

Universidade Federal de Goiás
Media Lab / UFG
Observatório Brasileiro de Economia Criativa - GO

Coleção Dimensões: Audiovisual em Goiás

**Goiânia
2016**

FICHA TÉCNICA

REITORIA

Orlando Afonso Valle do Amaral

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Maria Clorinda Soares Fiarovanti

COLEÇÃO DIMENSÕES ECONÔMICAS DA CULTURA

OBEC - GO / Media Lab / UFG

ORGANIZADOR

Cleomar Rocha

CONSELHO EDITORIAL

Dr. Carlos Augusto da Nóbrega • *UFRJ, BR*
Dr. Cleomar Rocha, presidente do conselho • *UFG, BR*
Dr. Derrick de Kerckhove • *Media Duemilla, IT*
Dr. Felipe C. Londonho • *Universidad de Caldas, CO*
Dr^a Heloisa Buarque de Hollanda • *UFRJ, BR*
Dr. Hugo Nascimento • *UFG, BR*
Dr^a Lucia Santaella • *PUC-SP, BR*
Dr^a Maria Luiza Fragoso • *UFRJ, BR*
Dr. Michael Punt • *Plymouth University, UK*
Dr^a Mihaela Punt Tudor • *Université Paul
Valery Montpellier 3, FR*
Dr. Stefan Bratosin • *Université Paul
Valery Montpellier 3, FR*
Dr^a Suzete Venturelli • *UnB, BR*

PESQUISA E REDAÇÃO

Cássio Eduardo Souza
Danielle do Carmo
Eloá Augusta Ribeiro
Joseane Oliveira
Isabella Szabor Machado Mustafé
Laíse Barbosa Cavalcante
Polli Di Castro

DESIGN GRÁFICO, PROJETO EDITORIAL E DE INTERFACE

Eloá Augusta Ribeiro

APOIO

Adérito Schneider
Prof^a Thais Marinho
Ana Carolina Amorim
Felipe Bonfim
Polli Di Castro
Marianna Cezar Volpon
Virgínia Generoso Peçanha

A911 Audiovisual em Goiás / organizador, Cleomar Rocha. - Goiânia
: Gráfica da UFG, 2016.

05 p. : Ebook - (Coleção Dimensões Econômicas da
Cultura)

Apoio institucional: Universidade Federal de Goiás, Média
Lab.

ISBN: [978-85-495-0053-3](#)

Sumário

Audiovisual em Goiás	4
Cadeia Produtiva.....	6
Números do Setor	17
Referências.....	23

Audiovisual em Goiás

O audiovisual refere-se a toda forma de comunicação que recorre simultaneamente à visão e à audição, ou seja, que utiliza som e imagem na transmissão de mensagens (COUTINHO, 2006). O setor de audiovisual é um dos motores da economia criativa e um dos subgrupos mais complexos, politicamente sensíveis e subestimados, segundo o Relatório de Economia Criativa lançado pelo Itaú Cultural (2012).

O setor envolve desenvolvimento de conteúdo, distribuição, programação e transmissão (FIRJAN, 2014) de atividades e ocupações relacionadas a cinema, televisão, rádio e outras formas de radiodifusão (ITAÚ CULTURAL, 2012). Sua relevância é devido a sua influência social, econômica e cultural de um veículo que expressa as identidades culturais.

O surgimento e a disseminação de novas tecnologias têm multiplicado as plataformas de distribuição do conteúdo, fato que promoveu um forte crescimento do setor nos últimos anos. O estudo desenvolvido pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN, 2014), aponta que a área gerou 50,6 mil empregos formais no Brasil e o Estado de Goiás, apresentando 1.575 profissionais criativos no setor em 2013. O número de trabalhadores nesta categoria cresceu aproximadamente 40% em 10 anos (entre 2004 e 2013), sendo os destaques nas ocupações de Diretor de Arte e Editor de TV e vídeo.

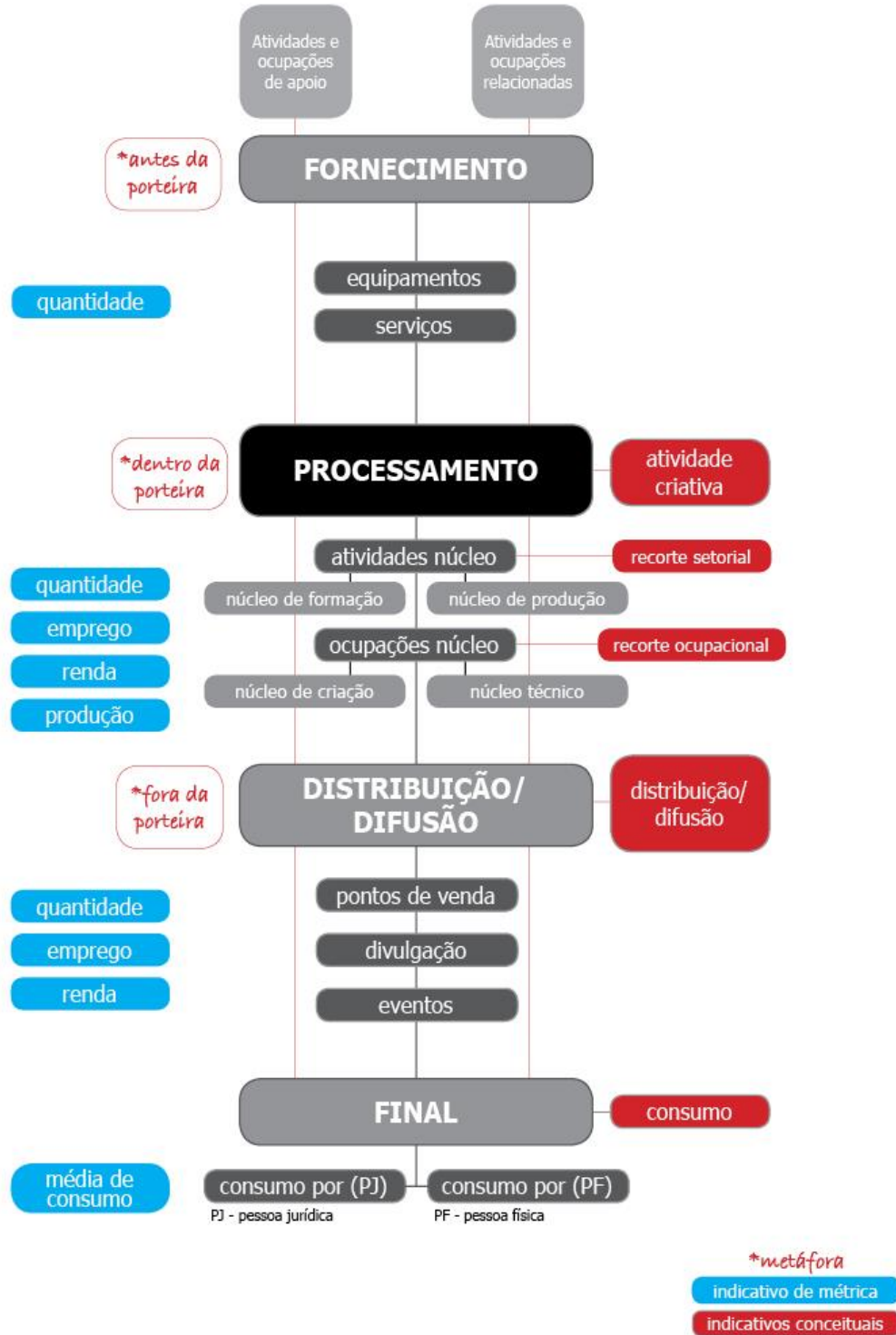
O setor que apresenta maior número de domicílios com algum gasto na área criativa é o de audiovisual, resultado do deslocamento do consumo de lazer e cultura para o espaço privado e assim do acesso universalizado ao rádio, à televisão e aos computadores (IPEA, 2010). A televisão e a radiodifusão especialmente passam por uma fase de mudanças tecnológicas, do sistema analógico para o digital, e de canais abertos para canais via satélite e a cabo; que transforma a maneira de consumo e torna os direitos autorais, marcas, publicidade, assinaturas, patrocínios e licenças como as principais fontes de renda para essas indústrias (ITAÚ CULTURAL, 2012).

A cadeia produtiva de serviços audiovisuais compreende a formação, produção, distribuição e difusão, exibição e memória (MINC, 2011, p. 150). Na parte de filmes, são inclusos serviços de produção, distribuição e pós-produção;

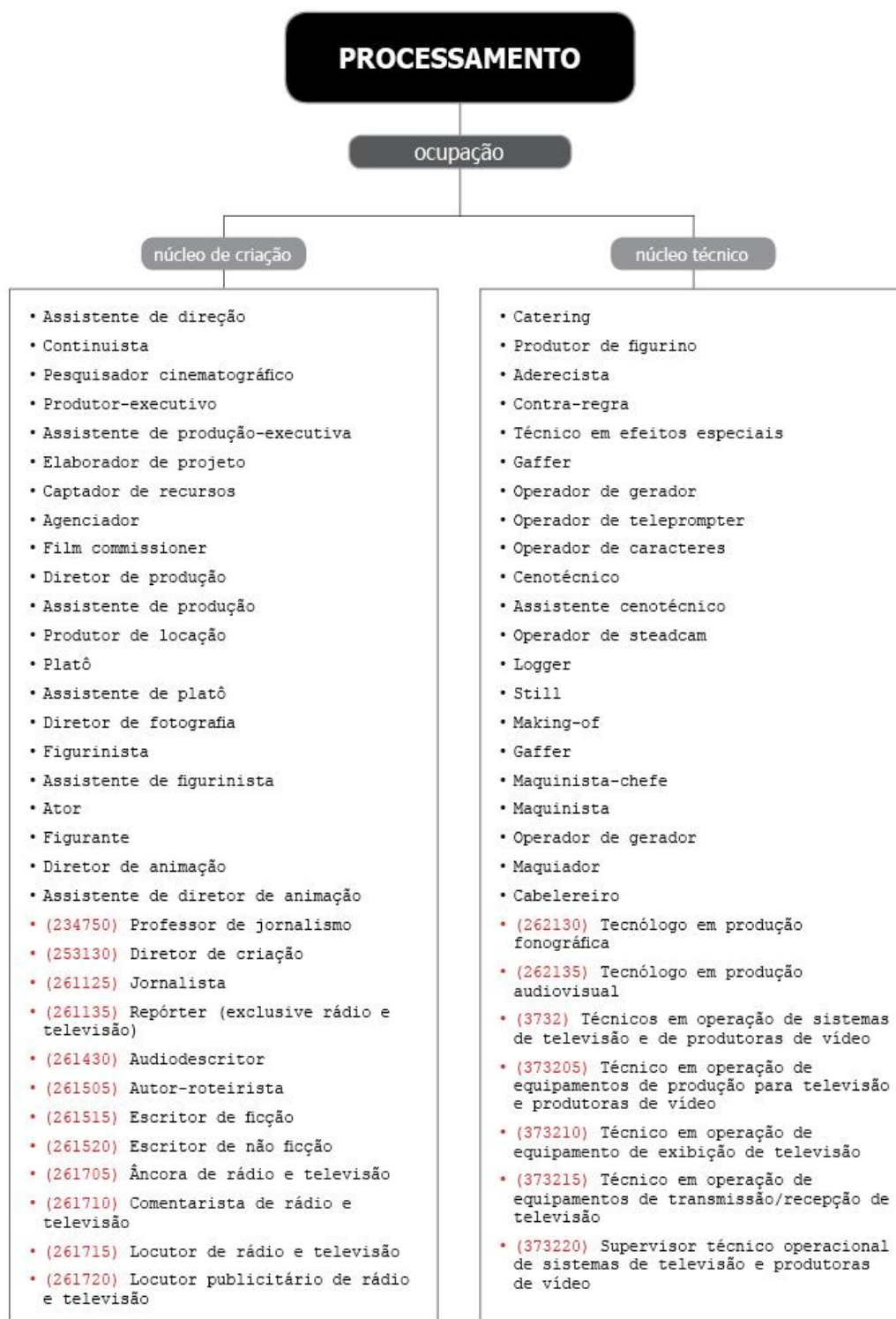
na de rádio e televisão são etapas da cadeia os serviços de transmissão, pós-produção de áudio, produção de programas de rádio e serviços de apoio de produção audiovisual (ITAÚ CULTURAL, 2012).

As mostras e festivais funcionam como vitrines de produção audiovisual, além de serem um dos principais canais de difusão de obras de novos realizadores, de curtas-metragens e de produções não exibidas em circuito comercial. O Observatório de Economia Criativa de Goiás (OBEC-GO), em mapeamento preliminar identificou no estado diversos eventos ligados ao setor, com destaque para os seguintes: Anápolis Festival de Cinema (Anápolis); Anicurtas – Festival Internacional de Cinema de Anicuns (Anicuns); Cine Esquema Noise (Goiânia); Dia Internacional da Animação (Goiânia); DIGO - I Festival Internacional da Diversidade Sexual e de Gênero de Goiás (Goiânia); Favera – Festival Audiovisual Vera Cruz (Goiânia); Festcine (Goiânia); Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental – FICA (Cidade de Goiás); Fronteira – International Documentary and Experimental Film Festival (Goiânia);), GO FILM - Goiânia Film Festival (Goiânia), Goiânia Mostra Curtas (Goiânia); Morce-GO Vermelho - Goiás Horror Film Festival (Goiânia), Mostra Audiovisual da UEG (Goiânia); Mostra da ABD-GO (Cidade de Goiás); Mostra O amor, a morte e as paixões (Goiânia); Perro Loco – Festival Latino Americano de Cinema Universitário (Goiânia) e Trash – Mostra Goiana de Filmes Independentes (Goiânia).

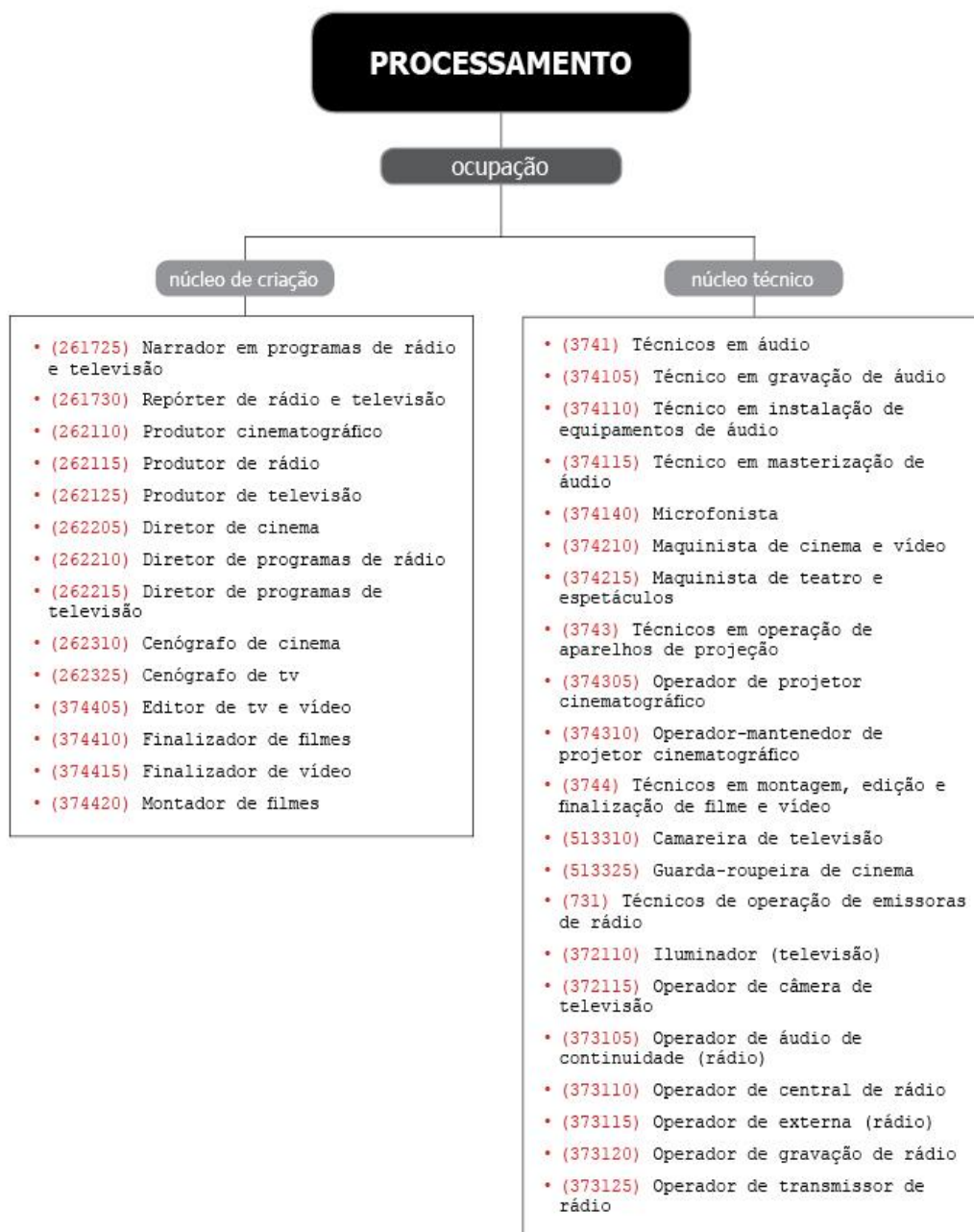
Cadeia Produtiva AUDIOVISUAL



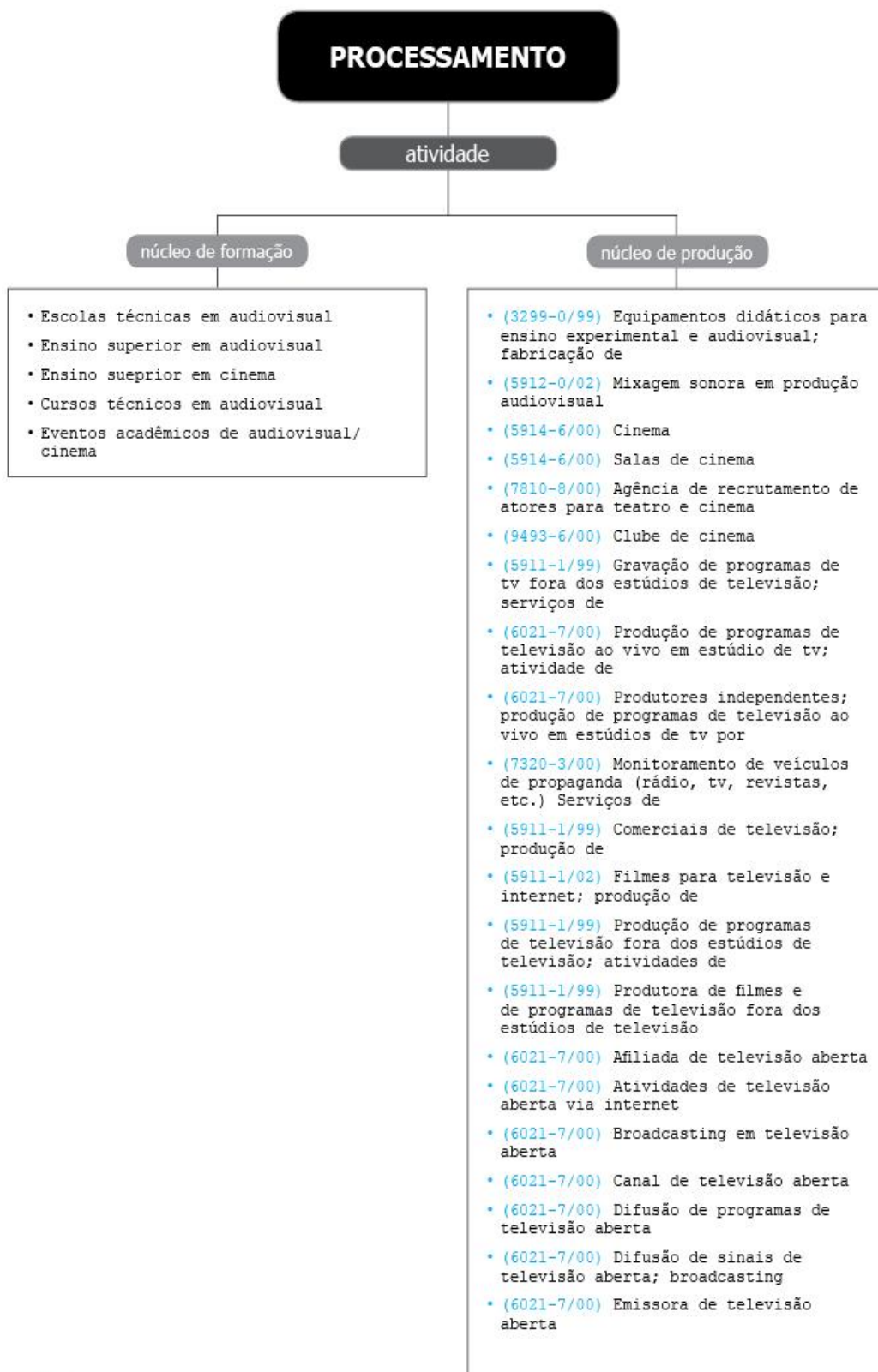




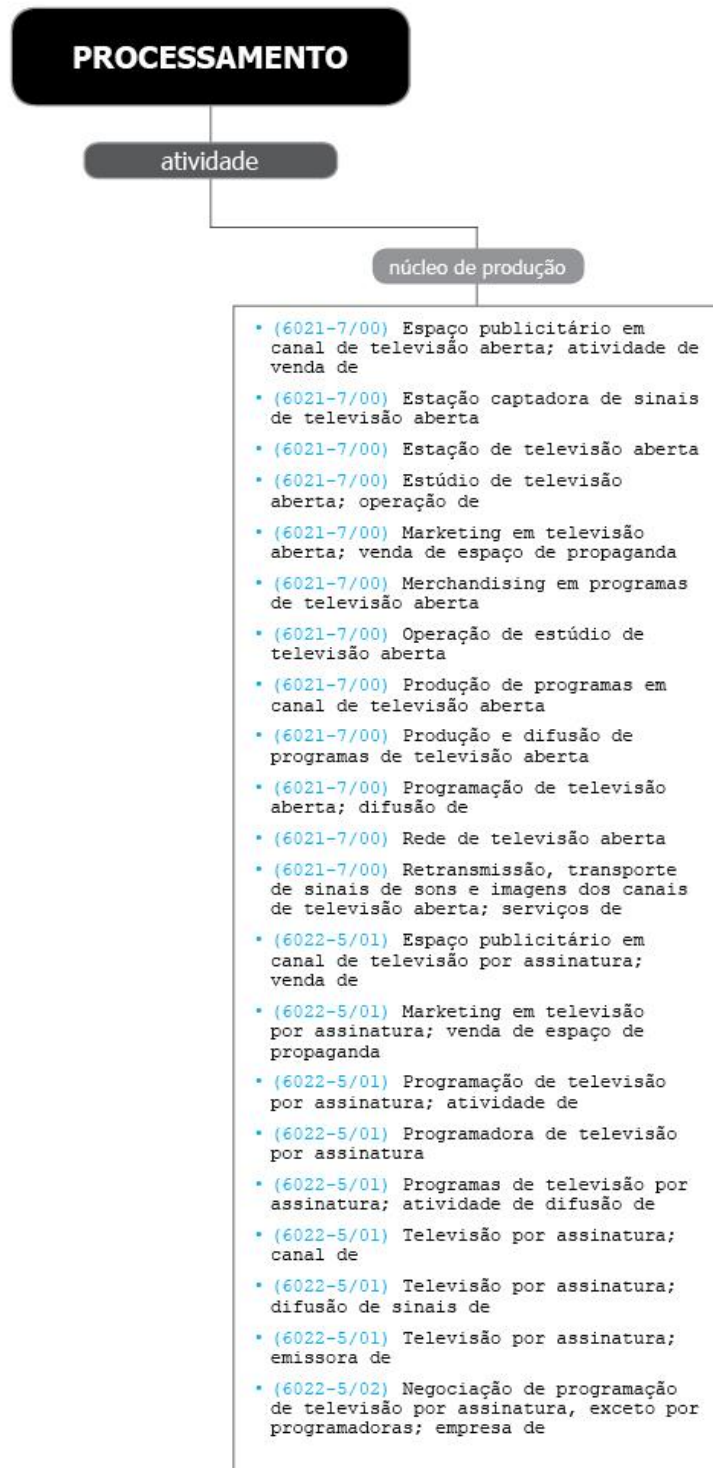
• (xxxx) código CBO



• (xxxx) código CBO



• xxxxxx código CNAE



PROCESSAMENTO

atividade

núcleo de produção

- (6141-8/00) Serviços de televisão por assinatura por cabo
- (6141-8/00) Televisão por assinatura por cabo
- (6141-8/00) Transmissão de televisão por assinatura por cabo
- (6142-6/00) Serviços de televisão por assinatura por microondas
- (6142-6/00) Televisão por assinatura por microondas
- (6142-6/00) Transmissão de televisão por assinatura por microondas
- (6143-4/00) Distribuição de sinais de televisão e áudio por assinatura via satélite - dth; serviços de
- (6143-4/00) Operadoras de televisão por assinatura por satélite
- (6143-4/00) Televisão por assinatura por satélite
- (6143-4/00) Transmissão de televisão por assinatura por satélite
- (8299-7/99) Intermediação na venda de assinatura de televisão por cabo, por satélite ou por microondas
- (1813-0/01) Gráfica: cartazes, prospectos, calendários, encartes e outros impressos de publicidade; impressão sob encomenda
- (5911-1/02) Arquivos de filmes de publicidade; atividades de
- (5911-1/02) Filmes de publicidade; arquivos de
- (5911-1/02) Filmes para publicidade; produção de
- (5911-1/02) Produtora de filmes de publicidade
- (5920-1/00) Som para publicidade; produção de
- (6319-4/00) Página de publicidade na internet
- (7311-4/00) Campanhas de publicidade; serviços de criação de
- (7311-4/00) Empresa de publicidade
- (7311-4/00) Publicidade em diário oficial; serviços de colocação de

PROCESSAMENTO

atividade

núcleo de produção

- (7311-4/00) Publicidade; agência de, serviços de
- (7312-2/00) Agenciamento de espaços físicos para publicidade
- (7312-2/00) Aluguel de espaço físico para publicidade
- (7312-2/00) Busdoor; aluguel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Empena de prédios, cartazes ou triedros em táxis; aluguel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Espaço físico para publicidade; locação de
- (7312-2/00) Exibição de propaganda, publicidade em espaço público; serviços de aluguel de espaço para
- (7312-2/00) Locação de painéis eletrônicos para publicidade; serviços de
- (7312-2/00) Painéis de trens, ônibus, metrô e aeronaves; aluguel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Publicidade; gestão de infra-estrutura sob contrato de
- (7319-0/03) Publicidade por mala direta; serviços de
- (7319-0/03) Publicidade por telefone; atividade de
- (7319-0/03) Publicidade; atividades de representantes
- (7319-0/04) Consultoria em publicidade e propaganda
- (7319-0/99) Alto-falantes para publicidade; serviços de
- (1813-0/01) Cartazes de propaganda; impressão sob encomenda
- (1813-0/01) Faixas e cartazes de propaganda; impressão sob encomenda
- (3299-0/03) Painéis de propaganda, fabricação de
- (6010-1/00) Marketing em rádio; venda de espaço de propaganda em rádio
- (7319-0/99) Propaganda volante; serviços de

PROCESSAMENTO

atividade

núcleo de produção

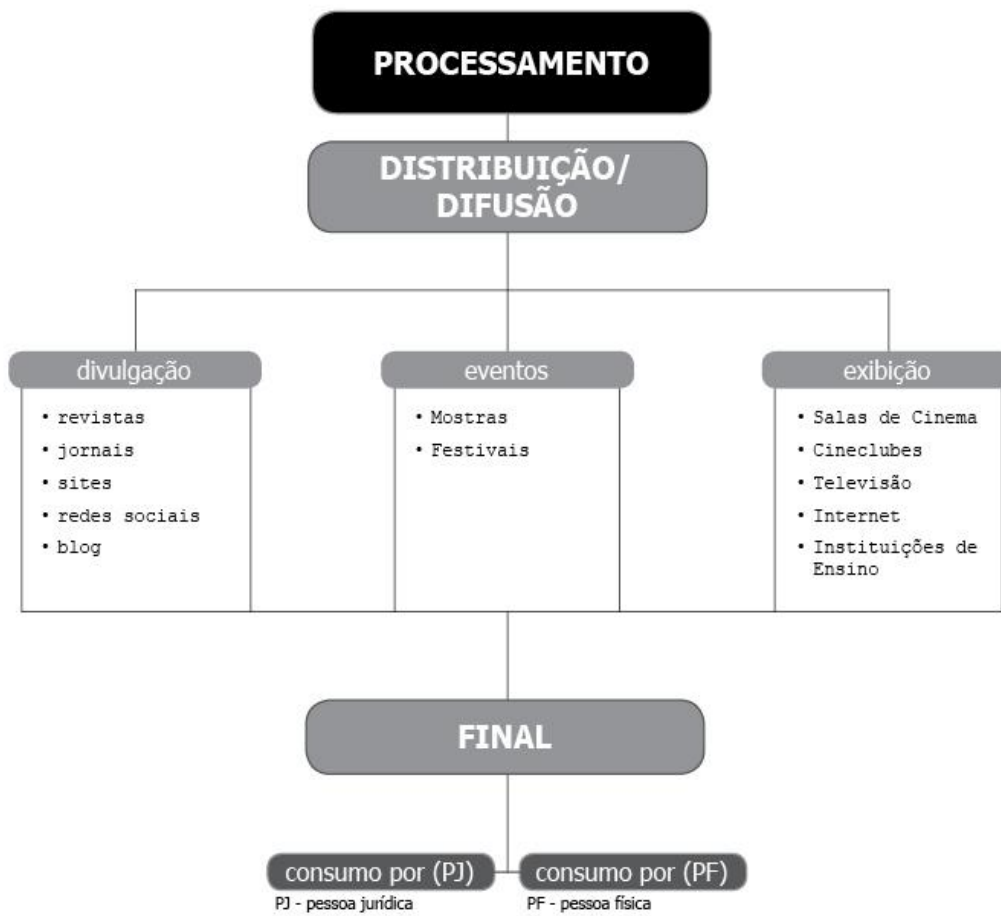
- (7319-0/99) Publicidade e propaganda em balões e bonecos infláveis; veiculação de
- (7320-3/00) Monitoração de propaganda, de publicidade; serviços de
- (7320-3/00) Monitoramento de veículos de propaganda (rádio, tv, revistas, etc.) Serviços de
- (8299-7/99) Adesivamento para fins publicitários, propaganda; serviços de
- (8299-7/99) Adesivamento, envelopamento de veículos para fins publicitários, propaganda; serviços de
- (9001-9/02) Arranjo musical; produção de
- (9001-9/02) Produção musical; atividade de
- (2640-0/00) Radio digital; fabricação de
- (5912-0/99) Filmes cinematográficos em película; reprodução de cópias de
- (5912-0/99) Filmes em película; edição de
- (5912-0/99) Reprodução de cópias de filmes cinematográficos em película
- (2099-1/01) Chapas, filmes, papéis e outros materiais semelhantes para fotografia; fabricação de
- (2099-1/01) Filmes fotográficos e cinematográficos; fabricação de
- (2099-1/01) Filmes; fabricação de
- (2099-1/01) Películas e filmes em bandas; fabricação de
- (2099-1/01) Películas e filmes em rolo; fabricação de
- (2099-1/01) Reveladores para fotografia e filmes; fabricação de
- (4649-4/07) Filmes para foto e cine; comércio atacadista de
- (4789-0/08) Filmes fotográficos; comércio varejista
- (5911-1/01) Arquivos de filmes cinematográficos; atividades de
- (5911-1/01) Produção de filmes

PROCESSAMENTO

atividade

núcleo de produção

- cinematográficos; atividade de
- (5911-1/01) Produtora de filmes cinematográficos
 - (5911-1/02) Filmes para campanhas de responsabilidade social; produção de
 - (5911-1/02) Filmes institucionais; produção de
 - (5911-1/02) Filmes para campanhas políticas; produção de
 - (2640-0/00) Equipamentos de execução automática de áudio, vídeo e outros (inclusive jukeboxes) fabricação de
 - (4649-4/07) Fitas de áudio gravadas ou não; comércio atacadista de
 - (4753-9/00) Aparelhos de reprodução de mídia (áudio e vídeo), exceto periféricos de microcomputador; comércio varejista
 - (4762-8/00) Fitas de áudio e de vídeo, gravadas ou não; comércio varejista
 - (7739-0/99) Equipamentos de audio visual; aluguel de, locação de
 - (2680-9/00) Fitas de vídeo virgens; fabricação de
 - (4649-4/07) Fitas de vídeo gravadas ou não; comércio atacadista de
 - (7420-0/04) Festas e eventos; produção de vídeo para
 - (9521-5/00) Aparelhos de som e vídeo; manutenção de, reparação de, conserto de



Números do setor

RECORTE SETORIAL

Atividades núcleo

CNAE 59111 - Atividades de Produção Cinematográfica, de Vídeos e de Programas de Televisão			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	61	TOTAL	195
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	53	CENTRO	179
LESTE	2	LESTE	3
SUL	6	SUL	13

CNAE 59120 - Atividades de Pós-Produção Cinematográfica, de Vídeos e de Programas de Televisão			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	9	TOTAL	10
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	6	CENTRO	8
LESTE	1	LESTE	0
SUL	2	SUL	2

60217 - Atividades de Televisão Aberta			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	26	TOTAL	1279
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	2	NORTE	23
CENTRO	13	CENTRO	1033
LESTE	1	LESTE	36
SUL	10	SUL	187

CNAE 73114 - Agências de Publicidade			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	

TOTAL	104	TOTAL	390
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	1	NORTE	3
CENTRO	84	CENTRO	355
LESTE	3	LESTE	0
SUL	16	SUL	32

CNAE 73190 - Atividades de Publicidade não Especificadas Anteriormente			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	203	TOTAL	975
NOROESTE	4	NOROESTE	3
NORTE	3	NORTE	3
CENTRO	147	CENTRO	819
LESTE	11	LESTE	72
SUL	38	SUL	78

Atividades relacionadas

CNAE 73203 - Pesquisas de Mercado e de Opinião Pública			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	9	TOTAL	51
NOROESTE	1	NOROESTE	0
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	7	CENTRO	46
LESTE	-	LESTE	-
SUL	1	SUL	5

CNAE 26400 - Fabricação de Aparelhos de Recepção, Reprodução, Gravação e Amplificação de áudio e Vídeo			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	12	TOTAL	169
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	9	NORTE	-
CENTRO	-	CENTRO	145
LESTE	1	LESTE	1
SUL	2	SUL	23

CNAE 26809 - Fabricação de Mídias Virgens, Magnéticas e ópticas			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	1	TOTAL	1
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	1	CENTRO	1
LESTE	-	LESTE	-
SUL	-	SUL	-

Atividades de apoio

CNAE 59146 - Atividades de Exibição Cinematográfica			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	31	TOTAL	433
NOROESTE	1	NOROESTE	33
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	14	CENTRO	270
LESTE	7	LESTE	43
SUL	9	SUL	87

CNAE 60225 - Programadoras e Atividades Relacionadas à Televisão por Assinatura			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	3	TOTAL	11
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	1	NORTE	1
CENTRO	1	CENTRO	5
LESTE	-	LESTE	-
SUL	1	SUL	5

CNAE 61418 - Operadoras de Televisão por Assinatura por Cabo			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	4	TOTAL	5
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-

CENTRO	4	CENTRO	5
LESTE	-	LESTE	-
SUL	-	SUL	-

CNAE 61434 - Operadoras de Televisão por Assinatura por Satélite			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	3	TOTAL	40
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	1	CENTRO	1
LESTE	1	LESTE	35
SUL	1	SUL	4

CNAE 47539 - Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de áudio e Vídeo			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	817	TOTAL	9125
NOROESTE	21	NOROESTE	115
NORTE	37	NORTE	230
CENTRO	454	CENTRO	5791
LESTE	79	LESTE	889
SUL	226	SUL	2100

RECORTE OCUPACIONAL

2614 - FILOLOGOS, INTERPRETES E TRADUTORES	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	48
NOROESTE	-
NORTE	-
CENTRO	41
LESTE	2
SUL	5

2531 - PROFISSIONAIS DE RELACOES PUBLICAS, PUBLICIDADE, MERCADO E NEGOCIOS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	535
NOROESTE	2
NORTE	4
CENTRO	426
LESTE	15
SUL	88

2611 - PROFISSIONAIS DO JORNALISMO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	997
NOROESTE	115
NORTE	10
CENTRO	766
LESTE	27
SUL	79
2614 - FILOGOS, INTERPRETES E TRADUTORES	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	48
NOROESTE	-
NORTE	-
CENTRO	41
LESTE	2
SUL	5
2615 - PROFISSIONAIS DA ESCRITA	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	64
NOROESTE	-
NORTE	-
CENTRO	62
LESTE	2
SUL	-
2617 - LOCUTORES, COMENTARISTAS E REPORTERES DE RADIO E TELEVISAO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	727
NOROESTE	21
NORTE	42
CENTRO	379
LESTE	41
SUL	244

2621 - PRODUTORES DE ESPETACULOS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	100
NOROESTE	-
NORTE	1
CENTRO	84
LESTE	2
SUL	13
2622 - DIRETORES DE ESPETACULOS E AFINS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	45
NOROESTE	2
NORTE	-
CENTRO	33
LESTE	3
SUL	7
2623 - CENOGRAFOS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	124
NOROESTE	-
NORTE	1
CENTRO	117
LESTE	1
SUL	5
3721 - CINEGRAFISTAS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	260
NOROESTE	-
NORTE	4
CENTRO	213
LESTE	7
SUL	36

3731 - TECNICOS DE OPERACAO DE EMISSORAS DE RADIO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	315
NOROESTE	1
NORTE	4
CENTRO	249
LESTE	13
SUL	48
3732 - TECNICOS EM OPERACAO DE SISTEMAS DE TELEVISAO E DE PRODUTORAS DE VIDEO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	448
NOROESTE	-
NORTE	48
CENTRO	368
LESTE	15
SUL	17
3741 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE SONORIZACAO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	399
NOROESTE	1
NORTE	2
CENTRO	312
LESTE	20
SUL	64
3742 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE CENOGRAFIA	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	39
NOROESTE	-
NORTE	-
CENTRO	34
LESTE	1
SUL	4
3743 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE PROJECAO	

OCUPAÇÃO	
TOTAL	41
NOROESTE	4
NORTE	-
CENTRO	30
LESTE	1
SUL	6
3744 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE CENOGRAF	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	320
NOROESTE	-
NORTE	3
CENTRO	251
LESTE	22
SUL	44
5133 - CAMAREIROS, ROUPEIROS E AFINS	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	3949
NOROESTE	64
NORTE	114
CENTRO	1639
LESTE	340
SUL	1792
731 - TECNICOS DE OPERACAO DE EMISSORAS DE RADIO	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	315
NOROESTE	1
NORTE	4
CENTRO	249
LESTE	13
SUL	48

Após a análise dos dados formais cadastrados na RAIS¹/2014, pode-se perceber que a cadeia produtiva do setor de audiovisual em Goiás abrange aproximadamente 1.870 empresas com cerca de 15.033 pessoas empregadas. Em relação às CNAEs², a mesorregião Centro é onde se encontra o maior número de empresas e empregados da área, seguida pela mesorregião Sul e em terceiro lugar a mesorregião Leste.

Diante das CNAEs apresentadas, destacam-se as CNAEs: 47539 - Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo, com 817 empresas e 9.125 empregados; 95215 - Reparação e Manutenção de Equipamentos Eletroeletrônicos de Uso Pessoal e Doméstico, com 212 empresas e 829 empregados; 73190 - Atividades de Publicidade não Especificadas, com 203 empresas e 975 funcionários; 74200 - Atividades Fotográficas e Similares, com 163 empresas e 419 empregados; 90019 - Artes Cênicas, Espetáculos e Atividades Complementares, com 113 empresas e 553 funcionários e a 60217 - Atividades de Televisão Aberta, que apresenta um número baixo de empresas (26) e gera muitos empregos (1.279 empregados). Desta forma, conclui-se que as principais atividades do campo do audiovisual estão relacionadas ao comércio, reparo e manutenção dos equipamentos utilizados, à publicidade e à produção (fotografia e artes cênicas).

Em relação às CBOs³ extraídas da RAIS/2014, as mesorregiões Centro, Sul e Leste também são as que se destacam. As ocupações mais numerosas são: 2611 – Profissionais do Jornalismo, com 997 empregados, 2617 – Locutores, Comentaristas e Repórteres de Rádio e Televisão, com 727 pessoas empregadas.

Após análise dos dados extraídos, foi observado que as ocupações mais numerosas são relacionadas ao jornalismo e aos locutores e comentaristas de rádio e televisão.

Referências

COUTINHO, Laura Maria. Audiovisuais: arte, técnica e linguagem. Curso técnico de formação para funcionários da educação – MINC. Brasília: Universidade de Brasília, 2006.

¹ Relação Anual de Informações Sociais - RAIS

² Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE

³ Classificação Brasileira de Ocupações - CBO

Disponível em: portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/profunc/11_audiovisuais.pdf. Acesso em: 3 mar. 2016.

IPEA. Indicador de desenvolvimento da economia da cultura. Brasília: 2010. Disponível em: www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/idecultweb.pdf. Acesso em: 24 fev. 2016.

ITAÚ CULTURAL. Relatório de Economia Criativa 2010: economia criativa, uma opção de desenvolvimento. São Paulo: 2012. Disponível em: http://unctad.org/pt/docs/ditctab20103_pt.pdf. Acesso em: 05 fev. 2016

MINC. Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011 - 2014, Brasília, Ministério da Cultura, 2011. Disponível em: http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2012/08/livro_web2edicao.pdf. Acesso em: 10 fev 2016

Sistema FIRJAN - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro. Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. Rio de Janeiro: 2014. Disponível em: <http://publicacoes.firjan.org.br/economiacriativa/mapeamento2014/>. Acesso em: 3 mar. 2016.