

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2020

**Varejo goiano apresentou taxa de 0,3% na comparação com ajuste sazonal**

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem de setembro para outubro de 2020 o volume de vendas do comércio varejista goiano ficou com uma taxa de 0,3%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro apresentou também teve uma taxa positiva de 0,9%. Vinte e duas Unidades da Federação cresceram no período, com destaque para: Bahia (3,5%) e Piauí (3,1%). As maiores quedas foram em Tocantins (-5,4%) e Roraima (-2,2%), conforme registra o Gráfico 1.

Na comparação com outubro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano obteve um crescimento de 5,1%, sendo o quarto mês consecutivo com taxa positiva. Em paralelo, o comércio varejista nacional apresentou uma taxa positiva de 8,3%. Vinte e seis Unidades da Federação cresceram e as maiores taxas ocorreram no Piauí (23,0%), Acre (18,2%) e Maranhão (17,8%), conforme mostra o Gráfico 2. Ao considerar o volume de vendas do comércio varejista ampliado em outubro de 2020, na análise sem ajuste sazonal, houve aumento de 6,0% no Brasil. Em Goiás a taxa foi de 5,0%, como mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos referente ao volume de vendas no mês de outubro de 2020. No comércio varejista restrito os segmentos de Móveis e eletrodomésticos (33,0%) e Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (16,7%) apresentaram os maiores crescimentos. Os segmentos com as maiores quedas foram em Livros, jornais, revistas e papelaria (-22,7%) e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-7,0%). No comércio varejista ampliado, o volume de vendas do segmento Veículos, motocicletas, partes e peças cresceu 2,2% e o segmento de Material de construção 13,6%. No acumulado do ano apresenta uma taxa de -3,0%.

A receita nominal do comércio varejista restrito na comparação entre outubro/20 e outubro/19 apresentou aumento de 9,9%. Os segmentos com os maiores resultados foram: Móveis e eletrodomésticos (34,7%) e Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (25,2%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano aumentou 9,7% na comparação de outubro com o mesmo período do ano anterior e acumula no ano uma taxa de -0,7%, conforme mostra a Tabela 2.

A Fecomércio-GO elabora e divulga mensalmente o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), tendo como fonte de informações empresas comerciais localizadas no município de Goiânia. O índice geral de confiança é positivo para o mês de outubro, porém, é influenciado pelo indicador de expectativas do comércio. Os índices de condições atuais e de investimento, que compõem o índice geral, continuam em um nível considerado pessimista pela pesquisa.

**Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**
**Referência: outubro/2020**
**Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - outubro/2020**

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>8,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-1,0	-9,4	-7,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,0	-0,8	-2,3
Hipermercados e supermercados	-7,3	-0,5	-2,0
Tecidos, vestuário e calçados	3,8	-27,2	-19,3
Móveis e eletrodomésticos	33,0	19,4	17,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	0,6	0,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,7	-31,5	-25,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,7	-0,3	1,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	-8,0	-4,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>6,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,4</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>5,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	-9,0	-6,6
Material de construção	13,6	10,7	9,8

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria - 2020

**Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - outubro/2020**

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>15,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>9,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,8	-11,8	-9,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,8	7,5	5,9
Hipermercados e supermercados	5,3	7,7	6,1
Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	-29,3	-20,9
Móveis e eletrodomésticos	34,7	15,8	14,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	2,8	3,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,2	-29,9	-23,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,2	-1,5	0,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	-7,5	-4,0
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>13,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>9,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,3	-8,4	-6,2
Material de construção	25,6	14,6	13,6

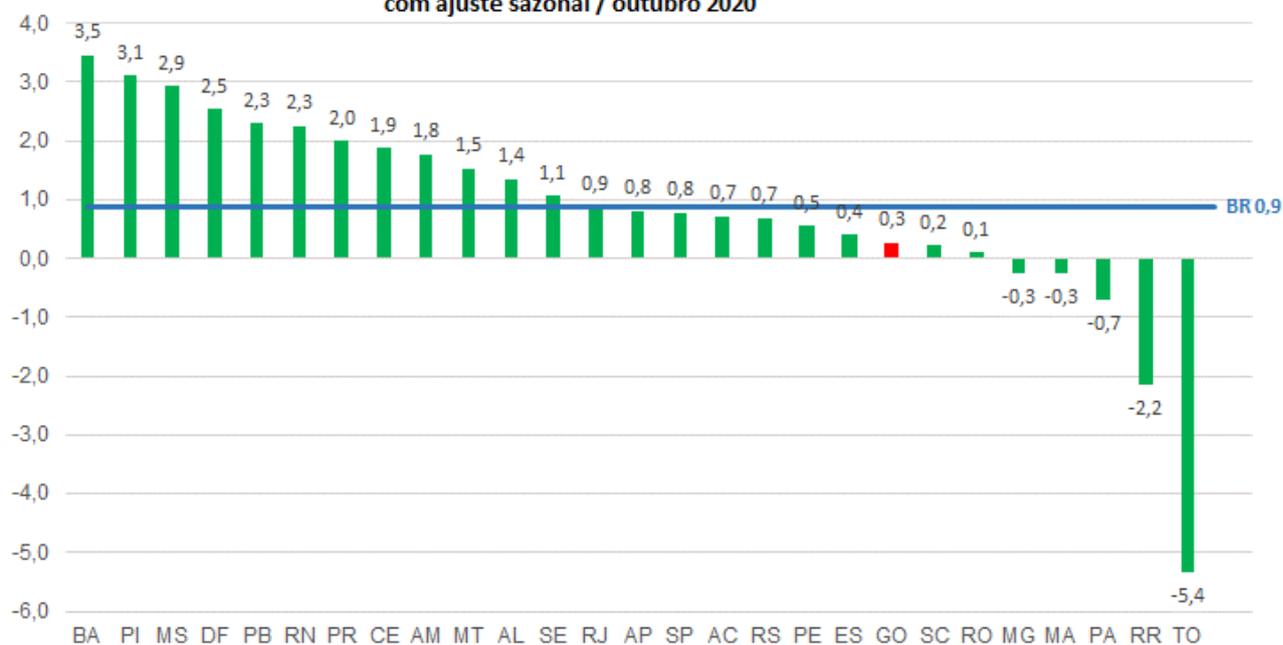
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria - 2020

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2020

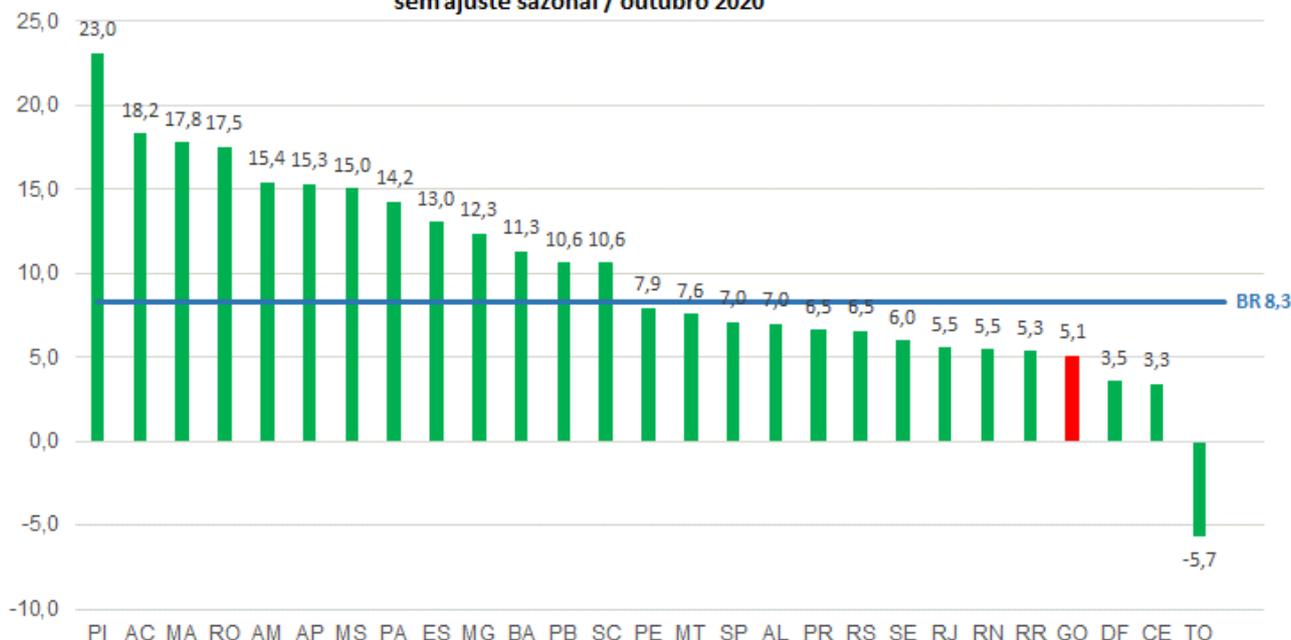
**Gráfico 1: Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs com ajuste sazonal / outubro 2020**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2020

**Gráfico 2: Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs sem ajuste sazonal / outubro 2020**



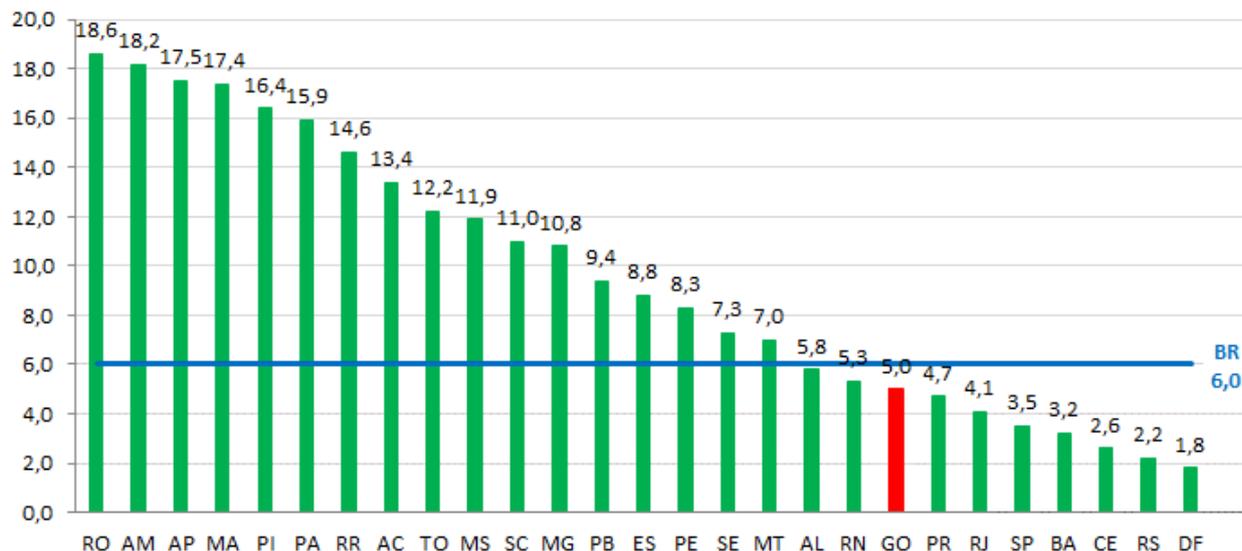
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2020

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2020

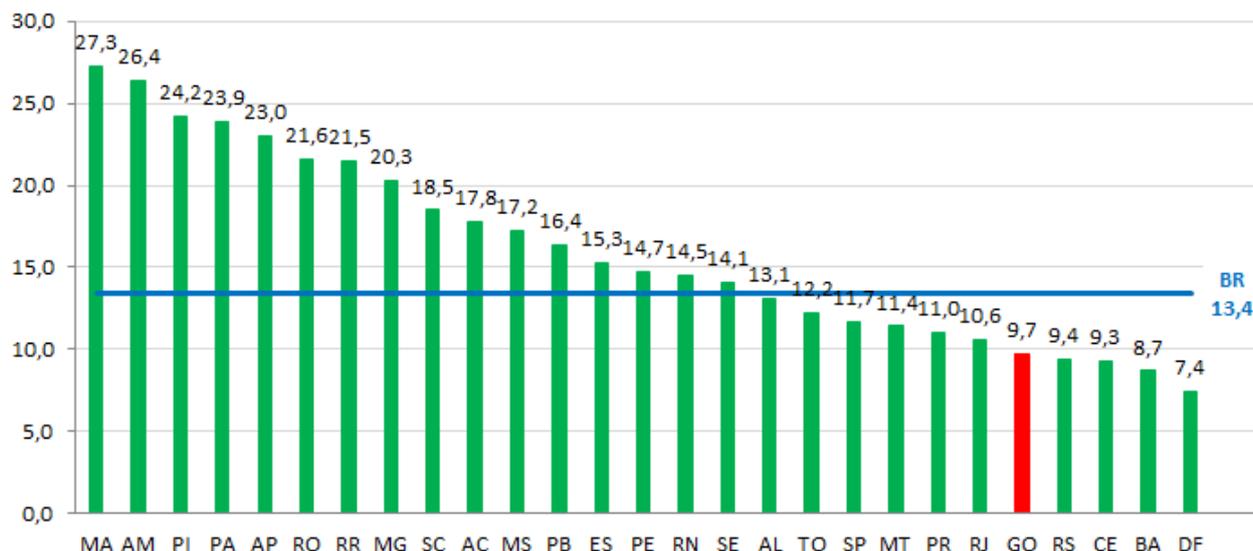
**Gráfico 3: Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs**  
variação interanual - outubro/ 2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2020

**Gráfico 4: Volume de Receita Nominal de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs**  
variação interanual - outubro/ 2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria-Geral da Governadoria – 2020

Responsável Técnico:  
**Rafael dos Reis Costa** (Pesquisador em Economia)

Colaboração:  
**Anderson M. Teixeira** (Gerente de Estudos Macroeconômicos)