

GOIÁS 2038



MOBILIZAÇÃO PARA INTERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE - SONDAgens ON-LINE

Relatório de duas sondagens realizadas junto à sociedade por meio de pesquisa específica disponibilizada na internet

OUTUBRO, 2017



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão

APRESENTAÇÃO

ESTE RELATÓRIO CONSOLIDA OS RESULTADOS DE DUAS SONDAJENS REALIZADAS PARA OBTER AS PERCEPÇÕES DA SOCIEDADE GOIANA EM RELAÇÃO AO PAPEL E AO DESEMPENHO DO GOVERNO E A VISÃO DE FUTURO DE GOIÁS.

A PRIMEIRA SONDAGEM FOI DIRECIONADA A TODA A SOCIEDADE (PESQUISA AMPLA). UMA AVALIAÇÃO GERAL DA SITUAÇÃO ATUAL DO ESTADO E AS EXPECTATIVAS MAIS GERAIS EM RELAÇÃO AO FUTURO DO ESTADO FORAM OBTIDAS POR INTERMÉDIO DESSE LEVANTAMENTO.

JÁ A SEGUNDA SONDAGEM FOI DIRECIONADA A UM PÚBLICO MAIS ESPECIALIZADO (PESQUISA ESPECÍFICA). ELA FOI RESPONDIDA POR TÉCNICOS DE DIVERSAS INSTITUIÇÕES QUE ATUAM PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO ESTADO. ALÉM DE CONTER PARTE DO CONTEÚDO DA PESQUISA AMPLA, FORAM TESTADAS HIPÓTESES SOBRE OS IMPACTOS DE TENDÊNCIAS MUNDIAIS, NACIONAIS E REGIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE GOIÁS. ALÉM DISSO, OS MAIORES ATIVOS E DESAFIOS PARA O FUTURO DE GOIÁS FORAM MAPEADOS E CLASSIFICADOS.

OS RESULTADOS DAS DUAS SONDAJENS SUBSIDIARÃO A ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE GOIÁS. ELES DEVEM SER ANALISADOS EM COMPLEMENTAÇÃO AOS OUTROS PRODUTOS GERADOS NO ÂMBITO DO PROJETO, ESPECIALMENTE A ANÁLISE RETROSPECTIVA E OS CENÁRIOS PROSPECTIVOS. OS RESULTADOS DAS DUAS PESQUISAS SÃO APRESENTADOS NA SEQUÊNCIA DESTE RELATÓRIO.

GOIÂNIA, OUTUBRO DE 2017

ETAPAS DO PROJETO

FASE I. GOIÁS MAIS COMPETITIVO



JUL 2015 - MAI 2017

FASE II. PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO 2018-2038

ENTREVISTAS COM
LIDERANÇAS

OFICINAS, PAINÉIS, ENCONTROS
SETORIAIS E REGIONAIS

PROJETOS PÚBLICOS E
OPORTUNIDADES
PRIVADAS

SONDAGENS ONLINE

CENÁRIOS

ESTRATÉGIA
2038

PLANO DE
INVESTIMENTOS E
FINANCIAMENTO

ANÁLISE
RETROSPECTIVA

GOVERNANÇA – REDE
NOSSO FUTURO

ABR 2016 – MAR 2018

- Captar a percepção dos participantes sobre a situação atual do estado, bem como perspectivas e expectativas sobre o desenvolvimento futuro



Situação atual de Goiás

Considerando as seguintes dimensões:

- Qualidade de vida e serviços essenciais
- Educação e prosperidade
- Pobreza e desigualdade
- Governo e instituições
- Principais vantagens competitivas
- Gargalos ou estrangulamentos
- Ambiente de Negócios
- Ativos mais relevantes



Futuro de Goiás

- Tendências mundiais, nacionais, regionais e locais com relevância/impacto no desenvolvimento de Goiás e seu posicionamento
- Setores e áreas da econômica que oferecem melhores condições de sustentar o crescimento econômico
- Oportunidades de negócios promissoras
- Imagem de Futuro: como deveria estar Goiás em 2038 (expectativas e desejos)

INICIATIVAS PROMOVIDAS PELO GOVERNO DE GOIÁS PROJETO GOIÁS 2038



	PESQUISA AMPLA	PESQUISA ESPECÍFICA
Objetivo	Identificar, junto à sociedade as expectativas sobre o futuro de Goiás.	Identificar, junto aos públicos-alvo das entidades integrantes da rede Goiás 2038, as expectativas sobre o futuro de Goiás e as tendências mundiais, nacionais e regionais que mais impactam o desenvolvimento do estado.
Método de coleta	Link do questionário disponibilizado <ul style="list-style-type: none">Nas redes sociais do Governo de GoiásNas páginas das Secretarias de GovernoNos meios de comunicação do estado	Envio de questionário online para o público-alvo utilizando a ferramenta <i>Survey Monkey</i>
Período de coleta	Entre os dias 19 de julho de 2017 a 30 de outubro de 2017	Entre os dias 18 de julho de 2017 a 18 de outubro de 2017
Participantes	3.268 pessoas	161 pessoas que compõem a rede das seguintes entidades: Secretaria de Desenvolvimento (SED), Instituto Mauro Borges (IMB), Rede de Planejamento do Governo de Goiás, Federação das Associações de Empreendedores e Empresários do Estado de Goiás (FAJE), SEBRAE Goiás e Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG)

CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

- Pesquisas de opinião que avaliam produtos ou serviços públicos são fortemente influenciadas por percepções e interpretações normativas (como as coisas deveriam ser) e são muito susceptíveis a fatores conjunturais. Por isso, as percepções colhidas não correspondem necessariamente aos indicadores utilizados para mensurar e interpretar a realidade social.
- Este tipo de sondagem – via Web – não possui representatividade estatística das opiniões da população goiana. No entanto, dão insumos muito valiosos para a formulação de estratégias mais alinhadas às indicações dos formadores de opinião.
- Fatores como renda, classe social e, principalmente, níveis mais elevados de escolaridade, contribuem positivamente para a elaboração de posicionamentos críticos e demandas mais exigentes em relação à prestação dos serviços públicos.
- Nessa pesquisa, é possível que haja sobrerrepresentação dos residentes da Região Metropolitana de Goiânia, de funcionários públicos e de pessoas com nível superior e pós-graduação frente aos demais respondentes.
- As informações obtidas e as análises resultantes devem ser lidas como *insights* para a elaboração da estratégia de desenvolvimento do Estado de Goiás, necessitando que se faça o cruzamento dessas informações com indicadores socioeconômicos e demográficos oficiais para que se possa construir uma percepção estadual completa.

PRINCIPAIS DESTAQUES

1

PRIMEIRA SONDAAGEM (PESQUISA AMPLA)

- 1.1. Caracterização dos respondentes
- 1.2. Goiás hoje segundo a sondagem ampla
- 1.3. Goiás no futuro segundo a sondagem ampla

1

2

SEGUNDA SONDAAGEM (PESQUISA ESPECÍFICA)

- 2.1. Caracterização dos respondentes
- 2.2. Impacto das tendências e posicionamento de Goiás
- 2.3. Goiás hoje segundo a sondagem específica
- 2.4. Goiás no futuro segundo a sondagem específica

2

PRINCIPAIS DESTAQUES (1/2)



Existe uma expectativa muito positiva em relação ao futuro de Goiás, apesar de prevalecer uma avaliação crítica em relação à posição atual do estado, principalmente na pesquisa ampla.



70% dos participantes esperam um estado melhor em 2038.



A satisfação com o **abastecimento de água, comércio e serviços e educação superior** aparece nas duas sondagens na avaliação sobre a qualidade de vida.



A expectativa dos goianos em relação ao futuro estão direcionadas para melhorias em aspectos sociais. **Saúde e Segurança** são os primeiros temas da lista.



A insatisfação com a **segurança pública** é destaque pelo aspecto negativo.



O principal ponto de **divergência ocorre na avaliação dos serviços de energia**. Eles aparecem em posições opostas nas duas pesquisas. Bem avaliados na pesquisa ampla e mal avaliados na pesquisa específica.



É notável a **avaliação negativa sobre a pobreza e a desigualdade** na pesquisa ampla. Isso ocorre apesar de Goiás estar entre os estados com os menores índices de desigualdade e pobreza do Brasil. Esta percepção pode estar sendo influenciada pela existência de desigualdades regionais e/ou deficiências de comunicação

PRINCIPAIS DESTAQUES (2/2)

- O aumento da **demanda mundial de alimentos** possui **grande impacto para Goiás e o estado está muito bem posicionado.**



- Goiás **não estaria bem posicionado** para a **ampla digitalização da economia e da sociedade** tampouco para **o aumento da produção de energia fotovoltaica.**



- As tendências do Brasil Central e internas de Goiás são vistas como geradoras de **impactos relevantes para o estado.**

- A maior preocupação dos pesquisados sobre o posicionamento do estado diz respeito à **crescente pressão sobre os gastos do estado e dos principais municípios goianos.**



A **posição geográfica** no centro do Brasil é vista como a **maior vantagem de Goiás**, apesar de muitas controvérsias. As vantagens mais destacadas são dotações naturais do estado.



O **desenvolvimento futuro de Goiás** será sustentado por setores fortemente estabelecidos no estado: **Agropecuária e Indústria de Alimentos** despontam.



Percebe-se uma avaliação de que **Goiás é relativamente mais impactado por tendências mundiais e regionais.** As tendências nacionais são vistas como menos impactantes para o estado.

GOIÁS 2038



PRIMEIRA SONDAAGEM

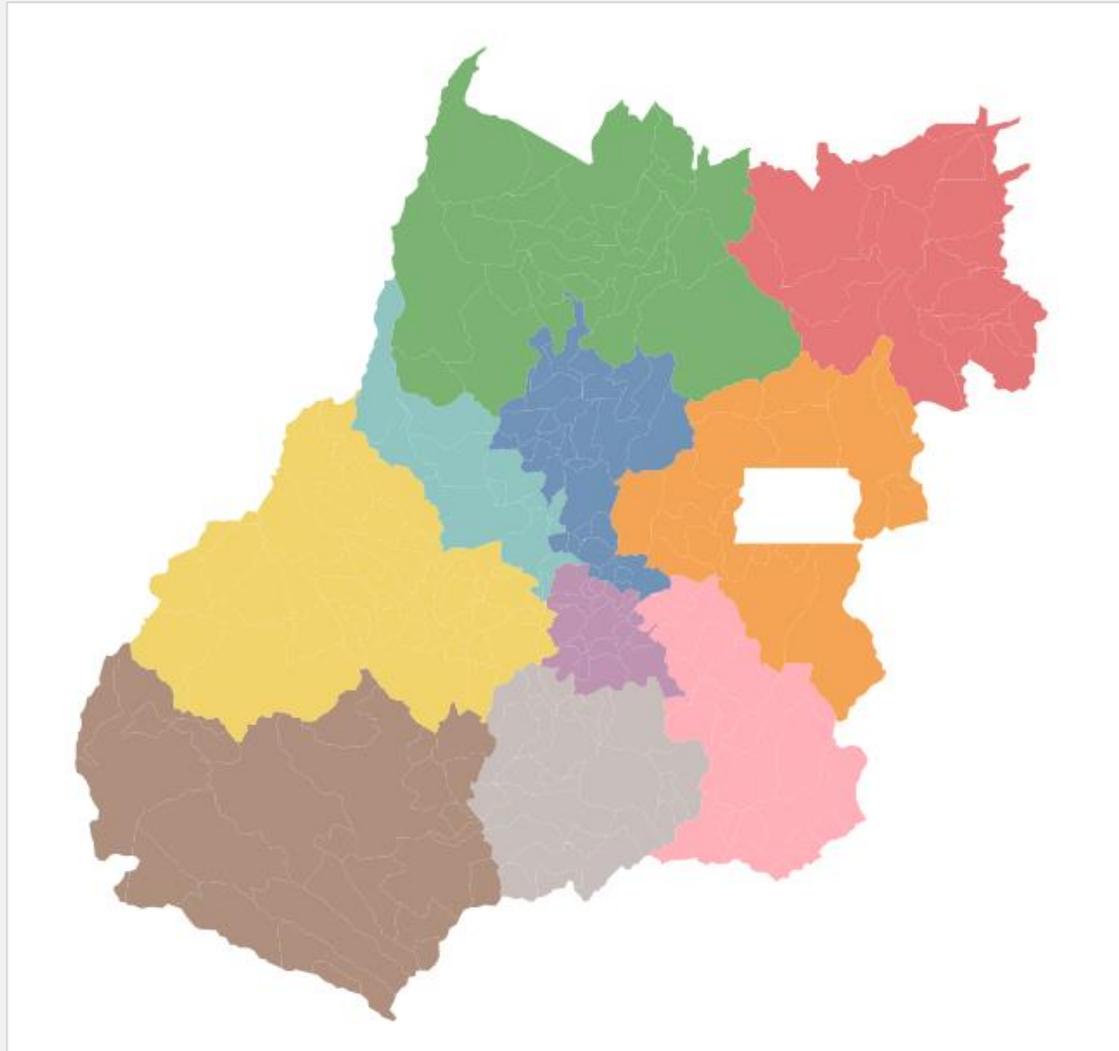
Pesquisa ampla com a sociedade

1.1. Caracterização dos Respondentes



ANÁLISE REGIONAL

RESPONDENTES SEGUNDO RESIDÊNCIA



GOIÁS: 95,2%

■ NORDESTE: 2,1%	■ REGIÃO METROPOLITANA: 44,3%
■ NORTE: 4,9%	■ ENTORNO DO DF: 9,7%
■ NOROESTE: 2,2%	■ SUDESTE: 3,6%
■ OESTE: 6,2%	■ SUL: 5,4%
■ SUDOESTE: 6,2%	■ CENTRO: 11,1%

OUTROS ESTADOS: 4,8%

ACRE: 0,06%	MARANHÃO: 0,06%	PARAÍBA: 0,03%	RIO GRANDE DO SUL: 0,06%
ALAGOAS: 0,09%	MATO GROSSO: 0,12%	PARANÁ: 0,15%	SANTA CATARINA: 0,12%
AMAZONAS: 0,03%	MATO GROSSO DO SUL: 0,06%	PERNAMBUCO: 0,06%	SÃO PAULO: 0,37%
BAHIA: 0,09%	MINAS GERAIS: 0,46%	RIO DE JANEIRO: 0,15%	TOCANTINS: 0,09%
DISTRITO FEDERAL: 2,19%	PARÁ: 0,06%	RIO GRANDE DO NORTE: 0,03%	

QUEM RESPONDEU À PESQUISA AMPLA?



MAIOR PARTICIPAÇÃO DE PESSOAS ENTRE
30 E 49 ANOS (53,8)

ENTRE OS DIAS **19/06/2017** A **30/09/2017**, **3.369** PESSOAS PARTICIPARAM DA PESQUISA (0,05% DA POPULAÇÃO DE GOIÁS) – DAS QUAIS **87,1% AFIRMARAM RESIDIR E TRABALHAR EM GOIÁS**; 8,3% RESIDEM, MAS NÃO TRABALHAM EM GOIÁS.



DOS QUE RESIDEM EM GOIÁS, 32,5% MORA EM GOIÂNIA, 7,4% EM APARECIDA DE GOIÂNIA E 5,6% EM ANÁPOLIS.

O DISTRITO FEDERAL CONCENTRA A MAIOR PARTE DOS RESPONDENTES QUE NÃO TRABALHAM (49%) E/ OU NÃO MORAM (50,35%) EM GOIÁS.

PREVALÊNCIA DE **MULHERES (57,8%)**



ESCOLARIDADE ELEVADA (SUPERIOR COMPLETO OU PÓS-GRADUAÇÃO): 68%

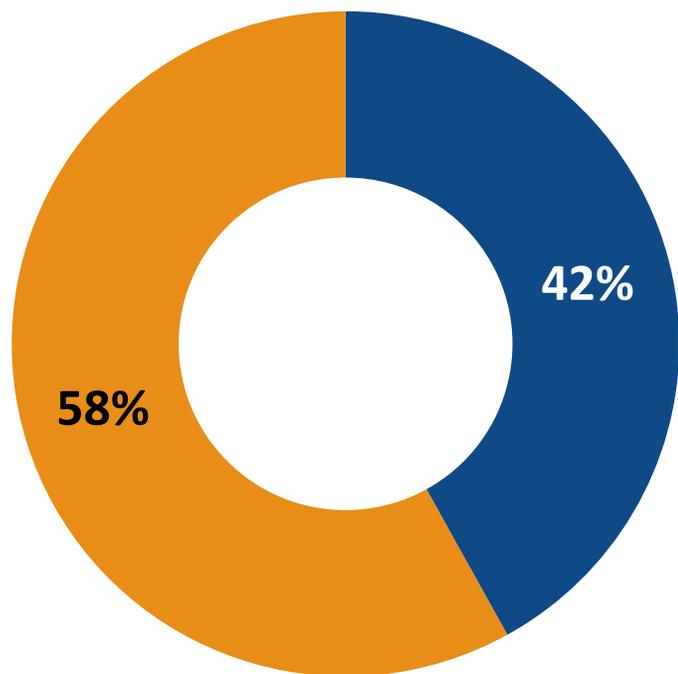


GRANDE PARTICIPAÇÃO DE **FUNCIONÁRIO PÚBLICO (55%)** E **EMPREGADO(A) ASSALARIADO(A) COM OU SEM CARTEIRA ASSINADA (16,5%)**



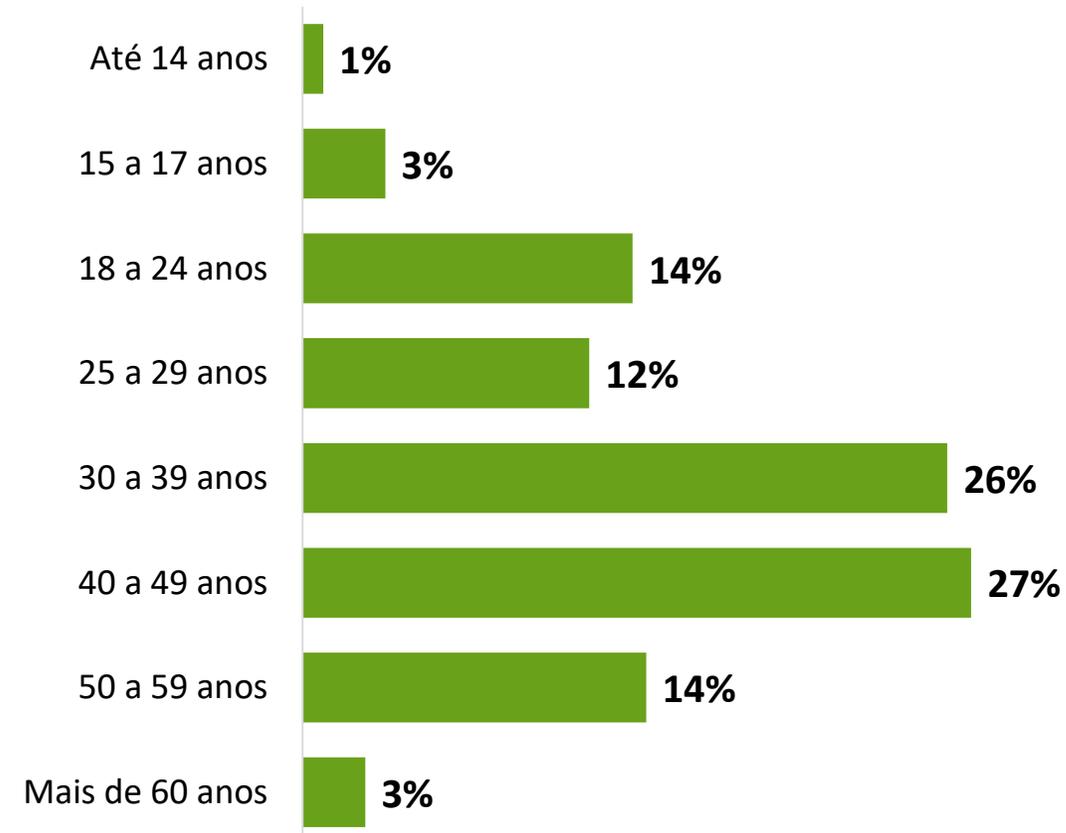
PERFIL DEMOGRÁFICO

▶ *Gênero*



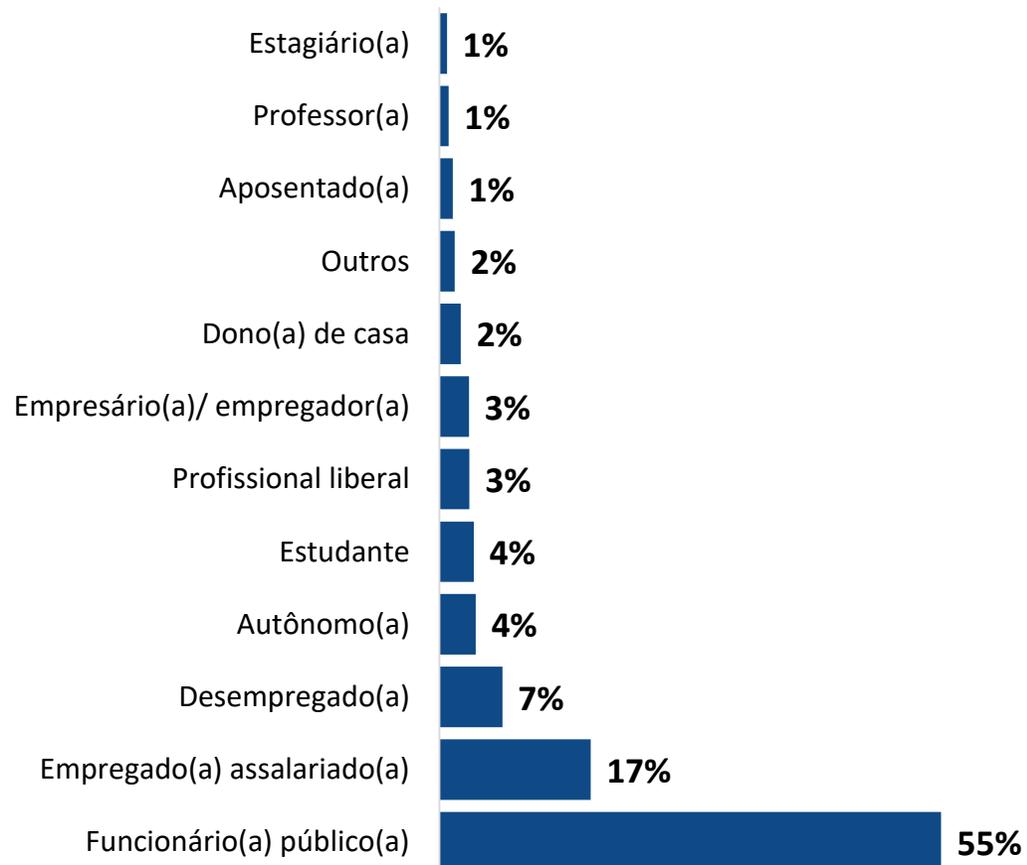
■ Masculino ■ Feminino

▶ *Idade*

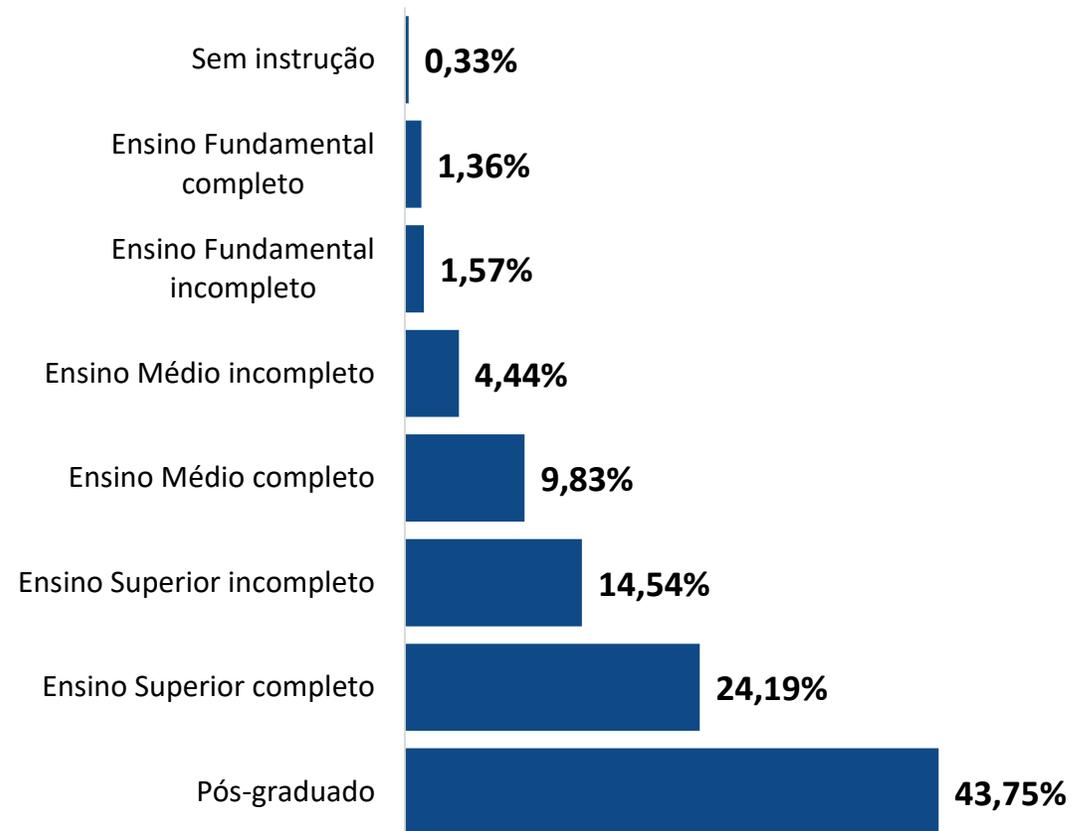


PERFIL OCUPACIONAL E EDUCACIONAL

▶ Ocupação

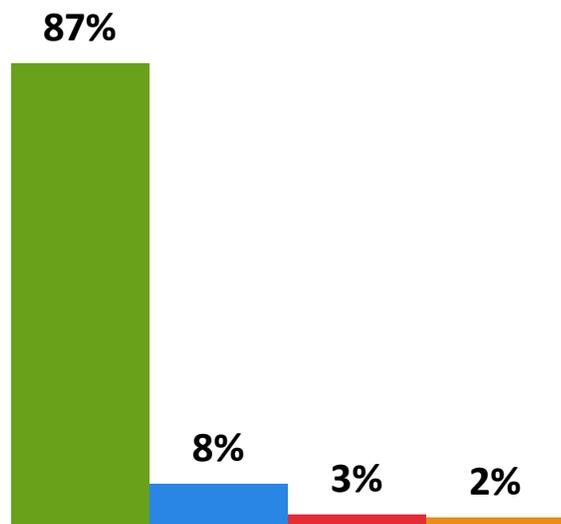


▶ Escolaridade



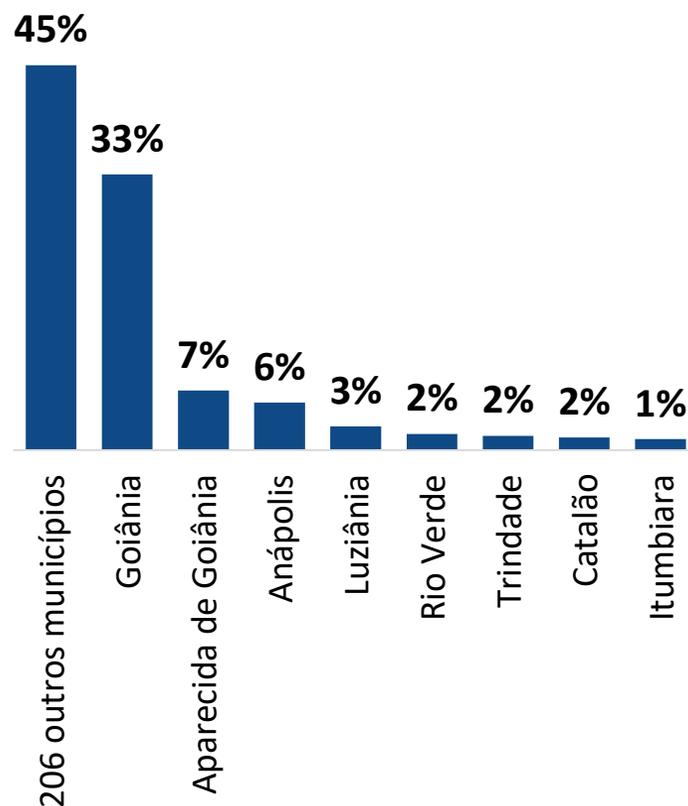
LOCAL DE RESIDÊNCIA E TRABALHO

Local da moradia e ocupação

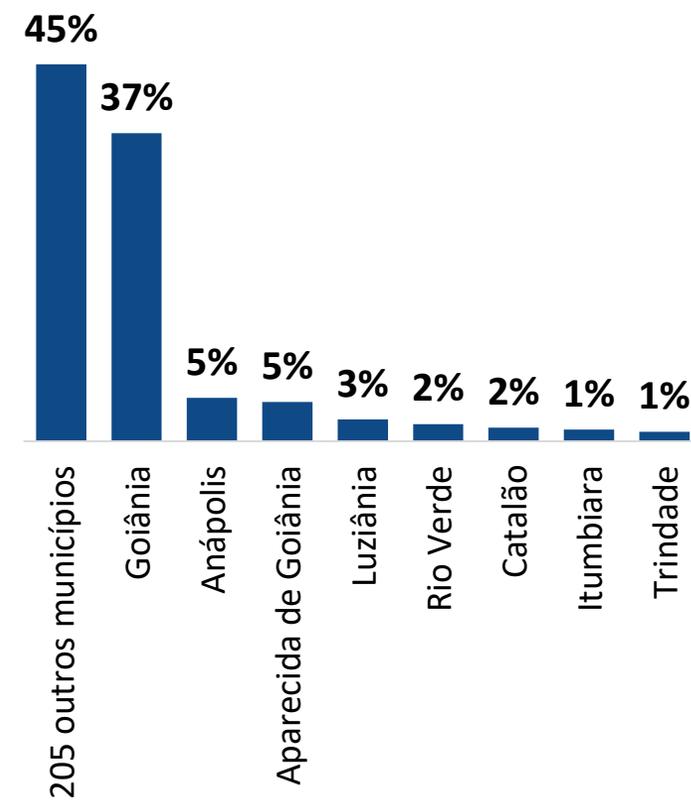


- Não moro mas trabalho em Goiás
- Não moro e não trabalho em Goiás
- Moro mas não trabalho em Goiás
- Moro e trabalho em Goiás

Município onde reside



Município onde trabalha



1.2. Goiás hoje segundo a sondagem ampla



- A maior parte da pesquisa foi dedicada a explorar a percepção das pessoas sobre o Estado de Goiás a partir da avaliação de cinco eixos ou dimensões
 1.  Educação
 2.  Infraestrutura
 3.  Qualidade de Vida
 4.  Governo e instituições
 5.  Prosperidade
- Cada dimensão foi composta em um conjunto de fatores, totalizando 25 aspectos avaliados
- Em complementação, solicitou-se que os participantes indicassem os características mais marcantes de Goiás e como percebem o estado no futuro

NOTAS DO DESEMPENHO GLOBAL E DAS DIMENSÕES AVALIADAS

➔ NOTA ATRIBUÍDA PARA O DESEMPENHO GLOBAL E PARA AS CINCO DIMENSÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota do desempenho
global

5,0



*É considerado como avaliações positivas o somatório das notas “Muito Bom” e “Bom”



EDUCAÇÃO

49% de avaliações positivas*

NOTA 5,8



INFRAESTRUTURA

52% de avaliações positivas*

NOTA 5,7



QUALIDADE DE VIDA

39% de avaliações positivas*

NOTA 5,0



GOVERNO E INSTITUIÇÕES

32% de avaliações positivas*

NOTA 4,7



PROSPERIDADE

22% de avaliações positivas*

NOTA 4,1



ESTA É A DIMENSÃO MELHOR AVALIADA.
OBTIVE-SE, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ, A SEGUINTE NOTA:

Nota

5,8



FATORES AVALIADOS:

1. Acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental
2. Acesso e qualidade do Ensino Médio
3. Acesso e qualidade do Ensino Técnico e Profissionalizante
4. Educação Superior e Pós-Graduação



A DIMENSÃO **EDUCAÇÃO** EM GOIÁS FOI CONSIDERADA BOA POR APROXIMADAMENTE METADE DOS RESPONDENTES

- O acesso e qualidade da educação infantil, do ensino fundamental e médio e da educação superior e pós-graduação em Goiás foram avaliados pelas pessoas de forma satisfatória.
- Merece destaque a **avaliação positiva** em relação ao acesso à **educação infantil**. Apesar do acesso ser relativamente baixo no estado, ele é bem avaliado pela sociedade.
- O levantamento mostra que os **avanços recentes** obtidos pelo estado nos **indicadores de desempenho na educação**, de forma geral, **são percebidos pela sociedade**.
- Porém, aproximadamente metade das pessoas avaliou de forma **insatisfatória o ensino técnico e profissionalizante**, modalidade de ensino vista como de grande relevância para o desenvolvimento econômico.
- As **melhores avaliações regionais** foram da região **Sudeste e Oeste**: a região sudeste foi melhor avaliada em todos os itens, à exceção do acesso e qualidade do Ensino Médio.
- **Goiânia e o Entorno do Distrito Federal concentram as piores avaliações** da dimensão (acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental e do Ensino Médio, para Goiânia, e acesso e qualidade do Ensino Técnico e Profissionalizante e educação superior e pós-graduação, para o entorno do DF).

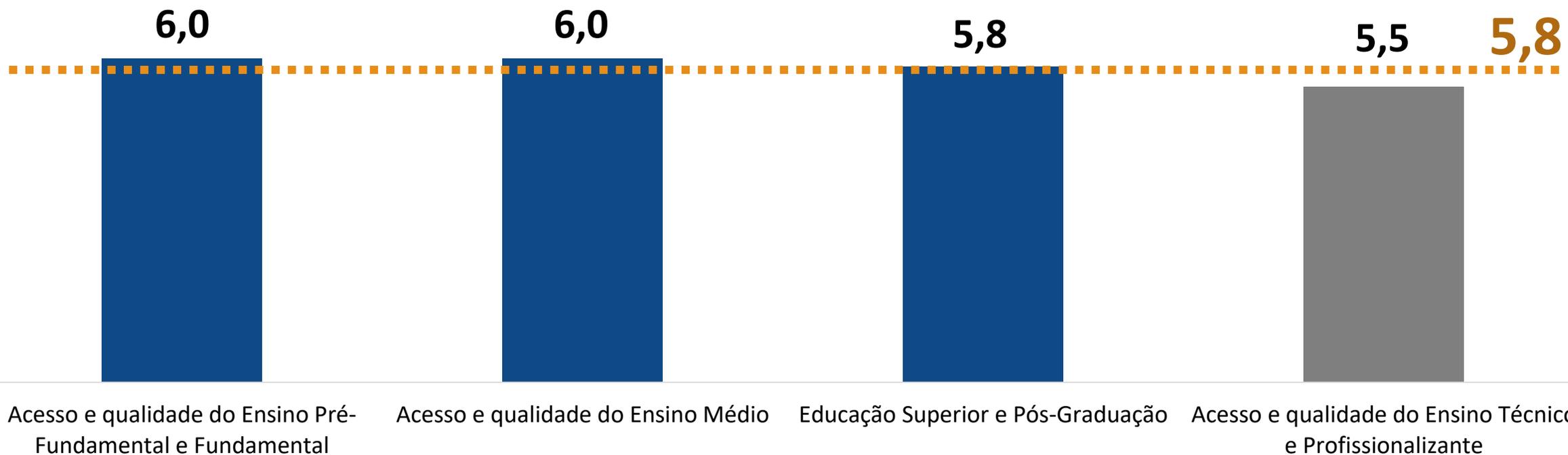


EDUCAÇÃO

NOTA CALCULADA A PARTIR DA MÉDIA PONDERADA
(ESCALA DE 1 A 10)



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão

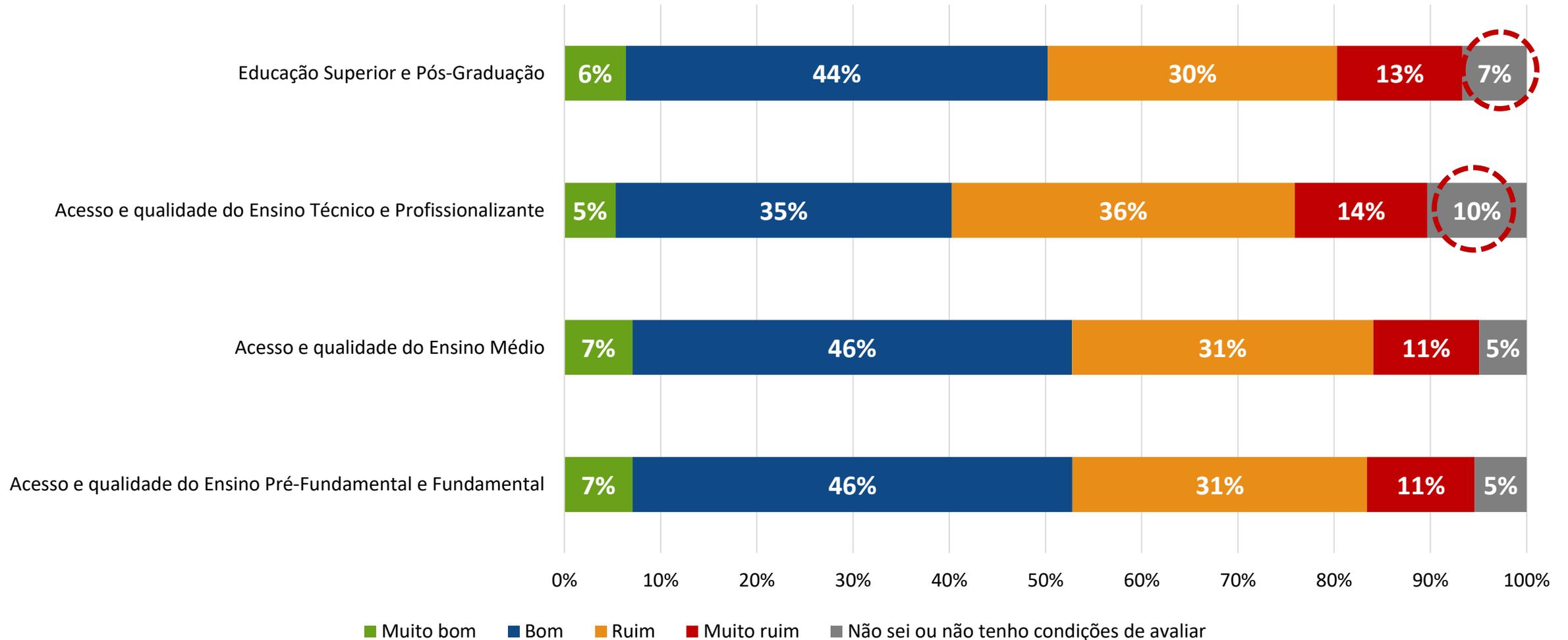


■ Fator - - - - Média



EDUCAÇÃO

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS POR FATOR



Assinalados os aspectos com grau de desconhecimento igual ou superior a 7%



EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM



FATORES AVALIADOS	Moradores de Goiás*										MÉDIA DAS REGIÕES *	OUTROS ESTADOS	MÉDIA TOTAL
	RMG	GOIÂNIA	CENTRO	NORTE	ENTORNO DO DF	SUL	SUDESTE	SUDOESTE	OESTE	NORDESTE E NOROESTE			
Acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental	55%	38%	62%	73%	58%	71%	76%	63%	74%	58%	63%	63%	63%
Acesso e qualidade do Ensino Médio	51%	42%	61%	72%	61%	62%	70%	61%	72%	61%	61%	59%	60%
Acesso e qualidade do Ensino Técnico e Profissionalizante	44%	45%	54%	52%	30%	48%	56%	45%	43%	33%	45%	45%	45%
Educação Superior e Pós-Graduação	58%	55%	62%	54%	34%	56%	65%	47%	58%	47%	54%	54%	54%

(*) Exclui as respostas dos que informaram residir em outros estados

■ = região com maior índice de satisfação ■ = região com pior índice de satisfação

O percentual de satisfação foi calculado pela razão entre o somatório das avaliações positivas (“Muito Bom” e “Bom”) e o total das respostas válidas (excluindo-se “Não sei” e “Não tenho como avaliar”).



- A **Região Metropolitana de Goiânia** foi avaliada **abaixo da média** em todos os itens, à **exceção** da **educação superior e pós-graduação**.
- **Goiânia** obteve as **piores avaliações**, dentre todos as regiões, em relação ao **acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental e Ensino Médio**. O acesso e qualidade do ensino técnico e profissionalizante e a educação superior e pós-graduação foram avaliados conforme a média regional.
- O **Centro** apresentou avaliações **acima da média** das regiões em todos os quesitos, **exceto** no tocante **acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental**.
- As regiões **Norte e Sul** tiveram todos os itens avaliados **acima da média regional**.
- Dentre todas as regiões, o **Entorno do DF** apresentou as **piores avaliações** em relação ao **acesso e qualidade do ensino técnico e profissionalizante e a educação superior e pós-graduação**.
- A região **Sudeste** foi a que obteve as **melhores avaliações** (acesso e qualidade do Ensino Pré-Fundamental e Fundamental e ensino médio e educação superior e pós-graduação).
- A região **Sudoeste** obteve avaliações à **média regional**, à **exceção** da **educação superior e pós-graduação**, avaliada **abaixo da média**.
- A região **Oeste** apresentou a **melhor avaliação** em relação ao **acesso e qualidade do ensino técnico e profissionalizante**. Em relação aos outros itens, ficou acima da média, exceto pela educação superior e pós-graduação.
- As regiões **nordeste e noroeste** foram avaliadas **abaixo da média** em todos os itens, **menos** em relação ao **acesso e qualidade do Ensino Médio**.



ESSA É A SEGUNDA DIMENSÃO MELHOR AVALIADA.
OBTIVE-SE, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ, A SEGUINTE NOTA:

Nota

5,7



FATORES AVALIADOS:

1. Fornecimento de energia
2. Acesso a serviços de telecomunicações
3. Qualidade da infraestrutura para transportes



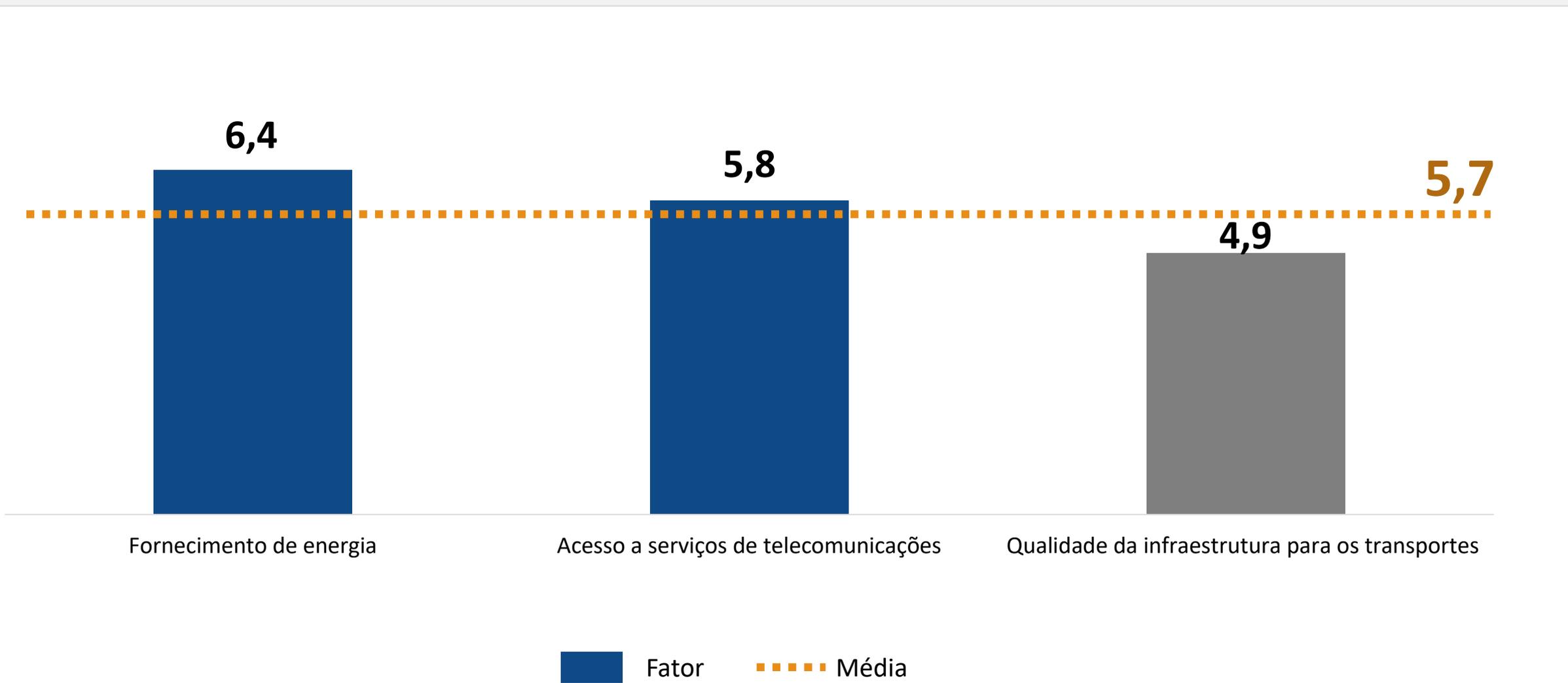
A DIMENSÃO **INFRAESTRUTURA** EM GOIÁS É CONSIDERADA BOA POR MAIS DA METADE DOS PARTICIPANTES

- As pessoas avaliam de forma **satisfatória** o **fornecimento de energia** e o **acesso aos serviços de telecomunicações** em Goiás.
- Destaca-se que, apesar do mau desempenho dos indicadores de qualidade do fornecimento de energia em Goiás (DEC e FEC), a avaliação dos participantes foi positiva.
- Entretanto, consideraram a **infraestrutura e os serviços de transportes** intermunicipal e interestadual como **insatisfatórios**.
- A região **Sudeste** apresentou as **melhores avaliações** de todos os itens relativos à infraestrutura. As piores avaliações ficaram para o Entorno do DF (qualidade da infraestrutura para os transportes) e para o Sudoeste (fornecimento de energia e acesso a serviços de telecomunicações).



INFRAESTRUTURA

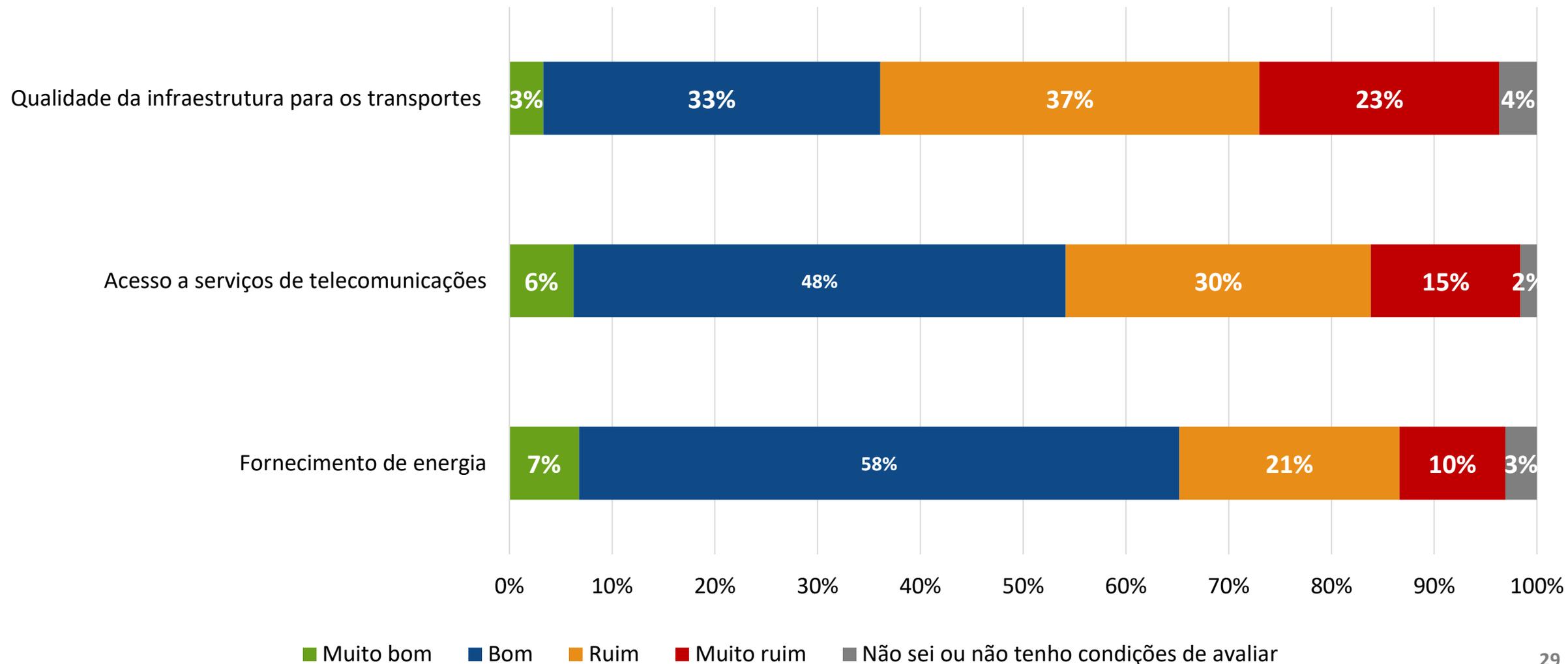
NOTA CALCULADA A PARTIR DA MÉDIA PONDERADA
(ESCALA DE 1 A 10)





INFRAESTRUTURA

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS POR FATOR





INFRAESTRUTURA

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



FATORES AVALIADOS	Moradores de Goiás*										MÉDIA DAS REGIÕES*	OUTROS ESTADOS	MÉDIA TOTAL
	RMG	GOIÂNIA	CENTRO	NORTE	ENTORNO DO DF	SUL	SUDESTE	SUDOESTE	OESTE	NORDESTE E NOROESTE			
Fornecimento de energia (para as residências, comércios e fábricas)	72%	65%	75%	68%	64%	68%	76%	62%	64%	64%	68%	61%	65%
Acesso a serviços de telecomunicações (telefones, Internet)	55%	57%	58%	50%	53%	62%	65%	45%	53%	50%	55%	50%	53%
Qualidade da infraestrutura para os transportes (rodovias, ferrovias, aeroportos)	43%	35%	39%	37%	27%	42%	56%	29%	35%	49%	39%	40%	40%

(*) Exclui as respostas dos que informaram residir em outros estados

■ = região com maior índice de satisfação ■ = região com pior índice de satisfação

O percentual de satisfação foi calculado pela razão entre o somatório das avaliações positivas (“Muito Bom” e “Bom”) e o total das respostas válidas (excluindo-se “Não sei” e “Não tenho como avaliar”).



- A **Região Metropolitana de Goiânia** e o **Centro** obtiveram avaliações **acima da média regional** em todos os itens de infraestrutura.
- Os moradores de **Goiânia** avaliaram o **acesso a serviços de telecomunicações** da cidade **acima da média estadual**. Entretanto, todos os **outros itens** avaliados ficaram **abaixo da média**.
- A região **Norte** apresentou avaliações **abaixo da média regional** para todos os itens descritos, exceto para o **fornecimento de energia**, que ficou exatamente **igual à média** constatada.
- O **Entorno do DF** obteve a **pior avaliação** do item **qualidade da infraestrutura para os transportes**, além disso, todos os **outros itens** da região tiveram avaliação **abaixo da média regional**.
- As regiões **Oeste, Nordeste e noroeste** foram avaliados **abaixo da média estadual** em todos os itens.
- A região **Sul** obteve avaliações **acima da média estadual** para todos os itens relacionadas à infraestrutura.
- A região **Sudeste** obteve as **melhores notas** em **todos os itens** da dimensão, com **destaque** para a **infraestrutura de transportes** (17 p.p. acima de média estadual).
- A região **Sudoeste** apresentou todas suas avaliações **abaixo da média estadual**. A região ainda obteve as **piores avaliações** do estado para o **fornecimento de energia e o acesso a serviços de telecomunicações**.



➔ NOTA ATRIBUÍDA PARA A DIMENSÃO QUALIDADE DE VIDA, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota

5,0



FATORES AVALIADOS:

1. Atenção básica de saúde
2. Qualidade da rede de saúde
3. Serviços de abastecimento de água
4. Serviços de tratamento de esgoto
5. Serviços de transporte coletivo
6. Qualidade da segurança pública
7. Conservação e preservação do meio ambiente
8. Comércio e serviços
9. Cultura e lazer



A DIMENSÃO **QUALIDADE DE VIDA** EM GOIÁS AINDA NÃO É CONSIDERADA BOA POR GRANDE PARTE DOS PARTICIPANTES

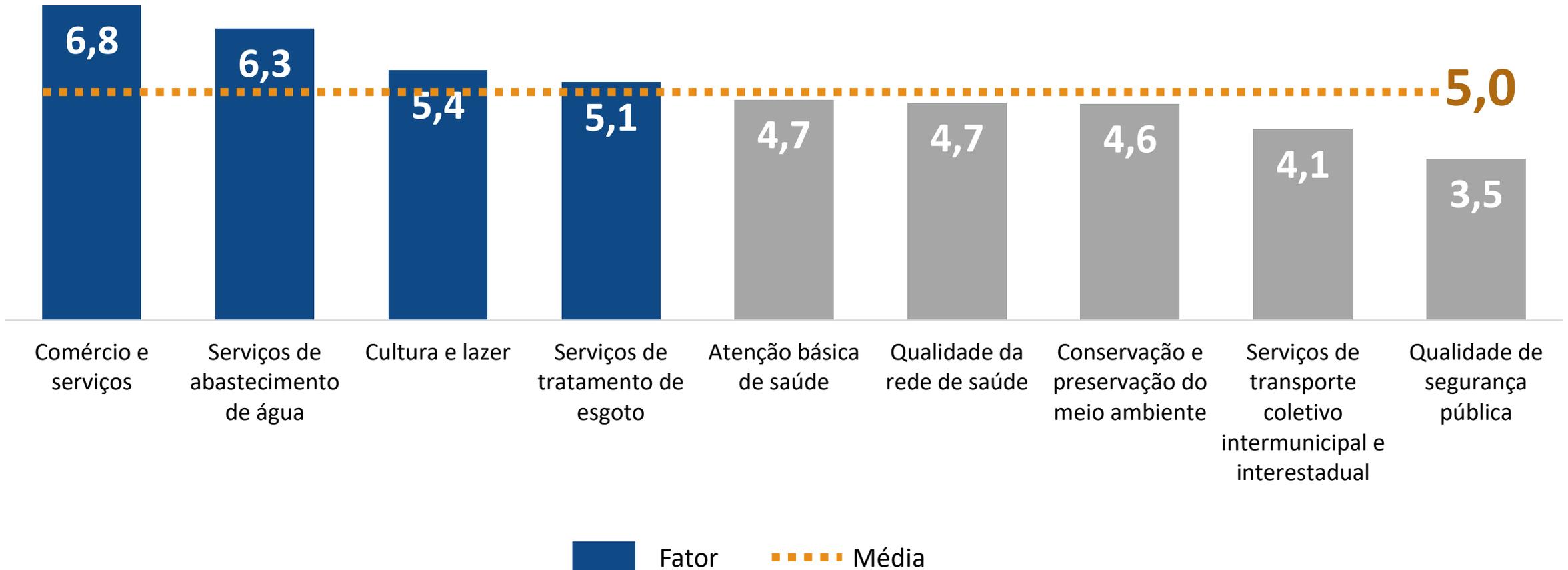
- Os respondentes avaliam de forma **satisfatória** o **serviço de abastecimento de água**, as opções de **comércio e serviços** no estado e a **conservação e preservação do meio ambiente**.
- Porém, as pessoas avaliam como **problemático** o **serviço de tratamento de esgoto**, a **cobertura e a qualidade dos serviços de saúde** e a **qualidade da segurança pública** em Goiás.
- A **segurança pública** é o aspecto com **pior avaliação** e reflete o desempenho do estado nos principais indicadores de criminalidade.
- A **qualidade de vida** dos goianos **poderá ser significativamente melhorada** com a **redução dos índices de criminalidade** no estado.
- As **melhores e piores avaliações** ficaram **bem distribuídas entre todas as regiões**. Entretanto, a região Sudeste e a região Norte obtiveram a maior quantidade de itens melhores avaliados, já Goiânia e Entorno do DF apresentaram a maior quantidade de itens piores avaliados.



QUALIDADE DE VIDA

NOTA CALCULADA A PARTIR DA MÉDIA PONDERADA (ESCALA DE 1 A 10)

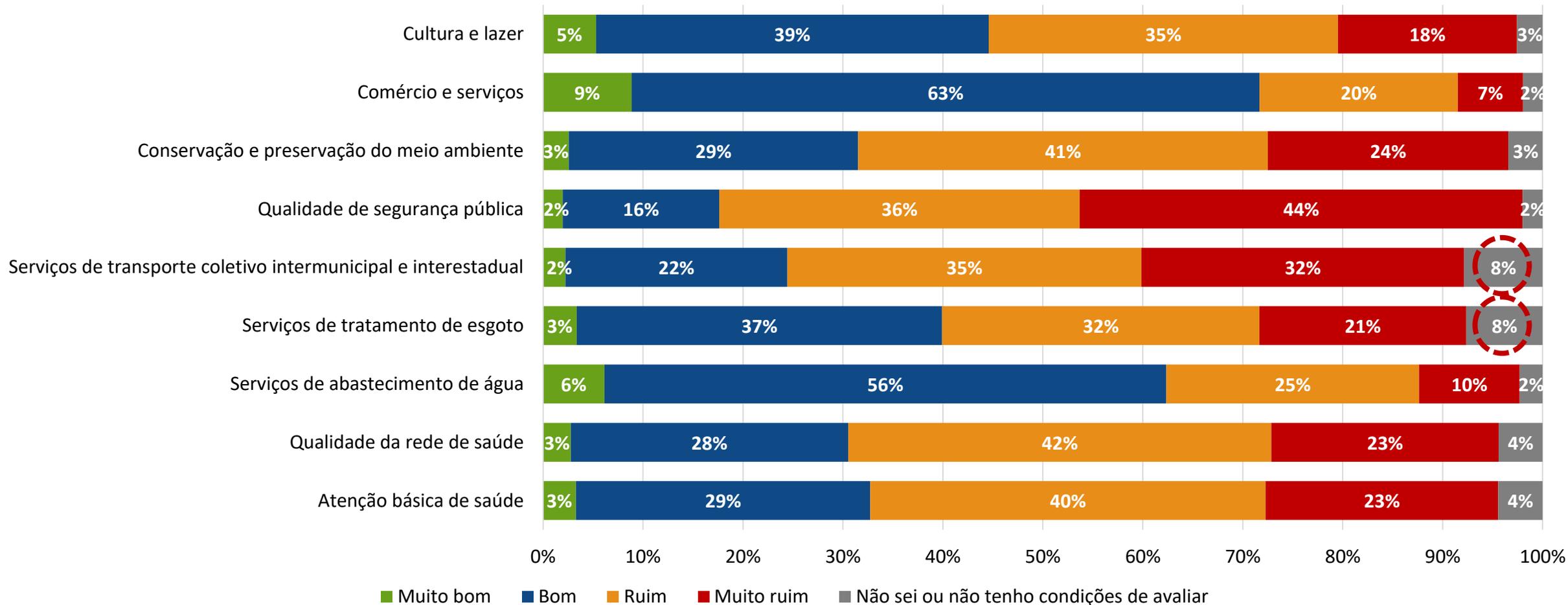
Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão





QUALIDADE DE VIDA

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS POR FATOR



Assinalados os aspectos com grau de desconhecimento igual ou superior a 7%



QUALIDADE DE VIDA

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM

FATORES AVALIADOS	Moradores de Goiás*										MÉDIA DAS REGIÕES *	OUTROS ESTADOS	MÉDIA TOTAL
	RMG	GOIÂNIA	CENTRO	NORTE	ENTORNO DO DF	SUL	SUDESTE	SUDOESTE	OESTE	NORDESTE E NOROESTE			
Atenção básica de saúde	34%	21%	41%	52%	32%	45%	53%	43%	48%	33%	40%	39%	40%
Qualidade da rede de saúde	31%	27%	34%	46%	24%	42%	45%	39%	34%	31%	35%	34%	35%
Serviços de abastecimento de água	55%	66%	61%	73%	62%	71%	64%	61%	72%	66%	65%	59%	65%
Serviços de tratamento de esgoto	36%	54%	43%	32%	35%	44%	46%	36%	38%	29%	39%	40%	39%
Serviços de transporte coletivo	20%	17%	43%	36%	20%	33%	45%	31%	37%	36%	32%	30%	32%
Qualidade da segurança pública	14%	12%	18%	35%	19%	26%	26%	13%	25%	26%	21%	29%	22%
Conservação e preservação do meio ambiente	36%	34%	31%	32%	27%	33%	44%	26%	33%	34%	33%	47%	34%
Comércio e serviços	76%	78%	78%	72%	61%	70%	79%	65%	72%	65%	72%	68%	71%
Cultura e lazer	52%	58%	45%	42%	25%	47%	44%	28%	36%	32%	41%	46%	41%

(*) Exclui as respostas dos que informaram residir em outros estados

■ = região com maior índice de satisfação ■ = região com pior índice de satisfação

O percentual de satisfação foi calculado pela razão entre o somatório das avaliações positivas (“Muito Bom” e “Bom”) e o total das respostas válidas (excluindo-se “Não sei” e “Não tenho como avaliar”).



QUALIDADE DE VIDA

ANÁLISE REGIONAL (1/2)



- A **Região Metropolitana de Goiânia**, com exceção da capital, teve a **pior avaliação dos serviços de abastecimento de água**. Além disso, em todos os quesitos analisados, a região possui uma avaliação **abaixo da média** de todas as outras regiões do estado. Por outro lado, as opções de **cultura e lazer** e de **comércios e serviços** está **acima da média das regiões**, embora não sejam as melhores.
- **Goiânia** apresentou as duas **melhores avaliações** em **serviços de tratamento de esgoto** e **opções de cultura e lazer**. Por outro lado, assim como o Entorno do Distrito Federal, foi a **região que mais recebeu avaliações negativas** (atenção básica de saúde, serviços de transporte coletivo e qualidade da segurança pública). Em relação aos outros itens, exceto qualidade da rede de saúde, os moradores de Goiânia avaliaram a cidade acima da média das outras regiões.
- O **Centro** não teve nem a melhor nem a pior avaliação entre todos os itens. Os quesitos **atenção básica de saúde, serviços de tratamento de esgoto, serviços de transporte coletivo, comércio e serviços e cultura e lazer** foram avaliados **acima da média regional**. Os outros itens foram avaliados abaixo da média, mas com pouca diferença percentual (menor do que 4%).
- A região **Norte** foi a **segunda região com as melhores avaliações**, atrás somente da região **Sudeste**. A região se destaca pela **boa percepção** de seus moradores sobre a **qualidade da rede de saúde**, os **serviços de abastecimento de água** e a **qualidade da segurança pública**, esta 14 p.p. acima da média regional. No entanto, os **serviços de tratamento de esgoto** e a **conservação e preservação do meio ambiente** ficaram **abaixo da média** observada no estado.
- O **Entorno do DF** teve as **piores avaliações** em três quesitos: **qualidade da rede da saúde, comércios e serviços e cultura e lazer**. Todos os itens foram avaliados pelos moradores da região a uma média menor do que a regional e com alta diferença percentual, alcançando 16 p.p. no caso das opções de cultura e lazer.



QUALIDADE DE VIDA

ANÁLISE REGIONAL (2/2)



- Assim como o centro, a região **Sul**, não obteve nem as melhores nem as piores avaliações. **Todos os itens** apresentaram uma avaliação **acima da média regional**, à **exceção** das opções de **comércio e serviços**, apesar da forte presença da indústria na região.
- A região **Sudeste** foi a **melhor avaliada**, com quatro itens avaliados como os melhores do estado (atenção básica de saúde, serviços de transporte coletivo, conservação e preservação do meio ambiente e opções de comércio e serviços). O único item avaliado **abaixo da média regional** foi o de **serviços de abastecimento de água**.
- A região **Sudoeste** obteve a **pior avaliação** no tocante à **conservação e preservação do meio ambiente**. A região ainda apresenta avaliações **abaixo da média regional em todos os quesitos, exceto** aqueles relacionados à **saúde**.
- Tal como o Centro e o Sul, a região **Oeste** não apresentou nem as melhores nem as piores avaliações, mas a **qualidade da rede de saúde, os serviços de tratamento de esgoto e as opções de cultura lazer** foram avaliadas pela sua população **abaixo da média regional**.
- As regiões **Nordeste e Noroeste** tiveram a **pior avaliação** para os **serviços de tratamento de esgoto** dentre todas as outras regiões. Os **serviços de abastecimento de água e de transporte coletivo, a qualidade da segurança pública e a conservação e preservação do meio ambiente** foram avaliados **acima da média regional**.



➔ NOTA ATRIBUÍDA PARA A DIMENSÃO GOVERNO E INSTITUIÇÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

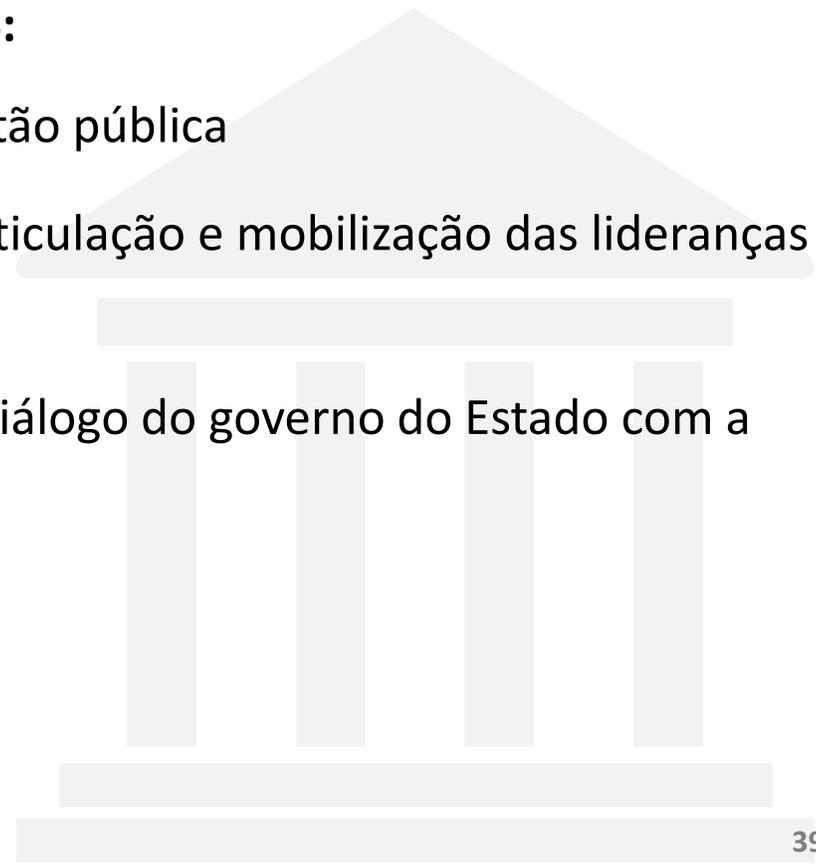
Nota

4,7



FATORES AVALIADOS:

1. Qualidade da gestão pública
2. Capacidade de articulação e mobilização das lideranças políticas
3. Transparência e diálogo do governo do Estado com a sociedade





A DIMENSÃO GOVERNO E INSTITUIÇÕES EM GOIÁS AINDA NÃO É CONSIDERADA BOA POR GRANDE PARTE DOS PARTICIPANTES

- De forma geral, as pessoas avaliam os três itens da **dimensão** – qualidade da gestão pública, capacidade de articulação e mobilização das lideranças políticas e transparência e diálogo do governo do estado com a sociedade – de forma **insatisfatória**
- Os três itens de avaliação do governo e das instituições tem resultado muito semelhante. Apenas, 30% consideram bons ou muito bons.
- A **região Sudeste** mais uma vez apresentou as **melhores avaliações** de todos os itens relacionados a Governo e Instituições. **Goiânia** obteve as **piores avaliações** no tocante à **qualidade da gestão pública e à capacidade de articulação e mobilização das lideranças políticas**. A região com a **pior avaliação** para **transparência e diálogo** do governo foi o **Sudoeste**.

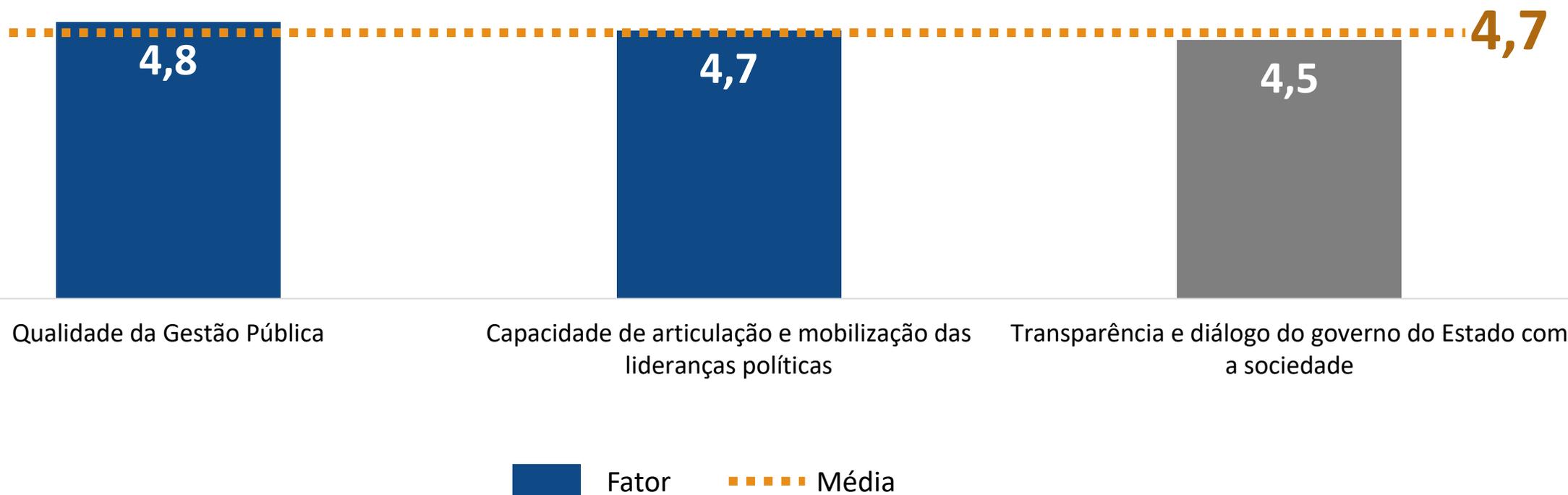


GOVERNO E INSTITUIÇÕES

NOTA CALCULADA A PARTIR DA MÉDIA PONDERADA (ESCALA DE 1 A 10)



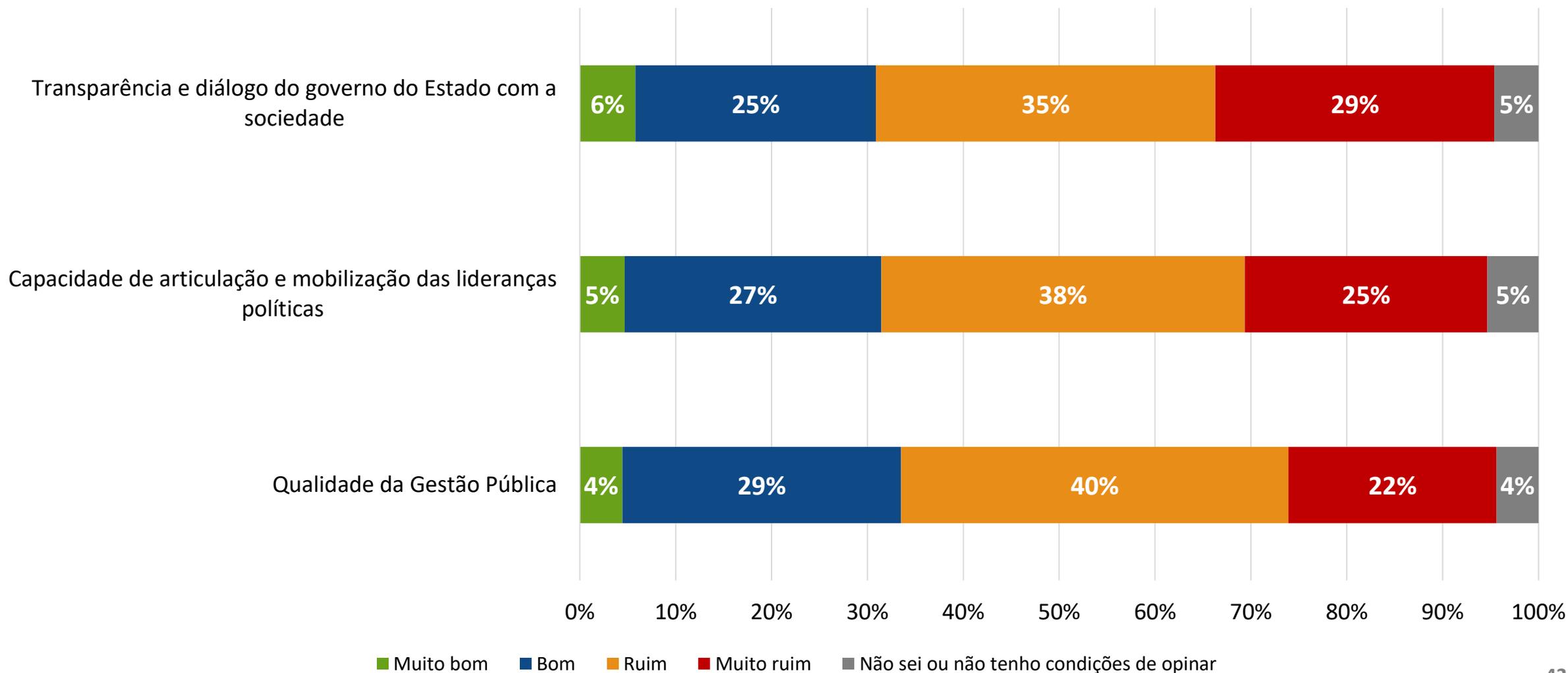
Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão





GOVERNO E INSTITUIÇÕES

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS POR FATOR





GOVERNO E INSTITUIÇÕES

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES **MUITO BOM E BOM**



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



FATORES AVALIADOS	Residentes de Goiás*										MÉDIA DAS REGIÕES*	OUTROS ESTADOS	MÉDIA TOTAL
	RMG	GOIÂNIA	CENTRO	NORTE	ENTORNO DO DF	SUL	SUDESTE	SUDOESTE	OESTE	NORDESTE E NOROESTE			
Qualidade da Gestão Pública – capacidade de atendimento das demandas das sociedade e eficiência na aplicação dos recursos públicos	37%	30%	38%	37%	31%	32%	49%	33%	38%	43%	38%	40%	39%
Capacidade de articulação e mobilização das lideranças políticas para atender os interesses do estado	34%	28%	38%	38%	28%	41%	46%	32%	34%	41%	34%	41%	39%
Transparência e diálogo do governo do Estado com a sociedade	34%	27%	37%	40%	28%	39%	46%	26%	33%	40%	33%	36%	36%

(*) Exclui as respostas dos que informaram residir em outros estados

■ = região com maior índice de satisfação ■ = região com pior índice de satisfação

O percentual de satisfação foi calculado pela razão entre o somatório das avaliações positivas (“Muito Bom” e “Bom”) e o total das respostas válidas (excluindo-se “Não sei” e “Não tenho como avaliar”).



- A **Região Metropolitana de Goiânia, Norte e Sul** apresentaram avaliações **acima da média para todos os itens**, exceto pela **qualidade da gestão pública**.
- **Goiânia** obteve as **piores avaliações** da **qualidade da gestão pública** e da **capacidade de articulação mobilização das lideranças políticas para atender os interesses do estado**. Além disso, a **transparência e diálogo do governo** com a sociedade apresentou avaliação **abaixo da média**.
- As regiões **Centro, Oeste, Nordeste e Noroeste** obtiveram avaliações **acima da média** para todos os itens da dimensão.
- Já o **Entorno do DF** apresentou avaliações **abaixo da média** em todos os itens.
- A região **Sudeste** obteve as **melhores avaliações em todos os itens** da dimensão, com uma diferença média de 10 p.p.
- A região **Sudoeste** apresentou a **piores avaliações** de **transparência e diálogo do governo com a sociedade**. Além disso, todos os **outros itens** obtiveram avaliação **abaixo da média estadual**.



➔ ESSA É A DIMENSÃO PIOR AVALIADA.
NOTA ATRIBUÍDA PARA A DIMENSÃO PROSPERIDADE, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

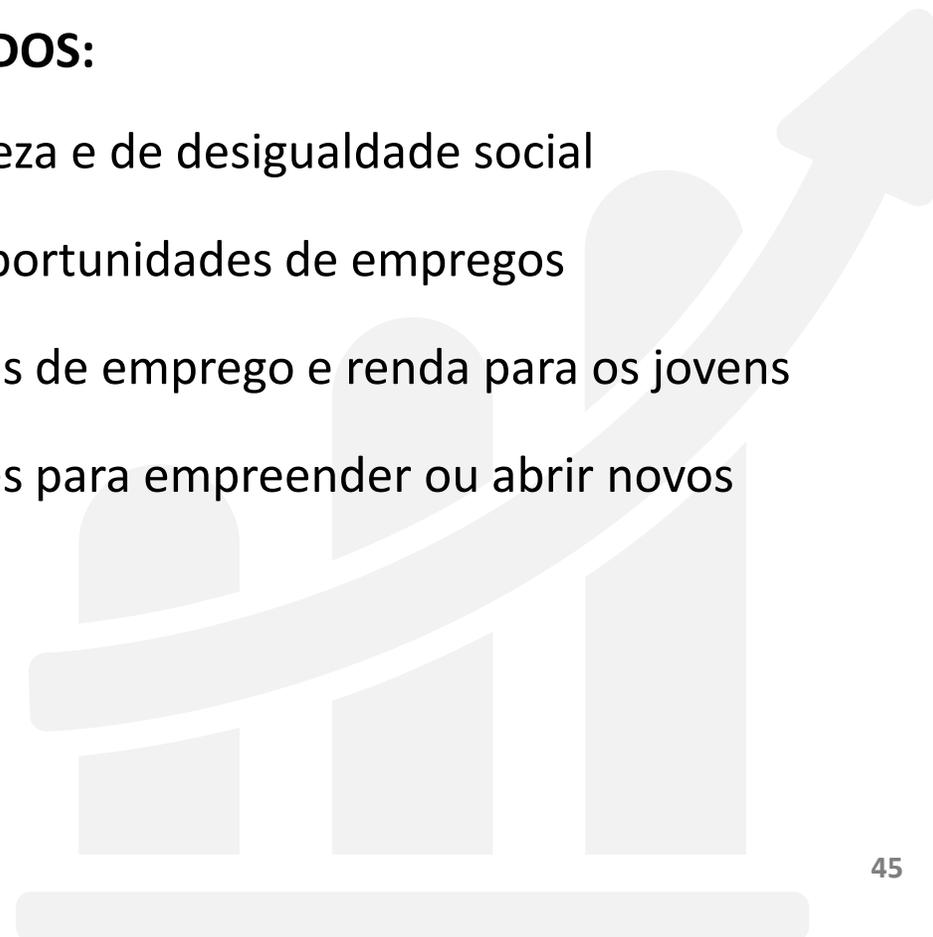
Nota

4,1



FATORES AVALIADOS:

1. Nível de pobreza e de desigualdade social
2. Geração de oportunidades de empregos
3. Oportunidades de emprego e renda para os jovens
4. Oportunidades para empreender ou abrir novos negócios





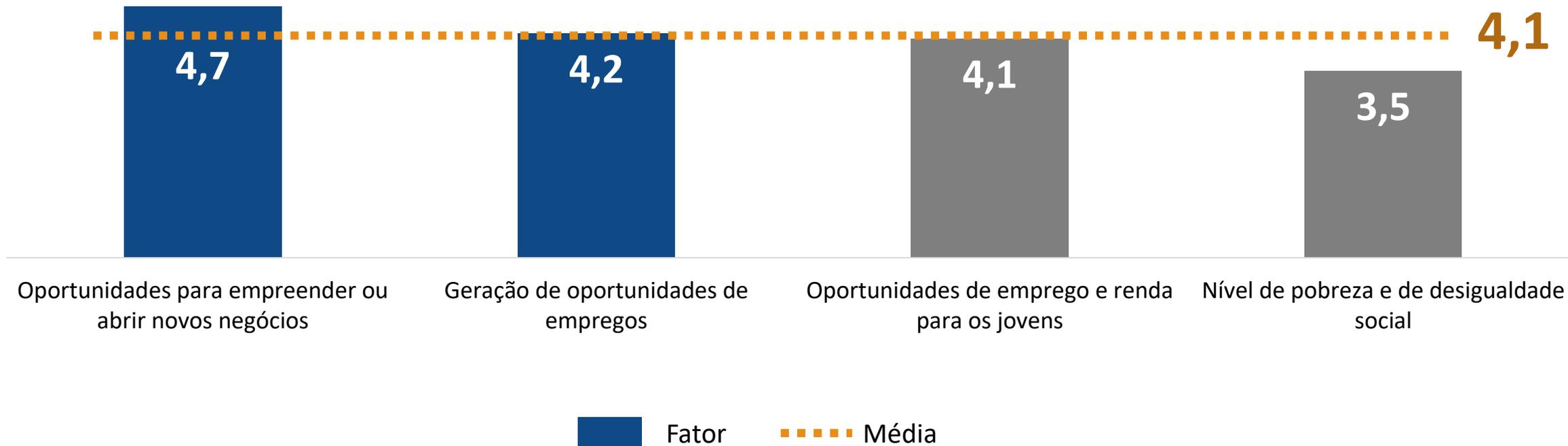
A DIMENSÃO **PROSPERIDADE** EM GOIÁS AINDA NÃO É CONSIDERADA BOA POR GRANDE PARTE DOS PARTICIPANTES

- O **nível de pobreza e a desigualdade social** foi considerado como o **pior fator da dimensão** prosperidade em Goiás, **apesar dos índices de pobreza e desigualdade do estado** estarem entre os **menores do país** (0,447 frente a 0,514 do Brasil).
- **Muito provavelmente o cenário de prologada crise econômica do país** induziu os respondentes a assumir um **‘viés negativo’ na avaliação deste item**
- As pessoas também consideram **insatisfatórias as oportunidades de emprego**, seja para população geral ou para os jovens.
- A **região Sul** apresentou as **melhores avaliações em todos os quesitos, exceto oportunidades para empreender ou abrir novos negócios**, que coube à **Goiânia**.
- Já o **Oeste** do estado apresentou as **piores avaliações de todos os itens, menos nível de pobreza e de desigualdade social**, que coube às **regiões Nordeste e Noroeste** e a **Metropolitana de Goiânia**.



PROSPERIDADE

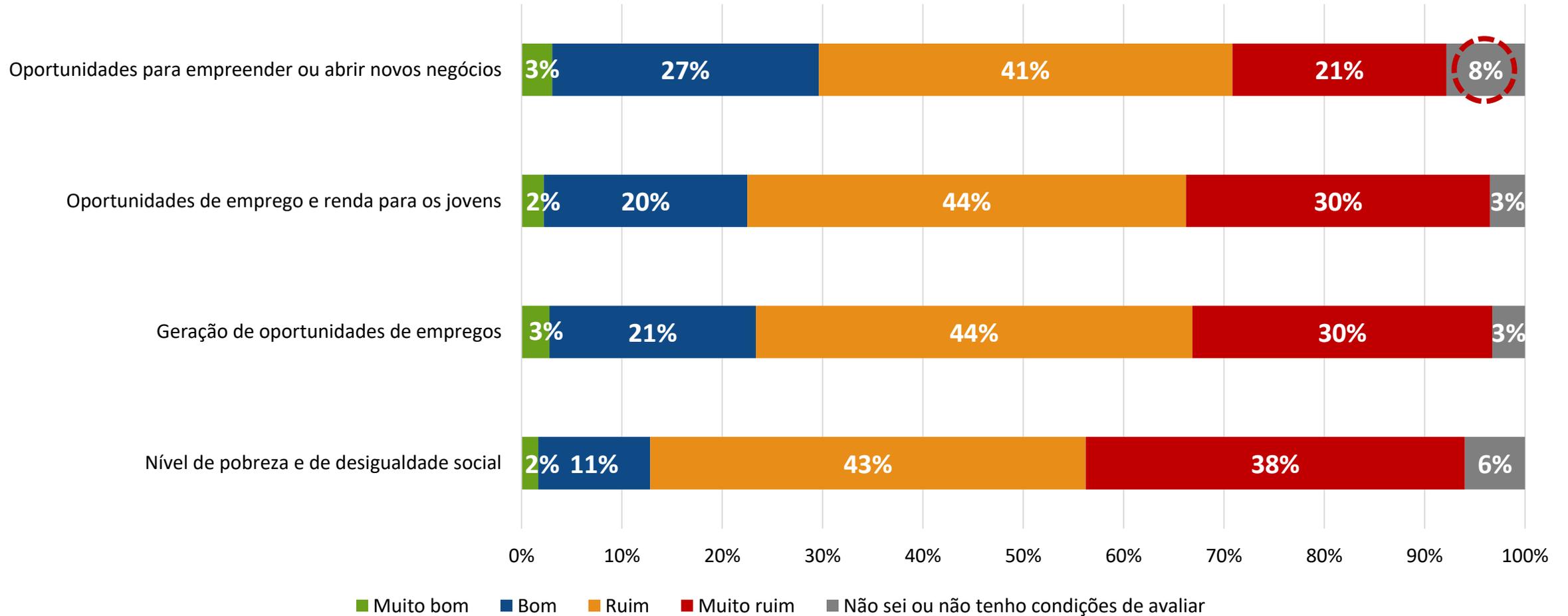
NOTA CALCULADA A PARTIR DA MÉDIA PONDERADA
(ESCALA DE 1 A 10)





PROSPERIDADE

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS POR FATOR



Assinalados os aspectos com grau de desconhecimento igual ou superior a 7%



PROSPERIDADE

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM

FATORES AVALIADOS	Moradores de Goiás*										MÉDIA DAS REGIÕES *	OUTROS ESTADOS	MÉDIA TOTAL
	RMG	GOIÂNIA	CENTRO	NORTE	ENTORNO DO DF	SUL	SUDESTE	SUDOESTE	OESTE	NORDESTE E NOROESTE			
Nível de pobreza e de desigualdade social	11%	10%	17%	20%	14%	23%	22%	11%	14%	10%	15%	27%	21%
Geração de oportunidades de empregos	27%	27%	25%	24%	15%	31%	20%	25%	13%	19%	23%	29%	26%
Oportunidades de emprego e renda para os jovens	27%	26%	24%	23%	15%	28%	25%	22%	14%	16%	22%	24%	23%
Oportunidades para empreender ou abrir novos negócios	33%	35%	34%	35%	24%	31%	34%	35%	21%	28%	31%	43%	37%

(*) Exclui as respostas dos que informaram residir em outros estados

■ = região com maior índice de satisfação ■ = região com pior índice de satisfação

O percentual de satisfação foi calculado pela razão entre o somatório das avaliações positivas ("Muito Bom" e "Bom") e o total das respostas válidas (excluindo-se "Não sei" e "Não tenho como avaliar").



- A **Região Metropolitana de Goiânia** e as regiões **Nordeste** e **Noroeste** obtiveram a **pior avaliação** para o **nível de pobreza e desigualdade**. O **Sudoeste** goiano obteve avaliações **acima da média** em todos os itens **exceto** pelo **nível de pobreza e desigualdade social**.
- **Goiânia** obteve a **melhor avaliação** do item **oportunidades para empreender ou abrir novos negócios**. Entretanto, o único item avaliado **abaixo da média estadual** foi o **nível de pobreza e desigualdade social**.
- As regiões **Centro** e **Norte** apresentaram avaliações **acima da média estadual** para todos os itens.
- O **Entorno do DF** teve todos os itens avaliados **abaixo da média estadual**, chegando até a 8 p.p. de diferença.
- A região **Sul** foi a mais avaliada, apresentando as **melhores avaliações** para o **nível de pobreza e desigualdade**, **geração de oportunidades de empregos** e **oportunidades de empregos para jovens**.
- A região **Sudeste** obteve avaliações **acima da média** para todos os itens, **exceto** para a **geração de oportunidades de emprego**.
- A região **Oeste** apresentou as **piores avaliações** para a **geração de oportunidades de empregos**, **oportunidades de empregos para jovens** e **oportunidades para empreender ou abrir novos negócios**.

1.3. Goiás no futuro segundo a sondagem ampla

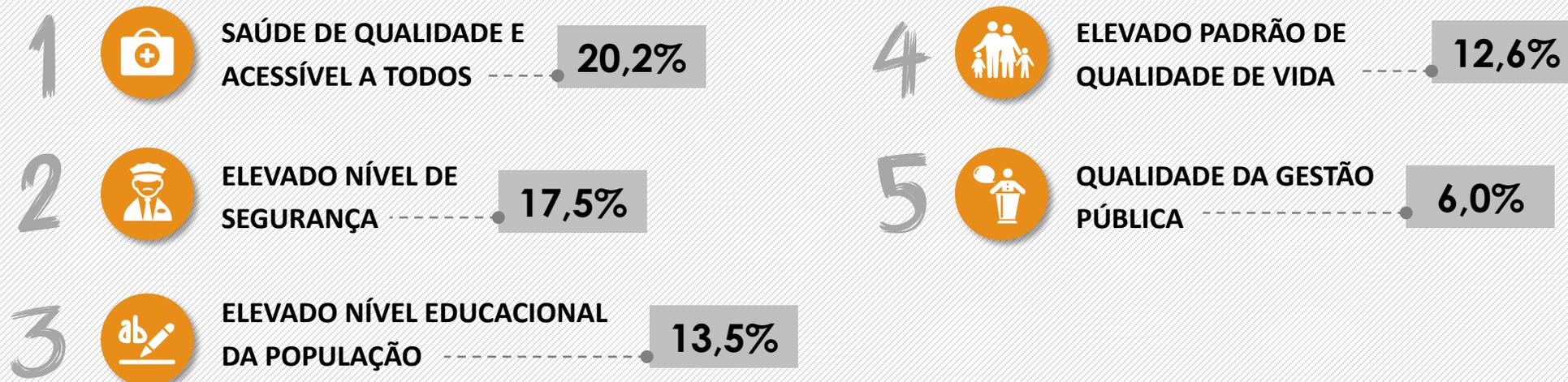


- O levantamento das percepções sobre o futuro de Goiás na sondagem ampla com a sociedade foi baseado em três elementos:
 - Características de Goiás esperadas para 2038
 - Como visualizam Goiás daqui 20 anos
 - Imagem projetada (desejada) de como gostaria de encontrar Goiás em 2038

CARACTERÍSTICAS ESPERADAS PARA GOIÁS EM 2038

- **Melhorias na dimensão social se destacam da econômica nas expectativas da sociedade para o futuro de Goiás.** Isso mostra que o desenvolvimento econômico desacompanhado do social não interessa aos respondentes.
- Apesar da qualidade de vida ter sido avaliada como ruim, os participantes da pesquisa demonstram esperança em relação ao futuro. Esperam uma melhora na qualidade dos serviços de saúde, segurança e educação.
- Todavia, não esperam que Goiás se torne uma referência na produção de automóveis, em serviços avançados de tecnologia da informação e comunicação, tampouco um polo logístico.

CARATERÍSTICAS MARCANTES DE GOIÁS EM 2038



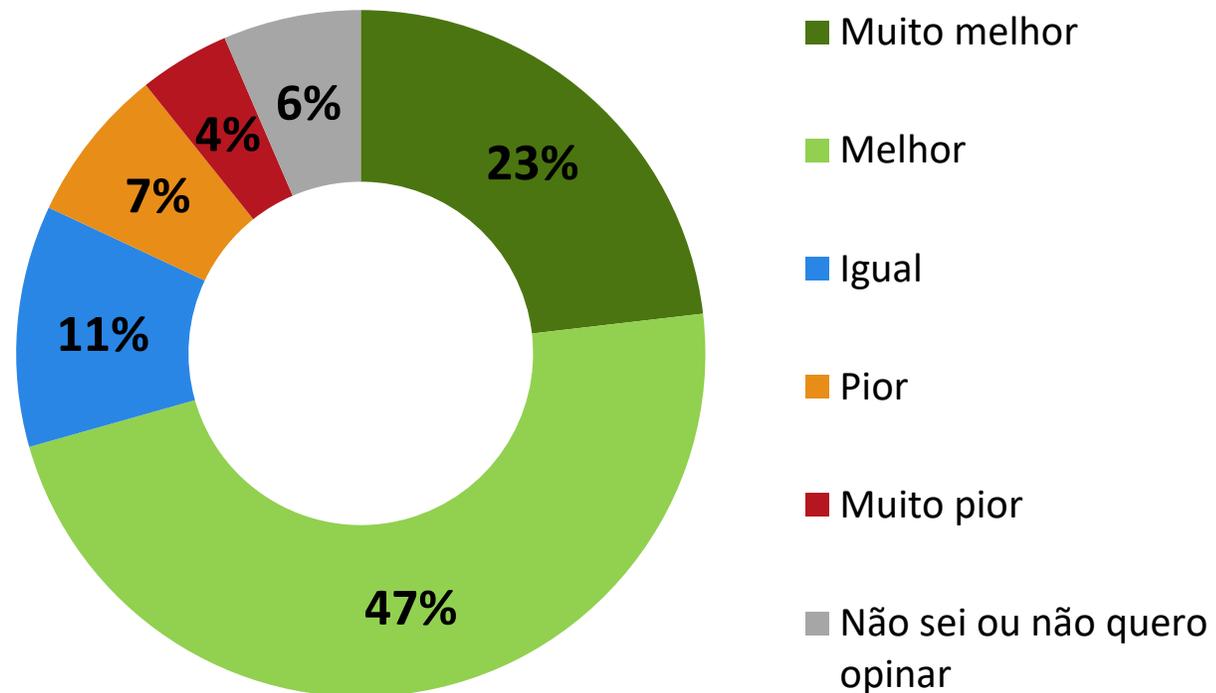
CARACTERÍSTICAS DE GOIÁS ESPERADAS PARA 2038



CARACTERÍSTICAS MARCANTES ESPERADAS PARA 2038		%
1	Saúde de qualidade e acessível a todos	20,2%
2	Elevado nível de segurança	17,5%
3	Elevado nível educacional da população	13,5%
4	Elevado padrão de qualidade de vida	12,6%
5	Qualidade da gestão pública	6,0%
6	Elevado respeito ao meio ambiente	4,3%
7	Alta atratividade para os jovens estudarem e trabalharem	3,8%
8	Lugar de oportunidades para empreender e fazer negócios	3,7%
9	Liderança na produção agroindustrial	2,5%
10	Agricultura familiar sustentável e orgânica altamente desenvolvida	2,3%
11	Trabalhadores altamente qualificados e produtivos	2,1%
12	Outro. Qual? <ul style="list-style-type: none">• <i>Qualidade dos serviços de educação (8%)</i>• <i>Redução da corrupção (8%)</i>• <i>Redução da desigualdade social (3%)</i>	1,9%
13	Forte presença da economia criativa (bens e serviços culturais, artísticos, mídia, comunicação, design, dentre outros)	1,9%
14	Polo de logística	1,7%
15	Alta relevância de pequenas e médias empresas na economia	1,5%
16	Grande produtor de energias renováveis	1,3%
17	Destaque nacional no turismo ecológico	1,2%
18	Alto reconhecimento e valorização da cultura local	1,0%
19	Referência em serviços avançados de tecnologia da informação e comunicação	0,9%
20	Referência na produção de automóveis e veículos de carga	0,2%

COMO VISUALIZAM GOIÁS DAQUI 20 ANOS

HÁ GRANDE ESPERANÇA QUANTO AO FUTURO DE GOIÁS, 70% DOS PARTICIPANTES ACREDITAM QUE DAQUI A 20 ANOS SERÁ UM ESTADO **MELHOR OU MUITO MELHOR**.



Qualidade de vida



Goiás 2038

“Administração pública a favor do desenvolvimento visando a igualdade nas diversas áreas, com ênfase na saúde, educação e segurança da população”

“Com alto nível educacional, proporcionando melhorias na saúde, segurança, lazer e no meio ambiente”

“Com atendimento hospitalar e de qualidade para todos, segurança nas ruas, sem falta de emprego, ruas e estradas de boa qualidade, governo transparente, honesto e capacitado para gerir todos recursos”

“A falta de segurança e a ausência de efetivos programas sociais e políticas públicas, voltadas principalmente para a educação e preservação do meio ambiente, será com certeza um desastre para nosso futuro”

➤ Prosperidade

➤ Goiás 2038



“Com políticas bem definidas de desenvolvimento empresarial (indústria, comércio e serviços), altíssimo nível de segurança e qualidade de vida”

“Com uma melhor distribuição de renda, garantia de serviços públicos sociais, respeito e cuidado com o meio ambiente e desenvolvimento das regiões menos privilegiadas do estado, como a região norte”

“Gostaria de encontrar Goiás com um núcleo de empreendedorismo gerador de empregos de qualidade”

“Um estado inovador com oportunidades de capacitação e emprego para os jovens. Um estado acolhedor para os empreendimentos industriais e o agronegócio desenvolvido”

Educação

Goiás 2038

“Com 100% dos jovens na escola e aprendendo”

“Educação de qualidade, que forma cidadãos conscientes, capazes de gerar mais riquezas”

“Excelência na educação e na saúde, pois com uma boa base educacional o estado melhoraria muito”

“Uma educação de alta qualidade e acessível a todos, melhorando a qualidade de vida e diminuindo a violência”

“Gostaria de encontrar um estado com escolas em tempo integral para crianças e adolescentes e maior variedade de cursos superiores.”

➤ Governo e instituições



➤ Goiás 2038

“Como um Estado pequeno em que a iniciativa privada fosse a força motriz da economia, de modo que o Estado se dedicasse mais tempo à educação, saúde e segurança”

“Administração pública a favor do desenvolvimento, visando a igualdade nas diversas áreas, com ênfase na saúde, educação e segurança da população”

“Um cenário político transparente que fale a língua do povo. A melhoria de todas as áreas depende da política e da postura transparente.”

“Estado com gestão pública democrática e transparente com excelência dos serviços públicos e população com elevados conhecimentos e participativa.”

Infraestrutura

Goiás 2038



“Com grande aproveitamento da logística, um estado distribuindo riquezas produzidas dentro e fora de suas divisas”

“Com infraestrutura completa, rodovias duplicadas nas principais cidades até Goiânia, não importando a distância, ferrovias no estado e metrô na capital”

“Grande polo logístico com ampla capacidade de desenvolvimento tecnológico e agroindustrial”

“Toda a cidade com rede fluvial de esgoto”

“Transporte público interligado em toda a cidade e cidades adjacentes, rápido, sem filas e confortável”

GOIÁS 2038



2

SEGUNDA SONDAGEM

Pesquisa específica junto aos públicos-alvo das entidades da rede Goiás 2038



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão

2.1. Caracterização dos Respondentes



QUEM RESPONDEU À PESQUISA?



MAIOR PARTICIPAÇÃO DE PESSOAS ENTRE
30 E 39 ANOS (34%)

161 PESSOAS PARTICIPARAM DA PESQUISA – DAS QUAIS **99%**
AFIRMARAM RESIDIR EM GOIÁS.

OS QUE RESIDEM EM GOIÁS, 86% MORA EM GOIÂNIA, 4% EM
APARECIDA DE GOIÂNIA E 4% EM ANÁPOLIS.

O DISTRITO FEDERAL CONCENTRA TODOS OS RESPONDENTES QUE NÃO
MORAM EM GOIÁS (1%)



PREVALÊNCIA DE **HOMENS (62%)**



**ESCOLARIDADE ELEVADA (SUPERIOR
COMPLETO OU PÓS-GRADUAÇÃO): 92%**

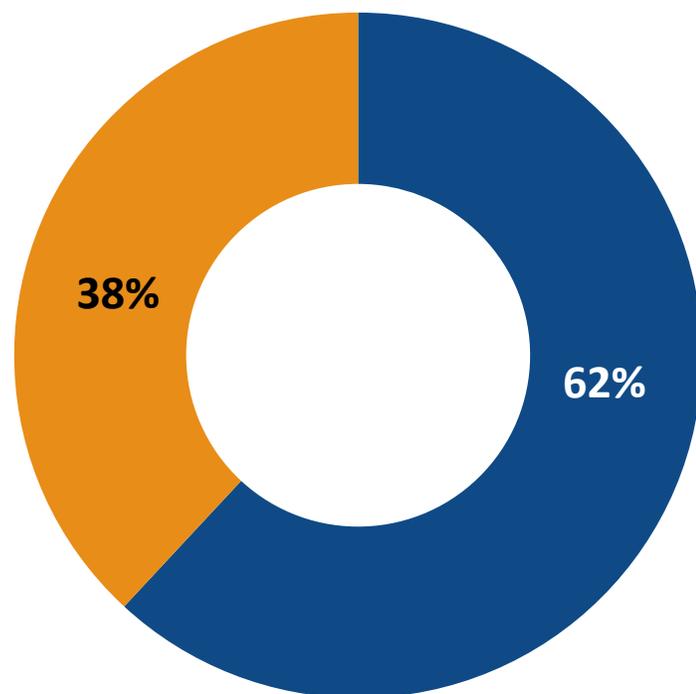


GRANDE PARTICIPAÇÃO DE **FUNCIÓNÁRIO
PÚBLICO (47%)** E **EMPRESAS OU
FUNCIÓNÁRIOS DE EMPREENDIMENTOS
PRIVADOS (17%)**



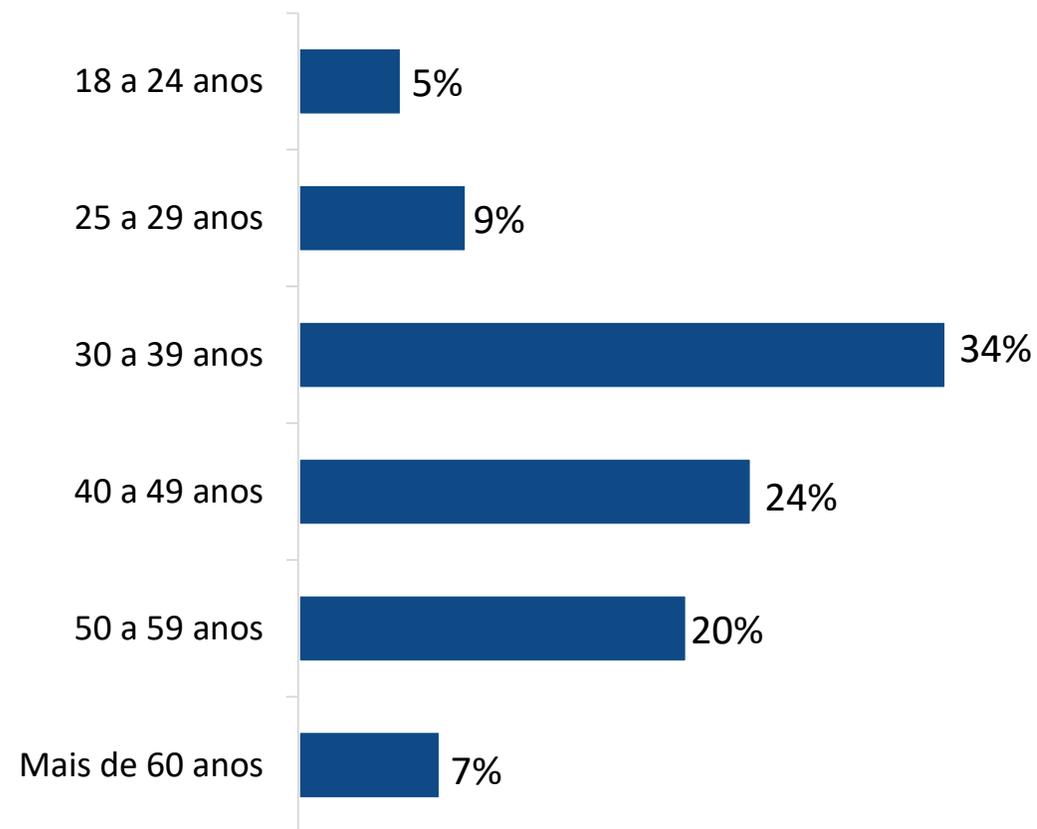
PERFIL DEMOGRÁFICO

▶ Gênero



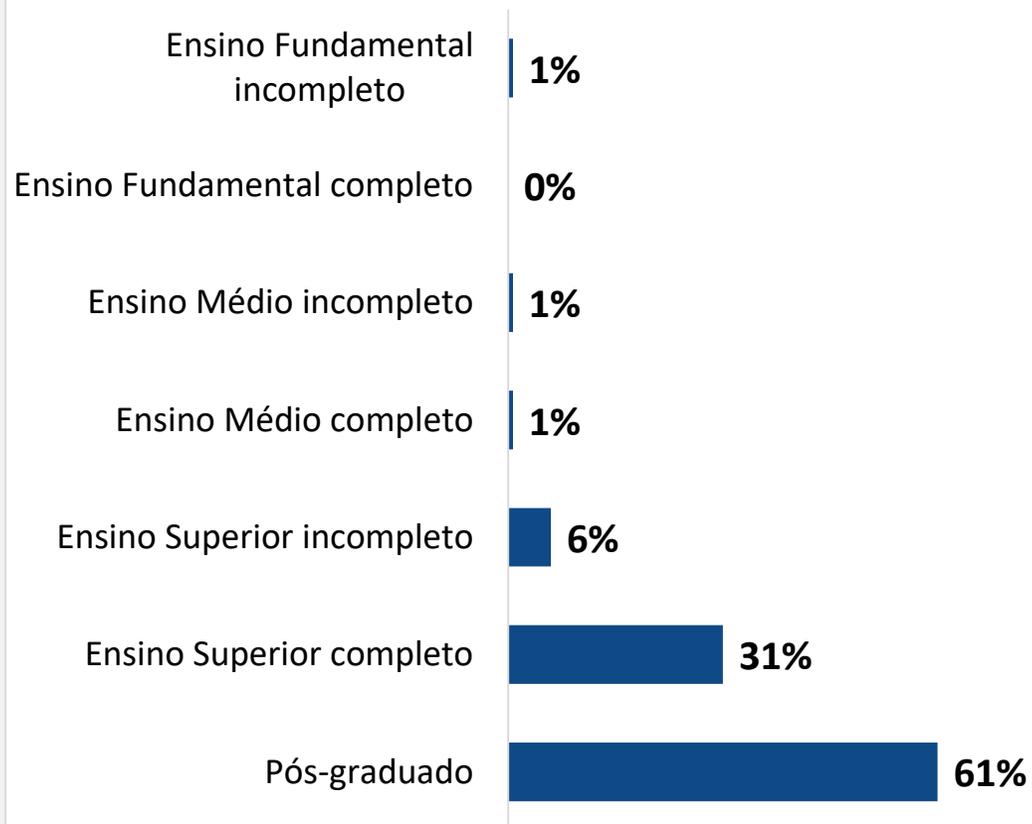
■ Masculino ■ Feminino

▶ Idade

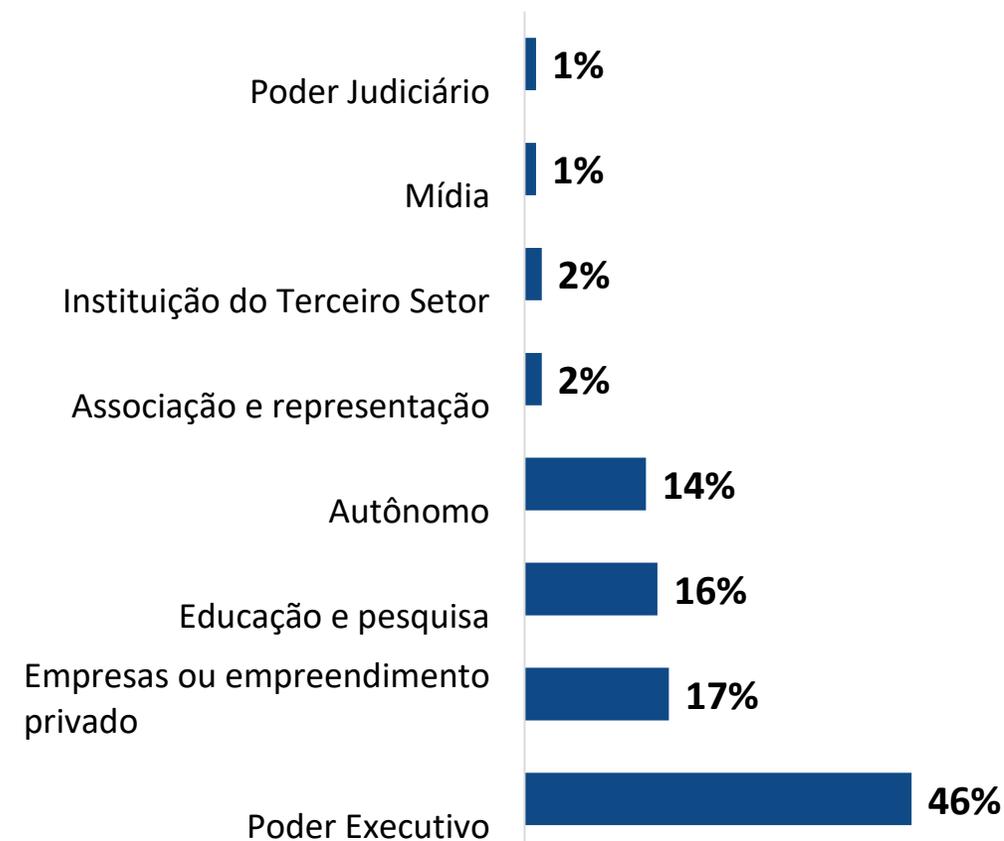


PERFIL EDUCACIONAL E OCUPACIONAL

▶ *Escolaridade*

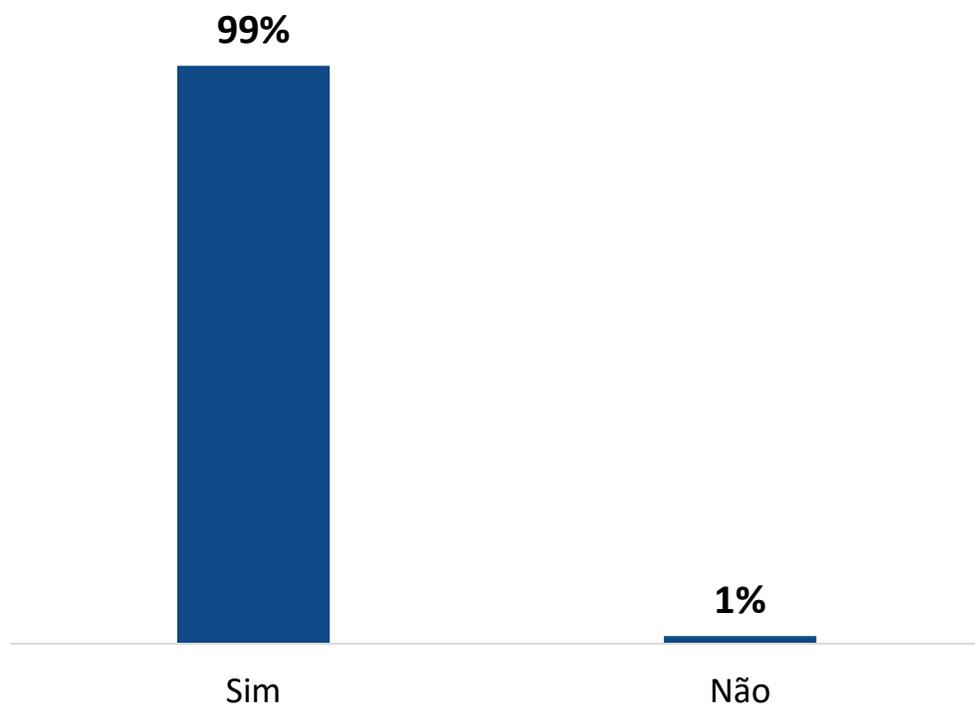


▶ *Ocupação*

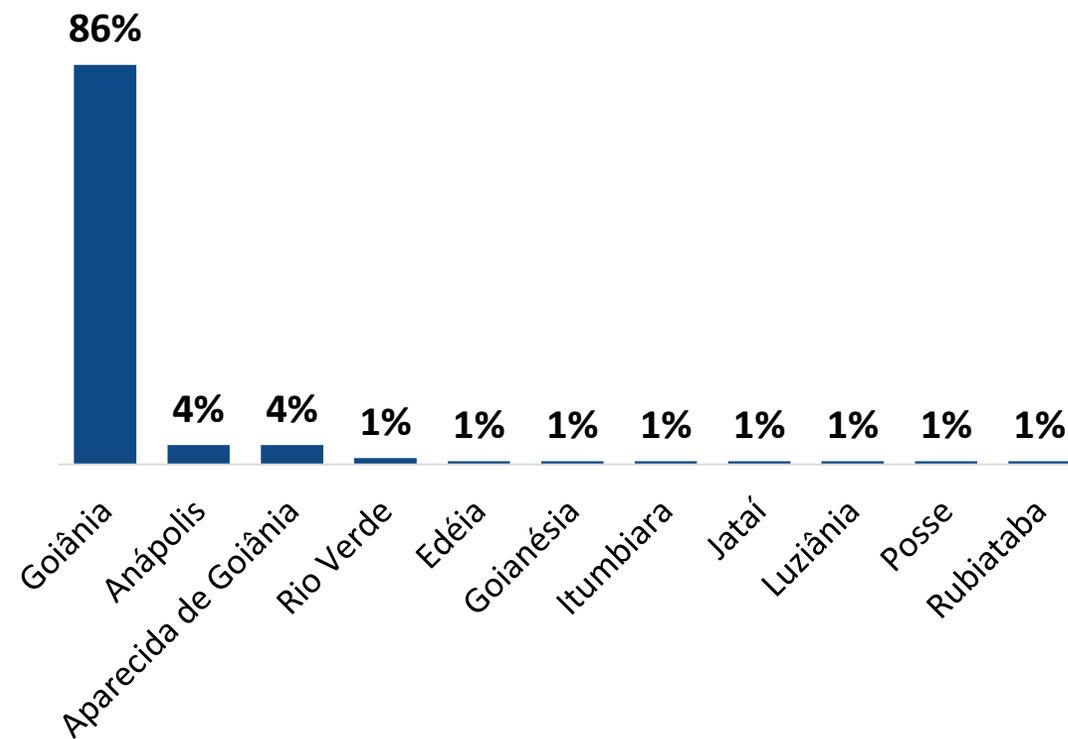


LOCAL DE RESIDÊNCIA

▶ Mora em Goiás?



▶ Município onde reside



2.2. Goiás hoje segundo a sondagem específica



NOTAS DAS DIMENSÕES AVALIADAS

POUCO MAIS DA METADE DOS PARTICIPANTES AVALIOU POSITIVAMENTE AMBAS AS DIMENSÕES.



QUALIDADE DE VIDA

54% de avaliações positivas*

NOTA **5,9**



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

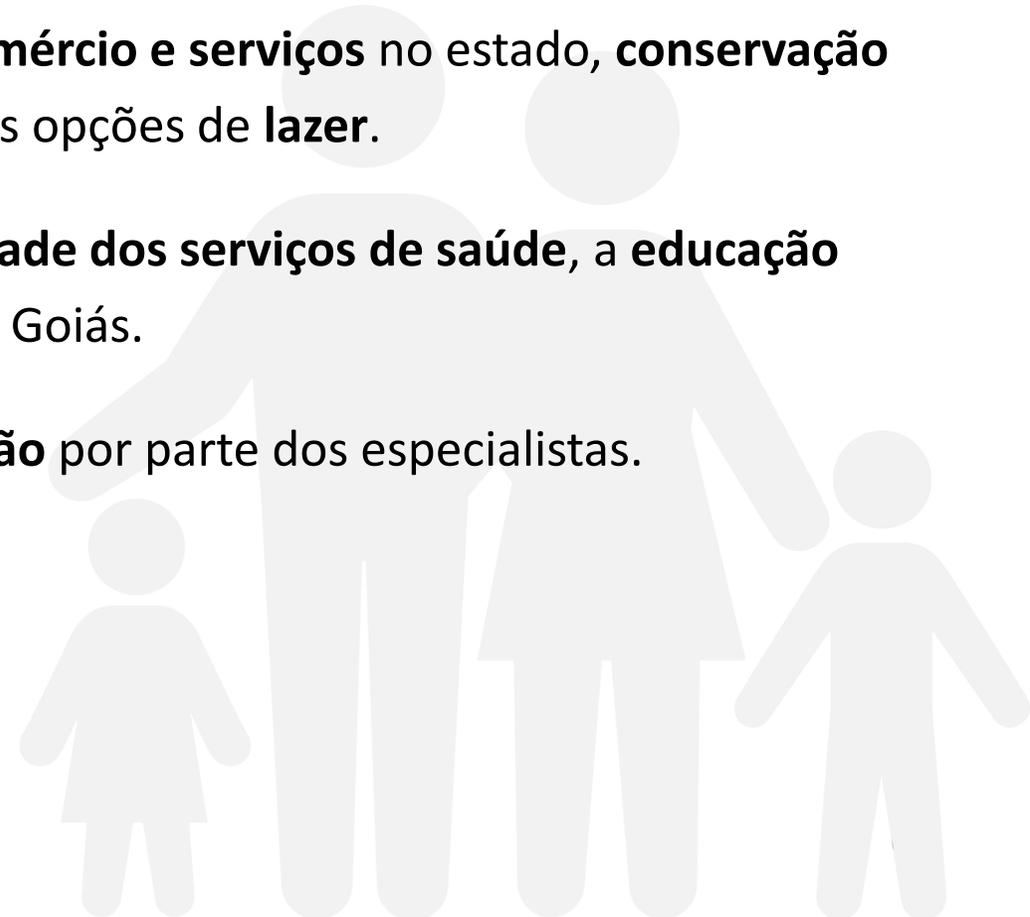
51% de avaliações positivas*

NOTA **5,8**



A DIMENSÃO **QUALIDADE DE VIDA** EM GOIÁS AINDA NÃO É CONSIDERADA BOA POR GRANDE PARTE DOS INTEGRANTES DA REDE GOIÁS 2038

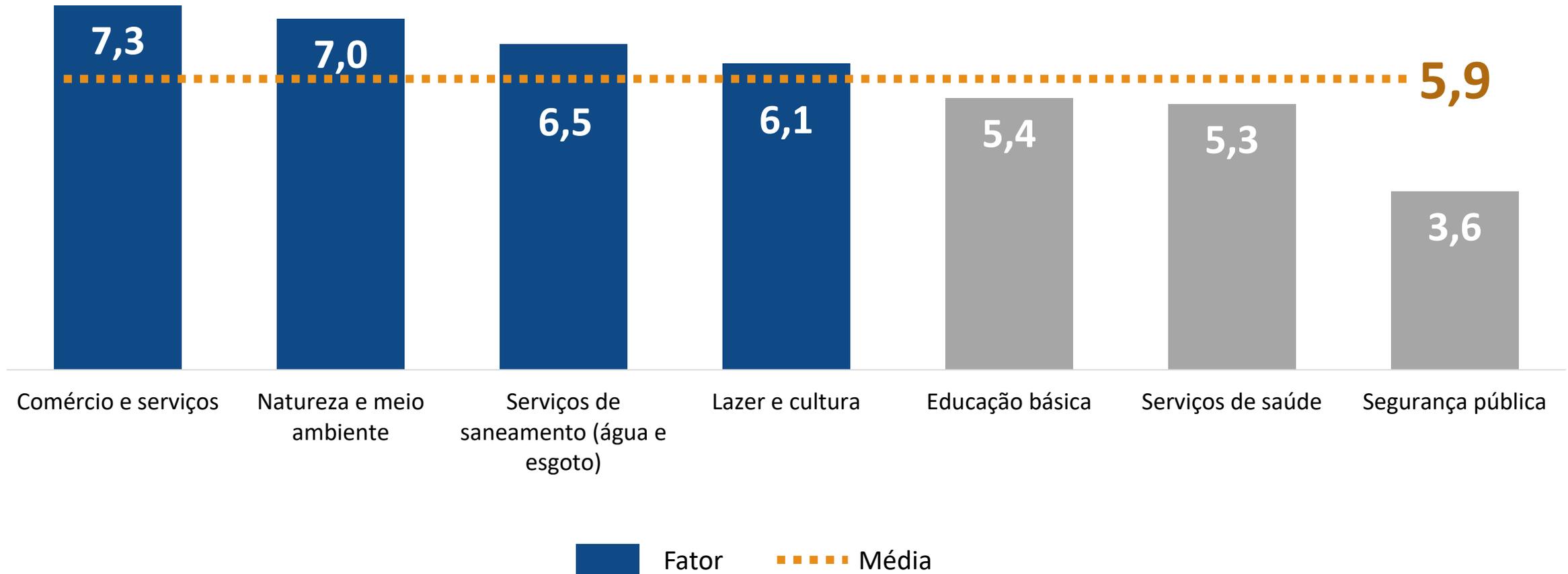
- Os respondentes avaliam de forma **satisfatória** as opções de **comércio e serviços** no estado, **conservação e preservação do meio ambiente**, o **serviço de saneamento** e as opções de **lazer**.
- Porém, consideram como **problemáticos** a **cobertura e a qualidade dos serviços de saúde**, a **educação básica** e, **principalmente**, a **qualidade da segurança pública** em Goiás.
- Percebe-se uma **polarização** na avaliação da **saúde** e da **educação** por parte dos especialistas.





GOIÁS HOJE

QUALIDADE DE VIDA





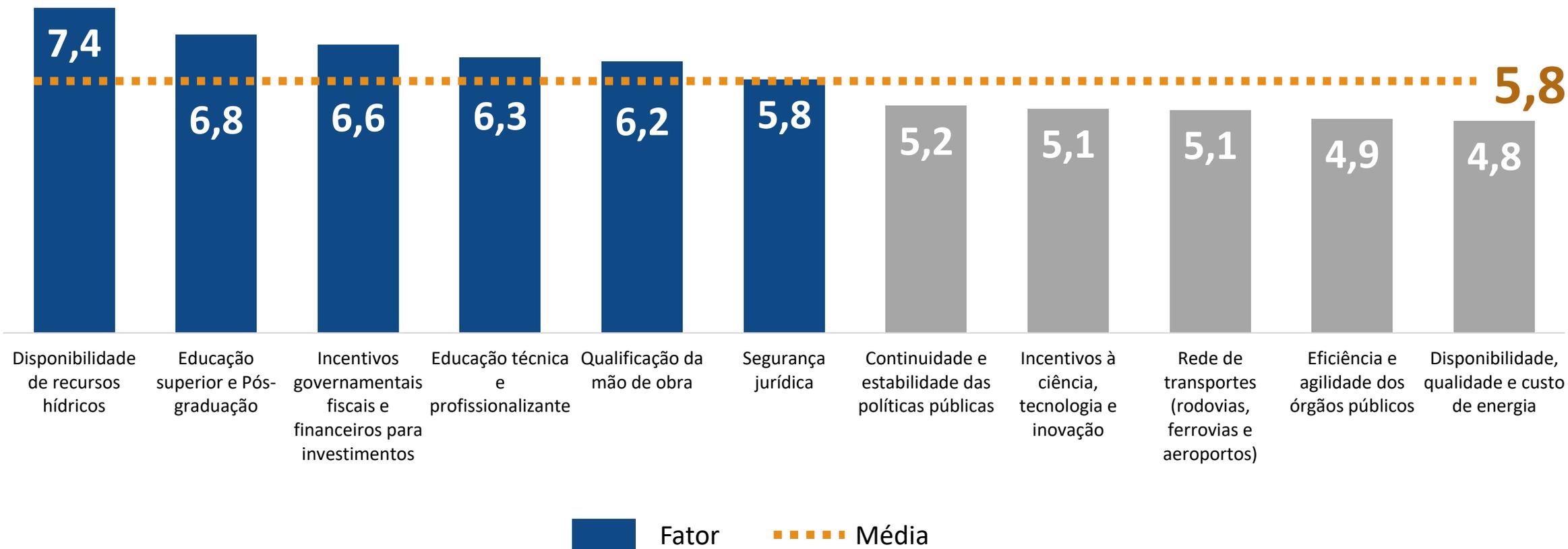
OS MAIORES GARGALOS DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS ESTÃO NOS INVESTIMENTOS EM C,T&I, NO SERVIÇO DE ENERGIA ELÉTRICA E NA EFICIÊNCIA DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS

- Há uma avaliação claramente **positiva** da **Educação Profissional e Superior**, da **disponibilidade de recursos hídricos**, dos **incentivos aos investimentos** e da **segurança jurídica**.
- Já em relação à **disponibilidade de mão-de-obra**, à **qualidade das rodovias** e **continuidade das políticas públicas**, existe uma relativa **polarização na avaliação dos respondentes**. O viés é mais positivo somente no primeiro caso.
- Porém, **eficiência e agilidade dos órgãos públicos**, **incentivos à ciência, tecnologia e inovação** e **disponibilidade, qualidade e custo de energia** têm uma **avaliação significativamente negativa** por um maior percentual de pessoas.



GOIÁS HOJE

AMBIENTE DE NEGÓCIOS



PRINCIPAIS POTENCIALIDADES E CAPACIDADES GEOECONÔMICAS SEGUNDO OS RESPONDENTES

- A posição geográfica de Goiás no centro do país se destaca como o fator que mais gera oportunidades para Goiás.
- **Dos cinco maiores potenciais, quatro estão relacionados a capacidades naturais e locacionais e apenas um a capacidades sociais.**

PRINCIPAIS POTENCIALIDADES



PRINCIPAIS POTENCIALIDADES E CAPACIDADES GEOECONÔMICAS SEGUNDO OS RESPONDENTES



		%
1	Posição geográfica no centro do País	29%
2	Proximidade da capital federal	13%
3	Recursos hídricos em abundância	10%
4	Capacidade empreendedora	9%
5	Diversidade natural	9%
6	Reservas Minerais	8%
7	Topografia	7%
8	Infraestrutura e logística	6%
9	Rede de escolas técnicas e universidades	3%
10	Qualidade do capital humano	3%
11	Qualidade das instituições goianas (públicas, privadas e sociais)	1%
12	Outra(s) <ul style="list-style-type: none">• Incentivos fiscais• Clima• Qualidade de vida	1%
13	Agronegócio	1%
14	Comprometimento e qualificação dos trabalhadores	1%

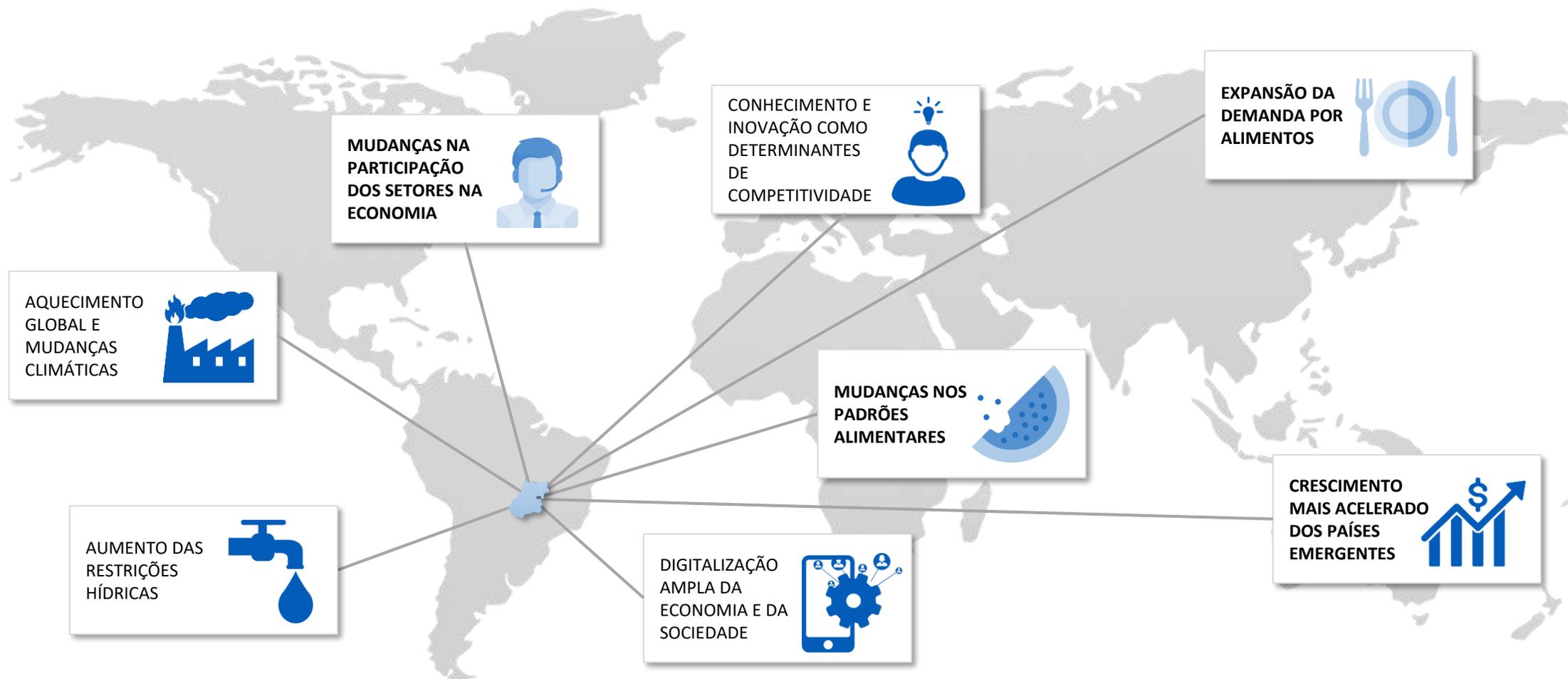
2.3. Impacto e posicionamento de Goiás frente às Tendências Mundiais, Nacionais, Regionais e Locais



IMPACTO E POSICIONAMENTO DE GOIÁS FRENTE ÀS TENDÊNCIAS

- Neste bloco, apresenta-se os resultados consolidados sobre a avaliação dos respondentes sobre o impacto e o posicionamento de Goiás para aproveitar as oportunidades ou mitigar as ameaças decorrentes de quatro conjuntos de tendências:
 - Mundial
 - Nacional
 - Brasil Central
 - Goiás

TENDÊNCIAS MUNDIAIS com impacto sobre Goiás

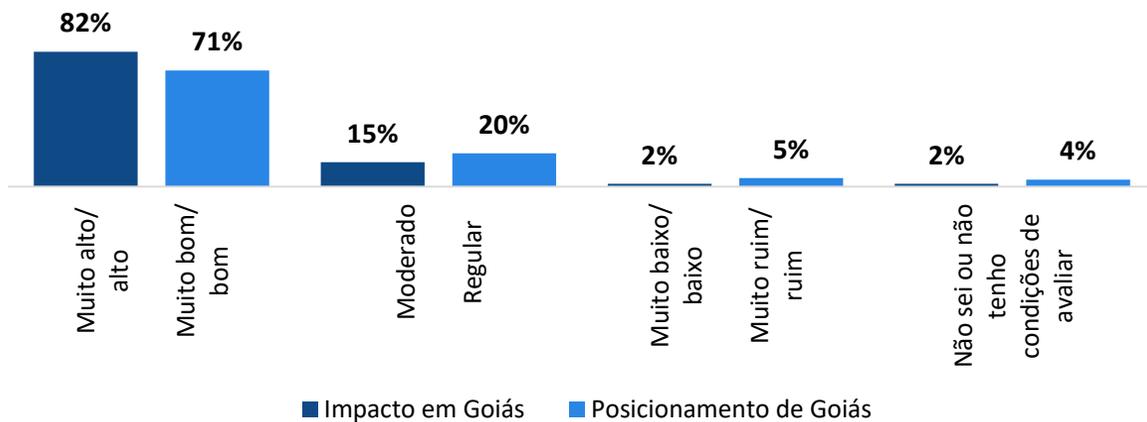


GOIÁS TEM IMPORTANTES DESAFIOS PARA OCUPAR UM MELHOR POSICIONAMENTO E ENFRENTAR OS IMPACTOS DE TENDÊNCIAS MUNDIAIS

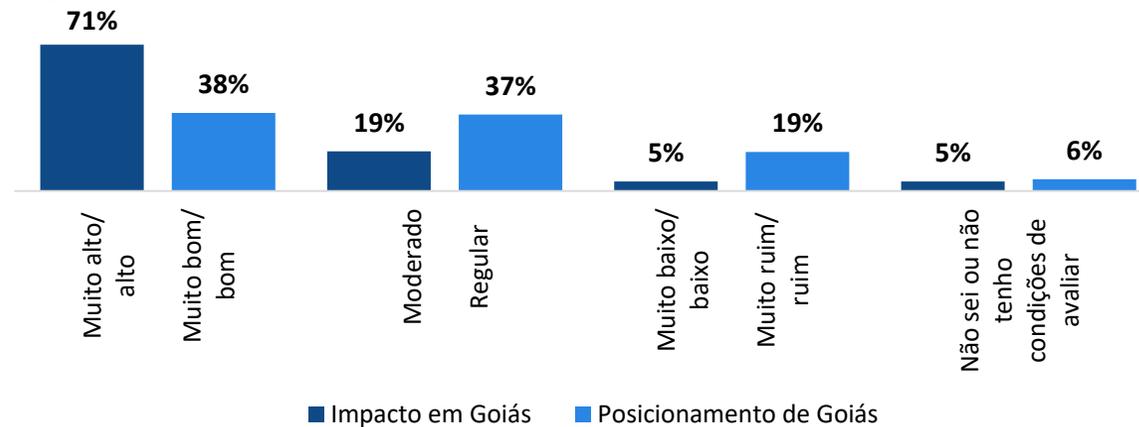
- 64% dos respondentes opinam que as **tendências mundiais**, no geral, terão **impacto “alto ou muito alto”** para Goiás.
- A **expansão da demanda de alimentos** tem **impacto significativos** para Goiás e, na avaliação dos respondentes, o **estado está bem posicionado** para essa tendência mundial. Goiás tem um posicionamento muito bom ou bom para 70% dos respondentes.
- Por outro lado, 56% avaliam que Goiás tem um **posicionamento de regular a muito ruim** para enfrentar o **aumento da restrições hídricas**, segunda tendência percebida como de **maior impacto para o estado**.
- Destaca-se, ainda, o posicionamento do estado para enfrentar as ameaças e aproveitar as oportunidades da digitalização ampla da economia e da sociedade. Um grande percentual de respondentes apontou como regular (45%). Já 23% acha que é ruim ou muito ruim.

IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS MUNDIAIS E POSICIONAMENTO DE GOIÁS FRENTE AOS IMPACTOS

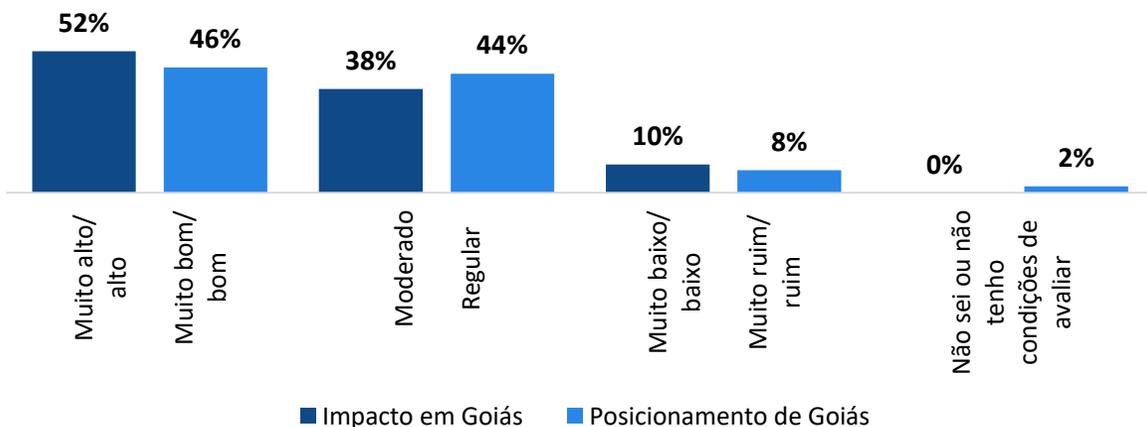
▶ EXPANSÃO DA DEMANDA POR ALIMENTOS



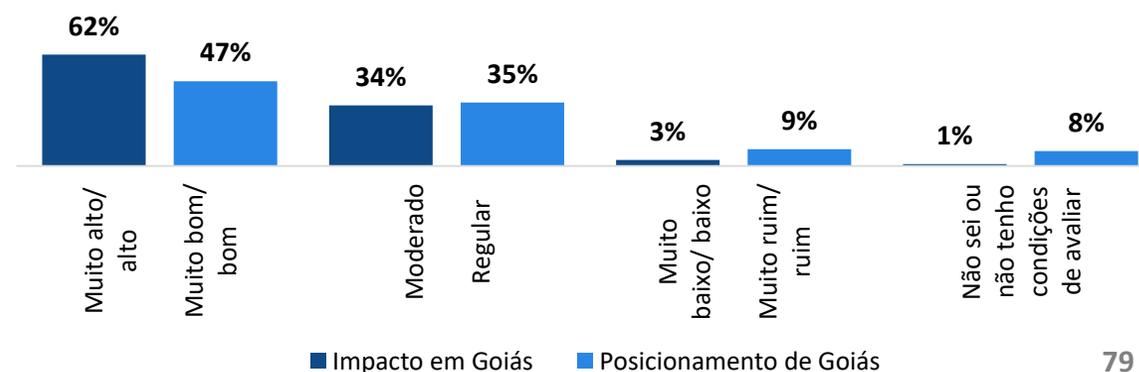
▶ AUMENTO DAS RESTRIÇÕES HÍDRICAS



▶ MUDANÇAS NOS PADRÕES ALIMENTARES

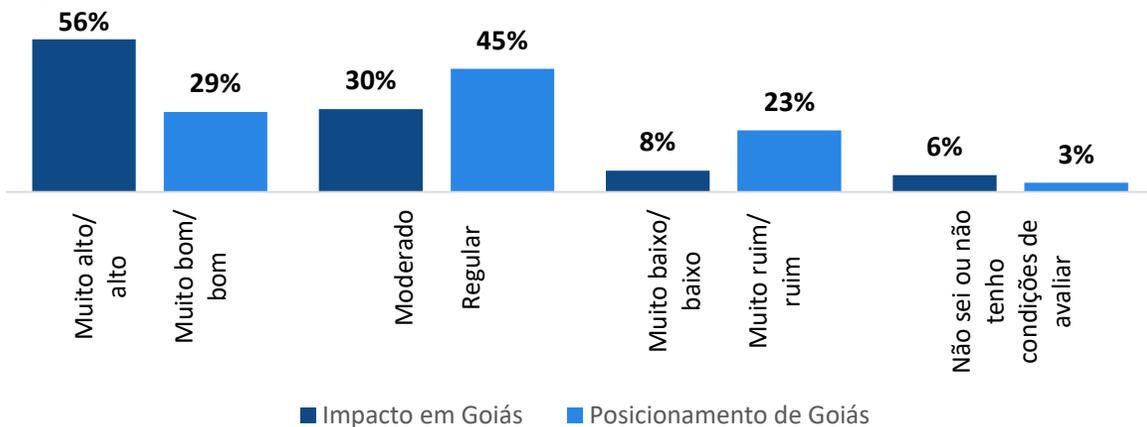


▶ MUDANÇAS NA PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NA ECONOMIA COM ELEVÇÃO DO PESO DOS SERVIÇOS

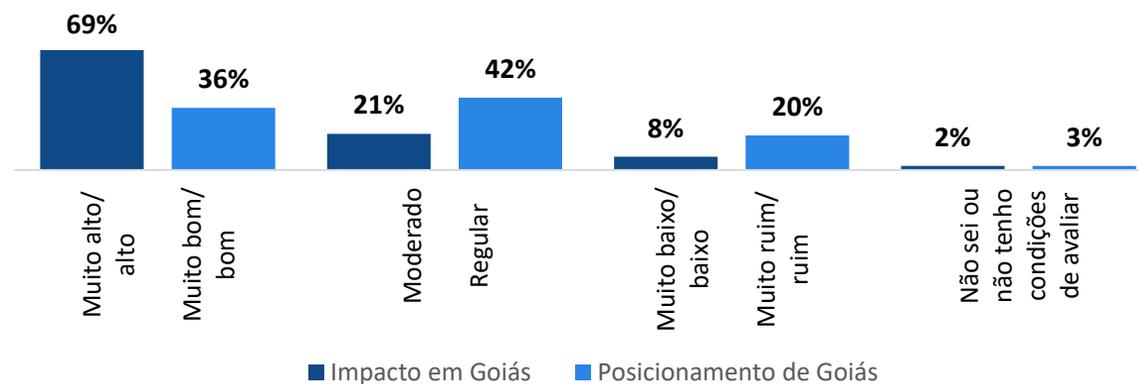


IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS MUNDIAIS E POSICIONAMENTO DE GOIÁS FRENTE AOS IMPACTOS

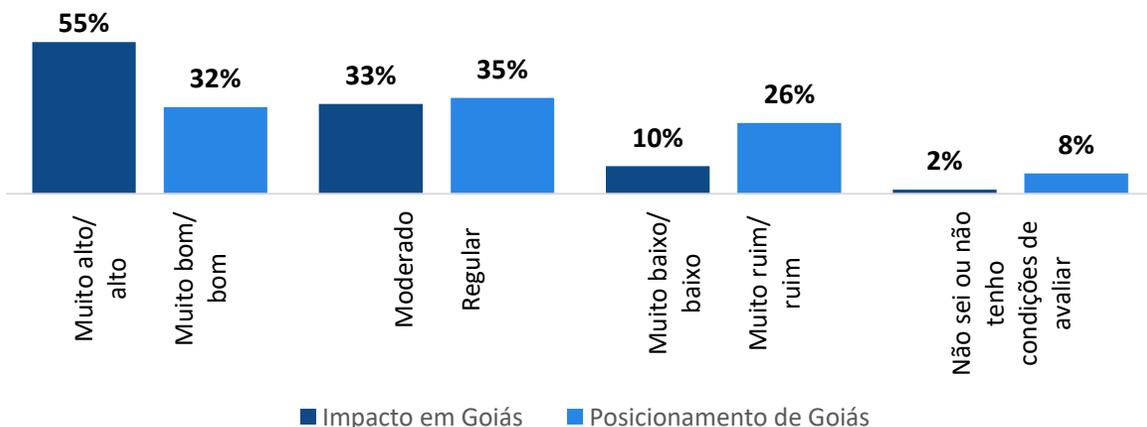
DIGITALIZAÇÃO AMPLA DA ECONOMIA E DA SOCIEDADE



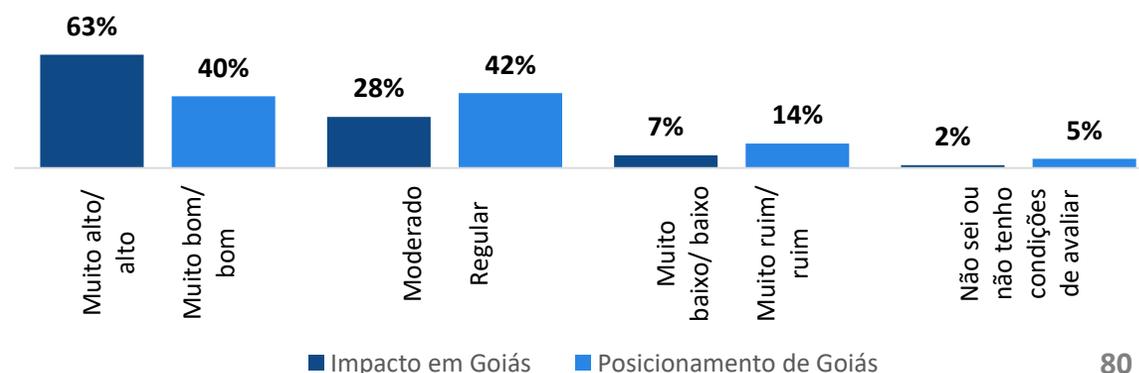
CONSOLIDAÇÃO DO CONHECIMENTO E DA INOVAÇÃO COMO DETERMINANTES DA COMPETITIVIDADE



AQUECIMENTO GLOBAL E MUDANÇAS CLIMÁTICAS



CRESCIMENTO MAIS ACELERADO DOS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO E EMERGENTES



TENDÊNCIAS NACIONAIS COM IMPACTO PARA GOIÁS

TRANSIÇÃO
DEMOGRÁFICA
ACCELERADA



RECONFIGURAÇÃO
ESPACIAL DA
ATIVIDADE
ECONÔMICA E
CRESCIMENTO DAS
CIDADES MÉDIAS



AUMENTO DA
PRODUÇÃO DE
ENERGIA
FOTOVOLTAICA



ESGOTAMENTO DA
CAPACIDADE DO
ESTADO DE CUMPRIR
COM AS OBRIGAÇÕES
DO CONTRATO
SOCIAL



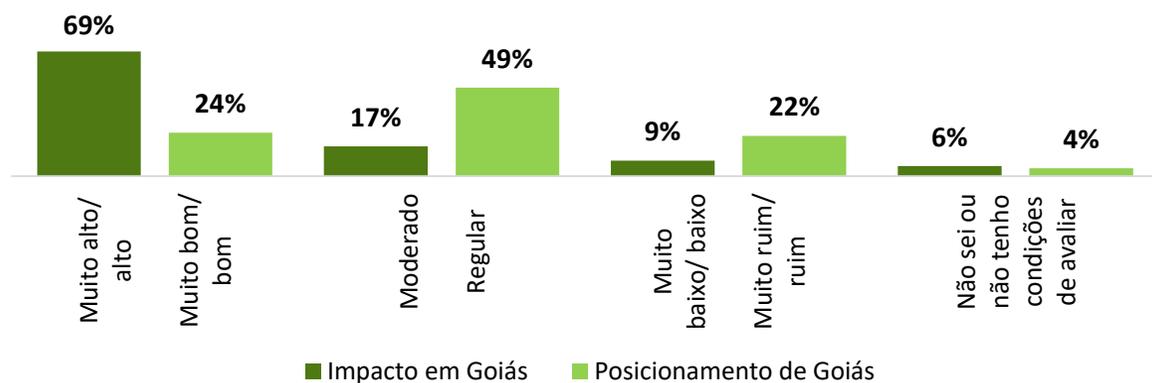


O POSICIONAMENTO DE GOIÁS PARA ENFRENTAR IMPACTOS DE TENDÊNCIAS NACIONAIS É INTERMEDIÁRIO

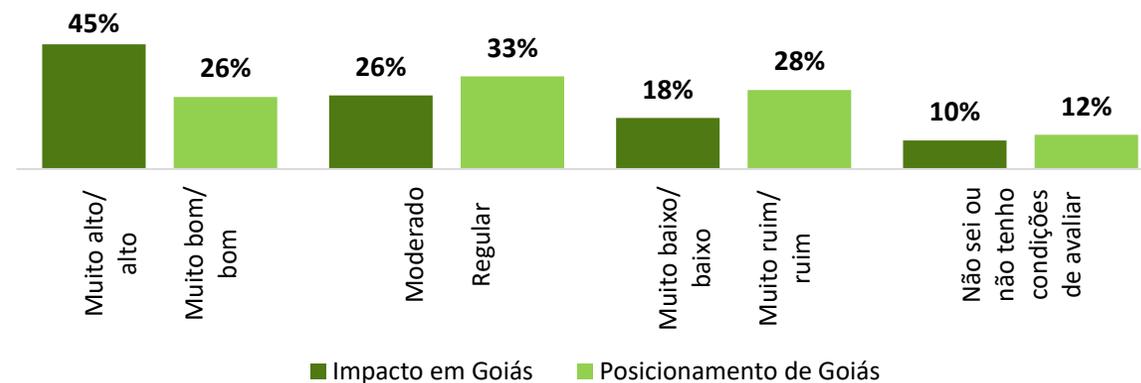
- 58% dos respondentes opinam que as **tendências nacionais**, no geral, terão **impacto “alto ou muito alto”** em Goiás.
- Os respondentes consideram que Goiás tem um **posicionamento regular** em relação aos impactos das tendências nacionais. Esse é o apontamento com maior frequência em três das quatro tendências nacionais.
- O **melhor posicionamento** de Goiás é percebido em relação à **reconfiguração espacial da atividade econômica** e **crescimento das cidades médias**. O estado tem um posicionamento bom ou muito bom para 42% dos participantes da pesquisa.
- As **piores avaliações** ocorrem em relação ao **aumento da produção de energia fotovoltaica** e do **esgotamento da capacidade do Estado Brasileiro de cumprir com suas obrigações**, tendência de maior impacto para Goiás (29% e 23% de ruim ou muito ruim, respectivamente).

IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS NACIONAIS E POSICIONAMENTO DE GOIÁS FRENTE AOS IMPACTOS

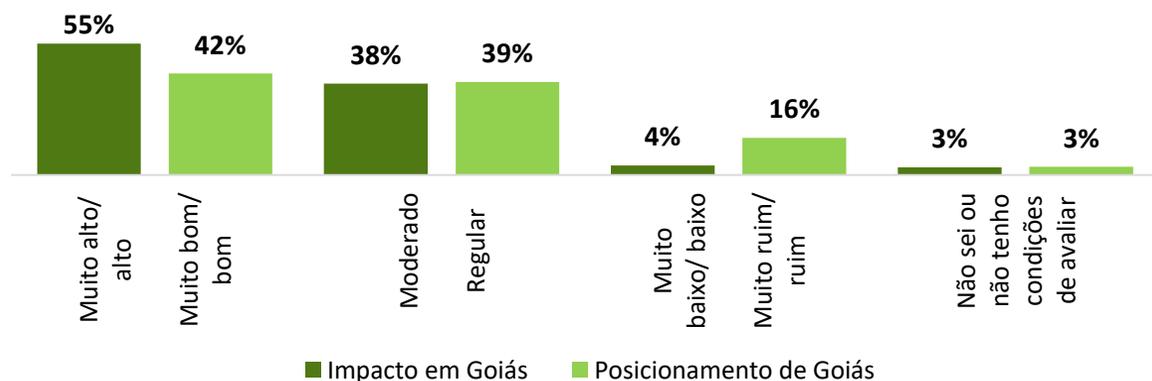
▶ ESGOTAMENTO DA CAPACIDADE DO ESTADO BRASILEIRO DE CUMPRIR COM SUAS OBRIGAÇÕES



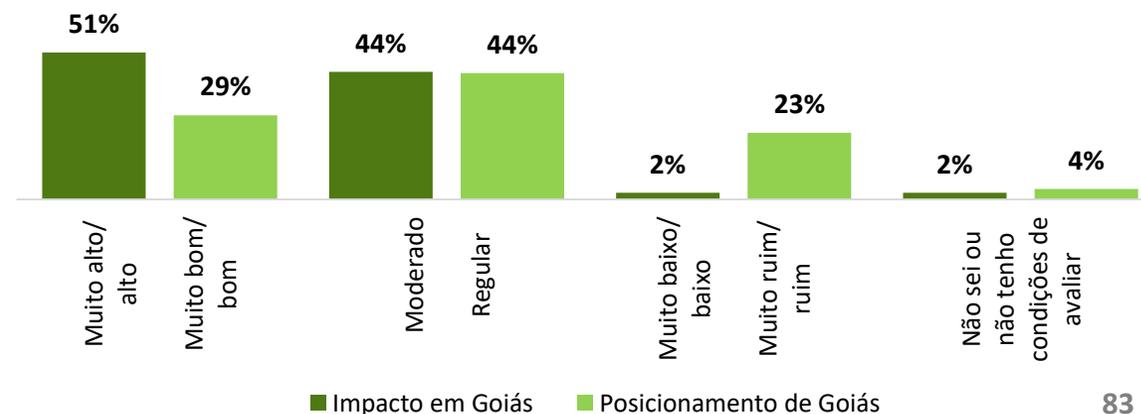
▶ AUMENTO DA PRODUÇÃO DE ENERGIA FOTOVOLTAICA



▶ RECONFIGURAÇÃO ESPACIAL DA ATIVIDADE ECONÔMICA E CRESCIMENTO DAS CIDADES MÉDIAS



▶ TRANSIÇÃO DEMOGRÁFICA ACELERADA



TENDÊNCIAS DO BRASIL CENTRAL COM IMPACTO SOBRE GOIÁS

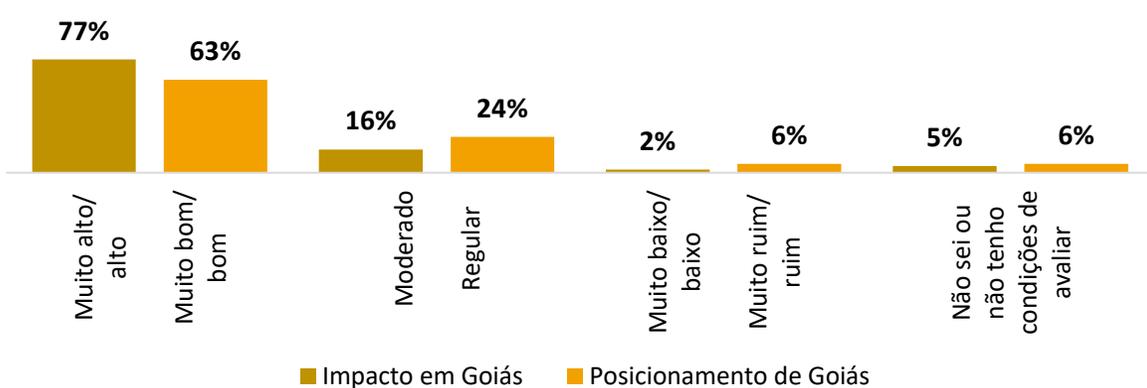


GOIÁS ESTÁ BEM POSICIONADO PARA ENFRENTAR OS IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS DO BRASIL CENTRAL.

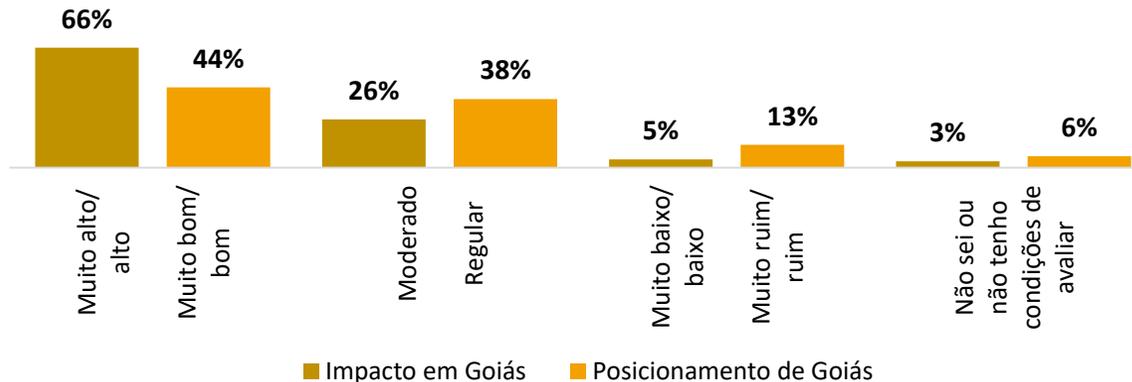
- O impacto das **tendências do Brasil Central** geram **impactos altos ou muito altos** para mais de 65% dos respondentes.
- Goiás está **bem posicionado** para a **crescente participação no Brasil Central nas exportações brasileiras**, tendência considerada de **maior impacto** para o estado. A maioria dos respondentes (63%) avalia que o posicionamento do estado frente à tendência é bom ou muito bom.
- Também é **bom ou muito bom** (61%) o **posicionamento** do estado em relação aos impactos da **manutenção do dinamismo econômico da região**.
- Porém, o estado **não está tão bem posicionado** para enfrentar os impactos do **aumento da escolaridade média da população do Brasil Central**. Um percentual menor de respondentes avaliam que Goiás está bem ou muito bem posicional (44%).

IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS DO BRASIL CENTRAL E POSICIONAMENTO DE GOIÁS FRENTE AOS IMPACTOS

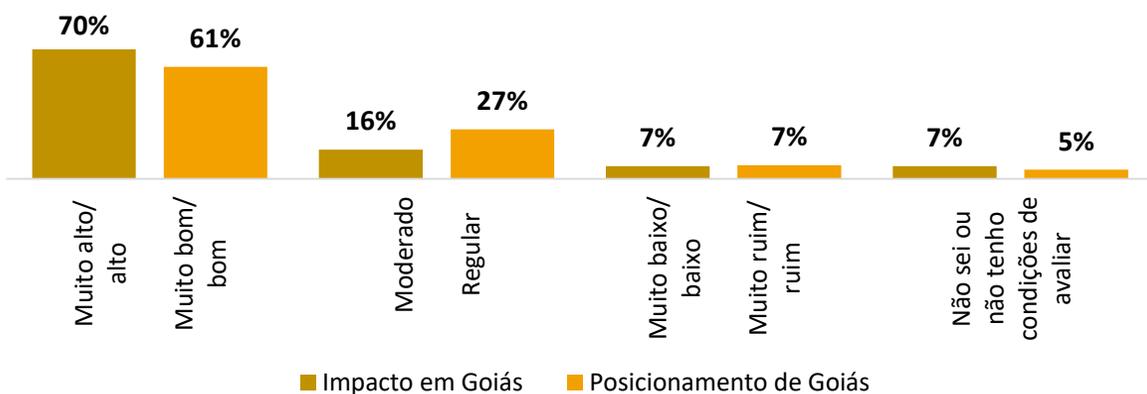
CRESCENTE PARTICIPAÇÃO NO BRASIL CENTRAL NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS E MUNDIAIS



AUMENTO DA ESCOLARIDADE MÉDIA DA POPULAÇÃO DO BRASIL CENTRAL

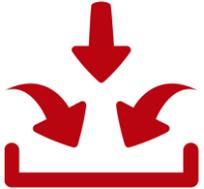


MANUTENÇÃO DO DINAMISMO ECONÔMICO DO BRASIL CENTRAL

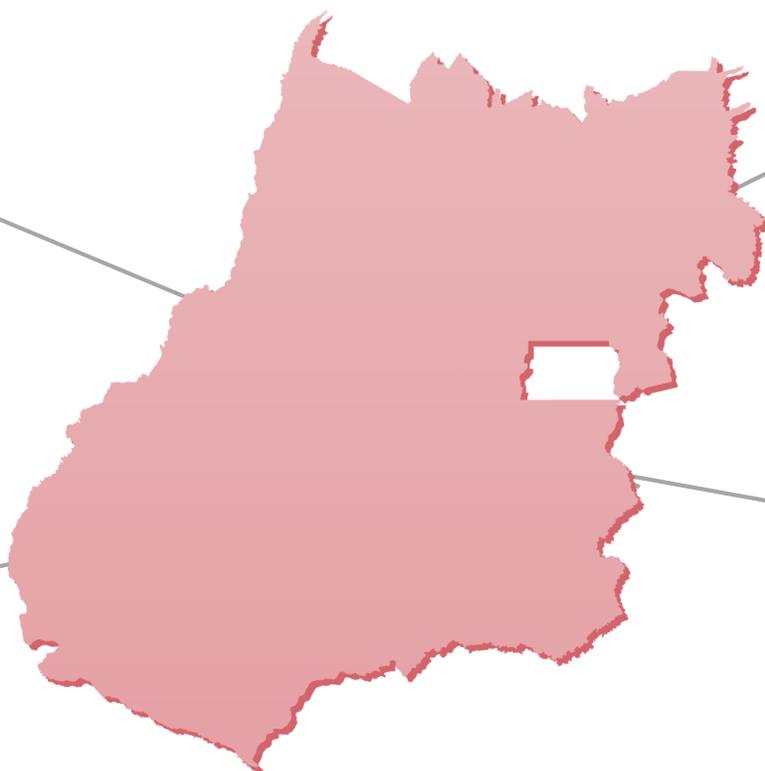


TENDÊNCIAS INTERNAS A GOIÁS

EXPANSÃO POPULACIONAL DECLINANTE, MAS ACIMA DA MÉDIA NACIONAL



MANUTENÇÃO DE GOIÁS COMO GRANDE PRODUTOR AGROPECUÁRIO



MANUTENÇÃO DO ADENSAMENTO GEOECONÔMICO NO EIXO GOIÂNIA-ANÁPOLIS-BRASÍLIA E SUL GOIANO



CRESCENTE PRESSÃO SOBRE OS GASTOS DO ESTADO E DOS PRINCIPAIS MUNICÍPIOS GOIANOS

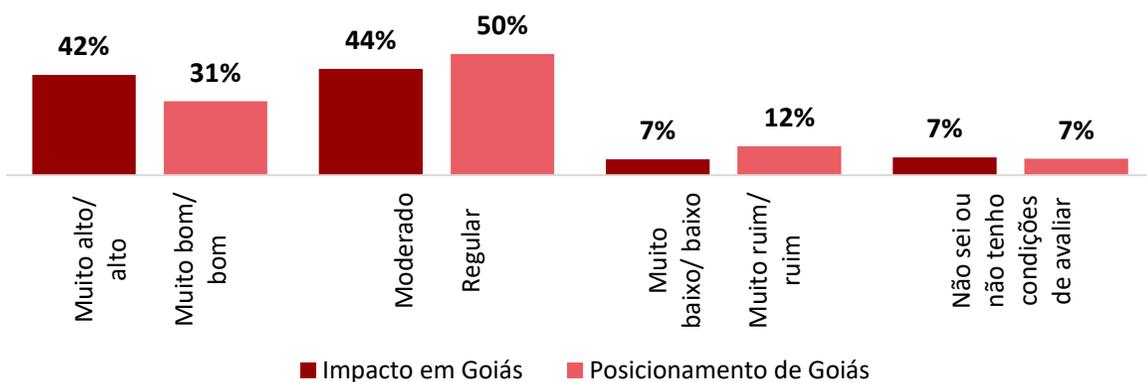


O MAIOR DESAFIO DE GOIÁS EM RELAÇÃO ÀS TENDÊNCIAS INTERNAS É MELHORAR SEU POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO À PRESSÃO SOBRE OS GASTOS PÚBLICOS

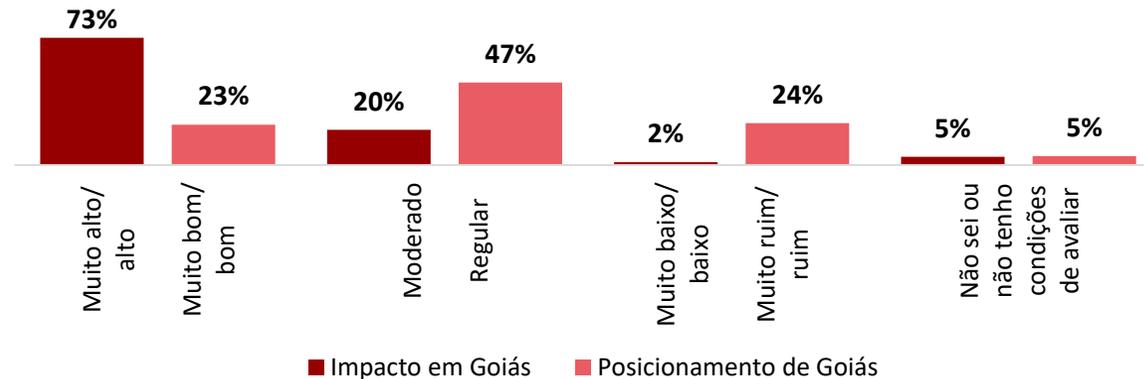
- Goiás tem um **ótimo posicionamento** para a tendência de **manutenção do estado como grande produtor agropecuário**, tendência de **maior impacto** para Goiás. A avaliação é de posicionamento bom ou muito bom para 83% dos participantes.
- O estado tem um **posicionamento intermediário** em relação as **outras três tendências**. A maioria dos respondentes consideram que Goiás está posicionado de forma regular para enfrentar os impactos dessas tendências.
- O **pior posicionamento** é apontando para a tendência de **crescente pressão sobre os gastos do estado e dos principais municípios goianos para cumprir suas obrigações**. O estado teria posicionamento ruim ou muito ruim nessa tendência para 24% do respondentes.

IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS DE GOIÁS E SEU POSICIONAMENTO FRENTE AOS IMPACTOS

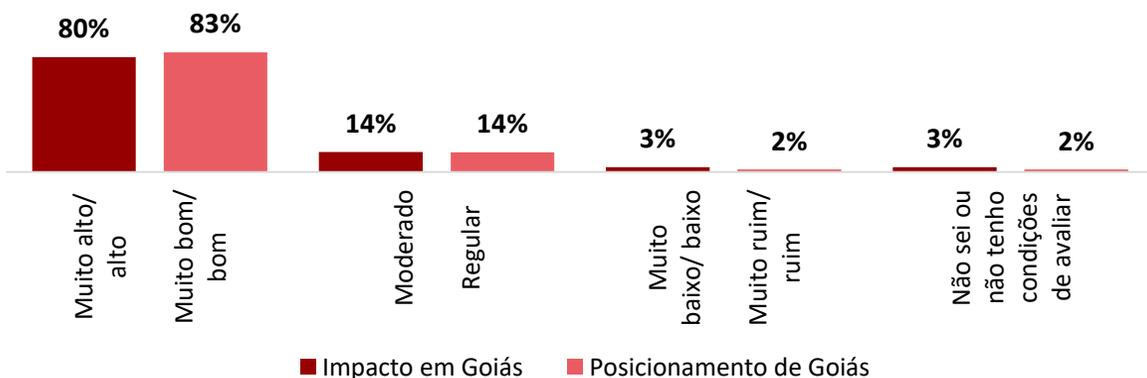
▶ EXPANSÃO POPULACIONAL DECLINANTE, MAS ACIMA DA MÉDIA NACIONAL



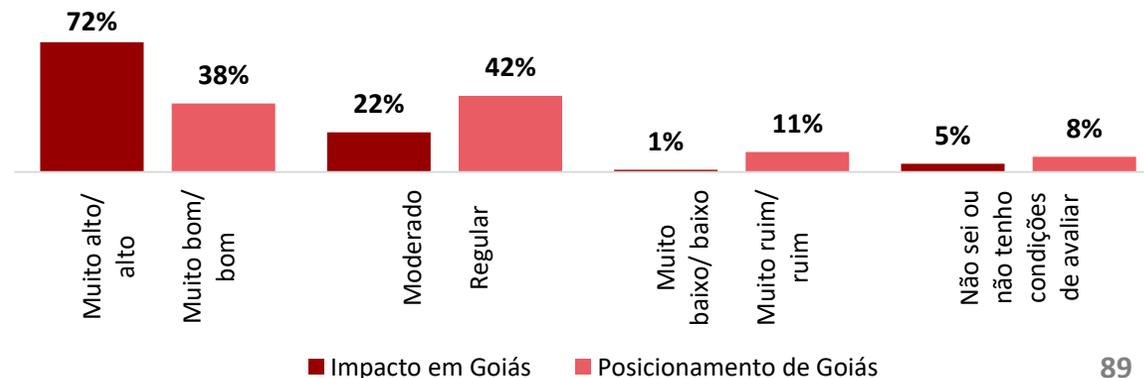
▶ CRESCENTE PRESSÃO SOBRE OS GASTOS DO ESTADO E DOS PRINCIPAIS MUNICÍPIOS GOIANOS



▶ MANUTENÇÃO DO ESTADO COMO GRANDE PRODUTOR AGROPECUÁRIO

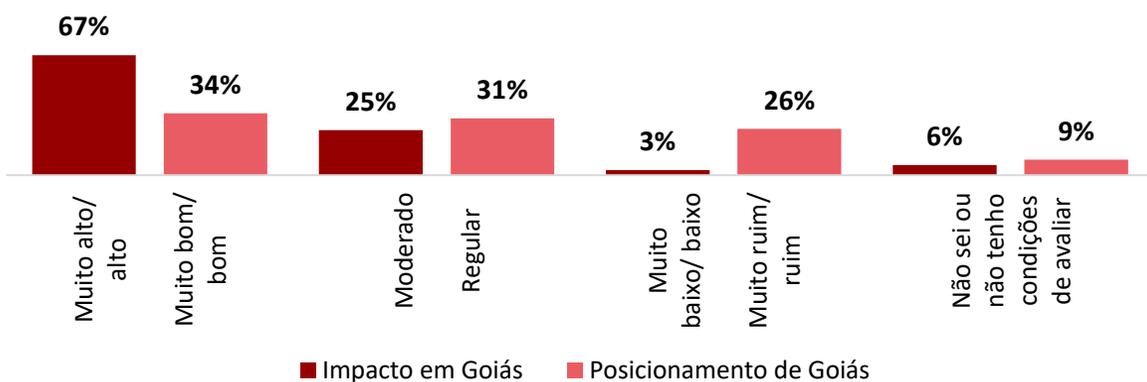


▶ MANUTENÇÃO DO ADENSAMENTO GEOECONÔMICO NO EIXO GOIÂNIA-ANÁPOLIS-BRASÍLIA E SUL GOIANO

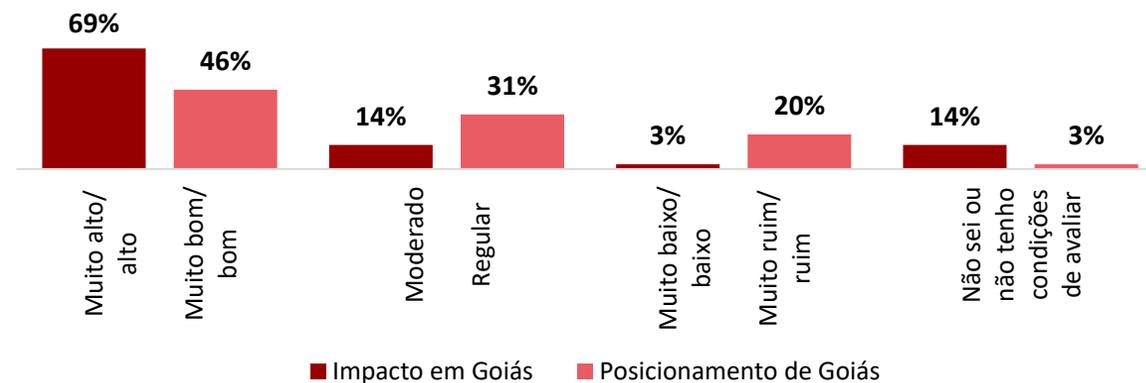


IMPACTOS DAS TENDÊNCIAS DE GOIÁS E SEU POSICIONAMENTO FRENTE AOS IMPACTOS

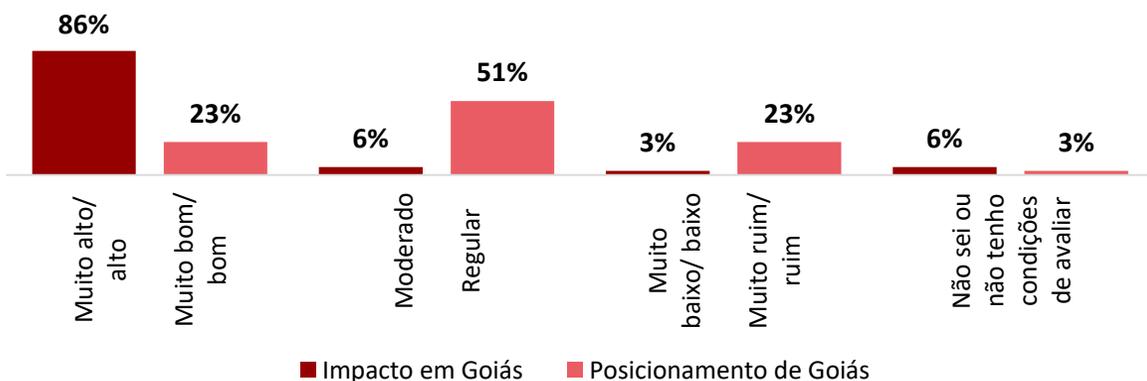
EXPANSÃO DA REDE DE SERVIÇOS E ADENSAMENTO DOS POLOS URBANOS



MANUTENÇÃO DO NÍVEL DE POBREZA ABAIXO DA MÉDIA BRASILEIRA



EXPANSÃO E MELHORIA DOS SERVIÇOS DE ENERGIA E DE TELECOMUNICAÇÕES



2.4. Goiás no futuro segundo a sondagem ampla

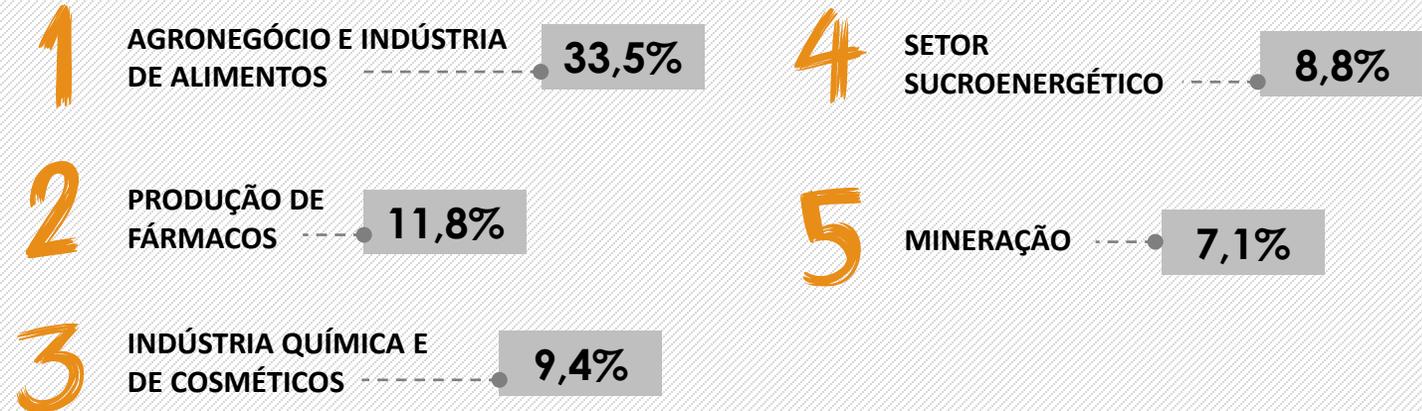


GOIÁS NO FUTURO

PRINCIPAIS SETORES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

- Segundo os respondentes, entre os 5 maiores setores que sustentarão o desenvolvimento de Goiás, destacam-se o agronegócio e indústria de alimentos
- Os participantes também acreditam que o setor de turismo, além dos já consolidados, tem um amplo espaço para crescimento e oportunidades de negócios

PRINCIPAIS SETORES DE GOIÁS EM 2038



PRINCIPAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA GOIÁS



GOIÁS NO FUTURO

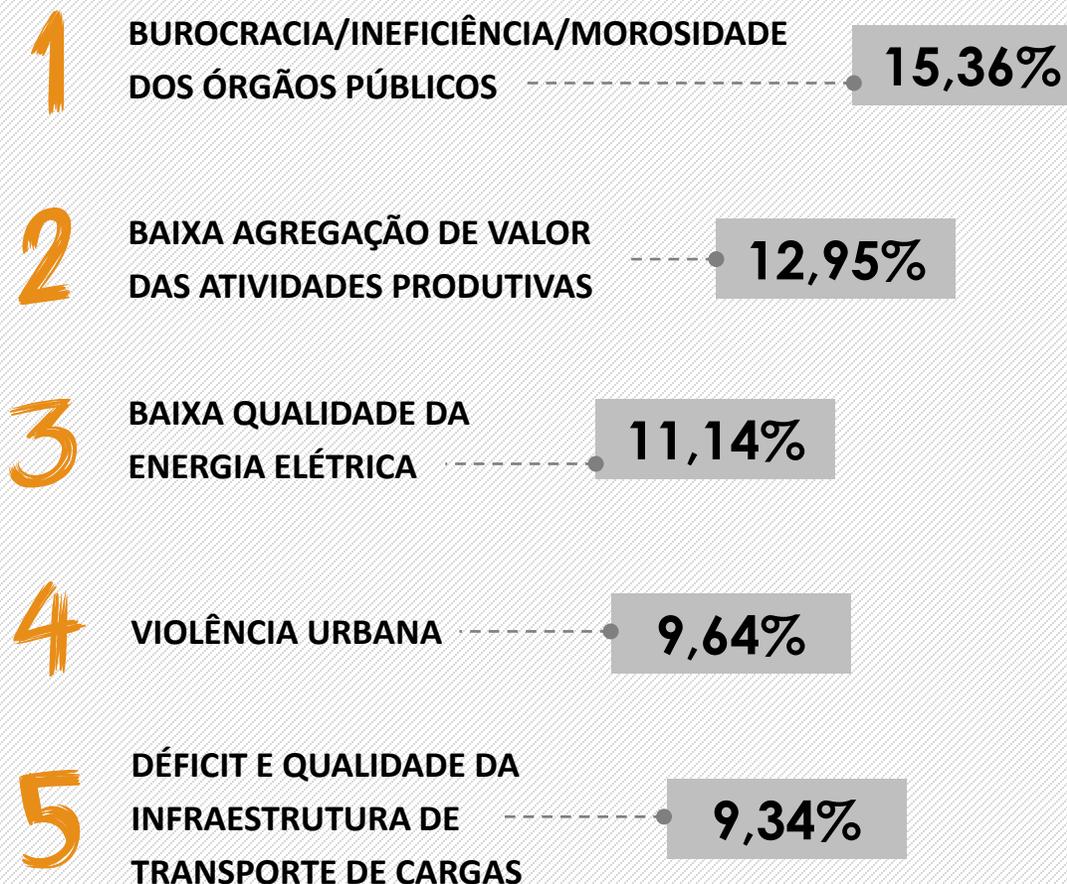
PRINCIPAIS SETORES QUE SUSTENTARÃO O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



	SETORES E ÁREAS	%
1	Agronegócio e Indústria de alimentos	33,5%
2	Produção de fármacos	11,8%
3	Indústria química e de cosméticos	9,4%
4	Setor sucroenergético	8,8%
5	Mineração	7,1%
6	Confecções	5,0%
7	Turismo ecológico	4,7%
8	Construção civil	4,4%
9	Serviços logísticos e de transporte	4,4%
10	Serviços especializados (TI, manutenção avançada)	2,9%
11	Indústria criativa	2,1%
12	Turismo de negócios	1,8%
13	Serviços de educação	1,5%
14	Indústria automobilística e montadoras	1,2%
15	Serviços de saúde	1,2%
16	Outros. Quais? <i>Setor de energia</i>	0,3%
17	Indústria moveleira	0,0%
18	Indústria de calçados	0,0%

- **Burocracia, ineficiência e morosidade dos órgãos públicos** foram destacados pela maioria dos participantes como gargalos e estrangulamentos que **podem impedir o desenvolvimento econômico de Goiás**.
- Três gargalos econômicos aparecem com destaque: baixa agregação de valor, baixa qualidade da energia elétrica e déficit da infraestrutura de transportes.
- A violência urbana também preocupa os respondentes.

PRINCIPAIS GARGALOS DE GOIÁS EM 2038



GOIÁS NO FUTURO

GARGALOS E ESTRANGULAMENTOS QUE PODEM IMPEDIR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



GARGALOS		%
1	Burocracia/ineficiência/morosidade dos órgãos públicos	15,36%
2	Baixa agregação de valor das atividades produtivas	12,95%
3	Baixa qualidade da energia elétrica	11,14%
4	Violência urbana	9,64%
5	Déficit e qualidade da infraestrutura de transporte de cargas	9,34%
6	Baixa produtividade de todos os fatores (mão de obra, processo, equipamentos, tecnologias)	8,43%
7	Desigualdade econômica no território	5,42%
8	Baixa capacidade de inovação	5,12%
9	Carência de infraestrutura digital	4,52%
10	Deficiência dos transportes de pessoas	3,92%
11	Baixa capacidade de investimento dos governos estadual e municipais	3,92%
12	Baixa qualificação no setor de serviços	3,61%
13	Baixo potencial do mercado consumidor regional	1,81%
14	Falta de confiança e cooperação entre governo e empresas	1,81%
15	Déficit de saneamento e habitação	1,51%
16	Dependência do mercado externo	1,51%

GOIÁS NO FUTURO

EXPECTATIVAS PARA GOIÁS EM 2038

➤ Goiás 2038



“Com melhor distribuição de rendas e oportunidades de trabalho, erradicado o analfabetismo, acesso à saúde de qualidade e segurança pública eficiente.”

“Uma das maiores bandeiras levantadas é que para crescer, o estado precisa melhorar sua distribuição de renda e aumentar a oferta de oportunidades de trabalho.”

“Sendo uma referência nacional.”

“É preciso que Goiás seja ainda mais importante dentro do cenário nacional, e tome seu papel de líder.”



Rua Visconde de Pirajá, 351 - sala 718

Ipanema, Rio de Janeiro/RJ

Cep: 22410-906

(21) 2287-3293 | macroplan@macroplan.com.br