

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2020

**Varejo goiano recuou 2,8% na comparação com ajuste sazonal**

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem de novembro para dezembro de 2020, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve uma taxa de variação de -2,8%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro caiu 6,1%. As Unidades da Federação, com exceção do Amapá que ficou estável, apresentaram queda. As maiores quedas no período aconteceram no Acre (-17,5%) e Rondônia (-12,0%), conforme registra o Gráfico 1.

Na comparação com dezembro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve uma queda de 1,3%. Por outro lado, o comércio varejista nacional apresentou uma taxa positiva de 1,2%. Dezenove Unidades da Federação cresceram e as maiores taxas ocorreram em Roraima (15,8%), Piauí (14,1%) e Pará (13,5%), conforme mostra o Gráfico 2. Ao considerar o volume de vendas do comércio varejista ampliado na análise sem ajuste sazonal, comparação entre dezembro de 2020 e dezembro de 2019, houve aumento de 2,6% no Brasil. Em Goiás a taxa foi de 3,0%, como mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos referente ao volume de vendas no mês de dezembro de 2020. O comércio varejista restrito aos segmentos de Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (27,3%) e Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (16,9%) apresentou os maiores crescimentos. Os segmentos com as maiores quedas foram em Livros, jornais, revistas e papelaria (-25,8%) e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-12,1%). No comércio varejista ampliado, o volume de vendas do segmento Veículos, motocicletas, partes e peças cresceu 9,3% e o segmento de Material de construção 22,9%. No acumulado do ano, apresentou uma taxa de -2,3%.

A receita nominal do comércio varejista restrito, na comparação entre dezembro/20 e dezembro/19, apresentou aumento de 4,2%. O segmento com o maior aumento foi o de Equipamentos e materiais de escritório, informática e comunicação (37,6%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano aumentou 8,9% na comparação de dezembro com o mesmo período do ano anterior e acumulou no ano uma taxa de 0,6%, conforme a Tabela 2.

Os resultados do comércio estão atrelados, em parte, às perspectivas que os consumidores têm sobre seus rendimentos. Utilizando como amostra pessoas residentes em Goiânia, o Índice de Consumo das Famílias, de dezembro de 2020, publicado pela Fecomércio-GO, apresenta uma insatisfação das famílias com o momento econômico que estão passando. Há problemas que envolvem os efeitos da pandemia da covid-19, inclusive o fim do auxílio emergencial pago pelo governo federal durante alguns meses de 2020.

**Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**
**Referência: dezembro/2020**
**Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - dezembro/2020**

Atividades	Interanual	Acumulado no ano
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-8,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,1	-3,9
Hipermercados e supermercados	-13,1	-3,9
Tecidos, vestuário e calçados	-3,4	-20,6
Móveis e eletrodomésticos	12,9	17,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,3	4,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,8	-30,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,9	0,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,9	-5,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,5</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,3</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,3	-6,6
Material de construção	22,9	12,2

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria - 2021

**Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás – dezembro/2020**

Atividades	Interanual	Acumulado no ano
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>9,2</b>	<b>6,0</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,3	-9,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	5,0
Hipermercados e supermercados	-2,4	4,8
Tecidos, vestuário e calçados	-4,3	-22,7
Móveis e eletrodomésticos	18,4	15,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,8	6,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,7	-28,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37,6	2,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	-4,3
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>10,9</b>	<b>3,3</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>8,9</b>	<b>0,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	-5,3
Material de construção	42,4	18,2

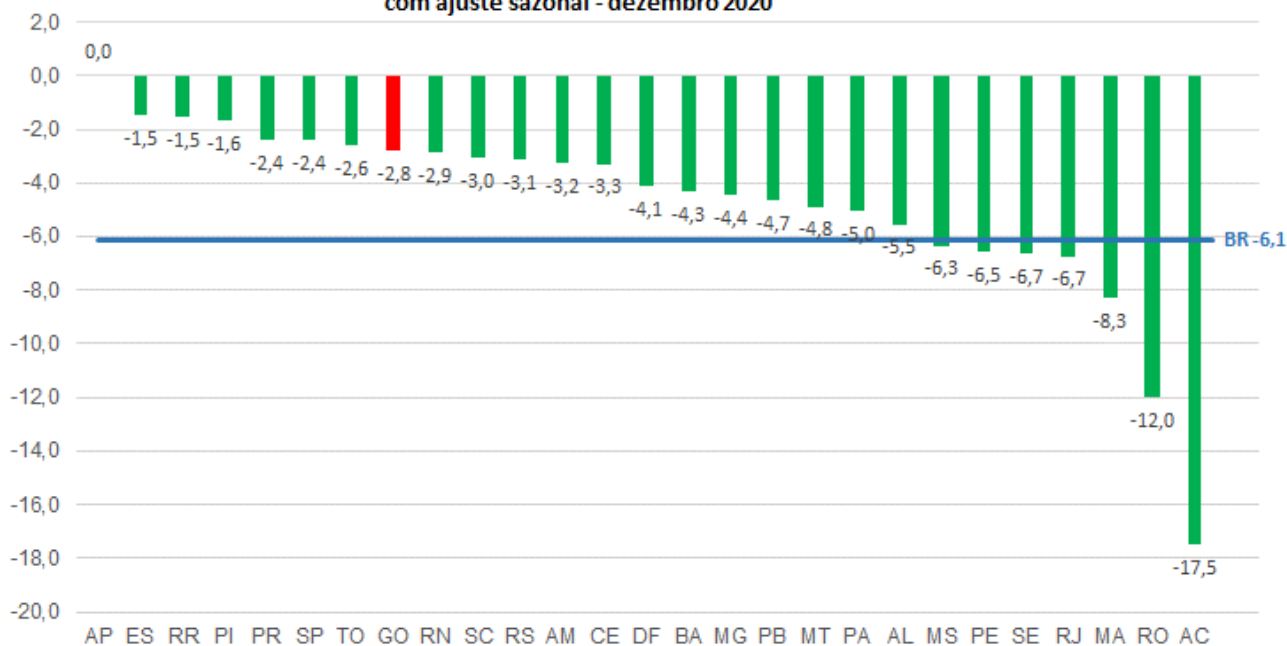
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria - 2021

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2020

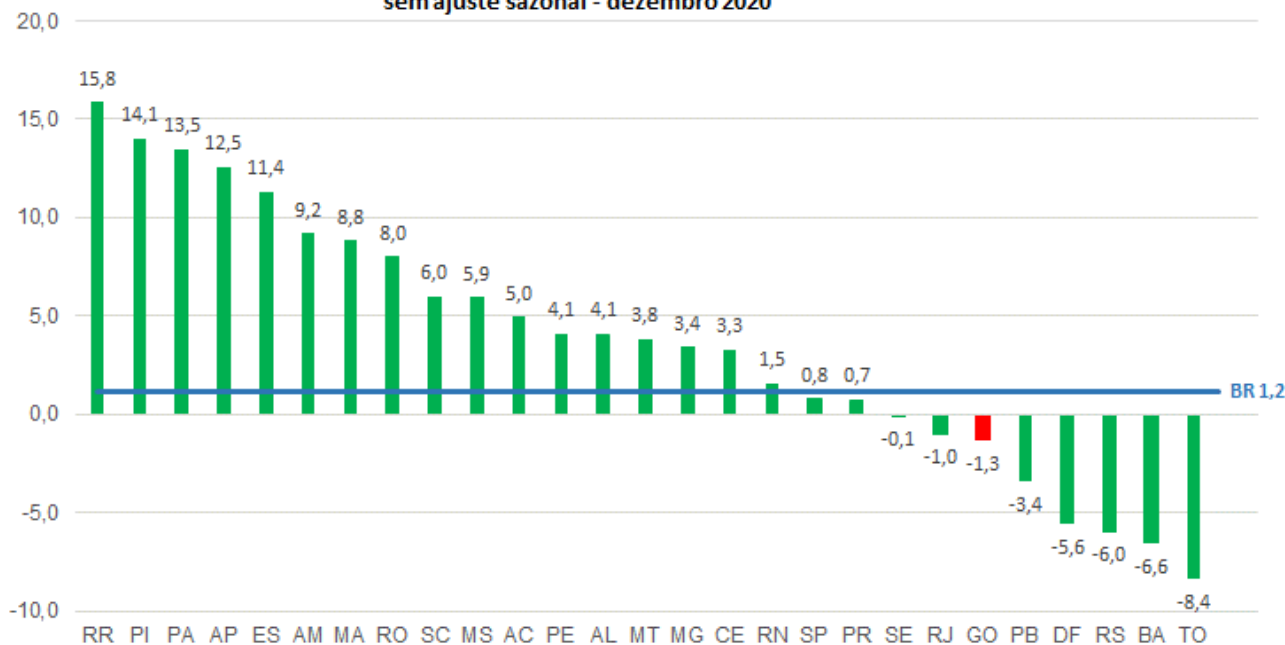
**Gráfico 1: Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs com ajuste sazonal - dezembro 2020**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2021

**Gráfico 2: Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs sem ajuste sazonal - dezembro 2020**



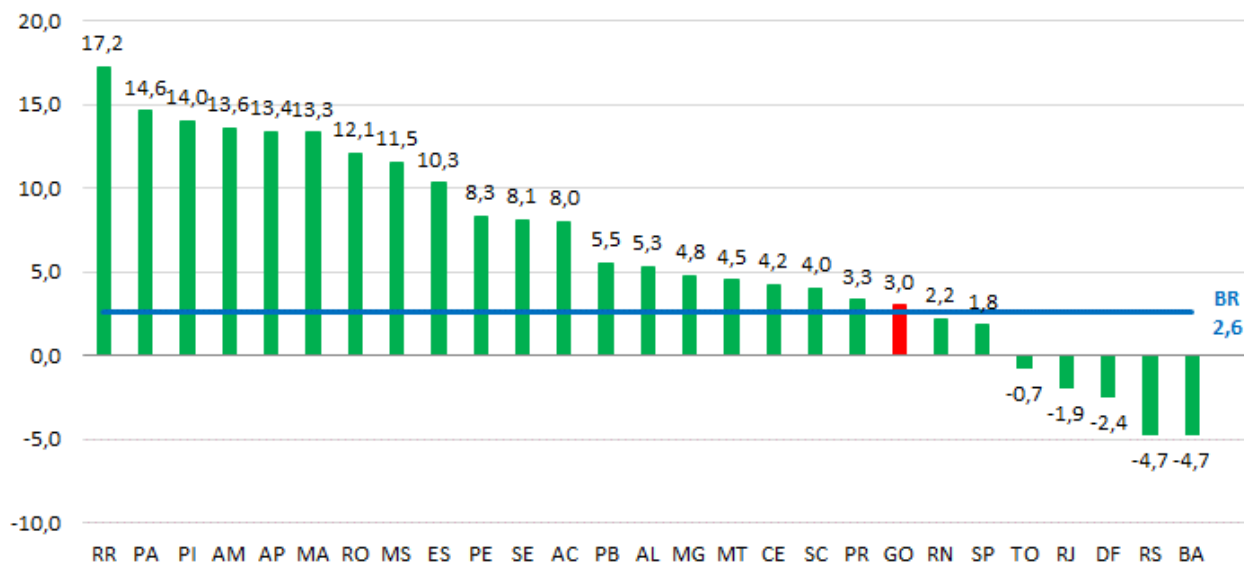
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2021

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2020

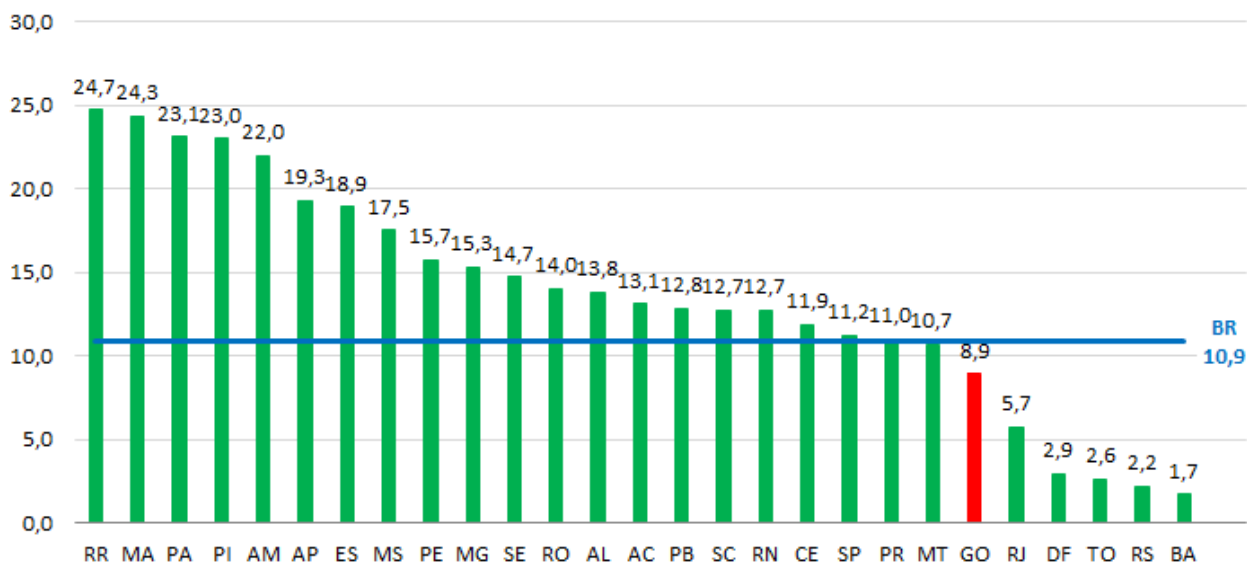
**Gráfico 3: Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs**  
variação interanual - dezembro/2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2021

**Gráfico 4: Volume de Receita Nominal de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs**  
variação interanual - dezembro/2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2021

Responsáveis Técnicos:  
**Rafael dos Reis Costa** (Pesquisador em Economia)

**Anderson M. Teixeira** (Gerente de Estudos Macroeconômicos do IMB)