia e programas com metas en números e por ciclos mensais, rimistentis, semestrais e/ou amasis estratégia e programas com metas en números e por ciclos mensais, rimistentios e capajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um em ambiente de coloboração					
com detalhamento das estratégias e programas com metas en nâmeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais cou anuais Metodologia para a ceptação for ecrusos via parceiros estratégicos, con detalhamento das estratégias e programas com metas en nâmeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Plana da Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do econsistema e-citação de um Programa de Beneficios para parceiros, participações e interestados em desenvolver e apoiar atividades do CEE1 - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em nâmeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divolugação de opor-ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais investidores interestados em desemble en capoiar a la la Sim detalhamento das estratégias e programas com metas en nâmeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais investidores interestidores en programas com metas en números e pro ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais em programas com metas en números e procedos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais em com metas e/ou anuais em programas com metas en números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais em com metas en ou metas en números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais em com en en com en					
estratégias e programas com metas em números e por ciclos menasis, trimestrais, semestrais ciou annais Metadologia para a capação de recursos via parecires estratégicos, com detalhamento das estratégias e programas com metas en números e por ciclos menasis, trimestrais, semestrais e/ou annais Plano de Ação para estabelecer conexoles ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para paracriors, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEL - HTUB GOLÂS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos menasis, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metadologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para capação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e programas com metas en números e por ciclos menasis, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Cormanidade Estratégia para fomentar o cagajamento dos diferentes residentes do CEEL e promover um umbiente de colaboração					
com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais ecou amuais Metodologia para a captação de recursos via parceiros estratégicos, com dedalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais eco amuais Acesso à Capital Aceso à Capital Acesso à Ca			1	1	Sim
por ciclos mensais, trimestrais, semestrais cou anuais Metodologia para a captação de recursos via paracriors estratégicos, com detulhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais cou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e crinção de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar a 1 1 1 Sim arividades do CEEI - HUB GolAS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais cou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim ancionais, incluindo es da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais ejou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim ancionais, incluindo es da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais o ou anuais Estratégia para fomentar 1 1 1 Sim originalmento dos estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais o ou anuais		estratégias e programas			
trimestrais, semestrais e'ou anuais Metodologia para a captação de recursos via parceiros estratégicos, com defalimento das cstratégias e programas com metas em afumeros e por ciclos menais, trimestrais, semestrais e'ou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para purceiros, participantes e interessados em desenvolver apoiar atrividades do CEEI - HUB GOIAS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em afumeros e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e'ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recuesos e identificar potenciais investidores internacionais e a nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, semestrais e'ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recuesos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim acionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais é/ou anuais Gestão du Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		com metas em números e			
Metodologia para a capação de recursos via parceiros estratégicos, com detalhamento das estratégias e programas a 1 1 1 Sim com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais evo a mais Enderdores do ecosistema e criação de de um Programa de Beneficios para parceiros, participantos e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEL - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para claborar um Plano de divulgação de coportunidades para capação de recursos e identificar potenciais investidores interessionais e 1 1 1 Sim acionais, incluindo os da região, com detalhamento das extratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, interestrais e/ou anuais Metodologia para claborar um Plano de divulgação de oportunidades para capação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim acionais, incluindo os da região, com detalhamento das extratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia pura fomentar 1 1 1 Sim o regisjamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		por ciclos mensais,			
e'ou anuais Metodologia pura a captação de recursos via parceiros estratégicos, com detalhamento das estratégias e programas 1 1 1 Sim com mensais, trimestrate, semestrate de de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e micrasedo de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e micrasedos de de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e micraseados en desenvolver e apoire distinte de cultura de desenvolver e apoire detalhamento das catratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores mensais, inclusidores e micraseiconias e la 1 1 Sim acionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, inclusidores micraseiconias e la 1 1 Sim acionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim semestrais investidores discrimenta e captação de construite de colaboração de captação para fomentar o o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		trimestrais, semestrais			
Metodologia para a captação de recursos via pareciros estratégicos, com detallhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e'ou annais Plano de Ação para estabelecer conecões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para pareciros, participantes e interessados em desenvolver a apoiar a tividados do CEE1 - HUB GOIÁS, com detallamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos menais, trimestrais, senestrais e/ou annais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detallamento das estratégias e programas com metas em números e por eiclos mensias, incluindo os da região, com detallamento das estratégias e programas com metas em números e por eiclos mensias, incluindo os da região, com detallamento das estratégias e programas com metas em números e por eiclos mensais, trimestrais, semestrais o'ou annais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o e negiajumento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
captação de recursos vin parceiros estratégios, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensis, trimestrais, semestrais e/ou amuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou artículações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para paraceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores intermacionais e a finemacionais e programas com metas em números e programas com metas em números e macionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amuais Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Estratégias e programa I I I Sim official de companso e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amuais Gestão da Comunidade Estratégias e programa I I I Sim official de constante em mámero e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o e engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
parceiros estratégicos, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOLÂS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para claborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de correction das estratégias e programas com metas em intermacionais e intermacionais e intermacionais e intermacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, semestrais, semestrais e/ou anuais Gestão du Comunidade Estratégia para fomentar o e engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais c'ou audais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do e cossistema e criação de um Programa de Beneficios para pareciros, participantes e interessados em desenvolver apoiar atividades do CEEL - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores intermacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programa com metas em números e por ciclos mensais, sinvestidores intermacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou antais Gestão da Comunidade Estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou antais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEL e pomovor um ambiente de colaboração					
estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, semestrais cou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou artículações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar 1 1 1 Sim atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimistrais, semestrais c'ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, semestrais e cou anuais Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o e nagiamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar a 1 1 1 Sim atividades do CEEL - HUB GOIAS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 1 Sim capações de programas com metas em números e por ciclos mensis, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensis, semestrais e/ou anuais					
por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interressados em desenvolver e apoiar atividades do CEEL - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e o por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e internacionais e internacionais e internacionais e programas com metas em números das estratégias e programas com metas em números e programas com metas em números e sidentificar potenciais investidores internacionais e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 1 Sim original da CEEL e promover um ambiente de colaboração		estratégias e programas	1	1	Sim
trimestrais, semestrais e/ou amuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEE1 - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou amuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da regão, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais efou amuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o e ngajamento dos diferentes residentes do CEE1 e promover um ambiente de colaboração		com metas em números e			
e'ou anuais Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEL - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e'ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais semestrais elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais é/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		por ciclos mensais,			
Plano de Ação para estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação do recursos e internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, strimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação do recursos e internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais se/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		trimestrais, semestrais			
estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEL - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e internacionais e internacionais e programas com metas em números e por ciclos mensais, strimestrais, semestrais e/ou anuais linternacionais e internacionais e internacionais e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		e/ou anuais			
estabelecer conexões ou articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e'ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais do das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestratis cou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
articulações com atores do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais seos mensas; trimestrais, semestrais con anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
do ecossistema e criação de um Programa de Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais secondos das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
de um Programa de Benefícios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas em números e pro ciclos memasis, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 1 Sim congainmento do diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
Acesso à Capital Beneficios para parceiros, participantes e interessados em desenvolver e apoiar 1 1 1 Sim atividades do CEE1 - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais / semestrais / semestrais / semestrais / semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 1 Sim originamento do diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
Acesso à Capital participantes e interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOLÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais évo anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
interessados em desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração	Acesso à Canital	Beneficios para parceiros,			
desenvolver e apoiar atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais c/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração	Acesso a Capital	participantes e			
atividades do CEEI - HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		interessados em			
HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		desenvolver e apoiar	1	1	Sim
HUB GOIÁS, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluíndo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
trimestrais, semestrais e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
e/ou anuais Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
Metodologia para elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		trimestrais, semestrais			
elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		e/ou anuais			
elaborar um Plano de divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		Metodologia para			
divulgação de oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
oportunidades para captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e internacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
captação de recursos e identificar potenciais investidores internacionais e internacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
identificar potenciais investidores internacionais e 1 1 1 Sim nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
investidores internacionais e internacionais e internacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
internacionais e nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
nacionais, incluindo os da região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
região, com detalhamento das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		internacionais e	1	1	Sim
das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		nacionais, incluindo os da			
das estratégias e programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		região, com detalhamento			
programas com metas em números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
números e por ciclos mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
mensais, trimestrais, semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 Sim o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
semestrais e/ou anuais Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 Sim o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
Gestão da Comunidade Estratégia para fomentar 1 1 Sim o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração					
o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração				1	
diferentes residentes do CEEI e promover um ambiente de colaboração		semestrais e/ou anuais			
CEEI e promover um ambiente de colaboração	Gestão da Comunidade	semestrais e/ou anuais Estratégia para fomentar	1	1	Sim
ambiente de colaboração	Gestão da Comunidade	semestrais e/ou anuais Estratégia para fomentar	1	1	Sim
	Gestão da Comunidade	semestrais e/ou anuais Estratégia para fomentar o engajamento dos	1	1	Sim
	Gestão da Comunidade	semestrais e/ou anuais Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do	1	1	Sim
	Gestão da Comunidade	semestrais e/ou anuais Estratégia para fomentar o engajamento dos diferentes residentes do CEEI e promover um	1	1	Sim

	I				
		mesmos, com			
		detalhamento das			
		estratégias e programas			
		com metas em números e			
		por ciclos mensais,			
		trimestrais, semestrais			
		e/ou anuais			
		Plano de Ação para			
		prospecção, captação e			
		suporte à comunidade de			
		todo o Estado e para			
		execução do Programa			
		Mentores da Inovação,			
		com detalhamento das	1	1	Sim
		estratégias e programas			
		com metas em números e			
		por ciclos mensais,			
		trimestrais, semestrais			
		e/ou anuais			
		Plano de Ação para			
		execução das três etapas			
		previstas para promover o			
	Negócios de Impacto	apoio aos negócios de		_	
	Social	impacto social, conforme	2	2	Sim
		previsto no Plano de			
		Trabalho (item 4 deste			
		Termo de Referência)			
		Apresentar estratégia para			
		aplicar o fomento ao			
		empreendedorismo e	0	0	-
		inovação aos atores dos			
		ecossistemas goiano			
		Apresentar detalhamento			
		de qual método e			
		metodologia para			
		execução do programa de			
		fomento (programas de	0	0	-
		aceleração, pré-aceleração			
	Fomento ao	ou inovação aberta, entre			
		_			
	Empreendedorismo e	outros			
	Inovação - tirar da tabela	Apresentar metas e			
	de pontuação e deixar	números por ciclos	0	0	-
	como requisito do Plano	mensais, trimestrais,			
	de trabalho	semestrais e/ou anuais			
		Apresentar cronograma			
		de execução físico e	0	0	<u> </u>
		financeira do programa de	0	0	=
		fomento			
		Apresentar modelo de			
		operação do programa			
		junto aos atores			
		(planejamento,	0	0	_
			U	U	
		implementação,			
		acompanhamento,			
_		avaliação)			
GESTÃO DA	Construção e execução da	Plano para produção e	1	1	Sim
ESTRATÉGIA DE	estratégia de comunicação	disseminação de			
COMUNICAÇÃO E	e marketing	conteúdos informativos			
DIVULGAÇÃO		relacionados ao			
		empreendedorismo			
		inovador, com			
		detalhamento das			
		estratégias e programas			
		com metas em números e			
		por ciclos mensais,			
		1			

_, 00, 2	2020, 17.40	CEI/O	3 VERNADORIA - 437 00033 - 7	, lia	
		trimestrais, semestrais			
		e/ou anuais			
		Plano de Ação para			
		divulgação das ações em			
		andamento ou realizadas			
		com detalhamento das			
		estratégias e programas	1	1	Sim
		com metas em números e			
		por ciclos mensais,			
		trimestrais, semestrais			
		e/ou anuais			
		Estratégias para operação			
		e adaptação das ações de			
		comunicação às diferentes			
		plataformas e formatos			
		aplicáveis; apoio no			
		relacionamento com			
		veículos de imprensa e			
		comunicação; produção e			
		atualização de marcas e			
		manuais de identidade			
		visual; divulgação			
		periódica de	1	1	Sim
		oportunidades às bases de			
		contatos; suporte e			
		atendimento ao público			
		em diversos canais de			
		comunicação, com			
		detalhamento das			
		estratégias e programas			
		com metas em números e			
		por ciclos mensais,			
		trimestrais, semestrais			
		e/ou anuais			
	·	TOTAL DE PONTOS	41,00	40,60	
		TOTAL CERTAME	131,00	127,90	
			101,00		

3. DA CONCLUSÃO

Por todo o exposto a Comissão de Seleção designada pela Portaria 120/2023, de forma preliminar, declara a Núcleo de Gestão Porto Digital - NGPD (CNPJ nº 04.203.075/0001-20 VENCEDORA do Chamamento Público nº 01/2022-SEDI, visto que a mesma obteve a melhor pontuação técnica sobre a proposta e plano de trabalho dentre todas as proponentes, e comprovou possuir todas as experiências informadas na proposta além de atender às condições de habilitação mínimas exigidas no edital.

Esta ata será publicada, na íntegra, no site da SEDI [www.desenvolvimento.go.gov.br] e, em resumo, no Diário Oficial do Estado de Goiás - DOE/GO, a partir de quando terá início a fase recursal prevista no item 11 do edital.



Documento assinado eletronicamente por MARCOS FERNANDES, Pregoeiro (a), em 21/03/2023, às 11:46, conforme art. 2°, § 2°, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3°B, I, do Decreto nº 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por JOAO BATISTA MARQUES, Pregoeiro (a), em 21/03/2023, às 11:45, conforme art. 2°, § 2°, III, "b", da Lei $\hat{1}7.039/2010$ e art. 3°B, I, do Decreto n° 8.808/2016.



Documento assinado eletronicamente por JAIRO GALVAO SIQUIEROLI, Administrativo, em 21/03/2023, às 13:14, conforme art. 2°, § 2°, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3°B, I, do Decreto n° 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador externo.php? acao=documento conferir&id orgao acesso externo=1 informando o código verificador 45780053 e o código CRC CB17CFCA.

GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS AVENIDA 82 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 1º ANDAR - Bairro SETOR CENTRAL -GOIANIA - GO - CEP 74015-908 - (62)3201-5128.



Referência: Processo nº 202214304001248